

## АННОТАЦИЯ

на диссертационную работу Куанышевой Бакыт Таупыховны по теме «Формирование медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе» на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по специальности 6D010300 – Педагогика и психология

**Актуальность исследования.** Процесс образования в ВУЗе направлен на формирование личности будущего специалиста, его профессиональное становление. Иноязычная подготовка является неделимой частью профессиональной подготовки в ВУЗе. Использование приобретенных в иноязычной подготовке комплекса профессиональных знаний, качеств личности, способностей к проявлению своих знаний, полученного опыта в жизни и профессиональной деятельности составляет суть цели обучения иностранному языку.

В процессе иноязычной подготовки в последнее время используются медиа-ресурсы, которые, с одной стороны, служат эффективным средством обучения, а с другой стороны, требуют уверенных навыков и умений использования этих ресурсов. В исследованиях современных ученых, таких как А. А. Грихалва Вердуго, М. А. Перес-Родригес, А.Д. Понсе, Д.Перрин, Г. Тулодзецкий, С. Граф, И.М. Кыштымова, Ю.С. Тюнников, А.В.Федоров, данное понятие обозначено как медиакомпетентность. Понятие медиакомпетентности возникло в последнее десятилетие для описания аудиовизуального уровня образования граждан, способности взаимодействия людей со сложными медиа, а также для установления коммуникации посредством медиа.

Изучение вопросов совершенствования процесса преподавания иностранного языка – проблема, которая является предметом внимания современных ученых. Немаловажное значение для исследования нашей проблемы имеют работы, касающиеся:

- теории медиаобразования (Л.С. Ахметова, С.Н. Велитченко, А.В.Федоров и др.)

- теории иноязычной подготовки (И.Л. Бим, Н. Д. Гальскова, Н.И. Гез, Кунанбаева С.С., Е.И. Пассов, И.И. Халеева и др.);

- проблем реализации языковой политики (О.Б. Алтынбекова, Ж.С. Смагулова, Э.Д. Сулейменова, Н.Ж. Шаймерденова и др.)

- методических аспектов организации преподавания иностранного языка (З.К. Ахметжанова).

В иноязычной подготовке использование медиа, которые отличаются высоким коммуникативным потенциалом, способствует приобщению к иноязычной культуре. В методическом плане использование медиа обуславливается интеграцией деятельностного, социокультурного и компетентностного подходов. Специфика нашего исследования состоит и в том, что эксперимент осуществлялся в условиях смешанного (оффлайн и онлайн) обучения, контактно и дистанционно, в связи с тем, что Министерством

образования и науки РК были введены ограничения.

Изучение научной литературы по проблемам формирования медиакомпетентности в процессе иноязычной подготовки в ВУЗе и практического опыта преподавания ИЯ позволило выявить **противоречия**:

- между наличием в высшей школе обширного комплекса ресурсов, в том числе, иноязычных медиа-ресурсов, и отсутствием системы использования их в процессе обучения иностранному языку;

- между наличием большого объема информации об использовании средств медиа в учебном процессе по обучению ИЯ и отсутствием научно обоснованной методики формирования медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе.

На основании поиска путей преодоления названных выше противоречий возникает **проблема**: какими средствами и как необходимо организовать иноязычную подготовку в ВУЗе, для того чтобы сформировать медиакомпетентность студентов.

Актуальность проблемы исследования определила выбор темы диссертационного исследования в такой формулировке: **«Формирование медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе»**.

**Цель исследования**: теоретическое обоснование и методическое обеспечение процесса формирования медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе.

**Объект исследования**: иноязычная подготовка в ВУЗе.

**Предмет исследования**: медиакомпетентность студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе.

**Гипотеза исследования**: *если* будет теоретически обоснована, разработана и апробирована методика, учитывающая психолого-педагогические особенности взаимодействия между субъектами обучения, специфику современных средств коммуникации, *то* формирование медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе будет эффективным, *так как* обеспечиваются социокультурные условия иноязычной подготовки.

Цель, объект и предмет исследования определяют его **задачи**:

1. Выполнить критический анализ существующих точек зрения на сущность понятия «медиакомпетентность», на этой основе определить предпосылки формирования медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе.

2. Изучить основные направления научных исследований проблемы и обосновать сущность и содержание процесса формирования медиакомпетентности студентов в процессе иноязычной подготовки в ВУЗе.

3. Исследовать условия иноязычной подготовки в ВУЗе для формирования медиакомпетентности студентов, на этой основе разработать модель формирования медиакомпетентности студентов в процессе иноязычной подготовки в ВУЗе.

4. Проанализировать, обосновать и проверить эффективность

использования современных методов, форм и средств иноязычной подготовки для формирования медиакомпетентности.

5. Разработать рекомендации к организации деятельности по формированию медиакомпетентности студентов в процессе иноязычной подготовки в ВУЗе.

**Методологической основой** исследования являются:

- на философском уровне: философия культуры (А.Г. Спиркин, М.Г. Олдридж и др.);

- на общенаучном уровне: деятельностный подход (А.Н. Леонтьев и др.), компетентностный подход (Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя и др.), социокультурный подход (С. Г. Тер-Минасова);

- на конкретно-научном уровне: исследования по использованию медиа-ресурсов в образовательном процессе высшей школы (Е.С. Полат, П.С. Сейтказы, А.В. Федоров, А.Ю. Уваров и др.).

**Теоретическую базу** исследованию составляют: теория компьютерно-опосредованной коммуникации (И. Н. Розина, М. Варшауэр); теории языковой личности, деятельности, творчества, самореализации в процессе деятельности (А. А. Вербицкий, И. А. Зимняя, Н. Ф. Коряковцева, И. И. Халеева).

В работе были использованы **методы исследования**:

- анализ научной и методической литературы по педагогике, психологии, методике преподавания иностранных языков;

- анализ опыта применения медиа в обучении иностранному языку;

- анализ учебно-нормативной документации, аутентичных материалов сети Интернет;

- эмпирические методы (анкетирование, наблюдение, беседы, тестирование, эксперимент);

- методы статистической обработки данных.

**Опытно-экспериментальной базой исследования** выступили:

СКГУ им М. Козыбаева, где на подготовительном этапе были апробированы диагностический инструментарий «Диагностика сформированности медиакомпетентности», учебно-методические пособия, электронные пособия.

Экибастузский инженерно-технический институт им.К.Сатпаева, где на начальном этапе были сформированы контрольная группа студентов (59 студентов 1 курса), и НАО Торайгыров Университет, экспериментальная группа (61 студент 1 курса), где была апробирована методика формирования медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе.

Всего в эксперименте приняли участие: 271 человек, на подготовительном этапе 152 студента 1-2 курсов, на основном этапе – 103 студента 1 курса и 16 преподавателей.

**Основные этапы исследования.** Исследование проводилось в три этапа с 2018 по 2021 гг.

Первый этап (2018-2019 гг.) - поисково-теоретический. Изучение состояния проблемы на основе научных источников по методике, психологии

преподавания иностранного языка, педагогической теории и практике медиаобразования; постановка и осмысление исследовательской проблемы; формулирование цели и гипотезы исследования; определение теоретического и методологического основания исследования.

Второй этап (2019-2020 гг.) - теоретико-моделирующий. Разработка методики формирования медиакомпетентности; проведение эксперимента в рамках подготовительной работы.

Третий этап (2020-2021 гг.) - опытно-экспериментальный. Проведение опытно-экспериментальной работы; анализ, обобщение и оценка его результатов, уточнение выводов; оформление и редактирование текста исследования.

**Научная новизна исследования** состоит:

- в определении понятия: формирование медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе – процесс, направленный на развитие медиакомпетентности средствами медиапросвещения, интерактивного восприятия медиа, медиакритики, медиапроектирования, используемыми на основе принципов личностной направленности, основанной на полном ориентировании студентов в изучаемом предмете; интерактивности, основанной на проблемной направленности; максимальной полноты культурного контекста; толерантности и гуманности; реализма, мультимодальности, многоуровневости, многомерности, системности и экологичности (авторское).

- в теоретической разработке и методическом обеспечении поэтапного процесса формирования медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе;

- в обосновании эффективности использования современных методов, форм и средств использования медиа в обучении иностранному языку как активизирующего фактора деятельности, как средства, способного обеспечить индивидуальный и адаптивный характер смешанного обучения и повысить интерес обучающегося к иностранному языку.

**Теоретическая значимость** данной работы состоит в том, что предложена система способов организации деятельности с использованием Интернет-технологий, и обоснована целесообразность использования медиа в иноязычной подготовке.

**Практическая ценность исследования** состоит в возможности использования разработанной методики формирования медиакомпетентности студентов в процессе иноязычной подготовки в ВУЗе. Разработанные материалы четырех учебно-методических пособий, материалы онлайн курса «English&Media» могут применяться на всех этапах иноязычной подготовки. Методические рекомендации могут быть использованы для формирования медиакомпетентности студентов в процессе иноязычной подготовки в ВУЗе.

**Достоверность и обоснованность выводов** обусловили:

- методология и логическая структура исследования;
- адекватность методологии исследования его предмету, цели и задачам;



- длительность опытно-экспериментальной работы, позволившая вносить дополнения и изменения в учебно-методические материалы;
- статистическая обработка результатов эксперимента;
- апробация разработанной методики в процессе личного преподавания и позитивным опытом коллег, использующих материалы автора.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Формирование медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе – процесс, направленный на развитие медиакомпетентности средствами медиапросвещения, интерактивного восприятия медиа, медиакритики, медиапроектирования, используемыми на основе принципов личностной направленности, основанной на полном ориентировании студентов в изучаемом предмете; интерактивности, основанной на проблемной направленности; максимальной полноты культурного контекста; толерантности и гуманности; реализма, мультимодальности, многоуровневости, многомерности, системности и экологичности (авторское).

2. Процесс формирования медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе осуществляется поэтапно (начальный, основной, завершающий) в соответствии с моделью, включающей в себя целевой, содержательный, деятельностный и контрольный блоки реализации, критерии (мотивационно-личностный, когнитивный, операционно-деятельностный), показатели (мотивационный, информационный, перцептивный, интерпретационно-оценочный, практико-операционный) и уровни (высокий, средний, низкий).

3. Методическое обеспечение процесса формирования медиакомпетентности студентов в условиях иноязычной подготовки в ВУЗе реализуется через использование медиакритики, медиапросвещения, восприятие и создание медиа, медиапроектирование, применение методов развития критического мышления через сочетание аудиторных занятий и работы в онлайн-режиме, на основе интерактивного взаимодействия.

#### **Апробация и внедрение результатов исследования.**

Результаты исследования докладывались и обсуждались на заседаниях кафедры Психологии и педагогики (2018-2021 гг.) Торайгыров университета, представлены на международных научно-практических конференциях в Казахстане «Инновационные и цифровые технологии в инофилологическом образовании», ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, 2018 г., «Актуальные вопросы иноязычной профессиональной подготовки», Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (г. Москва, Российская Федерация). Результаты работы нашли отражение в 7 печатных публикациях, в том числе три из них - в издании, рекомендованном ККСОН МОН РК, две статьи в журналах, индексируемых базой Скопус.

**Структура диссертации:** диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников, приложений