

АННОТАЦИЯ

диссертационной работы Суюндиковой Маргисат Кабиденовны на тему «Научно-теоретические основы повышения способностей креативного мышления студентов» на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D010300 – «Педагогика и психология»

Актуальность исследования. Одним из десяти основных принципов, перечисленных в документе «Ведущие принципы XXI века», созданном Бюро образования Международной организации ЮНЕСКО и Женевской международной школой, является необходимость развития навыков креативного мышления студентов. В нем говорится, что мы живем в такое время, когда для решения сложных задач нужны специалисты, обладающие креативным мышлением. Применение навыков креативного мышления приводит к новым нестандартным решениям во многих областях. Креативность – необходимый навык, которая должна находить поддержку и развитие во всех сферах нашей жизни.

В статье 11 Закона Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319 рассмотрены вопросы развития творческих, духовных и физических возможностей личности, формирования прочных основ нравственности и здорового образа жизни, обогащения интеллекта путем создания условий для развития индивидуальности.

В недалеком будущем искусственный интеллект начнет вытеснять человека с простых профессий и уже к 2030 году могут исчезнуть более 50 профессий, которые будут заменены алгоритмами, если быть точнее, искусственным интеллектом и блокчейном. Одной из важных задач первой предвыборной программы Президента Республики Казахстан Касым-Жомарта Токаева было создание нового национального атласа новых профессий и компетенций. В 2020 году на Международном экономическом форуме в Давосе были определены 10 ключевых навыков человека и среди них креативность была на третьем месте. Если в 2015 году креативность занимала последнее место в десятке навыков, необходимых специалисту, то видно, что значимость креативности за 5 лет возросла в несколько раз. Пока креативность не свойственна искусственному интеллекту, следовательно, принятие важных решений и реагирование на быстрое изменение обстановки остается за человеком, и помочь выбрать лучший вариант может именно творческий подход к делу.

В век Четвертой индустриальной революции людям необходимо переосмыслить свою роль, свое место в жизни. Потому что к 2030 году не только будут исчезать специальности, но и также появляться более 180 новых профессий, которые будут связаны с «гибкими навыками» (soft skills), в том числе – креативностью. В таких случаях изменяться и квалификационные требования к специалисту. Теперь специалист должен будет соответствовать этим требованиям, обладать гибкими навыками. Особое внимание будет уделяться способностям критического и креативного мышления.

Для того, чтобы наша страна могла достичь уровня высокоразвитых стран и могла наравне с ними конкурировать возникает необходимость создания для студента, будущего специалиста таких условий, чтобы он мог непрерывно и самостоятельно развивать способности креативного мышления, повышать профессиональную компетентность. К сожалению, пока рано говорить о том, что высших учебных заведениях повсеместно создаются или созданы такие условия для обучающихся. Основная причина этого заключается в том, что в процессе обучения вуза не уделяется особое внимание становлению креативной личности студентов, повышению способности креативного мышления, созданию креативной среды и приоритет отдается традиционным методам чем инновационным технологиям обучения. В связи с этим возникает необходимость раскрытия сути креативной личности, значения креативной мыслительной деятельности, определения методов и технологии, способствующие формированию навыков креативного мышления.

Методологические основы креативности были рассмотрены в работах Дж. Гилфорда, Е.Р. Торренса, С. Медник, Л.А. Тейлор, С.Б. Айзенк, М. Уоллах, Д.Б. Богоявленской, А.В. Брушлинского, А.М. Матюшкина, Н.В. Вишняковой и других.

Были исследованы проблемы развития креативности (А.В. Морозов), формирования креативности у студентов (Л.Н. Харченко, Б.А. Оспанова, А.С.Швайковский, Қ.М. Нағымжанова, С.А. Нуржанова, Б.К. Сақтағанов, А.Е. Ташбулатова, А.К. Мынбаева).

В своих работах рассматривали А.С. Магауова - проблемы развития личности, С.М. Джакупов - управление познавательной деятельностью студентов, Т.Г. Галиев – применение инновационных технологии в развитии креативности студентов, Т.Н. Галич – развитие креативности в условиях инновационного обучения.

В работах Я.А. Понамарева, А.П. Тряпицына были исследованы такие проблемы - идея изучения творчества как механизма развития личности, Г.Л. Ильина, А.В. Морозова, В.Г. Рындак - творческое самовыражение в креативной образовательной среде.

С.А. Архангельский, В.П. Беспалько, Н.Н. Хан, Б.С. Гершунский, Б.А. Оспанова, Т.С. Садыков, А.Е. Абиьлкасимова, Н.Д. Хмель, Г.Ж. Менлибекова, Е. Жұматаева, Ғ.М. Кертаева, Н.Э. Пфейфер, А.Л. Сейтешов Е.И. Бурдина и другие исследовали проблемы образования и обучения студентов высших учебных заведений.

Своими трудами внесли большой вклад в искусство мышления такие великие казахские мыслители как Абу-Наср аль-Фараби, К. Ясауи, Ж. Баласагун, А. Кунанбайулы, Ы. Алтынсарин, А. Байтурсинов, Ж. Аймауытов, М. Жумабаев, Ш. Кудайбердиев, Машхур-Жусуп Копеев и другие.

Несмотря на то, что в настоящее время собран богатый теоретический и научный материал по различным аспектам проблемы повышения креативности, исследования и анализы ученых показывают, что

недостаточно полно определены необходимые методология, комплекс действий и технологии обучения мышлению, способствующие повышению креативного мышления, что привело к выявлению следующих противоречий:

- между теоретическими знаниями и практическими навыками мышления в процессе обучения;
- между ограничением творческого потенциала студента, как следствие обучения с использованием традиционных методов и необходимостью в вузе формирования студента как креативная личность;
- между потребностью современного общества в специалистах, способных мыслить креативно и предложением вуза – выпускников, творческая способность которых недостаточно развита;
- между необходимостью в методологии, обеспечивающей повышение способности креативного мышления студентов в процессе обучения и неэффективностью выбранных методов обучения.

Актуальность рассматриваемой проблемы, недостаточное ее изученность с позиции теоретико-методологического подхода, практическая потребность и необходимость решения указанных противоречий стали основой для определения темы как **«Научно-теоретические основы повышения способностей креативного мышления студентов»**.

Цель исследования: методологическое обоснование научно-теоретических основ повышения способности креативного мышления студентов и экспериментальное подтверждение их эффективности.

Объект исследования: педагогический процесс высшего учебного заведения.

Предмет исследования: научно-теоретические основы повышения способностей креативного мышления студентов.

Гипотеза исследования основано на том, что **если** в процессе обучения между студентом и преподавателем будет сотрудничество; будут созданы такие условия, при которых студент мог стать субъектом мыслительной деятельности; у студента появится внутренняя мотивация к креативной мыслительной деятельности; студент преодолет психологические барьеры, препятствующие развитию креативного мышления; студент усвоит виды мышления, являющиеся предпосылкой креативному мышлению; правильно будут подобраны методология, технологии и методы обучения, ведущие к креативному мышлению, **тогда** повысятся способности креативного мышления студента, **так как** формируется креативная личность студента и его навыки креативного мышления станут основой для генерации новых идей и поиска нестандартных решений.

Задачи исследования:

1. Проанализировать методологию, способствующие к креативной мыслительной деятельности студентов.
2. Выявить компоненты, определяющие сущность креативной личности.

3. Уточнить суть процесса креативного мышления и выявить виды мышления, являющиеся предпосылкой креативному мышлению.

4. Определить методы, способствующие к креативной мыслительной деятельности студентов.

5. Определить технологии обучения, повышающие способности креативного мышления студентов.

6. Разработать модель на тему «Научно-теоретические основы повышения способности креативного мышления студентов».

7. Провести опытно-экспериментальную работу с целью определения эффективности модели повышения способности креативного мышления студентов и определить уровень сформированности способности креативного мышления студентов.

Ведущая идея исследования: сформировать креативную личность студента, поощрять студентов к освоению навыков креативного мышления, проанализировать способы, методы, приемы мыслительной деятельности, способствующие к креативному результату, разработать методологию на научной основе, эффективно применять инновационные технологии обучения таких как: диалоговое, проблемное, проектное, интерактивное и другие, разработать модель, подготовить конкурентноспособного специалиста в условиях вхождения в мировое образовательное пространство.

Теоретические и методологические основы исследования:

– исследование теории креативности (А.В. Морозов, Т.В. Дронова, М.М. Зиновкина, Е.Е. Щербакова и др.);

– теория творчества (С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов, М.Г. Ярошевский, Б.М. Кедров, А.М. Матюшкин, Я.А. Понамарев, А.Н. Лук, А.В. Брушлинский и др.);

– теория личности (А. Адлер);

– гештальт теория креативности (М. Вертгеймер, В. Келер, К. Дункер, К. Коффка және т.б.);

– гуманистическая теория креативности (К. Роджерс, А.Б. Орлов, А. Маслоу, Э. Фромм и др.);

– когнитивная теория креативности (М. Боден, Р. Вейсберг, С. Смит, Т. Ворд и Р. Финке);

– бихевиористская теория креативности (Б.Ф. Скиннер);

– теория мотивации (С.Р. Лурия и Д.С. Кауфман и др.)

– процессуальная теория креативности (М. Мамфорд, М. Мобли, Р. Рейтер-Палмон, С. Ульман мен Л. Доарес);

– многофакторная теория креативности (Р. Стернберг, Т. Любарт и др.);

– теория творческого потенциала (А.М. Мелик-Пашаев, А.Н. Леонтьев);

– исследование проблемы развития креативности студентов (Ф. Баррон, Д.Б. Богоявленская, Е.П. Торренс и др.);

- идея технологизации педагогической деятельности (Л.А. Петровская, Д.В. Черниловский и др.);
- теории познавательной деятельности личности и интеллекта (М.А. Холодная и др);
- теория системности (В.А. Ганзен, Б.Ф. Ломов и др.).

Источники исследования: нормативные документы, регламентирующие вопросы науки и высшего образования Республики Казахстан (Указы Президента РК, Постановления Правительства РК, законы); национальные проекты и государственные программы, определяющие стратегические цели и задачи системы образования; философские, психолого-педагогические научные труды; исследования зарубежных и отечественных исследователей по проблеме повышения способности креативного мышления обучающихся; статьи, опубликованные в научных периодических журналах и сборниках научно-практических конференций; исследовательская работа диссертанта были использованы в качестве источников исследования.

Методы исследования: В соответствии с темой и логикой исследования в работе применены следующие методы:

- методы, использованные в теоретическом исследовании: теоретический анализ философской, психологической, педагогической литературы; изучение и анализ нормативных законодательных документов по проблеме исследования;
- эмпирические методы исследования: опросники «Определение творческого потенциала студентов» и «Определение креативной личности», батарея тестов для диагностики видов мышления, диагностический тест креативного мышления Е.Е. Туник, Д.Б. Богоявленской, Т.А. Барышевой, опросник А.В. Карпова для определения рефлексивности, моделирование, эксперимент;
- педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий и контрольный этапы);
- методы математической статистики: универсальный статистический пакет SPSS для количественного и качественного анализа данных, коэффициент альфа Кронбаха с целью определения надежности диагностического инструментария, графики.

База исследования: Исследованием охвачены студенты шести университетов Казахстана: Торайгыров университет, Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева, Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И. Сатпаева, Актюбинский региональный университет имени К. Жубанова, Университет имени Шакарима, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева.

Научная новизна исследования:

1. Определена методология формирования креативной мыслительной деятельности студентов на научной основе;
2. Определены компоненты креативной личности студентов;

3. Уточнена суть процесса креативного мышления и выявлены виды мышления, являющиеся предпосылкой креативному мышлению.

4. Систематизированы методы, обеспечивающие процесс повышения способности креативного мышления.

5. Определены технологии, повышающие способности креативного мышления.

6. Разработана модель научно-теоретических основ повышения способности креативного мышления студентов.

7. Внедрена в учебный процесс модель научно-теоретических основ повышения способности креативного мышления студентов и определен уровень сформированности способности креативного мышления студентов.

Теоретическая значимость исследования: уточнены научно-теоретические основы повышения способности креативного мышления студентов, рассмотрены с точки зрения методологии повышение способности креативного мышления студентов (личностный, деятельностный и рефлексивный), определены критерий компонентов креативной личности, деятельностного и рефлексивного компонентов, разработана модель научно-теоретических основ повышения способности креативного мышления студентов.

Практическая значимость исследования: произведен отбор методов, приемов и методологии, способствующие к креативной мыслительной деятельности студентов; выбраны диагностические инструментарины для определения уровня креативной мыслительной деятельности студентов.

В ходе исследования были достигнуты ценные с точки зрения методологии результаты:

- разработана и внедрена в учебный процесс программа элективного курса «Теоретические основы креативного мышления» для обучающихся специальности 5В050300 «Психология»;

- разработано и внедрено в учебный процесс Торайгыров университета учебное пособие «Основы повышения способности креативного мышления студентов» для обучающихся бакалавриата и преподавателей высшего учебного заведения.

Материалы исследования и публикации могут быть использованы преподавателями организации образования в процессе обучения, а также для организации самостоятельной и научно-исследовательской работы.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается обоснованием теоретических принципов с точки зрения методологии: рассмотрением проблемы повышения способности креативного мышления студентов с позиции системного подхода; доказательством результатов, полученных по опытно-экспериментальной работе над теоретическим объектом; соответствием целей и задач гипотезе; продолжительностью эксперимента; непротиворечивостью количественного и качественного анализа; статистическим анализом данных; получением проверенных положительных результатов; внедрением результатов исследования в учебный процесс.

Положения, выносимые на защиту:

- в первом, выносимом на защиту, положении исследованы теоретико-методологические аспекты повышения способности креативного мышления студентов;
- согласно второму положению с точки зрения аксиологии студент рассматривается в качестве ценностного и субъекта мыслительной деятельности, определено, что креативная личность студента формируется на основании его внутренней мотивации и рефлексии;
- в третьем положении рассмотрены суть процесса креативного мышления и увлеченности студента креативной деятельностью при теоретическом и практическом овладении видами мышления, являющимися предпосылкой креативного мышления, а также, что экзистенциальная природа студента проявляется в креативной деятельности;
- в четвертом положении систематизированы приемы и методы, повышающие способности креативного мышления студентов;
- в качестве пятого положения выбраны образовательные технологии, повышающие способности креативного мышления студентов;
- в шестом положении разработана модель повышения способности креативного мышления студентов на основе предыдущих положений;
- в седьмом положении на основании всех положений экспериментально проверена способность креативного мышления студентов.

Апробация результатов исследования и внедрение: результаты диссертационного исследования были апробированы на международных научно-практических конференциях (Павлодар, 2019; Брюссель, 2021) – 2 публикации; в журналах, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан («Вестник ПГУ» имени С. Торайгырова, серия педагогическая; международный научный журнал «Наука и жизнь Казахстана»; «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева, серия «Педагогика. Психология. Социология») – 3 публикации; в международном журнале с ненулевым импакт-фактором, входящем в информационную базу Scopus (Российская Федерация, 2021) – 1 публикация; разработана программа элективного курса «Теоретические основы креативного мышления», издано учебное пособие «Основы повышения способности креативного мышления студентов».

Структура диссертационной работы: структура диссертационной работы включает главную страницу, нормативные ссылки, определения, обозначения и сокращения, введение, три раздела, заключение, список использованной литературы и приложения.