

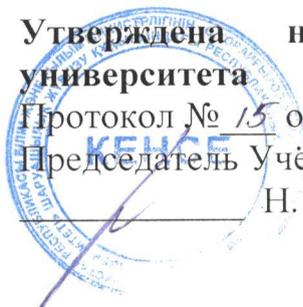
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ПАВЛОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени С. ТОРАЙГЫРОВА

Утверждена на заседании Учёного совета  
университета

Протокол № 15 от 24 05 2016 г.

Председатель Учёного совета  
Н. Т. Ержанов



МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

специальности 5В090200 ТУРИЗМ

Уровень образовательной программы: БАКАЛАВРИАТ

Разработчики:

Председатель Комитета по разработке образовательной программы  
Ахметов К.К.

 23.05.2016  
(подпись) (дата)

Члены Комитета по разработке образовательной программы:

Зам.председателя

Буркитбаева У.Д.

 23.05.2016

Члены комитета

Есимова Д.Д.

 13.05.2016

Жумадина Ш.М.

 13.05.2016

Колпек А.

 13.05.2016

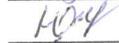
Вольф Л.А.

 13.05.2016

Аргинова С.И.

 13.05.2016

Сысоева Ю.

 13.05.2016

Тукуева А.

 13.05.2016

## 1 Паспорт образовательной программы

Выпускнику данной образовательной программы присуждается степень – бакалавр в области услуг по специальности «5В090200 – Туризм».

Бакалавры в области услуг по специальности «5В090200 – Туризм» владеют следующими **ключевыми компетенциями** в области:

1) общей образованности:

обладает базовыми знаниями в области естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления; обладает навыками обращения с современной техникой, умеет использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности; владеет навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре;

2) социально-этической подготовки:

знает социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности; соблюдает нормы деловой этики, владеет этическими и правовыми нормами поведения; знает традиции и культуру народов Казахстана; быть толерантным к традициям, культуре других народов мира; знает основы правовой системы и законодательства Казахстана; знает общее представление о науке и научном мышлении; знает тенденции социального развития общества; умеет адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях; быть способным работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; умеет находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива; стремиться к профессиональному и личностному росту;

3) экономической и организационно-управленческой подготовки:

обладает основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; знает и понимает цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике;

4) профессиональной подготовки:

имеет представление о системах стандартизации и сертификации в области туристских объектов и услуг, существующих в Казахстане; имеет представление о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристических услуг, о факторах, влияющих на спрос, предложение на туристских рынках, на доходы туристских предприятий, сущности, видах и формах маркетинговой деятельности; роли рекламы в продвижении товара на рынок, функциях и задачах отдела по маркетингу в рамках отдельного туристского предприятия или региона в целом, историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающихся странах, о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане, сущности международного менеджмента, методах и принципах его организации; принципах успешной работы с персоналом фирмы, об основных концепциях менеджмента персонала, сущности, формах и принципах

маркетинговой деятельности, правилах проведения сегментации рынка, видах и формах международной правовой ответственности, международных стандартах в области прав человека; обладает знаниями основ менеджмента, роль менеджера в туристской фирме, принципы и методы руководства, которые могут быть использованы для повышения эффективности производства и получения максимальной прибыли, основные концепции развития менеджмента на современном этапе.

## 2 Содержание образовательной программы

Название модуля	Ожидаемые результаты обучения	Объем		Семестр	Компоненты модуля							Формируемые компетенции
		KZ	ECTS		Код дисциплины	Название составляющих модуля (дисциплин, практик и т.п. )	Цикл дисциплины (ООД, Б/Д, П/Д)	Группа (А, В, С)	ОК/ ВК	Количество кредитов	Форма контроля	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Общие модули</b>												
Лидерство	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современной истории Казахстана и зарождения института предпринимательства, исторических факторов и ключевых принципов философии успеха;</li> <li>- социально-психологических аспектов лидерства, групповой деятельности, эмоционально-волевой сферы личности, основ стрессоустойчивости;</li> <li>- лидерства в политике и обществе;</li> <li>- основ безопасности жизнедеятельности и действий в экстремальных ситуациях.</li> </ul> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать различные социальные тенденции, факты и явления, расставлять приоритеты, планировать и ставить долгосрочные задачи и управлять собственной жизнью;</li> <li>- ориентироваться в различных стрессовых ситуациях и управлять коллективом на основе индивидуально-психологических и гендерных различий;</li> <li>- использовать основные теории мотивации лидерства и власти для решения управленческих задач;</li> <li>- планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности;</li> </ul> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать и обосновывать свою точку зрения по</li> </ul>	21	34	1	SIK 1101	Современная История Казахстана	ООД		ОК	3	ГЭ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно демонстрировать лидерские качества в организации и обучении;</li> <li>- использовать навыки творческого мышления для создания креативных идей;</li> <li>- составлять матрицу жизненных целей;</li> <li>- использовать коммуникативные средства с целью формирования профессионально важных контактов в различных вертикалях взаимодействия;</li> <li>- применять на практике знания о достижениях политических лидеров для построения эффективной траектории успеха;</li> <li>- оказать помощь в чрезвычайных ситуациях и развивать хорошую физическую форму.</li> </ul>
				4	Fil 2102	Философия	ООД		ОК	3	Э	

	<p>актуальным проблемам современного общества, культуры, экономики и политики;</p> <p>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</p> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <p>- умение устанавливать профессионально важные контакты (net-working), приобретение навыков коммуникации и саморегулирования, управления коллективом, лидерских качеств, ораторского искусства и ведения диалога.</p> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <p>- способность к совершенствованию, самообразованию, продуцированию новых инновационных идей и технологий в профессиональной деятельности;</p> <p>- конкурентоспособный специалист, обладающий креативным мышлением, профессиональными, информационно-коммуникативными компетенциями, предпринимательскими и лидерскими навыками ориентированного на дальнейшее образование.</p>			2	PI 1101/ PL 1101	Психология лидерства/Психология личности	ООД		ВК	3	Э	
				1	LvOiP 1102 /Pol 1102	Лидерство в обществе и политики/ Политология	ООД		ВК	2	Э	
				4	BZh 2103 / ZOS 2103	Безопасность жизнедеятельности/ Защита окружающей среды	ООД		ВК	2	Э	
				1-4	Fk1400	Физическая культура	ДВО		ОК	8	ДЗ, Э	
Информационно-коммуникативный	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <p>– знать лексический, грамматический (функциональная грамматика) и фонетический минимум базового и профессионального подязыка соответственно уровням языковой компетенции (для уровней A1, A2, B1, B2);</p> <p>– знать научно-профессиональную лексику и терминологию;</p> <p>– понимать круг проблем в профессиональной сфере на иностранном языке;</p> <p>– знать категориальный аппарат и концепты специальности на иностранном языке;</p> <p>– знать теоретические проблемы исследования в соответствующей сфере</p> <p>- знать информационные технологии и способах их использования в межкультурно-коммуникативной деятельности;</p> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <p>Цель изучения модуля состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное</p>	17	27	1,2	IYa1103	Иностранный язык	ООД		ОК	6	Э	<p>- применять на практике языковые и информационные компетенции;</p> <p>- разрабатывать Start up идеи и презентовать их;</p> <p>– осуществлять устное и письменное общение на иностранном языке во всех видах речевой деятельности (согласно уровням A1, A2, B1, B2);</p> <p>– самостоятельно углублять знания и совершенствовать умения, полученные в вузе, для дальнейшей профессиональной деятельности (на материале для самостоятельной работы студента согласно</p>
				1,2	KYa (RYa) 1104	Казахский (русский) язык	ООД		ОК	6	Э	
				2	ИКТ 1105	Information and communication technologies	ООД		ОК	3	Э	
				4	PKYa (PRYa)	Профессиональный	БД		ОК	2	Э	



	<p>умения и навыки, приобретённые при изучении следующих дисциплин: базовый курс иностранного языка в школе. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, необходимы для освоения следующих дисциплин: «Иностранный язык» и «Профессионально-ориентированный иностранный язык»</p> <p>- создавать презентации, видеоролики, мобильные приложения, применять ПО как в обучении, так и в профессиональной деятельности;</p> <p>- навыки в разработке ПО как профессиональной, так и индивидуальной направленности.</p>											средства по направлениям специальности;
Предпринимательство	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <p>- роли предпринимательства в развитии экономики Республики Казахстан;</p> <p>- особенностей экологического менеджмента;</p> <p>- основ современного маркетинга и брендинга;</p> <p>- содержания норм, регулирующих предпринимательские отношения в Республике Казахстан;</p> <p>- значения развития бизнес-предпринимательства для экономики на макро, мезо и микроуровнях.</p> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <p>- для обобщения частных результатов анализа и соответствующих выводов с целью принятия рациональных управленческих решений;</p> <p>- для оценки экологических рисков;</p> <p>- для применения на практике методов маркетингового исследования, инструментов бренд-менеджмента;</p> <p>- для анализа основных нормативных правовых актов в сфере предпринимательских отношений;</p> <p>- для анализа Startup проектов.</p> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <p>- в области увязки теоретических знаний с реальной практикой хозяйствования на различных уровнях;</p> <p>- при формировании возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии</p>	10	16	3	OPD 2214/OET 2214	Основы предпринимательской деятельности/ Основы экономической теории	БД	В	ВК	2	Э	<p>- применять теоретические знания в области предпринимательства для разработки стартап проектов</p> <p>- уметь использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной и предпринимательской деятельности</p> <p>- применять методику сбора, обработки и обобщения экономической информации и технологии составления финансовой отчетности.</p> <p>- решать производственные проблемы для принятия стратегических и тактических действий в процессе финансового управления предприятием.</p> <p>- знать налоговую дисциплину.</p> <p>- определять оптимальные условия устойчивого развития эколого-экономических систем.</p> <p>- проводить маркетинговые исследования при ведении предпринимательской деятельности.</p>
				3	EM 2218/EiUR 2218	Экологический менеджмент/ Экология и устойчивое развитие	БД	В	ВК	2	Э	
				1	M;B1217/Soc 1217	Маркетинг и брендинг/Социология	БД	В	ВК	2	Э	
				3	PP 2215/OP 2215	Предпринимательское право/Основы права	БД	В	ВК	2	Э	

	<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в области применения современных маркетинговых инструментов для решения бизнес задач, осуществления брендкоммуникаций;</li> <li>- в области составления документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- в области разработки эффективной бизнес-модели собственного Startup проекта, обоснования стратегии реализации Startup проекта.</li> </ul> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с информацией;</li> <li>- составление отчета и выступление с презентацией.</li> </ul> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применение методов стратегического контроля и разработка систем контроля реализации стратегии, разумного решения экологических проблем;</li> <li>- маркетинговое мышление, позволяющее генерировать свои собственные, инновационные решения для успеха бизнеса;</li> <li>- применение норм казахстанского предпринимательского права в практической предпринимательской деятельности;</li> <li>- правовая регламентация налогообложения предпринимательской деятельности;</li> <li>- доведение Startup проектов до инвестиционной стадии.</li> </ul>			4	EOSP/ВРiP 2216	Экономическое обоснование Startup проектов / Бизнес-планирование и проектирование	БД	В	ВК	2	Э	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать объемы продаж.</li> <li>- строить коммуникативную и брендинговую политику.</li> <li>- строить адекватное профессиональное общение в будущей сфере деятельности.</li> <li>- составлять документы, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности</li> <li>- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.</li> <li>- разрабатывать бизнес-проекты создания и развития новых предприятий.</li> </ul>
Экономические аспекты в туризме	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о структуре государственных учреждений, регулирующих сектор туризма в Республике Казахстан и в Павлодарской области; о системе государственного контроля и мониторинга; об основных концепциях по поддержке малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.</li> <li>- принципов государственного регулирования туризма; методов государственного регулирования туризма; основ нормативно-правовой и законодательной базы регулирования туризма,</li> </ul>	13	21	4	МТ 2205	Менеджмент туризма	БД	А	ОК	3	Э	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание содержания основ государственного регулирования развития туризма;</li> <li>- применение знания и понимания на практике в сфере предоставления туристских услуг;</li> <li>- формирование суждений о качестве предоставления</li> </ul>
				5	МТ 3206	Маркетинг туризма	БД	А	ОК	4	Э	

	<p>теоретических основ разработки государственных программ и концепций по государственной поддержке развития туризма.</p> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать функции менеджмента туристской организации; выбрать методы и стили менеджмента туристской организации; принять квалифицированное управленческое решение при решении задач туристской организации, применять законодательство туристской индустрии на туристских маршрутах и в работе предприятия</li> </ul> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам экономики туризма;</li> <li>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</li> </ul> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно ориентироваться в законодательстве туристской деятельности</li> <li>- умение устанавливать профессионально важные контакты (net-working), приобретение навыков коммуникации и саморегулирования, управления коллективом, лидерских качеств, ораторского искусства и ведения диалога.</li> </ul> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к совершенствованию, самообразованию, продуцированию новых инновационных идей и технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>			7	MSST 4201/ ITR 4201	Микроэкономика социальной сферы и туризма/ Изучение туристского рынка	БД	С	ВК	3	Э	<p>туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникация в области гостеприимства;</li> <li>- навыки в умелом использовании методов государственного регулирования развития на рынке туристических услуг.</li> </ul>
				7	GRRT 4202/ GUPP 4202	Государственное регулирование развития туризма/ Государственное управление природными ресурсами	БД	В	ВК	3	Э	
<b>Модули специальности</b>												
Основы туризма и географии	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретической, методической и методологической основы изучения туризмологии; основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов туризма для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития Ойкумены.</li> </ul>	9	14	2	ОТ 1203	Основы туризмологии	БД	А	ОК	3	Э	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представления об основных этапах истории и развития мирового туризма;</li> <li>- применение знания и понимания на практике в</li> </ul>

<p>- структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику, классификацию и географические особенности распространения видов туризма, характеристику основных туристских регионов, стран, центров.</p> <p>- формирование представления об основных этапах истории и развития мирового туризма.</p> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <p>- давать территориально-рекреационную характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве; анализировать современные социально-экономические процессы в туризме, прогнозировать их развитие.</p> <p>- анализа перспектив туризма в рамках бизнеса туров и транстуров; статистического анализа, позволяющие проанализировать современное состояние туристского рынка;</p> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <p>- выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам разработки и проектирования туристских услуг; в вопросах документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом;</p> <p>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</p> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <p>- умение устанавливать профессионально важные контакты (net-working), приобретение навыков коммуникации и саморегулирования, управления коллективом, лидерских качеств, ораторского искусства и ведения диалога.</p> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <p>- способность к совершенствованию, самообразованию, продуцированию новых инновационных идей и технологий в профессиональной деятельности.</p>			3	ИТ 2204	История туризма	БД	А	ОК	3	Э	<p>сфере индустрии туризма;</p> <p>- умение составлять туры и маршруты по странам мира, их характеристику и особенности организации;</p> <p>- владение основной номенклатурой туристско-рекреационных ресурсов стран мира.</p>
			6	GMT 3207	География международного туризма	БД	А	ОК	3	Э	

Деловой английский язык в сфере туризма	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о терминологической системе профессиональной деятельности, об основных методах научно-технических исследований</li> <li>- правила ведения профессиональных бесед, презентаций на иностранном языке; правила оформления деловой документации связанной с профессиональной деятельностью; правила поведения при общении в профессиональной сфере деятельности</li> </ul> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение иностранным языком в сфере туристического бизнеса;</li> <li>- оформление деловой документации связанной с профессиональной деятельностью;</li> <li>- ведение телефонных переговоров на иностранном языке в профессиональной сфере.</li> </ul> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся самостоятельного логического мышления, умения формулировать свои мысли и компетентно вести письменный и устный диалог на иностранном языке;</li> <li>- выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам документального оформления взаимоотношений турфирмы с клиентом на иностранном языке;</li> <li>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</li> </ul> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение устанавливать профессионально важные контакты (net-working), приобретение навыков коммуникации и саморегулирования, управления коллективом, лидерских качеств, ораторского искусства и ведения диалога.</li> </ul> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к усвоению правил профессионального общения, этикета и межкультурной коммуникации.</li> </ul>	6	10	4	PAIYSUG 2205/ PAIYST 2205	Профессиональный английский язык в сфере услуг и гостеприимства/ Профессиональный английский язык для специальности туризм	БД	А	ВК	3	Э	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение устной коммуникации по специальности в формах монолога, диалога/полилога (доклад, сообщение, дискуссия, дебаты, прения, беседы за «круглым столом»);</li> <li>- умение подготовки письменных форм изложения информационного материала по специальности (научная статья, доклад, сообщение, тезисы, постерный материал, реферат, аннотация);</li> <li>- умение работы с лексикографическими источниками (традиционными и on-line);</li> <li>- способность использования современных средств изучения иностранного языка (Национальных корпусов иностранных языков).</li> </ul>
				7	DAYMT 4206/ PAYMT 4206	Деловой английский язык для менеджеров по туризму/ Профессиональный английский язык для менеджеров по туризму	ПД	А	ВК	3	Э	

Экскурсионное дело	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию активных видов туризма; общие вопросы организации и предподходной тактики активных туристских путешествий; организацию питания в активном туристском путешествии; этапы физической подготовки к активной туристской деятельности;</li> <li>- о методике составления экскурсионных текстов; о методике организации экскурсионной работы;</li> <li>- историю становления экскурсионного дела в СНГ и Казахстане;</li> <li>- географическое положение туристических экскурсионных объектов.</li> </ul> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять индивидуальные тексты, отбирать и изучать экскурсионные объекты; выполнять функцию гида-экскурсовода в туристско-экскурсионном предприятии;</li> <li>- составления туристско-экскурсионных маршрутов.</li> </ul> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о методике проведения различных видов экскурсий;</li> <li>- о методах организации экскурсионной работы.</li> </ul> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение оптимально организовывать активные туристские путешествия с максимальной организацией познавательной и оздоровительной функции;</li> <li>- умение использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития экскурсионного дела в том или ином регионе;</li> <li>- умение составлять маршруты туристских экскурсионных объектов мира.</li> </ul> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков работы с методической, краеведческой, исторической и др. литературой</li> <li>- способность к совершенствованию, самообразованию, продуцированию новых</li> </ul>	12	21	2	ТТАVT 1301	Техники и тактика активных видов туризма	ПД	А	ОК	3	Э	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять индивидуальные тексты, отбирать и изучать экскурсионные объекты;</li> <li>- выполнять функцию гида-экскурсовода в туристско-экскурсионном предприятии;</li> <li>- ориентироваться в вопросах оптимальной организации активных путешествий;</li> <li>- в вопросах заполнения документации активных туров;</li> <li>- отбирать и изучать экскурсионные объекты, правильно вести экскурсионный анализ</li> <li>- содержания туристических экскурсионных объектов мира;</li> <li>- изучить основы экскурсионного дела;</li> <li>- составлять маршруты туристских экскурсионных объектов мира.</li> </ul>
				5	Eks 3302	Экскурсоведение	ПД	А	ОК	2	Э	
				4	OEDKSNG 2308/ EDT 2308	Основы экскурсионного дела Казахстана и СНГ/ Экскурсионное дело в туризме	ПД	В	ВК	3	Э	
				5	TEOM 3207/ APP 3207	Туристические экскурсионные объекты мира/ Архитектурные и природные памятники	БД	А	ВК	3	Э	
				4		Производственная практика	ДВО	А	ОК	2	отчет	

	инновационных идей и технологий в профессиональной деятельности.											
Индустрия туризма	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производственную и социальную инфраструктуру, особенности развития инфраструктуры туризма Казахстана;</li> <li>- особенности теоретических и методологических проблем индустрии туризма; проблемы обслуживания индустрии туризма</li> <li>- координации гостиничной деятельности; законодательной и нормативно-правовой базе в области гостиничного бизнеса; научно-техническом прогрессе в области гостиничного бизнеса;</li> <li>- основные понятия, терминологию и классификацию информационных технологий и систем управления, технологию и методы обработки управленческой информацией</li> </ul> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить практический анализ ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс;</li> <li>- осуществлять координацию гостиничной деятельности; обеспечить постоянную готовность к встрече гостей; предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям путешествующих.</li> <li>- применения инструментальных средств информационных технологий; прогнозирования организационного развития информационных технологий в стратегическом управлении предприятием; электронной коммерции.</li> </ul> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам туристической деятельности; законодательной и нормативно-правовой базы в области индустрии туризма; научно-технического прогресса в области индустрии туризма;</li> <li>- о качестве предоставления гостиничных услуг;</li> <li>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать</li> </ul>	16	27	3	IT 2208/ STI 2208	Индустрия туризма/ Структура туристской индустрии	БД	А	ВК	3	Э	<ul style="list-style-type: none"> <li>- быть способным работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения;</li> <li>- стремиться к профессиональному и личностному росту;</li> <li>- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях</li> <li>- владеть методами выявления причинно-следственных связей, анализа, статистической обработки, графического и табличного представления фактов - владеть методами абстрагирования спецификаций до уровня требований</li> <li>- применение знания и понимания для обобщения опыта деятельности национальных туристских администраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры; оценки проблем развития инфраструктуры туризма в</li> </ul>
				5	IT 3301/ IRG 3301	Инфраструктура туризма/ Инфраструктура в ресторанном гостиничном бизнесе	ПД	А	ВК	3	Э	
				6	GS 3209/ FEDG 3209	Гостиничный сервис/ Финансово-экономическая деятельность гостиниц	БД	А	ВК	3	Э	
				5	GH 3302/ OGRH 3302	Гостиничное хозяйство/ Организация гостиничного и ресторанного хозяйства	ПД	А	ВК	3	Э	
				1	NITT 1210/ RIDT 1210	Новые информационные технологии в туризме/ Рекламно-информационная деятельность в туризме	БД	А	ВК	3	Э	
				6		Производственная практика	ДВО	А	ОК	1	отчет	

	<p>самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</p> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение устанавливать профессионально важные контакты (net-working), приобретение навыков коммуникации и саморегулирования, управления коллективом, лидерских качеств, ораторского искусства и ведения диалога.</li> </ul> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения инструментальных средств информационных технологий;</li> <li>- способность к совершенствованию, самообразованию, продуцированию новых инновационных идей и технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>										<p>республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение способами обработки статистических данных (графики, диаграммы).</li> </ul>	
Религиозный туризм с основами этногеографии	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, структуру и классификацию религиозного туризма, паломнические места и религиозные центры в мировых и национально-государственных религиях и духовных движениях, специфику практической организации;</li> <li>- численность, динамику и особенности расселения народов на земном шаре, основы демографии: население и экономику; показатели характеризующие рождаемость, смертность и воспроизводство населения; географию миграции населения;</li> <li>- характерные черты, главные тенденции и особенности территориальной организации, проблемы географии отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта и т. д. в мировом хозяйстве и в отдельных странах.</li> </ul> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- квалифицированно создавать и продвигать турпродукт в сфере религиозного туризма</li> <li>- прогнозировать демографическую ситуацию, тенденции в размещении трудовых ресурсов</li> </ul> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам расселения этносов,</li> </ul>	9	14	3	RT 2211/ NTONM 2211	Религиозный туризм / Национальные традиции и обычаи народов мира	БД	А	ВК	3	Э	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность анализировать предметную область, идентифицировать, классифицировать и описывать проблемы; находить методы и подходы к их решению; формировать требования</li> <li>- Способность к инновационной деятельности</li> <li>- нацеленность на достижение результата.</li> </ul>

	<p>этнического состава населения и этнических процессов на исследуемых территориях; социальной структуры и социальной стратификации, в вопросах экономической и социальной географии.;</p> <p>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</p> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <p>- умение составлять туры в религиозные центры и паломнические места;</p> <p>- умение давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве отдельных зарубежных стран.</p> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <p>- способность к совершенствованию, самообразованию, продуцированию новых инновационных идей и технологий в профессиональной деятельности.</p>			3	ETN 2204/ GNM 2204	Этногеография/ География народов мира	БД	А	ВК	3	Э	
				1	ESGM 1203/ RG 1203	Экономическая и социальная география мира/ Введение в экономическую, социальную и политическую географию	БД	С	ВК	3	Э	
Рекреационный экологический туризм	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <p>- о признаках и компонентах экологического туризма; о видах экологического туризма.</p> <p>- основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса; основы рекреационного и туристского природопользования; особенности современной организации рекреационной деятельности.</p> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <p>- анализировать и давать оценку рекреационных ресурсов; определять и оценивать факторы, влияющие на размещение туристских центров мира; анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития туризма,</p> <p>- проводить обзор основных понятий и терминов, характеризующие рекреацию; строить технологическую карту экотуристского</p>	6	10	6	RG 3303/ TRS 3303	Рекреационная география/ Территориальные рекреационные системы	ПД	А	ВК	3	Э	<p>- быть способным работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения;</p> <p>-стремиться к профессиональному и личностному росту.</p> <p>- владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре</p> <p>- владеть основными</p>
				6	ET 3304/ MIT 3304	Экологический туризм/ Методика исследований	ПД	А	ВК	3	Э	

	<p>путешествия.</p> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам проектирования экотуров; в проведениях экскурсионного обслуживания экотуристов;</li> <li>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</li> </ul> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение устанавливать профессионально важные контакты (net-working), приобретение навыков коммуникации и саморегулирования, ораторского искусства и ведения диалога;</li> </ul> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применение методов анализа и прогнозирования различных явлений и их влияния на туристский потенциал региона..</li> </ul>					в туризме						<p>методами процессов разработки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методами абстрагирования спецификаций до уровня требований</li> <li>- способность применять знания на практике</li> <li>- иметь базовые общепрофессиональные (общэкологические) представления о теоретических основах общей экологии, геоэкологии, экологии человека, социальной экологии, охраны окружающей среды</li> </ul>
Управление и организация туристской деятельности	<p><b>Знание и понимание:</b> о специфике работы предприятий общественного питания, междугородного и городского транспорта, торговли при обслуживании туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и особенности туроперейтинга; методологию стратегического анализа и планирования туристской деятельности; схемы продвижения туристского продукта; порядок осуществления страхования деятельности туриста и страховщика, порядок урегулирования ущерба при страховании туристических рисков;</li> <li>- сущность профессии менеджера в сфере сервиса и туризма; зарубежные модели менеджмента; сущность функций менеджмента;</li> <li>- типологические виды и разнообразие памятников Всемирного наследия, памятники Всемирного наследия Казахстана, важнейшие объекты международного туризма.</li> </ul> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать сильные и слабые стороны турорганизации; разрабатывать и реализовывать стратегию ее развития; применять методы исчисления тарифных ставок; провести анализ финансовой устойчивости</li> </ul>	18	29	5	ОРТА 3212/ ТА 3212	Организация работы туристского агентства/ Туристское агентство	БД	А	ВК	3	Э	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности;</li> <li>- способность составлять пакет документов, а также турпакет;</li> <li>- способность управлять проектами в команде;</li> <li>- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления</li> </ul>
				6	МТ 3213/ ЕОТВ 3213	Менеджмент туроперейтинга/ Экономика организации туристского бизнеса	БД	А	ВК	3	Э	

	<p>страховой компании.</p> <p>- определять эффективный стиль руководства в зависимости от ситуации и формы построения взаимоотношений с сотрудниками</p> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <p>- выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам экономики и организации хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы; в вопросах планирования и ценообразования;</p> <p>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</p> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <p>- умение устанавливать профессионально важные контакты (net-working), приобретение навыков коммуникации и саморегулирования, управления коллективом, лидерских качеств, ораторского искусства и ведения диалога.</p> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <p>- способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики;</p> <p>- умением организовать процесс обслуживания потребителя;</p> <p>- выявления различных типов конфликтов и методов их разрешения</p>			7	POTB 4305/ POGR 4305	Планирование и организация туристского бизнеса/ Планирование и организация ресторанного и гостиничного сервиса	ПД	А	ВК	3	Э	<p>проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;</p> <p>- нацеленность на достижение результата.</p>
				7	ST 4306/ SBTP 4306	Страхование в туризме / Система безопасности туристских путешествий	ПД	А	ВК	3	Э	
				7	TFM 4307/ USU 4307	Туристические формы менеджмента/ Управление в сфере услуг	ПД	А	ВК	3	Э	
				6	VN 3309/ SK 3309	Всемирное наследие/Средства контроллинга	БД	А	ВК	3	Э	
Практики и защита дипломной работы	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <p>- Знание методов научных исследований в туризмологии и экономического анализа, системы стандартизации и сертификации в области туристских объектов и услуг, существующих в Казахстане; системы информационного и нормативного обеспечения в области туристских услуг, методики организации и проведения исследований в туризме, сбора данных и выбора путей решения проблемы.</p>	10	22	2		Учебная практика	ДВО	А	ОК	3	отчет	<p>знание и понимание спецификаций, стандартов, правил и рекомендаций в профессиональной области, способность следовать им, оценивать степень обоснованности их применения</p> <p>- умение обобщать и систематизировать знания, полученные различными</p>
				8		Производственная практика	ДВО	А	ОК	2	отчет	

<p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение составления программы туристского обслуживания и организации маршрутных туров, составления договоров туристских предприятий с поставщиками туристских услуг, выявления объектов туристского показа, пользования различными видами и инструментами маркетингового исследования рынка в своей практической деятельности, выводить результаты научно-исследовательских работ. Овладение методами и техникой конкретных исследований в области туризма, инструментами маркетингового исследования, математических и статистических обработок данных.</li> </ul> <p><b>Формирование суждений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выражать и обосновывать свою точку зрения по актуальным проблемам туризма;</li> <li>- на основе знания законов успеха, лидерства, управления временем и бизнеса формировать самостоятельные суждения по конкретным проблемам профессиональной сферы.</li> </ul> <p><b>Коммуникативные способности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение устанавливать профессионально важные контакты (net-working), приобретение навыков коммуникации и саморегулирования, управления коллективом, лидерских качеств, ораторского искусства и ведения диалога.</li> </ul> <p><b>Навыки обучения или способности к учебе:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к совершенствованию, самообразованию, продуцированию новых инновационных идей и технологий в профессиональной деятельности.</li> </ul>			8	Преддипломная практика	ДВО	А	ОК	2	отчет	<p>методами исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение анализировать статистический и информационный материал в соответствии с темой дипломного проекта</li> </ul>	
			8	Государственный экзамен по специальности	ДВО	А	ОК	1	ГЭ		
			8	Написание и защита дипломной работы	ДВО	А	ОК	2	Защита		

**Дополнительные модули, выходящие за рамки квалификации**

Физическая культура	<p><b>Знание и понимание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- об особенностях реакций организма на различные режимы физической активности и работоспособности,</li> <li>- наиболее значимые психофизические и функциональные показатели, влияющие на профессиональную деятельность и основные формы, способы и методы их регуляции, гигиенические основы управления здоровьем</li> </ul> <p><b>Применение знаний и понимания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять физической и функциональной подготовленностью, составлять комплексы утренней гигиенической гимнастики.</li> </ul>	8		1-4		Физическая культура				8		Мотивация поддержки здорового образа жизни
---------------------	---	---	--	-----	--	---------------------	--	--	--	---	--	--

### 3. Сводная таблица по объему образовательной программы

Курс обуч.	Семестр	Кол-во осв-х модулей	Количество изучаемых дисциплин		Количество кредитов KZ							Всего в часах	ECTS	Количество	
			ОК	ВК	Теоретич обуч	Учеб. практ	Производ практика	Преддип	Ито г. атт ест	Физ. культ	Всего			Экз.	Диф. зачет
1	1	6	3	4	19	-	-	-	-	2	21	885	30	7	-
	2	4	5	1	18	3	-	-	-	2	23	885	30	6	-
2	3	7	1	6	18	-	-	-	-	2	20	840	30	7	-
	4	6	3	4	18	-	1	-	-	2	21	915	30	7	-
3	5	4	2	4	18	-	-	-	-		18	810	30	6	-
	6	5	2	5	20	-	1	-	-		21	975	30	7	-
4	7	2	0	6	18	-	-	-	-		18	810	30	6	-
	8	1	0	0	-	-	2	2	3		7	615	30	0	-
<b>Итого</b>		35	16	30	129	3	4	2	3	8	149	6735	240	46	-

## 4 Результаты обучения образовательной программы

Выпускники образовательной программы будут:

- 1) *иметь представление* об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами, роли основных функциях государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма;
- 2) *знать* основные законы развития рыночной и плановой экономик, правила приема и отправки туристов, психологию туристской мотивации, особенности и способы повышения эффективности туристской рекламы;
- 3) *уметь* анализировать общественно-политические явления и процессы в динамике, составлять прогнозы на будущее, аргументированно защищать свою точку зрения, применять современные научные методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций, применять в практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства;
- 4) *иметь навыки* в бизнес-планировании туристской деятельности, составлении и работе с туристской документацией, проектировании туристских услуг, образовательной деятельности, исследовательской деятельности в туризме;
- 5) *быть компетентным* в составлении программ обслуживания и организации информационной беседы, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, пользовании различными видами и инструментами маркетинговых исследований туристского рынка.

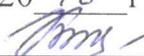
***Образовательная программа разработана на основе следующих документов:***

1. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 августа 2012 года №1080 с изменениями и дополнениями от 13 мая 2016 года №292.
2. Типовой учебный план специальности 5В090200 - Туризм, утвержденный приказом и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 05 июня 2016 года № 425.
3. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.



**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
образовательной программы специальности  
5В090200 – Туризм

**РАССМОТРЕНА** на заседании кафедры География и туризм

протокол № 18 от 13.05.2016 г.  
Заведующий кафедрой  Д. Есимова

**Анализ образовательной программы осуществлен** Комитетом по оценке образовательных программ и *рекомендован* на утверждение.  
рекомендован/не рекомендован

Председатель Комитета по оценке образовательных программ  
проректор по АР  
Ахметова Г.Г.

  
(подпись)

13.05.16  
(дата)

Зам.председателя

Нургожин Р.Ж.

  
(подпись)

13.05.16  
(дата)

Секретарь

Темиргалиева А.Б.

  
(подпись)

13.05.16  
(дата)

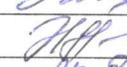
Члены Комитета по оценке образовательных программ

Есимова Д.Д.



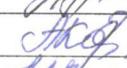
13.05.2016

Жумадина Ш.М.



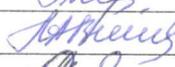
13.05.2016

Колпек А.



13.05.2016

Вольф Л.А.



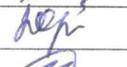
13.05.2016

Аргинаева С.И.



13.05.2016

Сысоева Ю.



13.05.2016

Тукуева А.



13.05.2016

**ОДОБРЕНА:**

на заседании УМС университета, протокол № 10 от 23.05.2016 г.

Председатель УМС университета,

проректор по академической работе Ахметова Г.Г.

