**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**ЖУРНАЛИСТИКА**

**Специальность:** 5В050400 «Журналистика»

**Направление** ОП : Социальные науки, экономика и бизнес

1. «Цифровая журналистика»
2. «Масс – медиа: тренды и технологии»

Программа реализует 5 видов деятельности:

* информационно-творческая,
* информационно-референтская;
* информационно-аналитическая;
* художественно-публицистическая;
* организационно-управленческая.

**Траектория обучения (при наличии):** Телевидение, радио, пресса, интернет-СМИ, издательства, рекламно-информационные агентства.

**Присваиваемая степень (квалификация) выпускника:** бакалавр социальных знаний по специальности 5В050400-Журналистика.

**Форма обучения:** очная, заочная (дистанционно)

**Срок обучения:** 4 года, 3 года, 2 года

**Требования к абитуриентам:**

Базовое образование при поступлении: среднее образование и среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование

**Требования к поступлению:**

ЕНТ: Казахский язык (русский язык), История Казахстана

Творческие экзамены:

1. Сочинение
2. Собеседование на выявление профессиональной пригодности

КТА: Казахский язык (русский язык)

Творческие экзамены:

1. Сочинение

**Выпускающая кафедра: «Казахский язык и журналистика»**;

заведующий кафедрой: Зейнулина Айман Файзулловна, кандидат филологических наук, профессор.

**Трудовые функции: сферой профессиональной деятельности бакалавра социальных знаний по специальности 5В050400-Журналистика являются медиа-коммуникационные и исследовательские структуры коммерческой и общественнной напрвленности, все сферы жизни общества, процессы экономической, политической, организационной и социальной жизни общества, проблемы функционирования и развития государства, его региональных и муниципальных образований, проблемы взаимодействия человека и общества, актуальные проблемы человечества.**

**Рынок труда:** объектами профессиональной деятельности бакалавров социальных знаний по специальности 5В050400-Журналистика являются:

* отечественные и зарубежные электронные СМИ;
* отечественные и зарубежные информационные агентсва и службы новостей при государственных и независимых органах;
* отечественные и зарубежные издательства и полиграфические комплексы;
* пресс-службы отечественных и зарубежных государственных, коммерческих и общественных организаций;
* - структуры и подраздеоения по связям с общественностью в Казахстане и за рубежом;
* политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры Казахстана и зарубежных стран;
* рекламные агентства;
* сетевые информационные структуры;
* рынок развлекательных услуг и акций;

**Распределение предприятий по траекториям обучения специальности 5В050400-Журналистика.**

|  |  |
| --- | --- |
| Траектории обучения по специальности 5В050400-Журналистика | Предприятия, для которых предусмотрена образовательная программа |
| Телевидение | Телеканал «Ertis», АО «Хабар», **«Телестудия «Ключ», Телестудия «Альта ТВ», телекомпания «Ирбис»Казмедиа Центр** |
| Радио | Областное радио «Халық Радио» |
| Пресса | Газета «Версия», газета «Городская неделя», газета «Наша жизнь», газета «Новое время», газета «Обозрение недели», бизнес-справочник «Прииртышье», газета «Регион KZ», газета «Сарыарқа самалы», газета «Ұстаздар», газета «Ақсу жолы», газета «Издательство Инфо+», газета «Отарқа»**, газета «Голос Экибастуза»** |
| Интернет-СМИ | Новостной портал «Павлодар Онлайн», ТОО «Инфорационный портал «Павлодар Электронный город», ТОО **«Информ-Бюро-Экибастуз», интернет –портал «Павлодар news»** |
| Издательства | ТОО «Дом печати», издательство «Эко» |
| Рекламно-информационные агентства | **Рекламно-информационное агентство «Время», ТОО «Умикум», издательско-полиграфическая фирма «Артекс»** |  |

**Содержание профессиональной деятельности бакалавра-журналиста включает:**

1. **авторская деятельность**–создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;
2. **редакторская деятельность**–приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
3. **проектно-аналитическая деятельность**–участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе их результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;
4. **организационно-управленческая деятельность**–участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;
5. **социально-организаторская деятельность**–привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;
6. **производственно-технологическая деятельность**–участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий;

**Кого готовят?**

* Корреспондент, репортер, литсотрудник, пресс-секретарь, референт, сотрудник пресс-службы, обозреватель, комментатор, ведущий новостей, модератор, продюсер, редактор, публицист, специалист по связям с общественностью, веб-редактор, рекламный агент и другие.

**Особенности программы:** программа бакалавриата ориентирована  на приобретение выпускником компетенций, знаний и умений в области СМК Павлодарского региона. Повышенная фундаментальная подготовка позволит выпускникам бакалавриата продолжить обучение в магистратуре по любому профилю в области СМК.

**В учебном процессе принимают участие следующие ученые:**

**Зейнулина Айман Файзуловна –**к.ф.н., профессор кафедры «Казахский язык и журналистика»

**Малышева Елена Григорьевна –**д.ф.н., профессор, завкафедрой журналистики и медиадингвистики Омского госуниверситета имени Ф.М.Достоевского

**Латыпова Закия Халяфетдиновна** –к.ф.н., профессор кафедры «Казахский язык и журналистика»

**Еликпаев Серик Толеубаевич-** к.ф.н., профессор кафедры «Казахский язык и журналистика»

**Мананбаев Женис Исаевич**- к.и.н., асс.профессор (доцент) кафедры «Казахский язык и журналистика»

**Канапьянов Канат Нурумович**- к.ф.н., асс.профессор (доцент) кафедры «Казахский язык и журналистика»

**Ыскак Бахыт Амерхановна** - к.ф.н., асс.профессор (доцент) кафедры «Казахский язык и журналистика»

**Шомшеков Аскар Сабитович** – директор ТОО «Еrtis Медиа», преподаватель кафедры «Казахский язык и журналистика»

**Поминов Юрий Дмитриевич** –корреспондент газеты «Звезда Прииртышья», асс.профессор (доцент) кафедры «Казахский язык и журналистика»

**Бижан Жумасеит Когабаевич** –старший преподаватель кафедры «Казахский язык и журналистика», Почетный журналист Республики Казахстан

**Осваиваемые компетенции:**

Бакалавры социальных знаний по специальности 5В050400-Журналистика в соответствии с Дублинским дескрипторами первого уровня обучения владеют следующими **ключевыми и общими компетенциями:**

**Ключевые компетенции:**

1) в области родного языка (казахского/русского языка):

Способен выражать и понимать понятия, мысли, чувства, факты и мнения в области журналистики в письменной и устной формах (слушание, говорение, чтение и письмо), а также взаимодействовать лингвистически соответствующим образом и творчески во всем многообразии производственных и культурных контекстов: во время учебы, дома и на досуге.

2) в области иностранных языков:

Владеет основными навыками коммуникации на английском языке: способен понимать, выражать и толковать понятия, мысли, чувства, факты и мнения как в области журналистики в устной, так и в письменной форме (слушание, говорение, чтение, письмо) в соответствующем ряде социальных и культурных контекстов (в образовании и обучении, на работе, дома и на досуге). Имеет навыки медиации и межкультурного понимания.

3) фундаментальная математическая, естественнонаучная и техническая подготовка:

Способен развивать и применять математическое мышление для решения производственных задач в повседневных ситуациях, использовать математические способы мышления (логика и пространственное мышление) и презентации (формулы, модели, конструкты, графы, таблицы) в своей профессиональной деятельности;

Способен использовать основы знаний и методологии, объясняющих мир, для выявления проблем и выводов, основанных на доказательствах, применять свои знания и методологию для решения профессиональных задач.

4) компьютерная подготовка:

Способен уверенно и критично использовать современные информационные технологии для работы, досуга и коммуникаций, имеет навыки использования компьютера для восстановления, оценки, хранения, производства, презентации и обмена информацией, для общения и участия в сотрудничающих сетях с помощью Интернета в сфере профессиональной деятельности.

5) учебная подготовка:

- обладает базовыми знаниями в области технических дисциплин (наук), способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления;

- осознает потребность в постоянном обучении, может найти доступные возможности; способен стремиться и настойчиво продолжать учиться, организовать собственное обучение, в том числе, эффективно управляя временем и информацией как индивидуально, так и в группах; стремится к профессиональному и личностному росту; владеет навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования.

6) социальная подготовка ( личностные, межкультурные, гражданские компетенции):

Обладает всеми формами поведения, которые позволяют ему эффективным и конструктивным образом участвовать в общественной и трудовой жизни и, в частности, во все более разнообразных обществах, а также при необходимости разрешать конфликты, позволяют ему во всей полноте участвовать в гражданской жизни, основываясь на знании социальных и политических понятий и структур и готовности к активному и демократическому участию;

Обладает умением жить вместе в коллективе, в семье, в социуме, в мире, способен воспитывать в себе принятие и понимание другого человека, отношение к нему как к ценности; развито чувство понимания взаимозависимости в мире, развиты коммуникативность, умение предупреждать и снимать конфликты; умеет находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;

Способен соблюдать нормы деловой этики, владеть этическими и правовыми нормами поведения;

Знает традиции и культуру народов Казахстана:

Понимает важность творческого выражения идей, опыта и эмоций различными средствами;

Является толерантными к традициям, культуре других народов мира, понимает и осознает установки толерантного поведения, профилактики бытового расизма, ксенофобии, экстремизма и противодействия им; сформирован как толерантная личность, признает, принимает и понимает представителей иных культур;

Обладает способностью приобретения знаний; терпимый, легкий в интеллектуальной сфере общения, не подтвержден предрассудкам, в том числе шовинистического характера; обладает высокими духовными качествами, сформирован как интеллигентная личность.

7) предпринимательская экономическая подготовка:

Обладает основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; знает и понимает цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономики;

Способен превращать идеи в действия, планировать и управлять проектами для достижения профессиональных задач, понимает этические ценности;

Умеет работать с людьми, обладает знаниями в области взаимодействия с заказчиком, управления персоналом, взаимодействия с пользователями, работы с разрешающими и уполномоченными органами работы с представителями власти; знает основы правовой системы и законодательства Казахстана, тенденции социального развития общества.

**Общие компетенции:**

Владеет навыками, необходимыми для критического мышления, наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки, быть способным к саморазвитию.

Обладает качеством креативности (творчества): способностью переходить от одного аспекта к другому, способностью выдвигать идеи, отличающиеся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных, способностью видеть суть проблемы, способностью сопротивляться стереотипам.

Понимает и способен вести активную жизненную позицию, может осуществлять самостоятельное поведение по отношению к другим индивидам, стремится лидировать в группе, коллективе не причиняя им вреда и в рамках нормативных регламентов;

Способен работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения; умеет адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях.

**Начало занятий в бакалавриате:** 1 сентября.

**Модуль 1. Модуль лидерства и социально-политических знаний** (общий)

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Современная История Казахстана; Философия; Социология. Психология (лидерство); Психология личности Безопасность жизнедеятельности; Защита окружающей среды Физическая культура

**Модуль 2. "Информационно-коммуникационный"** (общий)

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Иностранный язык; Казахский (русский) язык; Information and communication technologies; Профессиональный казахский (русский) язык ; Профессионально-ориентированный иностранный язык

**Модуль 3. Предпринимательство** (общий)

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Основы предпринимательской деятельности; Основы экономической теории. Экологический менеджмент; Экология и устойчивое развитие Предпринимательское право; Основы права Экономическое обоснование Startup проектов; Бизнес-планирование и проектирование.

**Модули специальности для образовательной программы "Цифровая журналистика"**

**Модуль 4 Основы журналистики**

Введение в журналистику, Жанровые формы и функции современной журналистики, Теория журналистики, Организация работы редакций электронных СМИ и веб-изданий, Фотожурналистика, Фотомастерство и основы фотожурналистики, Основы публицистического творчества, Спортивная журналистика и современные интернет-ресурсы, Практикум: выпуск газет и журналов, Практикум: медиадизайн печатных СМИ

**Модуль 5 Современные медиасистемы и медиаэкономика**

История казахской журналистики, Зарубежная журналистика, Медиасистемы, Современные медиасистемы, Медиаэкономика, Экономика и менеджмент СМИ

# Модуль 6 Правовые аспекты рекламной деятельности и СМИ

Правовые основы журналистики, Профессиональная этика журналиста, Блогинг и профессиональная этика журналиста, Культура журналисткой речи, Культура журналисткой речи в электронных СМИ, Язык и стиль СМК, Стилистика и редактирование

**Модули специальности для образовательной программы " Масс – медиа: тренды и технологии "**

**Модуль 7 Социологические и психологические  модели коммуникации**

Социология СМИ, Социология интернет-СМИ, Психология журналистики, Медиапсихология и влияние СМИ

**Модуль 8 Современные технологии связей с общественностью**

Современные технологии связей с общественностью, Пресс-служба как организационная и творческая структура, Паблик рилейшнз как система социальных и информационных технологий, Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций

**Модуль 9 Телерадиожурналистика**

Телерадиожурналистика, Менеджмент и организация телевизионного производства, Менеджмент и организация радиовещания, Практикум по вещанию: подготовка радио и телепередач, Подготовка радио и телепередач, Интерактивное телевидение: формирование современного контента, Формирование информационно-аналитического контента на республиканских каналах

**Модуль 10 Теория и практика интернет-журналистики**

Мультимедийные технологии в теории и практике СМИ, Мультимедийные ИТ-системы, Социальные сети и проблемы становления современного информационного общества, Практическая журналистика и современные интернет-ресурсы, Блогинг как аспект современных СМИ, Информационное пространство: создание и продвижение блогов, Возвращенные имена в казахской публицистике (второй половины 19 века и начала 20 века), SMM как составная часть PR стратегии казахстанских СМИ

**Модуль 11 Аналитическая журналистика**

Аналитическая журналистика, Аналитические жанры журналистики, Расследовательская журналистика, Журналистское расследование в контексте развития жанров современной казахстанской журналистики

**Контакты и информация**

**Адрес:** 140000, Павлодар, Ломова, д. 64.

**Гуманитарно – педагогический факультет (деканат):** тел.: 8(7182) 67-36-85,

**сайт:** [www.psu.kz](http://www.psu.kz)

**е-mail:** prikom@inbox.ru

**Заведующий кафедрой:** Айман Файзулловна Зейнулина,

**тел.:** +7(7182)67-36-85 (1327)