**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**ТУРИЗМ**

**Специальность: 5В090200** **«Туризм»**

**Направление ОП: «Услуги»**

Программа реализует 5 видов деятельности: организационно-управленческая, туристско-экскурсионная, производственно-технологическая, сервисно-эксплуатационная и научно-исследовательская

**Траектория обучения (при наличии):**

**Присваиваемая степень (квалификация) выпускника:** бакалавр в области услуг по специальности 5В090200 –Туризм.

**Форма обучения:** очная, заочная (дистанционно)

**Срок обучения:** 4 года, 3 года, 2 года

**Требования к абитуриентам:**

Базовое образование при поступлении: среднее образование и среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование

**Требования к поступлению:**

ЕНТ: спец. предмет – география, иностранный язык

КТА: география, английский язык, профилирующая дисциплина – организация туристской деятельности

**Выпускающая кафедра: «География и туризм»**;

Заведующая кафедрой: Есимова Динара Даутовна, кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор.

**Трудовые функции:** сферами профессиональной деятельности бакалавр в области услуг по специальности 5В090200 «Туризм» являются организации, занимающиеся туристской деятельностью, авиакомпания, авиаагентство, турагентство, экскурсионное бюро и т.д.

**Рынок труда:** объектами профессиональной деятельности  бакалавр в области услуг по специальности 5В090200 «Туризм» являются организации, занимающиеся туристской деятельностью, авиакомпания, авиаагентство, турагентство, экскурсионное бюро, консалтинговые компании туристического профиля, маркетинговые службы туристических предприятий, рекламные агентства, занятые продвижением туристических услуг на внутренний и внешний рынок, объекты инфраструктуры туризма (гостиничные хозяйства, курорты, санатории, туристические базы и т.д.), природные парки, заказники, научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма, учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму.

**Содержание профессиональной деятельности бакалавра в области услуг по специальности 5В090200 «Туризм» включает:**

- работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп;

- вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта;

- организация досуга туристов;

- разработка и эксплуатация туристских маршрутов;

- формирование, продвижение и реализация туристского продукта;

- руководство и обслуживание туристской группы.

**Кого готовят?**

 - Инструктор туризма/ гид-проводник;

 - Менеджер по туризму/ менеджер по внутреннему туризму/ менеджер делового туризма;

- Агент по бронированию и выписке авиабилетов/ авиакассир;

- Экскурсовод/ гид;

- Офис-менеджер.

**Особенности программы:** программа бакалавриата ориентирована на приобретение выпускником компетенций, знаний и умений в области услуг и в сфере предпринимательской деятельности, которая отличается интегрированным характером функционирования различных предприятий. Современная модель профессионального туристского образования предполагает в своей основе многоуровневую, территориально распределенную систему непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров. Специфика туристского образования заключается в его многогранности, поскольку подготовка кадров осуществляется по различным направлениям технического, экономического, управленческого, научного и исследовательского профилей.

**В учебном процессе принимают участие следующие ученые:**

**Есимова Динара Даутовна -** заведующая кафедрой, к.п.н., ассоциированный профессор кафедры ПГУ им.С.Торайгырова

**Белый Александр Владимирович -** к.г.н., профессор кафедры ПГУ им.С.Торайгырова

**Отто Ольга Витальевна -** к.г.н., ассоциированный профессор кафедры ПГУ им.С.Торайгырова

**Ажаев Галымбек Советович -** к.г-м.н.,ассоциированный профессор кафедры ПГУ им.С.Торайгырова

**Алькеев Мирас Армиянович -** доктор PhD,ассоциированный профессор кафедры ПГУ им.С.Торайгырова

**Каирова Шнар Галымовна -** доктор PhD,ассоциированный профессор кафедры ПГУ им.С.Торайгырова

**Жагловская Алина Александровна -** доктор PhD,ассоциированный профессор кафедры ПГУ им.С.Торайгырова

**Осваиваемые компетенции:**

По завершении образовательной программы «Международный туризм и туристское обслуживание» по специальности 5В090200 –«Туризм» бакалавры владеют следующими специальными компетенциями и трудовыми функциями в области:

- Подбор наиболее оптимального варианта и тарифа авиаперелета, жд перевозки пассажиров согласно потребностям клиента.

- Бронирование и перебронирование авиабилетов.

- Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам.

- Адаптация туристского продукта к индивидуальным потребностям клиентов.

- Совершенствование рекламы с целью продвижения туристского продукта.

- Покупка внешних услуг для организации тура.

- Продажа туристского продукта.

- Организация экскурсий посетителей по особо охраняемой природной территории и его охранной зоне.

- Участвует в подготовке и проведении лекций, бесед, выступлений в организациях по экологической тематике.

- Разработка различных видов туров по въездному и внутреннему туризму.

- Проведение различных видов туров.

- Эффективное взаимодействие с клиентами.

- Обеспечение качества предоставляемых услуг.

- Подготовка экскурсии.

- Обеспечение безопасности и соблюдение правил безопасности экскурсантами в стандартных и нестандартных ситуациях.

- Проведение экскурсий.

- Осуществление экскурсионного сопровождения индивидуальных и групповых туристов.

- Оказание доврачебной помощи экскурсантам.

- Поддержание тесной связи с научными работниками, с туристскими и образовательными учреждениями и общественностью.

- Проведение лекций, беседы, показ слайдов и научно-популярных видеофильмов о природе среди местного населения и посетителей, разрабатывает экскурсионные тексты по научно-познавательным, туристско-экскурсионным маршрутам.

- Управление собственным развитием.

- Управление собственной деятельностью.

- Формирование и поддержка взаимоотношений с партнерами.

- Принятие эффективных решений.

- Управление рисками.

- Стратегическое планирование деятельности и формирование политик компании.

- Адаптация деятельности туристской компании во взаимодействии с внешней средой.

- Формирование команды менеджеров и координация ее деятельности.

- Управление мониторингом и оценкой деятельности предприятия в соответствии со стратегическими целями предприятия.

- Управление разработкой бизнес-плана предприятия.

Также имеет представление о системах стандартизации и сертификации в области туристских объектов и услуг, существующих в Казахстане; имеет представление о системе информационного и нормативного обеспечения в области туристических услуг, о факторах, влияющих на спрос, предложение на туристских рынках, на доходы туристских предприятий, сущности, видах и формах маркетинговой деятельности; роли рекламы в продвижении товара на рынок, функциях и задачах отдела по маркетингу в рамках отдельного туристского предприятия или региона в целом, историческом развитии туризма, его специфических формах в развитых и развивающих странах, о проблемах и перспективах развития туризма в Казахстане, сущности международного менеджмента, методах и принципах его организации; принципах успешной работы с персоналом фирмы, об основных концепциях менеджмента персонала, сущности, формах и принципах маркетинговой деятельности, правилах проведения сегментации рынка, видах и формах международной правовой ответственности, международных стандартах в области прав человека; обладает знаниями основ менеджмента, роль менеджера в туристской фирме, принципы и методы руководства, которые могут быть использованы для повышения эффективности производства и получения максимальной прибыли, основные концепции развития менеджмента на современном этапе.

**Начало занятий в бакалавриате:** 1 сентября.

 **Модуль 1. Модуль лидерства и социально-политических знаний** (общий)

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Современная История Казахстана; Философия; Безопасность жизнедеятельности / Основы безопасности жизнедеятельности; Социология/ Маркетинг и брендинг; Политология/ Лидерство в обществе и политике; Культурология/ История культуры; Психология (лидерство)/ Психология личности; Физическая культура.

 **Модуль 2. Информационно-коммуникационный** (общий)

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Иностранный язык; Казахский (русский) язык;Information and communication technologies;Профессиональный казахский (русский) язык ; Профессионально-ориентированный иностранный язык

 **Модуль 3. Предпринимательство** (общий)

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Основы предпринимательской деятельности; Основы экономической теории; Экологический менеджмент; Экология и устойчивое развитие; Предпринимательское право; Основы права Экономическое обоснование Startup проектов; Бизнес-планирование и проектирование.

 **Модуль 4. Экономические аспекты в туризме** (модули специальности)

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Менеджмент туризма; Маркетинг туризма; Микроэкономика социальной сферы и туризма / Изучение туристского рынка.

 **Модуль 5. Основы туризма и географии (**модули специальности)

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Основы туризмологии; История туризма; География международного туризма; Учебная практика.

 **Модуль 6. Деловой английский язык в сфере туризма** (модули специальности).

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Профессиональный английский язык в сфере услуг и гостеприимства / Профессиональный английский язык для специальности туризм; Деловой английский язык для менеджеров по туризму/ Профессиональный английский язык для менеджеров по туризму.

 **Модуль 7. Экскурсионное дело** (модули специальности).

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Техники и тактика активных видов туризма; Экскурсоведение; Основы экскурсионного дела Казахстана и СНГ/ Экскурсионное дело в туризме; Туристические экскурсионные объекты мира/ Архитектурные и природные памятники; Производственная практика.

 **Модуль 8. Индустрия туризма** (модули специальности).

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Индустрия и нфраструктура туризма/ Структура туристской индустрии; туризма; Инфраструктура в ресторанном и гостиничном бизнесе/ Транспортное обеспечение в туризме; Гостиничный сервис/ Финансово-экономическая деятельность гостиниц; Гостиничное хозяйство/ Организация гостиничного и ресторанного хозяйства; Новые информационные технологии в туризме/ Рекламно-информационная деятельность в туризме; Производственная практика.

 **Модуль 9.** **Религиозный туризм с основами этногеографии**

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Религиозный туризм / Национальные традиции и обычаи народов мира; Этногеография/ География народов мира; Экономическая и социальная география мира/ Рекреационная география.

**Модуль 10. Рекреационный экологический туризм**

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Рекреационная география/ Территориальные рекреационные системы; Экологический туризм/ Методика исследований в туризме.

**Модуль 11. Управление и организация туристской деятельности**

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Организация работы туристского агентства/ Туристское агентство; Менеджмент туроперрейтинга/ Экономика организации туристского бизнеса; Планирование и организация туристского бизнеса/ Планирование и организация ресторанного и гостиничного бизнеса; Страхование в туризме / Система безопасности туристских путешествий; Туристические формы менеджмента/ Управление в сфере услуг; Управление качеством службы организации в сфере услуг/Средства контроллинга.

 **Модуль 12.** **Практики и защита дипломной работы**

Учебная практика; Производственная практика; Преддипломная практика; Государственный экзамен по специальности; Написание и защита дипломной работы.

**Контакты и информация**

**Адрес:** 140000, Павлодар, Ломова, д. 64.

**Факультет химических технологий и естествознания (деканат):** тел.: 8(7182) 67-36-68 (1185),

**сайт:** [www.psu.kz](http://www.psu.kz)

**е-mail:** psu\_geo@mail.ru

**Заведующий кафедрой «Географии и туризма»:** Есимова Динара Даутовна

**тел.:** +7(7182) 67-36-85 (1277)