**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**МАРКЕТИНГ**

**Специальность: 5В051100 «Маркетинг»**

**Направление ОП: Социальные науки, экономика и бизнес**

**Программа реализует 6 видов деятельности:** Финансово-хозяйственная деятельность, Управление маркетинговой деятельностью, Маркетинг по направлениям, Маркетинговые исследования, Анализ хозяйственной деятельности предприятия, Организация труда.

**Траектория обучения (при наличии):** Маркетинг товаров и услуг **Присваиваемая степень (квалификация) выпускника:** «бакалавр экономики и бизнеса» по специальности 5В051100 - Маркетинг

**Форма обучения:** очная, заочная (дистанционно)

**Срок обучения:** 4 года, 3 года, 2 года

**Требования к абитуриентам:**

Базовое образование при поступлении: среднее образование и среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование.

**Требования к поступлению:**

ЕНТ: спец. предмет - математика, география

КТА: основы экономки, маркетинг

**Выпускающая кафедра: «Экономика»**;

заведующий кафедрой: Кунязова Сауле Каирбековна, кандидат экономических наук, профессор.

**Трудовые функции:** бакалавра экономики и бизнеса» по специальности 5В051100 - Маркетинг может осуществлять управленческую, предпринимательскую, коммерческую и научно-исследовательскую деятельность хозяйствующих субъектов. При реализации производственно-сбытовой и научно-исследовательской деятельности бакалавры изучают маркетинговые возможности и среду хозяйствующих субъектов, проводят маркетинговые исследования, выбирают целевой сегмент рынка, прогнозируют спрос потребителей и позиционируют товары для выбранного рыночного сегмента. Разрабатывают политику в области управления товаром, ценой, сбытом и коммуникациями, направленную на наилучшее удовлетворение запросов потребителей и получение максимальной прибыли. Разрабатывают стратегические и текущие планы маркетинга и контролируют их выполнение.

**Рынок труда:** объектами профессиональной деятельности  бакалавра экономики и бизнеса» по специальности 5В051100 - Маркетинг являются рынки (товарные, фондовые, информационные и др.); государственные учреждения, предприятия услуг (гостиницы, предприятия общественного питания, туристические фирмы, экскурсионные бюро), производственные и посреднические предприятия, международные торговые палаты, торговые дома, предприятия транспорта и коммуникаций.

**Содержание профессиональной деятельности экономиста включает:**

- исследование рынка (для оценки конъюнктурных тенденций, определения способов внедрения эффективной конкурентной политики, выбора целевых сегментов и рыночных ниш), а также выявления перспектив его развития на основе методов прогнозирования, экономико-математических методов и экспертных оценок. Исследование рынка может проводиться как на макроуровне экономики Казахстана в целом, так и по отдельным регионам и в разрезе отраслей и сфер деятельности конкретных предариятий;

- исследование потребителей для типологии и моделирования их поведения на рынке, а также прогнозирования ожидаемого спроса;

- исследование конкурентов для достижения выгодного положения на рынке и формирования стратегий обеспечения конкурентных преимуществ;

- исследование товаров для разработки ассортиментной и инновационной политики в зависимости от стадий жизненного цикла продукции, повышения качества и конкурентоспособности, а также выработки фирменного стиля;

- исследование цены для выбора наиболее эффективных методов и стра-тегий ценообразования;

- исследование товародвижения и продаж для определения возможности увеличения товарооборота, оптимизации запасов, выбора эффективных каналов товародвижения и разработки техники продаж;

- исследование системы продвижения товаров для выработки связей с общественностью и повышения эффективности коммуникационных связей;

- исследование внутреннего потенциала хозяйствующего субъекта для разработки политики его адаптации к изменениям внешней среды.

**Кого готовят?**

- маркетолог;

- маркетолог-аналитик;

- маркетолог-экономист;

- трейд-маркетолог;

- менеджер по продажам;

- бренд-менеджер;

- логист.

**Особенности программы:** программа бакалавриата ориентирована  на приобретение выпускником компетенций, знаний и умений в области маркетинга и логистики. Повышенная подготовка в области маркетинга позволит выпускникам бакалавриата продолжить обучение в магистратуре по любому профилю в области экономики.

**В учебном процессе принимают участие следующие ученые:**

**Кунязова Сауле Каирбековна -** к.э.н., профессор кафедры Экономика ПГУ имени С. Торайгырова

**Титков Алексей Анатольевич** – к.э.н., профессор кафедры Экономика ПГУ имени С. Торайгырова

**Бегентаев Мейрам Мухамедрахимович -** д.э.н., профессор кафедры Экономика ПГУ имени С.Торайгырова

**Каримбергенова Мадина Кудайбергеновна** – доктор PhD., ассоциированный профессор кафедры Экономика ПГУ имени С.Торайгырова

**Нургалиева Айнаш Амангельдиновна-** к.э.н, ассоциированный профессоркафедры ЭкономикаПГУ имени С.Торайгырова

**Омаров Мухит Мурсалимович -** к.э.н., профессор кафедры Экономика ПГУ имени С.Торайгырова

**Донцов Сергей Сергеевич –** к.т.н.,профессор кафедры Экономика ПГУ имени С.Торайгырова

**Эрназаров Тахир Яздурдиевич -** к.т.н.,профессор кафедры Экономика ПГУ имени С.Торайгырова

**Гребнев Леонид Сергеевич –** д.э.н., профессор Высшей школы экономики г. Москва, РФ

**Кафтункина Наталья Сергеевна** – к.э.н., ассоциированный профессор кафедры Финансы и учет ПГУ имени С. Торайгырова

**Кофтанюк Надежда Валерьевна –** доктор PhD, старший преподаватель кафедры Финансы и Учет ПГУ имени С. Торайгырова

**Жанат Мырзабек –** доктор PhD, ассоциированный профессор кафедры Финансы и учет ПГУ им. С. Торайгырова

**Осваиваемые компетенции:**

- Экономическая подготовка. Способен профессионально осмыслять необходимость дальнейшего развития и корректировки применяемых форм, методов, приемов и способов организации деятельности, умение ориентироваться в тенденциях рыночных условий (колебаниях цен, уровне инфляции и процентных ставок) и умение использовать эти параметры для обеспечения устойчивости соответствующей экономической структуры;

- Расчетно-экономическая подготовка. Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- Учетно-информационная подготовка. Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

- Организационно-управленческая подготовка. Разрабатывать и применять наиболее эффективные методы управления, правила и процедуры организации бизнеса, способствовать рациональной организации деятельности структурных подразделений. Применение на практике всех известных принципов управления, использование разработанной научно-методологической и организационно-технологической базы управления, реализация основных управленческих функций (планирование, мотивация мониторинг), анализ эффективности их выполнения, контроль за соблюдением технологий производства, формирование финансовой стратегии объекта управления, текущее финансовое планирование и тому подобное);

-Маркетингово-исследовательская подготовка. Способен создавать эффективную систему управления маркетинговой деятельности любого хозяйствующего субъекта на основе применения принципов и технологий. Разрабатывать сервисную политику хозяйствующего субъекта в области оказания основных и дополнительных услуг; расчета издержек обращения и эффективности сервиса; продвижения услуг, обеспечения качества услуг. Разрабатывать бюджет маркетинга и бизнес-плана.

**Начало занятий в бакалавриате:** 1 сентября.

**Модули специальности:**

 **Модуль 1. Лидерство и социально-политические знания** (общий)

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Философия, Социология, Политология, Культурология, Психология (лидерство), Безопасность жизнедеятельности, Физическая культура

 **Модуль 2. Информационно-коммуникационный** (общий)

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Иностранный язык; Казахский (русский) язык;Information and communication technologies;Профессиональный казахский (русский) язык ; Профессионально-ориентированный иностранный язык

 **Модуль 3. Предпринимательство** (общий)

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Основы предпринимательской деятельности; Экологический менеджмент; Предпринимательское право; Экономическое обоснование Startup проектов.

 **Модуль 4. Основы экономики**

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Математика в экономике, Экономическая теория, Макроэкономика, Микроэкономика, Введение в специальность и техника выполнения научных работ /Основы профессиональной деятельности, Экономика предприятия/ Ценообразование, Учебная практика.

 **Модуль 5. Финансово-хозяйственная деятельность**

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Финансы/ Корпоративные финансы, Страхование/Налоги и налогообложение, Бухгалтерский учет/ Принципы бухгалтерского учета, 1С: Бухгалтерия/1С: Предприятие

 **Модуль 6. Управление маркетинговой деятельностью**

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Маркетинг, Управление маркетингом, Логистика/Товародвижение, Управление качеством/Экономика качества, Поведение потребителей/Принятие решений, Бренд-менеджмент\Рекламная деятельность, Маркетинг-контроль/Контроль маркетинговых решений

 **Модуль 7. Маркетинг по направлениям.**

 **Теоретическое обучение - дисциплины:** Маркетинг торговли/Управление продажами, Банковский маркетинг/Маркетинг финансовых услуг, Цифровой маркетинг/Интернет-маркетинг, Дизайн – реклама/Графический дизайн в рекламе, Промышленный маркетинг/Коммерческий маркетинг

 **Модуль 8. Маркетинговые исследования**

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Международная экономика/Внешнеэкономическая деятельность, Маркетинговые исследования, Маркетинговые коммуникации/Деловые коммуникации

**Модуль 9.** **Анализ хозяйственной деятельности предприятия**

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Экономика предприятия, Экономический анализ деятельности предприятия/Экономические исследования деятельности предприятия, Математика в экономике, Прикладная экономика/Проблемная экономика

**Модуль 10.** **Организация труда**

**Теоретическое обучение - дисциплины:** Менеджмент, Этика бизнеса/Этика деловых отношений, HR-менеджмент/Управление человеческими ресурсами

**Модуль 11.** **Государственная аттестация и практика** Производственная практика, Преддипломная практика, Государственный экзамен по специальности, Написание и защита дипломной работы

**Контакты и информация**

**Адрес:** 140000, Павлодар, Ломова, д. 64.

**Факультет Государственного управления, бизнеса и права (деканат):** тел.: 8(7182) 67-36-56,

**сайт:** [www.psu.kz](http://www.psu.kz)

**е-mail:** dodi.alfaed@bk.ru

**Заведующий кафедрой:** Сауле Каирбековна Кунязова

**тел.:** +7(7182)67-36-43