

Bilik

№5
(212)

1 қараша 2020 ж.

МОЛОДЁЖНЫЙ ВЕБ-СЕРИАЛ
В ЖИЗНИ
ТАК БЫВАЕТ



СВОЙ PAVLOWOOD

ИЗ ДЕТАЛЕК – В БИЗИБОРД

Бизиборды для детей и для взрослых, перенёсших инсульт, планирует собирать студент ТоУ Адиль Кайкенов.

Адиль учится на втором курсе по специальности безопасность жизнедеятельности и охрана окружающей среды, однако создавать стартап-проект решил не по изучаемой специальности, а по душе.

– Идея создать бизиборд пришла спонтанно, – рассказал Адиль. – Как-то раз я заметил, как четырёхлетние племянники зашли в гараж и стали всё крутить, нажимать, поворачивать. Им было настолько интересно изучать различные детали, что они не обращали внимания ни на что другое. Я подумал, что было бы здорово взять доску, где можно собрать всё это в одном месте.

Эти бизиборды будут не только для детей дошкольного возраста, но и для взрослых. Доска станет отличным тренажёром для людей, которые перенесли инсульт и заново развивают мелкую моторику и работу мозга.

Части бизиборда состоят из игрушек и предметов, которые мы используем в быту. Благодаря такой игрушке у ребёнка не только развивается мелкая

моторика рук. Она помогает безопасно научить малыша, как работают те или иные предметы. Ведь играючи мир познаётся намного лучше, нежели десятки раз объяснять принцип работы.

– Я родился в семье педагогов, бабушка имеет образование ещё и детского воспитателя. Опыт работы с детьми и школьниками – более 20 лет у каждого. Потому при разработке доски я консультировался у них. Главные принципы, которыми я руководствовался, – полезность и безопасность. Бизиборд сделан из дерева, детали, которые встречаются в быту, – из пластика, металла, дерева, резины. Все они надёжно скреплены с самой доской. Кроме этого, я решил добавить игрушки, которые развивают мелкую моторику, воображение, а также знакомят с восприятием цветов и постижением форм, – отметил студент.

Сейчас прототип будущего бизиборда находится в стадии разработки. Адиль пообещал, что занятную доску скоро презентуют, но представлять из себя она будет не совсем доску, а нечто более интересной формы.



ТРЕБУЕТСЯ SMM-ЩИК!

Студент-экономист первого курса Руан Шоканов решил создать биржу вакансий для павлодарских smm-щиков. Парень уверен, с помощью сайта местным бизнесменам и хорошим специалистам по ведению аккаунтов удастся быстрее найти друг друга.

Руан Шоканов – с факультета экономики и права, и сам недавно начал заниматься SMM. Поэтому о проблеме поиска заказов и добросовестных заказчиков знает лично – хорошему smm-щику или маркетологу не всегда удаётся найти работу.

Поэтому парню пришла идея создать стартап-проект – площадку интернет-рекрутмента. По словам разработчика, биржа будет работать по типу популярной площадки OLX. Если маркетолог-smm-щик хочет быть в топе, то он платит определённую сумму. Это позволит его предложению оставаться в топе несколько дней или недель. Будет на сайте и рейтинг специалиста, который сформируют заказчики после выполненных работ. Что важно: пользователям предоставят удобный интерфейс, кото-

рый позволит в разы экономить время заказчика.

– Если сейчас только половина компании нанимают интернет-маркетологов, то в ближайшем будущем уже абсолютно все перейдут в диджитал, – уверен Руан. – Да, проблемы в поиске работы действительно есть. Есть много желающих нанять менеджера по ведению социальных сетей, но они не знают, где его искать. В лучшем случае находят по знакомству, как правило, уже известных в городе специалистов. Новичку, даже толковому, найти заказ сложно. Если сравнивать с существующими платформами для поиска работы в сфере SMM, то в них не хватает прозрачности. А мы в свою очередь предоставляем прозрачность клиенту, портфолио и функцию отзывов, опыт маркетолога-smm-щика.



ВРЕМЯ IT HUB

В карантинное время на передовую в создании условий для дистанционного обучения встал IT HUB Торайгыров университета. В кратчайшие сроки местные айтишники смогли организовать платформу для удалёнки, обеспечить студентов электронным учебным контентом и разработать программу прокторинга.

Первый шаг к созданию современного IT HUB был сделан ещё в 2008 году. Тогда в ПГУ имени С. Торайгырова создали Центр информатизации образования. Основала его доктор педагогических наук, профессор Жанат Нурбекова. Основной целью центра была информатизация учебного процесса. На тот момент в составе ЦИО было три отдела: технического сопровождения, информатизации процесса обучения и информатизации управления университетом.

Необходимо отметить, что на тот момент автоматизация бизнес-процессов в университете была практически нулевой. Буквально с нуля построили информационную систему e-Learning CDT, запустили серверную комнату, проложили локальную сеть, стали разрабатывать авторские учебные курсы. Тогда же стартовало первое дистанционное обучение в вузе.

В 2017 году центр переименовали в IT HUB. К этому времени IT HUB, помимо учебного процесса, автоматизировал все бизнес-процессы вуза и развернул мощный серверный комплекс, усовершенствовал систему дистанционного обучения.

Всё это делали сотрудники IT HUB – айтишники, востребованные на рынке труда. Многие из них – выпускники нашей кафедры информационных технологий. Когда создавался ЦИО, туда пригласили выпускников нашей кафедры и ведущих IT-специалистов. Некоторые из них работают здесь до сих пор. Но тогда у истоков информатизации университета стояли Ж. Нурбекова, А. Асаинова, А. Варакута, П. Шеломенцев, С. Токсанов, А. Гудым, С. Берендаков, О. Науман, Д. Капранов, А. Жакупов, Е. Чичиленко, А. Абдрахманов и многие другие.

Многие из этих программистов сегодня работают в разных городах, не только Казахстана. К примеру, Евгений Чичиленко – разработчик учебного центра в Москве, а Евгений Долгилев – программист в Берлине. Алексей Варакута и

Алексей Гудым трудятся в Новосибирске, а Амир Джаминов – в Польше. Кроме этого, многие наши коллеги работают на административных должностях и занимают ведущие позиции среди программистов. Мы стараемся комплектовать штат из числа талантливых студентов и магистрантов.

В связи с переходом на дистанционное обучение сегодня IT HUB на передовой линии. Весной было необходимо как можно быстрее организовать платформу дистанционного обучения, обеспечить студентов электронным учебным контентом, разработать программу прокторинга по видеорегистрации проведения экзамена.

Большой проблемой стало отсутствие стримминговых программ для онлайн-занятий. Существующие бесплатные программы не позволяли проводить занятия дольше 40 минут и подключать больше ста участников. Часто возникали технические сбои при использовании сторонних программ. С этой проблемой нам удалось справиться благодаря нашему выпускнику-айтишнику Узаку Альфарби. Он адаптировал имеющуюся программу с открытым кодом и запустил её на нашем сервере. Сегодня мы проводим часть поточных лекционных занятий в нашей программе MeeToU.

Отдельным направлением в развитии информатизации учебного процесса стала разработка электронных учебных ресурсов. В университете уже есть большое количество электронных учебников, видеолекций и соответствующих мобильных приложений. В настоящее время ведём разработку массовых открытых онлайн-курсов. Благодаря слаженной работе ППС и программистов нам удаётся обеспечивать учебный процесс всеми необходимыми электронными ресурсами.

Понятно, что с переходом на дистанционное образование очень важно, чтобы ППС имели цифровые навыки и умело применяли в преподавании современные онлайн-инструменты.



Дария Болатовна Абыкенова, доктор PhD, ассоциированный профессор кафедры информационных технологий, и.о. директора IT HUB

ты. Для этого IT HUB вместе с кафедрой информационных технологий периодически проводят курсы повышения квалификации. На таких курсах мы обучаем преподавателей работать на портале дистанционного обучения, применять сервисы Web 3.0 в организации занятий, записывать видеолекции и вести собственный youtube-канал, организовывать контроль знаний и многое другое. Для своевременного реагирования на возникшие в процессе обучения проблемы для ППС и обучающихся запущен call-центр, сотрудники IT HUB проводят консультации и разъяснительные беседы.

Кроме организации бизнес-процессов мы периодически проводим IT-мероприятия. Совсем недавно завершился хакатон «DIGITAL-ANTIKOR PVL 2020». Главная задача, которую поставили перед участниками, – разработать цифровые сервисы для решения задач жилищно-коммунального хозяйства по пресечению коррупционных рисков. Разработанные продукты могут быть эффективным средством для работы в сфере ЖКХ.

Заказчиками хакатона выступили проектный офис «Ertis – adaldyq alańy» и департамент по противодействию коррупции по Павлодарской области. Хакатон длился три дня. На протяжении 72 часов 18 команд напряженно разрабатывали программные приложения. Участника, занявшего первое место, мы пригласили на работу в IT HUB. Это не первый хакатон нашего университета. Как правило, его тематику задаёт текущая обстановка либо заинтересованные лица. Так, летом темой стала «Разработка программных приложений по ситуации с COVID-19».

Кроме этого, с 19 октября

стартовал ToUCamp – трехнедельный кемп по доработке программных решений и продуктов с экспертными сессиями обратной связи по формированию индивидуальной траектории доработки продукта до стадии MVP, то есть минимально жизнеспособного продукта.

Полным ходом идёт работа по созданию IT-экосистемы ToU – открытой площадки, в рамках которой мы сотрудничаем с работодателями и IT-компаниями, другими образовательными учреждениями, принимаем на практику и стажировку студентов колледжей и университетов. Кроме этого, приглашаем к сотрудничеству учеников школ, которые работают над IT-проектами и ищут возможность реализовать их.

Конечно, работаем и со студентами и магистрантами нашего вуза: консультируем при подготовке статей, подбираем научно-исследовательские темы для дипломных и магистерских работ, диссертаций, стараемся, чтобы все эти проекты и темы были актуальными и практикоориентированными. Эти встречи проходят часто, стараемся сгруппировать магистрантов по тематике. Так у нас формируются команды из специалистов, они имеют возможность обмениваться информацией и опытом друг с другом.

Также мы открываем новые направления коммерциализации своих IT-услуг, принимая заявки на разработку программных продуктов. К этой работе подключены и наши студенты.

Таким образом, задачи у IT HUB только расширяются. Мы надеемся, что наша работа позволит обеспечить качество организуемых бизнес-процессов в университете.

КАК СДЕЛАТЬ УДОЧКУ?

Уникальный проект начал работу в Торайгыров университете – в Прииртышье люди из уязвимых слоёв населения начнут зарабатывать. Известный в столице руководитель социальной мастерской «Green Tal», основатель школы социального предпринимательства, а по совместительству внештатный советник министра труда и социальной защиты Эмин Аскеров выбрал Павлодарскую область для старта своего проекта в регионах, а ТоУ предложил вуз для расположения центрального офиса.

Сам Эмин Аскеров в своё время бросил престижную работу ради развития социального предпринимательства в Нур-Султане. Больше трёх лет он проработал в администрации Назарбаев Университета и захотел покорять новые вершины. В 2014 году впервые услышал о новом виде бизнеса, который позволяет не только зарабатывать, но и помогать людям. Изучив тему глубже, Эмин Аскеров понял – это то, что нужно. С этого момента он стал посвящать всё свободное время соцпредпринимательству и созданию мастерской Green Tal.

Сегодня мастерская Эмина Аскерова «Green Tal» работает уже шестой год. Всё это время он помогал с трудоустройством многодетным матерям, людям с инвалидностью, зависимым и бывшим заключённым. Когда команда наконец наработала действенную методику по работе с такими людьми, было решено открыть школу социального предпринимательства. Так Эмин Аскеров стал делиться опытом с теми, кто хотел бы помогать другим.

В этом году предприниматель решил расширять географию проекта и приехать в регионы страны. Первой стала Павлодарская область, именно по её опыту программу будут внедрять в других частях страны.

В нашей области отсутствие хотя бы среднеоплачиваемой ра-

боты для людей, которые находятся в подобных жизненных ситуациях, стало большой проблемой. Большая часть из них обречены всю жизнь сидеть в четырёх стенах.

Всего в Прииртышье больше 27 тысяч людей с инвалидностью. Из них 25 тысяч – старше 18 лет. Всех их государство ежемесячно поддерживает: они получают пенсию, лекарства, кресла-коляски, а также льготы за оплату коммунальных услуг. Однако из числа взрослых инвалидов устроено на работу только 12 процентов, не считая нерабочую группу и пенсионеров по возрасту.

Эмин Аскеров отметил, что люди из социально уязвимых категорий – прежде всего неквалифицированные кадры. Чаще всего из-за трудностей со здоровьем или жизненных ситуаций они не имеют даже среднего специального образования. Поэтому, прежде чем начать работу, их нужно обучить. Процесс этот не только затратный, но и трудоёмкий, к каждому требуется найти свой подход.

– Социальное предпринимательство – это новый вид бизнеса, который в первую очередь направлен на решение социальных проблем, – рассказал Эмин Аскеров. – Мы помогаем всем: малообеспеченным, многодетным, бывшим осуждённым, зависимым, людям с инвалидностью



всех категорий. В последние четыре года фокусируемся на трудоустройстве ребят с ментальными нарушениями. Может быть, не сможем трудоустроить всех, но сможем научить людей. Мы не даём людям рыбу или удочку. Мы учим людей делать эти удочки. С этими навыками они везде смогут её соорудить и прокормить себя. В некоторых странах, например, в Великобритании, этот вид бизнеса смог стать весомым сектором экономики, составив 10 % в доле ВВП королевства. Нужно поднимать социальное предпринимательство и в нашей стране.

Сегодня в столице проект успешно развивается, в нём работают девять направлений. Среди них столярное, швейное дело, сварочные и декоративные услуги, полиграфия, валяние. В

столярном цеху работники производят лофтовую мебель для ресторанов и баров, в швейном цеху шьют экосумки. Полиграфия и декоративный цех занимаются созданием имиджевой продукции и сувениров из войлока. На сегодняшний день 80 человек уже трудоустроены. Есть успешный апробированный опыт, методология, как правильно вовлекать таких людей в трудовую деятельность.

К слову, сейчас в Сенате Парламента обсуждается закон «О социальном предпринимательстве». Планируется, что его примут уже следующим летом. Это позволит на законодательном уровне ввести понятие социального предпринимательства и официально защитить все его стороны.



СВОЙ PAVLOWOOD

«В жизни так бывает...» – именно так решила назвать команда творческих павлодарцев инстасериал, снятый этим летом. В нём ребята расскажут о дружбе, любви и преодолении себя – жизненная история, оформленная в профессиональную киношную картинку.

В новом сериале «В жизни так бывает...» творческая команда рассказала о вечном – дружбе и любви. В центре истории – два товарища, полные противоположности друг другу. Один из них – безответственный и самоуверенный. Второй же – разумный успешный парень, тот самый «сын маминой подруги». Но и у него есть ахиллесова пята. Молодой человек неуверен в себе, очень стеснительный, особенно при ухаживаниях за противоположным полом. Но в его жизни появляется девушка, в которую он беззаветно влюбляется. Чтобы добиться расположения барышни, он просит о помощи друга.

Режиссёр и сценарист сериала – известный в Павлодаре танцор хип-хопа Данияр Абишев не скрывает, что давно мечтает сниматься в большом кино. Вариант просто сидеть и ждать, когда его пригласят в Голливуд, молодой человек рассматривать не стал. Решил покорять вершину славы маленькими, но уверенными шагами. Начал с вайнов и социальных видео, и вот, сидя на карантине, понял, что дорос до небольшого сериала.

– Мы с ребятами давно болеем кино, раньше снимали короткометражки, но на любительском уровне, – отметил Данияр. – Сейчас учли прошлые ошибки. Сценарий на сезон я готовил четыре месяца, в июле провели кастинги, пригласили опытного оператора из южной столицы Османа Кизата, привлекли костюмера, гримёра, барбера, а чтобы съёмки не затянулись, решили снять все серии разом. Какое-то оборудование взяли в аренду, большую часть денег выделили спонсоры, но в основном использовали собственные средства. Съёмки прошли на новом для нас уровне. По атмосфере я будто попал на площадку фильма «Аға».

На всех этапах ребятам помогал продюсер проекта «SerKanFilm» Руслан Каирбаев. К слову, он писал сценарий для вышеупомянутого экшна «Аға», эпизод для которого снимали почти всем Павлодаром. Именно Руслан первым увидел начальные диалоги и помог Данияру офор-

мить написанное в полноценный сценарий.

– Огромное спасибо, конечно, ребятам. Без них бы ничего не было, – подчеркнул Руслан. – Они уделили нам две недели своей жизни и море энтузиазма. Для Павлодара каждая съёмка важна, ведь долгое время у нас в городе вообще никакого намёка на кино не было. Творческий толчок дали съёмки фильма «Аға».

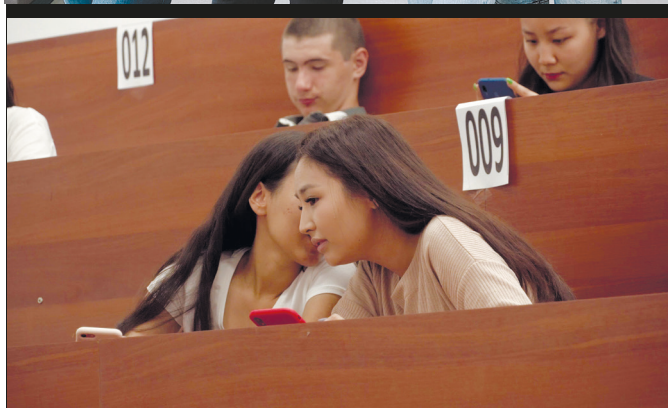
Продюсер также отметил, что успех работы – в сплочённости команды. Именно взаимопонимание между членами съёмочной группы создало нужную творческую «химию». Вайб смог поймать оператор и монтажёр сериала Осман Кизат. Его участие в проекте – счастливое стечение обстоятельств.

Опытный видеограф из Алматы Осман Кизат – уроженец Павлодара. В родной город по месту прописки ему пришлось вернуться во время карантина. Здесь двух талантливых людей связали общие знакомые.

– Меня заинтересовал этот проект, – говорит Осман Кизат. – По сути, это мой дебют. Раньше я снимал только рекламные ролики, но всегда хотел попробовать свои силы в чём-то большем. Сериалом я бросил вызов себе и своим силам. Раскадровки мы брали из фильмов «Волк с Уолл-стрит», «Обычные районы», «Духлесс» и других. Много снимали в импровизации. Самыми сложными для нас стали боевые сцены, где герои дерутся. Если при съёмке казалось, что всё хорошо, то потом, просмотрев материал, мы поняли, что так не пойдёт. Пришлось переснимать эту часть заново – с 16.00 до поздней ночи без перерыва. Но ребята молодцы, выдержали.

Всего съёмки заняли около двух недель, ещё столько же времени ушло на монтаж сериала. Первый сезон будет разделён на семь коротких серий. Каждая – от 4 с половиной до 10 минут.

На этом команда останавливаться не намерена. Данияр Абишев садится за сценарий второго сезона «В жизни так бывает...», а также задумывается о съёмке нового веб-сериала с совершенно другой историей.



КОВИДТЫ ЖАЗ

Жазғы үш айдың бірін ТоU студенті Мұрат Жолбарысқанов «Баянтау» триаж-госпиталінде өткізді. Ол өз тәжірибесі туралы тілшілерімізге айтып берді.

«Тіршілік қауіпсіздігі» мамандығының үшінші курс студенті Мұрат Жолбарысқанов ТоU-ға түскеннен кейін бірден еріктілер қатарына қосылды. Ол өзі үшін адамдарға көмектесуі қажет деген шешім қабылдады. Сондықтан ол әлеуметтік еріктілікті таңдады: балалар үйлеріне, әлеуметтік орталықтарға барып, қарт адамдарға үнемі көмектесіп отырды.

Мұрат карантин кезінде де шетте қала алмады. Біреулер ауырса, басқалар табысынан айырылып, көп адамдар үшін бұл ауыр кезең болды. Сондықтан, бірінші, көктемгі карантинде ол еріктілер тобымен бірге мұқтаж адамдарға азық-түлік себеттерін жеткізді.

— Бастапқы кезде, шынымды айтсам, мен бұл ауруға және оның айналасындағы шуылға сенбедім, — деп мойындады жігіт. — Бірақ бәрібір сақтықпен қарадым — үнемі қолымды жуып, көшедегі адамдармен қашықтықты сақтауға тырыстым.

Шілде айының басында Павлодарда «Баянтау» спорт кешенінде триаж-орталық ашылды. Бұған дейін дыбыс операторы болып жұмыс істеген Мұрат пандемиямен күресуге және қызметкерлерге науқастарға күтім жасауға көмектесуге шешім қабылдайды.

«Біздің ғимаратта аурухана болатынын білген сәттен бастап мен COVID-19-бен ауырған науқастармен жұмыс істеу туралы шешім қабылдадым. Шынымды айтсам, COVID-19 жұқтырып аламын деп те қорықтым. Себебі, ауру әлі аз зерттелген, ол бүкіл әлемде көптеген адамдардың өмірін қиған, сіздің денеңіз вируспен қалай күресетінін әлі білмейсіз. Ата-анам менің ауруханадағы дәрігерлерге көмектескім келетінін білгенде, қарсы болды. Оларды да түсінуге болады, олар менің денсаулығым үшін қорықты. Бірақ мен өзім шешім қабылдай алатын жастамын дедім», — деді Мұрат.



Бірінші жұмыс ауысымының алдында барлық балаларға дәрігерлер нұсқау берді — олардың міндеттеріне не кіретінін және инфекциядан қалай сақтану керектігін түсіндірді.

— Біз ауысыммен жұмыс істедік. Күндізгі ауысымға келгенде, түнгі ауысымнан кейін тазалық жүргіздік. Сағат күндізгі 11-ден бастап менің міндеттеріме науқастарға туыстарынан келетін тамақ пен гигиеналық заттарды, жеке заттарды қабылдау кірді. Түнгі ауысым да тазалаудан басталады. Содан кейін біз науқастарды қабылдадық, оларға орналасуға көмектесіп, аурухананың жұмысы туралы түсіндірдік, — деді студент.

Мұраттың айтуынша, оның триаж-орталықтағы жұмысында ерекше қиындықтар болған жоқ. Кейде обаға қарсы костюм-

дер жыртылып қалатын, бірақ тұтастай алғанда, ұзақ уақыт бойы осы киімде жүру ыңғайлы болмады.

— Бірақ ең алғашқы пациенттерді бізге әкелген кезде өте қорқынышты болды. Біз үйде отырып, жағдайдың ауырлығына аса сенбедік, алайда бәрі көз алдымызда болған кезде сендік. Содан кейін, әрине, үйрендік. Тіпті кейде мас адамдар да бізге келіп, оларға көмек көрсетуімізді сұрайтын», — деп еске алады Мұрат.

Мұрат сонымен қатар әлемдік пандемия кезіндегі бұл жұмыс тәжірибесі оның өз денсаулығы мен жақындарының денсаулығына деген көзқарасын өзгерткенін мойындады.

— Тіпті көшеден кейін қолды жуу сияқты ұсақ-түйектер де отбасын көптеген проблемалардан қорғай алады, — деп атап өтті Мұрат.

«НЕ НАШ МУСОР, НО НАШ ГОРОД!»

Именно с таким лозунгом вышли волонтеры ТоU «LA VIE ДОБРО» на экопикник. Ребята уже давно вынашивали идею запустить экологическое направление в своей работе, теперь решили, что пора переходить от слов к делу.

О первых шагах к заботе об окружающей среде рассказали сами волонтеры.

— В очередной раз, собравшись с командой, завязали разговор на тему экологии, — рассказали волонтеры. — Листая странички в соцсетях, в последнее время мы часто начали замечать новости из разных уголков планеты, к примеру, о том, как животные гибнут от выброшенных предметов из пластика, а состояние природы ухудшается.

Чтобы убедиться в пользе вольном отношении к природе, не нужно читать зарубежные СМИ, достаточно оглядеться. Отходы жизнедеятельности человека ребята наблюдают и вокруг себя, особенно в прибрежных и парковых зонах отдыха.

Куча разбросанных пластиковых и стеклянных бутылок, банок, упаковок и полиэтиленовых пакетов — незаменимые спутники отдыха на Усолке, в лесополосе и на набережной. С таким положением дел lavie-шки решили бороться.

— Кто-то из волонтеров перестал использовать полиэтиленовый пакет, заменив его при походе в магазин хорошей и удобной альтернативой — экосумкой. Другие начали сортировать пластик, стекло и бумагу. Некоторые просто перестали бросать мусор на улице и в общественных местах, — отметили ребята.

Активно бороться с пластиковым и другим мусором ребята решили начать с экопикников: уборки, игр и вкусного чая с уго-

щениями. Они и раньше принимали участие в общегородских субботниках, но с глубоким пониманием проблемы принялись за это только сейчас. Первый такой весёлый субботник прошёл на главном украшении Павлодара — набережной.

— Мы хотим попросить вас

всех: не выкидывайте мусор, берегите природу и экологию нашей планеты. Проявите свою человечность простыми поступками. Начните менять себя и свои привычки. После этого изменятся и окружающая среда, и ваша жизнь в лучшую сторону, — призывают волонтеры.



АРМАН ҚУЫП...

Бұл ТоU студенті туралы Forbes та жазды. 2015 жылы ол Павлодар қаласының мейрамханалары мен кафелерінен тамақ жеткізу бойынша бірыңғай «FoodGo» онлайн қызметін құра отырып, ақпараттық технологиялар саласындағы жылдың үздік жас кәсіпкері атанды.

Материалымыздың кейіпкері – біздің университеттің түлегі Ержан Алинов.

– Біздің маңызды істерді жасауға жиі уақытымыз жетпей жатады, – сонау 2014 жылдары туылған «FoodGo» командасы бүгінде осылайша өз жобасын ұсынады. – Бұл мерекеге дайындық, үйден шыға алмау немесе жұмыстан босай алмау жағдайлары. Сіздің тамақ дайындауға уақытыңыз жоқ па немесе кенеттен қонақтар келіп қалды, ал сіз ешқайда барғыңыз келмейді, жолға уақыт пен ақша жұмсағыңыз келмейді. Сондай жағдайда сіз үйге немесе кеңсеге foodgo.kz сайты арқылы тапсырыс бере аласыз. Тіпті телефон нөмірлерін іздеудің, әр кафеге, пиццерияға, мейрамханаға бөлек қоңырау шалудың және мәзірді есте сақтаудың қажеті жоқ. Мұнда сіз түскі асқа, таңғы асқа немесе кешкі асқа не қажет екенін таңдай аласыз. Бұл өте ыңғайлы және қарапайым. Мұның бәрін үйге немесе кеңсеге ыңғайлы жеткізіп береміз. Біз сіздің отбасыңыз бен жақындарыңызға, өзіңізге және сіздің өміріңіздегі өте маңызды оқиғаларға көбірек уақыт бөлгеніңізді қалаймыз!

Қазір сервис бес қалада: Алматы, Қарағанды, Тараз, Шымкент және Павлодарда жұмыс істейді. Туған қаламызда онымен 37 мей-

рамхана серіктестікте жұмыс істейді, онда сіз бес мыңға жуық тағамға тапсырыс бере аласыз.

– Студенттік жылдары мен белсенді болдым, түрлі қозғалыстарға қатыстым, онда қызығушылықтары бойынша жобалар жасайтын, – деп жобаны құру туралы сол жылдары «Ақпараттық жүйелер» мамандығы бойынша оқып жүрген Ержан Алинов айтып берді. – Екінші курста жоғары курс студенттерімен көп араластым, біз тапсырыс беру үшін сайттарды бірге құрдық. Бірде барлығымыз бірге отырған кезде тамақ жеткізіп беру қызметін құру идеясы келді. Бірақ одан кейін балалар мен біздің жолдарымыз бөлініп кетті, ал жолдасым екеуіміз бұл жобаны аяқтауды шештік. Білесіз бе, көп адамдар «бөтен біреуге» жұмыс жасамау үшін өз бизнесін дамытатынын айтады. Бірақ ол кезде біз бұл туралы ойламадық, біз жай ғана өзімізді қызықтыратын жұмыспен айналысқымыз келді.

Ержанның балалық арманы да жігіттерге сенім ұялатты – ол аспаз болғысы келетін. Бірақ, басқалары секілді ол да жас кезінде мектепте өзінің таңдауын өзгертіп, физика-



ны таңдады, бағдарламалау мамандығына түсті. Дегенмен, өз мамандығын осыған байланыстырғысы келді.

– Алғашқы уақытта біз велосипедке мініп кафе мен мейрамханаларды аралап, жеткізілім туралы келісе бастадық. Бірақ ол кезде барлығы бізге күлді, бізді сенімді серіктестер ретінде санамады. «Restol», «Уартудың» басқарушыларымен сөйлестік. Біздің ұсынысымыздан олар бас тартты. Бізбен алғаш болып «Old Englishman» мекемесінде серіктестік жасауға келісті, – деп атап өтті Ержан.

Студенттер белсенді жұмысқа кірісіп кетті. Алғашында олармен бірге жеті мекеме жұмыс істеді, уақыт өте келе олардың қатары көбейе бастады. Нәтижесінде, олар Павлодардың жүздеген мейрамханалары мен кафелерімен жұмыс істеді.

– Қосымшадан тапқан алғашқы ақшамызға қалай қуанғанымыз есімде. Біз сайтты құруға жарты жыл уақыт жұмсадық, бір ай ішінде біз жиырма мыңға жуық ақша таптық. Басында бізге бұл мардымсыз іс болып көрінді, басқаша істеу керек деп ойладық. Бірақ өз идеямыздан

бас тартқан жоқпыз, – деді Ержан.

Қазір команда үшін бұл пассивті табыс. Сол кезде бөлінген уақыт осы уақытқа дейін өз дивидендтерін әкелуде. Ал карантинге байланысты соңғы уақытта тапсырыс саны артты.

– Бұл өте сәтті жоба деп ойлаймын. Шын мәнінде, ешқандай салым жоқ. Ол толық төленді және әлі де төленеді. Әрине, Павлодар прогрессивті қала емес. Жоба іске асуы үшін бізге төрт жыл қажет болды. Тек 2018 жылы жоба біз жоспарлағандай іске қосылды. Бұған дейін тапсырыстарды біз телефон арқылы қабылдадық, бізде call-орталық та болды. Жоба онлайн болса да. Қазір, әрине, оңайырақ. Адамдар сайт арқылы тапсырыс беруге біртіндеп үйреніп келеді. Енді операторлар мейрамхананың тапсырысты қабылдауын ғана қадағалайды», – деп түсіндірді кейіпкер.

Айтпақшы, тамақ дайындауға деген қызығушылық бағдарламалауға деген қызығушылықты жеңіп шықты. Қазір ол да тамақтану саласында жұмыс жасайды, бірақ енді төрт жылдан бері жұмыс істеп келе жатқан «BeautyFood» дұрыс тамақтану қызметін басқарады.

НАУЧНЫЙ УДАР ПО ВИРУСУ

Ещё один человек, вставший на тропу войны с COVID-19, – заведующий кафедрой электротехники и автоматизации вуза, доктор PhD Александр Нефтисов. Вот уже несколько месяцев он придумывает различные устройства, чтобы замедлить распространение опасного вируса.

Под руководством Александра Нефтисова придумано уже немало устройств. Об одном из них мы писали в прошлом номере – мозговитая команда собрала автоматическую приставку EIPref для управления инвалидной коляской.

Как известно, новостная повестка диктует новые потребности. С началом распространения COVID-19 люди начали ломать голову, как облегчить жизнь в борьбе с вирусом. И в этом вопросе учёные ТоU не остались в стороне.

Одно из устройств – антивирусный светильник, созданный Алек-

сандром Нефтисовым, позволяет продезинфицировать воздух в помещении. Плюс разработки в том, что это возможно в присутствии людей. Второе – устройство для уничтожения микробов на поручнях эскалаторов. Оно уже работает в ТРЦ «Batyr mall».

Недавно учёный из Торайгыров университета придумал, как дезинфицировать детские игрушки, гаджеты и другие мелкие предметы с помощью дезинфицирующей шкатулки.

– Пандемия научила нас всех носить маски и обрабатывать всё антисептиком, – сказал Александр Нефтисов. – Мы предлага-



ем альтернативу, которая не менее эффективна и позволит сэкономить. Это устройство позволяет обрабатывать мелкие предметы, например, кольца, часы, гаджеты, а также любые поверхности благодаря добавленному действию мобильного дезинфектора, который входит в комплект шкатулки.

Он отметил, что с помощью прибора также можно обраба-

тывать тканевые изделия, клавиатуру, да и в общем всё то, что неудобно протирать дезинфицирующими жидкостями.

Создатель подчеркнул, что устройство сделано из экологически чистых материалов, а принцип действия основан на работе встроенной бактерицидной лампы. Шкатулка прослужит восемь тысяч часов, за это время окупит себя в десять раз.

АЙЗАТ БАЙТЕНОВА:

«БЕРУ МАКСИМУМ ПОЛЬЗЫ ДАЖЕ ОТ ХЕЙТА»

Красивая женщина, примерная жена, хорошая мама, успешная бизнесвумен и популярный блогер – это одни из многих регалий выпускницы ToU Айзат Байтеновой. В свои двадцать с небольшим она успела поучаствовать в конкурсах красоты, выйти замуж, родить сына, открыть салон красоты и создать свою линию одежды, рассказывая обо всём этом 150 тысячам подписчиков в Instagram. О том, как создать жизнь мечты современной молодой женщины, Айзат рассказала нашей редакции.

— После участия в «Мисс Казахстан» в 2016 году вы могли быть просто блогером в Instagram – рассказывать о красоте, отношениях, а потом уже и о воспитании детей. Но решили не останавливаться на достигнутом и открыть своё дело – студию красоты «HANYM». Расскажите, как родилась идея открыть салон, был ли у вас опыт ведения бизнеса до этого, и почему именно салон красоты?

— Опыта в открытии или управлении салоном красоты у меня не было. Но о каких-то предпринимательских азах я знала – с девяностых годов бизнесом занимаются мои родители. Дело мы решили открыть с Бернаром, который на тот момент был ещё моим молодым человеком, а сегодня – муж. В вузе я училась на журналиста, уже работала на областном телевидении. Но мне хотелось развиваться, а следующий шаг в карьере – только республиканские телеканалы. Поэтому решила посвятить себя своему делу. Конечно, мне нравилось вести свой блог в Instagram. Это классно, но временно. Мне кажется, эффективнее развиваться офлайн, чтобы в будущем у тебя было не только красивое имя и титулы, но и какое-то своё детище. Я понимала, что

многие современные женщины открывают бизнес именно в бьюти-сфере. Она оказалась ближе всего и мне – я участвовала во многих конкурсах, один из них – международный. Видела, как работают мастера и визажисты разных уровней.

— Были ли в самом начале моменты, когда что-то в бизнесе не получалось и опускались руки?

— В любой ситуации я стараюсь не терять позитивный настрой. В неприятностях мы с супругом друг друга поддерживаем. Когда работают две головы, все сложности преодолеваются легко. А потом снова засучив рукава продолжаешь сворачивать горы.

— В какой момент вы поняли, что в «HANYM» всё получается?

— Наверное, когда впервые не смогли записать клиента на процедуру, так как всё уже было занято. Тогда впервые подумали о том, что пора расширяться, ведь первое время арендовали помещение. Спустя два года работы у нас уже была база постоянных клиентов. Всех я знаю лично, со всеми общаюсь, с первого дня наблюдаю за их преображением с помощью наших пчёлок-мастеров. Взвесив всё, мы решили построить свой центр, о котором мечтали.



— В начале карантина, когда салонам красоты пришлось временно закрыться, вы запустили онлайн-магазин одежды собственного пошива «GRACE». Идея создания бренда долго вынашивалась, или это был экстренный антикризисный бизнес-план?

— Вообще, шить я обожала ещё в детстве, со временем это перешло в хобби, которым из-за недостатка времени часто заниматься не могла. Всё-таки это творческий, трудоёмкий процесс. Часто вспоминаю, как бабушка отдавала мне свои платки, отрезывала ткани, чтобы я шила из них одежду для кукол. Она почему-то была уверена, что я буду развиваться именно в этом направлении. Первые изделия мы начали

шить ещё зимой. Позже, как раз во время вспышки коронавируса в Казахстане, изготавливали маски. На карантине появилось много свободного времени, а сидеть сложа руки не хотелось. Как раз смотрела фильмы о том, как запускались мировые бренды, начала изучать ткани. Где-то месяц у меня ушёл на саморазвитие в части швейного бизнеса. Не затягивая мы придумали и отшили первую коллекцию «GRACE», которая разлетелась как горячие пирожки. Трендовые футболки с подплечниками и велосипедки нашим девочкам понравились. Так и начали выпускать коллекцию за коллекцией. Конечно, мы с супругом планировали открыть франшизу, развивать салонный бизнес. Но свои коррективы внёс



карантин. Все салоны закрыли, поэтому мы всё-таки решили, что нужно развиваться в нескольких направлениях.

— У вас очень доступные цены на одежду, и при этом выглядит она качественно. Как вам удалось удержать ценники на таком уровне?

— Мы делаем минимальную накрутку на готовое изделие. Это возможно из-за того, что у нас маленькая команда, расходы на зарплаты небольшие. Мы сами ведём страницу в Instagram, доставляем одежду, рисуем эскизы, не платим за аренду поме-

вещи. Но мы потихоньку адаптируем их под азиатский рынок. Думаю, это у нас получается неплохо.

— Собрать швейное производство — это сложный процесс. Как подбирали нужные кадры?

— Кадры мы ищем до сих пор. К примеру, футболки с подплечниками не понимает старшее поколение швей. Их создаёт молодёжь — девочки из колледжа, с которым мы сотрудничаем. И им опыт работы, и нам польза. Изделия посложнее отшивают уже опытные мастера. Им с не-



щения, так как создали шоурум в салоне. Конечно, когда-нибудь дойдём до большой команды. Пока работаем на имя.

— Вы сами выбираете модели одежды, которую будете запустить в пошив?

— Да, я выбираю всё лично. Меня вдохновляет стиль супер-модели Роузи Уайтли и фото-модели и актрисы Ким Кардашьян — законодательницы моды в Штатах. Как известно, то, что модно там, со временем приходит и в СНГ. Вначале нам кажется, что это странные

которыми моделями даже легче: мода возвращается, поэтому что-то подобное они носили в годы своей молодости.

— Какие планы у «GRACE»? Каким вы видите этот проект через 10 лет?

— Планы у нас великие! Постоянно работаем над новыми моделями, взялись за пошив свадебной коллекции. Из-за ситуации с коронавирусом в самое ближайшее время свадьбы будут проходить максимум на 30 человек. В пышном платье выходить замуж как-то неумест-



но. Всё чаще невесты выбирают лёгкие, лаконичные платья. Любое событие в истории отпечатывается на моде. Сейчас люди хотят носить в первую очередь удобные вещи. Я мечтаю, чтобы через десять лет «GRACE» превратилась в большое трёхэтажное ателье с большой командой. Надеюсь, до того времени мы сохраним сегодняшний темп, вдохновение и азарт.

— Как вы всё успеваете: рутинные домашние дела, следите за ребёнком, отношения с мужем требуют ежедневной работы, ухаживаете за собой, активно ведёте соцсети, следите за работой салона, создаёте с нуля бренд? Как вам это удаётся, и долго ли вырабатывали оптимальный режим жизни, чтобы уместить это всё в 24 часа?

— У меня есть чётко выработанный режим. Перед сном я тщательно планирую день, пишу в заметках задачи и распределяю. Каждый день недели я посвящаю чему-то: один день я занимаюсь уборкой, второй — делами «GRACE», третий — салоном и так далее. Мне очень помогает ребёнок, он хоть и активный, но очень спокойный. Поэтому не прочь посидеть с бабушкой или тётей. Семья меня всегда поддерживает. Конечно, карантин немного выбил нас из колеи. Но обычно сын в детском саду, после пяти провожу с ним время. До этого момента старуюсь сделать все дела. Я не только мама и жена, но ещё и сноха,

мы живём с родителями. Поэтому очень важно выполнять все дела по дому.

— Как часто вы сталкиваетесь с хейтом в сети? Как реагируете на колкие замечания или неприкрытую зависть?

— Есть такое модное определение — «иммунитет в социальных сетях». Я его выработала, потому что пять лет веду свой личный блог. Были сообщения и насчёт моей внешности, и насчёт работы, много чего было. Знаете, есть такая книга — «Жалоба — это подарок». С хейтом так же, это тоже реакция. Полгода назад мне писали нелестные отзывы по поводу моего стиля. Но я начала много читать на эту тему, развиваться. Нужно брать максимум пользы от хейта.

— Судя по вашей странице в Instagram, вы часто вдохновляетесь высказываниями известных личностей разных времён. Есть ли у вас кумир или пример для вас среди знаменитостей?

— Может, прозвучит странно (сразу оговорюсь, что не разделяю его политические взгляды), но мне очень нравится Дональд Трамп. Как человек и бизнесмен. Дональд Трамп мог бы жить в своё удовольствие и тратить семейный бюджет, но приумножил это богатство. Он проработал классные приёмы в бизнесе, чтобы постоянно развивать своё дело. В любой сфере он становился успешным, потому что за каждое дело берётся сам. Так же стараюсь поступать и я.



КИБЕРГЕРОИ НЕ НОСЯТ ПЛАЩИ

Киборгов успешно активируют во всём Казахстане. Всего за год 11 человек получили протезы взамен отсутствующих частей тела благодаря благотворительному фонду «CYBERFUND» и неравнодушным казахстанцам.

Первый в Казахстане инновационный проект «CYBERFUND» существует чуть больше года. За это короткое время ему удалось собрать около 22 миллионов тенге для маленьких казахстанцев, которые нуждаются в протезах конечностей, глаз и экзоскелетах. Здесь этих стойких ребят ласково называют кибергероями, а этот мир – страной Киберия.

Основатель фонда Гульзат Мурзагулова – и сама мама особенного ребёнка. Впервые она задумалась о благотворительности ещё в 2003, когда постоянно видела измученных заботами и проблемами мам больных детей.

– Вначале я всё время мучилась вопросами, почему это происходит с маленькими детьми, и в частности с моим ребёнком? – говорит Гульзат Мурзагулова. – Уже после долгого лечения я поняла, что жизнь впереди, и это не приговор. У моей дочери был долгий путь реабилитации, благодаря которому она смогла вдохнуть полной грудью. Пока выросла моя дочка, я оказывала посильную помощь женщинам с детьми, находившимся на длительном лечении в стационарах Алматы. Всё чаще возникали мысли об организации оказания благотворительной помощи вместе с людьми, готовыми творить благие дела. Я прекрасно понимала чувства матерей, которые они испытывали при встрече с недугом один на один. Мне хотелось протянуть им руку помощи.

В 2018 году друзья Гульзат Мурзагуловой попали в жуткую аварию. К счастью, все остались живы, но стоял вопрос об ампутации руки. Благодаря медикам конечность удалось сохранить, но

этот вопрос не выходил из головы волонтера.

– В январе 2019 года я уже точно знала, что воплощу в жизнь свою идею создания благотворительного фонда. И направление инновационных технологий на стыке традиционной медицины и робототехники я выбрала не случайно. Люди, а особенно дети, нуждаются в высокотехнологичных протезах, с которыми они смогут стать самостоятельными, свободными и уверенными в себе людьми, – отметила женщина.

С момента открытия «CYBERFUND» прошло больше года. В копилке достижений фонда – 11 счастливых детей. По словам Гульзат Мурзагуловой, получить современный бионический протез для ребёнка – это не только способ почувствовать себя не гадким утенком, а таким, как все остальные ребята, но и избежать множества проблем со здоровьем. Если, к примеру, ребёнок постоянно задействует только одну руку, то это приведёт к сколиозу, а потом и к деформации внутренних органов.

Чем больше Гульзат Мурзагулова занимается благотворительностью, тем больше уверена – абсолютно все хотят творить добро, просто многие не знают, как и для кого. Проект «CYBERFUND» как раз поможет определиться с этим. На сайте cyberfund.com.kz можно узнать реквизиты для помощи детям, нуждающимся в современных протезах, а также почитать о жизни этих ребят.

Одна из кибергероев – единственная казахстанская кибермодель Айман Молдабекова. Девушка родилась без одной кисти, но, несмотря на жизненные трудности,



никогда не отчаивалась. Сейчас стильный протез стал её преимуществом, запоминающейся изюминкой, которая позволила Айман стать яркой индивидуальностью и построить карьеру модели.

Ещё об одной истории недавно рассказывали павлодарские СМИ – о силе духа 18-летней павлодарки Аяжан Магауиной. Девушка родилась без правого предплечья и с детства мечтала о дорогостоящем бионическом протезе.

– Врачи советовали родителям отказаться от меня, но они этого и в мыслях не допускали, – рассказала Аяжан. – Они воспитывали меня, как обычного ребёнка, окружили вниманием и заботой, но никаких поблажек не делали. В детском саду нянечки пытались кормить меня с ложечки или помочь одеться, на что я решительно отвечала: «Я сама!» Это и стало моим девизом по жизни. В шестом классе я прошла конкурсный отбор в Назарбаев Интеллектуальную школу Павлодара, где училась до выпускного.

К моменту окончания школы она решила обратиться за помощью к казахстанцам через «CYBERFUND», чтобы осуществить сокровенное желание и пойти в университет уже с протезом.

– Для достижения своей цели мне необходим бионический протез. Всю свою жизнь я мечтала о нём, но моим родителям сказали,

что он стоит очень дорого, поэтому я отложила свои мечты и сосредоточилась на учёбе. А совсем недавно получила сообщение о том, что казахстанские инженеры-изобретатели смогут изготовить специально для меня сложный протез с интегральным локтевым модулем и кистью стоимостью в четыре миллиона тенге. Эта сумма для моей семьи очень велика, поэтому я решилась обратиться за помощью, – отметила девушка.

За короткий срок команде «CYBERFUND» и неравнодушным казахстанцам удалось собрать деньги на современный удобный бионический протез для Аяжан. Все работы уже оплачены, и сейчас инженеры собирают устройство.

Была у Аяжан ещё одна большая мечта – поступить на грант в Казахстанско-Британский технический университет, чтобы овладеть информационными технологиями и получить специальность программиста. С малых лет девочка понимала, что ей нужно трудиться вдвойне, так как родители не смогут оплачивать учёбу. Одиннадцать лет она сутками напролёт корпела над учебниками по математике и иностранным языкам. Усердная работа дала свои плоды, и в этом году сбылась ещё одна большая мечта девушки – Аяжан уже начала учёбу в желаемом вузе, правда, пока дистанционно, в режиме онлайн.



ПОЧЕМУ ТИК-ТОК?

Больше миллиарда загрузок, огромная аудитория по всему миру, удачная платформа для начинающих талантов, сложные алгоритмы, благодаря которым можно набрать сотни тысяч лайков буквально с первого опубликованного видео. Это всё о, пожалуй, главном приложении 2020 года – о Тик-Токе.

«Make Your Day» – именно это официальный слоган одного из популярнейших в мире сервисов для создания и просмотра коротких видео. Последние полгода одним из главных онлайн-открытий стало приложение от китайских разработчиков Тик-Тока. На сегодняшний день его скачали и установили уже больше миллиарда раз.

Парень из Павлодара Данияр Абишев под ником @danikfantom, как и большинство из нас, открыл для себя Тик-Ток в конце марта – начале апреля. Как раз перед карантином и самоизоляцией. Лежать в четырёх стенах на диване молодому человеку не хотелось – творческие идеи требовали срочной реализации. Так он и начал снимать вайны и комедийные видео. Всего за четыре месяца набрал аудиторию в шесть тысяч подписчиков и сто тысяч лайков.

– Честно говоря, до этого площадка Тик-Тока мне не особо нравилась, – признался парень. – Наверное, это была необъективная оценка с моей стороны, я поддался чужому мнению. Уже позже понял, что смогу делать там интересный для зрителей контент. Именно в Тик-Токе я принял тенденцию трендов, когда, по сути, можно брать чужой контент и представлять его по-своему, не краснея за это. Грубо говоря, ты берёшь ржавый гвоздь – чью-либо идею, и чистишь его до такого состояния, чтобы сам смог с ним потом работать. Здесь продвигают свои страницы тысячи. Сначала я начал снимать вайны, которые раньше никогда не делал. Как бы это странно ни звучало, я больше использую Тик-Ток как платформу для продвижения в Instagram.

В самом начале одним из главных трендов приложения стали танцы. Несмотря на то, что Данияр профессиональный танцор хип-хопа, традиционные для Тик-Тока танцы он решил не снимать. По мнению парня, это площадка для тех, кто только начинает реализовывать себя в этом деле, ищет одобрение и поддержку у других людей.

– Я не позиционирую себя юмористом, но в последнее время снимаю в основном комичные видео. Этого просто сейчас не хватает в нашей жизни. Позитивную энергию нужно распространять, отвле-

кать людей от грустных событий. Также через юмор я стараюсь обыгрывать актуальные проблемы. Очень многие серьёзные вещи можно донести через юмор, – считает Данияр.

Многие, кому не понравился Тик-Ток, всё чаще говорят о неподходящем для восточного воспитания контенте. К примеру, чёрном и «туалетном» юморе, пропаганде ЛГБТ-сообществ.

– К сожалению, во всём мире люди предрасположены гиперболизировать какие-то запретные темы. Я бы контент на эту тему не делал, независимо от «за» или «против». Отношусь я ко всем спокойно, без негатива, но сам бы как-то участвовать в этих темах не стал. Наверное, не стал бы хайпить на трагедиях других людей. Свой контент я ассоциирую с творчеством и состоянием своей души, – сказал он.

После раскадровки своей задумки Данияр берёт в руки iPhone, выставляет свет и нажимает записать. Процесс порой длится по нескольку часов. Бывает, то же короткое видео приходится снимать с разных кадров, чтобы получился красивый переход. Это всё делается не с первого раза, ведь в кадре простые любители, которые учатся друг у друга.

Но даже не качество – залог популярного видео. Тенденции в Тик-Токе таковы, что видео, сделанное «на коленке», залетает лучше, чем снятое профессионально.

– Качество – это лишь одна сторона, – согласился Данияр. – Но если ты будешь делать что-то интересное и снимаешь это хорошо, то оно зайдёт лучше, чем ролик, сделанный как попало.

Данияр рассказал, что видит перспективу в красивой коммерческой картинке. В ленте среди десятков тысяч видео с обычным качеством, к формату которого привык, ты всегда остановишь взгляд на фактурной картинке. Так потихоньку повышается запрос на качественные видео.

Не стоит забывать, что популярность в социальных сетях – это не только лайки и комплименты в комментариях, но и хейт.

– Хейтеров в Тик-Токе много, а токсичных хейтеров – ещё больше. Это могут быть взрослые люди, которые годятся тебе в родители.



Иногда, читая комментарии, не можешь понять, как человек может так деструктивно мыслить. Я понял для себя, что разделяю хейтеров и критиков. Есть люди, которые могут написать жёсткие неприятные вещи, но при этом объясняют свою позицию. Они это делают не с целью тебя оскорбить, а реально разбираются в теме и делятся своим взглядом и мнением. Ты, как человек на пути

творческого становления, воспринимаешь это правильно, с пользой для себя. К сожалению, у нас люди не особо воспринимают что-то новое. Нужно не обращать на это внимания, а делать то, что тебе нравится. Думаю, что это одна из причин, почему в наших маленьких городах в разы меньше интересных моментов и необычных лиц. Нам приходится наблюдать за этим в России или США.



НЕ НАСЛЕДИ

Ежедневно только из одного Павлодара на мусорные полигоны вывозится почти 2,5 тысячи кубометров мусора. Согласно республиканской статистике, в среднем лишь 10 процентов наших отходов перерабатывается. Участь остального – гнить десятилетиями на свалках, заражая почву, воду и вредя окружающей фауне.

В погоне за желанием оставить полезный след в жизни своего города и страны чаще всего мы оставляем после себя только гору отходов. Одноразовая посуда, которую не нужно мыть, стаканчики для кофе, куча пакетов и мешочков – это невероятно

удобно и экономит время современного занятого человека. По данным статистиков, ежедневно каждый казахстанец «производит» полкилограмма мусора, а занимаются его сортировкой и сдают на переработку лишь единицы.



Экоблогер Аида Алимбекова: «Когда кто-то начинает сортировать отходы, где-то в мире закрывается ещё один мусорный полигон».

Сегодня сортировка мусора и его переработка стали в разы доступнее. Во дворах появились ящики для пластика, электроприборов, энергосберегающих ламп и градусников. Во многих компаниях и образовательных учреждениях, в том числе в ТоU, организован раздельный сбор мусора. Подобную систему можно создать и у себя дома, поставив вместо одного ведра для мусора три: для органических отходов, твёрдого бытового мусора, который не подлежит переработке, и перерабатываемых ТБО.

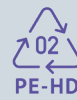
Если вы решили внести свой вклад в сохранение планеты, для начала нужно понять, какие

отходы принимают в вашем городе. Это можно узнать в приложении «EcoCity», скачав его в Google Play или AppStore. В Павлодаре в числе многих видов отходов можно сдать на переработку и утилизацию полиэтилен и пластик, макулатуру, металл, бытовую технику и шины, картриджи и батарейки, ещё и получить за это деньги. Чистую и целую одежду можно сдать бесплатно в Клуб добряков.

Второй шаг – нужно разобраться, что можно переработать среди твоего мусора, а что так и останется гнить на мусорных полигонах. Помочь в этом многообразии бытовых отходов начинающему эоактивисту сможет специальная маркировка на упаковках и флаконах. Классификацию упаковки привели на своём сайте активисты отделения Greenpeace в России.



PET(Е), или ПЭТ, расшифровывается как **полиэтилен-терефталат**. Обычно это бутылки, в которых продают воду, напитки и молоко. Также из ПЭТа часто делают прозрачные флаконы для шампуней, одноразовые пищевые контейнеры. Единицу можно сдать на переработку.



PEHD (HDPE), или ПНД, – это полиэтилен низкого давления. Из него делают канистры, крышки для бутылок, флаконы из-под косметики и бытовой химии. Двойку можно сдать на переработку.



PVC, или ПВХ, – **поливинилхлорид**. Эту маркировку можно найти на пластиковых оконных рамах, блистерах, упаковках из-под таблеток, тортов и творога. Кроме этого, из поливинилхлорида производят термоусадочную плёнку, флаконы для косметики, игрушки. Товаров в такой упаковке следует избегать, потому что она вредна, и её практически невозможно сдать на переработку.



PELD (LDPE), или ПВД, – полиэтилен высокого давления. Это пакеты и плёнка. Четвёрку можно сдать на переработку, но придётся поискать, где.



PP, или ПП, – это **полипропилен**, из которого производят крышки для бутылок, ведра, стаканчики для йогурта, шуршащую пластиковую упаковку. Пятёрку можно сдать на переработку.



PS, или ПС, – **полистирол**. Он бывает обычный и вспененный. Из вспененного полистирола делают пенопласт, контейнеры для яиц, подложки для мяса и фасовки. Из обычного полистирола – стаканчики для йогурта и упаковку для компакт-дисков, а также почти всю одноразовую посуду. Можно сдать на переработку, но лучше избегать товаров в такой упаковке, она вредна.



O(ther), или ДРУГОЕ. Смесь различных пластиков или полимеры, не указанные выше. Например, упаковка для сыра, кофе, корма для животных. Этот материал переработке не подлежит.



20-22 (PAP) – это бумага и картон. Под эту маркировку попадают коробки от бытовой техники, продуктов, косметики; открытки, обложки книг, журналы и газеты, конверты, бумажные пакеты, бумага для печати. Можно сдать на переработку.



40 (FE) – жёсть. Это консервные банки, баллончики аэрозольей. Консервные банки можно сдать на переработку, баллончики принимают не везде.



41 (ALU) – алюминий, то есть банки для напитков и фольга. Фольгу чаще всего нельзя качественно отмыть от загрязнений, поэтому её переработать невозможно, а вот банки переработке подлежат.



70-74 (GL) – стекло и стеклотара. Бесцветное прозрачное, зелёное, коричневое, светло-коричневое и тёмно-коричневое бутылочное стекло. Банки и бутылки можно сдать на переработку.



81-84 (C/PAP) – композиционные материалы: многослойная упаковка из бумаги, пластика и иногда металла. Такую упаковку называют тетрапаком или пюрпаком и используют, например, для сока и молочных продуктов. Можно сдать, но переработка очень сложная и дорогая.



d2w указывает на так называемый оксоразлагаемый пластик. Знак ставят на пластиковую упаковку, в состав которой добавили присадку. Этот компонент отвечает за быстрый распад пластика на микропластики. В переработку этот пластик сдавать нельзя. Такие товары лучше не покупать.

Собственник - Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова

Газет Қазақстан Республикасының Мәдениет, ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінде тіркеліп, №1858-Г куәлігі берілген (27.03.2021)

Газет С. Торайгыров атындағы ПМУ-нің «Білік» газеті редакциясының компьютерлік орталығында теріліп, қатталды.

Редакция мекен-жайы: Павлодар қаласы, Ломов көшесі, 64, 230-кабинет. Байланыс тел./факс: 67-36-48. www.psu.kz

Жарияланған мақаладағы автор пікірі редакцияның көзқарасын білдірмейді. Редакцияға түскен қолжазба қайтарылмайды, үш компьютерлік беттен асатын материалдар қабылданбайды.

Ақылдастар алқасы: А.С. Шомшеков, Р.Ш. Торлышева

Редактор: К.Б. Кохно

Тіпші: А. Адильбек

Кереметдеуші-беттеуші: Е.М. Абенон

Корректорлар: Н.А. Нуркина, Т.Д. Сартакова

«Toraighyrov University» баспаханасында басылды. Павлодар қаласы, Ломов көшесі, 64 үй. Телефон: 8 (7182) 67-36-48. Тапсырыс №3669. Тиражы: 500 дана.