

Қазақстан Республикасының
білім және ғылым министрлігі

«ТУРАН»

УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал



ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА

«ТУРАН»

Научный журнал

№ 4 (72)
2016
Алматы

Свидетельство № 9394-Ж от 22 июля 2008 г.
Министерство культуры и информации Республики Казахстан
Комитет информации и архивов

Собственник: учреждение
«Университет «Туран»

Выходит с января 1999 г.
один раз в квартал

НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

1. Алшанов Р.А.	- ректор университета «Туран», д.э.н., профессор, академик Международной инженерной академии, вице-президент Национальной инженерной академии РК, президент Академии экономических наук Казахстана
2. Исламгулова С.К.	- проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям университета «Туран», д.п.н. (зам. председателя совета)
3. Алиев У.Ж.	- вице-президент корпорации «Туран», д.э.н., профессор
4. Александрова А.Ю.	- профессор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (РФ), д.г.н.
5. Арупов А.А.	- директор Института мировой экономики и международных отношений, д.э.н., профессор, академик МАИ
6. Аханов С.А.	- председатель Совета Ассоциации финансистов Казахстана, д.э.н., профессор университета «Туран»
7. Баишев Ж.Н.	- заместитель председателя суда Евразийского экономического союза, к.ю.н., профессор университета «Туран»
8. Дан Джим	- Государственный Пенсильванский университет (США), доктор PhD, профессор
9. Джапаров Б.А.	- директор Архива Президента РК, д.т.н., профессор
10. Зоркальцев В.И.	- Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева СО РАН (РФ), д.т.н., профессор
11. Ержанов М.С.	- президент Гильдии бухгалтеров и внутренних аудиторов, д.э.н., профессор
12. Есиркепов Т.А.	- директор Института системных исследований казахстанского общества университета «Туран», д.э.н., профессор
13. Калимолдаев М.Н.	- директор Института проблем информатики и управления МОН РК, д.ф.-м.н., профессор
14. Козлов В.В.	- профессор Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова (РФ), д.психол.н.
15. Мукамбаева Г.А.	- Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, д.ю.н., профессор
16. Петров П.С.	- Великотырновский университет (Болгария), доктор PhD
17. Попков В.К.	- профессор кафедры сетевых информационных технологий Новосибирского государственного технического университета (РФ), д.ф.-м.н.
18. Тазабеков К.А.	- президент Казахстанской ассоциации маркетинга, профессор университета «Туран»
19. Швыдко А.А.	- проректор по учебно-методической работе университета «Туран», к.филос.н., профессор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

1. Алшанов Р.А.	- главный редактор , ректор университета «Туран»
2. Исламгулова С.К.	- зам. главного редактора , проректор по стратегическому развитию, науке и инновациям университета «Туран»
3. Алиев У.Ж.	- вице-президент корпорации «Туран»
4. Тазабеков К.А.	- первый проректор университета «Туран»
5. Тусупова Л.А.	- проректор по внешним связям, международной аккредитации и поствузовскому образованию, д.э.н., профессор университета «Туран»
6. Швыдко А.А.	- проректор по учебно-методической работе университета «Туран»
7. Бычкова С.Ф.	- член Конституционного совета Республики Казахстан, д.ю.н., профессор университета «Туран»
8. Алаева Г.Т.	- декан гуманитарно-юридического факультета, к.ю.н.
9. Бүзело А.С.	- зав. кафедрой журналистики и переводческого дела, к.филол.н.
10. Вуколов В.Н.	- директор Научно-исследовательского института туризма университета «Туран», д.п.н., профессор
11. Давлетова М.Т.	- зав. кафедрой маркетинга и логистики, к.э.н., доцент
12. Ерубаяева Г.К.	- зав. кафедрой туризма и сервиса, к.б.н.
13. Жанузакова Л.Т.	- зам. директора Института системных исследований казахстанского общества университета «Туран», д.ю.н., профессор университета «Туран»
14. Калпетходжаева С.К.	- зав. кафедрой регионоведения и международных отношений, к.филос.н., доцент
15. Куандыкова Д.Р.	- декан факультета «Академия кино и телевидения», к.т.н., доцент
16. Курбатова Н.В.	- редактор , руководитель редакционно-издательского отдела
17. Мусабекова Г.З.	- зав. кафедрой казахского и иностранных языков, к.п.н., доцент
18. Нурмуханова Г.Ж.	- декан экономического факультета, д.э.н., профессор
19. Сансызбаев С.Н.	- д.э.н., профессор
20. Таменова С.С.	- зав. кафедрой экономики и менеджмента, к.э.н., профессор

Университету «Туран» принадлежат исключительные права на перепечатку отдельных материалов, издание и коммерческое использование журнала

© Университет «Туран», 2016

1 ЭКОНОМИКА: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

Нурхалиева Д.М., Омирбаев С.М. О документах системы государственного планирования в Республике Казахстан	9
Байзаков С., Ешимова Д.А., Ойнаров А.Р. О моделях сбалансированного экономического роста	16
Хишауева Ж.Т., Тажобекова К.Б. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Казахстане	23
Рахимова С.А. Стратегия формирования инновационного процесса	28
Кайгородцев А.А., Бордияну И.В. Проблемы функционирования и развития национальной инновационной системы Республики Казахстан	35
Купешев А.Ш., Купешева А.К. Управление инновационной деятельностью предприятий в условиях стратегии инновационного роста	42
Титков А.А., Нурхалиева А.А., Кунязова С.К. Разработка методики оценки влияния человеческого потенциала на экономическое развитие, инновационность предпринимательства и процессы дедолларизации	48
Агабекова Г.Н., Агабекова Ш.Н. Формирование инновационно ориентированной системы стратегического управления предприятиями	56
Утебаева А.Б. Современные подходы к развитию промышленности: зарубежный опыт	61
Омаркожаева А.Н. Государственные антикризисные программы по поддержке предпринимательства в Республике Казахстан	67
Шахарова А.Е. Особенности развития малого предпринимательства в городе Астане	73
Варавин Е.В., Козлова М.В. Проблемы и перспективы устойчивого социально-экономического развития моногородов (на примере г. Зырянска)	79
Agumbayeva A. Low carbon development of Kazakhstan's energy sector for sustainable economic growth	85
Давлетова М.Т. Внедрение инноваций интернет-рекламы в деятельность компаний в Казахстане	93
Колосова В.П. Повышение эффективности расходов государственного бюджета на реализацию инвестиционных программ, кредитование которых осуществляется международными финансовыми организациями	100
Исатаева К.Б. Программно-целевое планирование и прогнозирование	107
Сатмурзаев А.А. Особенности управления ресурсами и затратами на предприятиях агропромышленного комплекса: учетно-аналитический аспект	113
Еспергенова Л.Р., Макишева Ж.А. Организация экологического учета затрат на природоохранную деятельность в Республике Казахстан	118
Толымгожинова М.К., Зейнуллина А.Ж., Дуйсембекова Г.Р., Паримбекова Л.З. О методах стратегического управления затратами в условиях усиления интеграционного процесса	124
Мүсіров Ғ.М., Иманбаева З.О., Керімбек Ғ.Е. Коммерциялық банктердің экономиканы дамытудағы рөлі	131
Zabolotnikova V.D., Mussakhanova N.A., Mussakhanova A.M. Islamic banking: development review	135
Майдыров С.Г. Творчество – основная производственная деятельность в постиндустриальной экономике	140

2 ТУРИЗМ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Вуколов В.Н. Инновационно-оздоровительная предсезонная подготовка квалифицированных горных гидов старших возрастов	145
Смагулов Д.К., Садыкова Р.К. Основы кластерной организации рынка туристских услуг	150

Рахимбекова Ж.С., Смыкова М.Р. Исследования развития и становления хостелов в период подготовки и проведения Универсиады и ЭКСПО	155
Каирова А.А. Предпосылки возникновения и условия развития туристского бренда	160
Кораблев В.А. Патриарх казахстанской гляциологии	165

3 ТРИБУНА МОЛОДОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

Турекулова А.Н., Нургалиева Ж.Е. Деятельность АО «ФНБ «Самрук-Казына» в реализации инвестиционной политики государства	172
Мейманкулова Ж.Ж., Доскеева Г.Ж. Қазақстан Республикасы аймақтарының инвестициялық қызметін реттеу механизмі: проблемалары және оларды шешу жолдары	177
Рахметулина Ж.Б., Құраш Н.П. Ұлттық инновациялық жүйе элементтерінің өзара әрекеттесу моделі	181
Қурманов Н.А., Айбосынова Д.А. Инновационная активность малых и средних предприятий в Казахстане и факторы ее развития	188
Кожрахметова Г.А., Карабаев Д.Д. Конкурентоспособность отечественной продукции в условиях Всемирной торговой организации	193
Kurmanov N., Uteubayev T. Human capital and human resources: problems of their effective USE	200
Липовка А.В. Гендерный потенциал экономики Казахстана в условиях глобальных изменений	205
Saktaganova G. Theoretical aspects of communication process in the market conditions	212
Волошин В.Г. Социально-психологический механизм государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти	218
Кирдасинова К.А., Сабирова Р.К., Кулов О.А. Қазақстан Республикасында халықты жұмыспен қамтуды экономикалық бағалау	225
Аргинбаева Г.М. Факторный анализ нефтегазового комплекса Казахстана	231
Кадырбергенова А.К. Қазақстанның мұнай-химия өнеркәсібі: қазіргі жағдайы және даму перспективасы	237
Ювица Н.В., Елеукулова А.Д. Современное состояние нефтегазовой отрасли Казахстана	244
Ыдырыс С.С., Шінет Г.Г. Қазақстан Республикасындағы жұртшылық шаруашылығының ахуалы және оның дамуына әсер етуші факторлар	251
Гайнуллина Ю.Р. Современное состояние функционирования эколого-экономической системы Республики Казахстан как фактор влияния на устойчивое развитие экономики страны	256
Притворова Т.П., Бектеева Д.Е., Джазыкбаева Б.К. Стратегии развития организаций разных форм собственности на рынке специальных социальных услуг	264
Yeraliyeva Y.A. Particularities of the social insurance organization in the Republic of Kazakhstan	272

4 ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ: МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕОРИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ

Ускеленова А.Т. Состояние научных исследований управления знаниями: международный опыт и практика применения в учреждениях образования	277
Ералина Э.М. Адаптация университетов мирового класса в системе высшего образования для повышения конкурентоспособности Республики Казахстан	285
Айдарханов М.Х., Кадыров Б.К. Актуальные вопросы модернизации курса экономической теории как базовой экономической науки	290
Қусаинова А.С. Инструменты и методы оценки функционирования IT-инфраструктуры высшего учебного заведения	297

5 НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Тусупова Л.А. Международная конференция «Предпринимательский университет как современная форма взаимодействия власти, бизнеса, образования и науки», посвященная 25-летию независимости Республики Казахстан	301

1 ЭКОНОМИКА: ТАРИХ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА

Нұрхалиева Д.М., Өмірбаев С.М. , Қазақстан Республикасы мемлекеттік жоспарлау жүйесінің құжаттары туралы	9
Байзаков С., Ешимова Д.А., Ойнаров А.Р. Балансталған экономикалық өсімнің үлгілері туралы	16
Хишаева Ж.Т., Тәжібекова К.Б. Қазақстандағы инвестициялық қызметті мемлекеттік қолдау	23
Рахимова С.А. Инновациялық үрдісті қалыптастыру стратегиясы	28
Кайгородцев А.А., Бордияну И.В. Қазақстан Республикасының ұлттық инновациялық жүйесінің қызмет етуі мен дамуының мәселелері	35
Күпешев А.Ш., Күпешева А.К. Стратегиялық инновациялық өсу шеңберінде кәсіпорынның инновациялық қызметін басқару	42
Титков А.А., Нұрғалиева А.А., Кунязова С.К. Адамзат әлеуетінің экономикалық дамуға әсерін бағалау әдістемесін әзірлеу, кәсіпкерліктің инновациялылығы және долларсыздану үрдістері	48
Агабекова Г.Н., Агабекова Ш.Н. Кәсіпорындарды стратегиялық басқарудың инновациялық бағытталған жүйесінің қалыптасуы	56
Утебаева А.Б. Өнеркәсіпті дамытудың заманауи жолдары: шетелдік тәжірибе	61
Омарқожаева А.Н. Қазақстан Республикасында кәсіпкерлікті қолдау бойынша мемлекеттік дағдарысқа қарсы бағдарламалары	67
Шахарова А.Е. Астана қаласында шағын кәсіпкерлікті дамытудың ерекшеліктері	73
Варавин Е.В., Козлова М.В. Моноқалаларды тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамыту мәселелері мен келешегі (Зырян қ. үлгісінде)	79
Ағумбаева А.Е. Тұрақты экономикалық өсу үшін Қазақстанның энергетика секторының төмен көміртекті дамуы	85
Давлетова М.Т. Қазақстанда компаниялардың қызметіне интернет-жарнаманың инновацияларын енгізу	93
Колосова В.П. Несиеленуі халықаралық қаржылық ұйымдарымен жүргізілетін инвестициялық бағдарламаларды жүзеге асыруға мемлекеттік бюджет шығындарының тиімділігін арттыру	100
Исатаева К.Б. Бағдарламалық-мақсатты жоспарлау және болжау	107
Сатмураев А.А. Агроөнеркәсіптік кешен кәсіпорындарындағы ресурстар мен шығындарды басқарудың ерекшеліктері: есептік-талдаулық аспект	113
Еспергенова Л.Р., Макишева Ж.А. Қазақстан Республикасындағы табиғат қорғау қызметін тазалау шығындарын экологиялық есебін ұйымдастыру	118
Толымғожинова М.К., Зейнуллина А.Ж., Дүйсембекова Г.Р., Паримбекова Л.З. Интеграциялық үрдісті күшейту жағдайында шығындарды стратегиялық басқару әдістері туралы	124
Мүсіров Ғ.М., Иманбаева З.О., Керімбек Ғ.Е. Коммерциялық банктердің экономиканы дамытудағы рөлі	131
Заболотникова В.Д., Мұсаханова Н.А., Мұсаханова А.М. Ислам банкингі: дамуды шолу	135
Майдыров С.Г. Шығармашылық – постиндустриалдық экономикадағы негізгі өндірістік қызмет	140

2 ТУРИЗМ: ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕ

Вуколов В.Н. Жоғарғы жастағы білікті тау гидтерін инновациялық-сауықтыру маусымалды дайындау	145
Смағұлов Д.К., Садыкова Р.К. Туристік қызметтер нарығын кластерлік ұйымдастыру негіздері	150

Рахимбекова Ж.С., Смыкова М.Р. Универсиада мен ЭКСПО-ға дайындық және өткізу кезеңіндегі хостелдердің дамуы мен құрылуын зерттеу.....	155
Каирова А.А. Туристтік брендтің пайда болуы мен дамуы жағдайының алғышарттары.....	160
Кораблев В.А. Қазақстан гляциологиясының патриархы	165

3 ЖАС ЗЕРТТЕУШІНІҢ МІНБЕСІ

Турекулова А.Н., Нурғалиева Ж.Е. Мемлекеттің инвестициялық саясатын іске асырудағы «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ қызметі	172
Мейманкулова Ж.Ж., Доскеева Г.Ж. Қазақстан Республикасы аймақтарының инвестициялық қызметін реттеу механизмі: проблемалары және оларды шешу жолдары	177
Рахметулина Ж.Б., Құраш Н.П. Ұлттық инновациялық жүйе элементтерінің өзара әрекеттесу моделі	181
Құрманов Н.А., Айбосынова Д.А. Қазақстандағы шағын және орта кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі және оның даму факторлары	188
Кожяхметова Г.А., Карабаев Д.Д. Дүниежүзілік сауда ұйымы жағдайындағы отандық өнімнің бәсекеге қабілеттілігі.....	193
Құрманов Н.А., Утеубаев Т.Б. Адами капитал және адами ресурстар: оларды тиімді пайдалану мәселелері	200
Липовка А.В. Қазақстан экономикасының ғаламдық өзгеру жағдайындағы гендерлік әлеуеті	205
Сақтағанова Г.С. Нарықтың шарттарына сәйкес коммуникациялық үрдістің теориялық аспектілері	212
Волошин В.Г. Мемлекеттік билік органдарының ақпараттық-коммуникациялық қызметін мемлекеттік басқарудың әлеуметтік-психологиялық механизмі	218
Кирдасинова К.А., Сабирова Р.К., Кулов О.А. Қазақстан Республикасында халықты жұмыспен қамтуды экономикалық бағалау	225
Аргинбаева Г.М. Қазақстанның мұнай-газ кешенін факторлық талдау	231
Кадырбергенова А.К. Қазақстанның мұнай-химия өнеркәсібі: қазіргі жағдайы және даму перспективасы	237
Ювица Н.В., Елеукулова А.Д. Қазақстанның мұнай-газ саласының қазіргі жағдайы	244
Ыдырыс С.С., Шінет Г.Г. Қазақстан Республикасындағы жұртшылық шаруашылығының ахуалы және оның дамуына әсер етуші факторлар	251
Гайнуллина Ю.Р. Еліміздің экономикасының тұрақты дамуына әсер ету факторы ретінде Қазақстан Республикасының экологиялық-экономикалық жүйесі функциялануының заманауи жағдайы	256
Притворова Т.П., Бектеева Д.Е., Жазықбаева Б.К. Арнайы әлеуметтік қызмет нарығында меншіктің түрлі формадағы ұйымдарының даму стратегиялары.....	264
Ералиева Я.А. Қазақстан Республикасында әлеуметтік сақтандыруды ұйымдастыру ерекшеліктері.....	272

4 БІЛІМ БЕРУ ЖӘНЕ ОҚЫТУ: ӘДІСТЕМЕ, ТЕОРИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ

Ускеленова А.Т. Білімді басқарудың ғылыми зерттеулерінің жағдайы: халықаралық және оқу мекемелерінде қолдану тәжірибесі	277
Ералина Э.М. Қазақстан Республикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін жоғары білім беру жүйесінде әлемдік деңгейдегі университеттердің бейімделуі	285
Айдарханов М.Х., Кадыров Б.К. Базалық экономикалық ғылым ретіндегі экономикалық теория курсын жаңартудың өзекті мәселелері.....	290
Қусаинова А.С. Инструменты и методы оценки функционирования IT-инфраструктуры высшего учебного заведения	297

5 ҒЫЛЫМИ ӨМІР

Тусупова Л.А. Қазақстан Республикасы тәуелсіздігінің 25 жылдығына арналған «Кәсіпкерлік университет биліктің, бизнестің, білімнің және ғылымның өзара әрекетінің заманауи нысаны ретінде» халықаралық конференциясы	301

1 ECONOMY: HISTORY, THEORY, PRACTICE

Nurkhalieva D.M., Omirbaev S.M.	
Documents of state planning system in the Republic of Kazakhstan	9
Baizakov S., Eshimova D.A., Oinarov A.R.	
About models of balanced economic growth.....	16
Khishauyeva Zh.T., Tazhibekova K.B.	
State support of investment activity in Kazakhstan.....	23
Rakhimova S.A. Strategy forming for innovation process.....	28
Kaigorodtsev A.A., Bordiyanu I.V. Problems of the operation and development of the national innovation system of the Republic of Kazakhstan	35
Kupeshev A.Sh., Kupesheva A.K.	
Innovation management of the company in the conditions of innovative growth strategy	42
Titkov A.A., Nurgaliev A.A., Kunyazova S.K.	
Development of assessment methods of the human potential influence on economic development, innovative entrepreneurship and de-dollarization process	48
Agabekova G.N., Agabekova Sh.N.	
Formation of innovation-oriented system of strategic enterprise management.....	56
Utebaeva A.B. Modern approaches to the development of industry: international experience	61
Omarkozhaeva A.N. State anti-crisis program to support entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan	67
Shakharova A.E. Features of small business development in the city of Astana	73
Varavin E.V., Kozlova M.V. Problems and prospects of sustainable social and economic development of single-industry towns (using the town of Zyryanovsk as an example)	79
Agumbayeva A. Low carbon development of Kazakhstan's energy sector for sustainable economic growth.....	85
Davletova M.T. Implementation of the internet advertising innovations into the activity of the companies in Kazakhstan	93
Kolosova V.P. Improving efficiency of the state budget expenditures for the investment program, loans of which are carried out by international financial organizations	100
Isataeva K.B. Program-target planning and forecasting.....	107
Satmurzaev A.A. Features of resource and cost management in agricultural enterprises: account-analytical aspect	113
Espergenova L.R., Makisheva Zh.A. Organization of environmental accounting of environmental activities costs in the Republic of Kazakhstan	118
Tolymgozhinova M.K., Zeinullina A.Zh., Duisembekova G.P., Parimbekova L.Z.	
On the methods of strategic cost management in the conditions of integration process strengthening	124
Musyrov G.M., Imanbaeva Z.O., Kerimbek G.E. The role of commercial banks in economy development	131
Zabolotnikova V.D., Mussakhanova N.A., Mussakhanova A.M.	
Islamic banking: development review	135
Maidyrov S.G. Creativity – the main industrial activity in the post-industrial economy.....	140

2 TOURISM: WORLD EXPERIENCE

Vukolov V.N. Innovative and health promoting preseason training of skilled elderly mountain guides	145
Smagulov D.K., Sadykova R.K. Cluster organization basics of tourist services market.....	150

Rakhimbekova Zh.S., Smykova M.R. Research of the hostels development and formation in the course of preparation for Universiade and EXPO.....	155
Kairova A.A. Background and conditions of the tourism brand development.....	160
Korablev V.A. Patriarch of Kazakhstani glaciology	165

3 PLATFORM OF YOUNG RESEARCHER

Turekulova A.N., Nurgalieva Zh.E. Activity of JSC National Welfare Fund «Samruk-Kazyna» in the implementation of state investment policy	172
Meimankulova Zh.Zh., Doskeeva G.Zh. Regulation mechanism of investment activity of Kazakhstan regions: problems and solutions.....	177
Rakhmetulina Zh.B., Kurash N.P. Model of interaction elements of national innovation systems.....	181
Kurmanov N.A., Aibosynova D.A. Innovative activity of small and medium enterprises in Kazakhstan and their success factors	188
Kozhakhmetova G.A., Karabaev D.D. Competitiveness of domestic products under World Trade Organization conditions	193
Kurmanov N., Uteubayev T. Human capital and human resources: problems of their effective USE.....	200
Lipovka A.V. Gender potential of Kazakhstan economy under conditions of global changes	205
Saktaganova G. Theoretical aspects of communication process in the market conditions.....	212
Voloshin V.G. Social and psychological mechanism of public administration information and communication activities of the government	218
Kirdasinova K.A., Sabirova R.K., Kulov O.A. Economic assessment of population employment in Kazakhstan	225
Arginbaeva G.M. Factor analysis of oil and gas sector of Kazakhstan.....	231
Kadyrbergenova A.K. Petrochemical industry of Kazakhstan: current state and prospects of development	237
Yuvitsa N.V., Eleukulova A.D. Current state of oil and gas industry of Kazakhstan	244
Ydyrys S.S., Shinet G.G. Status of the population's household of the Republic of Kazakhstan and the factors influencing its development.....	251
Gainullina Yu.R. Current state of functioning ecological and economic system of the Republic of Kazakhstan as a factor of influence on sustainable development of the country	256
Pritvorova T.P., Bektleeva D.E., Dzzykbaeva B.K. Development strategy of different patterns of ownership organizations on the special social services market	264
Yeraliyeva Y.A. Particularities of the social insurance organization in the Republic of Kazakhstan	272

4 EDUCATION AND TRAINING: METHODOLOGY, THEORY, TECHNOLOGY

Uskelenova A.T. Status of the scientific research in knowledge management: international experience and practice of the educational institutions	277
Yeralina E.M. Adaptation of world-class universities in the system of higher education for the competitiveness increase of the Republic of Kazakhstan	285
Aidarkhanov M.Kh., Kadyrov B.K. Actual problems of modernization of economic theory as the basic economic science.....	290
Kusainova A.S. Tools and methods of assessing the IT infrastructure functioning in the higher education institution	297

5 SCIENTIFIC LIFE

Tusupova L.A. International Conference “Entrepreneurial University as a modern form of interaction between government, business, education and science”, dedicated to the 25th anniversary of independence of the Republic of Kazakhstan	301

УДК 338.2

Д.М. НУРХАЛИЕВА.

Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, к.э.н., доцент.

С.М. ОМИРБАЕВ,

ректор Северо-Казахстанского государственного
университета им. М. Козыбаева, д.э.н., профессор

О ДОКУМЕНТАХ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

В настоящее время в Республике Казахстан реализуются предусмотренные административной реформой меры по развитию системы государственного управления на принципах результативности, прозрачности и подотчетности обществу на основе изучения лучшего мирового опыта. В этой связи в данной статье рассмотрены вопросы, связанные с функционированием системы государственного планирования в Казахстане, в частности, какие документы должны быть в системе государственного планирования, требования, предъявляемые к их оформлению и содержанию. С этой целью проведен анализ действующих документов и их группировка на программные и стратегические. Наряду с этим рассмотрены законодательные и нормативные документы: Указ Президента РК «О системе государственного планирования в Республике Казахстан», Правила разработки, реализации... стратегических и программных документов, Бюджетный кодекс РК. В ходе анализа выявлено, насколько действующие программные и стратегические документы соответствуют требованиям указанных нормативных актов. В статье отмечается, что для оптимизации действующих документов правительством РК была организована кампания по проведению их ревизии. Результаты данной ревизии позволили сделать выводы о необходимости оптимизации действующих государственных, отраслевых программ, стратегий развития как не соответствующих требованиям системы государственного планирования, ориентированного на результат. Авторы дают предложения о том, какие из действующих документов подлежат оптимизации и каким путем: оптимизация путем постановки на утрату, дополнением соответствующих критериев по целям и задачам либо путем интеграции в новые документы системы государственного планирования. Таким образом, в статье сделаны выводы о целесообразности оптимизации документов, необходимых для эффективного функционирования системы государственного планирования в Казахстане.

Ключевые слова: система государственного планирования, ориентирование на результат, стратегические документы, государственные и отраслевые программы, концепции, оценка, мониторинг.

В настоящее время в Казахстане полным ходом идет работа по дальнейшему обеспечению функционирования системы государственного планирования.

Многоуровневая система государственного планирования четко прописана в логической последовательности в Указе Президента РК «О системе государственного планирования в Республике Казахстан» от 18 июня 2009 г. № 827, начиная со стратегического плана развития страны до 2020 года и завершая отраслевыми программами [1].

Модель государственного планирования была разработана с целью оптимизации количества стратегических и программных документов, чтобы повысить эффективность их функционирования, т.к. бессистемный рост числа документов, по сути, приводил к простому «выбыванию» средств из государственного бюджета.

Для того чтобы провести оптимизацию документов, надо было определиться: каким требованиям должны соответствовать документы новой модели и как они в дальнейшем будут функционировать в системе. В Указе Президента «О системе государственного планирования в Республике Казахстан» определены такие документы, как стратегические и программные. Из всего многообразия действующих нормативных документов надо было определить, какие относятся к программным документам, а какие к стратегическим. Определение стратегическим и программным документам не дано ни в одном из нормативных документов, связанных с реформированием государственного планирования, ориентированного на результат. Исходя из того,

что никакие критерии не определены по отнесению документов к программным и стратегическим, можно предположить, что к программным документам относятся все государственные и отраслевые программы, программы развития территорий, прогноз социально-экономического развития на 5 лет, республиканский (местный) бюджет на 3 года. Тогда к стратегическим документам будут отнесены Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года, Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны, стратегические планы государственных органов на 5 лет, стратегии развития на 10 лет и планы развития на 5 лет национальных управляющих холдингов, национальных холдингов.

Вместе с тем в Правилах разработки, реализации, проведения мониторинга, оценки и контроля..., утвержденных Указом Президента РК 4 марта 2010 г. № 931, п. 2, отмечается, что Стратегический план развития Республики Казахстан, Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны, государственные программы, программы развития территорий (далее – стратегические и программные документы) и стратегические планы государственных органов представляют собой целостную систему [2].

Из данного тезиса следует, что стратегические планы государственных органов не входят в понятие стратегические и программные документы, а представляют собой отдельную категорию документов. То же можно сказать и об отраслевых программах, которые разрабатываются министерствами и ведомствами. В этой связи необходимо уяснить разницу между понятиями «программа» и «стратегия» и, соответственно, программным и стратегическим документом.

Стратегия представляет собой общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели. А программа согласно энциклопедическому словарю – это документ, отражающий концепцию развития отрасли (сферы деятельности) в соответствии с условиями, методами и технологиями достижения запланированных результатов.

В стратегических планах, по которым в настоящее время работают государственные органы, их стратегия отражена в полной мере в виде миссии и видения развития курируемой отрасли/сферы деятельности. Однако в Стратегическом плане государственного органа наряду с видением развития отрасли содержится также подробная информация о целях, задачах, прямых результатах, сроках их достижения, рисках, которые могут помешать достижению целей, межведомственное взаимодействие с другими государственными органами и другие.

Таким образом, в содержании данного документа отражены элементы и стратегического, и программного документа. Поэтому стратегические планы государственных органов в Правилах вынесены за понятие стратегических и программных документов.

Проведенные Министерством экономики и бюджетного планирования (в настоящее время – Министерство национальной экономики) мониторинг и оценка действующих государственных программ показали, что проводить оценку на основе лишь тех данных, которые в них отражены, очень сложно. Поэтому к документам системы государственного планирования были разработаны определенные требования, в соответствии с которыми следовало провести их оптимизацию. В этой связи в 2009 г. была проведена полная ревизия всех действующих программных и стратегических документов на их соответствие требованиям модели системы государственного планирования.

С целью оптимизации документов проведено их сокращение путем постановки на утрату, интеграции мероприятий одних документов в другие. Так, экспертами было рекомендовано основные положения Стратегии территориального развития РК до 2015 года включить в Прогнозную схему территориально-пространственного развития. Наряду с этим такие документы, как План мероприятий Стратегического плана устойчивого развития г. Астаны до 2030 года, Государственная программа социально-экономического развития г. Астаны на 2006–2010 годы, Государственная программа развития г. Алматы на 2003–2010 годы, было рекомендовано интегрировать в программы развития территорий. На основании результатов ревизии, оценки и мониторинга стратегических и программных документов был сформирован предварительный Перечень государственных программ, отвечающих требованиям системы государственного планирования, а также представлены рекомендации и конкретные предложения о дальнейшей оптимизации программных документов.

В итоге из оцененных 7 стратегий и 14 государственных программ две программы и одна стратегия были поставлены на утрату; из 50 отраслевых программ 17 программ поставлены на утрату; из 54 концепций были поставлены на утрату 14 [2].

Наряду с этим по итогам проведенных мониторинга и оценки было предложено оптимизировать 331 региональную программу, включив их незавершенные мероприятия в программы развития территорий и стратегические планы местных исполнительных органов.

Многие программы уже были завершены в 2009–2010 гг. Например, из государственных программ в 2010 г. были завершены 8 государственных программ, среди них государственные программы в области образования, здравоохранения и развития языков. Учитывая высокую социальную значимость программных задач, которые ставились в указанных программах, эти программы в 2011 г. были продолжены. Поэтому они вошли в перечень государственных программ, утвержденных Указом Президента РК 19 марта 2010 г. № 957.

Среди действующих документов на сегодняшний день есть такие документы, которые не нашли отражения в модели системы государственного планирования. К ним прежде всего относятся концепции.

Под концепцией понимается систематизированное изложение основной точки зрения, руководящей идеи, направленной на развитие какой-либо отрасли, сферы деятельности или конкретного объекта, и дальнейшее его совершенствование. При разработке концепции обращается внимание на отражение таких основных элементов, как:

- ♦ определение отрасли, сферы деятельности, описание ее с точки зрения системного подхода;
- ♦ описание существующих проблем и выявление главной проблемы;
- ♦ формирование основной точки зрения на развитие отрасли, сферы деятельности;
- ♦ определение метода достижения цели и решения основных задач;
- ♦ разработка плана мероприятий по выполнению задач.

Концепции на момент проведения оценки составляли более 50 документов на различные отрасли и сферы деятельности экономики страны. Так, были разработаны Концепция миграционной политики РК на 2007–2015 годы, Концепция экологической безопасности РК на 2004–2015 годы, Концепция развития угольной промышленности РК на период до 2020 года, Концепция расширения сферы функционирования государственного языка, повышения его конкурентоспособности на 2007–2010 годы и т.д.

Хотелось бы отметить, что разработка концепций до внедрения системы государственного планирования была оправдана. До выхода Указа Президента РК «О системе государственного планирования в Республике Казахстан» 18 июня 2009 г. № 827 государственными органами не разрабатывались стратегические планы и поэтому видение развития отраслей находило отражение в концепциях [1].

В новой модели системы государственного планирования каждый государственный орган, который курирует определенную отрасль или сферу деятельности экономики, разрабатывает стратегические планы. В стратегических планах находят отражение видение развития отрасли или сферы деятельности экономики. Согласно данному видению соответственно формулируется миссия, которая возлагается на государственный орган для достижения целей развития отрасли или сферы деятельности.

Кроме того, один из аспектов видения развития отрасли, сферы деятельности также отражается в государственных и отраслевых программах, и в модели системы государственного планирования сразу в нескольких документах раскрывается концепция развития отрасли – это государственные программы, отраслевые программы и стратегические планы государственных органов.

Поэтому в модели системы государственного планирования не отражены концепции как документы данной системы. И это оправданно, потому что у каждого государственного органа есть свой стратегический план, в котором он определил свое видение, в каком направлении и как дальше будет развиваться курируемая им отрасль (сфера деятельности). В этих условиях необходимость в разработке концепции, отражающей видение развития соответствующей отрасли, отпадает.

Следует отметить и тот факт, что в 2009 г. при проведении оценки реализации концепций эксперты, проводившие оценку реализации действующих программных и стратегических документов, столкнулись с тем, что большинство государственных органов не прослеживают реализацию концепций. Во-первых, под их выполнение не выделяются бюджетные средства, во-вторых, администраторы бюджетных программ не несут никакой ответственности за невыполнение мероприятий концепции и, в-третьих, в связи с отсутствием количественных значений по целям и задачам в концепциях. Поэтому при запросе информации администраторами бюджетных программ представлялись неполные данные. Все это затрудняло проведение оценки эффективности реализации данных документов.

Таким образом, и в теоретическом плане, и в практической реализации необходимость в разработке концепции как одного из документов модели системы государственного планирования отпадает.

Вместе с тем, возможно, концепции будут разрабатываться, но по усмотрению и внутри отдельного государственного органа. Например, такой крупный государственный орган, как Министерство по инвестициям и развитию, которое охватывает практически все отрасли промышленности, может разработать концепцию по развитию отдельной отрасли, например, машиностроения или химической отрасли в рамках реализации стратегических целей Стратегического плана развития до 2020 года (СП–2020). Разработку и реализацию данного документа в этом случае будет контролировать непосредственно само министерство.

Наряду с оптимизацией по результатам проведенных мониторинга и оценки были даны рекомендации, как повысить эффективность реализации документов системы государственного планирования.

Проведение мониторинга и оценки необходимо для обеспечения прозрачности и повышения ответственности администраторов бюджетных программ. В Указе Президента Республики Казахстан от 4 марта 2010 г. № 931 определены сроки проведения и государственные органы, которые будут осуществлять мониторинг и оценку соответствующих документов системы государственного планирования.

Если задачей мониторинга является наблюдение хода реализации стратегического и программного документа и своевременное выявление каких-то отклонений от ожидаемых результатов, то оценка уже выявляет, есть ли социальный или экономический эффект от реализации данного стратегического или программного документа. Поэтому мониторинг и оценка взаимно дополняют и расширяют возможности получения информации по реализации программных и стратегических документов.

Так, например, мониторинг и оценка реализации Стратегического плана развития Республики Казахстан и Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны должны проводиться уполномоченным органом по государственному планированию на основе отчетности, представляемой государственными органами. Что касается Программы развития территории и стратегических планов местных исполнительных органов, то их мониторинг и оценка осуществляются соответствующим местным уполномоченным органом по государственному планированию. Мониторинг стратегического плана центрального госоргана осуществляется непосредственно государственным органом-разработчиком, а оценка – правительством Республики Казахстан и Счетным комитетом РК по контролю за исполнением республиканского бюджета [2].

Поскольку стратегические планы государственных органов не вошли в стратегические и программные документы, то должна осуществляться не просто оценка выполнения стратегического плана, а в целом деятельности госоргана. Эта идея легла в основу Указа Президента РК от 19.03.2010 г. № 954 «О системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, города республиканского значения, столицы» [4].

В этой связи Министерство национальной экономики в свое время разработало методику, предназначенную для проведения оценки эффективности деятельности государственного органа. В данной методике установлены критерии по балльной шкале, по которым осуществляется оценка, насколько эффективна деятельность госоргана. По данной методике была проведена

оценка эффективности деятельности двух пилотных проектов: центральный госорган и местный исполнительный орган. В качестве центральных государственных органов были взяты Министерство здравоохранения и социального развития и Агентство по регулированию естественных монополий (ныне реорганизовано), а на местном уровне – акимат Акмолинской области. Проведение оценки пилотных государственных органов позволило, с одной стороны, провести апробацию новой методики и, с другой стороны, определить, насколько эффективно работают государственные органы. Апробация позволила установить, насколько выбранные критерии позволяют объективно и всесторонне оценить деятельность государственных органов. По результатам проведенной оценки были выявлены недостатки методики и внесены в нее соответствующие коррективы.

Механизм проведения оценки основывается на определенной системе показателей, которая позволит оценивать качество управления и предоставления государственных услуг, а также эффективность реализации соответствующих документов. Наряду с этим результаты оценки станут инструментом стимулирования деятельности государственных органов, т.к. комплексная оценка позволит с учетом полученных результатов выделять бюджетные средства на достижение результатов по конкретным стратегическим целям.

В соответствии со статьей 114 Бюджетного кодекса Республики Казахстан оценка результатов предполагает осуществление оценки влияния деятельности государственных органов на развитие экономики страны или региона либо отдельно взятой отрасли экономики, общества, а также анализ достижения принятых показателей результативности [5]. При оценке результатов должна учитываться информация неправительственных организаций (общественных объединений) о качестве предоставления государственных услуг, основанная на опросе их получателей, с обязательным опубликованием результатов этой оценки и выработкой рекомендаций для улучшения дальнейшей работы государственных органов.

При этом порядок проведения оценки включает следующие процедуры:

- ♦ анализ соответствия деятельности государственных органов тем стратегическим целям и задачам, которые были поставлены в стратегическом плане, ясность и четкость их изложения;
- ♦ достижение прямых результатов;
- ♦ эффективность внутренних операционных процессов, включая управление кадрами, материальными, технологическими и другими ресурсами;
- ♦ доступность обществу хода реализации стратегического плана;
- ♦ эффективность и качество предоставляемых государственных услуг.

Внедрение такой системы оценки позволит повысить прозрачность и эффективность процесса распределения и освоения бюджетных средств, ответственность государственных органов за взятые обязательства.

В процессе достижения общей цели оценки решается целый ряд задач. К ним можно отнести следующее:

- ♦ корректировка содержания стратегических планов государственных органов – уточнение целей и задач, переориентирование стратегических и программных документов на достижение реалистичных результатов;
- ♦ активизация работы по выполнению стратегических и программных документов, стратегических планов – экспертиза эффективности организации их выполнения, вовлечение в работу новых исполнителей, повышение эффективности сбора данных, экспертиза дополнительных потребностей;
- ♦ анализ причин успехов и неудач реализации стратегических и программных документов, стратегических планов государственных органов;
- ♦ учет ошибок и недостатков стратегических и программных документов, стратегических планов государственных органов при разработке других документов СГП;
- ♦ обеспечение текущего и привлечение дополнительного финансирования;
- ♦ информирование лиц и организаций, принимающих решения;
- ♦ анализ разногласий, возникающих среди исполнителей по ходу реализации документа.

Возникновение потребности в проведении оценки во многом определяется данными мониторинга. Если в государственных органах, ответственных за реализацию стратегического или

программного документа, процедура проведения мониторинга отлажена и проводится регулярно, то необходимость в оценке может быть вызвана лишь в том случае, когда данные мониторинга указывают на какие-либо проблемы, сложности, возникшие при выполнении стратегических и программных документов системы государственного планирования.

Таким образом, выводы проведенного исследования послужат основой для усиления роли и ответственности каждого государственного органа в обеспечении дальнейшего эффективного функционирования системы государственного планирования с учетом предложений по оптимизации действующих программных, стратегических документов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 О системе государственного планирования в Республике Казахстан: утв. Указом Президента РК 18.06.2009 г. № 827.

2 Правила разработки, реализации, проведения мониторинга, оценки и контроля Стратегического плана развития Республики Казахстан, Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны, государственных программ, программ развития территорий, стратегических планов государственных органов: утв. Указом Президента РК 04.03.2010 г. № 931.

3 Оценка эффективности реализации государственных программ / под ред. Нугербекова С.Н. – Астана: АО «Институт экономических исследований», 2009. – 261 с.

4 О системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, города республиканского значения, столицы: утв. Указом Президента РК 19.03.2010 г. № 954.

5 Бюджетный кодекс РК от 04.12.2008 г.: <http://online.zakon.kz/>.

SPISOK LITERATURY

1 O sisteme gosudarstvennogo planirovaniya v Respublike Kazahstan: utv. Ukazom Prezidenta RK 18.06.2009 g. № 827.

2 Pravila razrabotki, realizacii, provedeniya monitoringa, ocenki i kontrolja Strategicheskogo plana razvitiya Respubliki Kazahstan, Prognoznnoj shemy territorial'no-prostranstvennogo razvitiya strany, gosudarstvennyh programm, programm razvitiya territorij, strategicheskikh planov gosudarstvennyh organov: utv. Ukazom Prezidenta RK 04.03.2010 g. № 931.

3 Ocenka jeffektivnosti realizacii gosudarstvennyh programm / pod red. Nugerbekova S.N. – Astana: AO «Institut jekonomicheskikh issledovanij», 2009. – 261 s.

4 O sisteme ezhegodnoj ocenki jeffektivnosti dejatel'nosti central'nyh gosudarstvennyh i mestnyh ispolnitel'nyh organov oblastej, goroda respublikanskogo znachenija, stolicy: utv. Ukazom Prezidenta RK 19.03.2010 g. № 954.

5 Bjudzhetnyj kodeks RK ot 04.12.2008 g.: <http://online.zakon.kz/>.

Андатпа

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасында ең үздік халықаралық тәжірибені зерттеу негізінде қоғамға нәтижелілік, ашықтық және есептілік қағидаларында мемлекеттік басқару жүйесін дамыту бойынша іс-шаралардың көзделген әкімшілік реформа жүзеге асырылады. Осыған байланысты, бұл мақалада Қазақстанда мемлекеттік жоспарлау жүйесінің жұмыс істеуін байланысты мәселелер қарастырылады, көбінесе қандай құжаттар мемлекеттік жоспарлау, оларды жобалау мен мазмұны бойынша талаптарды болуы керек. Осы мақсатта қолданыстағы құжаттардың және оларды бағдарламалық пен стратегиялық топтамаларына талдау жасалынды. Сонымен қатар заңнамалық және нормативтік құжаттар қарастырылды: «Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік жоспарлау жүйесі туралы» ҚР Президентінің Жарлығы, Стратегиялық және бағдарламалық құжаттарды әзірлеу, жүзеге асыру... ережесі, Қазақстан Республикасының Бюджет кодексі. Талдау барысында қолданыстағы саясат және стратегиялық құжаттар қаншалықты берілген нормативтік актілер талаптарына сәйкес келетіндігі анықталды. Мақалада ҚР үкіметімен қолданыстағы құжаттарын оңтайландыру мақсатында олардың тексеруін жүргізу бойынша кампания ұйымдастырылды. Бұл тексерудің нәтижелері қолданыстағы мемлекеттік және салалық бағдарламаларды, нәтижеге бағытталған мемлекеттік жоспарлау жүйесінің талаптарына сәйкес келмейтін стратегияларды оңтайландыру қажеттілігі туралы тұ-

жырым жасауға мүмкіндік береді. Авторлар оңтайландыруға қандай қолданыстағы құжаттардың жататыны және қандай жолмен болатыны туралы ұсыныстар береді: шығынды орнату арқылы оңтайландыру, мақсаттары мен міндеттері бойынша тиісті өлшемдер қосу немесе мемлекеттік жоспарлау жүйесін жаңа құжаттарға интеграция арқылы. Осылайша, мақалада Қазақстанда мемлекеттік жоспарлау жүйесінің тиімді жұмыс істеуі үшін қажетті құжаттарды оңтайландыру мақсаттылығы туралы қорытынды жасалады.

Тірек сөздер: мемлекеттік жоспарлау жүйесі, нәтижеге бағдар, стратегиялық құжаттар, мемлекеттік және салалық бағдарламалар, тұжырымдамалар, бағалау, мониторинг.

Abstract

Currently, administrative reform in the Republic of Kazakhstan is implemented which provides measures for the development of public administration system on the principals of the effectiveness, transparency and accountability to the society on the basis of studying the best international practices. In this regard, this article describes issues related to the functioning of the state planning system in Kazakhstan. In particular, what documents must be included in the state planning and requirements for their design and content. For the stated purpose the article analyzes the existing instruments and their grouping for program and policy. Along with that law and regulation documents such as Decree of the President of the Republic of Kazakhstan «On state planning system in the Republic of Kazakhstan», the Rules of development and implementation of strategic and program documents, the Budgetary Code of the Republic of Kazakhstan were considered. The analysis revealed how the existing policy and strategy comply with the requirements of the regulations. The article notes that in order to optimize the existing instruments the government organized a campaign to conduct the audit. The results of the audit led to conclusion that existing public sector programs need to be optimized because they do not meet the requirements of the results-oriented state planning. The authors give suggestions on which of the existing instruments are necessary to optimize: optimization by identifying the loss, the addition of the relevant criteria for the goals and objectives, or through the integration of new documents in the state planning system. Thus, the article made conclusions about the optimization of the documents necessary for the effective functioning of the state planning system in Kazakhstan.

Key words: state planning system, focus on result, strategic documents, state and industry programs, concepts, assessment, monitoring.

С. БАЙЗАКОВ.

АО «Институт экономических исследований»,

д.э.н., профессор.

Д.А. ЕШИМОВА,

зам. председателя правления

АО «Казахстанский центр государственного

и частного партнерства», к.ю.н.

А.Р. ОЙНАРОВ,

председатель правления

АО «Казахстанский центр государственного

и частного партнерства», к.т.н.

О МОДЕЛЯХ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние инструментов анализа макроэкономической динамики. Проводится сравнительный анализ социально-экономической системы в статике и в динамике. Сделан вывод об объективной необходимости оценки вклада научно-технологического потенциала страны как движущей силы развития ее производительных сил. Разработана концепция расширения ныне действующей модели межотраслевого баланса на региональный уровень. Надежной базой модели для анализа и управления взаимной связью между микро- и макроэкономикой могут служить отчетные межотраслевые балансы Казахстана, которые на основе объективных данных по секторам экономической деятельности могут быть перенесены на региональный уровень. Они же используются для анализа данных макроэкономических индикаторов регионов, которые в основном строятся на основе региональной системы национальных счетов. В целом отчетные межотраслевые балансы являются тем мостом, который обеспечивает стыковку микроэкономических индикаторов регионов с индикаторами макроэкономики страны. Основными препятствиями, которые мешают развитию бизнеса в Казахстане, являются несоответствие квалификации работников, изменчивость налоговой нагрузки, недоступность источников финансирования, слабая обеспеченность инфраструктурой, административно-бюрократические барьеры и другие. В этой связи проблема относительности и модели обнаружения диспропорций в развитии национальной экономики в одинаковой мере касается не только крупных и малых предприятий, расположенных в разных районах страны, но и национальной экономики в целом.

Ключевые слова: статика, динамика, макроэкономка, равновесие, модель.

Изучение истории развития методологии экономического анализа и мирового опыта оценки регулирующих воздействий позволяет сделать вывод, что во времена Адама Смита, Давида Риккардо и Карла Маркса объектом исследования считалась экономика нации или страны как единое целое, а предметом исследования служили проблемы взаимосогласованного развития рыночных сил капитала в его форме денег и развития капитала в его форме товара.

Институты денежно-кредитной системы оказывали регулятивное воздействие на развитие рыночных сил капитала в его форме денег, а на развитие рыночных сил капитала в его форме товара – институты налогово-бюджетной системы. Не случайно изучению рыночных сил капитала в его форме денег и развитию капитала в его форме товара посвящено больше половины первой части третьего тома «Капитала».

А во времена Джона Кейнса, Людовика Эрхарда, Мильтона Фридмана и Роберта Манделла возникли новые проблемы, связанные с глобализацией мировой экономики и ускорением развития международной торговли. Для решения вновь возникших проблем сбалансированного и устойчивого развития рыночной экономики появились новые методы взаимного согласования развития рыночных сил капитала в его форме денег и развития капитала в его форме товара.

Так, если по модели Кейнса согласование этих двух форм капитала осуществлялось при предположении постоянства цен товаров и услуг, то модель монетарной политики воспользовалась преимуществами предположения о постоянстве скорости обращения денег, что означает постоянство цен денежной массы. А по модели Флеминга–Манделла согласование осуществлялось между капиталом в его форме товара и капиталом в его форме мировой валюты.

Соответственно, начали функционировать самостоятельные институты регулятивного воздействия, которые создавали свои самостоятельные инструменты управления. Так, постепенно появились налогово-бюджетная, денежно-кредитная и валютно-финансовая системы развития рыночных сил труда, капитала и мировой валюты.

Каждая из этих систем имеет свои количественные и качественные индикаторы управления. Например, капитал в его форме денег количественно измеряется номинальным ВВП, а его качество – истинной покупательной способностью денег (не путать с паритетом покупательной способности). Капитал в его форме товара количественно измеряется реальным ВВП, а его качество – дефлятором ВВП. Капитал в его форме мировой валюты измеряется количественно реальным конечным продуктом, а качественно – обменным курсом национальных валют. А чем измеряется истинная стоимость самой резервной валюты? Нет вразумительного ответа.

Пытаясь понять причины, по которым институты регулятивного воздействия многих стран мира склонны воспроизводить стереотипы примитивно-упрощенного («рефлексивного»), конфронтационного стиля управления, можно прийти к выводу, что корень проблемы – в отсутствии требуемых знаний об основных законах развития рыночной экономики и экономических закономерностях формирования социально-экономических систем.

Слепое следование учебникам по экономикс или изучение и копирование опыта развитых стран мира потенциально несет в себе угрозу и риски. Добиться успеха в решении подобных задач согласования регуляторного воздействия разных институтов с разными экономическими интересами очень трудно.

Гарантированного успеха можно добиться только в случае, если в своих действиях эти институты управления руководствуются непрерывно развиваемой моделью экономического управления, которая соотносится с развитием производительных сил не только труда и капитала страны, но и непрерывно возобновляемой высокой технологией обработки имеющихся в стране трудовых, финансовых и природных ресурсов.

Представить конструкцию такой модели регулятивного воздействия на развитие рыночной экономики нужно с анализа макроэкономической динамики. Классическим инструментом такого анализа является изучение, познание, выявление и использование законов развития рыночной экономики в соответствии с закономерностями формирования конкретной социально-экономической системы.

Так, для анализа развития социально-экономической системы Д. Кларк использовал три основных экономических закона. Сюда вошли законы народонаселения, закон убывающей производительности труда и капитала, закон убывающей полезности. Судя по Кларку, эти законы используются для анализа механизмов функционирования социально-экономических систем.

У Дж.Б. Кларка социально-экономическая система как объект анализа изучается в статике и в динамике, чтобы затем оценить эффективность регуляторной политики. Анализ социально-экономической системы в статике позволяет ему получить уравнения равновесия при одномерном измерении капитала в его форме денег.

В этом случае цены равняются предельным издержкам производства и устанавливается равновесие типа модели Кейнса и монетаризма. При этом вознаграждение основных факторов остается на прежнем уровне, а влияние научно-технологического уровня производства получает нулевую оценку.

Совершенно другая ситуация у Кларка создается при анализе макроэкономической динамики. На стадии развития основных факторов возможно нарушение состояния равновесия, которое установлено в базовом году. В такой ситуации «нам необходимо далее узнать, – пишет Д. Кларк, – увеличивается или сокращается абсолютно каждый из этих отдельных видов доходов. Мы должны выяснить, делает ли эволюция труд более продуктивным и поэтому лучше оплачиваемым, или менее продуктивным и потому хуже оплачиваемым. Нам нужно также узнать, как в этом отношении обстоит дело с капиталом и функцией предпринимателя; станут ли с ходом эволюции собственники капитала и те, кто применяет капитал, состоятельнее или беднее» [1, с. 6].

Далее Д. Кларк делает акцент на благотворность социально-экономической системы, основанной на мощности научно-технологического потенциала страны. Имея в виду под благо-

творностью рост производительности труда и капитала, Кларк пишет: «Испытав сначала справедливость социального строя путем выяснения вопроса о том, дает ли он каждому человеку то, что ему принадлежит, нам следует затем проверить его благотворность, выяснив, увеличивается ли принадлежащая каждому доля или уменьшается».

Право нынешней социальной системы на существование вообще зависит от ее справедливости, но целесообразность ее дальнейшего развития по своему собственному пути зависит целиком от ее благотворности. Нам необходимо поэтому сначала узнать, имеем ли мы право предоставить естественным производительным силам действовать в прежнем направлении, а затем нам необходимо выяснить, разумно ли с точки зрения полезности позволить им так действовать в дальнейшем» [1, с. 6].

Д. Кларк, таким образом, указав на принципы обнаружения в абстрактной формулировке, не сумел определить конкретной модели рыночного равновесия уровней производства, занятости, доходов и цен. Действительно, может быть, невозможно вообще контролировать уровень девальвации рубля или тенге?

Уровень инфляции товаров и услуг обусловливается эффектом переноса девальвации. А инфляция, подогретая переносом девальвации, деформирует реальный рост экономики и отрицательно отразится на реальных зарплатах и реальных доходах. Тем самым создается ложная ситуация, в которой спрос на товары и услуги намного превышает объем конечного продукта. В этой связи метод инфляционного таргетирования цен товаров и услуг как метод антикризисного управления в развивающихся странах становится барьером на пути определения реального объема роста экономики.

Теперь в Казахстане председатель Национального банка Казахстана Данияр Акишев утверждает, что «эффект переноса обменного курса на инфляцию имел ограниченный характер» [2]. Однако не пора ли у этих лиц, ответственных за принятые в стране решения, спросить, насколько велика эта доля эффекта переноса обменного курса на инфляцию?

Бесспорным является то, что нужны иные принципы измерения покупательной способности денег, индексов цен на товары и услуги и вклада научно-технологического прогресса в реальную экономику. Рекомендуются сделать акцент на оценку вклада общественного прогресса как четвертого фактора развития реальной экономики.

В этом плане Дж. Кларк прав, так как во всех странах в периоды рецессии отказываются от монетарного подхода и временно руководствуются кейнсианским подходом экономического управления. Это означает, что государство в полной мере участвует в развитии реальной экономики и вырабатывает адекватную к сложившейся ситуации экономическую политику. А эту политику делают те, кто владеет ситуацией и соответствующей информацией.

Одной из возможных моделей согласования работ институтов регулятивного воздействия может стать модель, которая строится с учетом волатильности стоимости купюр национальных валют, обслуживающих реальную экономику.

Так, под влиянием санкции западных стран и США волатильность рубля на наших глазах становится угрозой для развития российской экономики. В некоторой степени аналогичная ситуация была характерна для казахстанской экономики, когда в 2014 г. стоимость тенге одномоментно была снижена на 19% и в 2015 г. – на 23,5%.

Считается, что обменный курс валюты малой экономики постоянно находится под влиянием валют больших, крупных экономик. В частности, при проведении аналитической или прогнозной работы казахстанской или российской экономики считается заданным экзогенно обменный курс американского доллара. Проблема относительности существует и для внутренней экономики страны, для видов экономической деятельности предприятий.

Так, обесценение российского рубля или казахстанского тенге оказывается особо чувствительным для экономики малых и средних предприятий этих стран. Многие эксперты связывают отсталость Казахстана в развитии малого бизнеса с неустойчивостью стоимости тенге и рубля. Например, если в структуре валового продукта США малому бизнесу отводится 70%, в Италии – 73%, а в Японии и того больше – 78%, то удельный вес малого бизнеса в экономике Казахстана остается незначительным – в пределах 20%.

Ясно, что основными препятствиями, которые мешают развитию бизнеса в Казахстане, являются несоответствие квалификации работников, изменчивость налоговой нагрузки, недос-

тупность источников финансирования, слабая обеспеченность инфраструктурой, административно-бюрократические барьеры и другие. Получается так, что эти же препятствия усиливаются волатильностью национальной валюты Казахстана. В этой связи проблема относительности и модели обнаружения диспропорций в развитии национальной экономики в одинаковой мере касается не только крупных и малых предприятий, расположенных в разных районах страны, но и национальной экономики в целом.

Н. Назарбаев в своем выступлении на Астанинском экономическом форуме 2015 г. по этому поводу отметил: «А что, если уже в ближайшее время глобальный кризис перейдет из своей латентной фазы в открытую фазу, в виде гиперкризиса? Ответ на этот вопрос могла бы дать экономическая наука, мировая научная мысль. Именно для этого мы и собираем ежегодно форумы, в том числе наш Астанинский экономический форум. И мы обязаны вместе с лучшими представителями мировой научной мысли найти пути, как уберечь наши страны и народы от возможной грядущей катастрофы. Для расширенного поиска таких ответов мы создали всемирную экспертно-аналитическую сеть G-Global. Но этого, похоже, было недостаточно» [3].

Таким образом, очередной раз президент Казахстана перед экономической наукой ставит одну и ту же проблему и ждет ее решения.

Надежной базой пригодной модели для анализа и управления взаимной связи между микро- и макроэкономикой могут служить отчетные межотраслевые балансы Казахстана, которые на базе объективных данных по секторам экономической деятельности могут быть перенесены на региональный уровень. Они же используются для анализа данных макроэкономических индикаторов регионов, которые в основном строятся на основе региональной системы национальных счетов. В целом отчетные межотраслевые балансы являются тем мостом, который обеспечивает стыковку микроэкономических индикаторов регионов с индикаторами макроэкономики страны.

Регионализированная система счетов национальной экономики представляет собой:

- ♦ набор матриц счетов для отдельных регионов;
- ♦ счет национальной экономики, в котором отражена нерегionalизируемая деятельность центрального правительства;
- ♦ набор матриц, описывающих межрегиональные операции;
- ♦ набор матриц операций регионов с остальным миром.

В этом случае вся национальная система делится на несколько регионов, каждый из которых задается в виде точки, тогда национальные макроэкономические показатели могут быть представлены в виде согласованной системы региональных показателей.

Далее дана конструкция модели сбалансированного экономического развития не только по видам экономической деятельности, но и по регионам страны, полученная в результате декомпозиции базы данных межотраслевого баланса на региональный уровень.

Речь идет о построении линейной мультипликативной модели на основе мультирегиональной матрицы социальных счетов и расширении модели общего равновесия. Модель общего равновесия построена в Республике Казахстан в 2006 г. За прошедший период в экономике Казахстана произошел ряд важных структурных изменений, достигнуто многое в направлении диверсификации развития регионов. С целью связывания развития регионов в масштабе страны, оценивания вклада развития каждого региона в экономику страны построение мультирегиональной линейной мультипликативной модели и расширение существующей модели общего равновесия будет проведено в следующем направлении:

Основные мультипликативные модели, построенные на основе межотраслевого баланса и таблиц «затраты – выпуск» страны и регионов, опирающиеся на приводимую к международному сравнению базу данных, предусмотренных в стандартах ООН, будут подготовлены на основе программного обеспечения GAMS с выгодным интерфейсом. Одновременно на основе модели равновесных цен, являющейся двойственной модели «затраты – выпуск», будет подготовлена расширенная модель конкурентоспособности, так что эта модель с учетом изменения в валютных курсах позволит определить конкурентоспособность экономики страны по отраслям и регионам. На основе модели равновесных цен будет создана матричная модель анализа политики с учетом межотраслевых связей. Модель позволит определить уровень защиты внутрен-

него рынка по отраслям и регионам. Эти модели в общем виде выглядят в следующей форме (таблица 1).

Таблица 1 – Модели «затраты – выпуск» и их модификации

Название модели	Формула расчета	Возможности
Модель «затраты – выпуск»	$(E - A)^{-1}Y = X$	Межотраслевая связь между выпуском и конечным продуктом
Модель равновесных цен	$\bar{p} = (E - A^T)^{-1}\bar{v}$	Межотраслевая связь между уровнем цен и нормами добавленной стоимости
Модель баланса основных фондов	$FX = fX = \Phi$	Межотраслевая связь между основными производственными фондами с валовым выпуском, конечным продуктом
Модель баланса трудовых ресурсов	$tX = TY = L$	Межотраслевая связь между трудовыми ресурсами с валовым выпуском, конечным продуктом
Модель спроса на местный продукт	$X = (A^d + M^{id})X + (Y^d + Y^m - M)$	Расчет спроса на местный продукт и импорт с учетом межотраслевых связей
Региональная модель	$X_j = \sum_{i=1}^n a_{ij}X_j + \sum_{i=1}^n d_{ij}X_j + v_j$	Отношение между конечным продуктом и валовым выпуском с учетом собственного продукта региона и привоза в регион с целью производства

Подготовка следующих моделей на основе программного обеспечения GAMS с выгодным интерфейсом на основе матрицы социальных счетов, которая будет составлена на основе межотраслевого баланса и таблицы «затраты – выпуск» по стране и регионам, системы национальных счетов и региональных счетов (таблицы 2, 3).

Таблица 2 – Общие и ограниченные мультипликативные модели матрицы социальных счетов (SAM)

Формула мультипликатора	Название мультипликатора	Возможности применения мультипликатора
$Z = (I - M)^{-1}E$	Матрица полных расходов SAM	Оценивает влияние изменений в экзогенных показателях на совокупный спрос с учетом полных экономических связей
$(I - M^*) \begin{pmatrix} Z_1 \\ Z_2 \end{pmatrix} = B \begin{pmatrix} E_1 \\ E_2 \end{pmatrix}$	Ограниченная Леонтьевская матрица SAM	Оценивает влияние изменения одного из входящих в SAM экзогенных элементов и изменения совокупного спроса других отраслей на другие экзогенные элементы и изменение совокупного спроса оставшихся отраслей с учетом прямых связей

Таблица 3 – Общие и ограниченные ценовые мультипликативные модели матрицы социальных счетов (SAM)

Формула мультипликатора	Название мультипликатора	Возможности применения мультипликатора
$P = (I - M^t)^{-1}L$	Матрица транспонированных полных расходов SAM	Оценивает влияние изменений в экзогенных показателях на изменения на уровне цен совокупного предложения с учетом полных экономических связей
$(I - M^{*t}) \begin{pmatrix} P_1 \\ P_2 \end{pmatrix} = B^t \begin{pmatrix} L_1 \\ L_2 \end{pmatrix}$	Транспонированная форма ограниченной Леонтьевской матрицы SAM	Оценивает влияние изменения одного из входящих в SAM экзогенных элементов и изменения на уровне цен совокупного предложения других отраслей на другие экзогенные элементы изменения на уровне цен совокупного предложения оставшихся отраслей с учетом прямых связей

Расширение существующей модели общего равновесия в мультирегиональном разрезе Казахстана на основе межотраслевого баланса и таблицы «затраты – выпуск» страны и регионов, системы национальных счетов и региональных счетов основывается на синтезе трудовой теории стоимости с теорией предельной полезности. Максимизация потребительской полезности с условием бюджетного ограничения и максимальное производство продукта с минимальными расходами производителя с условием нулевой прибыли основывается на оптимизации производственных функций GES и Леонтьева и функций полезности CET, LES и Армингтон с построением функции Лагранжа. Весь процесс расчета, проводимый в программном пакете GAMS с доступным интерфейсом, облегчает работу пользователя.

Осуществление проекта позволит создать следующее программное обеспечение:

- ♦ разработать модель «затраты – выпуск» и ее модификации как модель равновесных цен, модель баланса трудовых ресурсов по регионам;
- ♦ разработать мультирегиональную CGE модель и представить ее в доступном интерфейсе;
- ♦ разработать на основе модели баланса трудовых ресурсов расчет индекса сбалансированного роста и представить его в доступном интерфейсе.

Созданная программа обеспечит возможности наряду со среднесрочным прогнозированием экономики Казахстана и позволит проводить анализ воздействия на экономику посредством следующих рычагов, являющихся главными инструментами регулирования государства:

- ♦ влияние прогнозируемых государственных расходов на все показатели страны и региональной экономики с учетом межотраслевых потоков;
- ♦ влияние прогнозируемых инвестиционных расходов на все показатели страновой и региональной экономики с учетом межотраслевых потоков;
- ♦ влияние прогнозируемых тарифных ставок импорта и экспорта на все показатели страны и региональной экономики с учетом межотраслевых потоков;
- ♦ влияние чистых налогов на продукт и налогов на производство на все показатели страны и региональной экономики с учетом межотраслевых потоков;
- ♦ наряду с этим посредством созданного программного обеспечения будет возможно проводить исследование образующихся проблем в развитии страны и регионов на основе индекса сбалансированного роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кларк Д.Б. Распределение богатства. 2000.
- 2 Интервью Д. Акишева газете «Деловой Казахстан». Источник: 365info.kz от 09.04.16.
- 3 Назарбаев Н.А. Выступление на Астанинском экономическом форуме 2015 года. Цитируется по: http://www.akorda.kz/ru/page/page_220471_vystuplenie-prezidenta-kazakhstana-n-nazarbaeva-na-viii-astaninskom-ekonomicheskome-forume.

SPISOK LITERATURY

- 1 Klark D.B. Raspredelenie bogatstva. 2000.
- 2 Interv'ju D. Akisheva gazete «Delovoj Kazahstan». Istochnik: 365info.kz ot 09.04.16.
- 3 Nazarbaev N.A. Vystuplenie na Astaninskom jekonomicheskom forume 2015 goda. Citiruetsja po: http://www.akorda.kz/ru/page/page_220471_vystuplenie-prezidenta-kazakhstana-n-nazarbaeva-na-viii-astaninskom-ekonomicheskome-forume.

Аңдатпа

Мақалада макроэкономикалық динамика талдау құралдарының ағымдағы жай-күйі қарастырылады. Әлеуметтік-экономикалық жүйенің статика және динамикада салыстырмалы талдауы жасалады. Оның өндіргіш күштерді дамыту үшін қозғаушы күші ретінде еліміздің ғылыми-технологиялық әлеуетінің қосқан үлесін объективті бағалау қажеттілігі туралы қорытынды жасалды. Аймақтық деңгейде салааралық балансының қолданыстағы үлгісін кеңейтуге концепция дайындалды. Микро- және макроэкономиканың арасындағы өзара байланысын талдау және басқару үшін үлгінің сенімді базасы Қазақстанның есептік салааралық балансының қызметін атқаруы мүмкін, бұл экономикалық қызметтің секторлары бойынша объективті мәліметтер негізінде аймақтық деңгейге ауысуы мүмкін. Олар аймақтардың макроэкономика-

лық индикаторларының мәліметтерін талдау үшін қолданылады, бұл негізінен ұлттық шоттың аймақтық жүйелері негізінде құрылады. Жалпы есептік салааралық баланстар аймақтардың микроэкономикалық индикаторларының елдің макроэкономикалық индикаторларымен тоғысын қамтамасыз етеді. Қазақстанда бизнестің дамуына кедергі келтіретін негізгі кедергілер қызметкерлер біліктілігінің сәйкес келмеуі, салық жүктемесінің құбылмалылығы, қаржыландыру көздерінің қолжетімсіздігі, инфрақұрылыммен әлсіз қамтамасыз етілуі, әкімшілік-бюрократиялық барьерлер және т.б. болып табылады. Осыған байланысты бірдей мөлшерде ұлттық экономиканы дамытуда сәйкессіздікті табу үлгісі мен қатыстылық мәселесі елдің әр түрлі аудандарда орналасқан ірі және шағын кәсіпорындарға ғана емес, сондай-ақ тұтас ұлттық экономикаға қатысты.

Тірек сөздер: статика, динамика, макроэкономика, теңгерім, үлгі.

Abstract

The article considers the current state of tools for the analysis of macroeconomic dynamics. A comparative analysis of the socio-economic system in statics and dynamics is made. The conclusion about the need for objective assessment of the scientific and technological potential contribution of the country as a driving force for the development of its productive forces is made. A concept on expanding the existing model of interbranch balance to the regional level is developed. The report on interbranch balances in Kazakhstan on the basis of which objective data by sector of economic activity can be transferred to the regional level can serve as a reliable model for the analysis and management of the interconnection between micro- and macro-economy. They are also used for the analysis of regional macroeconomic indicators data, which are mainly built on the basis of a regional system of national accounts. In general, the report interbranch balances are the bridge that provides docking microeconomic indicators of regional macroeconomic with the indicators of the country. The main obstacles that hinder business development in Kazakhstan, is irrelevant skills of workers, the variability of the tax burden, lack of access to financial sources, poor provision of infrastructure, administrative and bureaucratic barriers and others. In this context, the problem of relativity and models of detecting imbalances in the development of the national economy equally applies not only to large and small enterprises located in different parts of the country, but the national economy as a whole.

Key words: statics, dynamics, macroeconomics, balance, model.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В статье рассматриваются меры государственной поддержки инвестиций в Казахстане. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан регулирует отношения, связанные с инвестициями, и определяет правовые и экономические основы стимулирования инвестиций, гарантирует защиту прав инвесторов при осуществлении инвестиций, определяет меры государственной поддержки инвестиций, порядок разрешения споров с участием инвесторов. В соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан по инвестиционному приоритетному проекту предоставляются преференции по налогам и инвестиционная субсидия. Анализируется динамика прямых иностранных инвестиций в Казахстан, структура валового притока прямых иностранных инвестиций по странам, по видам экономической деятельности. В структуре валового притока прямых иностранных инвестиций по странам доминируют Нидерланды, США, Швейцария, Китай, Россия. В структуре валового притока прямых иностранных инвестиций по видам экономической деятельности основное вложение прямых инвестиций осуществлялось в горнодобывающую промышленность и в разработку карьеров. На втором месте – профессиональная, научная и техническая деятельность, в том числе деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа. На третьем месте – обрабатывающая промышленность, в том числе металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования. Выявлены факторы, отрицательно влияющие на инвестиционную привлекательность Казахстана, предложены комплексные меры по улучшению ситуации по данным факторам.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, государственная поддержка, налоговые льготы, инвестиционная субсидия.

С момента обретения независимости одной из приоритетных задач государственной политики Республики Казахстан является поддержание благоприятного инвестиционного климата и дальнейшее стимулирование притока прямых иностранных инвестиций в экономику страны. Являясь локомотивом в развитии экономики, инвестиции имеют огромное влияние на экономическое состояние как отдельного субъекта хозяйствования, так и страны в целом. А рациональное привлечение иностранных инвестиций в экономику страны и их освоение способствуют повышению производительного потенциала ее экономики, служат важным инструментом передачи положительных технических и управленческих навыков зарубежных стран. Развитие инвестиционной деятельности в целом зависит от особенностей государственной политики, проводимой в инвестиционной сфере государства.

Целью государственной поддержки инвестиций в Республике Казахстан является создание благоприятного инвестиционного климата для развития экономики и стимулирование инвестиций в создание новых, расширение и обновление действующих производств с применением современных технологий, повышение квалификации казахстанских кадров, а также охрана окружающей среды [1].

«Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» регулирует отношения, связанные с инвестициями в Республике Казахстан, и определяет правовые и экономические основы стимулирования инвестиций, гарантирует защиту прав инвесторов при осуществлении инвестиций в Республике Казахстан, определяет меры государственной поддержки инвестиций, порядок разрешения споров с участием инвесторов [1].

В соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан по инвестиционному приоритетному проекту предоставляются следующие виды инвестиционных преференций:

- 1) преференции по налогам;
- 2) инвестиционная субсидия.

По инвестиционному стратегическому проекту предоставляются преференции по налогам [1].

Юридическое лицо Республики Казахстан, реализующее инвестиционный проект в рамках инвестиционного контракта, освобождается от обложения таможенными пошлинами при импорте технологического оборудования, комплектующих и запасных частей к нему, сырья и (или) материалов в соответствии с законодательством Таможенного союза и (или) законодательством Республики Казахстан.

Освобождение от обложения таможенными пошлинами при импорте технологического оборудования и комплектующих к нему предоставляется на срок действия инвестиционного контракта, но не более пяти лет с момента регистрации инвестиционного контракта.

Освобождение от обложения таможенной пошлиной при импорте запасных частей к технологическому оборудованию сроком до пяти лет предоставляется юридическим лицам Республики Казахстан в зависимости от объема инвестиций в фиксированные активы и в случае соответствия инвестиционного проекта перечню приоритетных видов деятельности, утвержденному правительством Республики Казахстан.

Освобождение от обложения таможенной пошлиной при импорте сырья и (или) материалов предоставляется сроком на пять лет со дня ввода в эксплуатацию фиксированных активов по рабочей программе.

Освобождение от обложения таможенными пошлинами предоставляется на срок действия инвестиционного контракта, но не более пяти лет со дня ввода в эксплуатацию фиксированных активов по рабочей программе [1].

Государственные натурные гранты в порядке, установленном в Предпринимательском кодексе, предоставляются уполномоченным органом по инвестициям по согласованию с уполномоченным органом по управлению государственным имуществом и (или) центральным уполномоченным органом по управлению земельными ресурсами, а также местными исполнительными органами во временное безвозмездное пользование либо на праве временного безвозмездного землепользования с последующей безвозмездной передачей в собственность либо землепользование в случае выполнения инвестиционных обязательств в соответствии с инвестиционным контрактом.

Основанием для безвозмездной передачи предоставленного государственного натурального гранта в собственность или землепользование является решение уполномоченного органа по инвестициям, которое принимается по истечении срока действия инвестиционного контракта, в случае выполнения инвестором инвестиционных обязательств в соответствии с инвестиционным контрактом, заключенным между инвестором и уполномоченным органом по инвестициям.

В качестве государственных натуральных грантов могут передаваться земельные участки, здания, сооружения, машины и оборудование, вычислительная техника, измерительные и регулирующие приборы и устройства, транспортные средства (за исключением легкового автотранспорта), производственный и хозяйственный инвентарь [1].

Преференции по налогам предоставляются юридическим лицам Республики Казахстан, реализующим инвестиционные проекты, включая инвестиционные приоритетные проекты, а также инвестиционные стратегические проекты, в порядке и на условиях, предусмотренных налоговым законодательством Республики Казахстан.

Виды преференций по налогам:

1) для инвестиционных приоритетных проектов:

- ♦ уменьшение суммы исчисленного корпоративного подоходного налога на 100 процентов;
- ♦ применение коэффициента 0 к ставкам земельного налога;
- ♦ исчисление налога на имущество по ставке 0 процента к налоговой базе;

2) для инвестиционных стратегических проектов:

- ♦ уменьшение суммы исчисленного корпоративного подоходного налога от деятельности, осуществляемой в рамках инвестиционного стратегического проекта, на 100 процентов;
- ♦ применение коэффициента 0 к ставкам земельного налога;
- ♦ исчисление налога на имущество по ставке 0 процента к налоговой базе [1].

Инвестиционной субсидией является вид бюджетной субсидии, предоставляемой в качестве инвестиционной преференции на безвозмездной и безвозвратной основе юридическому лицу Республики Казахстан, заключившему инвестиционный контракт на реализацию инвестиционного приоритетного проекта.

В целях содействия региональному развитию инвестиционная субсидия предоставляется на основании решения правительства Республики Казахстан инвестору, реализующему инвестиционный приоритетный проект.

Инвестиционная субсидия предоставляется путем возмещения до тридцати процентов фактических затрат на строительно-монтажные работы и приобретение оборудования без учета налога на добавленную стоимость и акцизов на основании подтверждающих документов, но не превышающих стоимость затрат, предусмотренных предпроектной документацией, имеющей заключение государственной экспертизы в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан [1].

В соответствии с Налоговым кодексом инвестор может получить:

- ♦ инвестиционные налоговые преференции: стоимость объектов преференций и (или) последующие расходы на модернизацию и реконструкцию могут относиться на вычеты [2].

По данным Национального банка РК, с 2010 по 2015 гг. в экономику Казахстана привлечено 61 608,4 млн долл. США прямых иностранных инвестиций (чистый приток) [4].

Несмотря на государственную политику, проводимую в инвестиционной сфере, объем привлеченных прямых инвестиций в Казахстан с 2011 г. имеет тенденцию к снижению (рисунок 1).

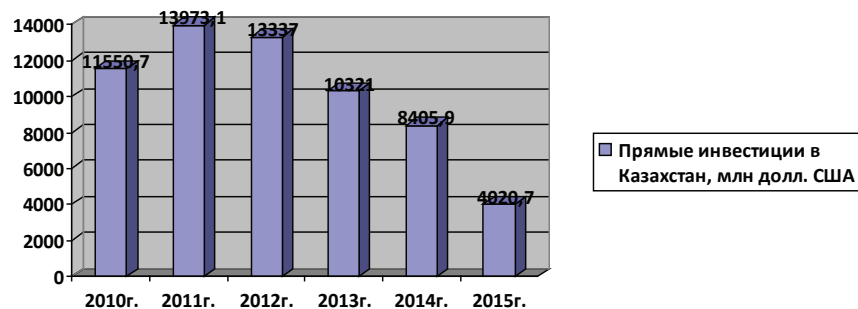


Рисунок 1 – Объем привлеченных прямых инвестиций (чистый приток) в Казахстан за 2010–2015 гг.

Сегодня Казахстан занимает 41-ю позицию в ежегодном рейтинге Doing Business–2016. Но вместе с тем имеют место факторы, отрицательно влияющие на инвестиционную привлекательность Казахстана: получение разрешений на строительство (92-е место), подключение к электроснабжению (71-е место), получение кредитов (70-е место), международная торговля (122-е место) [3].

В структуре валового притока прямых иностранных инвестиций по странам в 2014 г. доминировали Нидерланды (27,3%), США (17,2%), Швейцария (9,9%), Китай (7,8%), Россия (6,4%) (таблица 1).

Таблица 1 – Структура валового притока прямых иностранных инвестиций по странам-инвесторам

Страна	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	млн долл. США	%	млн долл. США	%	млн долл. США	%
Нидерланды	8 692,2	30,1	6 982,1	29,1	6 520,9	27,3
США	1 975,7	6,8	2 438,7	10,2	4 104,2	17,2
Швейцария	3 312,4	11,5	1 877,4	7,8	2 376,9	9,9
Китай	2 414,6	8,4	2 246,0	9,4	1 857,1	7,8
Россия	1 069,5	3,7	1 299,2	5,4	1 536,0	6,4
Другие страны	1 1420,6	39,5	9 168,6	38,1	7 492,9	31,4
Итого	28 885	100	24 012	100	23 888	100

В структуре валового притока прямых иностранных инвестиций по видам экономической деятельности за 2014 г. основное вложение прямых инвестиций осуществлялось в горнодобывающую промышленность и в разработку карьеров (35,5%). Львиная доля вложенных иностранных инвестиций приходится на добычу сырой нефти и природного газа (30,8%). На втором месте – профессиональная, научная и техническая деятельность (24,7%), в том числе деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 24,3%. На третьем месте – обрабатывающая промышленность (15,7%), в том числе металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, – 12,3% (таблица 2).

Таблица 2 – Структура валового притока прямых иностранных инвестиций по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	0,06	0,02	0
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, в том числе:	25,3	31,1	35,5
- добыча сырой нефти и природного газа	18,8	23,7	30,8
Обрабатывающая промышленность, в том числе:	12,0	10,4	15,7
- металлургическая промышленность и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	9,0	8,2	12,3
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	0,9	1,2	0,8
Строительство	4,6	4,2	3,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	9,1	13,1	11,4
Транспорт и складирование	1,4	1,8	3,1
Услуги по проживанию и питанию	0,3	0	0,6
Информация и связь	6,9	2,7	2,0
Финансовая и страховая деятельность	8,4	3,5	1,8
Операции с недвижимым имуществом	0,4	0,7	0,4
Профессиональная, научная и техническая деятельность, в том числе:	30,1	30,6	24,7
- деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	29,0	29,8	24,3
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	0,1	0	0,2
Образование, здравоохранение и социальные услуги, искусство, развлечения и отдых	0,1	0,1	0,1
Предоставление прочих видов услуг	0,34	0,6	0,4
Итого	100	100	100

Таким образом, в Казахстане созданы благоприятный налоговый и таможенный режим, законодательство, обеспечивающие защиту иностранных инвестиций. Но также имеют место факторы, отрицательно влияющие на инвестиционную привлекательность Казахстана: получение разрешений на строительство, подключение к электроснабжению, получение кредитов, международная торговля. Поэтому правительству РК необходимо принять комплексные меры по улучшению ситуации по данным факторам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 г. № 375–V (с изменениями и дополнениями от 14.01.2016 г.).
- 2 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.01.2016 г.).
- 3 Doing Business–2016. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank: <http://www.worldbank.org/>.
- 4 www.nationalbank.kz – официальный сайт Национального банка РК.

SPISOK LITERATURY

- 1 Predprinimatel'skij kodeks Respubliki Kazahstan ot 29 oktjabrja 2015 g. № 375–V (s izmenenijami i dopolnenijami ot 14.01.2016 g.).
- 2 Kodeks Respubliki Kazahstan «O nalogah i drugih objazatel'nyh platezhah v bjudzhet (Nalogovyj kodeks)» (s izmenenijami i dopolnenijami po sostojaniju na 14.01.2016 g.).
- 3 Doing Business–2016. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank: <http://www.worldbank.org/>.
- 4 www.nationalbank.kz – oficial'nyj sajt Nacional'nogo banka RK.

Аңдатпа

Мақалада Қазақстанда инвестицияларды мемлекеттік қолдау шаралары қарастырылады. Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексі инвестицияларға қатысты қарым-қатынастарды реттейді, инвестицияларды ынталандырудың құқықтық және экономикалық негіздерін анықтайды, сонымен қатар инвестиция салушы инвесторлардың құқықтарын қорғауға кепілдік береді, инвестицияларды мемлекеттік қолдау шараларын, инвесторлардың қатысуымен болған дауларды шешу ретін анықтайды. Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік кодексіне сәйкес басымдыққа ие жобалар үшін салықтық жеңілдіктер және инвестициялық субсидиялар беріледі. Қазақстанға салынған тікелей шетел инвестицияларының динамикасы мен жалпы тікелей шетел инвестицияларының елдер бойынша, сонымен қатар экономикалық қызмет түрлері бойынша құрылымы талданады. Жалпы тікелей шетел инвестицияларының басым бөлігін Қазақстанға Нидерланды, АҚШ, Швейцария, Қытай, Ресей елдері салған. Жалпы тікелей шетел инвестицияларының экономикалық қызмет түрлері бойынша құрылымын талдау тау-кен өнеркәсібі мен карьерлерді қазуға инвестициялардың басым бөлігі салынғанын көрсетеді. Екінші орында – кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет, оның ішінде сәулет, инженерлік ізденістер, техникалық сынақтар мен талдау саласындағы қызмет. Үшінші орынды өңдеуші өнеркәсіп, оның ішінде металл өнеркәсібі және машиналар мен қондырғылардан басқа дайын металл бұйымдарын өндіру алады. Қазақстанның инвестициялық тартымдылығына кері әсер етуші факторлар анықталған және ол факторлар бойынша жағдайды жақсарту үшін кешенді шаралар қабылдау керектігі ұсынылған.

Тірек сөздер: инвестициялар, инвестициялық саясат, мемлекеттік қолдау, салықтық жеңілдіктер, инвестициялық субсидиялар.

Abstract

Measures of the state support of investments in Kazakhstan are considered in the article. The Enterprise code of the Republic of Kazakhstan governs the relations connected with investments and defines legal and economic bases of stimulation of investments, guarantees protection of the investor's rights at implementation of investments, defines measures of the state support of investments, an order of dispute settlement with participation of investors. According to the Enterprise code of the Republic of Kazakhstan on the investment priority, project preferences on taxes and an investment subsidy are provided. Dynamics of direct foreign investments to Kazakhstan, structure of gross inflow of direct foreign investments over the countries, by types of economic activity are analyzed. In the structure of gross inflow of direct foreign investments over the countries the Netherlands, the USA, Switzerland, China, Russia dominate. In the structure of gross inflow of direct foreign investments by types of economic activity the main investment of direct investments was carried out in the mining industry and in development of pits. On the second place professional, scientific and technical activity, including in activity in the field of architecture, engineering researches, technical tests and the analysis. On the third place manufacturing industry, including metallurgical industry and production of finished metal products, except cars and equipment. The factors which negatively influence the investment appeal of Kazakhstan are revealed and it is offered to take complex measures for improvement of situations for these factors.

Key words: investment, investment policy, governmental support, tax exemptions, investment grant.

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**Аннотация**

Данная статья посвящена формированию стратегии инновационного процесса. Автором подчеркивается, что формирование стратегии инновационного процесса должно быть подчинено общей стратегии, и, наоборот, общая стратегическая ориентация оказывает непосредственное влияние на формирование инновационной стратегии. В статье рассматривается формирование стратегии инновационного процесса, исходя из типов инновационного поведения предприятий: виоленты, пациенты, эксплеренты и коммутанты. В результате выявлено, что в инновационном процессе виоленты могут выступать в роли как новатора, так и инноватора, как попроцессно, так и в целом. Предприятие-эксплерент в основном выбирает стратегию проведения исследований и разработок, то есть первый этап инновационного процесса. Предприятия-пациенты выбирают стратегию проведения исследований и разработок, стратегию внедрения и адаптации нововведений, они могут осуществлять все этапы инновационного процесса. Коммутанты в инновационном процессе играют роль диффузоров и имитаторов, поэтому выбирают стратегию диффузии и имитации. В статье используются функциональный, субъектный, системный, факторный, интеграционный подходы. Автором разработана и предложена классификация предприятий с точки зрения осуществления этапов инновационного процесса. Рассмотрены преимущества и недостатки инновационных процессов, протекающих изолированно и в системе с внешней средой. Рассмотрены особенности управления в зависимости от выбора стратегии инновационного процесса.

Ключевые слова: стратегия инновационного процесса, управление, предприятия-эксплеренты, коммутанты, пациенты, виоленты.

Стратегия инновационного процесса должна быть сформирована в унисон с инновационной стратегией предприятия. Инновационная стратегия определяется конкурентными преимуществами предприятия-инноватора. Здесь многое зависит от того, какой инновационной стратегии придерживается предприятие: стратегии дифференциации, стратегии снижения издержек, стратегии наилучшей стоимости (смешанной стратегии). Также немаловажную роль играют типы инновационного поведения предприятий: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Выбор стратегии инновационного процесса зависит от того, какие открытые или закрытые инновации будет производить предприятие, то есть весь инновационный процесс будет осуществлен на одном предприятии или отдельные этапы инновационного процесса будут осуществлены на одном, остальные – прибегнув к услугам сторонних.

Формирование стратегии инновационного процесса должно быть подчинено общей стратегии, и, наоборот, общая стратегическая ориентация оказывает непосредственное влияние на формирование инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии зависит от того, будут ли исследования и разработки (ИиР) проводиться на самом предприятии, или будут получены в ходе инновационного сотрудничества, либо приобретены извне. С этой точки зрения в теории различают стратегию проведения ИиР и стратегию внедрения и адаптации нововведений. Нельзя выбрать одну инновационную стратегию, так как каждое предприятие уникально по-своему и у каждого предприятия должен быть сформирован свой портфель инновационных стратегий.

Предприятие-виолент, скорее всего, будет производить закрытые инновации, поскольку это в основном крупные предприятия, имеющие крупное производство, развитую инфраструктуру и значительную научно-исследовательскую базу, то есть для формирования и осуществления всего инновационного процесса и попроцессного осуществления у них все имеется: высокий инновационный потенциал, наличие свободных финансовых средств, научных разработок и материально-технических средств, что позволяет, с одной стороны, разработать новшество, а с другой стороны, освоить его в производстве, осуществить его коммерциализацию. В инноваци-

онном процессе виоленты могут выступать в роли и новатора, и инноватора как по процессу, так и в целом (в зависимости от этапа развития).

Предприятие-эксплерент в основном будет осуществлять первый этап инновационного процесса. На этом предприятии в основном будут производиться открытые инновации, и стратегия инновационного процесса будет заключаться в том, чтобы грамотно управлять этапом ИиР, оформить результаты ИиР как результаты интеллектуального труда в виде патентов и обеспечить дальнейшую грамотную реализацию посредством продажи или передачи лицензий для осуществления покупателями лицензий производства, коммерциализации инноваций и т.д. Поскольку в основном эксплеренты обладают интеллектуальным потенциалом, а финансового и материально-технического обеспечения эксплерентам не хватает, то осуществить продвижение и масштабное распространение своих новшеств они не могут. Их основное назначение – производство радикальных новшеств, они осуществляют начальные этапы инновационного процесса. Однако если оказать финансовую помощь, то они могут превратиться в виолента. Если проблема с финансами не решается, то предприятие-виолент может объединиться с эксплерентом, где виолент получает доступ к радикальным новшествам, а эксплерент осуществляет свою инновационную деятельность. То есть здесь в ходе могут возникнуть по отношению к инновационному процессу следующие варианты: либо предприятие-эксплерент останется в роли производителя радикальных новшеств и их в дальнейшем выкупит и доведет предприятие-виолент; либо виолент и эксплерент объединятся в определенную организационно-правовую форму и будут осуществлять вместе инновационный процесс; либо эксплерент будет искать финансирование и самостоятельно выльется в предприятие-виолент и будет само осуществлять весь инновационный процесс.

Пациенты могут осуществлять все этапы инновационного процесса, но в этом и заключается их специфика, поскольку они специализируются на выпуске уникальных новинок, занимают узкую рыночную нишу и обслуживают нестандартных потребителей. Они используют приспособительную инновационную политику. Естественно, что такие предприятия будут производить закрытые инновации и будут преуспевать, поскольку они используют стратегию дифференциации – создание продукции со специфическими характеристиками, и в силу уникальности инновационного продукта конкуренция в занимаемом ими сегменте невысока, что создает дополнительные преимущества. Благодаря предприятиям-пациентам создаются отрасли в узком рыночном сегменте. В дальнейшем, после насыщения рынка их продукцией, у них два варианта дальнейшего развития – либо они начинают снова с этапа ИиР и производят новый продукт и превратятся в виолента, или постепенно уменьшат масштабы деятельности и затем уйдут с рынка. Слабыми сторонами для предприятия-пациента являются сильная зависимость от рыночной конъюнктуры в силу узкой специализации своей деятельности; для малых и средних предприятий существует опасность их поглощения виолентом.

Коммутанты в инновационном процессе в основном играют роль диффузоров и имитаторов.

Таким образом, все этапы инновационного процесса могут быть осуществлены на предприятиях-виолентах, пациентах.

Первый этап – этап ИиР может возникнуть на предприятиях-виолентах, эксплерентах, пациентах. Здесь главную роль играют эксплеренты.

На уровне предприятий инновационная деятельность начинается с ИиР. Здесь необходимо различать предприятия: самостоятельно проводящие ИиР; посредством инновационного сотрудничества; приобретение готовых результатов ИиР.

К первому относим предприятия-эксплеренты, виоленты, пациенты.

В случае осуществления всех этапов инновационного процесса много преимуществ будет иметь данное предприятие: во-первых, результаты ИиР будут получены на данном предприятии, что повышает его конкурентоспособность, чего еще нет нигде; во-вторых, то, что изначально делается на предприятии согласно стратегическому плану, уже заранее заинтересовывает и стимулирует в дальнейшем продвижении и получении конкретного конечного результата. В ходе управления ИиР могут возникнуть организационные инновации.

Ко второму относим взаимодействие между предприятиями: эксплерентами и виолентами, пациентами и виолентами; также взаимодействие может быть с государственными и негосударственными научными институтами, центрами, вузами и т.д., инновационной инфраструктурой в области ИиР.

Условия и направления инновационной инфраструктуры задают государство и предприятия. Если на предприятии нет научного потенциала, они пользуются услугами других предприятий, государственных и частных научных структур. Крупные предприятия могут объединяться с научными структурами для высокотехнологичного производства на корпоративной основе, если нет собственного. Если предприятие прибегает к услугам сторонних, то здесь появляются элементы прямого воздействия внешней среды. Инновационные процессы и отношения могут складываться с рынком, государством, научными и инновационными организациями, рынками факторов производства, инвесторами, конкурентами, поставщиками, потребителями, источниками информации и т.д.

В случае приобретения готовых результатов ИиР предприятие осуществляет куплю-продажу результатов ИиР.

Говоря о размерах предприятия, мы не должны рассматривать их отдельно, поскольку в ИиР малый бизнес может оказать содействие среднему и крупному, где последние могут выступить в качестве заказчиков и потребителей результатов ИиР, проведенных малыми предприятиями.

На уровне научных структур ставится цель – повышение роли науки во всех сферах. Структура здесь может быть государственной, частной, смешанной. Для государственной структуры основная цель – создать чистые и ориентированные фундаментальные исследования для развития приоритетных отраслей и создания базы знаний. Для частных научных структур научные исследования проводятся на коммерческой основе, зачастую они носят ориентированный характер. Для смешанных структур – выполнение совместных ИиР, где может быть финансирование смешанное, или ученые-исследователи в частном порядке, а финансирование государственное, либо наоборот. В каждой из этих форм сотрудничества инновационного процесса цель одна – провести ИиР, востребованные государством, частным сектором, внутренними и внешними рынками. Прогнозирование и планирование в этих структурах зависит от организационной формы. Научные структуры, работающие в приоритетных отраслях государственного значения, ведут прогнозы, планируют и строят свою деятельность в интересах дальнейшего развития отрасли, то есть сами заинтересованы и ведут непрерывные ИиР на постоянной и системной основе. В предпринимательских структурах тон задают руководители, управленцы, менеджеры. В частных научных и исследовательских структурах научные работники работают в основном на заказ и не всегда заинтересованы, практически не осуществляют прогнозов, планов, то есть в этой форме сотрудничества планирование и прогнозирование выпадает.

Если научные структуры государственного значения, то они придерживаются государственной инновационной политики, заинтересованы в проведении ИиР и активном участии в инновационном процессе. Здесь прослеживаются все функции управления в тесном контакте и под влиянием государства.

В предпринимательском секторе без привлечения и пользования услугами сторонних организаций вся ответственность за инновационный процесс ложится на руководителя-управленца.

В частных научных структурах в основном выполняется функция организации.

Исходя из стратегий и целей, предприятие должно распределить ресурсы и сформировать бюджет попроцессно.

Затем необходимо разработать тактику инновационного процесса, то есть как получить результат инновационного процесса попроцессно, поэтапно.

Организация инновационного процесса – это основная функция. Здесь важно выбрать структуру, как осуществлять инновационный процесс. Если попроцессно, то как это будет выглядеть. Распределить полномочия, делегировать полномочия и установить ответственность, чтобы «выходы» одних подпроцессов являлись «входами» в последующие.

Мотивация и стимулирование управления инновационным процессом. Заметим, что ни одна система стимулирования и поощрения инноваций несовершенна. И в каждом отдельном случае она носит индивидуальный характер. Мотивация связана с тем, что работники должны быть мотивированы, и одним из видов мотивации является материальное стимулирование. Существуют три правила материального стимулирования инновационного поведения: поощрение инновационного поведения на внутреннем и внешнем уровнях; вознаграждение инновации; признание заслуг.

За выдвинутые сотрудниками идеи, которые могут принести компании многомиллионные прибыли, следует выплачивать соответствующее вознаграждение, даже если это не предусмотрено

рено в программе премирования. За таким внешним материальным стимулированием стоит стимулирование внутренних мотивов – присущего людям желания способствовать переменам к лучшему. Есть мнение, что желание проводить в жизнь новые идеи появляется у людей не под воздействием внешнего материального стимулирования, но в силу внутренних причин – люди хотят заниматься творчеством. Поощрение становится приглашением поучаствовать в новом проекте. Чаще всего именно творческие личности создают инновационные продукты. Поощрение показывает, что их труд важен для других людей [1, с. 47].

Управление ИиР для оказания услуг или производства продуктов имеет принципиальное отличие. Для тех, у кого ИиР являются основным видом деятельности, результаты ИиР будут являться достижением цели и оформляться в виде овеществленной и неовеществленной технологии и будут служить входом для других предприятий, приобретающих их для организации собственного производства на основе приобретенной технологии, техники, знаний и т.д. Также разница в производстве и оказании услуг имеет свои особенности на стадии ИиР.

В условиях глобализации, нового направления развития, а именно инновационного, в научной среде должны меняться содержание и приоритеты исследований; на предприятиях должны использоваться новые стратегии развития, управление должно осуществляться через новые стиль и методы управления, должна измениться корпоративная культура; на уровне государства должна быть выбрана инновационная политика, позволяющая выйти национальным предприятиям на мировые рынки с конкурентоспособной наукоемкой продукцией, создать условия для развития инновационной экономики [2, 3].

На предприятиях, пользующихся услугами сторонних субъектов инновационного процесса, управление может иметь следующие виды:

- ♦ оценка перспективных возможностей, изучение спроса и предложения на инновационную продукцию. В данном случае большую роль играют маркетинговые исследования в области инноваций: изучение возможностей производителей на основе собственных сил и/или с помощью сторонних инновационных структур, с одной стороны, с другой стороны – оценка предпочтений, необходимости, спроса потребителей, оценка степени конкурентоспособности новой инновационной продукции и т.д.;

- ♦ прогнозирование проводят организации, имеющие опыт, владеющие информацией по макро- и микроэкономическому состоянию и направлению развития;

- ♦ планирование с учетом сотрудничества на всех этапах инновационного процесса носит стратегический характер. Цель ставится частная для предприятия, но с учетом того, чтобы дать возможность субъектам инновационного процесса реализовать свое предназначение. Стратегия формируется исходя из цели. Стратегия касается как осуществления самого инновационного процесса, так и назначения использования результатов инновационной деятельности. Посредством формирования стратегии выявляется наличие и нехватка ресурсов всех видов, планируется их распределение и формирование бюджета. Для реализации стратегии, разрабатывается тактика осуществления процесса;

- ♦ инновационный процесс организуется посредством выбора организационной структуры и включения в этот процесс всех субъектов процесса, что позволяет развиваться всем согласно назначению: научным структурам; государственному сектору в лице уполномоченных органов; институтам инновационного развития; финансовым структурам; предпринимательским структурам и т.д. Распределяются полномочия, происходит делегирование полномочий и установление ответственности в зависимости от участия тех или иных субъектов в инновационном процессе. Организация предполагает комплекс управленческих и производственных процессов по реализации планов. Большую роль в управлении инновационными процессами играет государственное регулирование и поддержка, тем более что без государственного участия на данный момент инновационное развитие трудноосуществимо. Разработка и согласование управленческих решений относительно инновационного процесса направлены на сотрудничество между всеми субъектами инновационной деятельности. Специфика заключается в том, что все участники могут принимать участие в разработке, а принимают решение и утверждают уполномоченные органы. В этой связи необходимо создать организацию, направленную на инновационное развитие, где будет принят групповой процесс принятия управленческих решений. Это позволит выявить несоответствия разных уровней управления и устранить их быстро и качественно. Также специфика заключается в том, что здесь задействованы все уровни и приоритетные отрасли инновационного развития. Управление реализацией управленческого решения

начинается с комплекса работ и ресурсов, исполнителей и сроков. Затем разрабатывают программу реализации управленческого инновационного решения, которую должны выполнять все уровни в соответствии с деревом целей. В ходе осуществления инновационной программы одной из основных задач является контроль над исполнением управленческих решений. В случае необходимости оказывается управленческая помощь или помощь квалифицированных организаций, вносятся коррективы при обнаружении ошибок. Таким образом, наблюдается обратная связь последнего элемента механизма управления с предыдущими;

- ♦ мотивация и стимулирование осуществляется как отдельными субъектами, так и всей системой, которая включает содержательную и процессуальную стороны;

- ♦ контроль также осуществляется как отдельными субъектами, оказывающими специализированные услуги, так и предприятием и уполномоченными органами в зависимости от участия в инновационном процессе. Здесь контроль осуществляется за сроками исполнения работ, затратами, инновационными результатами.

Основной целью на частном уровне является производство инноваций самостоятельно или с помощью сторонних организаций, имеющих спрос на внутреннем и внешнем рынке. Эта цель уже изначально задает тон деятельности для всех структур: внутренней структуры – руководителям, менеджерам, маркетологам и т.д., субъектам внешней среды, государству – прямого и косвенного воздействия.

В результате вышеизложенного можно сделать вывод: если все движется вокруг предприятия, то для понятия характера и принципа интеграции необходимо классифицировать предприятия по следующим признакам и характеристикам.

Предприятия по происхождению:

- ♦ вновь созданное предприятие;
- ♦ действующее предприятие;
- ♦ реорганизованное предприятие;
- ♦ переориентированное предприятие.

Предприятия по типовому признаку по отношению к инновациям:

- ♦ основной вид деятельности – производство продуктовой инновации;
- ♦ производство процессной инновации;
- ♦ производство организационной инновации;
- ♦ производство маркетинговой инновации.

Предприятия по результативности:

- ♦ достигшие поставленной цели;
- ♦ частично достигшие результата;
- ♦ не достигшие результата.

Предприятия по субъектам участия в инновационном процессе:

- ♦ производство инноваций самостоятельно предприятием;
- ♦ прибегнув к участию научных структур;
- ♦ использование услуг финансовой инфраструктуры;
- ♦ использование услуг маркетинговых служб;
- ♦ использование услуг консалтинговых компаний;
- ♦ использование услуг патентных, лицензионных компаний;
- ♦ использование услуг других предприятий.

Предприятия по отношению к производству:

- ♦ высокотехнологичное;
- ♦ средневысокотехнологичное;
- ♦ средненизкотехнологичное;
- ♦ низкотехнологичное.

По типу завершенности производства:

- ♦ конечная продукция;
- ♦ промежуточная продукция.

Ориентация произведенного продукта на:

- ♦ внутренний рынок;
- ♦ внешний рынок.

Предприятия по степени участия в инновационном процессе:

- ♦ полностью участвующие в инновационном процессе;

♦ частично участвующие в инновационном процессе: ИиР; производство, диффузия, усовершенствования.

Инновационный процесс может на микроуровне протекать на одном предприятии полностью. Здесь связь с внешней средой будет носить косвенный характер. На протекание инновационного процесса будет влиять государственная инновационная политика, рынок, потребители, конкуренты.

В этой ситуации предприятию необходимо быть инновационно ориентированным и иметь долгосрочную и среднесрочную инновационную стратегию; обладать научным, интеллектуальным, креативно мыслящим потенциалом; обладать хорошей информационной базой; быть конкурентоспособным, строго следящим за состоянием рынка, спросом и предложением; быть независимым в финансовом плане; предприятием должен управлять инновационно мыслящий стратег.

На предприятии, самостоятельно производящем инновационную продукцию, все функции управления инновационным процессом протекают внутри. Возможна и такая комбинация, когда экономический анализ и прогнозирование проводит в частном порядке сторонняя организация, когда маркетинговые исследования проводят сторонние маркетинговые службы, когда ИиР проводятся самостоятельно, или в результате инновационного сотрудничества, или посредством приобретения готовых. В ходе такой деятельности возникают продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные инновации. Естественно, что результативнее, когда предприятие пользуется услугами внешней среды прямого и косвенного воздействия, тогда, на наш взгляд, и результат будет эффективнее, и инновационный процесс будет результативнее.

Рассмотрим преимущества и недостатки инновационных процессов, протекающих изолированно и в системе с внешней средой.

Преимуществом протекания инновационного процесса на одном предприятии является то, что ИиР будут обладать конкурентоспособностью, поскольку впервые разработаны и получены на предприятии, управление осуществляется без большого влияния изменений внешней среды и результативность зависит от оперативного реагирования, в основном все подчинено внутренней структуре, все функции управления сосредоточены на одном предприятии, где ответственность за результативность и эффективность управления лежит на руководителях и сотрудниках предприятия.

Недостатком является то, что не всегда на профессиональном уровне осуществляется управление инновационным процессом; требуются большие затраты времени на ИиР; имеет место неопытность и особенность управления инновационным процессом, который не всем руководителям под силу.

Преимуществом привлечения субъектов инновационного процесса со стороны являются увеличение результативности грамотного управления, когда некоторые функции управления переданы в руки профессионалов, владеющих ситуацией, информацией, опытом, например, прогнозирование или процесс организации; экономия времени.

Недостатком является перекладывание ответственности, результат которого не всегда может быть положительным, утечка информации, незаинтересованность в получении конечного результата, носит фрагментарный, бессистемный характер.

Особенность управления заключается в том, что либо руководитель должен владеть всей современной ситуацией, принимать актуальные управленческие решения, самостоятельно грамотно выполнять все функции управления, быть креативным, инициативным, инновационно мыслящим, либо пользоваться услугами профессионалов и при управлении учитывать недостатки такого сотрудничества.

Для управления инновационным процессом необходимы процессный, факторный, функциональный, субъектноориентированный, системный подходы, определяющие взаимосвязи и взаимозависимости между всеми субъектами инновационной деятельности, характеризующие прямые и обратные связи в структуре управления [4].

В целом формирование стратегии инновационного процесса и грамотное управление им приведет к смене состояния развития отраслей экономики с преобладанием высокотехнологичных видов производств и, возможно, появлению новых отраслей и новых рынков сбыта, что в целом даст положительный импульс развитию «новой» экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Васичев Б.Н., Фатьянова Н.Г., Савченкова И.Н. Инновационные решения как многокритериальная оптимизация управления бизнес-процессом: учебное пособие. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2012. – 108 с.
- 2 Рахимова С.А. Инновационный процесс: теория и методология // Вестник университета «Туран». – 2015. – № 4.
- 3 Рахимова С.А. Управление инвестиционной деятельностью предприятий в условиях инновационного развития экономики: дис. ... канд. экон. наук. – Павлодар, 2006. – 224 с.
- 4 Субъектноориентированный и функциональный подход к инновационным процессам // Вестник КазНУ им. аль-Фараби. – 2013. – № 6 (100).

SPISOK LITERATURY

- 1 Vasichev B.N., Fat'janova N.G., Savchenkova I.N. Innovacionnye reshenija kak mnogokriterial'naja optimizacija upravlenija biznes-processom: uchebnoe posobie. – M.: FGBOU VPO «RJeU im. G.V. Plehanova», 2012. – 108 s.
- 2 Rahimova S.A. Innovacionnyj process: teorija i metodologija // Vestnik universiteta «Turan». – 2015. – № 4.
- 3 Rahimova S.A. Upravlenie investicionnoj dejatel'nost'ju predpriyatij v uslovijah innovacionnogo razvitiya jekonomiki: dis. ... kand. jekon. nauk. – Pavlodar, 2006. – 224 s.
- 4 Sub#ektnoorientirovannyj i funkcional'nyj podhod k innovacionnym processam // Vestnik KazNU im. al'-Farabi. – 2013. – № 6 (100).

Андатпа

Берілген мақала инновациялық үрдісті стратегиясын қалыптастыруға арналған. Автордың атап көрсетуінше, инновациялық үрдістің стратегиясын қалыптастыру жалпы стратегияға бағынады және керісінше, жалпы стратегиялық бағыт инновациялық стратегияның қалыптастыруына тікелей әсер етеді. Мақалада кәсіпорынның инновациялық тәртіптің түрлері бойынша инновациялық үрдістің стратегиясын қалыптастыруы қарастырылған: виоленттер, пациенттер, эксплеренттер мен коммутанттар. Оның нәтижесінде, инновациялық үрдісте виоленттер үрдіс құны және тұтастай алғанда ізашар және жаңашыл ретінде әрекет ете алады. Кәсіпорын-эксплерент негізінен ғылыми зерттеу және жобалау стратегиясын таңдайды, бұл инновациялық үрдістің бірінші кезеңі болып табылады. Кәсіпорын-пациенттер ғылыми-зерттеу және жобалау стратегиясын таңдайды, жаңалықтарды енгізу және бейімдеу стратегиясын таңдайды, олар инновациялық үрдістің барлық кезеңдерін жүзеге асыра алады. Коммутанттар инновациялық үрдісте диффузорлар мен имитаторлар рөлін атқарады, сондықтан диффузия мен имитация стратегиясын таңдайды. Мақалада функционалдық, субъективті, жүйелік, факторлық, интеграциялық тәсілдер қолданылады. Автор әзірлеген инновациялық үрдістің іске асыру кезеңдеріне қатысты кәсіпорындардың классификациясын ұсынды. Оқшаулау өтуде және қоршаған орта жүйесінде, инновациялық үрдістің артықшылықтары мен кемшіліктері қарастырылды. Басқару ерекшеліктері инновациялық үрдістің стратегиясын таңдауына байланысты қарастырылады.

Тірек сөздер: инновациялық үрдістің стратегиясы, басқару, кәсіпорын-эксплерент, коммутант, пациент, виолент кәсіпорындары.

Abstract

The article is devoted to the process of forming the strategy for innovation process. The author highlights that the process of forming the strategy for innovation process should be subjected to general strategy and vice versa, general strategic orientation has a direct influence on forming innovation strategy. The article studies the idea of forming the strategy for innovation process through several types of innovative behavior of an enterprise: violent, patient, explerent and commutant ones. Explerent enterprise chooses the strategy of exploring and developing i.e. the first stage of innovation process. Patient enterprise chooses the strategy of exploring and developing, the strategy of implementing and adapting innovations. They can implement all the stages of innovation process. Commutant enterprises act as diffusers or imitators so that is the reason they choose the strategy of diffusion and imitation. The article applies impact analysis, functional, subjective, comprehensive and integrative approaches. The classification of an enterprise based on realization of stages of innovation process is created and introduced by the author. The advantages and disadvantages of any innovation process that appear isolated or in a system with external environment are explained here. The peculiarities of management depending on a chosen strategy for innovation process also studied in the article.

Key words: strategy for innovation process, management, explerent, commutant, patient, violent enterprises.

А.А. КАЙГОРОДЦЕВ.
Восточно-Казахстанский
государственный университет
им. С. Аманжолова,
д.э.н., академик МАИН
И.В. БОРДИАНУ.
Казахстанско-Американский
свободный университет,
PhD, доцент

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы функционирования и развития в Казахстане национальной инновационной системы. Раскрыта сущность национальной инновационной системы. Определено место Казахстана в мировой инновационной системе. Выявлены основные проблемы, сдерживающие индустриально-инновационное развитие республики: низкий уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов; незначительный удельный вес инновационной продукции в ВВП и экспорте Казахстана; недофинансирование НИОКР; низкий уровень эффективности затрат на технологические инновации; отсутствие единства в функционировании основных элементов НИС; неразвитое стратегическое партнерство производителей и потребителей новых знаний; недостаточная эффективность функционирования технопарков; низкий уровень лабораторной и производственной базы НИОКР; недостаточное количество исследователей и низкий уровень их материальной заинтересованности в результатах НИОКР; приоритет закупок овеществленных технологий перед другими видами инноваций. На основе обобщения зарубежного опыта и анализа индустриально-инновационного развития Казахстана даны рекомендации по совершенствованию механизма функционирования и развития НИС РК: увеличение объемов государственного финансирования и усиление государственной поддержки НИОКР; рост расходов крупных промышленных предприятий на НИОКР; расширение государственно-частного партнерства в сфере НИОКР; развитие венчурного финансирования; совершенствование системы экономического стимулирования НИОКР; трансферт высокотехнологичной продукции; повышение степени восприимчивости к инновациям в ключевых отраслях экономики. Дано обоснование необходимости структурной перестройки национальной экономики, позволяющей обеспечить экономическую безопасность Казахстана как условия развития НИС. Дано обоснование основных траекторий и этапов индустриально-инновационного развития Казахстана.

Ключевые слова: инновации, НИОКР, технологические уклады, национальная инновационная система, индустриально-инновационное развитие.

Стратегия развития Казахстана до 2050 года предусматривает вхождение республики в число 30 наиболее конкурентоспособных стран мира. Достижение поставленной цели невозможно без перехода к инновационной экономике, основанной на знаниях.

В Казахстане новые знания, инновации до сих пор не стали существенным фактором социально-экономического развития страны. В республике преобладают производства, относящиеся к третьему технологическому укладу (около 65%). Доля производств четвертого технологического уклада составляет около 35%, пятого – около 1%. При этом около 60% инвестиций осуществляется в производства, относящиеся к четвертому технологическому укладу [1].

В связи с этим в Казахстане происходит формирование национальной инновационной системы (НИС), основой функционирования и развития которой является неоднородный, нелинейный и многогранный инновационный процесс.

Несмотря на большое количество публикаций по проблеме функционирования национальных инновационных систем, вопросы адаптации зарубежного опыта формирования и развития НИС к условиям Казахстана рассматриваются фрагментарно. Отсутствие системного подхода к формированию национальной инновационной системы Республики Казахстан является причиной проблем, сдерживающих ее развитие.

Национальная инновационная система представляет собой в узком смысле систему организаций и институтов, включенных в процесс поиска и изобретений, т.е. НИИ, проводящие НИОКР, технологические институты, университеты и подразделения частных предприятий; в

широком смысле – все аспекты экономической структуры и институциональной системы, которые влияют на процесс поиска и исследования – производственные системы, система маркетинга, финансовая система, а также все подсистемы, функционирующие в рамках перечисленных выше систем [2].

Элементами национальной инновационной системы являются научный потенциал, инновационное предпринимательство, инновационная инфраструктура и финансовая инфраструктура.

В таблице 1 приведены данные, характеризующие научно-технологическое развитие Республики Казахстан.

Таблица 1 – Развитие науки и инноваций в Республике Казахстан за 2010–2014 гг.

Показатели	Годы					2014 в % к 2010
	2010	2011	2012	2013	2014	
ВВП, млрд тенге	21 815,5	27 571,9	30 347,0	35 275,2	39 040,9	179,0
Объем инновационной продукции, млн тенге	142 166,8	235 962,7	379 005,6	578 263,1	580 360,0	408,2
Доля инновационной продукции в ВВП, %	0,66	0,86	1,25	1,69	1,49	+0,83 п.п.
Уровень инновационной активности предприятий, %	5,2	7,1	7,6	8,0	8,1	+2,9 п.п.
Внутренние и внешние затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, млн тенге	46 079,6	58 715,9	68 460,4	73 949,9	73 555,6	159,6
- в процентах к ВВП	0,15	0,16	0,17	0,17	0,17	+0,02 п.п.
Затраты на технологические инновации, млн тенге	235 501,7	194 990,9	325 639,3	431 993,8	434 602,6	184,5
Эффективность затрат на технологические инновации	0,60	1,21	1,16	1,34	1,33	2,2 раза
Примечание – Составлено авторами по данным [3].						

Из таблицы видно, что динамика ВВП коррелирует с объемом произведенной в стране инновационной продукции и инновационной активностью предприятий. Следовательно, для успешного преодоления последствий глобального системного кризиса и обеспечения устойчивого экономического роста необходимо активизировать инновационную деятельность.

Вместе с тем по многим показателям, характеризующим эффективность инновационного процесса, Казахстан уступает ведущим странам мира.

Так, по индексу экономики знаний за 2012 г. Республика Казахстан занимает 73-е место из 146 стран мира [4].

По количеству исследователей на тысячу занятых наша страна в 12 раз уступает Финляндии, в 9 раз – Республике Корея, в 8 раз – Сингапuru [5].

Кроме того, уровень заработной платы работников науки не соответствует международным стандартам. Несмотря на ежегодное увеличение размеров оплаты их труда, реальная заработная плата в сфере НИОКР остается на критически низком уровне, в то время как, например, в США средняя заработная плата в данной сфере почти в 2 раза превышает аналогичный показатель по национальной экономике.

В Казахстане наблюдается тенденция к росту удельного веса инновационно-активных предприятий. Если в 2008–2009 гг. доля таких предприятий составляла 4%, то в 2014 г. она достигла 8,1%. Это привело к трехкратному увеличению по сравнению с 2010 г. объема производства инновационной продукции, который в 2014 г. составил 580,4 млрд тенге, или 1,5% от ВВП.

Однако Казахстан существенно отстает по удельному весу инновационной продукции в ВВП от среднего в 2013 г. уровня стран ЕС – 53%, Германии – 79%, Швеции – 60%, Финляндии – 58% и США – 50%. Это объясняется недофинансированием инновационной деятельности. В настоящее время удельный вес внутренних затрат на НИОКР в ВВП республики составляет 0,17%, в то время как в Израиле – 4,4%, Финляндии – 3,9%, Республике Корея – 3,7%, Японии – 3,4%, 15 ведущих странах Европейского союза – 1,96% [5].

Наиболее развитым элементом инновационной инфраструктуры НИС РК являются 5 национальных и 8 региональных технопарков, которые:

- ♦ играют роль связующего звена между системой образования, наукой и производством;
- ♦ оказывают лабораторные услуги промышленным предприятиям;
- ♦ содействуют развитию процесса коммерциализации технологий;
- ♦ обеспечивают привлечение дополнительных средств в сферу НИОКР.

Вместе с тем для технопарков характерны следующие проблемы:

- ♦ в них в основном размещаются не высокотехнологичные компании, а предприятия, осуществляющие свою деятельность в традиционных отраслях промышленности, вследствие чего на рынок поступают не инновационные, а традиционные товары и услуги;

- ♦ они не являются катализаторами инновационной активности в регионах, поскольку их связи с научно-исследовательским и предпринимательским секторами недостаточно развиты, а услуги технопарков не пользуются спросом со стороны предприятий;

- ♦ предприятия, размещенные в технопарках, ориентированы главным образом на местные рынки, в то время как формирование уставных капиталов и дальнейшее финансирование региональных технопарков осуществляется из средств республиканского бюджета.

Финансовая инфраструктура НИС, включающая в себя сеть государственных институтов развития, венчурных фондов, индивидуальных предпринимателей, банков второго уровня и других участников инновационного процесса, обеспечивает финансирование образовательных, научных и производственных процессов в сфере инновационно-технологического развития страны.

В 2014 г. затраты на технологические инновации составили 434,6 млрд тенге, в 1,8 раза превысив уровень 2010 г., а их эффективность (отношение объема инновационной продукции к сумме этих затрат), равная 1,33, в 2,2 превысила уровень 2010 г. При этом 58,9% затрат на технологические инновации составляют собственные средства предприятий, 8,6% – ассигнования из республиканского бюджета, 0,5% – средства местного бюджета, 0,8% – иностранные инвестиции, 31,2% – средства из других источников.

В 2013 г. в Казахстане был создан Центр коммерциализации технологий (ЦКТ), основной задачей которого является оказание содействия внедрению инновационных разработок отечественных исследователей и изобретателей. Так, в 2014 г. ЦКТ из 726 заявок, представленных на получение грантового финансирования, одобрил 32 проекта на общую сумму 1,46 млрд тенге.

Проекты казахстанских ученых, финансируемые ЦКТ и другими институтами развития, соответствуют приоритетным направлениям научно-технологического развития страны, так как исследования проводятся в области нано- и биотехнологий, альтернативной энергетики, эффективного использования минерального сырья и др. (таблица 2, стр. 38).

Обобщая результаты проведенного авторами исследования, можно сделать вывод, что основными барьерами для развития национальной инновационной системы Республики Казахстан являются:

- ♦ недофинансирование НИОКР;
- ♦ дефицит высококвалифицированных кадров для инициирования инноваций, освоения новых технологических процессов и новой продукции;
- ♦ низкий уровень инновационной активности казахстанских предприятий, сдерживающий освоение результатов исследований и разработок;
- ♦ основные элементы национальной инновационной системы Казахстана – научно-техническая сфера, предприятия, инновационная инфраструктура – существуют изолированно друг от друга;
- ♦ внутрифирменная наука, интегрированная в реальный сектор экономики, призванная играть ключевую роль в развитии инновационного процесса, в Казахстане практически не развита и располагает незначительными ресурсами;
- ♦ неэффективная межотраслевая координация деятельности государства, науки и частных компаний в рамках приоритетных направлений технологического развития, отсутствие долгосрочного планирования при создании технопарков, бизнес-инкубаторов, специальных экономических зон и т.п.;

♦ в процессе диффузии инноваций не всегда обеспечиваются кооперация и сотрудничество экономических агентов при разработке нововведений на доконкурентной стадии, распространение инноваций происходит не в рамках кластеров, что способствовало бы росту их эффективности, а в отдельных компаниях;

♦ приоритет закупок овеществленных технологий, то есть машин и оборудования перед другими видами инноваций, так как предприятия стремятся в кратчайшие сроки обновить материально-техническую базу, повысить технологический уровень производства, быстро окупить вложенные средства;

♦ неразвитое стратегическое партнерство производителей и потребителей новых знаний, низкий технологический уровень исследовательской и производственной базы, отсутствие ресурсов на проведение лабораторных исследований и опытного производства и т.п. сдерживают изготовление наукоемкой промышленной продукции, на которую имеется высокий внутренний спрос, в результате чего происходит усиление зависимости страны от зарубежных поставок готовой продукции.

Таблица 2 – Проекты по программе коммерциализации технологий

Направление исследований	Характеристика технологий
Нанотехнологии и наноматериалы	Исследование влияния химического состава, термической обработки, модифицирования и микролегирования на ударную вязкость стали 20 ГЛ при низких температурах для отливок железнодорожного транспорта и разработка методики неразрушающего контроля ударной вязкости
	Разработка технологии получения тонкопленочных систем Ni-Ti; Cu-Sn; Sm-Co; Fe-Nd-B; Co-Al-Ni; Fe-Mn с памятью формы и др. для достижения максимальных значений термоэлектрической эффективности и гигантского магнитосопротивления в исследуемых образцах, которые могут быть использованы как материалы микро- и нанoeлектроники
	Разработка технологий получения новых материалов механохимическими методами
	Разработка технологии изготовления резинотехнических изделий с повышенными эксплуатационными свойствами
	Наноструктурирование в зонах локализации пластической деформации и физические свойства сплавов Co-Ni-Nb, Fe и Ni с Ti, Al, Mn, Cu с уникальными свойствами
Биотехнологии	Создание информационно-аналитической системы для изучения влияния факторов окружающей среды и генофонда на продуктивность сельскохозяйственных животных с использованием геоинформационных технологий
	Технология производства адаптированного к местным условиям оздоровленного посадочного материала плодово-ягодных культур
	Организация оригинального и элитного семеноводства картофеля
	Внедрение биотехнологических, фитопатологических и семеноводческих инновационных приемов оздоровления гетерозисных гибридов подсолнечника
Комплексное использование минерального сырья	Разработка полимерных сорбентов для селективного извлечения редкоземельных элементов из техногенного сырья
	Исследование закономерностей извлечения редких металлов из техногенного сырья
Энерго-эффективность	Разработка гибридной ветроэлектростанции
	Разработка энергоэффективных технологий на базе автономной теплицы
Охрана окружающей среды	Разработка информационной системы моделирования загрязнения атмосферы от антропогенных источников
	Дендроиндикация техногенных факторов и глобального потепления на окружающую среду за последние 100 лет и прогноз на будущее в Восточно-Казахстанском регионе
Фармацевтика	Разработка аналитических средств контроля качества антибиотиков, представленных на отечественном и зарубежном фармацевтических рынках, ЯМР-спектроскопическим методом
Примечание – Составлено авторами по данным заявок на грантовое финансирование.	

Мы считаем, что для устранения недостатков, выявленных в результате анализа развития национальной инновационной системы Казахстана, необходимо в первую очередь осуществить структурную перестройку национальной экономики, позволяющую довести удельный вес обрабатывающей промышленности в промышленном производстве с нынешних 32,9% до порогового уровня экономической безопасности 70%, а долю машиностроения в промышленном производстве – с 2,5 до 20%. Для этого необходимо увеличить сумму инвестиций в основной капитал с нынешних 16,9 до минимум 25% от ВВП.

Развитие НИС РК без проведения указанных преобразований будет способствовать воспроизводству нерациональной структуры национальной экономической системы, являющейся одной из главных угроз экономической безопасности республики.

Дальнейшее индустриально-инновационное развитие Казахстана следует осуществлять на основе рационального сочетания следующих траекторий.

1. Оптимальный выбор отраслей четвертого технологического уклада, основой которого являются автомобиле- и тракторостроение, цветная металлургия, производство товаров длительного пользования, производство и переработка нефти.

2. Развитие таких производств пятого технологического уклада, как электронная промышленность, вычислительная техника, программное обеспечение, телекоммуникации, роботостроение, производство и потребление газа, оказание информационных услуг.

3. Формирование предпосылок для появления шестого технологического уклада в биотехнологиях, нанотехнологиях, космических технологиях, тонких химических технологиях.

Процесс реализации казахстанской модели устойчивого экономического роста включает следующие этапы:

- ♦ 1 этап (2010–2012 гг.) – экстенсивный рост экономики;
- ♦ 2 этап (2018–2020 гг.) – интенсивный рост;
- ♦ 3 этап (2025–2027 гг.) – многовекторный переход к качественному росту;
- ♦ 4 этап (с 2027 г.) – качественный рост [6].

Развитие национальной инновационной системы Республики Казахстан должно осуществляться по следующим направлениям:

- ♦ увеличение объемов государственного финансирования и усиление государственной поддержки науки, в том числе на основе государственного заказа на НИОКР по приоритетным направлениям науки и техники;

- ♦ совершенствование системы экономического стимулирования НИОКР (увеличение размера вычета затрат на НИОКР из налогооблагаемого дохода; возмещение затрат на НИОКР инвесторов и предприятий, внедряющих отечественные разработки через механизм налоговых каникул по корпоративному подоходному налогу и НДС);

- ♦ повышение эффективности функционирования организаций, осуществляющих НИОКР;
- ♦ создание сети региональных венчурных фондов, а также превращение коммерческих банков в венчурных инвесторов в целях повышения доступности венчурного финансирования для инновационно активных предприятий на местах;

- ♦ рост расходов крупных промышленных предприятий на исследовательскую деятельность, направленную на разработку и внедрение инноваций;

- ♦ расширение государственно-частного партнерства в сфере НИОКР;

- ♦ создание условий для трансферта высокотехнологичной продукции;

- ♦ совершенствование системы защиты интеллектуальной собственности.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что Казахстану необходимо разработать и реализовать эффективную инновационно-технологическую и структурную стратегию, ориентированную на инновационный прорыв, широкое распространение производств пятого и освоение производств шестого технологических укладов, диверсификацию экономики и прогрессивные структурные сдвиги.

Для этого необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи:

- ♦ расширение инновационных предложений со стороны отечественной науки;

- ♦ повышение степени восприимчивости к инновациям в ключевых отраслях и сферах национальной экономики;

- ♦ формирование эффективной системы стратегического партнерства между наукой и производством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Проблемы развития экономики знаний. Особенности промышленного комплекса региона в экономике знаний: материалы международных научных семинаров / под. общ. ред. Пилипенко Е.В., Баталова Ю.В. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН; Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2013. – 43 с.
- 2 National systems of innovation: towards a theory of innovation and interactive learning / Edited by B.-A. Lundvall. – London: Pinter Publishers, 1992. – 342 p.
- 3 Наука и инновационная деятельность Казахстана. 2010–2014: статистический сборник. – Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2015: // www.stat.gov.kz.
- 4 Индекс экономики знаний – информация об исследовании. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info>.
- 5 Устойчивость развития национальной экономики в современных геополитических и геоэкономических условиях: монография / под ред. Д.М. Мадияровой, Ж.Б. Рахметулиной. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2015. – 257 с.
- 6 Аймагамбетов Е.Б., Таубаев А.А., Айнабек К.С., Кайгородцев А.А. и др. Индустриально-инновационное развитие экономики Казахстана: теория и практика. – Караганда: Изд-во КЭУ, 2015. – 493 с.

SPISOK LITERATURY

- 1 Problemy razvitiya jekonomiki znanij. Osobennosti promyshlennogo kompleksa regiona v jekonomike znanij: materialy mezhdunarodnyh nauchnyh seminarov / pod. obshh. red. Pilipenko E.V., Batalova Ju.V. – Ekaterinburg: Institut jekonomiki UrO RAN; Ust'-Kamenogorsk: VKGTU, 2013. – 43 s.
- 2 National systems of innovation: towards a theory of innovation and interactive learning / Edited by B.-A. Lundvall. – London: Pinter Publishers, 1992. – 342 p.
- 3 Nauka i innovacionnaja dejatel'nost' Kazahstana. 2010–2014: statisticheskij sbornik. – Astana: Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan, 2015: // www.stat.gov.kz.
- 4 Indeks jekonomiki znanij – informacija ob issledovanii. [Jelektronnyj resurs] // Centr gumanitarnyh tehnologij. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info>.
- 5 Ustojchivost' razvitiya nacional'noj jekonomiki v sovremennyh geopoliticheskix i geojekonomicheskix uslovijah: monografija / pod red. D.M. Madijarovoj, Zh.B. Rahmetulinoj. – Astana: Evrazijskij nacional'nyj universitet im. L.N. Gumileva, 2015. – 257 s.
- 6 Ajmagambetov E.B., Taubaev A.A., Ajnabek K.S., Kajgorodcev A.A. i dr. Industrial'no-innovacionnoe razvitie jekonomiki Kazahstana: teorija i praktika. – Karaganda: Izd-vo KJeU, 2015. – 493 s.

Андатпа

Мақалада Қазақстанда Ұлттық инновациялық жүйенің қызмет етуі мен дамуының мәселелері қарастырылды. Ұлттық инновациялық жүйенің мәні ашылды. Қазақстанның әлемдік инновациялық жүйедегі орны анықталды. Республиканың индустриалды-инновациялық дамуын тежеп тұрған негізгі мәселелер анықталды: шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық белсенділігінің төмен деңгейі; ЖҰӨ-де және Қазақстанның экспортында инновациялық өнімнің төмен меншік салмағы; ҒЗТҚЖ аз қаржыландырылуы; технологиялық инновацияларға шығыстар тиімділігінің төмен деңгейі; ҰИЖ негізгі элементтерінің қызмет етуінде тұтастықтың болмауы; жаңа білімдерді өндірушілер мен тұтынушылардың стратегиялық серіктестігінің дамымауы; технопарктердің қызмет ету тиімділігінің жеткіліксіздігі; ҒЗТҚЖ зертханалық және өндірістік базасының төмен деңгейі; зерттеушілердің жеткіліксіз саны және олардың ҒЗТҚЖ нәтижелерінде материалдық қызығушылығының төмен деңгейі; жүзеге асырылған технологиялардың инновациялардың басқа түрлерінің алдында басымдылығы. Шетелдік тәжірибені және Қазақстанның индустриалды-инновациялық дамуының талдауын жалпылау негізінде ҚР ҰИЖ дамуы мен қызмет ету механизмін жетілдіру бойынша ұсыныстар келтірілді: ҒЗТҚЖ мемлекеттік қолдауды күшейту және мемлекеттік қаржыландыру көлемін көбейту; ірі өнеркәсіптік кәсіпорындарда ҒЗТҚЖ-ға шығыстарды өсіру; ҒЗТҚЖ аясында мемлекеттік-жеке меншік серіктестіктің кеңейтілуі; венчурлік қаржыландырудың дамуы; ҒЗТҚЖ-ны экономикалық ынталандыру жүйесін жетілдіру; жоғары технологиялық өнімнің трансферті; экономиканың негізгі салаларының инновацияларға қабілеттілік дәрежесін жоғарылату. ҰИЖ дамуының шарты ретіндегі Қазақстанның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін ұлттық экономиканың құрылымдық қайта құрылу қажеттілігінің негіздемесі берілді. Қазақстанның индустриалды-инновациялық дамуының негізгі бағыттары мен кезеңдерінің негіздемесі берілді.

Тірек сөздер: инновациялар, ҒЗТҚЖ, технологиялық құрылыс, ұлттық инновациялық жүйе, индустриалды-инновациялық даму.

Abstract

The article considers problems of functioning and development of the Kazakhstan National Innovation System. It explains the essence of the national innovation system and determines the place of Kazakhstan in the global innovation system. Moreover, the article reveals the main problems hindering industrial and innovative development of the country, which are follows: a low level of innovation activity of economic entities; insignificant proportion of innovative products in the GDP and in exports of Kazakhstan; under-funding of R&D; low cost-effectiveness of technological innovation; lack of unity among the main R&D elements; undeveloped strategic partnership of new knowledge producers and consumers; low efficiency of industrial parks; low level of R&D laboratories and production base; an insufficient number of researchers and low level of their material interest in the results of research and development; priority of procurement of embodied technologies over other forms of innovation. Based on foreign experience generalization and analysis of industrial innovative development of Kazakhstan, the article provides the following recommendations for improving R&D mechanism in the RK: increasing public funding and state support for R&D; bigger spending for R&D by large industrial enterprises; expansion of public-private partnerships in R&D; development of venture financing; improving economic incentives for R&D system; transfer of high-tech products; increased susceptibility to innovation in key sectors of the economy. The article substantiates the need for restructuring the national economy, which allows to ensure economic security of Kazakhstan, and outlines the main paths and stages of industrial innovative development of Kazakhstan.

Key words: innovation, Research and Development (R&D), technological orders, national innovation system, industrial-innovative development.

А.Ш. КУПЕШЕВ.

Университет «Мирас» (г. Шымкент),

Д.Э.Н.

А.К. КУПЕШЕВА.Казахстанский инженерно-педагогический
университет Дружбы народов (г. Шымкент),

к.э.н., доцент

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА

Аннотация

Развитие современного народного хозяйства направлено на внедрение инноваций как при решении задач технологии и организации производства, так и при решении задач управления. Однако формирующаяся инновационная политика остается фрагментарной, в ней отсутствует системность, обеспечивающая изменение самой структуры экономики предприятия, придание ей инновационных качеств. С повышением роли инноваций в развитии предприятий на современном этапе становится неприемлемым использование старых управленческих подходов. Эффективное управление инновационной деятельностью возможно на основе разработки и реализации стратегии, использующей знания и достижения научно-технического прогресса как в области техники и технологий, так и в практике организации и ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Предприятиям необходимо создавать инновации и выводить их на рынок регулярно и быстрее, чем существующие и потенциальные конкуренты. Таким образом, инновации должны являться систематическим и контролируемым процессом. Инструментом контроля реализации и совмещения разнообразных инноваций, а также повышением инновационной активности предприятий может выступать стратегия инновационного роста. Независимо от экономического состояния, занимаемой доли рынка, размеров, организационно-правового статуса предприятия целью управления инновационной деятельностью является увеличение стоимости предприятия за счет инноватизации производства и структуры. В то же время процесс управления инновационной деятельностью российских предприятий, рассматриваемый как необходимая предпосылка экономического и инновационного роста, наталкивается на отсутствие формализованного аппарата принятия стратегических решений по комплексной реализации инноваций и оценки их последствий.

Ключевые слова: инновация, конкурентоспособность, исследование, рыночная экономика, стратегическое управление, эффективность, формирование.

Вопросам совершенствования систем управления предприятиями в условиях глобальной конкуренции в борьбе за конкурентные преимущества посвящено немало работ отечественных и зарубежных исследователей. Однако методологически и практически недостаточно изучена проблематика управления инновационным развитием высокотехнологичных предприятий, выпускающих наукоемкую продукцию, в постоянно изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.

Вопросы овладения эффективными институтами управления на основе информационных технологий и инновационными инструментами развития и продвижения становятся не менее важными в деятельности субъектов рынка, чем обеспечение целостности инновационной технологической цепочки.

Целесообразны комплексные исследования, предполагающие изучение механизмов эффективной организации инновационной деятельности, основанных на разработке и внедрении соответствующих управленческих моделей, в которых важная роль отводится инструментам информационной интеграции, а также комплексной кооперации функционально-управленческих звеньев внутри компании [1].

Основные акценты, составляющие основу конкурентных преимуществ, должны быть направлены на организационные инновации при формировании нематериальных активов, комплексных интегрированных инновационных систем, развитие НИОКР, производство товаров с комплексной системой продвижения и сервисного послепродажного обслуживания, инкорпорирование в систему управления знаний о потребностях и возможностях рынка [2].

Особое внимание в системе научных исследований необходимо уделить вопросам методологического обоснования инновационного потенциала и формируемой инновационной активности компаний, стратегии развития и факторам, оказывающим на нее влияние.

В последние десятилетия категория «инновация» из узко технологического и научного понятия трансформировалась в социально-экономическую категорию. Особую роль в этом сыграли не только достижения научно-технического прогресса и процессы глобализации, но и стремление бизнеса и рыночных регуляторов взглянуть на данную категорию шире, осмыслив всю палитру характеристик и свойств, присущих инновации.

Для формирования стратегии инновационной деятельности компании и выработки системы стимулов, направленных на ее активизацию, мы систематизировали имеющиеся материалы и сформировали собственный взгляд на имеющиеся понятийные характеристики и классификации с прикладных позиций в целях данного исследования.

Категория «инновация» в значительной степени должна отражать как результаты промышленных преобразований, так и управляемый спрос, знание экономических и маркетинговых законов.

Мы разделяем мнение ученых, считающих, что инновации – это конкретный результат – продукт, предложенный на рынок и удовлетворивший интересы потребителя. В то же время в большинстве современных официальных и научных определениях исключены два важнейших источника «новых комбинаций» – организационно-управленческий и финансовый ресурс, без включенности которых идея не может трансформироваться в инновацию. В этой связи нам близки и понятны новые взгляды в области инноваций Генри Чесбро [3], в которых он раздвигает границы научного и управленческого понимания сути и содержательной роли инноваций.

Проанализировав последние тенденции в формировании содержательно-понятийного аппарата категории «инновация», представим следующее авторское уточнение и дополнение понятия: инновация – результат исследовательского, технологического, финансового и предпринимательского взаимодействия при внедрении на рынок нового продукта, стимулирующего экономический рост общества на основе оптимального использования естественных ресурсов и обеспечивающего эффективное функционирование рыночных институтов.

В настоящее время основополагающими факторами роста любой хозяйственной системы являются инновационные, в числе которых – новая техника, системные технологии нового типа, новая организация труда и производства, новая мотивационная система. В качестве характеристики, отражающей рост предприятия в аспекте развития его инновационной деятельности, в работе обосновано и раскрыто содержание определения инновационного роста предприятия. Инновационный рост предприятия – это долговременное увеличение стоимости предприятия на основе реализации продукции и услуг, производимых с использованием новых технологий, а также применения новых организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого или административного характера.

Именно инновационный рост ведет к созданию и реализации конкурентоспособной продукции и оздоровлению экономического состояния производства [4]. Для успешного достижения поставленных инновационных целей необходим способ управления изменениями инновационного характера, т.е. стратегия инновационного роста.

Стратегию инновационного роста можно трактовать как выбранное направление инновационной деятельности предприятия, включая комплекс принимаемых решений по размещению инновационных ресурсов, которое должно привести к увеличению стоимости организации и достижению стоящих перед ней целей. При заданном уровне инновационных ресурсов реализация стратегии предоставляет предприятию возможности достижения глобальной и локальных целей с учетом ограничений, исходящих из макро- и микроэкономической ситуаций.

Можно выделить следующие показатели результативности стратегического инновационного управления: изменение инновационного потенциала, который обеспечивает достижение целей в будущем, и инновационной активности, обеспечивающей чувствительность субъектов экономики к инновациям. В долгосрочном периоде важнейшими характеристиками являются величина роста стоимости предприятия.

К основным положениям разработки и внедрения стратегии инновационного роста на предприятии можно отнести следующие.

Деятельность по выбору стратегии инновационного роста должна быть направлена на формирование такой стратегической позиции, которая обеспечит длительную жизнеспособность

предприятия в изменяющихся условиях на основе роста инновационного потенциала и инновационной активности [5].

Правильный выбор стратегии позволит использовать внутренние возможности инновационной деятельности, обнаружить скрытые резервы развития предприятия в целях повышения эффективности его коммерческой деятельности [6].

В процессе разработки стратегии обосновываются общие направления развития, продвижение по которым обеспечит инновационный рост и укрепление позиций предприятия.

В ходе формирования стратегии нельзя предвидеть все возможности. Только в процессе инновационного роста открываются конкретные альтернативы, появляется и более точная информация. Поэтому успешное использование стратегии невозможно без постоянного мониторинга и контроля инновационного роста.

Успешность деятельности предприятия на рынке во многом зависит от его стратегии. На рисунке 1 (стр. 45) рассмотрена модель интеграции методов стратегического менеджмента в подсистему управления инновационной деятельностью предприятия. Применение модели позволяет увязать инновационный процесс экономических субъектов со стратегическими целями развития.

Внедрение инноваций является сложным длительным процессом, требующим от предприятия не только наличия инвестиционных ресурсов, но и инновационной активности производственной системы. Необходимо производить оценку и формировать центры инновационной активности на предприятии для повышения его инновационного роста.

Различные организационные структуры инновационного предприятия и их комбинации образуют множество альтернатив.

Большинство исследователей признают справедливой известную в стратегическом менеджменте формулу, в соответствии с которой при формировании структуры учитывается стратегия, подчеркивается особая важность того, что организационная структура должна обладать потенциалом для осуществления стратегии.

Обычно структуры, которые способны форсировать стратегический процесс, – это жизнестойкие организации.

Жизнестойкость в сочетании с интеграционными механизмами выступает как способность высокопродуктивных организационных систем предприятий обеспечивать оптимизацию корпоративной синергии [7].

Для того чтобы казахстанские инновационные предприятия смогли применять инструментарий стратегического управления, необходимо изменение их организационной структуры и культуры. Последовательность перехода от целей инновационной организации к ее структуре представляет собой ряд этапов структурно-организационного обеспечения деятельности, направленной на достижение намеченных целей предприятия: стратегическая концепция – стратегия – оценка альтернатив – действие.

Очевидно, что современные преобразования казахстанской экономики не могут быть успешными без эффективной трансформации ее системообразующего элемента – инновационных предприятий.

При этом следует особо подчеркнуть уникальность указанных мероприятий, поскольку они осуществляются в условиях макроэкономического трансформационного спада, не имеющего прецедентов в мировой истории [7].

Хаотичные изменения, которые происходят сегодня во внешней среде, крайне затрудняют прогноз направлений изменений макроэкономических, социальных и других систем, но, не зная их, невозможно своевременно определить возможности и угрозы, а при этом стратегическое управление сосредоточивается только вокруг развития сильных сторон предприятия.

И тенденции современного развития предприятий предполагают постоянную инновационную направленность для решения задач организации не только производства, но и управления, которое, в свою очередь, сталкивается со значительным количеством различных проблем.

Во-первых, проблемы организационно-технологического характера, возникающие из-за несоответствия приобретенного нового оборудования специфике конкретного предприятия, что впоследствии приводит к дополнительным затратам на его техническое совершенствование и приспособление к нуждам предприятия.

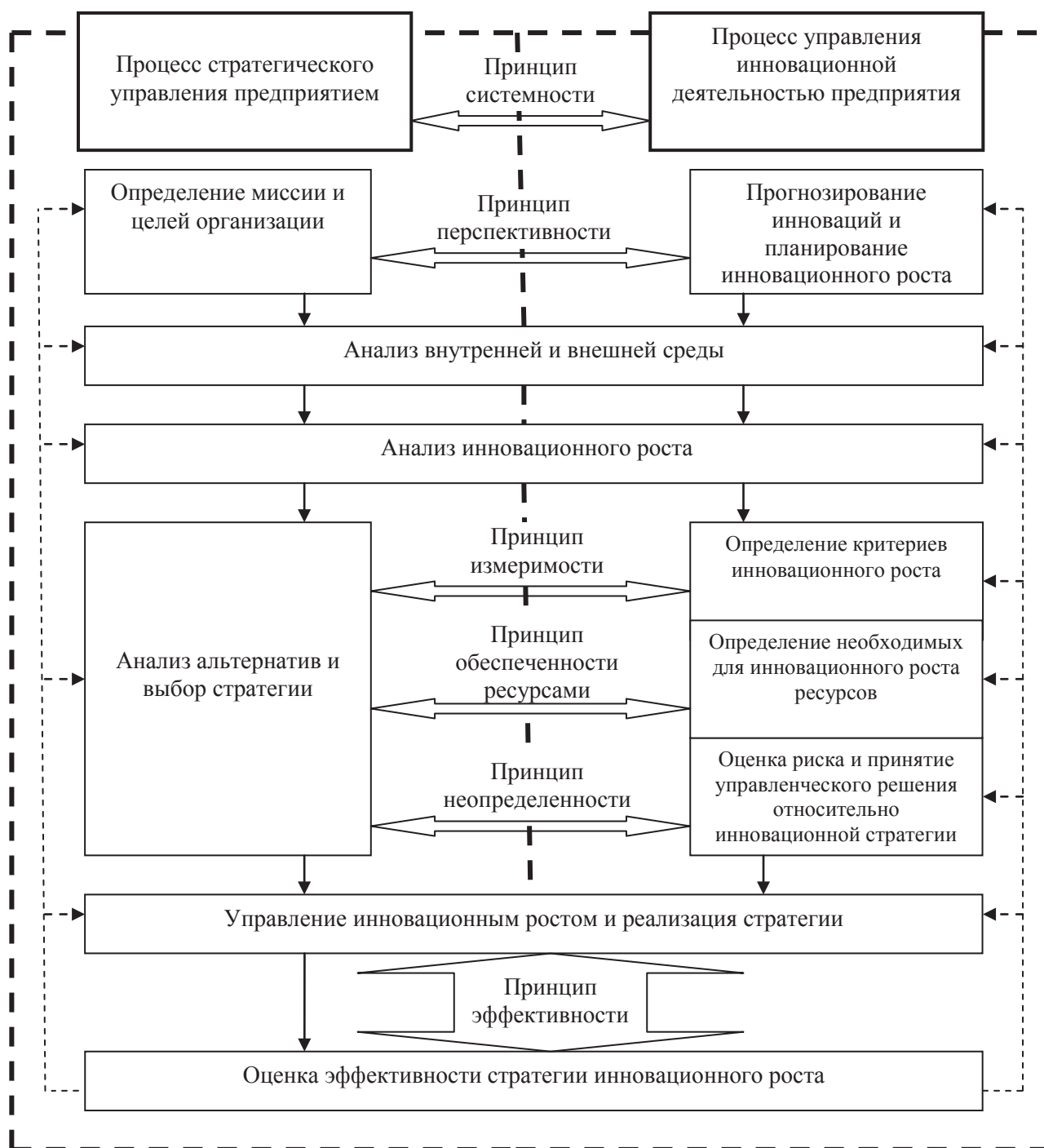


Рисунок 1 – Модель интеграции методов стратегического менеджмента в подсистему управления инновационной деятельностью предприятия

Во-вторых, проблемы организационно-производственного характера, возникающие в последнее время в связи с невозможностью предприятий проводить собственные конструкторско-технологические разработки, направленные на совершенствование технологического процесса производства и выпуска.

В-третьих, проблемы социально-психологического характера, связанные с оснащением предприятий устаревшим оборудованием, на котором работают уже не очень молодые специалисты, а переход к новому оборудованию – это не только внедрение новых технологий, но и возможность дополнительного привлечения молодых профессиональных работников.

В-четвертых, это проблемы внедренческого характера, возникающие из-за неэффективного использования дорогостоящего технологического оборудования, так как дорогой станок требует дорогого инструмента, с помощью которого можно будет сделать действительно дешевую деталь высокого качества.

На основе рассмотрения современных концепций оценки и эффективности управления инновационной деятельностью, систематизации проблем, с которыми сталкиваются предприятия в процессе осуществления инновационной деятельности, изучения и анализа современного состояния системы управления инновационной деятельностью, можно сделать заключение, что существует потребность не только в формировании теоретических представлений, но и в разработке методологических принципов формирования системы управления инновационной деятельностью предприятия.

Становление наукоемкого производства в экономике Казахстана как самостоятельной сферы воспроизводства является важнейшим путем развития научной, инновационной и инвестиционной деятельности; формирование и развитие такого производства возможно не только при активной деятельности самих предприятий, но и при поддержке и регулировании государственными структурами республиканского и регионального уровня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Королев В.И. Интеграция компаний как фактор развития их инновационной деятельности // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 1. – С. 19–23.
- 2 Смирнова Е.В., Темирбекова Ж.А. Инновационная экономика: роль университетов в процессе транзита знаний // Вестник КазНУ. Экономическая серия. – 2014. – № 4 (104). – С. 26–31.
- 3 Чесбро Генри. Открытие инноваций: пер. с англ. В.Н. Егорова – М.: Поколение, 2007.
- 4 Суюншалиева М.М. Внедрение передового зарубежного опыта организации инновационной деятельности // Вестник КазНУ. Экономическая серия. – 2014. – № 4(104). – С. 183–187.
- 5 Ли В.Д. Реализация инновационного развития в Казахстане // Регулирование экономических вопросов в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства: практика и проблемы: материалы МНПК. 6–7 декабря 2013 г. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – С. 179–186.
- 6 Изеев С.Н. Теоретические основы формирования механизма управления инновационными процессами // Экономика, право, культура в эпоху общественных преобразований: материалы ежегодной МНПК. 24 января 2014 г. – Алматы, 2014. – С. 119–123.
- 7 http://www.info.e-c-m.ru/magazine/67/eau_67_100.htm.

SPISOK LITERATURY

- 1 Korolev V.I. Integracija kompanij kak faktor razvitija ih innovacionnoj dejatel'nosti // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. – 2014. – № 1. – S. 19–23.
- 2 Smirnova E.V., Temirbekova Zh.A. Innovacionnaja jekonomika: rol' universitetov v processe tranzita znanij // Vestnik KazNU. Jekonomicheskaja serija. – 2014. – № 4 (104). – S. 26–31.
- 3 Chesbro Genri. Otkrytie innovacij: per. s angl. V.N. Egorova – M.: Pokolenie, 2007.
- 4 Sujunshalieva M.M. Vnedrenie peredovogo zarubezhnogo opyta organizacii innovacionnoj dejatel'nosti // Vestnik KazNU. Jekonomicheskaja serija. – 2014. – № 4(104). – S. 183–187.
- 5 Li V.D. Realizacija innovacionnogo razvitija v Kazahstane // Regulirovanie jekonomicheskikh voprosov v ramkah Tamozhennogo sojuza i Edinogo jekonomicheskogo prostranstva: praktika i problemy: materialy MNPK. 6–7 dekabrja 2013 g. – Almaty: Kazak universiteti, 2013. – S. 179–186.
- 6 Izeev S.N. Teoreticheskie osnovy formirovanija mehanizma upravlenija innovacionnymi processami // Jekonomika, pravo, kul'tura v jepohu obshhestvennyh preobrazovanij: materialy ezhegodnoj MNPK. 24 janvarja 2014 g. – Almaty, 2014. – S. 119–123.
- 7 http://www.info.e-c-m.ru/magazine/67/eau_67_100.htm.

Аңдатпа

Қазіргі заманғы ұлттық шаруашылықтың дамуы технологиялар мен өндірістік және басқару тапсырмаларын ұйымдастыру проблемаларын шешуге инновацияларды ендіруге бағытталған. Алайда, дамушы инновациялық саясат көріністік болып қалады, онда кәсіпорын экономиканың құрылымын өзгерту, инновациялық қасиеттердің берілуін қамтамасыз ететін жүйе жок. Инновациялық рөлдің артуымен қазіргі

кезенде кәсіпорындарды дамытуда ескі басқару тәсілдерін пайдалану енді қолайлы болып табылады. Инновациялық қызметті тиімді басқару кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметіні жүргізу және ұйым тәжірибесінде, техника және технология саласындағы ғылыми-техникалық прогресс жетістіктері мен білімді пайдалана отырып, стратегияларды әзірлеу және іске асыру негізінде мүмкін болады. Кәсіпорындар инновациялар құруы және оларды нарыққа әлеуеттік бәсекелестерге қарағанда үнемі және тез шығаруы керек. Осылайша, инновациялар жүйелі және бақыланатын үрдіс болуы тиіс. Әр түрлі инновацияларды іске асырудың, сондай-ақ кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін арттырудың бақылаушы құралы ретінде инновациялық өсу стратегиясы әрекет етуі мүмкін. Нарықтағы үлесі, экономикалық жай-күйі, мөлшері, кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық мәртебесіне қарамастан инновациялық қызметті басқару мақсаты инновациялық өндіру және құрылымы бойынша кәсіпорын құнын арттыру болып табылады. Сонымен қатар инновациялық мен экономикалық өсу үшін қажетті шарты ретінде қарастырылатын ресейлік кәсіпорындардың инновациялық қызметін басқару үрдісі инновацияның кешендік инновацияларға олардың әсерлерін бағалау жүзеге асыру бойынша стратегиялық шешімдер қабылдау үшін нысандандырылған аппараттың болмауына қақтығысады.

Тірек сөздер: инновация, бәсекеге қабілеттілік, зерттеу, нарық экономикасы, стратегиялық басқару, тиімділік, қалыптасу.

Abstract

The development of modern national economy aimed at innovation as the solution of problems of technology and organization of production and management tasks. However, developing innovation policy is still fragmented, there is no systematic character, providing a change of the structure of the economy, giving it the innovative qualities. With the increasing role of innovation in the development of enterprises at the present stage it is no longer acceptable to use the old management approaches. Effective management of innovative activity is possible on the basis of the development and implementation of strategies using the knowledge and achievements of scientific and technological progress in the field of engineering and technology, and in practice the organization and management of financial and economic activity of the enterprise. Businesses need to innovate and bring them on more regular and quick bases to the market than the current and potential competitors. Thus, innovation should be a systematic and controlled process. Innovative growth strategy can act as a tool for monitoring the implementation and combination of a variety of innovations, as well as an increase in innovation activity of enterprises. Regardless of the economic condition of the occupied market share, size, organizational and legal status of the enterprise to manage innovation activities is to increase enterprise value by innovatization production and structure. At the same time the process of management of innovative activity of the Russian enterprises, regarded as a necessary prerequisite for economic growth and innovation, meets with no formal apparatus for making strategic decisions on the implementation of a comprehensive innovation and evaluation of their effects.

Key words: innovation, competitiveness, research, market economy, strategic management, efficiency, formation.

А.А. ТИТКОВ,
к.э.н., ассоциированный профессор.
А.А. НУРГАЛИЕВА,
к.э.н.
С.К. КУНЯЗОВА,
к.э.н., ассоциированный профессор.
Павлодарский государственный
университет им. С. Торайгырова

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРОЦЕССЫ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрены современные тенденции и аспекты влияния человеческого потенциала Республики Казахстан на экономическое развитие страны, инновационные процессы в предпринимательстве и процессы дедолларизации экономики. На основе теоретическо-методологических исследований зарубежных ученых разработана математическая модель, устанавливающая зависимость между человеческим потенциалом и тенденциями экономического роста, валютных курсов. В рамках проведенных исследований обозначены фундаментальные проблемы развития человеческого потенциала в стране и произведен расчет экономического ущерба от невысоких параметров активности и занятости человеческих ресурсов страны. Разработанная методика оценки влияния человеческого потенциала на экономическое развитие также может выступить одной из базисных основ выработки организационно-экономических моделей устойчивого развития отраслей экономики, что позволит Казахстану занять достойные позиции в международных рейтингах, таких, как рейтинг стран по уровню человеческого развития, рейтинг конкурентоспособности, рейтинг экологической устойчивости и другие. Также разработанная методика может быть применима исследователями-экономистами из ближнего и дальнего зарубежья при анализе тенденций экономического роста и установлении взаимосвязи с демографическими, миграционными процессами, процессами развития креативного и инновационного предпринимательства по приоритетным отраслям экономики.

Ключевые слова: человеческий потенциал, человеческий капитал, экономическое развитие, инновационное предпринимательство, дедолларизация.

В современных условиях экономики знаний главным конкурентным преимуществом страны является ее человеческий потенциал. Глобализация рынков и транснационализация экономических отношений обостряют конкуренцию между странами и крупнейшими корпорациями за сферы влияния и рынки сбыта, способствуют возникновению новых инструментов и методов конкурентной борьбы. Именно человеческий потенциал делает возможным осуществление инноваций, адаптирование экономики к условиям глобализации, достижение высокой конкурентоспособности.

Развитию человеческого потенциала отводится важнейшая роль в государственных стратегических программах, таких, как Стратегия «Казахстан–2050», Программа индустриально-инновационного развития на 2014–2019 годы.

Экономисты-современники отмечают высокую степень корреляции инновационности предпринимательства, конкурентоспособности страны и человеческого потенциала как интегрального показателя целой группы социально-экономических составляющих. Однако остаются недостаточно исследованными конкретизированные устойчивые параметры зависимости человеческого потенциала с экономическим развитием страны, тенденциями валютных курсов. С учетом последнего следует необходимость решения научной задачи по формированию методики оценки влияния человеческого потенциала на экономическое развитие, инновационность предпринимательства и процессы дедолларизации.

В настоящее время в мировой науке и практике, а также в экономической теории нет однозначного единого понимания и трактовки такого термина, как человеческий потенциал.

В научной литературе можно встретить такие подходы к пониманию человеческого потенциала, как человеческий капитал, трудовой потенциал, кадровый потенциал [1].

Все составные элементы человеческого потенциала необходимо рассматривать с учетом ведущего системного фактора – развития человеческого капитала.

Человеческий капитал в широком смысле – это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающих эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития.

Человеческий капитал – ведущий фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний как следующего высшего этапа развития цивилизации [2].

В целях установления зависимости между приростом человеческого капитала (экономически активные трудовые ресурсы) и ростом валового внутреннего продукта страны за основу может быть взят закон, открытый американским ученым-экономистом Артуром Оукеном. Данный закон представляет собой эмпирическую зависимость между темпом роста незанятого населения (неактивного населения) и темпом роста ВВП в странах с рыночной экономикой. Для стран с рыночной экономикой предполагается, что превышение уровня безработицы на 1% над уровнем естественной безработицы снижает реальный ВВП страны по сравнению с потенциальным на 2,5% [3]. Для различных стран и временных этапов величина изменения ВВП может быть численно иной.

Можно сравнительно полагать, что рост экономически активного населения в экономике страны вызовет прирост ВВП за счет снижения его уровня отставания.

В общем виде методика установления зависимости человеческого капитала (экономически активные трудовые ресурсы) и ростом ВВП страны представлена в соответствии с формулами 1, 2, 3:

$$\Delta \text{ВВП} = (U_B - U_B^E) \times \gamma \times 100\% \quad (1)$$

$$\Delta \text{ВВП} = \left(\frac{N_{\text{НА}}}{N_{\text{РС}}} - \frac{N_B^E}{N_{\text{РС}}} \right) \times \gamma \times 100\%, \quad (2)$$

где U_B – существующий уровень безработицы в экономике;

U_B^E – естественный уровень безработицы в экономике;

$N_{\text{НА}}$ – общее количество экономически неактивного (безработного) населения;

N_B^E – естественная безработица;

$N_{\text{РС}}$ – население страны в трудоспособном возрасте;

γ – коэффициент, определяющий отставание ВВП страны при существующей экономической активности населения;

$\Delta \text{ВВП}$ – отставание ВВП в экономике.

$$\left\{ \begin{array}{l} \Delta \text{ВВП}_A = \left(\frac{N_{\text{НА}}}{N_{\text{РС}}} - \frac{N_B^E}{N_{\text{РС}}} \right) \times \gamma \times 100\% \\ \Delta \text{ВВП}_B = \left(\frac{N_{\text{НА}}}{N_{\text{РС}} + N_A \uparrow} - \frac{N_B^E}{N_{\text{РС}} + N_A \uparrow} \right) \times \gamma \times 100\% \\ \Delta \text{ВВП}_A > \Delta \text{ВВП}_B \\ \Delta \text{ВВП}_C \uparrow = \Delta \text{ВВП}_A - \Delta \text{ВВП}_B, \end{array} \right. \quad (3)$$

где N_A – показатель, характеризующий увеличение экономически активного населения (рост человеческого капитала);

$\Delta ВВП_A$ – отставание ВВП в экономике страны до реализации мероприятий по развитию человеческого капитала;

$\Delta ВВП_B$ – отставание ВВП в экономике после реализации мероприятий по развитию человеческого капитала;

$\Delta ВВП_C \uparrow$ – рост ВВП в экономике после реализации мероприятий по развитию человеческого капитала.

Рост экономической активности населения страны за счет участия в инновационном предпринимательстве с теоретической точки зрения обеспечит ускорение (интенсификацию) роста ВВП страны, что в конечном счете обуславливает наличие экономического мультипликатора, при этом формируются основы для дедолларизации экономической системы. Принципиальная роль экономического мультипликатора представлена в формуле 4.

$$\left\{ \begin{array}{l} \Delta ВВП_D \uparrow = \Delta ВВП_C \uparrow \times M = (\Delta ВВП_A - \Delta ВВП_B) \times M \\ C_D \downarrow \leq C_{TH} \end{array} \right. \quad (4)$$

где $\Delta ВВП_D \uparrow$ – ускорение роста ВВП в экономике за счет участия экономически активных трудовых ресурсов в инновационном предпринимательстве;

M – экономический мультипликатор, усиливающий влияние экономически активных трудовых ресурсов на темпы развития экономики, за счет развития инновационного предпринимательства;

C_D – стоимость доллара по отношению к стоимости тенге (C_{TH}).

В Республике Казахстан проблема оценки производительных способностей человека и человеческого потенциала всего общества является одной из значимых задач экономической политики государства. Теоретическое и практическое могущество концепции человеческого потенциала имеет место параллельно с отсутствием общепризнанных инструментов и методик его развития, выработанных для каждой страны в отдельности.

Постиндустриальная экономика существенно изменила отношение к факторам производства в Республике Казахстан. Если в индустриальной экономике усилия были сконцентрированы на насыщении производства оборудованием, то в постиндустриальной эпохе главные позиции в системе общественных ценностей при производстве интеллектуального продукта занимают высокие технологии и ускоренные темпы технологического обновления как производства, так и сферы услуг [4].

Таким образом, на современном этапе в Республике Казахстан, как и во всем мире, наблюдается тенденция зависимости экономического развития страны от качества человеческих ресурсов которыми она располагает. Показатели качества человеческих ресурсов все больше и больше влияют на основные параметры социально-экономического развития.

На современном этапе параметры развития человеческого потенциала и капитала в Республике Казахстан в соответствии с таблицей 1 (стр. 51) характеризуются следующими индикаторами:

- ♦ предельно низкой численностью населения с точки зрения интенсификации развития экономической системы;
- ♦ низким уровнем экономической активности населения;
- ♦ низким удельным весом экономически активного населения со среднеспециальным (профессиональным образованием);
- ♦ низким удельным весом экономически активного населения с высшим образованием [5].

Также в Казахстане имеет место отсутствие адекватных рыночной системе механизмов подготовки и переподготовки кадров, которое сопряжено с низким уровнем развития научно-технического потенциала и кооперационно-интеграционных связей в системе «образование – наука – производство».

Таблица 1 – Динамика индикативных параметров развития человеческого потенциала в Республике Казахстан

Наименование показателя	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Численность населения, тыс. человек	16203	16440	16673	16910	17161
Уровень экономической активности населения, %	48,8	49,5	49,7	50,3	49,8
Удельный вес экономически активного населения со среднеспециальным (профессиональным) образованием, %	29	30	31	33	34
Удельный вес экономически активного населения с высшим образованием, %	27	28	29	31	32
Примечание – Составлено по источнику [5].					

Следствием существующего уровня развития человеческого потенциала выступают индикативные параметры инновационной активности предпринимательства:

- ♦ инновационно активные государственные предприятия – 9,2%;
- ♦ инновационно активные предприятия в частной собственности – 4,5%;
- ♦ прочие инновационно активные предприятия (иностранная форма собственности, государственно-частное партнерство) – 4,3% [6].

Низкий уровень вовлеченности трудовых ресурсов, предприятий в инновационную деятельность служит фактором динамичной девальвации национальной валюты к мировым валютам, одной из которых выступает «доллар».

В системе мирового позиционирования эффективность человеческого потенциала Республики Казахстан может быть оценена на основе ряда макроэкономических глобальных показателей.

Индикаторами становления и развития человеческого потенциала являются индекс человеческого развития (ИЧР) и индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК).

Республика Казахстан относится к странам с высоким ИЧР и занимает 70-е место в мировом рейтинге [7].

В рейтинге ИГК в 2014–2015 гг. Республика Казахстан занимает 50-ю позицию. Россия находится на 53-м месте. Из других стран СНГ Украина за год поднялась с 84-го на 76-е место, Молдавия – с 89-го на 82-е, Кыргызстан – со 121-го на 108-е, Азербайджан – с 39-го на 38-е место, Армения опустилась с 79-го на 85-е место.

Совокупные проблемы формирования и развития человеческого потенциала и капитала в Республике Казахстан можно конкретизировать по следующим направлениям:

- ♦ системообразующие демографические проблемы;
- ♦ проблемы в области формирования трудового потенциала;
- ♦ проблемы в области развития и использования человеческого капитала;
- ♦ проблемы в области инновационной активности трудовых ресурсов;
- ♦ проблемы, обусловленные низким уровнем инновационной активности предпринимательства;
- ♦ проблемы девальвации национальной валюты и отставания темпов роста ВВП страны.

В комплексе системообразующие проблемы формирования и развития человеческого потенциала и капитала Республики Казахстан представлены на рисунке 1 (стр. 52).

С учетом конкретизированных проблем развития человеческого потенциала и используя методологию влияния человеческого капитала на ВВП страны, можно определить уровень отставания ВВП Казахстана от заданных оптимальных параметров по ранее рассмотренным формулам 1 и 2 с учетом применения статистических данных (таблица 2, стр. 52).



Рисунок 1 – Системообразующие проблемы формирования и развития человеческого потенциала и капитала Республики Казахстан

Таблица 2 – Динамика основных показателей экономической активности населения в Республике Казахстан

Наименование показателя	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2013
Численность занятых в экономике страны, тыс. чел.	7903,4	8114,2	8301,6	8507,1	8570,6
Численность безработных, тыс. чел.	554,5	496,5	473,0	474,8	470,7
Естественная безработица, тыс. чел.	277,25	248,25	236,5	237,4	235,35
Число лиц, зарегистрированных в органах занятости в качестве безработных, тыс. чел.	53,4	35,4	36,6	34,6	30,0
Уровень безработицы (в процентах к экономически активному населению)	6,6	5,8	5,4	5,3	5,2
Примечание – Составлено по источнику [6].					

По состоянию на конец 2013–начало 2014 гг. уровень отставания ВВП в Республике Казахстан составит:

$$\Delta \text{ВВП}_A = \left(\frac{N_{\text{НА}}}{N_{\text{РС}}} - \frac{N_{\text{Б}}^E}{N_{\text{РС}}} \right) \times \gamma \times 100\% = \left(\frac{470,7}{9041,3} - \frac{235,35}{9041,3} \right) \times 5 \times 100\% = 19,5\%$$

Коэффициент (γ), определяющий отставание ВВП страны при существующей экономической активности населения, принимается в размере 7,5% в соответствии с рисунком 2.

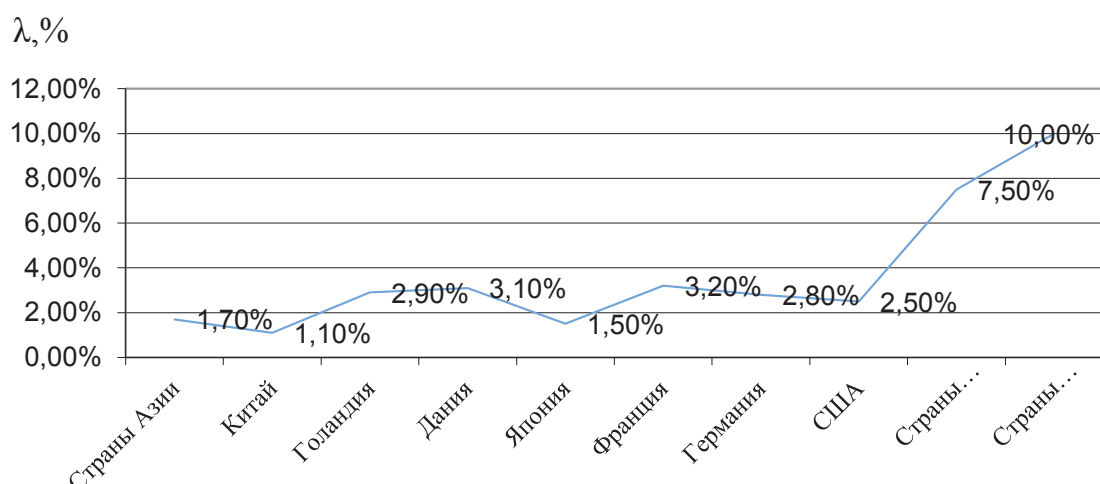


Рисунок 2 – Уровни коэффициента, определяющего отставание ВВП страны при существующей незанятости населения, в различных странах мира

Примечание – Составлено по источнику [4].

Используя расчетный показатель уровня отставания ВВП, можно определить недополученную экономическую выгоду (экономический ущерб) от наличия проблемных аспектов в области человеческого потенциала по формуле:

$$\Xi_y = \frac{\text{ВВП}_Д \times \Delta \text{ВВП}_А}{(100\% - \Delta \text{ВВП}_А)}, \quad (5)$$

где Ξ_y – экономический ущерб от наличия проблемных аспектов в области человеческого потенциала;

$\text{ВВП}_Д$ – действующий ВВП в стране.

По состоянию на конец 2013–начало 2014 гг. ВВП Казахстана составлял 35 275 153,3 млн тенге. Таким образом, экономический ущерб от наличия проблемных аспектов в области человеческого потенциала и капитала Республики Казахстан на современном этапе составит:

$$\Xi_y = \frac{35275153,3 \times 19,5\%}{(100\% - 19,5\%)} = 8\,544\,912 \text{ млн тенге}$$

Наряду с макроэкономическими проблемами развития человеческого потенциала Республики Казахстан можно выделить проблемы на микроуровне, в частности:

- ♦ низкий уровень социальной ответственности бизнеса и предпринимательства;
- ♦ отсутствие комплексно сформированных отраслевых систем подготовки и переподготовки кадров корпоративного типа;
- ♦ отсутствие отработанных организационно-экономических механизмов участия предприятий, бизнес-структур в управлении подготовкой кадров при вузах;
- ♦ применение морально устаревших и неэффективных систем управления кадровым потенциалом в системе предпринимательской деятельности.

В комплексе исследование параметров эффективности человеческого потенциала Республики Казахстан показывает, что наряду с достигнутыми показателями в области индекса человеческого развития и индекса глобальной конкурентоспособности имеет место широкий спектр проблем, препятствующий развитию экономической системы страны, которая должна быть основана на знаниях. Решение данных проблем требует разработки соответствующих организационно-экономических моделей развития человеческого потенциала как на макро-, так и на микроуровнях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Буланов В., Катайцева Е. Человеческий капитал как форма проявления человеческого потенциала // Общество и экономика. – 2011. – № 1. – С. 13–22.
- 2 Человеческий капитал: https://ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий_капитал.
- 3 Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 972 с.
- 4 Назарбаев Н.А. Стратегия становления постиндустриального общества и партнерство цивилизаций. – М.: Экономика, 2008. – 398 с.
- 5 Экономическая активность населения Казахстана: статистический сборник на казахском и русском языках. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2015. – 188 с.
- 6 Наука и инновационная деятельность Казахстана. 2009–2014: статистический сборник на казахском и русском языках. – Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – 36 с.
- 7 The 2013 Human Development Report – «The Rise of the South: Human Progress in a Diverse World» 127–130. HDRO (Human Development Report Office) United Nations Development Programme.

SPISOK LITERATURY

- 1 Bulanov V., Katajceva E. Chelovecheskij kapital kak forma projavlenija chelovecheskogo potencijala // Obshhestvo i jekonomika. – 2011. – № 1. – S. 13–22.
- 2 Chelovecheskij kapital: https://ru.wikipedia.org/wiki/Chelovecheskij_kapital.
- 3 Makkonel K.R., Brju S.L. Jekonomiks: principy, problemy i politika: per. s 14-go angl. izd. – M.: INFRA-M, 2003. – 972 s.
- 4 Nazarbaev N.A. Strategija stanovlenija postindustrial'nogo obshhestva i partnerstvo civilizacij. – M.: Jekonomika, 2008. – 398 s.
- 5 Jekonomicheskaja aktivnost' naselenija Kazahstana: statisticheskij sbornik na kazahskom i russkom jazykah. – Astana: Agentstvo Respubliki Kazahstan po statistike, 2015. – 188 s.
- 6 Nauka i innovacionnaja dejatel'nost' Kazahstana. 2009–2014: statisticheskij sbornik na kazahskom i russkom jazykah. – Astana: Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan. – 36 s.
- 7 The 2013 Human Development Report – «The Rise of the South: Human Progress in a Diverse World» 127–130. HDRO (Human Development Report Office) United Nations Development Programme.

Андатпа

Мақалада Қазақстан Республикасының адамзат әлеуетінің елдің экономикалық дамуына әсер ету аспектілері мен қазіргі үрдістері, кәсіпкерліктегі инновациялық үрдістер және экономиканың долларсыздануы қарастырылған. Шетел ғалымдарының теориялық-әдіснамалық зерттеулері негізінде адамзат әлеуеті мен экономикалық өсу үрдістері, валюта курстары арасындағы тәуелділікті анықтайтын математикалық үлгі әзірленген. Жүргізілген зерттеулер негізінде елдегі адамзат әлеуетін дамытудың негізгі мәселелері келтірілді және еліміздің адам ресурстарының жұмыспен қамтылуы мен белсенділігінің жоғары емес көрсеткіштерінен экономикалық залалы есебі жүргізілді. Адамзат әлеуетінің экономикалық дамуға әсерін бағалаудың әзірленген әдістемесі экономика салаларын тұрақты дамытудың ұйымдастырушылық-экономикалық үлгілерін жасаудың базистік негіздерінің бірі ретінде көрінуі мүмкін, бұл Қазақстанға адамзаттың даму деңгейі бойынша елдер рейтингі, бәсекелестікке қабілеттілік рейтингі, экологиялық тұрақтылық және басқалары сияқты халықаралық рейтингтерде лайықты орын алуға көмектеседі. Сонымен қатар әзірленген әдістеме экономикалық өсу қарқынын талдау және демографиялық, көші-қон үрдістерімен, экономиканың басым салалары бойынша креативтік және инновациялық кәсіпкерлікті дамыту үрдістерімен өзара байланысты орнату кезінде жақын және алыс шетелдердің зерттеуші-экономистерімен қолданылуы мүмкін.

Тірек сөздер: адами әлеует, адами капитал, экономикалық даму, инновациялық кәсіпкерлік, долларсыздану.

Abstract

The article discusses current trends and the impact of human potential of the Republic of Kazakhstan on economic development, innovation processes in business and de-dollarization of the economy. On the basis of theoretical and methodological studies of foreign scientists a mathematical model that establishes the relationship between the human

potential and trends in economic growth, exchange rates was developed. Issues of human development in the long term make it possible to develop the priorities for resolving them, such as the creation of innovative training systems and retraining, development of an optimal model of migration policy development in the regions of the country service-technological sectors of the economy, introduction of enterprises innovation systems of HR-management and management systems of environmental safety. The developed method of assessing the impact of human capital on economic development can also perform one of the basic foundations of development of organizational and economic models for sustainable development of economic sectors that will allow Kazakhstan to take a worthy position in the international ranking, such as the ranking of countries by level of human development, competitiveness rating, rating of environment stability and others. Besides the developed method can be applied by researchers, economists from the CIS and foreign countries in the analysis of growth trends and to establish relationships with demographic, migration processes of development of creative and innovative entrepreneurship in priority sectors of the economy.

Key words: human potential, human capital, economic development, innovative entrepreneurship, dedollarization.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, которые встали перед казахстанскими предприятиями в условиях инновационно ориентированной рыночной экономики: гибкого оперативного реагирования на нестабильность рыночной среды, с одной стороны, и формирования долговременной конкурентной политики и стратегии развития предприятий – с другой. В этой связи особое значение приобретают теоретико-методологические и практические продвижения в области как самого стратегического управления предприятиями промышленности, так и его системного обеспечения. Система стратегического управления выступает одним из наиболее действенных способов, призванных повысить эффективность управления современным предприятием. Современные предприятия различных отраслей функционируют в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности окружающей социально-экономической среды. Становление «прозрачного» мирового рынка, когда можно получить практически мгновенный доступ к информации о любых товарах, у любых поставщиков, в любых регионах мира, вызывает резкий рост конкуренции между предприятиями. Жесткая, инерционная организация управления предприятием не позволяет мгновенно реагировать на изменения требований рынка. Но главное – не только в усилении конкуренции, но и в том, что она приобретает новые формы. Главным условием победы в конкурентной борьбе является способность долговременного предвидения и последовательной реализации различных инноваций в ассортименте продукции и услуг, в технологии, в управлении и пр. Для того чтобы выжить и развиваться в этой среде, предприятиям необходимо прибегать к постоянной «самореорганизации» как форме адаптации к быстроменяющимся требованиям рынка, условиям современной экономики инновационного типа.

Ключевые слова: инновация, конкурентоспособность, исследование, рыночная экономика, стратегическое управление, эффективность, формирование.

В условиях инновационного развития экономики передовых стран на основе принципов пятого и шестого технологического укладов растет значимость преодоления разрывов в конкурентоспособности по сравнению с мировыми лидерами. Это на данный момент особенно актуально для экономики Казахстана с преобладанием технологических укладов XXI в.

Стратегические разрывы обусловлены критическим несоответствием уровней потенциала отечественных предприятий требованиям инновационной экономики, неразвитостью инфраструктуры инновационно-технологического потенциала, соответствующей гуманистическим потребностям индустриального общества [1].

Становление «экономики знаний» обостряет потребность в формировании и развитии «человека инновационного». Он рассматривается в такой экономике как главный ресурс для разработки механизма управления высокотехнологичным развитием предприятия в активной среде инновационного предпринимательства на основе концепции регулирования дисбаланса интересов.

Преодоление таких разрывов должно осуществляться на основе методологии непрерывного совершенствования стратегического управления, технологии и системы управления предприятием.

Изменение условий бизнеса и увеличивающаяся скорость изменения внешней среды ставят новые задачи и требуют синтеза имеющихся концепций стратегического управления, которые в начале XXI в. находят свое выражение в концепции динамических способностей предприятия [2].

Понятие стратегического управления было введено в научный оборот на стыке 60-х–70-х гг. XX в. для того, чтобы обозначить разницу между текущим управлением на уровне производства и управлением, осуществляемым в расчете на долговременную перспективу и реализацию стратегических задач развития предприятия в рыночно-конкурентной среде [3].

Необходимость такого качественного «скачка функционирования систем управления» была вызвана в первую очередь изменениями в условиях ведения бизнеса. Ведущей идеей, отражающей сущность перехода от преобладающего значения оперативного управления к стратегическому, явилась идея необходимости переноса центра внимания на окружение (рыночное и вне рыночное), для того чтобы соответствующим образом и своевременно реагировать на происходящие в нем изменения.

В 80-е гг. динамизм внешней среды еще более усложнил задачу своевременной адаптации предприятий к тем изменениям, которые происходят во всех сферах экономической деятельности [4]. Центром стратегического поведения фирмы стало такое управление организации, при котором основой стратегических решений становится выбор поведения фирмы в текущий момент, который при этом одновременно рассматривается и как начало будущего.

Стратегические решения определяются возникающими обстоятельствами, но в то же время подразумевается, что их выполнение должно не только дать ответ на вызов со стороны окружения, но и обеспечить возможность дальнейшей успешной реакции на изменения, которые произойдут в среде. В 90-х гг. характер и непредсказуемость изменений внешней среды еще более увеличиваются [3, 4, 5].

Разнообразие постоянно изменяющихся факторов (макроэкономических, технологических, научных ожиданий и стремления людей во всем мире) воздействия на бизнес стало отличительной чертой этого времени и еще более усилило позиции стратегического управления предприятиями.

Среди наиболее известных и разработанных концепций стратегического управления можно выделить две прямо противоположные – построение стратегий на основе развития внутренних ресурсов и формирование стратегий на основе изменений внешней среды функционирования предприятия.

Концепция динамических способностей предприятия появилась как ответ на острую конкуренцию в высокотехнологичных отраслях и базируется на том соображении, что в условиях современных быстроменяющихся рынков устойчивого успеха добиваются те предприятия, которые способны быстро и активно реагировать на всевозможные изменения и сами постоянно инициируют продуктовые, маркетинговые и организационные инновации. Концепция динамических способностей в определенном смысле интегрирует два момента, центральных для обсуждавшихся выше подходов [6]. Динамическая природа способностей компании означает возможность их адаптации к изменениям во внешней среде. Причем такая реакция обеспечивается быстрым развитием и перемещением внешних и внутренних способностей предприятий.

С другой стороны, предприятиям, претендующим на лидерство, необходимо обеспечивать быстрое развитие потенциала предприятия для обеспечения непрерывного потока продуктивных и технологических инноваций.

Необходимость непрерывного потока инноваций определяется очевидным сдвигом конкурентной борьбы за предпринимательский доход, который получает инноватор до тех пор, пока основные конкуренты не сумеют скопировать его инновацию.

Концептуальная схема стратегического управления (рисунок 1, стр. 58) представляет собой совокупность системообразующих элементов стратегического управления, таких, как анализ инновационного окружения, разработка инновационной стратегии, механизмы реализации стратегии, оценка и контроль реализации.

В этой схеме элементами, обеспечивающими непрерывность, воспроизводимость и эффективность функционирования стратегического управления, являются стратегическое мышление, стратегическая информация и стратегическая гибкость.

Очевидно, что успешной реализации инновационного потенциала предприятий во многом способствует наличие эффективной системы стратегического управления инновациями, направленными на обеспечение долговременных конкурентных преимуществ отечественной продукции на отечественном и мировом рынках.

Выбор стратегии зависит от многих факторов, в том числе от рыночной позиции предприятия, динамики ее изменения, производственного и технического потенциала, производимых продуктов или услуг, состояния экономики и других показателей.

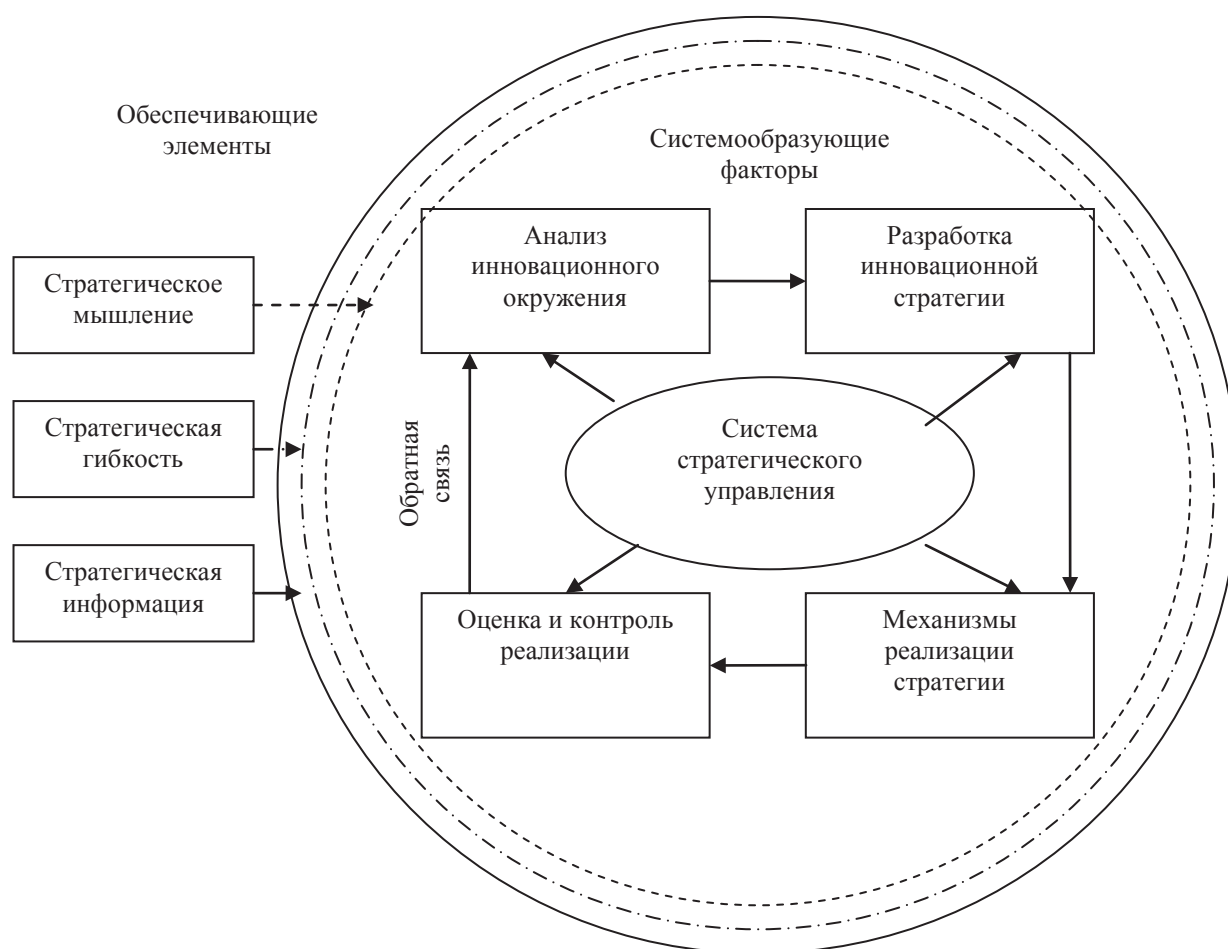


Рисунок 1 – Концептуальная схема системы стратегического управления

Стратегическая инновационная проблематика в казахстанских условиях связана не столько с завоеванием новых рынков, сколько с задачами антикризисного менеджмента: санацией предприятий [7], инвестированием, ликвидацией, продажей. В инновационном плане речь идет о разработке таких стратегических мер, которые ускорили бы реструктуризацию предприятий.

Однако заметим, что сама по себе реструктуризация неспособна вывести предприятие из кризиса, процесс структурных преобразований должен сопровождаться пересмотром и совершенствованием выпускаемой продукции (ее модификацией и обновлением потребительских свойств), соответствующими изменениями в производственном и трудовом потенциале предприятия, укреплением связей с поставщиками и потребителями.

Единой для всех предприятий модели инновационной стратегии не существует, равно как универсального стратегического управления инновациями. Каждое предприятие, действующее в рыночной экономике, индивидуально по своим характеристикам. Следовательно, и содержание стратегического управления инновационной деятельностью является уникальным, а его формы и методы не могут тиражироваться для многих предприятий.

Немаловажным фактором успеха, несомненно, является активное продвижение на рынок новых материалов и технологий в рамках тесного взаимодействия с потребителями, научными организациями, то есть целенаправленное развитие рынка путем подталкивания потребителя к переходу на новые технологии.

Стратегия служит отправным пунктом теоретических и эмпирических исследований.

Предприятия могут различаться тем, насколько их руководители, принимающие ключевые решения, связали себя со стратегией использования нововведений. Если они поддерживают попытки реализовать нововведение, вероятность того, что оно будет принято к внедрению на предприятии, увеличивается. По мере вовлечения руководителей предприятия в процесс принятия решений, значение стратегических и финансовых целей усиливается.

В настоящее время задачи, связанные с осуществлением и внедрением нововведений, зависят от ряда основных проблем – это высокая стоимость и длительные сроки окупаемости нововведений, недостаток собственных денежных средств и недостаточная финансовая поддержка со стороны государства, а также низкий инновационный потенциал предприятия и невосприимчивость большинства предприятий к инновациям. Большинство собственников не заинтересовано в развитии и использовании инноваций в деятельности предприятий, в поддержании активных инновационных процессов в экономике региона. В большинстве случаев новая продукция выпускается за счет приобретения предприятием иностранного оборудования, а не за счет использования собственных разработок.

В большинстве отраслей на первое место выходит инновационный потенциал, отражающий не только инновационную активность в настоящее время, но и способность к ее усилению в перспективе. Кроме того, любое стратегическое решение имеет инновационный характер и направлено на реализацию не только технологических, но и организационных, социальных инноваций.

Существует несколько причин негативного отношения к любым организационным и инновационным изменениям.

Первая причина обусловлена узкой трактовкой понятия инновационного развития. Под инновацией многие понимают либо совершенствование существующего бизнеса, либо создание чего-то принципиально нового.

Вторая причина объясняется стремлением людей к стабильности, к экстенсивному развитию предприятия, страхом перед новым и неизвестным положением вещей. Следствием этого является нежелание всех членов организации, включая и менеджеров, пересматривать состояние дел и менять что-либо в организации без крайней необходимости.

Третья причина негативного отношения к новациям связана с ограничением инициативы сотрудников руководителями организации. Предопределенность бизнеса, ограничение сферы деятельности функциональными обязанностями, отсутствие конкуренции и возможности начать собственное дело привели к тому, что люди не видели необходимости менять что-либо в деятельности своего предприятия.

Четвертая причина обусловлена тем, что многие новации, проводимые в организациях, потерпели неудачу.

Пятая причина неприятия инноваций связана с отсутствием развитой инфраструктуры, поддерживающей инновационную деятельность. Высокие кредитные ставки, нежелание банков и инвестиционных компаний кредитовать рискованные проекты, слабо развитый лизинг не способствуют развитию инновационного предпринимательства.

К шестой причине относится отсутствие опыта и специального образования у предпринимателей в сфере психологии. Соппротивление изменениям в большинстве случаев имеет психологическую основу.

Исходные условия для начала внедрения инновационных проектов обычно крайне неблагоприятны, так как организации больше думают не о развитии, а о выживании в сегодняшней ситуации. Рост конкуренции, сокращение жизненного цикла продукции заставляют организации превращать новаторство из случайных озарений в повседневную практику. Только нацеленность на постоянное развитие позволит организации успешно конкурировать на рынке сегодня и в будущем. Именно это и требуется осознать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 <http://www.vestnik-kafu.info/journal/19/777/>.
- 2 Юорд К. Стратегический управленческий учет: пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 448 с.
- 3 Николаева О.В. Стратегический управленческий учет / О.Е. Николаева, О.В. Алексеева. – М.: УРСС, 2003.
- 4 Случин М.Л. Контроллинг как система повышения эффективности управления промышленным предприятием. – СПб.: Изд-во СПбЖУЖеФ, 2004. – 259 с.
- 5 Аакер Д.А. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроектных решений: пер. с англ. – М.: Жексмо, 2007. – 464 с.

6 Аньшин В.М., Гарьков И.Н., Яковлева А.Ю. Бюджетирование в компании: современные технологии постановки и развития. – М.: Дело, 2005. – 240 с.

7 Управление организацией / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М.: Инфра-М, 2005. – 716 с.

SPISOK LITERATURY

1 <http://www.vestnik-kafu.info/journal/19/777/>.

2 Juord K. Strategicheskij upravlencheskij uchët: per. s angl. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 448 с.

3 Nikolaeva O.V. Strategicheskij upravlencheskij uchët / O.E. Nikolaeva, O.V. Alekseeva. – М.: URSS, 2003.

4 Sluchin M.L. Kontrolling kak sistema povysheniya jeffektivnosti upravleniya promyshlennym predpriyatiem. – SRB.: Izd-vo SRbZhUZheF, 2004. – 259 с.

5 Aaker D.A. Biznes-strategiya: ot izucheniya rynochnoy sredy do vyrabotki besproigryshnyh reshenij: per. s angl. – М.: Zheksmo, 2007. – 464 с.

6 An'shin V.M., Gar'kov I.N., Jakovleva A.Ju. Bjudzhetirovanie v kompanii: sovremennye tehnologii postanovki i razvitiya. – М.: Delo, 2005. – 240 с.

7 Upravlenie organizacij / pod red. A.G. Porshneva, Z.P. Rumjancevoj, N.A. Salomatina. – М.: Infra-М, 2005. – 716 с.

Андатпа

Мақалада инновациялық бағытталған нарықтық экономика тұрғысында қазақстандық кәсіпорындар алдында тұрған мәселелер қарастырылды: бір жағынан, нарықтық ортадағы тұрақсыздыққа икемді жедел жауап қату, кәсіпорынның даму стратегиясын және ұзақ мерзімді бәсекелес саясатын қалыптастыру – екінші жағынан. Осыған байланысты маңызды мәнге өнеркәсіп кәсіпорындарымен стратегиялық басқару, сондай-ақ оның жүйелікті қамтамасыз ету саласында теориялық-әдістемелік және тәжірибелік дамытуға ие болады. Стратегиялық басқару жүйесі қазіргі кәсіпорындарды басқару тиімділігін арттыруға арналған ең әрекетті тәсілдерінің бірі болып табылады. Әр түрлі салалардың қазіргі заманғы кәсіпорындары жоғары қиындық, қоршаған әлеуметтік-экономикалық ортаның белгісіздігі мен қарқындылығы жағдайында қызмет етеді. Әлемнің кез келген аймағында, кез келген жеткізуден, кез келген тауар туралы ақпаратқа лезде қол жеткізе алуға мүмкін болғанда «айқын» әлемдік нарықтың құрылуы кәсіпорындар арасында бәсекелестіктердің қатаң өсуін шақырады. Кәсіпорынды басқару қатаң, инерциялық ұйымдастыру нарық талабының өзгерісіне шұғыл жауап қатуға мүмкіндік бермейді. Бірақ, ең бастысы, бәсекелестікті күшейту үшін ғана емес, сонымен қатар ол жаңа нысанын үйлестіріп қабылдайды. Бұл бәсекелестік күресте жеңудің басты шарты ұзақ мерзімді көзқарас және өнім мен қызмет, технология, басқарудағы түрлі инновацияларды кезекті жүзеге асыру қабілеттілігі болып табылады. Осы орта өмір сүруі және дамуы үшін кәсіпкерлер нарықтың тез өзгеретін талаптарына бейімделу нысаны ретінде тұрақты «өзін-өзі қайта құруға», инновациялық үлгінің қазіргі экономикасының талаптарына жүгінуі қажет.

Тірек сөздер: инновация, бәсекеге қабілеттілік, зерттеу, нарық экономикасы, стратегиялық басқару, тиімділік, қалыптасу.

Abstract

The article discusses the problems that the Kazakh enterprises faced in terms of innovation-oriented market economy, flexible, rapid response to the instability of the market environment on the one hand, and the formation of long-term competition policy and enterprise development strategy, on the other. In this regard, special significance of theoretical-methodological and practical progress in the area of both the strategic management of industrial enterprises, as well as its system software. strategic management system is one of the most effective ways designed to enhance the management of a modern enterprise. Modern enterprises of various branches operate in conditions of high complexity, uncertainty and dynamism surrounding socio-economic environment. Becoming a «transparent» of the world market, where you can get almost instant access to information about any goods from any vendor in all regions of the world, causing a sharp increase in competition between enterprises. Tough, inertial control organization now does not allow to react instantly to changing market requirements. But the main thing is not only to strengthen the competition, but also that it is taking new forms. The main condition for victory in the competition is the ability to long-term vision and consistent implementation of various innovations in the assortment of products and services, technology, management and so forth. In order to survive and grow in this environment, businesses need to resort to a permanent «self-reorganization» as a form of adapting to the rapidly changing demands of the market, the conditions of modern economy of innovation type.

Key words: innovation, competitiveness, research, market economy, strategic management, efficiency, formation.

А.Б. УТЕБАЕВА.
АО «Институт экономических
исследований» МНЭ РК,
к.э.н., доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация

Нынешние условия, в которых функционируют отечественные предприятия, – финансовая нестабильность, низкий технический уровень и высокий износ технологического оборудования, сравнительно низкий уровень менеджмента предприятий, высокий уровень конкуренции на внутреннем рынке, инфляция – требуют пересмотра подходов к формированию системы ресурсного обеспечения развития предприятий и совершенствования организации их управления. Промышленность в своем развитии условно прошла три этапа: «Промышленность 1.0» – изобретение механических устройств, «Промышленность 2.0» связана с налаживанием массового производства Генри Фордом, «Промышленность 3.0» принесла электронику и автоматическое управление, т.е. промышленное развитие произошло в результате механизации, электрификации и информатизации. В статье рассмотрены направления развития промышленности, основанные на новой системе организации, получившей название «Промышленность 4.0». Технологической основой являются киберфизические системы, в которых программные компоненты связаны с механическими и электронными частями через инфраструктуру данных, а также так называемый интернет вещей. Первый опыт внедрения в производственные процессы систем автоматизированного управления производства принадлежит Германии. Программа называется «Платформа Индустрия 4.0». В США реализуется Консорциум промышленного интернета. Китай осуществляет переход от «Промышленности 2.0» к «Промышленности 3.0». Аналогичные программы реализуются и в ряде других стран. Развитые информационно-технологические технологии являются базовым условием развития «Промышленности 4.0».

Ключевые слова: промышленность 4.0, обрабатывающая промышленность, информационно-коммуникационные технологии, цифровая экономика.

Нынешний кризис отразился на экономиках практически всех стран в результате падения цен на нефть, замедления китайской экономики, миграционных процессов в Евросоюзе. В данных условиях политика государств с целью повышения экономической безопасности делает акцент на развитие обрабатывающей промышленности.

На сегодняшний день промышленность переходит в новую эру «Промышленность 4.0». Впервые данное направление было озвучено в Германии в 2011 г. на Ганноверской промышленной ярмарке (Hannover Messe–2011). «Промышленность 4.0» является важной частью национальной инновационной стратегии Германии в области высоких технологий федерального правительства Германии. Стратегия направлена на сохранение международной конкурентоспособности и продолжение успешного развития общества [1].

Документ, реализующий принципы новой промышленности, называется «Платформа Индустрия 4.0». В 2011 г. 57 немецких компаний присоединились к платформе. По планам немецких промышленников и государства, к 2016 г. должны быть разработаны первые работающие производственные кейсы, к 2030 г. в Германии должна заработать вся система интернетизированной промышленности. На реализацию стратегии правительство Германии ежегодно выделяет до 10 млрд долларов [2].

Организаторами программы в Германии являются государство в лице Федерального министерства образования и научных исследований и Федерального министерства экономики и технологии, ученые (Общество им. Фраунгофера (Fraunhofer Gesellschaft), Немецкая академия технических наук и Немецкий исследовательский центр по искусственному интеллекту) и частный сектор (BITCOM – сфера ИТ, VDMA – сфера производства, ZVEI – сфера электроники).

Реализация проекта «Промышленность 4.0» предполагает необходимость мероприятий в следующих основных сферах [3]:

- ♦ объединение и взаимодействие нескольких различных компаний в рамках сетевых цепочек создания стоимости разработки единого набора общих стандартов;

- ♦ управление сложными системами, базирующееся на новой практике планирования и моделях познания;
- ♦ всеобщая инфраструктура широкополосной передачи данных для промышленности;
- ♦ защита и безопасность. Необходимо защищать информацию от несанкционированного доступа и использования;
- ♦ организация труда и планирование рабочего процесса на интеллектуальных заводах;
- ♦ обучение и непрерывная профессиональная подготовка «сетевого обмена передовым опытом», цифровых техник обучения;
- ♦ нормативно-правовая база;
- ♦ ресурсоэффективность.

Аналогами немецкой программы «Платформа Индустрия 4.0» можно назвать Smart Factory в Нидерландах, Usine du Futur во Франции, High Value Manufacturing Catapult в Великобритании, Fabbrica del Futuro в Италии, Made Different в Бельгии, «Сделано в Китае–2025» и т.п.

Согласно опросу, проведенному Staufen AG в 2015 г. среди китайских компаний, к наиболее продвинутым странам в «Промышленности 4.0» относятся Германия, США, на последнем месте – Бразилия (рисунок 1). Оценка осуществлялась по восьмибалльной шкале, значение «8» было максимальным.

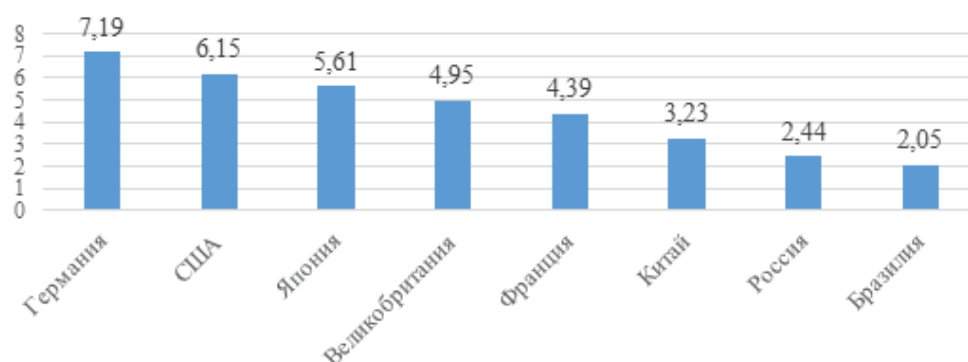


Рисунок 1 – Позиция стран в продвижении «Промышленности 4.0» (согласно опросам китайских компаний)

Примечание – China – Industry 4.0 Index 2015, a study by Staufen AG, 2015.

Планомерный переход к развитию «Промышленности 4.0» в различных странах разный. К примеру, «Китайское производство–2025» и немецкая стратегия «Промышленность 4.0» имеют очень много общего. Германии для реализации проекта «Промышленность 4.0» потребуется от 8 до 10 лет, что по времени примерно соответствует реализации проекта «Китайское производство–2025». А с точки зрения содержания между двумя проектами есть отличия по методу, несмотря на их схожесть по содержанию. Китай и Германия находятся на разных линиях старта. «Германия всецело находится в периоде перехода от 3.0 к 4.0, китайским промышленным предприятиям еще придется довести свой уровень с 2.0 до 3.0, и только потом они могут развиваться до уровня 4.0» [4].

Китайские компании все еще находятся на ранней стадии по отношению к развитию «Промышленности 4.0»: только одна из десяти фирм начала делать переход к веб-основе в реальном масштабе времени в сети объектов, машин и людей путем оперативных проектов; 37% находится в стадии наблюдения и анализа и еще 9% – на этапе планирования и тестирования (рисунок 2).

Причинами, сдерживающими развитие «Промышленности 4.0» в Китае, являются:

- ♦ отсутствие норм и стандартов (почти две из трех фирм их не имеют);
- ♦ недостаточное ноу-хау учредителей и акционеров в Китае;
- ♦ недостаточная проработанность законов, регламентирующих защиту данных и патентного права;

♦ недостаточное широкополосное соединение, к примеру, средняя скорость соединения в Китае в первом квартале 2015 г. составила 3,7 мегабит в секунду, в Германии она составила 10,2 Мбит/с за тот же период;

♦ недостаточная квалификация работников и руководителей фирм и организаций.

В Австрии в 2015 г. Технический университет Вены разработал проект фабрики, цель которого – помочь австрийским компаниям подготовиться к новой эре промышленного производства. Инициатором проекта выступает Федеральное министерство транспорта, инноваций и технологий. До 2017 г. министерством планируется строительство еще трех фабрик. Австрийские промышленные предприятия получают прямой доступ к новейшим технологиям, повышая свою конкурентоспособность. Финансирование проекта осуществляется в размере 4 млн евро. Половина средств предоставлена Федеральным министерством транспорта, инноваций и технологий, другая половина инвестируется Техническим университетом Вены и предприятиями-участниками (Siemens Austria, GGW Gruber и EMCO) [5].

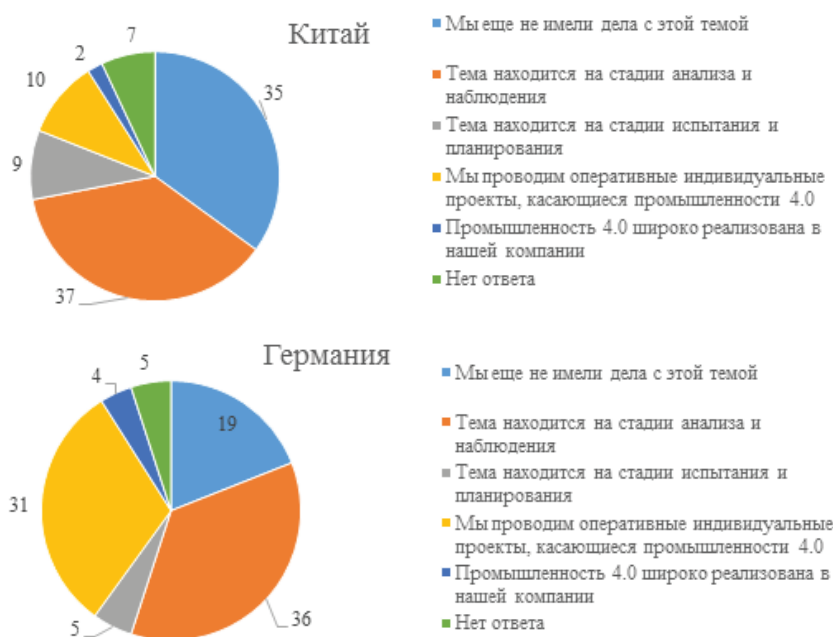


Рисунок 2 – Результаты опроса китайских компаний

Примечание – China – Industry 4.0 Index 2015, a study by Staufen AG, 2015.

В США в 2014 г. компании General Electric, AT&T, Cisco, IBM и Intel создали Консорциум промышленного интернета (Industrial Internet Consortium). Консорциум на сегодняшний день включает 170 членов.

Приоритетами промышленной политики Консорциума промышленного интернета являются производство, энергетика, медицина, транспорт, сельское хозяйство, коммунальные услуги. Отличительные особенности развития «Промышленности 4.0» в Китае, Америке, Германии отражены в таблице 1 (стр. 64).

Таким образом, развитие конкуренции между различными странами и производителями вынуждает последних искать новые направления создания конкурентных преимуществ. Этому способствует развитие «цифровой экономики».

Согласно International Data Corporation (IDC), в 2011г. мировой объем созданной и воспроизведенной информации превзошел 1,8 трлн гигабайт. По оценкам, к 2020 г. мировой объем данных вырастет до 40 трлн гигабайт, что составляет более 5200 гигабайт на каждого жителя. Прогноз IDC также сообщает, что к 2020 г. почти треть созданной информации будет полезна в случае, если будет проанализирована, по сравнению с 25% в настоящее время. Прогноз компании Telefonica Digital также ожидает сильный рост цифровой экономики [6].

Таблица 1 – Отличительные особенности развития «Промышленности 4.0» в Китае, Америке, Германии

Описание программы	Германия: «Индустрия 4.0»	Америка: «Консорциум промышленного интернета»	Китай: «Сделано в Китае–2025»
Идеологи	Правительство Германии	Транснациональные компании	Правительство Китая
Ключевые организаторы	Правительство, ученые, бизнес	Правительство, ученые, бизнес	Правительство, ученые
Этап развития	Четвертая революция	Третья революция	Третья революция
Платформа	Правительственная промышленная политика	Некоммерческий консорциум с открытым участием	Правительственная промышленная политика
Фокус	Промышленность	Производство, энергетика, медицина, транспорт, сельское хозяйство, коммунальные услуги	Обрабатывающая промышленность
География	Германия	Глобальный рынок	Китай
Компании	МСП	Все компании	Малые и средние компании
Что предлагается оптимизировать	Производство	Повышение рентабельности активов	Производство
Примечание – Составлено на основе [2].			

По данным Агентства РК по статистике, за 2013 г. объем сектора информации и связи составил 870 млрд тенге, или 2,55% в структуре ВВП страны. Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) признан одним из секторов «экономики будущего», которые будут играть доминирующую роль в мировой экономике в последующие 15–20 лет [6].

Несмотря на принимаемые меры, в структуре рынка ИКТ преобладают расходы на оплату услуг связи, а на разработку собственных информационных систем и программного обеспечения расходуется значительно меньше – 19,1 млрд тенге в 2014 г., или около 8% от всех затрат.

Распределение расходов на ИКТ в Казахстане свидетельствует об уровне развития отрасли в стране:

- ♦ динамичное развитие мобильных телекоммуникаций может отражать быстрый технологический прогресс;
- ♦ недостаточное развитие компьютерных услуг, что является общим явлением для развивающихся стран, так как сформировавшийся сервис отражает высокий уровень развития отрасли ИКТ;
- ♦ недостаточный уровень расходов на программное обеспечение отражает начальный этап развития рынка ИКТ и степень компьютерного пиратства.

В 2012 г. странами ОЭСР навыки в сфере ИКТ были названы второй по значимости областью, требующей улучшения, после наличия широкополосного доступа в интернет.

Развитие ИКТ в Казахстане требует формирования соответствующих навыков, которые на сегодняшний день недостаточно развиты. Развитию профессиональных навыков могут способствовать программы установления деловых связей. Как правило, такие программы способствуют развитию бизнеса между отечественными и иностранными компаниями, побуждая местных производителей осуществлять поставки зарубежным партнерам. Подобные программы, предусматривающие как преимущества, так и риски, осуществлялись во многих странах. Определенные успехи в этом отношении были достигнуты в наукоемких отраслях промышленности Чешской Республики, Коста-Рики и Ирландии, которые могут послужить примером грамотной разработки программы установления деловых связей для Казахстана [7].

Как показала практика развития «Промышленности 4.0», развитие промышленности осуществляется на основе цифровизации, управления в режиме реального времени. Помимо раз-

вития ИКТ в стране, необходим уровень развития промышленности. Степень износа основных фондов является важнейшим показателем работы промышленности (таблица 2).

Таблица 2 – Степень износа основных фондов по видам экономической деятельности в Республике Казахстан

Наименование отрасли	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Сельское хозяйство, лесное и рыбное хозяйство	18,5	15,0	16,0	17,6	20,2
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	40,0	51,1	55,1	55,7	59,9
Обрабатывающая промышленность	35,5	38,2	37,3	38,9	40,6
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	35,0	34,3	34,2	37,5	30,6
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	50,5	29,4	30,9	24,7	25,8
Строительство	36,4	36,0	36,6	42,5	43,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	31,8	31,3	34,0	35,3	36,8
Транспорт и складирование	28,1	28,7	26,4	27,3	24,3
Информация и связь	43,2	40,9	44,5	44,5	58,1
Примечание – Статистический ежегодник «Основные фонды Казахстана». – Комитет по статистике МНЭ РК, 2015 г.					

Данные таблицы 2 свидетельствует о том, что в Казахстане достаточно высокая степень износа основных средств по отраслям. Наибольшая степень износа наблюдается в горнодобывающей промышленности – около 60% и в сфере информации и связи – около 58%. Данный факт является фактором, тормозящим развитие промышленности.

В Казахстане для перехода на новый уровень развития промышленности необходимо изучить положительный опыт стран, выявить уровень готовности промышленности для внедрения новых технологий, т.е. подготовить платформу для перевода производств на новый уровень.

Клаус Шваб, организатор форума в Давосе, отмечает, что в настоящее время средний срок существования компании-участницы индекса S&P сократился с 60 до 18 лет, и если корпорации хотят оставаться на плаву, им придется встретить вызовы «Промышленности 4.0», т.е. они должны постоянно вводить инновации» [8].

Таким образом, мировая практика развития промышленности показала, что в ряде стран так или иначе применены элементы «Промышленности 4.0». Инициаторами программ развития промышленности выступают правительство, ученые, бизнес. Активное участие принимают научные организации в сфере информационно-коммуникационных технологий. Общий круг проблемных вопросов, с которыми сталкиваются страны: отсутствие норм и стандартов при цифровизации промышленности, нехватка квалифицированных кадров, низкая скорость передачи данных, недостаточно проработанная нормативно-правовая база защиты данных и патентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 О чем говорили на Hannover Messe: «Промышленность 4.0». <http://ua.automation.com/content/o-chem-govorili-na-hannover-messe-promyshlennost-4>.
- 2 Немецкая индустрия 4.0, американский консорциум промышленного интернета: <http://fastsalts.com/sections/obzor/428.html>.
- 3 Новая мировая промышленная повестка. Центр стратегических разработок Северо-Запад. Инициатива Германии Industrie 4.0.
- 4 Расшифровывая проект «Промышленность 4.0» Китая: russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-03/21/content_35118768.htm.
- 5 Австрия открывает первую пилотную фабрику промышленности 4.0: <http://www.advantageaustria.org/kz/oesterreich-in-kazakhstan/news/local/>.
- 6 Обзор тенденций в телекоммуникационной отрасли. – Банк развития Казахстана, 2014. – 25 с.

7 Совершенствование профессиональных навыков за счет развития государственно-частного партнерства в секторе информационных технологий Казахстана. Фаза II проекта «Стратегия повышения отраслевой конкурентоспособности Казахстана». – ОЭСР, январь 2013 г.

8 Роботы вместо людей: в Давосе обсудят четвертую промышленную революцию: http://www.rbc.ru/technology_and_media/20/01/2016/569fbd8d9a794785732cb9df.

SPISOK LITERATURY

1 О chem govorili na Hannover Messe: «Promyshlennost' 4.0». <http://ua.automation.com/content/o-chem-govorili-na-hannover-messe-promyshlennost-4>.

2 Nemeckaja industrija 4.0, amerikanskij konsorcium promyshlennogo interneta: <http://fastsalttimes.com/sections/obzor/428.html>.

3 Novaja mirovaja promyshlennaja povestka. Centr strategicheskikh razrabotok Severo-Zapad. Iniciativa Germanii Industrie 4.0.

4 Rasshifrovyvaja projekt «Promyshlennost' 4.0» Kitaja: russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-03/21/content_35118768.htm.

5 Avstrija otkryvaet pervuju pilotnuju fabriku promyshlennosti 4.0: <http://www.advantageaustria.org/kz/oesterreich-in-kazakhstan/news/local/>.

6 Obzor tendencij v telekommunikacionnoj otrasli. – Bank razvitija Kazahstana, 2014. – 25 s.

7 Sovershenstvovanie professional'nyh navykov za schet razvitija gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sektore informacionnyh tehnologij Kazahstana. Faza II projekta «Strategija povyshenija otraslevoj konkurentosposobnosti Kazahstana». – ОJeSR, janvar' 2013 g.

8 Roboty vmesto ljudej: v Davose obsudjat chetvertuju promyshlennuju revoljuciju: http://www.rbc.ru/technology_and_media/20/01/2016/569fbd8d9a794785732cb9df.

Андатпа

Отандық кәсіпорындардың жұмыс істейтін қазіргі шарттары – қаржылық тұрақсыздық, төмен техникалық деңгей және технологиялық жабдықтардың қатты тозуы, кәсіпорын менеджментінің салыстырмалы төмен деңгейі, ішкі нарықтағы бәсекелестіктің жоғарғы деңгейі, инфляция – кәсіпорын дамуының ресурстық қамтамасыз ету жүйесін қалыптастыруға және ұйымдастыруды жетілдіру, оларды басқару жолдарын қарастыруын талап етеді. Өнеркәсіп өзінің даму шартында үш кезеңнен өтті: «Өнеркәсіп 1.0» – механикалық құрылғылар өнертабысы, «Өнеркәсіп 2.0» Генри Фордпен байланысты ретке келтірумен жаппай өндіріс, «Өнеркәсіп 3.0» электрониканы және автоматты басқаруды жарыққа шығарды, яғни механикаландыру, электрлендіру және ақпараттандыру нәтижесінде өнеркәсіп дамыды. Мақалада ұйымдастырудың жаңа жүйесіне негізделген, «Өнеркәсіп 4.0» атауын алған өнеркәсіптің даму бағыттары қарастырылған. Технологиялық негіз болып, бағдарламалық компоненттер инфрақұрылым деректері арқылы механикалық және электрондық бөліктерімен байланысты, сондай-ақ интернет деп аталатын заттар, киберфизикалық жүйелер табылады. Өнеркәсіпті автоматтандырып басқару жүйесінің өндірістік үрдісіне алғаш енгізу тәжірибесі Германияға тиесілі. Бұл бағдарлама «Индустрия Алаңы 4.0» деп аталады. АҚШ-та өнеркәсіптік интернеттің Консорциумы іске асырылуда. Қытай 2.0-ден 3.0 өнеркәсібіне көшуді іске асыруда. Осындай бағдарламалар басқа да бірқатар елдерде іске асырылуда. Дамыған ақпараттық-технологиялық технологиялар 4.0 өнеркәсіптің даму шартының негізі болып табылады.

Тірек сөздер: өнеркәсіп 4.0, өңдеу өнеркәсібі, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, сандық экономика.

Abstract

Current conditions in which domestic enterprises work: financial instability, low technical level, high wear of the process equipment, relatively low level of enterprises' management, high level of competitiveness in the home market and inflation – need reassessment of the approaches to formation of the system for resources of the enterprise development and organization modernization of their management. Industry in its development has passed three stages: "Industry 1.0" – invention of mechanical appliances, "Industry 2.0" is connected with establishing of mass production by Henry Ford, "Industry 3.0" has given electronics and automatic control, i.e. industrial development has been made as a result of mechanization, electrification and informational system development. The article dwells on directions of industry development based on new system organization which is called "Industry 4.0". Technological base is cyber physical systems in which program components connect with mechanical and electronics sections through data infrastructure and also so called Internet things. The first experience of introduction the systems of automated production management into the production processes belongs to Germany. This program is called "Platform Industry 4.0". In the USA there is realized the Consortium of industrial Internet. China is moving from Industry 2.0 to Industry 3.0. Similar programs are realized in some other countries, too. Developed informational technologies are a base condition of "Industry 4.0" development.

Key words: Industry 4.0, manufacturing industry, information and communication technologies, digital economics.

А.Н. ОМАРКОЖАЕВА.
АО «Финансовая академия»
(г. Астана),
к.э.н., доцент

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

Нестабильность в предпринимательском секторе вызвала потребность в государственной поддержке данного сектора экономики, от эффективности которого зависит глубина спада и восстановление всей экономики. Повышение эффективности государственных программ в условиях продолжающихся кризисных процессов в экономике и повторяющихся циклических колебаний мировой конъюнктуры на основе анализа зарубежного опыта является одним из направлений обеспечения развития предпринимательства Казахстана. Основными инструментами антикризисного государственного регулирования предпринимательства являются меры бюджетной и налоговой политики. В этом отношении Казахстан реализует последовательную политику по поддержке предпринимательства через реализацию программ по расширению доступа к финансовым ресурсам, упрощению процедур регистрации, консалтингу по вопросам финансово-хозяйственной деятельности, обучению необходимым навыкам и т.д. Главными приоритетами антикризисных программ по поддержке предпринимательства выступили меры по ликвидации последствий экономического кризиса путем стимулирования долгосрочного экономического роста и модернизации экономики. Ключевым вопросом такого регулирования должно стать обеспечение инновационного характера воспроизводства экономики.

Ключевые слова: кризис, антикризисные программы, сектор экономики, поддержка предпринимательства.

Нестабильность в предпринимательском секторе вызвала потребность в антикризисном государственном регулировании этого сектора экономики, от эффективности которого зависит глубина спада и восстановление всей экономики. Кризис обнажил неразрешенные экономические проблемы предпринимательства, а также некомплексность и непоследовательность в реализации государственной стратегии его развития. Повышение эффективности антикризисных государственных программ в условиях продолжающихся кризисных процессов в экономике и повторяющихся циклических колебаний мировой конъюнктуры является одним из направлений по обеспечению развития предпринимательства Казахстана, что определяет актуальность данной работы. Актуальным остается изучение и анализ существующих антикризисных программ по поддержке предпринимательства и определение основных направлений по их совершенствованию.

Для развивающихся стран ввиду особенностей состояния их экономик государство остается единственной силой, способствующей формированию национального хозяйства. В условиях кризиса государство осуществляет антимонопольное регулирование и регулирование социальных процессов, оказывает финансовую поддержку неплатежеспособным предприятиям. Государственная налоговая политика в этот период направлена на изменение инвестиционного климата и преодоление кризиса. Регулярные, закономерно повторяющиеся кризисы являются неперенной фазой циклического развития любой системы. В процессе функционирования социально-экономической системы наступает момент, когда прогрессивный потенциал главных элементов системы исчерпывается и возникают новые элементы, представляющие будущий цикл. Наметившиеся элементы новой системы вступают в противодействие с элементами старой системы, когда кризис вступает в свою первую фазу [1].

С целью защиты предприятий от кризисных явлений и предотвращения их банкротства и ликвидации правительство разрабатывает антикризисное регулирование. Взаимодействие государства и предпринимательства осуществляется со следующих позиций: государство регулирует, поддерживает и контролирует, предприниматель работает на «предлагаемых» государством условиях.

Государственное вмешательство в экономику в период кризисов является объективно необходимым. Рыночный механизм не в состоянии решить все проблемы экономического роста. Государство вынуждено брать на себя содержание обременительных для бизнеса и неэффективных с позиций предпринимательства секторов экономики: железных дорог, почты, телеграфа и т.д. На этот факт обращают внимание экономисты: «Рыночный механизм не всегда способен автоматически прийти к оптимальности. Существуют проблемы, на решение которых рыночный механизм не рассчитан, поэтому не в состоянии решить их эффективно. Такие случаи когда рынок неэффективно размещает ресурсы, называются провалами, или фиаско рынка» [2].

Подавляющее большинство исследователей считают государственное антикризисное регулирование экономики объективной необходимостью. Предприятия бизнеса являются главным субъектом экономики и одновременно объектом для государственного воздействия. Когда говорится о государственном регулировании экономики, это, по нашему мнению, в первую очередь относится к регулированию бизнеса и его активной части – предпринимательскому бизнесу.

Антикризисные государственные программы включают совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях с друг другом, где применяют формы, методы, инструменты управления экономикой, направленные на прогнозирование и анализ кризисных процессов в экономике, снижение отрицательных последствий кризиса для экономических субъектов и использование накопленных данных для последующего развития экономики [3].

Казахстан интегрирован в мировое сообщество и ведет международное сотрудничество с иностранными финансовыми институтами. Являясь частью мировой экономики, Казахстан ощутил на себе кризисные явления и одним из первых государств мира еще в 2007 г. испытал на себе мировой финансовый кризис, переросший впоследствии в глобальный экономический спад. Тогда его воздействие значительно снизило возможности отечественных банков привлекать внешние финансовые ресурсы, что сказалось на уровне объемов кредитования внутренней экономики. Кроме того, из-за резкого скачка цен на мировом рынке продовольственных товаров существенно усилилось инфляционное давление на экономику. В результате правительством был принят первичный комплекс мер, направленных на смягчение негативных последствий нестабильности на мировых финансовых и товарных рынках.

С первых дней финансового кризиса начались проблемы с ликвидностью, что оказывало влияние на темпы промышленного роста, который снизился, по итогам 2007 г., до 45%. В частности, наблюдалась тенденция увеличения доли сферы услуг в ВВП страны за счет сокращения доли производства товаров.

Первый антикризисный план – ноябрь 2007 г. Основные направления: решение проблем на рынке недвижимости, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие сельского хозяйства. Финансирование: из бюджета выделено 550 млрд тенге (\$46 млрд, или 35% ВВП).

Вторая волна финансового кризиса в 2008 г., спровоцировавшая глобальный дефицит ликвидности, вышла за рамки мировой финансовой системы и оказала существенное негативное влияние на реальный сектор экономики. Как следствие, наблюдалось значительное замедление темпов роста мировой экономики, снижение глобального спроса на товары и услуги, падение мировых цен на сырьевые ресурсы, отсутствие доступа к внешним рынкам капитала. Все это требовало принятия Казахстаном комплексных мер по стабилизации и оздоровлению отечественной экономики.

Фактически в неблагоприятных внешнеэкономических условиях правительство перешло к политике мобилизации внутренних ресурсов и упреждающего развития по антикризисной программе «5 больших дел».

На расширенном заседании правительства 13 октября 2008 г. Н.А. Назарбаев поручил правительству разработать комплекс мер по стабилизации экономики и финансовой системы. «У правительства есть хорошая возможность вывести экономику из этой ситуации более зрелой и сильной. Мы должны научиться извлекать пользу для экономики даже в кризисные периоды. Это предполагает повышение качества экономического развития. Преодоление последствий мирового кризиса для Казахстана – это основная повестка дня работы правительства на 2009–2010 гг.», – заявил тогда Н.А. Назарбаев [3]. Разработанная правительством совместно с Нацбанком и АФН программа «5 больших дел» определила комплекс мер, направленных на макроэкономическую стабилизацию и обеспечение устойчивого экономического развития Казахстана в новых условиях.

Для достижения поставленной цели правительство, Нацбанк и АФН сконцентрировались на следующих 5 основных направлениях: стабилизации финансового сектора, решении проблем на рынке недвижимости, поддержке малого и среднего бизнеса, развитии агропромышленного комплекса, реализации инновационных, индустриальных и инфраструктурных проектов. Также реализовывались мероприятия по 2 дополнительным направлениям: поддержке макроэкономической стабильности, обеспечению занятости и поддержке социально уязвимых слоев населения.

Антикризисная программа «5 больших дел» была признана одной из самых эффективных антикризисных программ в мире [5]. Благодаря реализации программы не допущена рецессия в экономике: в 2008 и 2009 гг., в период кризиса, Казахстану удалось удержать ВВП в «психологическом плюсе» (в 2008 г. рост составил 3,1%, в 2009 г. – 1,2%) [6]. Кроме того, Казахстан вернулся на предшествующую кризису траекторию экономического роста – рост ВВП по итогам 2010 г. составил 7%, а в 2011 г. превысил 7%, таким образом, обеспечена макроэкономическая стабильность.

В период глобального кризиса, несмотря на угрозу дефолта системообразующих банков, сохранены стабильность финансового сектора и объемы кредитования экономики для возобновления ее роста. Реструктурированы внешние долги банков на сумму более 11 млрд долл. США, досрочно возвращены средства Нацфонда в размере 147,5 млрд тенге. Укреплено доверие населения и бизнеса к банковской системе. Если на конец 2007 г. сумма вкладов на депозитах в БВУ составляла 3,9 трлн тенге, то на 1 декабря 2011 г. эта сумма выросла более чем в два раза и составила 8,4 трлн тенге.

Все эти меры, принятые в Казахстане, в той или иной степени позволили сдерживать негативные влияния мирового кризиса. Однако вторая волна кризиса уже вышла за рамки финансового сектора, и кризис начал отражаться на реальном секторе. В результате – значительное замедление темпов роста экономики и, как следствие, снижение спроса на товары и услуги. В качестве таких основных последствий кризиса для страны можно отметить следующие: отток капитала из страны, сокращение притока инвестиций в экономику, некоторый рост безработицы, снижение темпов развития малого и среднего бизнеса. При этом наибольшую угрозу для экономики Казахстана представляет продолжительное падение мировых цен на нефть, что может привести к падению промышленного производства, росту безработицы, усилению инфляции и снижению потребления. Все это потребовало разработки дополнительных мер по стабилизации и оздоровлению отечественной экономики.

Поэтому правительством был разработан План совместных действий правительства РК, Национального банка РК и Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009–2010 гг.

В Антикризисной программе, разработанной правительством РК, четко определены приоритетные отрасли казахстанской экономики, нуждающиеся в поддержке государства, что является ее преимуществом. К ним были отнесены финансовый сектор, рынок недвижимости, малый и средний бизнес, агропромышленный комплекс, индустриально-инновационная и инфраструктурная отрасли. Роль государства в экономике Казахстана проявляется в его участии непосредственно в выводе банков, предприятий, фирм из кризисного состояния. Казахстан находится в первой десятке стран мира по объему выделенных на борьбу с кризисом средств. При этом все эти денежные потоки находятся под жестким государственным контролем [7].

Кроме плана антикризисных мероприятий, направленного на смягчение последствий кризиса, в стране был учрежден антикризисный совет при правительстве под председательством премьер-министра Республики Казахстан К. Масимова [8]. Основной целью данного консультативно-совещательного органа являлась выработка государством, бизнес-сообществом, заинтересованными общественными и международными организациями консолидированной позиции для повышения эффективности антикризисной программы правительства, а также снижения негативного влияния глобального финансового кризиса на экономику Казахстана. В 2010 г. через Фонд «ДАМУ» была запущена программа «Дорожная карта бизнеса–2020», в рамках которой одобрено 240 проектов, общая сумма составила более 90 млрд тенге, заключено 145 договоров [9].

Наглядным примером системной поддержки предпринимательства является тот факт, что на сегодня почти каждый пятый кредит субъектам малого и среднего бизнеса выдается за счет средств Фонда «ДАМУ». В рамках реализации антикризисной программы также появились новые инструменты поддержки бизнеса. На сегодня Фонд «ДАМУ» реализует широкий перечень программ финансовой и нефинансовой поддержки малого и среднего бизнеса – это «ДАМУ Ондирис», финансирование лизинговых сделок и др. [9].

Казахстан реализует последовательную государственную политику в сфере поддержки предпринимательства, которая выражается в реализации различных программ, содержащих комплекс мер по расширению доступа к финансовым ресурсам, упрощению процедур регистрации, консалтингу по вопросам финансово-хозяйственной деятельности, обучению необходимым навыкам и др. К числу последних программ относятся «Дорожная карта бизнеса–2020», «Программа занятости–2020», «Программа посткризисного восстановления», «Программа по развитию АПК в РК». Однако государственная политика, на наш взгляд, должна быть направлена не только на разрешение проблемных вопросов и создание возможностей, но и на оказание поддержки в сфере повышения конкурентоспособности предприятий.

Необходимо заострить внимание на таких программах поддержки предпринимательства, как Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития (ГПФИИР) на 2010–2014 годы, на 2015–2019 годы, специфика которых состоит в том, что подразумевается участие в них как предприятий государственного сектора, национальных компаний и институтов развития, так и всех других субъектов сферы хозяйствования [10].

Главной целью данных программ является диверсификация и повышение конкурентоспособности экономики страны. В Казахстане при разработке этих программ предполагалось, что усилия государства сконцентрируются на развитии следующих секторов экономики: традиционных – нефтегазовый сектор, горно-металлургический комплекс, атомная и химическая промышленность с последующим переходом сырьевых производств на более высокие переделы; основанных на спросе недропользователей, национальных компаний и государства – машиностроение, стройиндустрия, фармацевтика; производств, не связанных с сырьевым сектором и ориентированных преимущественно на экспорт, – агропромышленный комплекс, легкая промышленность, туризм; секторов «экономики будущего», которые будут играть доминирующую роль в мировой экономике в последующие 15–20 лет, – информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии, альтернативная энергетика, космическая деятельность.

Для достижения данной цели в ГПФИИР предусматривалось 13 отраслевых и 11 функциональных программ. В ходе реализации Госпрограммы пересмотрена законодательная база, внесены изменения более чем в 50 законов. Разработаны на пятилетний период отраслевые программы, программы поддержки бизнеса, программы развития территорий с такими индикаторами и задачами, как производительность, привлечение инвестиций, инновационность, экспортоориентированность и др., а также инструменты поддержки бизнеса. Были опробованы различные инструменты поддержки предпринимательства, запущены механизмы привлечения иностранных инвестиций и поддержки экспорта.

Все перечисленные программы, по сути, являются антикризисными и направлены на оздоровление экономики Казахстана, повышение конкурентоспособности предпринимательства. В этой связи складываются мнения и возникают опасения, что после такого усиления роли государства страна не сможет вернуться к рыночной экономике. Однако в настоящее время во всех мировых экономиках усиливается роль государства, так как в кризисный период предпринимателям просто необходима поддержка государства, поскольку самостоятельно они не в состоянии преодолеть возникшие проблемы. Поэтому даже в странах с чисто рыночной экономикой, таких, как США, страны ЕС, Япония, в новых условиях государство становится не просто ключевым игроком экономики, но и часто собственником предприятий финансового и банковского сектора. Сложившиеся условия требуют от государства принятия быстрых и продуманных мер и программ.

Сегодня все инвесторы и международные эксперты внимательно следят за проводимой в Казахстане государственной политикой и эффективность принимаемых в Республике Казахстан антикризисных мер находит экспертное подтверждение со стороны ряда аналитических и финансовых центров мирового уровня. Это еще раз подтверждает, что от правильности, а главное, своевременности принимаемых мер зависит скорейший выход из кризисной ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник. – МВ Изд-во РАГС, 2005. – 828 с.
- 2 Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.
- 3 Авилов А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в развитых странах // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 313–315.
- 4 «Производительность–2020»: <http://business.gov.kz/ru/>.
- 5 Иванченко А.И. Антикризисная поддержка реального сектора // Экономист. – 2007. – № 2.
- 6 Гольшьева М.О. Антикризисное государственное регулирование реального сектора экономики: международный опыт // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 8.
- 7 Российская газета: федеральный выпуск № 4946: <https://rg.ru/2009/07/07/kazakhstan.htm>.
- 8 http://forbes.kz/finances/markets/bolshoy_mak_i_podzemka_1.
- 9 business.gov.kz/ru/dkb 2020.
- 10 Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы: [//strategu.2050kz/ru/page/gosprogramm](http://strategu.2050kz/ru/page/gosprogramm).

SPISOK LITERATURY

- 1 Kushlin V.I. Gosudarstvennoe regulirovanie rynochnoj jekonomiki: uchebnik. – MB Izd-vo RAGS, 2005. – 828 s.
- 2 Kapkanshhikov S.G. Gosudarstvennoe regulirovanie jekonomiki: ucheb. posobie. – 2-e izd., pererab. i dop. – M.: KNORUS, 2009. – 416 s.
- 3 Avilov A. Gosudarstvennaja podderzhka malogo i srednego biznesa v razvityh stranah // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. – 2014. – № 3. – S. 313–315.
- 4 «Proizvoditel'nost'–2020»: <http://business.gov.kz/ru/>.
- 5 Ivanchenko A.I. Antikrizisnaja podderzhka real'nogo sektora // Jekonomist. – 2007. – № 2.
- 6 Golsheva M.O. Antikrizisnoe gosudarstvennoe regulirovanie real'nogo sektora jekonomiki: mezhduнародnyj opyt // Upravlenie jekonomicheskimi sistemami: jelektronnyj nauchnyj zhurnal. – 2012. – № 8.
- 7 Rossijskaja gazeta: federal'nyj vypusk № 4946: <https://rg.ru/2009/07/07/kazakhstan.htm>.
- 8 http://forbes.kz/finances/markets/bolshoy_mak_i_podzemka_1.
- 9 business.gov.kz/ru/dkb 2020.
- 10 Gosudarstvennaja programma industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstan na 2015–2019 gody: [//strategu.2050kz/ru/page/gosprogramm](http://strategu.2050kz/ru/page/gosprogramm).

Аңдатпа

Кәсіпкерлік секторындағы тұрақсыздық экономиканың бұл секторын мемлекеттік қолдау қажеттігін туғызды. Экономиканың құлдырау тереңдігі және қалпына келуі оның тиімділігіне байланысты. Экономикада жалғасып жатқан дағдарыстық үрдістер жағдайында және әлемдік конъюнктураның циклдік ауытқуы қайталанып отырғанда, мемлекеттік бағдарлама тиімділігін шетелдік тәжірибе негізінде жоғарылату Қазақстандағы кәсіпкерліктің дамуын қамтамасыз етудің бір бағыты болып есептеледі. Кәсіпкерлікті дағдарысқа қарсы мемлекеттік реттеудің негізгі құралдары бюджеттік және салық саясаты шаралары болып табылады. Бұл ретте Қазақстан қаржылық ресурстарға қолжетімділікті кеңейту бағдарламасын іске асыру, тіркеу рәсімдерін жеңілдету, қаржылық-шаруашылық қызмет мәселелері бойынша консалтинг, қажетті дағдыларды үйрету жолымен және т.б. жолдармен кәсіпкерлікті қолдау саясатын жүзеге асырады. Кәсіпкерлікті қолдаудың дағдарысқа қарсы бағдарламаларының негізгі басымдығы ұзақ мерзімді экономикалық дамуды ынталандыру және экономиканы жаңғырту жолымен экономикалық дағдарыс салдарын жою шаралары болды. Мұндай реттеудің басты мәселесі экономиканы қайта жаңғыртудың инновациялық сипатын қамтамасыз етуі тиіс.

Тірек сөздер: дағдарыс, дағдарысқа қарсы бағдарламалар, экономика секторы, кәсіпкерлікті қолдау.

Abstract

Instability in the business sector has increased the need for state support for this sector of the economy, the effectiveness of which depends on the depth of the falling and redeveloping economy. Increasing the effectiveness of government programs in continuous crises in economy, repeated cycling fluctuations of world conjecture on the basis of world experience practices are one of the directions in providing the entrepreneurship development in the Republic of Kazakhstan. The basic tools of the anti-crisis state measures of entrepreneurship regulation are measures taken in budget and tax policies. In this regard, Kazakhstan is implementing a consistent policy to support entrepreneurship through the implementation of programs to improve access to finance, simplifying registration procedures, consulting on financial and economic activity, learning the necessary skills and etc. Main priorities of anti-crisis business support programs were measures taken to eliminate the consequences of the economic stimulus crisis by stimulating long-term economic growth and modernization of the economy. The key issue of this regulation should be to ensure the reproduction of the innovative nature of the economy.

Key words: crisis, anti-crisis program, sector of the economy, business support.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ АСТАНЕ

Аннотация

В статье проанализированы основные индикаторы развития малого предпринимательства в городе Астане за период 2005–2015 гг. Проведенный сравнительный анализ динамики и структуры основных показателей развития малого предпринимательства по городу Астане за последнее десятилетие позволяет утверждать, что в этой сфере наблюдаются относительно благоприятные тенденции. Так, увеличение количества малых предприятий сопровождалось ростом численности занятых в секторе малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в городе Астане сдерживается наличием многих нерешенных проблем, связанных с нестабильностью общих экономических и правовых условий, трудностями в привлечении инвестиций и кредитных ресурсов, неотлаженностью и бессистемностью механизма государственной поддержки и т.д. При этом потенциал малого предпринимательства в городе Астане реализован не в полной мере. Малое предприятие, как наименее устойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждается в разносторонней государственной поддержке. В странах с развитой рыночной экономикой в настоящее время преобладает смешанный, экономико-административный подход к регулированию малого предпринимательства. Экономические и административные рычаги регулирования дополняют друг друга при относительном приоритете косвенного воздействия. Дальнейшее развитие предпринимательства должно стать за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредпринимательства и индивидуальных предпринимателей.

Ключевые слова: малое предпринимательство, выпуск продукции, численность занятых.

Астана – это современный мегаполис с развитой инженерной инфраструктурой, транспортной сетью, коммунальным хозяйством и жилым фондом, разветвленной сетью социальных объектов, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность города.

По вкладу в валовой продукт торгового сектора экономики Казахстана Астана занимает второе место среди областей и городов республиканского значения после города Алматы. Совокупный региональный продукт двух городов Алматы и Астаны составляет более половины всего объема сферы торговли Казахстана. По объему розничного товарооборота Астана также занимает второе место в стране. По темпам роста промышленного производства Астана занимает одно из ведущих мест.

Астана лидирует в республике по темпам строительства. Одна пятая часть всей введенной в эксплуатацию жилой недвижимости в Казахстане приходилась на город Астану. На протяжении более чем пяти лет город лидирует по объему ввода в эксплуатацию жилых зданий.

При этом пятую часть валового регионального продукта города обеспечивают субъекты малого предпринимательства.

Малое предпринимательство в Астане с каждым годом становится все более массовым и динамичным, о чем свидетельствует растущее число субъектов малого и среднего предпринимательства. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики республики (КС МНЭ), по состоянию на 1 января 2016 г. число зарегистрированных субъектов малого предпринимательства составило 123 725 единиц, среди которых 63,69% – индивидуальные предприниматели, 36,30% – юридические лица, 0,01% – крестьянские (фермерские) хозяйства. Из общего количества зарегистрированных субъектов 82% активные, т.е. осуществляющие экономическую деятельность [1]. Оставшиеся 18% – это неактивные субъекты, которые давно прекратили свою экономическую деятельность, но по различным причинам не прошли процедуру ликвидации.

Рассмотрим динамику количества активных субъектов малого предпринимательства по городу Астане (таблица 1, стр. 74).

Таблица 1 – Количество активных субъектов малого предпринимательства по городу Астане

Год	Всего, единиц	В том числе					
		юридические лица малого предпринимательства		индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства	
		единиц	процентов	единиц	процентов	единиц	процентов
2005	21 099	5 836	27,7	15 260	72,3	3	0,01
2006	22 859	4 120	18,0	18 730	81,9	9	0,04
2007	28 729	5 826	20,3	22 900	79,7	3	0,01
2008	32 034	5 748	17,9	26 283	82,0	3	0,01
2009	25 457	5 645	22,2	19 810	77,8	2	0,01
2010	34 276	5 845	17,1	28 429	82,9	2	0,01
2011	49 001	6 041	12,3	42 959	87,7	1	0,002
2012	51 076	5 890	11,5	45 181	88,5	5	0,01
2013	57 995	6 008	10,4	51 982	89,6	5	0,01
2014	64 111	7 553	11,8	56 549	88,2	9	0,01
2015	98 895	26 758	27,1	72 132	72,9	5	0,005
Примечание – Составлено автором по данным КС МНЭ РК.							

Анализ динамики количества активных субъектов малого предпринимательства по городу Астане показывает стабильную тенденцию роста. По нашему мнению, это связано с проводимой политикой государства по их поддержке, в частности, максимальным упрощением процедуры регистрации предпринимательской деятельности, введением специального налогового режима и т.д.

В целом за последние 10 лет по городу наблюдается рост субъектов малого предпринимательства в пять раз, при этом в основном за счет индивидуального предпринимательства. В 2015 г. резкое увеличение субъектов малого предпринимательства в определенной степени связано с введением новых критериев и переходом в данную категорию части субъектов среднего предпринимательства [2, с. 87]. Соответственно, наблюдается увеличение доли юридических лиц.

Анализ основных показателей, характеризующих качество развития малого предпринимательства, показывает, что на протяжении последних десяти лет наблюдается тенденция роста выпуска продукции (таблица 2).

Таблица 2 – Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства города Астаны

Год	Доля ВДС малого предпринимательства в ВРП, %	Выпуск продукции в малом предпринимательстве						
		Всего, млн тенге	в том числе					
			юридические лица		индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства	
			млн тенге	%	млн тенге	%	млн тенге	%
2005	11,6	156 877	137 280	87,5	19 589	12,5	8	0,01
2006	9,4	168 932	154 824	91,6	14 100	8,3	8	0,005
2007	13,4	284 095	250 880	88,3	33 203	11,7	12	0,004
2008	10,9	258 967	222 876	86,1	36 079	13,9	12	0,005
2009	9,4	232 828	202 884	87,1	29 927	12,9	17	0,01
2010	9,0	242 464	195 828	80,8	46 627	19,2	9	0,004
2011	8,6	267 104	206 819	77,4	60 277	22,6	8	0,003
2012	7,1	274 787	202 601	73,7	72 172	26,3	14	0,01
2013	8,7	434 390	332 005	76,4	102 343	23,6	42	0,01
2014	40,1	2 371 870	2 263 708	95,4	108 134	4,6	28	0,001
2015	58,0	2 645 493	2 447 809	92,5	197 655	7,5	29	0,001
Примечание – Составлено автором по данным КС МНЭ РК.								

Анализ показывает, что в настоящее время доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте Астаны достигла наилучшего показателя по республике (58%).

В 2015 г. 92,5% выпуска продукции субъектами малого предпринимательства приходится на юридические лица, 7,5% – на индивидуальных предпринимателей и менее 1% – на крестьянские (фермерские) хозяйства.

При этом в отраслевой структуре малого предпринимательства Астаны есть целый ряд сегментов, часть которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере. При этом в структуре малого предпринимательства в городе Астане остается высокая доля торговли и строительства. В то же время доля сферы услуг по городу отстает в своем развитии от многих городов мира, притом что это именно та часть экономики, в которой традиционно доминирует малое предпринимательство. Кроме того, в сфере транспорта, связи, здравоохранения, оказания коммунальных и социальных услуг доля оборота малого предпринимательства по городу Астане также значительно ниже по сравнению с крупными мегаполисами развитых стран мира.

Важная социальная функция малого предпринимательства связана с его способностью в больших масштабах поглощать незанятую рабочую силу, высвобождающуюся с крупных предприятий. Как следствие, это снижает социальную напряженность, возникающую в условиях хронической безработицы, экономических кризисов. В этой связи во многих крупных городах мира малое предпринимательство является одним из основных направлений занятости населения и на его долю приходится 50–70%, а 60–70% новых рабочих мест формируется за счет малых предприятий [3, с. 20].

Анализ численности занятых в малом предпринимательстве Казахстана характеризует повышение роли данного сектора в обеспечении занятости населения регионов (таблица 3).

Таблица 3 – Численность занятых в малом предпринимательстве по городу Астане

Год	Всего занятое население, тыс. человек	Доля населения, занятого в малом предпринимательстве, %	Численность занятых в малом предпринимательстве						
			Всего, тыс. человек	в том числе					
				юридические лица		индивидуальные предприниматели		крестьянские (фермерские) хозяйства	
				тыс. человек	%	тыс. человек	%	тыс. человек	%
2005	269	32,1	86 323	47 319	54,8	38 995	45,2	9	0,01
2006	278,5	35,6	99 204	51 828	52,2	47 355	47,7	21	0,02
2007	290,8	44,0	128 069	56 649	44,2	71 416	55,8	4	0,003
2008	331,7	28,1	93 128	31 868	34,2	61 249	65,8	11	0,01
2009	347,2	27,6	95 733	41 513	43,4	54 203	56,6	17	0,02
2010	366,7	26,4	96 952	58 224	60,1	38 724	39,9	4	0,004
2011	375,4	26,3	98 902	45 832	46,3	53 066	53,7	4	0,004
2012	393,9	27,7	109 184	48 274	44,2	60 904	55,8	6	0,005
2013	410,5	32,8	134 778	52 982	39,3	81 790	60,7	6	0,004
2014	431,6	48,1	207 384	107 164	51,7	100 212	48,3	8	0,004
2015	466,1	55,1	256 628	137 378	53,5	119 246	46,5	4	0,002
Примечание – Составлено автором по данным КС МНЭ РК.									

За последние 10 лет доля населения, занятого в малом предпринимательстве, увеличилась до 55,1% в общей численности занятых по республике. Иными словами, малое предпринимательство обеспечивает рабочим местом каждого третьего работоспособного жителя города. Количество рабочих мест в малом предпринимательстве увеличилось на 1 159,8 тыс. чел, или на 72,0%. В то же время при положительной тенденции роста численности занятых в сфере малого предпринимательства данный показатель в крестьянских хозяйствах снизился почти на 40%.

В настоящее время основными барьерами, которые препятствуют развитию малого предпринимательства, являются:

- ♦ ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- ♦ низкая доступность площадей (торговых, офисных, производственных) в связи с постоянно возрастающим размером арендной платы;
- ♦ административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- ♦ ограниченный доступ малого предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе иностранным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;
- ♦ недостаток высококвалифицированного персонала и компетенций в малом предпринимательстве, в том числе компетенций управления бизнесом;
- ♦ недостаточно высокий уровень развития механизмов комплексной поддержки начинающих предпринимателей [4, 5, 6].

Государственная политика по городу Астана в области развития предпринимательства является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти города.

В Астане, как и по всей республике, успешно реализуется Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса–2020». С начала реализации программы государственную поддержку получили 466 проектов малого предпринимательства на общую сумму 117,87 млрд тенге.

Одним из направлений программы является субсидирование процентной ставки по кредитам с номинальной процентной ставкой не более 16%. Предприниматели Астаны могут получать государственную поддержку в виде субсидирования от 7 до 10% ставки вознаграждения по кредиту. Также при недостаточности залогового имущества для получения кредита в банке предприниматели могут воспользоваться гарантией Фонда «Даму» в размере до 85% от суммы кредита.

В 2015 г. в Астане было подписано 76 договоров по субсидированию на общую сумму кредитного портфеля 22,3 млрд тенге. В 2015 г. сумма выплаченных субсидий составила 3,02 млрд тенге. По субсидированию проектов в регионе наиболее активны такие банки, как БанкЦентрКредит, Цеснабанк и Сбербанк.

В рамках гарантирования проектов предпринимателей Фондом «Даму» одобрено 154 проекта, из которых подписаны договоры по 108 проектам предпринимателей на предоставление гарантии фонда по кредитам на общую сумму 5,8 млрд тенге. Из них в 2015 г. одобрено предоставление гарантий по 80 проектам, подписано 60 договоров гарантирования, сумма гарантий по ним составляет 764,4 млн тенге.

Самый маленький проект по городу Астане, прогарантированный Фондом «Даму», был по производству туалетной бумаги (ИП «Молдашов Н.») стоимостью 848 202 тенге, где сумма гарантии составила 720 971 тенге.

В целом же по гарантированию кредитов Астана занимает первое место по республике, по субсидированию – второе. В настоящее время поддержано 504 проекта на общую сумму 88 млрд тенге.

Стоит отметить преимущества индустриальных парков, где предоставляются самые привлекательные условия: земельные участки, доступ к инженерной инфраструктуре, льготное налогообложение и минимум административных процедур. Всего на территории первого индустриального парка реализуются 62 инвестиционных проекта с объемом инвестиций 187,5 млрд тенге. За счет уплаченных этими предприятиями в бюджет налогов полностью окуплено строительство инфраструктуры парка. К тому же создано свыше 3 тысяч новых рабочих мест. Если на территории первого индустриального парка преимущественно реализуются проекты строи-

тельной отрасли, оборудования, машиностроения, сырья и другой промышленности, то на территории второго парка акцент будет сделан на экологичность и инновационность. Акимат города активно привлекает представителей предпринимательской среды для реализации своих инновационных высокотехнологичных бизнес-идей.

В Астане успешно функционирует Центр обслуживания предпринимателей, где на безвозмездной основе оказывается комплекс услуг по информационной и консультационной поддержке в режиме «одного окна». За 2015 г. было оказано 13,5 тысячи консультационных услуг. При этом более половины обратившихся интересуются мерами финансовой государственной поддержки и обучения.

В рамках нефинансовой поддержки в Центре обслуживания предпринимателей города Астаны в 2015 г. оказано 6 144 услуги для 4 894 клиентов. Необходимо отметить, что многие клиенты Центра обслуживания предпринимателей после получения консультаций участвуют в программах государственной поддержки предпринимательства. Консультанты Центра обслуживания предпринимателей ежемесячно сопровождают более 10 новых бизнес-проектов на финансирование по Единой программе «Дорожная карта бизнеса–2020» через банки второго уровня.

В 2015 г. Центром обслуживания предпринимателей Астаны совместно с Ассоциацией «Болашак» был успешно реализован обучающий проект по поддержке молодежного предпринимательства «Конкурс стартап-проектов «Startup «Bolashak». Всего к участию в данном конкурсе было принято более 2 000 заявок из всех регионов Казахстана и в финал конкурса отобрано 10 бизнес-идей, из которых 5 участникам были предоставлены безвозмездные гранты.

Проведенный сравнительный анализ динамики и структуры основных показателей развития малого предпринимательства по городу Астане за последнее десятилетие позволяет утверждать, в этой сфере наблюдаются относительно благоприятные тенденции. Так, увеличение количества малых предприятий сопровождалось ростом численности занятых в секторе малого предпринимательства. При этом потенциал малого предпринимательства в городе Астане реализован не в полной мере.

Необходимо понимать, что рост экономического потенциала, повышение уровня благосостояния и комфортности жизни горожан, современный облик и имидж молодой столицы напрямую зависят от деловой активности предпринимательства. В связи с этим дальнейшее развитие предпринимательства должно осуществляться за счет создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, в том числе микропредпринимательства и индивидуальных предпринимателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Малое и среднее предпринимательство Казахстана: статистический сборник Агентства Республики Казахстан по статистике.
- 2 Шахарова А. Развитие малого предпринимательства в Казахстане // Казахский экономический вестник. – 2015. – № 2. – С. 87–97.
- 3 Ибрагимова Л.Е. Международный опыт государственной поддержки предпринимательства в развитых странах в докризисный период // Банки Казахстана: ежемесячный финансовый журнал. – 2012. – № 9. – С. 20–30.
- 4 Асенова А.Е. О перспективах развития малого и среднего бизнеса в Казахстане // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4(48). – С. 329–333.
- 5 Турсынбаева А.А. Основные направления государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Транзитная экономика: научно-практический журнал. – 2011. – № 3–4. – С. 43–50.
- 6 Асанова Р.Н. Анализ мероприятий по стимулированию и поддержке инновационного предпринимательства в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2012. – № 1. – С. 16–20.

SPISOK LITERATURY

- 1 Maloe i srednee predprinimatel'stvo Kazahstana: statisticheskij sbornik Agentstva Respubliki Kazahstan po statistike.
- 2 Shaharova A. Razvitie malogo predprinimatel'stva v Kazahstane // Kazahskij jekonomicheskij vestnik. – 2015. – № 2. – S. 87–97.
- 3 Ibragimova L.E. Mezhdunarodnyj opyt gosudarstvennoj podderzhki predprinimatel'stva v razvityh stranah v dokrizisnyj period // Banki Kazahstana: ezhesjachnyj finansovyj zhurnal. – 2012. – № 9. – S. 20–30.
- 4 Asenova A.E. O perspektivah razvitiya malogo i srednego biznesa v Kazahstane // Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2013. – № 4(48). – S. 329–333.
- 5 Tursynbaeva A.A. Osnovnye napravleniya gosudarstvennogo regulirovaniya malogo i srednego biznesa v Respublike Kazahstan // Tranzitnaja jekonomika: nauchno-prakticheskij zhurnal. – 2011. – № 3–4. – S. 43–50.
- 6 Asanova R.N. Analiz meroprijatij po stimulirovaniyu i podderzhke innovacionnogo predprinimatel'stva v Kazahstane // Vestnik KazNU. Serija jekonomicheskaja. – 2012. – № 1. – S. 16–20.

Аңдатпа

Мақалада 2005–2015 жж. кезеңіндегі Астана қаласында шағын кәсіпкерлікті дамыту негізгі көрсеткіштері талданды. Соңғы он жылда Астана қаласы бойынша шағын бизнес дамуының басты көрсеткіштерінің динамикасы мен құрылымының келтірілген салыстырмалы талдауы осы салада салыстырмалы қолайлы үрдістер бақыланатынын айтады. Осылайша шағын кәсіпорындар санының артуы шағын кәсіпкерлік секторында жұмыспен қамту санының өсуімен жүрді. Астана қаласында шағын бизнес дамуы жалпы экономикалық және құқықтық жағдайлар тұрақсыздығына байланысты көптеген шешілмеген мәселелер, инвестициялық және кредиттік ресурстарды тарту қиындықтар, мемлекеттік қолдау және т.б. механизмінің жүйесіздігінің қатысуымен төзеді. Бұл ретте Астана қаласында шағын кәсіпкерліктің әлеуеті толық шамада жүзеге асырылмаған. Шағын кәсіпорын кіші тұрақты кәсіпкерлік құрылым, нарықтық ауытқуына ең тәуелді ретінде әр түрлі мемлекеттік қолдауға мұқтаж. Қазіргі уақытта нарықтық экономика дамушы елдерінде шағын кәсіпкерлікті реттеуге аралас, экономикалық-әкімшілік тәсіл басым болады. Реттеудің экономикалық және әкімшілік тетіктері жанама әсердің қатысты басымдылығы кезінде бір-бірін толықтырады. Кәсіпкерліктің ары қарай дамуы кәсіпкерлік қызмет үшін қолайлы жағдай құру және шағын және орта кәсіпкерлік, оның ішінде микрокәсіпкерлік және жеке кәсіпкерлерді тұрақты дамуын қамтамасыз ету есебінен болуы керек.

Тірек сөздер: шағын кәсіпкерлік, өнім шығару, жұмыспен қамтылғандар саны.

Abstract

The article analyzes the main indicators of small business development in the city of Astana for the period from 2005 to 2015. The comparative analysis of the dynamics and structure of the main indicators of small business development for the city of Astana in the last decade suggests trends that are relatively favorable in this area. Thus, the increase in the number of small enterprises was accompanied by the growth of employment in the small business sector. Development of small business in the city of Astana is restrained by the presence of many unresolved issues related to the instability of the general economic and legal conditions, difficulties in attracting investment and credit resources, not regulated and non-systematic state support mechanism, etc. The potential of small business in the city of Astana is not implemented in full. A small company, as the least stable business structure, the most dependent on market fluctuations, needs a versatile state support. Mixed economic-administrative approach to the regulation of small businesses currently dominates in countries with developed market economy. Economic and administrative control levers complement each other in the relative priority of the indirect impacts. Further development of entrepreneurship should be through the creation of favorable conditions for entrepreneurship and sustainable development of small and medium-sized enterprises, including micro-enterprises and individual entrepreneurs.

Key words: small business, output, number of employed.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ
(на примере г. Зырянска)**

Аннотация

В статье определена сущность понятия «моногород», выявлены следующие социально-экономические проблемы, присущие для моногородов Казахстана: высокая зависимость социально-экономического развития города от деятельности и финансового состояния градообразующего предприятия; чрезмерная экологическая нагрузка; устаревшие технологии, износ основных фондов; высокая зависимость местных бюджетов от налоговых платежей градообразующих предприятий; низкое качество жизни в целом; сокращение численности населения в большинстве моногородов и другие. В статье обосновывается необходимость стратегического регулирования процессов структурных преобразований в экономике моногорода. В качестве решения проблем моногорода Зырянска предложено формирование туристского кластера. Проведен SWOT-анализ развития туристской отрасли Зырянского района и г. Зырянска, результаты которого подтвердили возможность использования потенциала отрасли туризма для диверсификации экономики моногорода. Формирование кластера экологического туризма будет способствовать комплексному развитию г. Зырянска и Зырянского района, появлению новых отраслей экономики, стабилизации ситуации с занятостью населения и снижению риска безработицы. Мультипликативный эффект туристской отрасли позволит сделать эти территории привлекательными для жизни и ведения бизнеса. В статье предлагается описание туристского маршрута, отвечающего требованиям экологического туризма, и оценена финансовая эффективность его реализации. Предложено применение такого финансового инструмента активизации развития кластера экологического туризма, как инвестиционные предпочтения.

Ключевые слова: моногород, устойчивое развитие, экологический туризм, кластер.

На современном этапе развития Казахстана, когда эффективность и качество определяют уровень всего общественного производства, особое внимание заслуживает проблема совершенствования территориальной организации производства, поиска наиболее эффективных путей формирования производственных сочетаний на территории [1].

В Республике Казахстан одним из наследий плановой экономики стали монопрофильные населенные пункты, образованные по принципам развития территориально-производственных комплексов, в которых производственные циклы (производственная составляющая) были неразрывно связаны с социальной и экологической ответственностью предприятий перед населением.

Определяя понятие «моногород», исследователи, как правило, начинают с признаков градообразующих предприятий, а затем указывают на то, что «моногород» – это и есть муниципальное образование, на территории которого находится одно или несколько градообразующих предприятий. С этой точки зрения градообразующие предприятия «формируют значительную долю доходной части местного бюджета; определяют состояние местного рынка труда, обеспечивая социальную стабильность на территории; являются владельцами жизненно важных для местного сообщества предприятий социальной сферы, не переданных в ведение муниципального управления».

Моногород – город, где основная часть (20% и более) промышленного производства и трудоспособного населения сосредоточена на одном или нескольких (немногих) градообразующих предприятиях, как правило, одного профиля и сырьевой направленности (моноспециализация), которые при этом определяют все экономические и социальные процессы, происходящие в городе [2].

В Казахстане перечень моногородов включает 27 городов, численность населения которых составляет 1,53 млн человек, или 16,8% городского населения страны.

Финансовый кризис обнаружил и обострил существование в моногородах проблем экономического и социального характера, обусловил необходимость их решения. Разработка мероприятий по снижению зависимости экономики моногорода от функционирования градообразующего предприятия, повышению гибкости его структуры должна осуществляться в соответствии с имеющимися в городе ресурсами, потенциалом, специфичными факторами.

Анализ экономики и социальной сферы моногородов Казахстана позволил выделить следующие присущие им основные проблемы:

1) экономические проблемы: остановка либо угроза остановки основного градообразующего предприятия (истощение рудной базы добывающих предприятий городов, неконкурентоспособная либо невостребованная продукция); низкая степень диверсификации экономики города; высокая зависимость занятости населения от градообразующего предприятия; высокая степень зависимости городского бюджета от налоговых поступлений от градообразующего предприятия и сокращение налоговой базы;

2) социальные проблемы: высокий уровень безработицы; низкая доля экономически активного населения; низкий уровень доходов населения большинства моногородов, низкое качество жизни в целом; сокращение численности населения в большинстве моногородов, тенденции старения населения; возможные тенденции роста социальной напряженности;

3) проблемы жизнеобеспечивающей инфраструктуры: слабая обеспеченность населения услугами социальных учреждений; высокая изношенность инженерной, социальной и жилищно-коммунальной инфраструктуры, внутригородских дорог; высокая экологическая нагрузка на территорию; значительная подверженность территорий чрезвычайным ситуациям природного и техногенного характера.

Известен успешный опыт зарубежных стран в решении проблем моногородов и развитии подобных населенных пунктов. Среди наиболее приемлемых сценариев такие страны, как США, Швеция и в целом Европейский союз, наиболее часто используют смену устаревшей промышленности на стратегическую, диверсификацию экономики и развитие малого и среднего бизнеса в малых и моногородах, развитие туристско-рекреационной зоны, расселение моногорода [3].

В данной статье будет предпринята попытка разработки подобного сценария применительно к г. Зыряновску.

Традиционный анализ социально-экономического состояния моногорода Зыряновска и Зыряновского района в целом позволил сделать следующие выводы.

1. Основа экономики района – промышленность. Наличие полезных ископаемых определяет ее отраслевую направленность: базовая отрасль – горнодобывающая. Лидирующие позиции занимает Зыряновский горнодобывающий комплекс ТОО «Казцинк».

2. Кроме месторождений руд, содержащих свинец, цинк, медь, золото, серебро и другие ценные компоненты, район богат естественными строительными материалами – песчано-гравийной смесью, песками строительными, кирпичными суглинками. В районе также осуществляется производство строительных материалов, металлоконструкций, переработка сельхозпродукции, деревообработка и другие. В пищевой и перерабатывающей промышленности преобладают предприятия малого, среднего бизнеса и частные предприниматели по переработке сельскохозяйственной продукции.

3. Основными и главными проблемами района являются вопросы восполнения сырьевой базы горнодобывающей отрасли, состояние дорог, высокая степень морального и физического износа основных производственных фондов, убыточность предприятий тепло-, водоснабжения и водоотведения, снижение численности населения за счет естественной убыли, недостаточность высококвалифицированных кадров в социальной сфере, сельском хозяйстве, перерабатывающей отрасли.

Анализ показал возможность создания туристского кластера с центром в г. Зыряновске. Уникальность природных данных района в сочетании с геополитическим положением позволяет выделить в качестве основного конкурентоспособного туристского продукта экологический, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, пляжный, горнолыжный туризм.

В целях создания и развития туристского кластера определены земли рекреационного назначения общей площадью 811 га на побережье Бухтарминского водохранилища в районе дома

отдыха «Голубой залив» и урочища «Борок». В районе зарегистрировано 3 туристских агентства: ТОО «Дилер Восток», ТОО «Валентина», ТОО «Авто–1», в наличии имеется 16 гостиниц, действует свыше 1000 туристских баз и санаториев, горнолыжный комплекс «Орел».

Перспективным направлением туризма является изготовление сувенирной продукции мастерами прикладного искусства. В районе развито изготовление сувениров из бересты, резьба по дереву, камнерезное искусство, изготовление деревянной сувенирной продукции, национальных сувенирных изделий.

Проведенный SWOT-анализ позволил выделить основные факторы, определяющие развитие туристской отрасли (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ туристской отрасли Зырянского района

Сильные стороны	Возможности
- выгодное экономико-географическое положение	- позиционирование района в качестве привлекательного места для отдыха и деловых поездок; - строительство и реконструкция домов и баз отдыха, детских лагерей; - обеспечение занятости населения; - увеличение потока туристов по въездному туризму, рост доходов и поступлений в бюджет
Слабые стороны	Угрозы
- отсутствие развитой инфраструктуры туризма, в том числе плохое состояние дорог, ведущих к туристским объектам; - отсутствие квалифицированного управленческого и обслуживающего персонала; - материальная база объектов размещения, включая гостиницы и базы отдыха, характеризуется высокой степенью морального и физического износа; - недостаточная реклама туристских ресурсов	- ограниченные финансовые возможности поддержки туризма, дефицит собственных средств и инвестиционных ресурсов; - низкий уровень качества сервиса

Очевидно, что развитие туризма будет способствовать организации производств по выпуску высококачественных строительных материалов, развитию современных средств связи, пищевой перерабатывающей промышленности, предприятий бытового обслуживания, обеспечению деятельности медицинских учреждений, возрождению народных промыслов, организации службы оперативного спасения и других служб, обеспечивающих безопасность движения туристских групп по маршрутам.

Таким образом, можно сделать вывод о существенном потенциале развития туристского кластера на территории Зырянского района и города Зырянска.

Туристский кластер может быть позиционирован как «Мир чудес природы» и являться центром развития экологического туризма, расположенным в г. Зырянске. К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся активный и приключенческий туризм, отдых в горах и на озерах.

Сегодня экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма. По прогнозам экспертов Всемирной туристской организации, темпы его роста будут по-прежнему высоки, а приносимые доходы внесут значительный вклад в развитие экономик различных стран мира, особенно развивающихся.

Экотуризм – это природный туризм, который включает изучение природной и культурной окружающей среды и служит для улучшения обстановки в этой среде [4]. Характерной особенностью экотуризма является то, что в рамках его развития ставится задача по контролю отрицательных воздействий туризма на окружающую среду и управлению ими.

Экологический туризм признан одним из приоритетных направлений развития экономики Казахстана [5].

В статье предложена разработка инвестиционного проекта, классифицируемого как экологический туризм. Туризм может сыграть важную роль в социально-экономическом улучшении положения населения города и района и обеспечении ее устойчивого долгосрочного развития.

Это трудоустройство, положительная динамика демографических процессов, стимулирование сохранения и восстановления памятников культуры, поддержания экологии, стимулирование развития национального ремесленного производства, традиций и культуры.

Маршрут предполагаемого тура предлагается начать из центра ВКО – г. Усть-Каменогорск. Продолжительность маршрута – 10 дней, включая дни отдыха. Протяженность маршрута – 1700 км без учета расстояния заезда в исходную точку маршрута и отъезда. По предварительным оценкам, стоимость тура составит 35000 тенге с человека. В стоимость войдет проживание в палатках, питание, необходимое снаряжение, услуги сопровождающего и аниматора, трансфер. Основную долю клиентов будут составлять туристы в возрасте от 20 до 35 лет, вполне состоявшиеся, любящие активный отдых, красоты природы и чистый воздух. Группа будет состоять из 25 человек. В месяц планируется осуществлять по 2 тура, за сезон 6 месяцев – соответственно 12 маршрутов.

В таблице 2 представлен план маршрута.

Таблица 2 – План туристского маршрута

День	Участок маршрута	Расстояние (км)	Природно-исторические объекты
1	Усть-Каменогорск – Новая Бухтарма – Октябрьский – Бухтарминское водохранилище	110	Город Усть-Каменогорск
2	Дневка. Отдых на водохранилище	–	Бухтарминское водохранилище
3	Бухтарминское водохранилище – Зыряновск – Катон-Карагай – Рахмановские ключи	360	Санаторий «Рахмановские ключи»
4	Дневка. Радиальный выход на обзорную точку, вид на Белуху	–	Пер. Радостный, г. Белуха, Радоновые тёплые ключи. Баня
5	Рахмановские ключи – Старая австрийская дорога – Урунхайка (оз. Маркаколь)	140	Долина р. Бухтармы
6	Дневка. Обзорная экскурсии. Рыбалка на озере	–	Оз. Маркаколь
7	Урунхайка – Алексеевка – оз. Зайсан – Курчум – Бухтарминское водохранилище	330	Урочище Киин-Кериш. Озеро Зайсан
8	Дневка. Отдых на водохранилище. Купание и рыбалка	–	Бухтарминское водохранилище
9	Бухтарминское водохранилище – переправа Курчум/Казнаковка – Сибинские озера – Усть-Каменогорск	260	Сибинские озера
10	Усть-Каменогорск – Шемонаиха – Горняк – Усть-Каменогорск	500	Река Уба (Марьин утес)

Маршрут будет охватывать посещение санаториев Восточно-Казахстанской области. Так как пребывание на базах отдыха и в санаториях будет кратковременным, их ресурсы будут использоваться бесплатно. Такое положение выгодно для санаториев, т.к. это является рекламной кампанией, которая позволит в дальнейшем охватить большее количество туристов и расширить свою деятельность. Очевидно, что данный маршрут позволит объединить разрозненные на сегодняшний момент санатории и базы отдыха для реализации общей цели – развития туризма. В дальнейшем может быть выработана стратегия развития туристского кластера [6].

Для реализации проекта может быть привлечен кредит по программе финансирования региональных приоритетных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства «Даму регионы III». Также имеется возможность подачи заявки на получение субсидирования 50%, поэтому процент по займу составит 7% годовых.

Государственная поддержка развития туристских кластеров является необходимым условием устойчивого развития отрасли, поэтому в качестве мер по развитию создаваемого экологического туристского кластера можно предложить инвестиционные преференции, перечень

которых включает освобождение от обложения таможенными пошлинами, государственные натурные гранты, преференции по налогам.

Рассчитанные показатели финансовой эффективности реализации туристского маршрута представлены в таблице 3 и подтверждают целесообразность формирования туристского кластера с центром в г. Зыряновске.

Таблица 3 – Показатели финансовой эффективности инвестиционного проекта

Показатели	Значение
IC – величина инвестиционных затрат	4 153 734 тенге
NPV – чистый приведенный эффект	9 212 619 тенге
PI – индекс рентабельности инвестиции	3,22 тг/тг
IRR – внутренняя норма рентабельности инвестиции	67%
PP – простой срок окупаемости	1 год 7 месяцев
DPP – дисконтированный срок окупаемости	1 год 11 месяцев
ARR – коэффициент учетной (бухгалтерской) доходности	138%

Активная политика государства, направленная на создание условий для формирования туристской инфраструктуры, привлечение средств частных инвесторов, создание нормативной правовой базы, обеспечивающей благоприятные экономические условия для деятельности субъектов туристской индустрии, позволят туристской отрасли развиваться и обеспечить устойчивый социально-экономический рост Зыряновского района и г. Зыряновска в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Пространственные аспекты социально-экономического развития Республики Казахстан / под ред. Ж.К. Бопиевой – Астана: АО «Институт экономических исследований», 2009. – 215 с.
- 2 Программа развития регионов до 2020 года: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 28 июня 2014 г. № 728 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 17.06.2015 г.).
- 3 Алимбаев А.А., Притворова Т.П. Стратегическое планирование развития региона в мировой, национальной и региональной экономических системах. – Караганда, 2008. – 385 с.
- 4 Болатова М., Аяпбергенов Б., Қадыр Е. Экологический туризм в Казахстане. – Караганда: Издательство КГУ, 2013. – 90 с.
- 5 Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 28 февраля 2013 г. № 192.
- 6 Об утверждении Концепции формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 11 октября 2013 г. № 1092.

SPISOK LITERATURY

- 1 Prostranstvennyye aspekty social'no-jekonomicheskogo razvitiya Respubliki Kazahstan / pod red. Zh.K. Bopievoj – Astana: AO «Institut jekonomicheskikh issledovanij», 2009. – 215 s.
- 2 Programma razvitiya regionov do 2020 goda: utv. Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan 28 ijunja 2014 g. № 728 (s izmenenijami i dopolnenijami po sostojaniju na 17.06.2015 g.).
- 3 Alimbaev A.A., Pritvorova T.P. Strategicheskoe planirovanie razvitiya regiona v mirovoj, nacional'noj i regional'noj jekonomicheskikh sistemah. – Karaganda, 2008. – 385 s.
- 4 Bolatova M., Ajapbergenov B., Qadyr E. Jekologicheskij turizm v Kazahstane. – Karaganda: Izdatel'stvo KGU, 2013. – 90 s.
- 5 Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2020 goda: utv. Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan 28 fevralja 2013 g. № 192.
- 6 Ob utverzhdenii Konceptii formirovaniya perspektivnyh nacional'nyh klasterov Respubliki Kazahstan do 2020 goda: utv. Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan 11 oktjabrja 2013 g. № 1092.

Андатпа

Мақалада «моноқала» ұғымының мәні анықталған, Қазақстанның моноқалаларына тән келесі әлеуметтік-экономикалық мәселелер анықталды: қаланың әлеуметтік-экономикалық дамуының қаланы құраушы кәсіпорындардың қызметі мен қаржылық әл-ауқатына жоғары тәуелділігі; шектен тыс экологиялық жүктеме; ескірген технологиялар; негізгі қорының тозуы; жергілікті бюджеттің қаланы құраушы кәсіпорындарға жоғары тәуелділігі; жалпы өмір сүрудің төмен сапасы; моноқалалардың көпшілігінде халық санының қысқаруы және т.б. Мақалада моноқаланың экономикасындағы құрылымдық қайта құру үрдістерін стратегиялық реттеу қажеттілігі негізделді. Зырян моноқаласының мәселелерін шешу ретінде туристік кластерді қалыптастыру ұсынылады. Зырян ауданы мен Зырян қ. туристік кластерінің дамуына SWOT-талдау жасалды, оның нәтижелері моноқаланың экономикасын әртараптандыру үшін туризм саласының әлеуетін пайдалану мүмкіндігін растады. Экологиялық туризм кластерін қалыптастыру Зырян қ. мен Зырян ауданының кешендік дамуына, экономиканың жаңа салаларының пайда болуына, халықты жұмыспен қамту жағдайын тұрақтандыруға және жұмыссыздық тәуекелін төмендетуге әсерін тигізеді. Туристік саланың мультипликативтік нәтижесі бұл шекараларда өмір сүруге және бизнесті жүргізуге қызығушылықты тудыруға жол салады. Мақалада экологиялық туризм талаптарына жауап беретін туристік маршрутқа сипаттама ұсынылады және оны жүзеге асырудың қаржылық тиімділігі бағаланады. Экологиялық туризм кластерін дамытуды белсендендірудің инвестициялық превенциялар сияқты құралын қолдану ұсынылды.

Тірек сөздер: моноқала, тұрақты даму, экологиялық туризм, кластер.

Abstract

The article defines the essence of the «single-industry town» concepts. The following social and economic problems which are inherent in single-industry towns in Kazakhstan have been identified: high dependence of socio-economic development of the town on the activities and financial condition of the town-forming enterprise; excessive ecological load; outdated technology; depreciation of fixed assets; high dependence of local budgets on tax payments of town-forming enterprises; low quality of life in general; population decline in the majority of single-industry towns and other things. The article proves the necessity of strategic regulation of structural changes processes in the single-industry towns' economy. The formation of tourist cluster is suggested as a solution of the problems in the single-industry town Zyryanovsk. SWOT-analysis of the tourism industry in Zyryanovsk and in the district of Zyryanovsk was conducted; the results of this analysis confirmed the possibility of using tourism industry potential for diversification of the single-industry towns' economy. Formation of ecological tourism cluster will contribute to the integrated development of Zyryanovsk and Zyryanovsk district, emergence of new sectors of the economy, stabilization of the employment situation and reduction of the unemployment risks. Multiplier effect of the tourism industry will make these areas attractive to live and to do business. The article offers a description of a tourist route that meets the requirements of eco-tourism, and the cost-effectiveness of its implementation is estimated in the article. It is suggested to use such a financial instrument for the development of a cluster of eco-tourism as investment preferences.

Key words: single-industry town, sustainable development, eco-tourism, cluster.

A. AGUMBAYEVA.

Shakarim State University of Semey,

Candidate of economic sciences,

acting as associative professor of “Management” chair

LOW CARBON DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN'S ENERGY SECTOR FOR SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

Abstract

The authors offer the study about relationship between low-carbon development prospects in the energy sector and sustainable economic growth in Kazakhstan. Energy sector is considered the leading economic sector of Kazakhstan's industry. Power industry harms the environment with their excessive emissions of polluting substances that is reflected globally. The article primarily suggests a literature review of research devoted to this subject. The paper presents the main causes of the problem of transition to sustainable development in the world, describes the level achieved by Kazakhstan in sustainable development. The authors offer a comparative characteristic of the achievements of countries emission graphs as well as prospects for the 2030 schedule of emission intensity in comparison to the countries. In addition, in this paper, authors presented unresolved problems hindering sustainable low-carbon development, that guarantees the stability of the continued existence of mankind. These problems interfere with stable development of the energy industry in the long term and global sustainable development and perspectives of green economic growth of country. Therefore, the relevance of the subject of research is caused by the lack of resources depicting the relationship between tendencies of pollutions' decreasing from industry's activity with conditions of economic growth.

Key words: sustainable development, economical growth, environment, energy sector, low carbon development, greenhouse gases.

Energy sector in Kazakhstan is considered the leading economic sector of industry in the country. The enterprises of the power industry by burning fossil fuels, intensive extraction of oil and gas in Kazakhstan harm the environment with their excessive emissions of polluting substances that is reflected globally.

These problems interfere with stable development of the energy industry in the long term and global sustainable development and perspectives of green economic growth of country, i.e. there is a need for research into a new mechanism of management upon transition to low-carbon development. Therefore, the relevance of the subject of research is caused by the lack of a literature created meaning of transition to low-carbon development of energy sector in Kazakhstan and studies revealing the relationship of tendencies of decreasing of pollutions from industry's activity with conditions of economic growth.

The theoretical and methodical basis for this research formed by number of official documents as Conceptual provisions of materials of UNCED (1992), the WSSD (2002), Report of UKCCC (2008), Report: The Carbon Plan: Delivering a plan for our low carbon future (2011), Report of IPCC (2014) etc.

Energy supply plays a critical role in the maintenance of a great wave of technological innovations that is transforming industrial processes in the industrialized development of different countries. The key advantages of energy have always been that it is clean, precise, and efficient [1] Energy supply is an important component of the economy growth of each country but at the same time plays a key role in environmental conditions. Energy supply links with ecological changes have been the subject of much research since 1992 after the Conference of Rio in Brazil. Over the past century, there has been a dramatic increase in greenhouse gases around the world due to intensive production by different industries of countries.

A considerable amount of literature has been published on sustainable development and low carbon development in the world. In terms of Kazakhstan there has been a lot of research devoted to sustainable development but still not enough investigating low carbon development. The studies that are devoted to different aspects of sustainable development written by Zh. Adilov (2000), B. Yessekina (2004), G. Ismagulova (2004) in addition to international experts such as R.E Hester and R.M. Harrison

(1999), R. Ferguson, W. Wilkinson and R. Hil (2000), N.Z. Muradova and T.N. Veziroglu (2005) etc. They have traced the line of continued debates about the best strategies for the management of sustainable development of energy sector due to low carbon development. This issue is true for Kazakhstan too. For this study, low carbon development was explored as an option of sustainable development (SD) for stable economic growth. In addition, most of literature has been written around the theme of low carbon development after COP 15/CPM 5 in Copenhagen in 2009. In light of recent events in the world such as the tragedy in Nepal (earthquake in 2015), the disaster at the nuclear plant in Japan (Fukushima, 2011) etc., it is becoming extremely difficult to ignore the existence of future threats.

As announced in the UNDO project “The need for a transition to low level of emissions both for developed and developing countries is widely recognized as critically important by the international community if carbon emissions are to be reduced”. We also agree with “Global temperatures must not increase by more than 2 degrees C if only catastrophic climate change is to be avoided”. However, achieving a low level of emissions is proving to be challenging and extremely problematic without cooperation between countries and interaction to create new forms of human existing. A number of researchers have reported about this issue from different points of view. According to the UNEP RIS Ø Centre, “The development of a low carbon strategy requires a balanced focus on the process of government coordination, stakeholder involvement and the result in the form of a strategy document, but rather the formulation of a sustainable pathway to achieve the established development goals” [2]. Another point is “low carbon development requires the market oriented methods and marketing differentiation service” [3]. They suggest that Hainan’s low carbon electric power system greatly promoted low carbon development from hardware perspectives and it has many benefits for a country’s budget.

There are new suggestions such as the creation of “hydrogen plants among the major sources of CO₂ emissions into the atmosphere”. In another research it was found “.. a scenario of a fossil-based ‘hydrogen-carbon’ infrastructure, which will allow a smooth transition from the current hydrocarbon-based economy to a hydrogen-carbon economy as a half-way point to the ultimate hydrogen-from-renewables economy of the future” [4]. The main challenge faced by such experiments is the issue of low carbon development in areas of interest of authors but all of them are directed at solving the great issue of the Earth in terms of climate change and global warming.

So, low carbon development nowadays is perhaps the only true way to reduce GHG and mitigate pollution without losing the level of economic well-being of countries.

Much uncertainty still exists about the relationship between SD and low carbon development. Furthermore, the review of literature showed that notions of SD and LCD which are associated with weakness and inconclusiveness. The aim of this research is to explore the relationship and dependences between relative intention of SD concept and LCD concept.

A systematic understanding of low carbon development contributing to sustainable development is still lacking. For instance, Yacob Mulugetta and Frauke Urban [5] explained in their research that low carbon development as “.. is a much used word in development circles today”, “Still, the view ‘using less carbon for growth’ expressed in DFID’s White Paper (2009) appears to be a common feature in what is implied by LCD”. There is little published data on the links of these issues. “Low carbon development (LCD) is a development model that is based on climate-friendly low carbon energy and follows principles of sustainable development, makes a contribution to avoiding dangerous climate change and adopts patterns of low carbon consumption and producing” [6]. The generalizability of much published research on this issue is problematic. It is still not clear whether low carbon development strategies will be able to achieve the main principles of sustainable development in the future. Particularly, far too little attention has been paid to the issue of management of low carbon development in the power sector.

The present study fills a gap in the literature and provides an exciting opportunity to advance our knowledge about sequential searching of decisions and successful results of using them in order to set back global warming on Earth for the secure life of future generations. The findings should make an important contribution to the field of energy sector management in Kazakhstan in terms of sustainability and low carbon intensity. The reader should bear in mind that this paper is based only on the materials of Kazakhstan’s energy system. The main aim of this paper is to defend the fact that the

low carbon development concept will tackle the goals of sustainable development since all countries are concerned with this issue.

For more than twenty years, the world's attention has been attracted to "sustainable development" (SD). The main conclusions of the Brundtland Report from (WCED, 1987) prepared by the UN Commission on the environment and development were on a theoretical-methodological and conceptual basis of the decisions made by the UN conference on environment and development. Discussion of the reasons of global changes in environment revealed their direct link with methods of modern development of a civilization.

Kazakhstan on an equal basis with 20 countries of the world accepted national programs for the environment and development taking into account the recommendations and the principles stated in documents of the UN conference on the environment and development (Rio de Janeiro, 1992), and decisions of the UN Commission on SD.

The model of a SD represents a uniform system of the integrated components, their relations and communications reflecting the main content of processes of the balanced social, economic and ecological development. According to a short definition of a SD of society, this satisfaction the needs of the modern generation without causing damage to future generations of people.

The developed ecological situation in Kazakhstan is a result of the last crisis phenomena in the national economy, the saved-up structural deformations of economy (to prevalence of resource- and power-intensive technologies), and result of excessive concentration of production in certain industrial regions of the country.

The analysis of the state of the environment in Kazakhstan leads to a conclusion about insufficiency in economic processes components. Thus, environmental policy of the state is traditionally directed to the greening of economic activity, all the economy, and greening of the legislation.

There was the following sequence and priority in greening of the economy for many years: alternative versions of the solution of environmental problems; development of low-waste and resource-saving technologies; direct nature protection actions.

Realization of this sequence allowed us to provide in the long term positive dynamics of changes of the major indicators reflecting invariable functioning, the balanced combination of social, economic and ecological spheres. Such an approach provided the need of transition to a model of SD taking into account interests, conditions and features of country.

On 14 November 2006 with the Decree № 216 the President of Kazakhstan approved the concept of transition of Kazakhstan to SD. This concept defines the vision, the purposes and priorities of a state policy of country in the field of providing a sustainable development and allows approval of the role of the nation on the world scene as one of leaders of a sustainable development of a human civilization. Furthermore, this concept provides the balanced development of political, economic, ecological and social aspects, providing thereby, high quality and the advanced social standards of life of all segments of the population of the country [5, p. 7548].

Resources of a subsoil of Kazakhstan, a variety of environment, huge in scale, allowed the country to become an example of "the state of the future". Transition to SD became an objective necessity for Kazakhstan.

In addition, Kazakhstan accepted a "strategy of entering into number of 50 most competitive countries of the world" (Concept of sustainable development in Kazakhstan for 2007–2024 years, 2006). This strategy sets new tasks in the field of a SD indicating the need of sustained economic growth, steady power policy, transition to environmental standards of a SD of society and creation of steady business structures, etc.

Kazakhstan is a constant participant of the international forums on environment and development, the main international organizations, such as the Commission of a sustainable development of the UN, UNECE, etc., and the active initiator of the agreement on bilateral and multilateral bases. At the same time, Kazakhstan participates in a conventional process: the Convention on a Biodiversity (1994), the Framework Convention of the UN on climate change (1995), and cross-border conventions of UNECE (2000). The government ratified about 20 ecological conventions and agreements.

In this study differences were found in countries' achievements for sustainable development in such countries as Azerbaijan, Turkmenistan from the period after 1995 (Table 1, p. 88).

Table 1 – Countries' achievements for sustainable development

Kazakhstan	Turkmenistan	Azerbaijan
Creation of Strategy "Kazakhstan–2050" (Astana, 14.12.2012)	Creation of State commission to enforce the country's obligations under the Convention (1.03.1999)	Creation the State agency on renewables (Baku, 16.07.2009)
First national message to UN FCCC (Almaty, 1998) The second national message to UN FCCC (Astana, 2009)	Creation by the National Authority for the Clean Development Mechanism (CDM) as a state of the Interdepartmental Commission (Ashkhabad, 2009)	The State Program and national strategy on alternative and renewables (Baku, 1.02.2013)
Creation of concept "Green economy" (Astana, 30.05.2013), program of partnership "green bridge" (Astana, July, 2013), Project of National Concept of adaptation to climate change (Astana, November, 2010)	First national message to UN FCCC (Ashkhabad, 2000) The second national message to UN FCCC (Ashkhabad, 2010)	Transition from fuel oil to gas at fuel power plants was made (SOCAR's report, 2007)
Note – The table was created by the author.		

Kazakhstan and Turkmenistan have established a number of internal documents for accelerating approaches of mitigation pollutions. According to data of general emissions of GHG (one thousand tons of CO₂e.) such documents are still not enough to impede environmental sustainability.

Thus, the activity of Kazakhstan in the field of a sustainable development proceeds from the principle that only those requirements, abilities to development, a tendency, forecasts and alternative scenarios of events which will provide success in achievement of reference points of the Declaration Rio–92 are important for the state.

The process of stability of development in Kazakhstan has a number of specific features. First, closing the Semey nuclear test proving ground and refusal of the nuclear weapon was one of big political strides of the new state. Secondly, a system and dialectic approach is inherent in foreign and domestic policy of Kazakhstan. In conceptual and strategic documents of Kazakhstan the concepts, principles and methodical approaches of a sustainable development are widely used. Thirdly, a sustainable development for Kazakhstan is a stage-by-stage process.

The country has a number of internal and external prerequisites to form and realize a policy of a sustainable development:

- ♦ existence of a large number of the ecological and social crisis phenomena;
- ♦ political stability as the second important prerequisite for formation of a sustainable development;
- ♦ the balanced foreign policy, a steady place in world political space;
- ♦ the high level of public safety;
- ♦ high rate of market reforms;
- ♦ existence of incentives of transition to a SD;
- ♦ a strategic orientation of the country on development of the international relations and an advantageous geographical position;
- ♦ the growing public intelligence, mentality;
- ♦ a tendency of strengthening of environmental policy;
- ♦ progress of potential of ecological activity and another.

The concept of transition to a SD of Kazakhstan accepted indicators, characterizing an economic situation, an ecological state, social development, regional development, organizational indexes and integrated indicators.

Concept of low-carbon development of Kazakhstan

It was not possible to investigate the significant relationships of SD and LCD for features of Kazakhstan because only now is Kazakhstan developing the concept of low-carbon development for inclusion in the national development strategy. However, there are many perspectives for this process in this country.

Kazakhstan is among the countries with an average to high carbon intensive economy and with a low GDP per capita. In 2005 among 186 countries, Kazakhstan was placed 71 according to GDP per capita at \$9,529. However, in relation to the volume of emissions per capita Kazakhstan is in 14th place at 19.1 tons carbon dioxide and 24th place in terms of carbon intensity of GDP with 1,559.2 tCO₂e/1000 per dollar of USA.

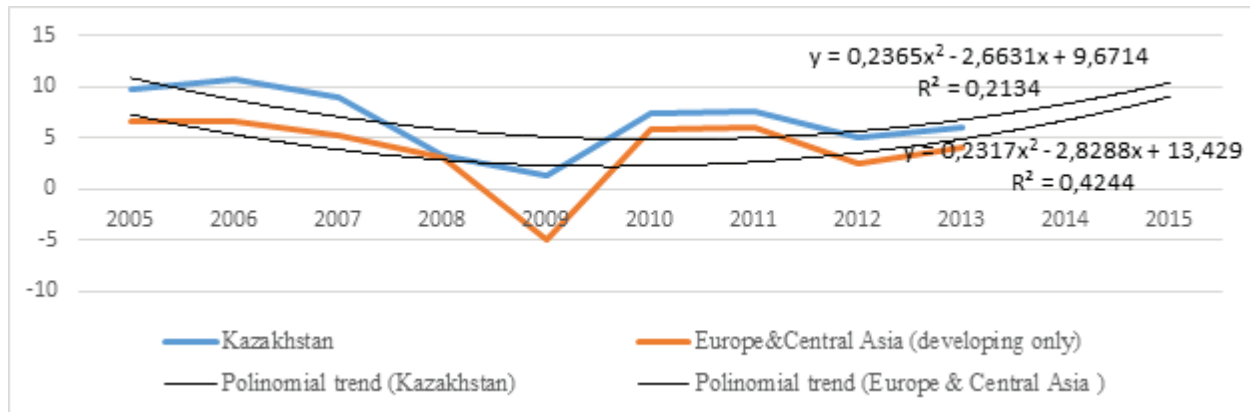


Figure 1 – GDP growth (annual %)

Note – The World Bank (<http://data.worldbank.org>).

After three years this indicator significantly reduced until it was 1% below and sharply raised next year for being on a par for a year with following declining until it reached 5% and increasing again until it reached 6% in 2013. But the volume of CO₂ emissions in Kazakhstan at the same period had stable increasing growth from 11 metric tons per capita in 2005 until slightly changing to 2 tons in 2009 with increasing rates the next year. We also offer polynomial trends to show the perspectives of these data we could wait at 2015 (Figure 1, 2).

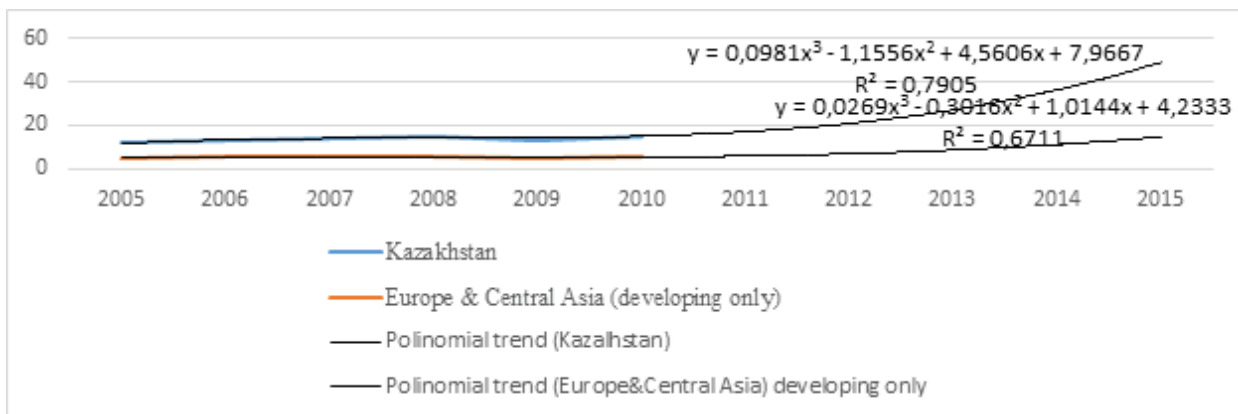


Figure 2 – CO₂ emissions (metric tons per capita)

Note – The World Bank (<http://data.worldbank.org>).

At the same time in this research, the differences in CO₂ emissions among five countries around Caspian Sea were analysed with emissions after mining of oil and gas, which are included in the fuel energy sector. Kazakhstan and Turkmenistan remain in their positions as dominant countries in this region of Central Asia (Table 2, p. 90).

Table 2 – CO₂ emissions: Sectoral Approach – Oil and Gas in the Caspian region

Country of Caspian region:	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Oil/gas					
Azerbaijan	10,1/16,8	9,6/19,6	8,0/16,8	7,8/16,1	9,2/17,6	10,0/19,3
Turkmenistan	14,8/40,7	15,3/40,9	14,4/35,2	16,1/40,5	16,9/44,6	17,8/46,0
Kazakhstan	31,8/39,3	36,6/47,9	27,7/46,3	29,5/53,7	35,5/53,3	32,1/49,4
Note – CO ₂ emissions from Fuel Combustion (2014 Edition), IEA, Paris.						

Additionally, it was known from the New Policies Scenario that perspective levels of carbon intensity indicator in this region would be changeable for four countries (Figure 3). Kazakhstan leads to be at the level of 0,8 tons of CO₂ per thousand dollars of GDP.

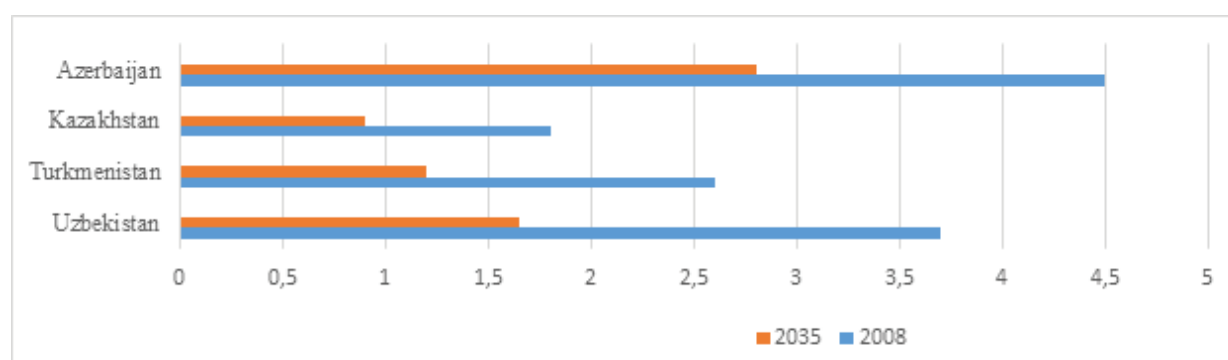


Figure 3 – Carbon intensity in Caspian countries in the New Policies Scenario, tons of CO₂ per thousand dollars of GDP (\$2009, MER)

Note – CO₂ emissions from Fuel Combustion (2014 Edition), IEA, Paris.

Kazakhstan already takes part in the international efforts in the fight against climate change. Developing the concept of low-carbon development for inclusion in national strategy of development and defining the purposes, Kazakhstan considers the level of the economic and technological development, justice and social influence of measures. The country seeks to pass “safe” development to promote mitigation of climate change, to reach high-quality economic development and seek improvement of the standard of living of the population. Kazakhstan as a developed country that has not fully overcome poverty faces a problem of a choice in the direction of future development. The existing opportunity to develop low-carbon economy turns into the necessity caused by climate change.

First, there is a tendency of development of low-carbon power, restructuring of economy, economy of energy and a sustainable development. Achievement of low-carbon development faces a challenge of the requirement of high growth of the economy, which today is characterized by power structure with the prevailing coal share with some lag of technological development and labour, and with the existence of adequate administrative structures and an institutional framework. Despite it for 2000–2008 the GDP of Kazakhstan doubled and despite an increase in emissions of GHG by 60,1%, the carbon intensity of GDP decreased by 20,7%. Transition to low-carbon development has to create strategic possibility of achievement of growth of economy without further heavy industrialization of the country, using all economic and technological advantages arising in the country and in the world.

The concept defines the main objectives and problems of low-carbon development, economy sectors on which influence and strategic measures, which should be undertaken at the national level, have to be directed. Kazakhstan, together with the request for inclusion of the country in the list of the countries of Appendix B, declared the voluntary purpose of reduction of emissions of 15% until 2020 and of 25% by 2050.

There is a stable scientific fact that the average temperature of the Earth's surface is gradually rising. This is a result of the logical result of increasing concentration of carbon dioxide and other contaminants in the air beds of the atmosphere which caused by burning coal or other fossil fuels. Climate change and global warming will inevitably lead to changes and cataclysms, which will have a strong impact on environment. Therefore, it is necessary to create new or renew old regulating mechanism of organization and management of functioning of producing and reducing pollutions simultaneously. This study was an attempt to find out new options of management of sustainable development. Kazakhstan has a number of opportunities to reduce and keep level of CO₂, which is the key contributor to worsen global warming.

LIST OF LITERATURE

- 1 J. Makkeron. Historical review // Influence of electricity generation on the environment. Editors R. Hester and R. Harrison, 1999, page 1.
- 2 Lütken S., Fenhann J., Hinostroza M., Sharma S., Olsen K.H. Low carbon development strategies a primer on framing nationally appropriate mitigation actions (NAMAs) in developing countries. November 2011 // URL: <http://orbit.dtu.dk/files/6282118/Low%20carbon%20development%20strategies.pdf> (Date of reference to source 11.12.2015).
- 3 Feng Y., Kun Zh. Low carbon development of Hainan // Physics Procedia 24, 2012, pp. 801–805, p. 804.
- 4 Muradov N.Z., Veziroğlu T.N. From hydrocarbon to hydrogen–carbon to hydrogen economy // International journal of hydrogen energy, 30, 2005, pp. 225–237, p. 225 // URL: <http://www.elsevier.com/locate/ijhydene> (Date of reference to source 11.12.2015).
- 5 Mulugetta Y., Urban F. Deliberating on low carbon development // Energy Policy 38, 2010, pp. 7546–7549.
- 6 Skea J. and Nishiok S. The politician and the practician for low-carbon community. Addition of modeling of long-term scenarios for low-carbon communities // Climate Policy, № 8, 2008, p. 5–16.

Аңдатпа

Авторлар Қазақстандағы тұрақты эконмикалық өсім мен энергетика саласындағы көміртек шығарылымының төмен деңгейімен дамыту болашағы арасындағы өзара байланысты игеруді ұсынады. Қазақстандағы энергетикалық сектор экономиканың жетекші секторы есептеле отырып, ластанатын заттардың нормативтен тыс қосалқы шығарылымымен қоршаған ортаға зиян келтіреді, бұл жаһандық деңгейді бейнеленеді. Мақалада, ең алдымен, белгіленген тақырыпқа арналған зерттеулерге әдебиеттік шолу жасалған. Жұмыста әлемдегі тұрақты дамуға өту мәселелерінің пайда болуының негізгі себептері келтірілген, Қазақстанмен қол жеткізілген тұрақты дамудың жетістіктеріндегі деңгей сипатталған. Авторлармен елдер жетістітерінің салыстырмалы сипаттамасы, салыстыру үшін елдер бойынша ластанған заттардың шығарылым кестелері, сондай-ақ 2030 жылға шығарылым қарқындылығының болашақ кестесі келтірілген. Сонымен қатар берілген жұмыста авторлармен тұрақтылық төмен көміртекті дамытуға, адамзаттың ары қарай өмір сүруіне кепілдік беретін тұрақтылыққа кедергі келтіретін әлі күнге дейін шешілмеген мәселелер келтірілген. Бұл мәселелер ұзақ мерзімді болашақта энергетиканың тұрақты дамуына және жаһандық тұрақты дамуына, сондай-ақ елдің «жасыл» экономикалық өсу болашағына кедергі келтіреді. Осыған байланысты зерттеу маңыздылығы экономикалық өсу шарттарымен энергетикалық объектілердің ластануын төмендетудің тенденциялардың өзара байланысын ашатын әдебиеттің болмауымен негізделген.

Тірек сөздер: тұрақты даму, экономикалық өсу, қоршаған орта, энергетика, төмен көміртекті даму, парниктік газдар.

Аннотация

Авторы предлагают изучение взаимосвязи между перспективами развития с низким уровнем выбросов углерода в секторе энергетики и устойчивого экономического роста в Казахстане. Энергетический сектор в Казахстане, считаясь ведущим сектором экономики, наносит вред окружающей среде с его сверхнормативными выбросами загрязняющих веществ, что отражается на глобальном уровне. В статье в первую очередь проведен литературный обзор исследований, посвященных данному вопросу. В работе

приведены основные причины возникновения проблемы перехода к устойчивому развитию в мире, описан достигнутый Казахстаном уровень в достижении устойчивого развития. Авторами приведена сравнительная характеристика достижений стран, графики выбросов загрязняющих веществ по странам для сравнения, а также график перспектив интенсивности выбросов к 2030 г. Кроме того, в данной работе авторами приведены не решенные до сих пор проблемы, препятствующие стабильному низкоуглеродному развитию, гарантирующему стабильность дальнейшего существования человечества. Эти проблемы мешают устойчивому развитию энергетики в долгосрочной перспективе и глобальному устойчивому развитию, а также перспективам «зеленого» экономического роста страны. В связи с этим актуальность исследования обусловлена отсутствием литературы, раскрывающей взаимосвязь тенденций снижения загрязнения энергетическими объектами с условиями экономического роста.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономический рост, окружающая среда, энергетика, низкоуглеродное развитие, парниковые газы.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Статья посвящена инновационным технологиям в интернет-рекламе, которые рекомендуется применять в деятельности компаний и рекламных агентств в Казахстане. Чтобы достичь целей исследования, был использован системный, комплексный подход к исследованию, изучение специальной литературы из иностранных и местных источников, анализ отчетных данных компаний, использованы аналитический и статистический методы, данные и обзоры исследовательских агентств, опрос пользователей интернета. На основе изучения мирового и отечественного опыта автор рассматривает такие перспективные виды интернет-рекламы, как «Программатик» RTB-реклама; аудиовизуальная реклама (телевидение плюс онлайн-видео); Multiscreen (мультиэкранность); нативная (естественная) реклама, в том числе спонсорское продвижение, рекомендованный площадками контент и реклама в лентах социальных сетей; возможности Big Data в современной интернет-рекламе; реклама на носибельных устройствах; приложения с геотаргетингом. Новые форматы и виды рекламных инструментов позволяют более эффективно расходовать бюджеты, повышая качество рекламы в целом, следовательно, более эффективно продвигать товары и услуги. Кроме того, с развитием Big Data появляется возможность для более точной сегментации аудитории. Рынок инноваций в сфере интернет-рекламы развивается стремительными темпами. Поэтому уже сейчас казахстанским рекламным компаниям следует активнее применять новые коммуникационные инструменты с учетом меняющейся инновационной сферы рекламного интернет-рынка в мире и в Казахстане. Внедрение предложенных рекомендаций поможет популяризовать новые перспективные виды интернет-рекламы, привлечь внимание потребителей и продвигать товары и услуги казахстанских компаний более эффективно.

Ключевые слова: интернет-реклама, мобильная реклама, аудиовизуальная реклама, нативная реклама, геотаргетинг, мультиэкранность, реклама на носибельных устройствах.

Рынок современной интернет-рекламы – это быстроменяющаяся среда, которая сильно зависит от современных технологических решений. Для обеспечения наибольшей конкурентоспособности современным рекламным организациям следует использовать в своей деятельности новые инструменты, а также совершенствовать существующие.

Инновационные современные решения в области digital-рекламы с каждым днем набирают популярность и на практике доказывают свою эффективность.

По прогнозам агентства Zenith Optimedia, в 2018 г. мобильная реклама возьмет верх над десктопной, составив 50,2% всей интернет-рекламы. Мобильная реклама достигнет отметки в \$114 млрд к 2018 г., а на сегодняшний день ее объем не превышает \$50 млрд. Она перегонит все остальные медиа, за исключением телевидения, объем рекламы которого составит \$215 млрд к 2018 г., а сейчас находится на отметке \$206 млрд.

Мобильная реклама «несет ответственность» практически за весь рост расходов на рекламу. Прогнозируется, что с 2015 по 2018 гг. она будет увеличиваться на 32% в год и составит 87% от всех затрат на рекламу на мировом рынке. Ее пик (\$114 млрд) придется на 2017 г., а в 2018 г. снизится до \$113 млрд.

«Программатик» RTB-реклама составит 60% всей дисплейной рекламы к 2016 г.

«Программатик» реклама – это вид RTB-рекламы (real-time bidding) – система покупки рекламы в реальном времени. Система работает по принципу аукциона и сама выбирает заданную целевую аудиторию на площадках, согласно таргетингам и предпочтениям показывает необходимое рекламное сообщение. Возрастает объем операций на рынке интернет-рекламы, как следствие – увеличивается спрос на технологии, автоматизирующие процессы продажи и покупки рекламного трафика, персонализации рекламных материалов. Благодаря анализу пользователей в интернет-пространстве с помощью данных в социальных сетях и cookie файлов на персональных компьютерах пользователей «Программатик» достаточно точно может сегментировать целевую аудиторию. Как и в случае с контекстной рекламой, стоимость показа будет напрямую зависеть от конкуренции в целевой группе. Для обеспечения максимального

эффекта к системе RTB должны быть подключены все популярные площадки в казахстанском интернете.

В Казахстане система RTB внедряется уже достаточно долго, но, к сожалению, пока еще не получила своего применения. Связано это с тем, что для корректной работы системы необходима база пользователей и их cookie файлы, которые должны обновляться раз в 30 дней. Такие файлы располагаются на устройстве пользователей и содержат информацию о предпочтениях и посещаемых сайтах. Стоимость такой базы в Казахстане может достигать 50 000 \$ и, учитывая объем рынка, покупка такой базы будет нерентабельной как для рекламных агентств, так и для рекламодателей, для которых цена за использование системы будет на порядок выше, чем в развитых странах.

Решение проблемы с базой пользователей сильно изменит ситуацию на интернет-рынке в Казахстане. Немаловажным фактором также является готовность площадок к переходу на новый современный формат, но в любом случае данная система зарекомендовала себя во всем мире.

Каждый показ выкупается за доли секунды – во время загрузки страницы – система RTB мгновенно проводит аукцион. В результате лучшее предложение от рекламодателей появляется на глазах пользователя, которому оно наиболее интересно [1].

Принцип работы RTB системы.

1. Пользователь ввел в строку браузера название сайта, подключенного к рекламной RTB-сети.
2. Сайт перед загрузкой страницы отправляет в сеть, к которой он подключен, запрос на показ баннера, а также данные о пользователе (не Ф.И.О. и адрес проживания, а доступные для таргетинга данные).
3. Рекламная сеть передает данные о пользователе в SSP.
4. SSP классифицирует запрос по максимальному числу параметров: площадка, на которую зашел пользователь, данные о пользователе, время захода, данные по ретаргетингу.
5. SSP выставляет торг – информацию о сайте и пользователе системам рекламодателей. При желании SSP закупает дополнительные данные о пользователе у DMP.
6. Trading Desk, используя DSP, передает информацию о ставке SSP.
7. SSP обрабатывает информацию от всех рекламодателей, сделавших ставку.
8. Выбирает самую высокую ставку.
9. Снижает ее до второй цены и осуществляет показ по цене, превышающей вторую по величине ставку на 1 цент.
10. Получает объявление от победителя и передает его браузеру пользователя в ответ на запрос рекламного объявления.
11. Загружается страничка с полученным объявлением.

Крупный фактор, препятствующий проникновению RTB на казахстанский рынок, заключается в том, что площадки не видят достаточного количества рекламодателей, которые хотят покупать рекламу именно через RTB, конкурируя друг с другом и предлагая более высокую цену размещения. Эта ситуация может быть следствием общей фрагментированности местного рынка, который разбит на много разных зон, где покупают и продают рекламу конкретные игроки.

В 2015 г. RTB-реклама составила 53% и достигнет 60% к 2016 г. В 2012 г. она равнялась всего 12% от всей дисплейной рекламы в мире, а затраты на программную рекламу выросли с \$5 млрд до \$38 в период с 2012 по 2015 гг., что равняется примерно 100% прироста в год. Ее рост немного замедляется вместе с тем, как она устанавливает господство на рынке, но ожидается, что ее объемы достигнут 34% в 2016 г. и 26% в 2017 г.

В США наблюдается самый большой объем программной рекламы: \$16,8 млрд в 2015 г., что составляет 44% мировых затрат на такой вид рекламы. На втором месте – Великобритания: \$2,6 млрд и 7% мирового рынка.

Аудиовизуальная реклама становится важной для продвижения брендов.

Аудиовизуальная реклама – телевидение плюс онлайн-видео – набирает обороты в дисплейной рекламе. Телевидение обладает беспрецедентным охватом, а онлайн-видео может предложить точный таргетинг и персонализацию маркетинговых сообщений. Аудиовизуальная реклама составила 48,4% дисплейной рекламы в 2015 г. и достигнет 48,9% в 2018 г., в то время

как в 2010 г. она составляла всего 44,1%. Поможет этому и развитие системы multiscreen, где успешно сочетается аудиовизуальная и видеореклама.

Рынок интернет-рекламы в Казахстане является проекцией онлайн-рынка России. Экономическая ситуация на мировой арене диктует свои условия. В целом, ориентируясь на российские данные, можно предположить, что рост рынка интернет-рекламы в Казахстане замедлится до 2,3%.

Онлайн-видеореклама.

С каждым днем казахстанские пользователи потребляют все больше и больше видеоконтента. Одновременно с этим развивается благоприятная инфраструктура для дальнейшего роста данного сегмента. Так, например, самый популярный видеосервис в мире YouTube открыл свое представительство в Казахстане, позволяя монетизировать контент и отслеживать локальные тренды. Видеоконтент – это уникальный способ коммуникации с потребителем. Через видео проще показать преимущества товара или услуги, его характеристики, размер, цвет, а также продемонстрировать товар в действии. По статистике, каждый 2-й человек, который ищет отзывы на конкретный товар или услугу, обращается за помощью в YouTube.

По оценкам Forbes, невзирая на хорошие показатели роста онлайн-рекламы видеоформата в мировой паутине, компании, представляющие торговые марки, пока не рассматривают онлайн-видео как альтернативу ТВ. Более 48% корпораций диверсифицируют свои медийные бюджеты, распределяя деньги как в интернет, так и в традиционные носители – прессу и телевидение [2].

Эксперты прогнозируют, что в ближайшем будущем все большее количество рекламодателей захотят дать рекламу в интернете, склоняясь при этом к новым форматам онлайн-рекламы, таким, как видео, и постепенно уходя от более консервативных инструментов вроде баннеров.

В конце концов, чем больше желающих купить рекламу в интернете, тем больше рынок онлайн-рекламы, тем богаче предложение и тем изощреннее и хитрее рекламные инструменты. Видеоформат – это просто очередной эволюционный этап развития рекламного интернет-рынка.

Multiscreen (мультиэкранность).

Видео – это двигатель роста на рынке онлайн-рекламы, оно все чаще используется в интернете. Одновременно пользователь может потреблять до трех экранов. Ноутбуки и персональные компьютеры – всего лишь один из вариантов устройств, с которых можно просматривать видео. Сегодня пользователь сам определяет, что, когда и как он хочет смотреть. В результате не только вторые экраны (смартфоны, планшеты и т.д.) составляют серьезную конкуренцию традиционному ТВ, но и телевизоры с доступом к интернету. Это ставит новые задачи медиапланирования.

Мультиэкранная стратегия – правильное решение для рекламодателей: оно позволяет достигать целевую аудиторию независимо от того, на каком устройстве они смотрят видео. Все кампании с видео таргетируются на нужную аудиторию по заданным параметрам.

Куда бы ни шел пользователь, контент всегда будет с ним. Смотря передачу по телевизору, ее также можно ретранслировать на смартфон или планшет и отправиться по своим делам, продолжая просмотр при наличии качественного интернет-соединения.

Другая возможность мультискрин – это работа с дополненной реальностью. В этом случае мобильное устройство может выдавать дополнительные сведения и вовлекать пользователей в интерактив. В Казахстане такую технологию опробовал «7 канал» в развлекательном шоу BOOM. Во время эфира по телевизору пользователи могли смотреть передачу и, точно так же как участники, пытаться ответить на вопросы ведущего в своем смартфоне. Таким интерактивом достигался эффект присутствия в студии программы.

Нативная реклама (естественная реклама).

Одним из трендов интернет-рекламы, который прослеживается на протяжении нескольких лет и постоянно совершенствуется, является естественная реклама, органично встроенная в интерфейс площадки. Это персонализированная реклама, которая может включать в себя сторителлинг, текстовые посты, видео, заметки и графические материалы.

Нативная реклама выглядит как полезный контент, с которым хочется взаимодействовать: полезная информация, развлечения, советы, вдохновение. Такая реклама не смотрится как рек-

лама. Она воспринимается как часть сайта, приложения или статьи. Согласно последним исследованиям, пользователи обращают внимание на нативную рекламу на 25% чаще, чем на обычную баннерную рекламу [3].

Плюсы нативной рекламы:

- ♦ размещение в местах, где пользователь ее видит или готов видеть, а не в «слепой» зоне;
- ♦ продолжительный эффект и увеличение времени взаимодействия с потенциальными клиентами, в том числе за счет вирусной составляющей самого контента, с которым она переплетена;
- ♦ повышение лояльности к самому бренду за счет расположения в контексте того, в чем пользователь в данный момент заинтересован;
- ♦ повышение лояльности к самой площадке, где она размещена, за счет отсутствия агрессивных форматов рекламы;
- ♦ отсутствие (на сегодняшний день) способов блокировки такой рекламы какими бы то ни было программными средствами, за исключением возможности блокировки отображения отдельных элементов типа видео, графики;
- ♦ мультиплатформенная поддержка. Такая реклама будет хорошо считываться как с экранов компьютера, так и с мобильных устройств, планшетов и других гаджетов.

Нативную рекламу можно разделить на 3 основных вида – спонсорское продвижение, рекомендованный площадками контент и реклама в лентах социальных сетей.

Спонсорское продвижение – данный вид естественной рекламы очень похож на применяемый в киноиндустрии метод product placement. В данном случае это может быть заказная статья в СМИ, контент у блогеров и так далее. Известная личность может носить брендовые часы или в кадре видео может появиться рекламируемый продукт. Такой вид рекламы достаточно дорогой, но он имеет хорошую эффективность и доверие у пользователей.

Рекомендованный контент – данный вид рекламы можно встретить в социальных сетях, видеосервисах, блогах и даже в онлайн-СМИ. Прочитав какую-то статью на сайте, пользователю в соседней колонке рекомендуются статьи с похожей тематикой. В YouTube для этого имеется отдельный блок с рекомендованным сервисом видео. Такая реклама очень ненавязчива и, наоборот, вызывает интерес у пользователей.

В мобильных телефонах пользователю может быть рекомендовано продвигаемое мобильное приложение на основе его интересов. В YouTube это продвигаемый рекламный ролик, а в социальных сетях и на сайтах – рекомендованная рекламная статья.

Нативная реклама в социальных сетях – это один из самых бюджетных вариантов естественной рекламы, который встречается все чаще и чаще. Facebook внедрил такой формат рекламы достаточно давно, в Vkontakte, Twitter и Instagram такая реклама появилась недавно [4]. Во время просмотра общей ленты новостей в социальной сети пользователю, помимо записей от друзей, органично показываются рекламные посты, которые продвигают бренды. Как правило, эффект от такой рекламы в несколько раз выше, чем от традиционной рекламы. Кроме того, пользователи с большей охотой вовлекаются в обсуждение поста, делают репосты и ставят лайки.

Возможности Big Data в современной интернет-рекламе.

Big Data – это скопление большого объема данных. Сбор и анализ больших данных во время разработки рекламной кампании по большей части необходим для повышения ее качества и получения инсайтов о своей целевой аудитории. Еще недавно анализ Big Data был чем-то недоступным, но с развитием интернета собирать большие массивы информации стало реальностью. Сбор информации о пользователях происходит постоянно – в мобильных телефонах и планшетах, во время просмотра телевизора, в электронной почте, в играх и приложениях, в социальных сетях и на разнообразных сайтах. Используя интернет, пользователи постоянно оставляют свою персональную информацию, которая собирается и анализируется крупными рекламными агентствами и сервисами. Так, поисковая система Google совершенно точно знает ваши интересы, отслеживает перемещения и на основе этой статистики предоставляет рекламные материалы.

С развитием технологий становится все проще собирать и хранить большие данные. Вместе с технологическим ростом также возрастает и объем данных. Уже сейчас за относительно

небольшие деньги можно приобрести накопитель, который сможет вместить в себя всю музыку мира.

Однако проблема в анализе Big Data заключается в первую очередь в том, что для ее сбора требуются достаточно большие затраты. В Казахстане никто не хочет платить за такие данные, а собирать их только для своих целей становится невыгодно и нерентабельно.

Работа с большими объемами данных будет направлена не только на получение дополнительной выгоды, придется также решать проблемы, которые сами же большие данные и создают. McKinsey обозначают новые горизонты в семи пунктах:

- ♦ Big Data нашли применение в каждой отрасли и стали важным фактором производства;
- ♦ Big Data создают ценность несколькими способами;
- ♦ использование Big Data станет ключевым показателем конкуренции частных фирм;
- ♦ использование больших данных будет лежать в основе новой волны роста производительности и прибыли;
- ♦ большие данные имеют применение в каждом секторе экономики, однако в некоторых из них использование Big Data окажется более прибыльным;
- ♦ нехватка специалистов, которым по силам разобраться с Big Data;
- ♦ чтобы полноценно воспользоваться возможностями Big Data, потребуется преодолеть несколько трудностей.

Big Data имеют потенциал, более чем достаточный, чтобы полностью изменить ситуацию в сегодняшней экономике. Большие объемы аналитических данных эффективно применять в совокупности с RTB, мобильной, баннерной и контекстной рекламой.

Реклама на носибельных устройствах – это вид рекламы, которая показывается на персональных носибельных устройствах, например, на умных часах и персональных трекерах. На сегодняшний день такая реклама еще не получила своего распространения. За 2015 г. затраты на данный вид рекламы составили всего 1,5 млн долларов. Однако аналитическое агентство Juniper Research в результате исследования пришло к выводу, что бюджеты компаний на продвижение в носимых устройствах, в частности смарт-часах, составят \$68,6 млн к 2019 г. [5].

Эксперты Juniper Research приходят к выводу, что столь значительный рост будет вызван присутствием в сегменте носимых устройств таких высокотехнологичных брендов, как Apple, которые способствуют широкому охвату новых аудиторий за счет экспансии новой концепции гаджетов [6]. Исследователи также подчеркивают, что появление дополнительного пользовательского экрана будет только стимулировать интерес рекламодателей.

Кроме того, компаниям будет необходимо разрабатывать и внедрять новые рекламные форматы, которые смогут адаптировать объявления к ограниченному пространству интерфейса «умных часов». Помимо этого, существует еще один вызов для брендов: владельцы носимых устройств не похожи в поведении на пользователей смартфонов, так как внимание, уделяемое этим гаджетам, различно: секунды против минут. Таким образом, перед брендами стоит задача по вовлечению аудитории за гораздо более короткий промежуток времени.

Рынок потребления в данном сегменте носимой электроники в Казахстане постепенно набирает свою популярность. Крупные производители электроники, такие, как Samsung, LG, Sony, уже начали активно продвигать смарт-часы на рынке Казахстана, в связи с чем в ближайшие несколько лет следует ожидать появления данного вида рекламы и у нас.

Приложения с геотаргетингом – данный вид рекламы открывает новые возможности быть ближе к потребителю. Когда человек оказывается рядом с магазином или кафе, смартфон выводит уведомление о распродаже или специальном предложении в этом заведении.

Так, бренд может коммуницировать с помощью специальных сообщений в нужном месте и в нужный момент. Это яркий пример совмещения онлайн и офлайн-рекламы для обеспечения максимальной эффективности. Заведения, которые уже попробовали в своей бизнес-деятельности использовать приложения с геотаргетингом, отметили 26-процентное увеличение посещаемости, а также увеличение прибыли на 7% [7].

Сегодня смартфоны имеются у каждого современного жителя города. Следовательно, применение приложений с геотаргетингом является актуальным инновационным инструментом для казахстанских компаний.

Самые крупные игроки, использующие геотаргетинг сегодня, представлены на международной арене. Так, компания Google весьма активно использует ресурсы географического позиционирования для продвижения мобильной рекламы. В дополнение к этому интересным решением является сервис Google Goggles – геописк по изображениям. Если вас заинтересовало необычное здание, но вы не знаете его названия и чем оно примечательно, или вы нашли необычный район и хотите узнать, почему здесь применяется такая архитектура, можно воспользоваться визуальным поиском. Достаточно сфотографировать интересующий объект, и по его изображению вместе с географическими данными со смартфона Google постарается найти ответ.

Сегодня многие компании предлагают услуги геотаргетинга и такой подход позволяет значительно оптимизировать финансовые затраты на рекламу. В отличие от настольных платформ, мобильные устройства позволяют сделать любое предложение услуг более актуальным и своевременным. Именно на мобильных платформах геотаргетинг приобретает новую ценность – возможность сообщить о себе потенциальному потребителю именно там, где он находится в данный момент времени.

Резюмируя вышеизложенную информацию, можно с уверенностью сказать, что рынок инноваций в сфере интернет-рекламы развивается стремительными темпами. Каждый год появляются новые современные и более эффективные рекламные инструменты, которые призваны прийти на смену более старым и менее эффективным каналам коммуникации. Согласно прогнозам экспертов, в ближайшие несколько лет доминантные позиции возглавят видеореклама, мобильная и контекстная реклама. За ними следует пока еще не популярный в Казахстане вид рекламы Real Time Bidding. Однако вместе с развитием инноваций появляются новые электронные устройства, которые также могут стать поставщиками рекламных услуг для конечной целевой аудитории. Тенденция к насыщению рынка носибельными устройствами показывает, что уже к 2019 г. этот рынок станет востребованным, а персональные устройства типа смарт-часов станут такими же обыденными, как смартфоны.

Новые форматы и виды рекламных инструментов позволяют более эффективно расходовать бюджеты, повышая качество рекламы в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Real Time Bidding // <http://rtb-media.ru/wiki/>.
- 2 Тим Э. Повышение эффективности интернет-рекламы. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2013. – 408 с.
- 3 RusBase. Нативная реклама: руководство для брендов: // <http://rusbase.com/opinion/native-ads/>.
- 4 Big Data – большие данные: // <http://rtb-media.ru/wiki-big-data/>.
- 5 Расходы на рекламу в смарт-часах могут достигнуть \$70 млн к 2019 г.: // <http://www.cossa.ru/news/244/101858/>.
- 6 Данные аналитического агентства Juniper Research: // <http://www.juniperresearch.com/>.
- 7 Геотаргетинг оптимизирует затраты на рекламу: // http://www.cnews.ru/reviews/mobilnye_prilozheniya_dlya_biznesa_2013/articles/geotargeting_optimiziruet_zatraty_na_reklamu/.

SPISOK LITERATURY

- 1 Real Time Bidding // <http://rtb-media.ru/wiki/>.
- 2 Tim Je. Povyshenie jeffektivnosti internet-reklamy. – М.: Mann, Ivanov i Feber, 2013. – 408 s.
- 3 RusBase. Nativnaja reklama: rukovodstvo dlja brendov: // <http://rusbase.com/opinion/native-ads/>.
- 4 Big Data – bol'shie dannye: // <http://rtb-media.ru/wiki-big-data/>.
- 5 Rashody na reklamu v smart-chasah mogut dostignut' \$70 mln k 2019 g.: // <http://www.cossa.ru/news/244/101858/>.
- 6 Dannye analiticheskogo agentstva Juniper Research: // <http://www.juniperresearch.com/>.
- 7 Geotargeting optimiziruet zatraty na reklamu: // http://www.cnews.ru/reviews/mobilnye_prilozheniya_dlya_biznesa_2013/articles/geotargeting_optimiziruet_zatraty_na_reklamu/.

Аңдатпа

Мақала Қазақстандағы жарнама агенттіктері мен компаниялардың қызметтерінде қолдану ұсынылатын интернет-жарнамадағы инновациялық технологияларға арналған. Зерттеу мақсаттарына жету үшін зерттеуге жүйелі, кешенді тәсіл қолданылды, шетелдік және жергілікті арнайы әдебиеттер зерттелді, аталған компанияның есептері талданды, аналитикалық және статистикалық әдістер, зерттеу агенттіктерінің мәліметтері мен шолулары, интернет тұтынушыларының сұрақ-жауаптары қолданылды. Әлемдік және отандық тәжірибелерді зерттеу негізінде автор Интернет жарнаманың перспективті түрін қарастырады, мысалы «Программатик» RTB жарнама; аудиовизуалды жарнама (теледидар плюс онлайн-видео); Multiscreen (мультиэкрандылық); нативті (табиғи) жарнама, соның ішінде әлеуметтік желілердің лентасындағы жарнама және контент түрінде ұсынылған демеушілік жылжыту; заманауи интернет-жарнамадағы Big Data мүмкіндіктері; носибелді құрылғылардағы жарнама; геотаргетингпен қосымшалар. Жарнама құралдарының жаңа форматы мен түрлері бюджетті тиімді пайдалануға мүмкіндік береді, жарнаманың сапасын арттырады, яғни тауарлар мен қызметтерді тиімді жылжытады. Одан басқа Big Data дамуымен аудитория сегментін дәлірек анықтауға мүмкіндік пайда болады. Интернет-жарнама сферасындағы инновация нарығы қарқынды дамып жатыр. Сондықтан қазір қазақстандық жарнама компанияларына әлемдегі және қазақстандағы интернет-жарнама нарығының инновациялық сферасының өзгерісін есепке ала отырып, жаңа коммуникациялық құралдарды белсенді қолдану қажет. Ұсынылған ұсынымдарды енгізу жарнама ғаламторының жаңа перспективалық түрлерін, тұтынушы назарын аударуға қазақстандық компаниялардың қызмет көрсетуіне және тауарларды жылжытуға тиімдірек танытуға ықпалын тигізеді.

Тірек сөздер: интернет-жарнама, мобильді жарнама, аудиовизуалды жарнама, нативті жарнама, геотаргетинг, мультиэкрандылық, носибелді құрылғылардағы жарнама.

Abstract

The article is devoted to the innovative technologies in the Internet advertising, which are recommended to use in the activity of the companies and advertising agencies in Kazakhstan. To achieve the research objectives the following methods were used: systematic, integrated approach in research, studying special literature from foreign and local sources, analysis of companies' reporting data, analytical and statistical methods, research agencies' data and overview, Internet users' survey. On the basis of world and national experience the author considers such perspective kinds of the Internet advertising, as Programmatic RTB advertising; audiovisual advertising (TV plus online video); multiscreen; native ads, including sponsorship promotion, recommended content by advertising sites and advertising in social networks; opportunities of Big Data in the modern Internet advertising; advertising on wearable devices; Location targeting. New formats and kinds of advertising tools give opportunities to expend budgets more effectively, improving the quality of the whole advertising, therefore to promote goods and services more effectively. Besides, with the development of Big Data there is an opportunity for more precise segmentation of audience. The market of innovations in the field of the Internet advertising is developing rapidly. So now the Kazakh advertisers should more actively use new communication tools with considering the changing innovation sphere of the Internet advertising market in the world and in Kazakhstan. The implementation of proposed recommendations will help to popularize new perspective kinds of Internet advertising, to attract customers' attention and to promote goods and services of Kazakhstan companies more effectively.

Key words: Internet advertising, mobile advertising, audiovisual advertising, native ads, location targeting, multiscreen, advertising on wearable devices.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ,
КРЕДИТОВАНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Аннотация

На современном этапе Украина находится в состоянии глубокого финансового и экономического кризиса, который проявляется через такие негативные тенденции, как спад производства, общие неплатежи, рост государственного долга и дефицита государственного бюджета, масштабная безработица, обострение социальных противоречий и политические конфликты на международном уровне. В таких условиях возникает необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов для устранения этих проблем, что может быть осуществлено прежде всего за счет займов международных финансовых организаций, которые на нынешнем этапе развития мирового хозяйства играют ведущую роль в преодолении последствий финансово-экономического кризиса в Украине. В статье проанализирована результативность расходов государственного бюджета для реализации инвестиционных программ, кредитование которых осуществляется международными институтами на уровне главных распорядителей бюджетных средств. Обоснованы направления повышения эффективности использования средств международных финансовых организаций. По мнению автора, изменения должны быть направлены на совершенствование непосредственно процедур подготовки и реализации проектов, приведение существующих подзаконных актов в соответствие с законами и к реалиям, связанным с передачей организационных, контрольных и других функций от Минэкономики в Минфин, а также вопросы, связанные с распоряжением бюджетными средствами, осуществлением процедур закупки и т.д. Показано, в какой мере целесообразным и эффективным является использование внешних долговых обязательств в связи с конкретными проектами и программами кредитования. Предложены пути совершенствования процедуры подготовки и реализации проектов, финансируемых международными финансовыми организациями. Сделаны рекомендации по внедрению в отечественную практику стратегических подходов к реализации долговой политики государства.

Ключевые слова: расходы государственного бюджета, международные финансовые организации, инвестиционные проекты, бюджетные программы.

Обеспечение эффективного использования бюджетных средств является одной из наиболее важных проблем исполнения бюджета в большинстве стран мира. Актуальной эта проблема остается и для Украины, которая имеет ограниченные бюджетные ресурсы. Учитывая это, важно как правильно планировать расходы (определяя приоритеты при распределении финансовых ресурсов, источников их финансирования), так и обеспечивать контроль за целевым и результативным использованием бюджетных средств.

Ученые отмечают, что ведомственная закрытость программ, а также недофинансирование приводят к превращению их в совокупность малосвязанных проектов, формально объединенных по отраслевой принадлежности. Как следствие, такие программы стали дополнительным источником финансирования основных функций их исполнителей за счет средств государственного бюджета. Исполнители программ часто не заинтересованы ни в их полном финансировании, ни в контроле, поскольку это позволяет списывать невыполнение программных задач на отсутствие средств и, следовательно, избегать ответственности [1].

По мнению некоторых ученых, недостаточная эффективность использования финансов государственного сектора экономики как одного из инструментов обеспечения социально-экономического развития в первую очередь связана с отсутствием научно обоснованных подходов к определению и конкретизации составляющих, основных факторов формирования, методов оценки и механизмов повышения эффективности [2].

Согласно Бюджетному кодексу Украины (далее – БКУ) [3] одним из принципов бюджетной системы является принцип эффективности и результативности. С целью эффективного управления государственным (местным) долгом и/или ликвидностью единого казначейского счета Министерство финансов Украины вправе осуществлять сделки с государственным (местным) долгом, включая обмен, выпуск, покупку, выкуп и продажу государственных долговых обяза-

тельств при условии соблюдения предельного объема государственного (местного) долга на конец бюджетного периода.

В соответствии со статьей 19 БКУ на всех стадиях бюджетного процесса осуществляются контроль за соблюдением бюджетного законодательства, аудит и оценка эффективности управления бюджетными средствами в соответствии с законодательством. Согласно статье 20 БКУ ответственный исполнитель бюджетных программ в процессе их выполнения обеспечивает целевое и эффективное использование бюджетных средств в течение всего срока реализации соответствующих бюджетных программ в пределах определенных бюджетных назначений.

Результативные показатели бюджетной программы используются для оценки эффективности бюджетной программы и включают количественные и качественные показатели, которые определяют результат выполнения бюджетной программы, характеризующий ход реализации, степень достижения поставленной цели и выполнения задач бюджетной программы. Такие показатели должны подтверждаться официальной государственной статистической, финансовой и другой отчетностью, данными бухгалтерского, статистического и внутрихозяйственного (управленческого) учета [3].

На всех стадиях бюджетного процесса его участники в пределах своих полномочий осуществляют оценку эффективности бюджетных программ, предусматривающих меры по мониторингу, анализу и контролю за целевым и эффективным использованием бюджетных средств. Оценка эффективности бюджетных программ осуществляется на основании анализа результативных показателей бюджетных программ, а также другой информации, содержащейся в бюджетных запросах, сметах, паспортах бюджетных программ, отчетах об исполнении смет и отчетах о выполнении паспортов бюджетных программ. Организационно-методологические основы оценки эффективности бюджетных программ определяются Министерством финансов Украины.

Согласно статье 21 БКУ распорядитель бюджетных средств осуществляет управление бюджетными средствами в пределах установленных бюджетных полномочий и оценку эффективности бюджетных программ, обеспечивая эффективное, результативное и целевое использование бюджетных средств, организацию и координацию работы распорядителей бюджетных средств низшего уровня и получателей бюджетных средств в бюджетном процессе.

Согласно статье 26 БКУ контроль за соблюдением бюджетного законодательства, направленного на обеспечение эффективного и результативного управления бюджетными средствами, осуществляется на всех стадиях бюджетного процесса его участниками в соответствии с настоящим Кодексом и другим законодательством [3].

Приоритетной задачей для бюджетного процесса в Украине является переориентация бюджетных программ в сторону эффективности и результативности. Эта задача особенно актуальна в условиях привлечения средств международных финансовых институтов для финансирования бюджетных расходов.

Политику государственных расходов можно считать эффективной только при условии увеличения соотношения совокупного показателя результативности бюджетных программ и общего объема бюджетных расходов [4].

Положительным шагом в сторону обеспечения прозрачности использования бюджетных средств является принятие 11 февраля 2015 г. Закона Украины «Об открытости использования публичных средств». Информация публикуется на едином веб-портале использования публичных средств. Доступ к ресурсу является свободным и бесплатным [5].

В свою очередь, сложность построения дальнейшего сотрудничества Украины с иностранными кредиторами заключается в наличии системных проблем по выполнению в полном объеме своих обязательств по ним. Вопросы повышения эффективности, использования средств международных финансовых институтов обостряются ввиду того, что сегодня Украина является достаточно зависимой от новых финансовых вливаний из-за рубежа.

Вместе с тем наличие проблем бюджетной системы и эффективности использования бюджетных средств не должно стать поводом для замораживания финансово-кредитных отношений с международными финансовыми организациями. И чрезвычайно опасным было бы нарушение выполнения взятых на себя обязательств финансового и иного характера в связи с неспособностью предотвратить дефолт или в результате непродуманных политических решений.

Бесспорным является тот факт, что обеспечение эффективных взаимоотношений с международными финансовыми организациями и выполнение взятых на себя обязательств крайне важны для современного этапа социально-экономического развития государства. Сегодня перед Украиной стоит задача структурной перестройки отраслей экономики, а также всего механизма управления собственностью, мобилизации капиталов и кредитных ресурсов. В свою очередь, реализация поставленных перед государством задач будет зависеть в том числе от того, насколько эффективно используется потенциал международного сотрудничества в кредитно-финансовой сфере.

В частности, актуализируется вопрос внедрения в отечественную практику стратегических подходов к реализации долговой политики государства. Необходима также объективная оценка количественных параметров, допустимого предела государственного долга, определение нежелательного превышения определенной критической точки внешнего долга в сравнении с ВВП и другими важными макроэкономическими показателями.

На современном этапе развития Украины проблематика отношений с международными финансовыми институтами рассматривается в контексте обеспечения реформирования национальной экономики. Заметим, что текущее состояние внешнего долга Украины ставит государство в трудное положение и предопределяет необходимость максимально эффективного использования внешних заимствований, которые бы обеспечили постепенный рост национальной экономики и повышение платежеспособности государства.

Среди международных финансовых организаций основными кредиторами Украины, средства которых привлекаются государством или под государственные гарантии для финансирования проектов экономического и социального развития Украины, является Международный банк реконструкции и развития (далее – МБРР), Европейский банк реконструкции и развития (далее – ЕБРР) и Европейский инвестиционный банк (далее – ЕИБ). Украина стала членом МБРР [6] и ЕБРР [7] в 1992 г., приняв соответствующие условия и обязательства члена этих МФО. А с 2006 г. началось сотрудничество Украины с ЕИБ [8]. Сотрудничество с указанными МФО способствует доступу Украины к сравнительно дешевым кредитным ресурсам, которые предоставляются на льготных условиях.

Количество государственных целевых программ, финансируемых в Украине за счет кредитов (займов), привлекаемых государством в специальный фонд Государственного бюджета Украины от иностранных государств, банков и международных финансовых организаций для реализации инвестиционных программ (проектов), составило: в 2011 г. – 24 программы с общим планируемым объемом финансирования 3 258 885,6 тыс. грн [9]; в 2012 г. – 18 (5 131 924,2 тыс. грн) [10]; в 2013 г. – 17 (6 180 440,3 тыс. грн) [11]; в 2014 г. – 16 (6 188 727,8 тыс. грн) [12]; в 2015 г. – 19 (14 157 140,7 тыс. грн) [13]. Наблюдается тенденция к увеличению объемов финансирования расходов бюджета за счет международных кредитов (рисунок 1). Наряду с этим количество самих программ несколько сократилось – с 24 программ в 2011 г. до 19 в 2015 г.

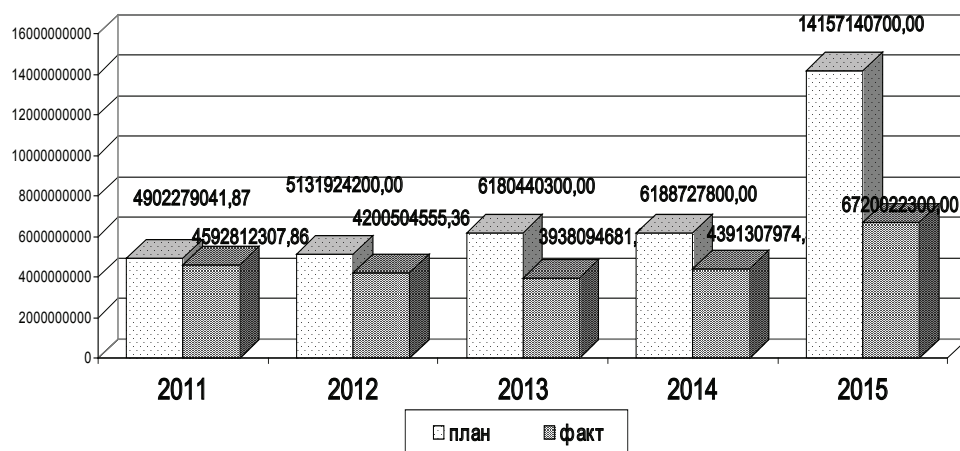


Рисунок 1 – Динамика финансирования расходов бюджета МФО в 2011–2015 гг., грн

Примечание – Источник: Министерство финансов Украины.

Наблюдается тенденция к росту привлечения средств международных финансовых институтов, однако прежде всего это касается плановых показателей. Фактические показатели имеют тенденцию к снижению с 4 592 812,307 тыс. в 2011 г. до 3 938 094,681 тыс. в 2013 г. и незначительным ростом в 2014 г. – до 4 391 307,97 тыс. грн. Усиливается разрыв между плановым и фактическим финансированием расходов бюджета за счет международных финансовых институтов. Если в 2011 г. финансирование расходов государственного бюджета за счет международных финансовых институтов осуществлялось в объеме 94%, то в 2013 г. этот показатель составлял 64%, в 2014 г. – 71%.

Резкое увеличение плановых объемов финансирования международными финансовыми институтами в 2015 г. – до 14 157 140,7 тыс. грн. объясняется тяжелым экономическим положением государства, впрочем, профинансировано расходов за счет МФО всего на 47,5%.

Выводы относительно отставания в выполнении проектов и несвоевременного использования средств займов сделаны больше чем по половине проектов. Основной причиной указывается субъективный фактор (человеческий фактор).

Учитывая вышесказанное, важным вопросом является обеспечение повышения эффективности использования средств международных финансовых организаций. Заметим, что со стороны правительства сделаны определенные шаги в направлении повышения эффективности использования ресурсов МФО. В частности, с целью совершенствования процедуры инициирования, подготовки и реализации проектов экономического и социального развития Украины, поддерживаемых международными финансовыми организациями, повышения эффективности использования привлеченных средств, в 2008 г. было принято Постановление «О порядке инициирования, подготовки и реализации проектов экономического и социального развития Украины, поддерживаемых международными финансовыми организациями» [14]. Согласно этому Постановлению, осуществляется мониторинг проектов (мероприятия по наблюдению за состоянием подготовки и реализации проекта), которые финансируются МФО. Мониторинг проводит Минэкономразвития вместе с МФО (с их согласия), ответственным исполнителем и/или бенефициаром путем оценки состояния подготовки и реализации проектов, а также выявления отклонений от запланированных мероприятий и определения их влияния на выполнение обязательств Украины, взятых по договорам с МФО. Минфин проводит мониторинг использования средств займа, выполнения финансовых обязательств по договору Украины с МФО, договору между Минфином и бенефициаром и/или ответственным исполнителем, договору между Минфином и городским советом. Ответственный исполнитель обеспечивает через координатора проекта постоянное наблюдение за подготовкой и реализацией инвестиционного проекта и за работой группы управления проектом. В частности, надзор ведется путем наблюдения за ходом выполнения планов мероприятий по подготовке и реализации проекта, плана закупки товаров (работ, услуг) и бюджета проекта, подготовки финансовой отчетности и оценки достижения показателей результативности, а в случае выявления фактов отклонения от запланированных мероприятий обеспечивает выполнение условий договора Украины с МФО.

По нашему мнению, порядок использования бюджетных средств должен основываться на таких принципах, как строгое определение целей и направлений использования средств МФО; обеспечение эффективного выполнения программ, финансируемых МФО; нормативно-правовое обеспечение определения критериев эффективности использования средств МФО; конкурсные требования к инвестиционным программам (проектам), включая порядок и критерии их отбора, а также критерии и условия определения исполнителей таких программ (проектов); критерии и условия отбора субъектов хозяйствования, которым предоставляется государственная поддержка из бюджета за счет средств МФО; условия и критерии конкурсного отбора заемщиков и проектов (программ), на реализацию которых предоставляются кредиты МФО; условия предоставления кредитов и их возврата, включая положения по осуществлению контроля за их возвратом; положения об осуществлении закупки товаров, работ и услуг, определение условий и сроков поставки и проведения расчетов.

В свою очередь, в рамках правового анализа нормативно-правовых документов и подготовки предложений по совершенствованию процедуры подготовки и реализации проектов, которые поддерживаются МФО с разграничением потенциальных изменений на те, которые требуют значительных усилий и времени для внедрения, а также тех изменений, которые могут быть сделаны в краткосрочной перспективе, с учетом перераспределения полномочий между

центральними органами исполнительної влади України. Прже всео изменения должны быть направлены на совершенствование непосредственно процедур подготовки и реализации проектов, приведение существующих подзаконных актов в соответствие с законами и к реалиям, связанным с передачей организационных, контрольных и других функций от Минэкономики в Минфин, а также вопросы, связанные с распоряжением бюджетными средствами, осуществлением процедур закупки и тому подобное. Условно можно распределить предлагаемые изменения на три блока: изменения в процедуре подготовки (перераспределение полномочий органов государственной власти, которые задействованы в процедуре), изменения, касающиеся реализации проекта (вопросы оплаты и обеспечения неприкосновенности средств МФО), общие изменения (изменения в банковском законодательстве по формированию резервов банков, направленные на упрощение и удешевление кредитов (новые виды обеспечения, включая гарантии ДК США, местные гарантии, изменения в порядок расчета кредитных рисков по государственным и муниципальным компаниями и т.д.).

В заключение отметим, что в процессе планирования расходов бюджета необходимо учитывать стратегические направления развития государства, в частности, Стратегию устойчивого развития «Украина–2020», в которой отмечается проведение структурных реформ и, как следствие, повышение стандартов жизни. Украина должна стать государством с сильной экономикой и передовыми инновациями. Для этого прежде всего необходимо восстановить макроэкономическую стабильность, обеспечить устойчивый рост экономики экологически не истощающим способом, создать благоприятные условия для ведения хозяйственной деятельности и прозрачную налоговую систему.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Інноваційно-інвестиційне забезпечення економічних реформ в регіоні: наук. розробка / авт. кол.: О.П. Крайник, Є.Г. Матвійшин, К.М. Бліщук та ін. – К.: НАДУ, 2012. – 60 с.
- 2 Boyarko I.M., Dekhtyar N.A., Deineka O.V. *Efektivnist' Finansiv Derzhavnogo Sektoru Ekonomiky v Systemi Upravlinnya Sotsial'no_Ekonomichnym Rozvytkom Ukrainy* [Efficiency of Finances of State's Sector in the System of control over Ukraine's Socio-Economic Development]. Sumy, Univer. Knyga, 2012 [in Ukrainian].
- 3 Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456–VI. [Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2456-17/print1383472939280188>.
- 4 Запатріна І.В. Бюджетне регулювання економічного зростання: автореф. дис. ... докт. екон. наук. – К., 2008. – 27 с.
- 5 Президент затвердив Закон про відкритість використання публічних коштів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/news/32407.html>.
- 6 Закон України від 03.06.1992 № 2402 «Про вступ України до Міжнародного валютного фонду, Міжнародного банку реконструкції та розвитку, Міжнародної фінансової корпорації, Міжнародної асоціації розвитку та Багатостороннього агентства по гарантіях інвестицій».
- 7 Указ Президента України від 14.07.1992 № 379/92 «Про членство України в Європейському банку реконструкції та розвитку».
- 8 Рамкова угода між Україною та ЄІВ від 14.06.2005, ратифікована Законом України від 07.02.2006 № 3392–IV.
- 9 Про державний бюджет України на 2011 рік: закон України від 23.12.2010 № 2857–VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2857-17/print1443084033462947>.
- 10 Про державний бюджет України на 2012 рік: закон України від 22.12.2011 № 4282–VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/4282-17/print1452596485300322>.
- 11 Про державний бюджет України на 2013 рік: закон України від 06.12.2012 № 5515–VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5515-17/print1443615883223739>.
- 12 Про державний бюджет України на 2014 рік: закон України від 16.01.2014 № 719–VII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/719-18/print1443084033462947>.
- 13 Про державний бюджет України на 2015 рік: закон України від 28.12.2014 № 80–VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80-19/print1452596799151589>.
- 14 Про порядок ініціювання, підготовки та реалізації проектів економічного і соціального розвитку України, що підтримуються міжнародними фінансовими організаціями: постанова Кабінету Міністрів України № 1027 від 26.11.2008. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1027-2008-%D0%BF/print1382533791284059>.

SPISOK LITERATURY

1. Innovacijno-investicijne zabezpečennja ekonomichnih reform v regioni: nauk. rozrobka / avt. kol.: O.P. Krajnik, Č.G. Matvišhin, K.M. Blishhuk ta in. – K.: NADU, 2012. – 60 s.
2. Boyarko I.M., Dekhtyar N.A., Deineka O.V. Efektyvnist' Finansiv Derzhavnogo Sektoru Ekonomiky v Systemi Upravlinnya Sotsial'no_Ekonomichnym Rozvytkom Ukrainy [Efficiency of Finances of State's Sector in the System of control over Ukraine's Socio-Economic Development]. Sumy, Univer. Knyga, 2012 [in Ukrainian].
3. Bjudzhetnij kodeks Ukraïni vid 08.07.2010 № 2456–VI. [Elektronnij resurs. – Rezhim dostupu: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2456-17/print1383472939280188>.
4. Zapatrina I.V. Bjudzhetne reguljuvannja ekonomichnogo zrostantnja: avtoref. dis. ... dokt. ekon. nauk. – K., 2008. – 27 s.
5. Prezident zatverdiv Zakon pro vidkritist' vikoristannja publichnih koshtiv. [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu: <http://www.president.gov.ua/news/32407.html>.
6. Zakon Ukraïni vid 03.06.1992 № 2402 «Pro vstup Ukraïni do Mizhnarodnogo valjutnogo fondu, Mizhnarodnogo banku rekonstrukcii ta rozvitku, Mizhnarodnoï finansovoï korporacii, Mizhnarodnoï asociacii rozvitku ta Bagatostoronn'ogo agentstva po garantijah investicii».
7. Ukaz Prezidenta Ukraïni vid 14.07.1992 № 379/92 «Pro chlenstvo Ukraïni v Ėvropejs'komu banku rekonstrukcii ta rozvitku».
8. Ramkova ugoda mizh Ukraïnoju ta ĖIB vid 14.06.2005, ratifikovana Zakonom Ukraïni vid 07.02.2006 № 3392–IV.
9. Pro derzhavnij bjudzhet Ukraïni na 2011 rik: zakon Ukraïni vid 23.12.2010 № 2857–VI. [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2857-17/print1443084033462947>.
10. Pro derzhavnij bjudzhet Ukraïni na 2012 rik: zakon Ukraïni vid 22.12.2011 № 4282–VI. [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/4282-17/print1452596485300322>.
11. Pro derzhavnij bjudzhet Ukraïni na 2013 rik: zakon Ukraïni vid 06.12.2012 № 5515–VI. [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5515-17/print1443615883223739>.
12. Pro derzhavnij bjudzhet Ukraïni na 2014 rik: zakon Ukraïni vid 16.01.2014 № 719–VII. [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/719-18/print1443084033462947>.
13. Pro derzhavnij bjudzhet Ukraïni na 2015 rik: zakon Ukraïni vid 28.12.2014 № 80–VIII. [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/80-19/print1452596799151589>.
14. Pro porjadok inicijuvannja, pidgotovki ta realizacii proektiv ekonomichnogo i social'nogo rozvitku Ukraïni, shho pidtrimujut'sja mizhnarodnimi finansovimi organizacijami: postanova Kabinetu Ministriv Ukraïni № 1027 vid 26.11.2008. [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1027-2008-%D0%BF/print1382533791284059>.

Аңдатпа

Қазіргі кезеңде Украина өндірістің құлдырауы, жалпы өтелмеген төлем, мемлекеттік қарыздың өсуі және мемлекеттік бюджеттің тапшылығы, ауқымды жұмыссыздық, әлеуметтік қайшылықтардың өршуі және халықаралық деңгейдегі саяси қақтығыстар сияқты теріс үрдістер арқылы танылатын терең қаржылық және экономикалық дағдарыс жағдайында тұр. Мұндай жағдайларда бұл мәселелерді жою үшін қосымша қаржылық ресурстарды тарту қажеттілігі туындайды, бұл, ең алдымен, әлемдік шаруашылық дамуының қазіргі кезеңінде Украинадағы қаржылық-экономикалық дағдарыстың садарын еңсеруде жетекші рөл атқаратын халықаралық қаржылық ұйымдар қарызының есебінен жүзеге асырылуы мүмкін. Мақалада несиеленуі бюджеттік құралдарды басты бөлушілер деңгейінде халықаралық институттармен жүргізілетін инвестициялық бағдарламаларды жүзеге асыру үшін мемлекеттік бюджет шығындарының нәтижелілігі талданған. Халықаралық қаржылық ұйымдар құралдарын пайдалану тиімділігін жоғарылатудың бағыттары негізделген. Автордың пікірі бойынша, өзгерістер жобаларды дайындау және жүзеге асыру рәсімдерін жетілдіруге, Экономика министрлігінен Қаржы министрлігіне ұйымдастырушылық, бақылаушылық және басқа қызметтерді берумен байланысты заңдарға сәйкес заңнамалық актілерді, сондай-ақ бюджеттік құралдар өкімдерімен, сатып алу рәсімдерін жүзеге асыруымен байланысты мәселелерге бағытталған. Қаншалықты мақсатты және тиімді бәсекелес жобалар мен несиелеу бағдарламаларымен байланысты сыртқы қарыз міндеттерді қолдану болып табылатындығы көрсетілген. Халықаралық қаржылық ұйымдармен қаржыландырылатын жобаларды әзірлеу және жүзеге асырудың рәсімдерін жетілдіру жолдары ұсынылған. Мемлекеттің қарыз саясатын жүзеге асыруға стратегиялық тәсілдердің отандық тәжірибесіне ендіру бойынша ұсыныстар жасалған.

Тірек сөздер: мемлекеттік бюджет шығындары, халықаралық қаржылық ұйымдар, инвестициялық жобалар, бюджеттік бағдарламалар.

Abstract

At the present stage, Ukraine is in a deep financial and economic crisis, which manifests itself through such negative trends as the decline in production, the total arrears, the growth of public debt and public deficits, massive unemployment, aggravation of social contradictions and political conflicts at the international level. In such circumstances, there is a need to attract additional financial resources to address these problems, which can be accomplished primarily through loans from international financial institutions, which at the current stage of development of the world economy play a key role in overcoming the consequences of the financial and economic crisis in Ukraine. The article analyzes the impact of the state budget for the investment programs implementation, financing of which is done by the international institutions at the level of the main managers of budgetary funds. Directions of increase of efficiency of use of funds of international financial organizations are proved. The author believes that the changes should be aimed at improving the direct procedures for the preparation and implementation of projects to bring existing regulations in line with the laws and the realities associated with the institutional transfer, control and other functions of the Ministry of Economy to the Ministry of Finance, as well as issues related to the order budgetary funds, the implementation of procurement procedures, etc. It is appropriate and effective to use external debt in relation to specific projects and lending programs. The ways of improving project preparation and implementation of procedures financed by international financial institutions are suggested. Recommendations for implementation of strategic approaches to the implementation of the debt policy in the domestic practice are made.

Key words: state budget expenditures, international financial institutions, investment project, budget programs.

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Аннотация

В статье рассматривается программно-целевой метод планирования и прогнозирования как один из методов планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. Любой метод планирования направлен на достижение каких-либо конкретных целей. В данном методе в основе самого процесса планирования лежит определение и постановка целей, а затем уже определяются пути их достижения. Таким образом, программно-целевой метод направлен не просто на прогнозирование будущих состояний системы, а на составление конкретной программы для того, чтобы достичь поставленной цели, т.е. результатов. В статье раскрывается суть программно-целевого метода, а также его использование в разных странах мира с высокоразвитой рыночной экономикой, его недостатки и преимущества по сравнению с нашей республикой и другими странами. Также в работе отмечается, что мировой опыт проведения бюджетных реформ свидетельствует об использовании в большинстве развитых стран модели бюджетирования, ориентированного на результат, в среднесрочном планировании. В модели бюджетирования, ориентированного на результат, заложен принцип формирования бюджета, исходя из целей и планируемых результатов государственной политики. В работе подчеркивается, что программно-целевой метод является одним из наиболее распространенных и эффективных методов государственного регулирования экономики, применяемых в большинстве развитых стран. Этот метод предполагает разработку плана, исходя из целей развития экономики, при дальнейшем поиске и определении эффективности путей и средств по их достижению и ресурсному обеспечению.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, бюджет, бюджетирование, программно-целевой метод, реформирование, программа.

Осуществляемые в настоящее время в Казахстане преобразования в сфере государственного управления направлены на создание эффективного и конкурентоспособного государства, отвечающего современным потребностям общества.

Планомерность неотделима от сознательной, организованной в масштабе всего общества деятельности людей. Сама по себе, спонтанно, без активных, целенаправленных действий людей как субъективного фактора она реализоваться не может. Эта сознательная деятельность представляется не только как формирование и поддержание связей между структурными звеньями экономики из единого центра (что, естественно, имеет большое значение), но и как необходимость согласования экономических интересов субъектов различных форм собственности.

Иными словами, планомерность – способ движения развития экономики страны, в результате которого сознательно устанавливаются пропорции его структурных звеньев и сочетаются экономические интересы субъектов с разными формами собственности [1].

Программно-целевой метод (ПЦМ) планирования и прогнозирования – это один из видов планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей, по сути, любой метод планирования на достижение каких-либо конкретных целей. Но в данном случае в основе самого процесса планирования лежит определение и постановка целей, а затем определяются пути их достижения.

Сущность ПЦМ заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в намеченные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. Другими словами, программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели – пути – способы – средства». Сначала определяются цели, которые должны быть достигнуты, потом намечаются пути их реализации, а затем – более детализированные способы и средства.

В конечном итоге, поставив перед собой какие-то цели, организатор разрабатывает программу действий по их достижению. Отсюда следует, что особенностью данного метода плани-

рования является не просто прогнозирование будущих состояний системы, а составление конкретной программы достижения желаемых результатов. Следовательно, программно-целевой метод планирования позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что выгодно отличает его от большинства других методов [2].

Планирование расходов бюджета на основе программно-целевого подхода позволяет сконцентрироваться на достижении стратегических целей развития, организовать контроль, регулирование всех участников данного процесса.

В той или иной степени программно-целевое бюджетирование применяется за рубежом с середины 1960-х гг. Анализ практики программно-целевого управления бюджетными средствами выявил, что основными проблемами применения данного метода являются:

- 1) трудности в объективной оценке индикаторов, характеризующих результативность и эффективность использования бюджетных средств на реализацию программ;
- 2) отсутствие эффективной системы мониторинга и контроля результатов реализации целевых программ и, соответственно, применения личной ответственности руководителей органов власти за недостижение ранее запланированных показателей;
- 3) ежегодный пересмотр объемов финансирования целевых программ независимо от достигнутых результатов их реализации.

Вместе с тем мировой опыт стран с развитой бюджетной системой (США, Канады, Великобритании, Австралии, Франции, Швеции) показал, что масштабное применение программно-целевого бюджетирования является полезным инструментом для повышения эффективности и прозрачности использования государственных средств, усиления ответственности при их расходовании.

Соединенные Штаты Америки имеют наиболее богатый опыт программно-целевого бюджетирования.

В настоящее время бюджет США формируется по 19 функциям. В рамках каждой функции выделяются направления расходов, которые, в свою очередь, распределяются по программам. Особенность программного бюджетирования в США на современном этапе заключается в том, что программный бюджет не утверждается законом о бюджете (законами об ассигнованиях). В ежегодно принимаемых Конгрессом 13 актах об ассигнованиях утверждаются объемы бюджетных обязательств, которые ведомства могут брать на себя в течение периода, установленного соответствующим актом об ассигнованиях. Программный бюджет США планируется на десятилетний период.

Каждое агентство составляет бюджет, ориентированный на результат, в котором стратегические, долгосрочные и краткосрочные цели увязаны с ожидаемыми расходами на их достижение. В отчетах о результатах деятельности осуществляется сравнение достигнутых показателей социальной эффективности с запланированными. В случае несовпадения органы исполнительной власти обязаны объяснить причины этого и определить мероприятия, которые позволяют достигнуть ранее запланированных показателей.

В Канаде применяется более широкое толкование программных расходов. Под программой понимается вид (категория) бюджетных расходов, которые имеют общую цель и которые выделяются в бюджете как объекты голосования в Парламенте. В такой трактовке программными расходами являются текущие, капитальные расходы департаментов, гранты и трансферты физическим лицам, организациям, органам других уровней власти, кредиты. Программные расходы сгруппированы в рамках функциональной и ведомственной структуры. Первый уровень образуют виды услуг, сгруппированные по алфавиту. Второй уровень образуют ведомства, по которым осуществляется голосование в Парламенте.

В Канаде годовое бюджетное планирование осуществляется в рамках установленного пятилетнего плана, т.е. министерства ежегодно готовят стратегические и оперативные планы. В стратегических планах излагаются цели министерства, альтернативные стратегические действия для их осуществления, предлагаемые изменения в существующих программах и даются оценки программ. В оперативных планах содержатся сведения об операциях министерства, а именно: способы достижения целей министерства; оценки прибыли и расходов по каждой программе и видам деятельности на каждый год; методы, используемые для оценки прибыльности и эффективности операций и прогнозируемые тенденции изменения уровня расходов и доходов от программ.

Интересен и опыт Великобритании. Это страна с одним из самых высоких в мире уровнем централизации государственных финансов. Более двух третей налогов, собранных с территорий, аккумулируется в центре и распределяется между местными органами власти путем выделения целевых грантов, дотаций и субсидий. Это дает возможности правительству Великобритании проводить единую политику, так как денежные средства выделяются лишь при соблюдении определенных требований. В частности, при формировании бюджетов и планов развития местные органы власти в обязательном порядке учитывают отраженные в стратегии развития страны национальные приоритеты, самым главным из которых является здравоохранение. С этой целью были разработаны индикаторы эффективности расходов, стандарты объема и качества государственных (муниципальных) услуг с последующим их отражением в гражданских хартиях. Помимо обязательств, в хартиях устанавливаются штрафные санкции и компенсации клиентам при несоблюдении стандартов.

В Великобритании применяется более широкое толкование программных расходов, чем во многих других странах. Каждое министерство в Великобритании обязано разрабатывать стратегический план (как минимум, на пять лет) и план работы на год. Стратегический план включает в себя перечень приоритетов и целевые установки, которые ориентированы на достижение определенных количественных результатов. Назначение плана работы на год состоит в том, чтобы увязать цели министерства, сформулированные в стратегическом плане, с текущими целями, которые должны быть достигнуты в течение конкретного финансового года.

Примером страны с высокой степенью агрегирования бюджетных расходов как на организационном уровне, так и на уровне функций органов исполнительной власти является Австралия. Под бюджетной программой в Австралии понимается совокупность деятельности, направленной на оказание конкретной услуги, предоставление трансферта или иной выгоды получателю, которым может быть физическое лицо, предприятие или орган местного самоуправления, с целью достижения ожидаемого результата, установленного в соответствующем документе о результатах. Программный бюджет применяется в портфельной структуре, представляющей собой укрупненную ведомственную структуру. Планирование программного бюджета осуществляется на среднесрочный период (4 года). Ежегодно принимаемые акты об ассигнованиях (в обычной практике – три основных и три дополнительных акта об ассигнованиях) содержат формат программного бюджета. Голосование в Парламенте проводится по «портфелям», т.е. по первому уровню из четырех, выделяемых в программном бюджете Австралии. В настоящее время в портфельную структуру входят 17 секторов государственного управления, возглавляемых министрами с портфелями. На третьем уровне между организациями, входящими в портфель, бюджетные средства распределяются с учетом достижения ожидаемых конечных результатов. На следующем, четвертом уровне в расходах выделяются средства, направляемые на финансирование собственной деятельности органа власти (расходы на заработную плату, приобретение товаров и услуг, другие операционные расходы, замена и содержание активов).

В программном бюджете Австралии не применяется экономическая классификация. Парламент не рассматривает планируемые ведомствами затраты. В рамках утвержденных ассигнований ведомство имеет возможность самостоятельно распоряжаться предоставленными бюджетными средствами и наделено большими полномочиями по установлению приоритетов в расходах. Поэтому в международной практике Австралию рассматривают как пример страны, применяющей программный бюджет в целях улучшения системы управления государственными финансами. Программное бюджетирование там нацелено на достижение конечных результатов, показатели которых конкретизируются в ежегодных отчетах департаментов и других органов власти, входящих в соответствующий портфель. Оценка бюджетных программ в Австралии осуществляется более полно и систематически, чем во многих других странах, информация о результатах регулярно включается в бюджет.

Во Франции реформирование бюджетного процесса проходило в рамках общей реформы государственного управления, бюджетная реформа началась одновременно с административной. Структура французского бюджета состоит из миссий (основных направлений политики правительства), программ и мероприятий. Миссия охватывает ряд программ, которые реализуют задачи конкретного направления политики. В реализации одной миссии могут участвовать несколько министерств. Так, на 2013 г. было определено более 40 миссий. Они распределя-

ются на подзадачи – программы, а те, в свою очередь, на действия – подразделения программ. Программа является комплексом мероприятий, направленных на достижение конкретной цели. Применяется принцип: одна программа – одно министерство, которое является центром ответственности. За каждую программу отвечает назначенный директор программы, который приглашается на парламентские слушания и отвечает на вопросы депутатов. Мероприятие состоит из комплекса операций по реализации программы. На 2013 г. в бюджете заложено 685 действий. Парламент, рассматривая бюджет, не может полностью отменить ту или иную миссию. Аннулировать можно лишь программы с последующим перераспределением средств между другими программами данной миссии. Миссии могут относиться к сфере ответственности сразу нескольких министерств, то есть их реализация потребует создания не только ведомственных, но и межведомственных программ.

Закон о бюджете Франции содержит конкретные показатели, которые характеризуют достигнутые результаты (обычно их около 1500). Ответственность за отдельную программу возлагается более чем на одно министерство, даже если это межведомственная программа. Для управления каждой программой назначается ответственное лицо. В пределах соответствующих министерским программам расходов ответственное лицо получает почти полную свободу перераспределять средства, переносить ассигнования на следующий бюджетный год. В обмен на повышение гибкости руководитель программы должен следовать ее целям и отчитываться за управление расходами на программу. Для этого используются три критерия: социально-экономическая результативность, качество услуг и эффективность [3].

Целевая программа оценивается только по критерию достижения заданной цели в форме выбранных для этого показателей конечных общественно значимых результатов, а также по объему оказанных административных услуг. То есть оценка достижения стратегической цели осуществляется путем применения показателей конечного результата, характеризующих социально значимый эффект, таких, как повышение уровня благосостояния граждан, удовлетворенность населения качеством и доступностью государственных (муниципальных) услуг, увеличение продолжительности жизни и т.п.

При таком подходе к формированию программного бюджета происходит решение сложной задачи координации различных мер государственной политики и инструментов их реализации.

Можно выделить несколько проблем, возникающих в процессе перехода к программному бюджету:

- ♦ не всегда четко прослеживается связь целей и задач, сформулированных в целевых программах, с конечными общественно значимыми результатами, определенными в программе социально-экономического развития региона;
- ♦ не налажен учет показателей достижения целей и задач долгосрочных целевых программ при формировании регионального бюджета на очередной финансовый год;
- ♦ отсутствуют механизмы оценки бюджетной и социальной эффективности осуществляемых бюджетных инвестиций в разрезе объектов;
- ♦ нормативные правовые акты, регламентирующие процесс разработки, утверждения и реализации целевых программ, требуют корректировки.

Все это в настоящее время не позволяет в полной мере использовать целевые программы как реальный управленческий механизм, который обеспечивает взаимосвязь объемов финансирования администрации (ее органов и структурных подразделений) и подведомственных отраслей с достигнутыми результатами.

Основой для выделения программы должен служить отраслевой принцип и направленность ее мероприятий на достижение единой цели. Каждая целевая программа должна охватывать все возможные инструменты регулирования социально-экономического развития в сфере реализации программы. В состав программы должны включаться расходы как на мероприятия и бюджетные инвестиции, так и на текущую деятельность ответственного исполнителя и подведомственных ему учреждений. Различные виды расходов могут быть разделены на подпрограммы в зависимости от целей и задач, которые планируется решить с их помощью [4].

В состав программы также должны быть включены действующие ведомственные программы, долгосрочные целевые программы, направленные на решение задач в сфере реализации.

Кроме того, в состав программы должны включаться разделы (подпрограммы), направленные на обеспечение нормативно-правового, налогового, тарифного регулирования в сфере реализации программы.

Важность решаемых задач и объем распределяемого финансирования требуют, чтобы принимающий программы орган имел высокий административный статус, а также мог обеспечить открытость и прозрачность процесса распределения бюджетных средств между программами.

Реализация данного принципа возможна при соблюдении следующих условий:

- ♦ обязательный анализ проектов программ, включая использование инструментов независимой и общественной экспертизы;
- ♦ утверждение программ коллегиальным координационным органом, на который также должны быть возложены функции по контролю и оценке результатов программ.

При переходе к программному бюджету изменения, вносимые в бюджетный процесс, должны обеспечивать следующие результаты:

- ♦ распределение бюджетных ассигнований с учетом не только сложившегося уровня расходов, но и результативности деятельности различных субъектов бюджетного планирования;
- ♦ использование результатов оценки деятельности ответственного исполнителя как информационного ресурса при принятии решений о распределении бюджетных ассигнований;
- ♦ учет при принятии решений о распределении бюджетных ассигнований интересов различных заинтересованных сторон, обеспечение баланса интересов в данном процессе.

По нашему мнению, работа по переходу к программному бюджету должна внести принципиальные изменения в сам принцип работы государственных ведомств, повысить их ответственность.

В условиях увеличения срока бюджетного планирования, перехода к долгосрочному финансовому планированию проведение аудита реализации государственных программ приобретает особую значимость. Основная цель аудита государственных программ – оценка достижения их показателей. В случае отклонения получаемых результатов от запланированных значений необходимо обеспечить своевременную коррекцию действий для достижения оптимальных социально значимых эффектов государственных программ.

Во-первых, поскольку в современном мире происходят процессы, связанные с усилением роли государства в стратегическом планировании, необходимо уделять больше внимания вопросам оценки результатов реализации государственных программ и комплексных национальных стратегий.

Во-вторых, аудит государственных программ должен осуществляться компетентным органом, обладающим всей информацией, необходимой для его проведения. Практика свидетельствует, что оптимальным вариантом в большинстве случаев является проведение аудита специалистами независимого органа, хорошо владеющими методологией и инструментарием осуществления оценки государственных программ, и подключение к оценке сторонних экспертов, когда это необходимо, для ответа на отдельные конкретные вопросы. При этом данный орган должен быть отделен от линейных министерств и ведомств (включая ведомства финансово-экономического блока).

В-третьих, развитие аудита государственных программ должно рассматриваться не само по себе, а в связке с инструментами стратегического планирования. При принятии решений об использовании новых механизмов стратегического планирования необходимо одновременно предусматривать механизмы их мониторинга и аудита. Адекватная организация аудита государственных программ поможет своевременно оценить получаемый эффект и обеспечить необходимую коррекцию действий для достижения оптимальных результатов в интересах национального развития [5].

Таким образом, конечный результат, которого ждет общество от реализации целевых программ, – это не только полностью освоенные бюджетополучателями средства, а конкретные услуги здравоохранения, образования, культуры, жилищно-коммунального и дорожно-мостового хозяйства и т.д. Иначе программные расходы как метод бюджетирования, ориентированного на результат, превращаются на практике в традиционное планирование, а в теории – в абстрактные показатели, оторванные от жизненных реалий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Давлетьярова Г.Ш., Нурхалиева Д.М. Место бюджета в новой системе государственного планирования РК. – Астана, 2010. – 136 с.
- 2 Жунусова Р.М., Жусупова А.К., Утибаева Г.Б. Бюджетное планирование и прогнозирование. – Алматы: Экономика, 2014. – 586 с.
- 3 Шик А. Современный подход к управлению государственными расходами. – Всемирный банк, 2012.
- 4 Доклад «Международный опыт разработки типовой модели описания государственных программ и проектов». – М.: ФГУ «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», 2010.
- 5 Бюджетирование, ориентированное на результат: международный опыт и возможности применения в России. – М.: Центр фискальной политики, 2012.

SPISOK LITERATURY

- 1 Davlet'jarova G.Sh., Nurhalieva D.M. Mesto bjudzhetu v novej sisteme gosudarstvennogo planirovanija RK. – Astana, 2010. – 136 s.
- 2 Zhunusova R.M., Zhusupova A.K., Utibaeva G.B. Bjudzhetnoe planirovanie i prognozirovanie. – Almaty: Jekonomika, 2014. – 586 s.
- 3 Shik A. Sovremennyy podhod k upravleniju gosudarstvennymi rashodami. – Vsemirnyj bank, 2012.
- 4 Doklad «Mezhdunarodnyj opyt razrabotki tipovoj modeli opisanija gosudarstvennyh programm i proektov». – M.: FGU «Analiticheskij centr pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii», 2010.
- 5 Bjudzhetirovanie, orientirovannoe na rezul'tat: mezhdunarodnyj opyt i vozmozhnosti primenenija v Rossii. – M.: Centr fiskal'noj politiki, 2012.

Аңдатпа

Мақалада жоспарлаудың әдістерінің бірі ретінде негізінде қызметі алға қойылған мақсаттарға жетуге бағытталған, жоспарлау мен болжаудың бағдарламалық-мақсатты әдістің сипаттамасы қарастырылады. Жоспарлаудың кез келген әдісі белгілі бір мақсатқа жетуге бағытталған. Бұл әдісте жоспарлау үрдісінің негізінде, ең алдымен, мақсат қойып оны анықтау, содан соң оған жету жолдары анықталады. Сонымен бағдарламалық-мақсатты әдіс жүйенің келешектегі, яғни нәтижеге жету жолында нақты бағдарлама құруға бағытталады. Мақалада бағдарламалық-мақсатты әдістің мәні ашылып көрсетіледі, және де әлемнің жоғары дамыған елдерінде оның пайдаланылуы, кемшіліктері мен артықшылықтары республикамызбен басқа да елдермен салыстырылады. Бюджеттік реформа жүргізудің әлемдік тәжірибесі дамыған елдердің көпшілігінде орташа мерзімге жоспарланған нәтижеге бағытталған бюджеттеу моделінің қолданылуын растайды. Нәтижеге бағытталған бюджеттеу моделінде мемлекеттік саясаттың мақсаты мен жоспарланған нәтижелерінен бюджетті қалыптастыру қағидаты орналасқан. Жұмыста бағдарламалық-мақсатты әдістің әлемнің дамыған елдерінде экономиканы мемлекеттік реттеудің тиімді және ең көп қолданылатын әдістерінің бірі болып табылады. Бұл әдіс жоспарды экономикалық дамыту мақсатына сәйкес іздену, оған жетудің және ресурстық қамтамасыз етудің амалдары мен жолдарының тиімділігін анықтау арқылы жасауды көздейді.

Тірек сөздер: жоспарлау, болжау, бюджет, бюджеттеу, мақсатты-бағдарламалық әдіс, қайта құру, бағдарлама.

Abstract

The article examines characteristics of special-purpose program of planning and forecasting, as a method of planning, which is based on the orientation of the activities to achieve these goals. In this method, the basis of the planning process is to define and set goals, and then to identify ways to achieve them. Thus the special-purpose program of planning is aimed at not just predicting the future state of the system, but also at drawing up a specific program in order to achieve their goals i.e. results. The article reveals the essence of the special-purpose program, and its use in different countries with highly developed market economies, its advantages and disadvantages compared to our republic and other countries. Besides, in the work it is noted that the global experience of budget reforms demonstrates the use of budgeting model in most developed countries, based on the results of the medium-term planning. It must be said that the model of budgeting is results-oriented; the principle of budgeting is based on the objectives and expected results of public policy. The paper emphasizes that the special-purpose program is one of the most common and effective methods of state regulation of the economy, applied in most different countries. This method involves plan development based on the objectives of economic development with further identifying and determining the effectiveness of ways and means to achieve them, and resource provision.

Key words: planning, forecasting, budget, budgeting, special-purpose program, reformation, program.

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ И ЗАТРАТАМИ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА:
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ****Аннотация**

Данная статья подготовлена на актуальную тему, ибо становление и развитие экономических субъектов и систем нацелены на достижение более значимых конечных результатов, повышение рациональности использования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых) и эффективности хозяйствования, что предполагает совершенствование учета и управления. Безусловно, дифференциация интересов пользователей бухгалтерской информации, преобразования в бухгалтерском учете делают правомерным в рамках единой системы бухгалтерского учета и экономического анализа выделение функциональных уровней управленческого учета и анализа. Данная статья посвящена проблемам управления всеми ресурсами и затратами на производство и реализацию продукции на предприятиях АПК. Учитывая особенности сферы сельхозпредприятия, автор акцентирует внимание на организации учетно-аналитической работы и отмечает, что любой анализ черпает информацию из бухгалтерского учета, непосредственное влияние на организацию управленческого анализа будут оказывать наличие и уровень развития системы управленческого учета на предприятии. В тех организациях, где не ведется управленческий учет, проведение управленческого анализа будет чрезвычайно затруднено в связи с недостаточностью информации. Далее автором дается конкретная рекомендация по совершенствованию управления и бухгалтерского учета затрат на производство и реализацию продукции, направленная на повышение эффективности рационального использования всех ресурсов и затрат, ориентирующая их на конечные финансовые результаты предприятия.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, предприятие, управление, ресурсы, затраты, управленческий учет, управленческий анализ, система бухгалтерского учета, управленческая информация, принятие управленческих решений.

В современных условиях хозяйствования четкое управление ресурсами и затратами, ориентированное на конечные результаты (объем продукции, прибыль, маржа), непосредственно будет зависеть от выделения самостоятельного управленческого учета и управленческого анализа.

Организация управленческого анализа в субъектах хозяйствования предполагает его информационное обеспечение с учетом специфики объекта исследования и поставленных задач на основе управленческого учета и информационных технологий. Отсюда очевидны взаимосвязь и взаимозависимость между управленческим учетом и анализом.

При организации управленческого анализа на предприятиях АПК необходимо принимать во внимание ряд существенных факторов, которые предопределяют, на наш взгляд, структурные изменения и совершенствование всей системы управления:

- ♦ наличие и уровень развития системы управленческого учета;
- ♦ необходимое информационное обеспечение;
- ♦ организационно-правовую форму и масштабы деятельности предприятий;
- ♦ применение информационных технологий в экономике;
- ♦ структуру субъектов управленческого анализа и др.

Поскольку любой проводимый анализ черпает информацию из бухгалтерского учета, то непосредственное влияние на организацию управленческого анализа будут оказывать наличие и уровень развития управленческого учета на предприятии. В тех организациях, где не ведется управленческий учет, проведение управленческого анализа будет чрезвычайно затруднено в связи с недостаточностью информации.

Если система управленческого учета налажена на предприятии, то необходимо прежде всего оценить соответствие существующей системы информационного обеспечения целям управленческого анализа.

В случае полного удовлетворения информационных потребностей в данных управленческого учета при принятии решений работа по организации и проведению внутреннего управ-

ленческого анализа существенно упрощается. Недостаточный уровень развития управленческого учета ведет к формированию неполной, так называемой фрагментарной информационной базы. При этом процесс организации управленческого анализа потребует больших трудозатрат, в первую очередь направленных на реорганизацию системы информационного аналитического обеспечения, т.е. источников данных для анализа.

Действующим в стране законодательством разрешено создание предприятий всех форм собственности, т.е. в различных организационно-правовых формах, которые предусматривают различия в принципах функционирования и взаимоотношениях между участниками. Все возможные организационно-правовые формы функционирования юридических лиц можно разделить на три группы:

1) юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные права (хозяйственные товарищества и общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, производственные и потребительские кооперативы);

2) юридические лица, на имущество которых их учредители имеют право собственности или иное вещное право (государственные и муниципальные предприятия);

3) юридические лица, в отношении которых их учредители не имеют имущественных прав (общественные и религиозные организации, объединения), благотворительные и иные фонды, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Понятно, что организация системы управленческого учета и управленческого анализа целесообразна в большей степени для юридических лиц первой группы, функционирующих на основе коллективного хозяйствования с целью получения прибыли. При этом цель, задачи и направления организации управленческого анализа будут определяться менеджерами и исходить прежде всего из приоритета интересов собственников.

На государственных и муниципальных предприятиях необходимость проведения управленческого анализа определяется непосредственно целями и видом их деятельности. Основной круг вопросов, которые подлежат анализу, будет определен вышестоящими или образующими структурами.

Бюджетные организации, функционирующие на иных, отличных от предыдущих принципах, а также общественные, религиозные и другие аналогичные организации мало нуждаются в построении системы управленческого учета и анализа в том виде, в каком она характерна для предприятий, функционирующих только на основе принципов прибыльности.

По отношению к индивидуальному предпринимателю следует отметить, что он единолично принимает управленческие решения, эффективность которых также напрямую зависит от качества, достоверности и правильности оценки исходной информации. В такой ситуации может проводиться управленческий анализ фрагментарно либо по усеченному кругу наиболее важных для индивидуального предпринимателя вопросов с опорой на применяемую систему бухгалтерского учета и отчетности.

Эффективность организации управленческого анализа во многом зависит и определяется структурой, взаимоотношениями и распределением обязанностей между его субъектами. Оптимальным в данном случае будет первичность движения информации от управляемой системы к управляющей (т.е. снизу вверх по иерархической структуре) [1]. Однако качественная сложность управленческого анализа, как нам представляется, должна изменяться в обратном направлении: на нижних уровнях происходит сбор и простейший анализ, на высших – комплексный анализ деятельности с учетом всей информации, поступающей от разных уровней. Только в этом случае возможно оперативное реагирование на происходящие изменения и эффективное управление.

Становление и развитие экономических субъектов и систем нацелены на достижение более значимых конечных результатов, повышение рациональности использования ресурсов и эффективности хозяйствования, что предполагает совершенствование учета и управления. Дифференциация интересов пользователей бухгалтерской информации, преобразования в бухгалтерском учете делают правомерным в рамках единой системы бухгалтерского учета и экономического анализа выделение функциональных уровней управленческого учета и управленческого анализа.

Сбор и оценка информации – один из первых этапов управленческого анализа, предопределяющих правильность его выводов, а следовательно, и обоснованность принятия управленческих решений. Информационной базой управленческого анализа [2] является не только управленческий учет, но и вся информация о деятельности предприятия и изменениях его внешней среды. Для создания информационной базы анализа в субъектах хозяйствования разного типа необходимо:

- ♦ установить объем, содержание, виды, периодичность анализа;
- ♦ определить методику решения отдельных задач, систему показателей, факторов;
- ♦ уточнить на основании принятой методики приемы решения;
- ♦ определить общую потребность в информации по задачам;
- ♦ устранить дублирование информации, изучив взаимосвязь аналитических задач;
- ♦ определить объем, содержание, периодичность, источники для формирования информационной базы экономического анализа.

Любое коммерческое предприятие, в том числе сельскохозяйственное и агропромышленное, при планировании объемов деятельности полагается на ожидаемый спрос покупателей на его продукцию. Далее следует отметить, что спрос – это категория чрезвычайно гибкая и чувствительная к изменению социально-экономических условий. Эластичность спроса в зависимости от воздействия ряда факторов открывает объективную возможность его регулирования и научного предсказания развития и прогнозирования. Несмотря на то, что спрос на основные виды продовольствия неэластичен, мало зависит от доходов населения, продукция сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий относится к категории скоропортящейся и социально значимой. При этом важное значение имеет прогнозирование не только спроса, но и мер его регулирования, прогноз внешнеэкономической деятельности, социальной политики и цен, который может быть использован в планировании производства и торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.

В решении проблемы изучения и прогнозирования покупательского спроса важную роль играет торговая статистика, методы которой дают возможность выявлять и моделировать закономерности спроса, обеспечивать необходимую информационную базу как для планирования, так и для последующего анализа деятельности предприятия. К основным вопросам статистического изучения и прогнозирования спроса относятся:

- ♦ сбор разносторонней статистической информации, прямо или косвенно характеризующей уровень, объем и структуру спроса, а также совокупность факторов, влияющих на спрос;
- ♦ характеристика торговой конъюнктуры;
- ♦ определение уровня и структуры покупательского спроса;
- ♦ изучение и моделирование тенденций и закономерностей покупательского спроса;
- ♦ выявление диспропорций спроса и предложения, неудовлетворительного спроса;
- ♦ изучение емкости и насыщенности товарного рынка;
- ♦ изучение социальных различий покупательского спроса;
- ♦ прогнозирование спроса и его структуры;
- ♦ составление прогнозных балансов спроса и предложения.

Таким образом, торговая статистика, занимаясь сбором и обработкой полной и объективной информации, исследованием тенденций и закономерностей товарного обращения, дает возможность менеджерам направлять и регулировать процесс удовлетворения потребностей населения, обеспечивать базу для разработки программы производства и реализации товаров и обосновывать планы денежного обращения.

При организации управленческого анализа на предприятиях АПК необходимо принимать во внимание ряд существенных факторов, которые будут накладывать определенный отпечаток на весь процесс управления. К их числу относятся:

- ♦ наличие и уровень развития системы управленческого учета;
- ♦ организационно-правовая форма и масштабы деятельности предприятия;
- ♦ структура субъектов управленческого анализа и др.

Далее, не вдаваясь в подробности классификации информационного обеспечения управленческого анализа, отметим, что информация в системе управления весьма ценна, так как

позволяет обосновывать качественные управленческие решения. Для бизнеса любой сферы деятельности, в том числе и агропромышленного комплекса, в быстроизменяющейся среде качественное управленческое решение означает одновременно своевременное решение, поэтому не меньшую значимость имеет актуальность информации.

Однако недостаточно просто собрать из надежных источников достоверные, полные и актуальные сведения. Данные необходимо подвергнуть определенной обработке, расчетам и сравнениям, представить в соответствующем управленческой проблеме виде, и лишь тогда они станут исходящей управленческой информацией, пригодной для принятия решений. По существу, результаты анализа сами по себе расцениваются как один из видов исходящей информации, необходимый руководителю для принятия тех или иных управленческих решений.

В управленческом анализе большое значение принадлежит нормативной информации, особенно при анализе затрат на производство продукции и себестоимости производимой и реализуемой продукции. Сравнение затрат целесообразно и достоверно прежде всего с нормативными затратами. Однако в сельском хозяйстве и настоящее время недостаточно сформирована база, что требует активизации в разработке нормативов, формировании современной нормативно-справочной базы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Волкова О.Н. Управленческий анализ: учебник. – М.: Проспект, 2008. – С. 80.
- 2 Сатмурзаев А.А. Управленческий учет как основа информационной базы управленческого анализа // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2016. – № 1–2(12, 13). – С. 447–449.

SPISOK LITERATURY

- 1 Volkova O.N. Upravlencheskij analiz: uchebnik. – M.: Prospekt, 2008. – S. 80.
- 2 Satmurzaev A.A. Upravlencheskij uchet kak osnova informacionnoj bazy upravlencheskogo analiza // Izvestija Issyk-Kul'skogo foruma buhgalterov i auditorov stran Central'noj Azii. – 2016. – № 1–2(12, 13). – S. 447–449.

Аңдатпа

Бұл мақала өзекті тақырыпқа дайындалған, өйткені экономикалық субъектілер мен жүйелердің қалыптасуы және дамуы маңызды соңғы нәтижелерінің жетістіктеріне, ресурстардың (материалдық, еңбек, қаржылық) тиімді пайдалануын жоғарылатуға және шаруашылықтың тиімділігін арттыруға көзделген, бұлар болса есеп пен басқарудың жетілдіруін болжайды. Бухгалтерлік ақпараттарды тұтынушыларының қызығушылықтарындағы дифференциация, жалпы бухгалтерлік есептегі өзгерістер, бухгалтерлік есеп пен экономикалық талдаудың біртұтас жүйесі аясында басқару есеп пен талдаудың функционалды деңгейлерінің бөлектенуіне аппаратынында ешбір күмән жоқ. Бұл мақала АӨК кәсіпорындарындағы өндірілетін және сатылатын (өткізілетін) өнімдердің шығындарын және барлық ресурстарды басқару мәселелеріне арналған. Ауылшаруашылық саласындағы кәсіпорындардың ерекшеліктерін ескере келе, автор есеп-талдау жұмыстарын ұйымдастыруды назарға алады, сонымен қатар ол, кез келген талдау бухгалтерлік есептің ақпаратынан мағлұмат алатыны туралы, және де басқарушылық талдаудың ойдағыдай ұйымдастыруына кәсіпорындағы қолға алынған және жүйесінің даму деңгейі жоғары басқарушылық есебі тікелей әсерін тигізетінін айтады. Басқару есебі енгізілмеген ұйымдарда басқарушылық талдауды жүргізу ақпараттық мағлұмат көздерінің жетіспеушіліктерінен қиындайды. Бұл ой-пікірімен мақала авторының келіспеуге болмас, өйткені бұлармен басқару есеп мамандары мен ғалым-теоретиктердің назарына ұсынылатынын ескерткен жөн. Ары қарай автормен кәсіпорынның соңғы қаржылық нәтижелеріне бағыттай отырып, барлық ресурстар мен шығыстарды рационалды қолдану тиімділігін арттыруға бағытталған өнімдерді өндіру және жүзеге асыруға кешткен шығыстардың бухгалтерлік есебін және басқаруын жетілдіру бойынша нақты ұсыныстар беріледі.

Тірек сөздер: агроөнеркәсіп кешені, кәсіпорын, басқару, ресурстар, шығындар, басқарушылық есеп, басқарушылық талдау, бухгалтерлік есеп жүйесі, басқару ақпараты, басқару шешімін қабылдау.

Abstract

This article is based on a topical issue, as the establishment and development of economic actors and systems aimed at achieving more significant outcomes, improving the rational use of resources (material, human, financial) and performance management, which involves improvement of management and accounting. Certainly, that the differentiation of the interests of users of accounting information, the conversion in accounting make legitimate within the framework of a unified system of accounting and economic analysis of the allocation of functional levels of management accounting and analysis. In connection with these the article was devoted to the management of all resources and cost of production and sales on agricultural enterprises. Given the characteristics of the sphere of agricultural enterprises, the author focuses on the organization of accounting and analytical work, and notes that any analysis draws information from accounting, the immediate impact on the organization of management analysis will provide the existence and level of development of management accounting in the enterprise. In those organizations where management accounting is not carried out, implementation of managerial analysis is extremely difficult due to a lack of information. Next, the author provides specific recommendations for improving the management and accounting of expenses for production and realization of products, aimed at increasing efficiency of rational use of all resources and costs, orienting them on the final financial results of the company.

Key words: agro-industrial complex, enterprise, management, resources, costs, management accounting, management analysis, accounting system, management information, management decisions.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРИРОДООХРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

Отличительной чертой развития экологического управленческого учета является его истинная регулируемость, при которой приоритет отдается внутрифирменным потребностям. Основная деятельность в области экологического управленческого учета ныне сосредоточена в рамках совершенствования системы распределения расходов на охрану природной среды, в том числе совершенствования системы учета, а также вопросов, связанных с интернационализацией внешних (общественных) затрат. Кроме того, весьма актуальной остается проблема формирования оптимальной для калькулирования и анализа системы затрат на окружающую среду. Организация учета производственной деятельности и ее воздействие на природную среду требуют уточнения тех видов деятельности, которые предотвращают или уменьшают ущерб от загрязнения. Для конкретных предприятий средозащитная деятельность носит вспомогательный характер и тесно связана с внутренним производством той или иной отрасли по охране природы. Однако в этом случае действует ряд факторов, способствующих экологизации производства, связанных со средозащитными ограничениями и с давлением потребителей, предпочитающих экологически более чистую продукцию. Следовательно, успешная деятельность предприятия во многом зависит от соблюдения средозащитных параметров, что существенно актуализирует необходимость использования адекватных управленческих инструментов, составной частью которых и выступает экологический управленческий учет.

Ключевые слова: экологический управленческий учет, расходы на охрану природной среды, совершенствование системы учета, интернационализация внешних (общественных) затрат, экологические затраты, средозащитная деятельность.

Отличительной чертой развития экологического управленческого учета является его истинная регулируемость, при которой приоритет отдается внутрифирменным потребностям. Основная деятельность в области экологического управленческого учета ныне сосредоточена в рамках совершенствования системы распределения расходов на охрану природной среды, в том числе совершенствование системы учета, а также вопросов, связанных с интернационализацией внешних (общественных) затрат. Кроме того, весьма актуальной остается проблема формирования оптимальной для калькулирования и анализа системы затрат на окружающую среду.

Исходя из возможностей объективного учета потенциальных затрат, группировка которых предлагается ниже и которую целесообразно использовать в качестве исходной системы эколого-экономического анализа, нецелесообразно в настоящее время акцентировать внимание на организации учетных процедур, в частности, внешних экологических затрат. Последнее связано с тем, что в современных экономических реалиях сложно реализовать принцип «загрязнитель платит» через интернализацию внешних отрицательных экологических эффектов, когда должны включать во внутренние затраты и цену продукции предприятия-загрязнителя [1].

Сложности, возникающие при попытке интернализации внешних затрат, свидетельствуют, что вопросы оптимизации распределения преимущественно скрытых «экологических затрат» являются исходным пунктом решения вопроса и возможности учета этих затрат для большей части предприятий.

Издержки производства и обращения, связанные с изготовлением, представляются в виде стоимостной оценки фактически использованных в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

К числу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), которые в той или иной мере связаны с процессами природопользования, следует отнести такие, как:

- ♦ подготовительные работы в добывающих отраслях;

♦ затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием средозащитных параметров в части технологических процессов и организации производства, а также затраты, связанные с повышением экологической чистоты получаемой продукции. Указанные затраты осуществляются в рамках производственного процесса. Примером такого рода затрат является использование экологически более безопасных ингредиентов и красителей в пищевой и текстильной промышленности, устройств по уменьшению радиационного облучения бытовой техники и т.д. Если же улучшение экологических параметров технологического процесса, организации производства и качества продукции связано с созданием новых технологий, проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, то их целесообразно ассоциировать с затратами капитального характера;

♦ издержки, связанные с обслуживанием природоохранного процесса, обеспечением его материальными ресурсами, приспособлениями, инструментами и другими средствами труда; расходы на проведение всех видов ремонтов средозащитного оборудования и т.д.;

♦ затраты, связанные с организацией процесса управления природопользованием;

♦ расходы, обусловленные необходимостью набора рабочей силы, подготовки и переподготовки кадров, занятых природоохранной деятельностью на предприятии;

♦ отчисления по единому социальному налогу в фонды социального страхования, производимые в соответствии с действующим законодательством по установленным тарифам;

♦ амортизация основных средств и нематериальных активов природоохранного характера, в частности, очистных сооружений, патентов на средозащитные технологии, средства экологического мониторинга;

♦ плата за аренду и лизинговые платежи за объекты средозащитного характера (например, за использование специальных транспортных средств);

♦ затраты по сбыту продукции с улучшенными экологическими параметрами (в том числе расходы на рекламу);

♦ уплата налогов и сборов, вносимых в бюджет, и другие обязательные платежи, включаемые в издержки при производстве экологически более чистой продукции (например, налог на имущество дополнительного оборудования, используемого для установки средств снижения радиации на бытовую технику);

♦ непроизводительные расходы, имеющие отношение к средозащитной деятельности;

♦ прочие затраты [2].

Современная организация учета затрат производства практически не зависит от форм собственности и организационно-правовых особенностей деятельности. В большей степени она предопределяется особенностями технологии и организации производства, характером выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг, степенью специализации хозяйственной единицы и массовостью выпуска продукции.

Большинство крупных и средних производственных предприятий состоят из структурных подразделений. Обычно выделяют две группы таких подразделений (основные и вспомогательные). Природоохранную деятельность в рамках конкретных организаций, как правило, рассматривают как вспомогательные производства.

Для более полного выявления издержек производства и определения себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) с учетом особенностей организации и технологии производства необходимо правильно установить объекты учета затрат и объекты калькулирования. При этом под объектами учета затрат принято понимать места возникновения расходов, а именно конкретные цехи, производства, участки и другие структурные подразделения, в разрезе которых должны группироваться затраты по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг. Последнее позволяет определять результаты внутрипроизводственной хозяйственной деятельности структурных подразделений предприятия (например, цеха участка очистки воздуха или воды). Под объектом калькулирования следует понимать выпускаемые отдельные виды продукции (товары), выполняемые виды работ и услуг или их однородные группы.

Важным этапом учета производственных издержек является нормирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, используемых при изготовлении (выработке) как всей продукции, так и ее отдельных видов, а также систематическое сопоставление в процессе произ-

водства фактических расходов с установленными нормами, нормативами, сметами, заданиями в целях выявления отклонений от них.

Однако подобным требованиям могут отвечать лишь так называемые прогрессивные, технически обоснованные нормы, т.е. те из них, которые отражают современный уровень развития науки, техники, организации производства и труда. Наиболее важными из них являются нормы расхода материальных ресурсов и затрат труда, а также сметы косвенных издержек. С точки зрения средозащитной деятельности именно процессы нормирования материальных ресурсов являются принципиальными с точки зрения оценки эколого-экономической безопасности. В зависимости от характера и глубины переработки сырьевого (материального) ресурса происходит образование отходов, определенная часть которых является носителем загрязнения окружающей среды. Естественно, что значительная часть отходов не представляет непосредственной опасности для окружающей природной среды из-за отсутствия признаков токсичности в них.

В целях сокращения количества отходов (в том числе токсичных) внедряются безотходные технологии, которые позволяют производительно использовать все компоненты исходного сырья. При этом если отходы используются в основном производстве и с повышенными затратами, то их оценивают по пониженной цене исходных материальных ресурсов (по цене возможного использования). На стоимость возвратных отходов уменьшаются издержки производства по самостоятельной статье «Возвратные отходы (вычитаются)», что отражается бухгалтерской записью: дебет счета «Материалы» и кредит счетов «Основное производство», «Вспомогательное производство» [3].

В отличие от возвратных безвозвратные отходы в действующей системе бухгалтерского учета оценке не подлежат. Однако токсичные отходы, являющиеся частью безвозвратных и носителями загрязнения окружающей природной среды, вызывают необходимость осуществления экологических платежей, а в ряде случаев – и специальных штрафных санкций. Токсичные отходы характеризуются разной степенью опасности для окружающей среды. В наиболее общем виде они подразделяются на 4 класса (группы): I – чрезвычайно опасные; II – высокоопасные; III – среднеопасные; IV – малоопасные.

Критерием определения опасности *i*-го вредного вещества является различный уровень ПДК. В отношении первых трех групп токсичных отходов используется система экологических платежей за загрязнение того или иного компонента природной среды, порядок расчета которых и отнесение на созданный продукт (работы или услуги) должны рассматриваться отдельно. Безвозвратные отходы, имеющие IV класс опасности, с точки зрения токсичности могут рассматриваться с трех позиций:

- а) отходы имеют определенный уровень опасности, что обуславливает необходимость экологических платежей, хотя и в минимальном размере;
- б) отходы не рассматриваются как токсически опасные, а загрязняют природную среду и складываются в местах неорганизованного складирования;
- в) отходы рассматриваются как загрязнители и складываются на специально организованных полигонах хранения.

В последнем случае экологический учет отходов следует рассматривать не через призму платежей за загрязнение окружающей природной среды, а с точки зрения издержек по созданию и функционированию указанных полигонов. Система издержек здесь должна рассматриваться через строительство и текущую эксплуатацию указанных полигонов. Поскольку функционирование последних происходит на конкретном земельном участке, то отдельно должны показываться затраты по приобретению земельных участков или их отводу из наличных земель предприятия.

Конкретный учет в последнем случае осуществляется в рамках счета «Вложения во внеоборотные активы» через соответствующие субсчета. Амортизационные отчисления, оплата труда работников, занятых организованным складированием, расход основных и вспомогательных материалов можно осуществлять по классической схеме, со списанием сначала на тот или иной собирательно-распределительный счет и с последующим отнесением их на счет «Основное производство». Таким образом, безвозвратные отходы, вывозимые на организованные полигоны хранения, приводят к увеличению себестоимости продукции работ и услуг, а значит, и к уменьшению потенциального дохода. Для сельскохозяйственных же предприятий отчуждение

земельных участков приводит и к дополнительной потере внеоборотных активов, что должно найти отражение в бухгалтерском балансе.

Измерить загрязнение отходами и их влияние на качество окружающей среды можно только в рамках конкретных регионов. При этом динамика взаимосвязей между экологическим стрессом, обратной реакцией и загрязнением в большинстве случаев неизвестна. В настоящее время для разработки систем эколого-экономического учета очень важной представляется увязка этих счетов со стоимостными данными счетов.

В пределах физического учета экологических факторов существенное значение имеет оценка показателей качества атмосферы воды и почв, дополняющих данные запасов и потоков. Одной из основных задач эколого-экономического учета является измерение воздействия, оказываемого на природные балансы производственной деятельностью. Активы природной среды, в той или иной мере затрагиваемые хозяйственными процессами, можно принять за природный капитал или природный актив [4].

В свою очередь, природные активы включают в себя биологические (созданные природой) земли и воды с их экосистемой, активы недр и атмосферный воздух, равно как и живые организмы, находящиеся под контролем человека.

Понятие «природные активы» следует рассматривать более широко, чем понятие «природные ресурсы», поскольку последнее ориентировано на фактическую или потенциальную эксплуатацию этих ресурсов человеком.

Потребление природных активов может приводить к их частичному или полному истощению (в количественном выражении) или не вызывает изменений в количественных параметрах природной среды, воздействия на ее качество (примером чему может служить земля). Для оценки биологических и небιологических товаров могут быть использованы текущие рыночные цены на эти товары. Издержки, связанные с амортизацией этих продуктов, можно определить, приравняв их к величине обесценения за анализируемый период. Отсюда уменьшение цены реальных активов может быть выражено в снижении стоимости актива и определяется посредством корректирования новых видов активов на коэффициент обесценения.

Организация учета производственной деятельности и ее воздействие на природную среду требуют уточнения тех видов деятельности, которые предотвращают или уменьшают ущерб от загрязнения. Для конкретных предприятий средозащитная деятельность носит вспомогательный характер и тесно связана с внутренним производством той или иной отрасли по охране природы. Оно, в свою очередь, подразделяется на деятельность по осуществлению средозащитных мероприятий и основную производственную деятельность [5].

Видовое разнообразие природоохранных мероприятий исключительно велико. При ведении системного эколого-экономического анализа и учета их целесообразно подразделить на три группы:

- а) предупредительные (профилактические);
- б) нейтрализующие отрицательное влияние на среду;
- в) восстановительные.

В теоретическом плане наиболее эффективными можно считать первую группу мероприятий, непосредственно связанных с экологической культурой производства, хотя это может повлечь за собой рост собственно экологических издержек. Наличие же значительных природоохранных мероприятий и затрат по ним еще не свидетельствует о высоком уровне их эффективности. Правда, последнее облегчает ведение раздельного, а главное, прямого учета экологических затрат и позволяет оценить их эффективность. Выделение же средозащитных издержек при совершенствовании технологических процессов и улучшении экологической культуры производства весьма затруднительно и, как правило, может быть оценено лишь косвенным образом.

Объектом приложения средозащитных механизмов являются природные активы. Изменение величины последних в силу хозяйственной деятельности влечет за собой изменение качества окружающей среды, что дает возможность относить соответствующие экологические затраты на уменьшение величины природных ресурсов. Иными словами, изменение качества окружающей среды считается аналогичным сокращению объема природных ресурсов в силу использования их в производстве. В учетном разрезе это можно отразить через счета производства и капитала как своеобразное сокращение товарно-материальных запасов или основного капитала.

В свою очередь, изменение величины естественных природных ресурсов (активов) требует, с нашей точки зрения, дополнительной детализации по видам использования как по количеству, так и по качеству. В качестве одного из вариантов предлагается нижеследующая группировка.

1. Истощение естественных природных ресурсов (земли), что выражается в количественном объеме их последующего изменения.

2. Изменение качества природных ресурсов в силу ведения различных форм природопользования. Отсюда изменение качества природных ресурсов представляет собой разность между стоимостью улучшенных природных ресурсов и изменением рыночной стоимости в результате динамики конъюнктуры.

3. Изменение качества природных ресурсов в результате их загрязнения или размещения там отходов [6].

Увеличение стоимости природных ресурсов в результате процессов природопользования в абсолютном большинстве случаев приводит к росту стоимости совокупного капитала, а следовательно, и стоимости предприятия, что, на наш взгляд, позволяет обеспечить и определенную взаимосвязь между экологическим управленческим и стратегическими видами бухгалтерского учета. В соответствии с ними природные ресурсы (активы) делятся на две группы: естественные (нефинансовые) природные активы и финансовые.

Рыночная оценка естественных (нефинансовых) природных активов может базироваться, на наш взгляд, на двух основных подходах:

а) на использовании фактических рыночных цен;

б) на текущей (финансовой) стоимости предполагаемых частных поступлений.

Чистые поступления можно определить как чистый резервный капитал, который соответствует объему потребления природных ресурсов за вычетом обыкновенной операционной прибыли. Последняя получается при вложении средств не в улучшение природных ресурсов, а в другие виды деятельности. Это напоминает принцип экономической ренты. Если наблюдается истощение природных ресурсов, то можно использовать чистые цены.

В данном случае цена природных активов является фактической рыночной ценой истощаемого сырья за минусом фактических текущих издержек, включая обычную норму прибыли на вложенный капитал. После этого чистую цену перемножают на общее количество подверженных истощению природных ресурсов. Указанный метод наиболее целесообразно применять при оценке водных ресурсов, запасов недр, земли, поскольку они считаются вовлеченными в экономический оборот. Мировая практика показывает, что метод чистой цены дает почти такие же результаты, как и метод текущей оценки, если природные ресурсы используются в хозяйственной деятельности, характеризуемой долгосрочным равновесием конкурентоспособного рынка [7].

В целом же, анализируя современное состояние экологического управленческого учета в Республике Казахстан, необходимо отметить, что для казахстанских предприятий характерна лишь самая начальная стадия первоначального накопления капитала, а также ориентация на получение прибыли без учета экологических требований. Однако и в этом случае действует ряд факторов, способствующих экологизации производства, связанных со средозащитными ограничениями и с давлением потребителей, предпочитающих экологически более чистую продукцию. Следовательно, успешная деятельность предприятия во многом зависит от соблюдения средозащитных параметров, что существенно актуализирует необходимость использования адекватных управленческих инструментов, составной частью которых и выступает экологический управленческий учет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Мекебай Е.Н. Проблемы развития экологического учета и отчетности в РК // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5.

2 Демина Т.А. Учет и анализ затрат предприятий на природоохранную деятельность. – М.: Финансы и статистика, 1990.

3 Думнов А.Д. Комплексный анализ экологических затрат. – М: МГИУ, 2008.

4 Болдин А.Н. Экологический аудит: учеб. пособие. – М.: МГИУ, 2005.

- 5 Морозова Е.В. Затраты на природоохранные мероприятия в системе ФУ // БУ. – 2007. – № 1.
- 6 Жумабекова Г.Ж. Учет затрат на природоохранную деятельность, включаемых в себестоимость продукции: vestnik kazntu.kz. – 2012. – № 3.
- 7 Концепция экологической безопасности РК на 2004–2015 годы.

SPISOK LITERATURY

- 1 Mekebaev E.N. Problemy razvitiya jekologicheskogo ucheta i otchetnosti v RK // Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik. – 2015. – № 5.
- 2 Demina T.A. Uchet i analiz zatrat predpriyatij na prirodoohrannuju dejatel'nost'. – M.: Finansy i statistika, 1990.
- 3 Dumnov A.D. Kompleksnyj analiz jekologicheskix zatrat. – M: MGIU, 2008.
- 4 Boldin A.N. Jekologicheskij audit: ucheb. posobie. – M.: MGIU, 2005.
- 5 Morozova E.V. Zatraty na prirodoohrannye meroprijatija v sisteme FU // BU. – 2007. – № 1.
- 6 Zhumabekova G.Zh. Uchet zatrat na prirodoohrannuju dejatel'nost', vkljuchaemyh v sebestoimost' produkci: vestnik kazntu.kz. – 2012. – № 3.
- 7 Konceptija jekologicheskoy bezopasnosti RK na 2004–2015 gody.

Аңдатпа

Экологиялық басқарушылық есептің даму ерекшелігі оның шынайы реттелетіні және кәсіпорынның ішкі қажеттіліктеріне бағыттануы болып табылады. Экологиялық басқарушылық есеп саласындағы негізгі қызметі болып қоршаған ортаны қорғауға кеткен шығындар жүйесін жетілдіру жолдарын қарастыру, сондай-ақ сыртқы (қоғамдық) шығындарды интерұлттандырумен байланысты мәселелерді жетілдіру жолдарын қарастыру болып табылады. Сонымен қатар өте өзекті мәселе болып қоршаған ортаға кеткен шығындар жүйесін есептеу және талдау үшін оңтайлы шығындарды қалыптастыру мәселесі табылады. Өндірістік қызметтің есебін ұйымдастыру және оның қоршаған ортаға әсерін болдырмау, сол іс-түсіндіруді талап етуге немесе ластануы залалды азайтуда қызметтердің түрлерін анықтауды қажет етеді. Нақты кәсіпорындар үшін орташа қорғау қызметі қосалқы қызмет түрі болып табылады және табиғат қорғау бойынша белгілі бір саланың ішкі өндірісімен тығыз байланысты. Алайда, бұл жағдайда, қоршаған ортаны қорғаудағы шектеулер және неғұрлым экологиялық таза өнімдерді қалайтын тұтынушылардың қысымымен байланысты бірнеше факторлар бар. Сондықтан кәсіпорынның табысты жұмысы қоршаған ортаны қорғау параметрлеріне сәйкес тәуелді, ол экологиялық басқару есебінің бір бөлігі болып табылатын бірдей басқару құралдарын қолдану қажеттілігін жандандырады.

Тірек сөздер: экологиялық басқару есеп, қоршаған ортаны қорғауға кеткен шығындар, есепке алу жүйесін жетілдіру, сыртқы (қоғамдық) шығындарды интерұлттандыру, экологиялық шығындар, орташа қорғау қызметі.

Abstract

A distinctive feature of the development of environmental management accounting is its true adjustability, in which priority is given to intra needs. The main activities in the field of environmental management accounting is now concentrated in the framework of improving the protection of the environment cost-sharing system, including the improvement of the accounting system, as well as issues related to the internationalization of external (social) costs. In addition, a very topical problem is development of optimal system for the calculation and analysis of the costs on the environment. Organization of the industrial activity account and its impact on the environment require clarification of those activities that prevent or reduce the damage from pollution. For specific enterprises abatement activity is auxiliary and closely related to the domestic production of a particular industry for the protection of nature. However, in this case, there are a number of factors that contribute to cleaner production related to environment protection restrictions and with the pressure of consumers who prefer more environmentally friendly products. Consequently, the success of the enterprise depends largely on compliance with environment protection parameters, which significantly actualizes the need for adequate management tools, part of which is environmental management accounting.

Key words: environmental management accounting, environment protection costs, improvement of the accounting system, internationalization of the external (public) costs, environmental costs, abatement activities.

М.К. ТОЛЫМГОЖИНОВА.

Государственный университет
им. Шакарима (г. Семей),
к.э.н., доцент.

А.Ж. ЗЕЙНУЛЛИНА.

Государственный университет
им. Шакарима (г. Семей),
к.э.н.

Г.Р. ДУЙСЕМБЕКОВА.

Южно-Казахстанский государственный
университет им. М. Ауэзова,
к.э.н.

Л.З. ПАРИМБЕКОВА.

Государственный университет
им. Шакарима (г. Семей),
к.э.н., и.о. доцента

О МЕТОДАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Аннотация

В условиях растущей глобализации рынков, отличительной чертой которых стало постоянное сокращение жизненного цикла продукта вследствие усиливающегося давления нововведений, все большее значение для победы в конкурентной борьбе приобретает управление затратами предприятия. Этим объясняется большое внимание, которое уделяется на предприятиях вопросам учета затрат и калькуляции себестоимости выпускаемой продукции. Практика применения управленческого учета отечественными организациями в последние годы получила большое распространение. Вопросам его реализации как целостной информационной системы, направленной на удовлетворение информационных запросов менеджмента, в научных исследованиях и на практике уделяется достаточное внимание, но не во всех аспектах. В статье обоснована целесообразность адаптации зарубежного опыта управленческого учета – ABC-костинга, таргет-костинга, TQM к отечественным условиям. Рассматриваются теоретические аспекты и современные методы управления затратами предприятия. Описаны современные приемы и методы калькулирования себестоимости продукции, преимущества таргет-костинга и принципы управления производством по системе Git. Приведены принципы тотального менеджмента качества и бенчмаркинга на всех этапах производства. В настоящее время системы учета затрат постоянно развиваются и совершенствуются, а значит, совершенствуется и система информации управленческого учета. Основным выводом по результатам проделанной работы становится то, что управленческий учет необходимо выделять в самостоятельный вид знаний и от его грамотного построения на предприятии зависит конкурентоспособность и выживаемость организации в постоянно меняющейся окружающей среде.

Ключевые слова: управленческий учет, ABC-костинг, таргет-костинг, Git, TQM.

В последние годы в методологии и организации бухгалтерского учета на предприятиях Казахстана произошли большие изменения. Рыночная экономика потребовала пересмотра многих концепций экономического развития, исходя из требований международных стандартов финансовой отчетности как необходимого условия для выхода на международный рынок. В условиях рыночных отношений и совершенствования управления усиливается роль и значение бухгалтерского управленческого учета. В условиях все большей открытости экономики и усиления интеграционных процессов существенно возрастает ответственность руководителей предприятий за принимаемые ими управленческие решения. В связи с этим вопросы, рассматриваемые в рамках управленческого учета, приобретают особую актуальность. Современный этап исторического процесса развития отечественной экономики характеризуется усилением влияния рыночного сектора. Стабильный доход в этих условиях предполагает глубокое преобразование концепций и приемов экономического развития в оперативном и долгосрочном плане. Высокая степень риска в экономической, политической и социальной среде, на отечественном рынке требует разработки новых рецептов процветания. Эффективный менеджмент

компания предполагает своевременное предоставление объективной и достоверной информации. Для принятия правильного управленческого решения необходимо обладать исчерпывающей информационно-аналитической базой, позволяющей предпринимателю в конечном итоге снизить издержки обращения и увеличить доход.

Новые приемы и методы в менеджменте и учете опираются на управление операциями, в частности, ABC (Activity Based Costing) получил широкое распространение в компаниях разнотиповой сферы деятельности [1, с. 41]. Этот прием предполагает пооперационный учет расходов (функциональный учет издержек) и включает в себя управление процессами (ABM), пооперационный учет затрат (ABC) и планирование (ABB). Метод ABC сложился как результат поиска альтернативных методов получения объективной информации, в соответствии с которым предприятие – набор рабочих операций. В ходе операционных процессов ресурсы предприятия переносят свою стоимость на готовый продукт – желаемый результат. АВ-костинг – система калькуляции, рассматривающая операции в качестве основных объектов учета затрат и калькулирования в целях исчисления себестоимости продукции и определения эффективности бизнес-процессов. При этой системе используется метод поэтапного распределения косвенных расходов на себестоимость продукции. Применение метода ABC позволяет распределить лишь затраты, которые экономически целесообразно обособить в группы затрат по операциям и найти адекватные «кост-драйверы», при этом косвенные расходы распределяются традиционным методом. ABC-информацию можно использовать как для текущего управления, так и для стратегических решений. На уровне тактического управления эту информацию можно использовать для формирования рекомендаций по увеличению прибыли и повышению эффективности деятельности предприятия; на стратегическом уровне – как помощь в принятии решений относительно реорганизации предприятия, изменения ассортимента продукции и услуг, выхода на новые рынки. ABC-информация дает возможность принять решение, как перераспределить ресурсы с максимальной выгодой, позволяет выявить те факторы (качество, обслуживание, снижение стоимости, уменьшение трудоемкости), которые имеют наибольшее значение.

Применение АВ-костинга на практике сопровождается значительным увеличением трудоемкости калькулирования и усложнением учета издержек. Наравне с этим система имеет ряд существенных преимуществ:

- ♦ более точное калькулирование себестоимости продукции при высоком удельном весе накладных расходов;
- ♦ обоснование управленческих решений при выборе цены и оптимальной производственной программы;
- ♦ обеспечение расчета себестоимости бизнес-процессов как калькуляционных объектов;
- ♦ формирование внутрифирменной информационной базы, способствующей принятию эффективных управленческих решений и оптимизации бизнес-процессов;
- ♦ возможность объективной оценки деятельности сегментов, их мотивации;
- ♦ информирование стратегического учета, использующей полную картину анализа, планирования и контроля издержек производства.

Управление затратами в разрезе отдельных операций, а не продуктов и подразделений позволяет эффективнее осуществлять планирование и контроль издержек производства. Деятельность отечественных компаний в условиях кризиса должна быть ориентирована на выпуск высококачественной и конкурентоспособной продукции при максимальном снижении затрат. В связи с этим особый интерес вызывает метод управления производством по системе «Git» [1, с. 43]. Данная система предполагает отказ от производства продукции крупными партиями и создание непрерывно-поточного предметного производства. Снабжение осуществляется столь малыми партиями, что превращается в штучное. Главной целью системы является избавление от лишних затрат и оптимизация производственного потенциала предприятия. Снижение партионных материальных запасов увеличивает финансовые ресурсы, маневренность и конкурентоспособность предприятия. Система напрямую связана с запросами потребителя. Производственный процесс не начинается до тех пор, пока с места последующей операции не поступит сигнал о необходимости приступить к производству. Материалы доставляются только к моменту их использования. Система предусматривает уменьшение размера партий, ликвидацию незавершенного производства, сведение к минимальному объему товарно-материальных

запасов. Система производственного учета упрощается, так, учет материалов и затрат на производство ведется на данном счете (нет необходимости в контроле складских запасов), часть затрат переходит из косвенных в прямые. Это увеличивает точность исчисления себестоимости и позволяет менеджерам регулировать и контролировать расходы, упрощает учет затрат на производство продукции. Оплата труда и накладные расходы не списываются на счета производства, а напрямую относятся на себестоимость производимой продукции. При традиционном учете закупок основное внимание акцентируется на разнице цен закупа и продажи расходных материалов (за счет скидок, низкого качества и пр.). «Git» в первую очередь предполагает высокое качество, доступность и общую стоимость операций. Традиционный учет большое внимание уделяет внедрению нормативов по трудозатратам и накладным расходам, учету отклонений от нормативов, тогда как система «Git» не акцентирует повышенного внимания на данных вопросах и не ведет учета показателей выполнения норм выработки, коэффициентов использования оборудования по следующим причинам:

- ♦ данные показатели стимулируют формирование товарно-материальных ценностей вне зависимости от времени реального сбыта продукции;
- ♦ оценка эффективности по нормативным показателям акцентирует внимание на объеме производства, не уделяя должного внимания объемам сбыта и качеству товара;
- ♦ прямые трудовые затраты составляют 5–15% величины совокупных затрат предприятия;
- ♦ акцент на коэффициентах использования оборудования влечет за собой увеличение запасов товарно-материальных ценностей независимо от уровня потребностей.

Преимуществами системы «Git» являются:

- ♦ уменьшение уровня запасов и снижение товарно-материальных затрат;
- ♦ гарантия выполнения заказа возрастает вследствие сокращения времени на закупку и хранение материалов; сокращение цикла снижает потребность в резервном запасе; график производства сокращается и позволяет выиграть время при изменении конъюнктуры рынка, повышает гибкость производства;
- ♦ улучшение качества производства (небольшие партии облегчают контроль и внесение корректив);
- ♦ снижение затрат на содержание складских помещений и риска морального устаревания запасов;
- ♦ уменьшение потерь от брака и расходов на переделку (брак снижает доверие покупателей и повышает издержки производства);
- ♦ уменьшение объема документации и снижение затрат на основные производственные материалы за счет повышения их качества;
- ♦ влияние на производственный учет (часть накладных расходов переходит в разряд прямых; увеличивается точность калькуляций за счет сокращения распределяемых косвенных затрат; производственный учет преобразуется в систему управления стоимостью, посредством которой менеджеры повышают эффективность принятия управленческих решений о виде, цене, себестоимости, составе и каналах сбыта продукции, совершенствуя производственную и коммерческую деятельность; записи о расходе материалов, заработной плате и т.д. осуществляются только в момент продажи продукции на счете «Продажи», в рабочий план счетов вносятся изменения и сокращается количество учетных записей).

Применение подхода «точно в срок» за счет снижения затрат и улучшения качества повышает эффективность бизнес-процессов и конкурентоспособность организации, но влечет за собой следующие возможные трудности: ошибки в ассортименте, срывы поставок и, как следствие, остановку производственного процесса. В связи с этим лучшим вариантом является создание цепочки предприятий, работающих по системе «точно в срок».

Среди новых приемов стратегического управления затратами выделяют «таргет-костинг» [1, с. 46]. В стране Восходящего Солнца данная система управления затратами при долгосрочном функционировании бизнеса получила свое первое применение, позднее ее опыт был распространен в США и Европе. Наибольшее применение она нашла в отраслях промышленности, изготавливающих высокотехнологичные изделия массового производства с ограниченным числом модификаций, по результатам исследований в ходе их разработки и формирования дизайна закладывается не менее 80% затрат. На данных фазах жизненного цикла имеются возможности

существенного снижения себестоимости и повышения конкурентоспособности. Для их реализации необходимо обеспечить получение информации о перспективных затратах, что можно сделать при помощи методики целевого калькулирования («таргет-костинга») себестоимости продукции.

В ходе целевого калькулирования себестоимости производится планирование по трем стратегическим направлениям, характеризующим любое изделие: конкурентная борьба; себестоимость, цена, качество; функциональные возможности. Целевое калькулирование – это структурный подход к определению себестоимости, по которой производство и продажа продукта с заданными функциональными возможностями и качеством обеспечат желаемый результат – предполагаемую цену и прибыль.

Планирование себестоимости продукции в ходе целевого калькулирования осуществляется по таким этапам, как:

- ♦ определение целевой продажной цены, исходя из рыночных ожиданий, посредством различных методик прогноза и исследования рынка и целевого объема производства;
- ♦ расчет целевой маржи и целевой прибыли с учетом долгосрочного бизнес-плана и общей стратегии развития предприятия;
- ♦ расчет целевой себестоимости (целевая продажная цена минус целевая прибыль);
- ♦ определение целей по сокращению себестоимости (вычитание плановой себестоимости из целевой и распределение полученной разницы по видам затрат и функциям изделия);
- ♦ использование соответствующих инструментов для достижения поставленных целей (функциональный анализ, ценностные инжиниринг и анализ).

Методика целевого калькулирования себестоимости продукции изначально была ориентирована на поиск резервов снижения преимущественно прямых затрат. При интеграции этой методики и системы АВ-костинг в поиск резервов снижения себестоимости дополнительно включаются косвенные затраты по обслуживанию и управлению. В результате инженеры при разработке продукции могут точнее оценить влияние на конструктивные особенности продукции величины различных затрат.

Возможность проведения комплексного анализа затрат является достоинством целевого калькулирования себестоимости продукции по видам внутрихозяйственной деятельности. При проведении такого анализа значительно повышается обоснованность и эффективность принимаемых решений.

Современные подходы к управлению качеством продукции связаны с методологией TQM (всеобщее управление качеством). TQM – это стратегический подход к менеджменту, нацеленный на производство лучшего товара или услуги среди инновационных аналогов, отвечающих запросам покупателей. TQM – это философия ведения бизнеса, вовлекающая всех сотрудников предприятия в управление качеством на всех этапах производства, и постоянное совершенствование работы, направленной на нужды потребителя [1, с. 48].

Качество продукции является одной из составляющих (наряду с качеством процессов) организации и системы. Объектами качества могут быть деятельность или процесс, продукция, организация, система или отдельное лицо. Среди основополагающих принципов TQM выделяют постоянное отслеживание изменений в социокультурной среде компании, способных оказать влияние на концепцию качества и систему контроля качества; наличие процесса постоянного и непрерывного совершенствования как компании в целом, так и товаров и услуг; ориентированность на покупателя; заинтересованность всего персонала компании; вовлеченность всего управленческого персонала, несущего ответственность за реализацию концепции TQM; определение затрат, связанных с поддержанием необходимого уровня качества; постоянное поддержание системы управления качеством. Система документации качества является важным условием реализации TQM. Произведенные товары и услуги должны соответствовать установленным стандартам, выполнение которых контролирует сама компания. Каждая единица продукции проходит жесткий контроль качества, записи результатов тестирования качества документируются и архивируются. Система документирования качества предполагает составление на каждую партию товаров документа, в котором перечислены основные параметры и характеристики продукции, приведена дата продажи продукции.

Для повышения эффективности деятельности и оптимизации процессов необходимо соблюдать основные требования TQM, это:

- ♦ ориентация на потребителя (сбор и анализ пожеланий и претензий заказчиков, выводы по рынку в целом);
- ♦ ведущая роль руководства (т.е. руководители компании устанавливают единые цели, направления деятельности и способы их реализации);
- ♦ максимальное вовлечение сотрудников компании в процесс достижения поставленных целей, т.е. персонал компании должен владеть методами работы в команде для обеспечения постоянного улучшения деятельности;
- ♦ процессный подход, т.е. процессная модель состоит из множества бизнес-процессов, участниками которых являются структурные подразделения и должностные лица компании; под бизнес-процессом понимают совокупность разных видов деятельности, которые создают продукт; основой управления бизнес-процессами являются показатели эффективности: затраты, время выполнения процессов, качественные характеристики процессов;
- ♦ системный подход к управлению, т.е. эффективность деятельности предприятия может быть повышена за счет создания, обеспечения систем взаимосвязанных процессов по созданию качественной продукции и управления этой системой;
- ♦ постоянное улучшение деятельности, т.е. предприятие должно не только отслеживать возникновение проблем, но и предупреждать их возникновение в дальнейшем;
- ♦ подход к принятию решений, основанный на достоверных фактах, т.е. достоверность данных базируется на внутренних проверках системы качества.

Результаты деятельности компании оцениваются посредством следующих критериев: степени удовлетворенности покупателей, степени удовлетворенности персонала компании и степени влияния предприятия на общество.

Практика показывает, что квалифицированное использование методологии TQM обеспечивает увеличение степени удовлетворенности потребителей продукцией и услугами, улучшение имиджа и репутации предприятия, повышение производительности труда, увеличение прибыли, повышение качества и конкурентоспособности продукции, обеспечение экономической устойчивости предприятия и рационального использования всех ресурсов, повышение качества управленческих решений, внедрение новейших технических и технологических разработок.

Еще одной системой управления, которая эффективно применяется за рубежом, является бенчмаркинг, который предполагает анализ и применение лучшей практики управления бизнесом, получение конкурентных преимуществ. Благодаря этой системе планируются исследования по улучшению в критических областях бизнеса. Любая деятельность компании, поддающаяся измерению, может быть бенчмаркирована. Его объектами могут быть уровень запасов, незавершенное производство, количество отходов, уровень брака, уровень расходов и причины их возникновения. В настоящее время выделяют следующие виды бенчмаркинга: продуктовый, внутренний, с конкурентом, функциональный, общий, стратегический. Выбор вида бенчмаркинга и компании-партнера определяется следующими факторами: лидер рынка проводит анализ только среди лучших компаний, небольшим компаниям можно ограничить анализ национальными организациями.

Концепция бенчмаркинга базируется на следующих принципах:

- ♦ качестве (непрерывная работа в области качества по всем аспектам и функциям организационной деятельности компании);
- ♦ маркировке бизнес-процессов (любой бизнес-процесс должен иметь несколько точек, которые способствуют планомерному контролю будущих достижений компании и внедрению корректив);
- ♦ постоянном улучшении TQM, важности покупателя, групповой работы и работы каждого;
- ♦ систематическом анализе внутренних процессов, технологий, механизмов.

Процесс бенчмаркинга включает в себя следующий алгоритм: распознавание предмета бенчмаркинга, выделение необходимых для сравнения компаний, сбор необходимых данных, выделение текущего конкурентного преимущества, прогнозирование будущей деятельности, ознакомление с результатами и получение одобрения, установление функциональных целей,

разработку плана действий, реализацию планов и контроль за процессом изменений, перепроверку бенчмарков.

Возможности улучшения распознаются при определении критических процессов, которые формируют систему критических факторов успеха продукции компании на рынке. Далее критические процессы анализируются с целью определения возможностей улучшения, которые располагаются по следующим приоритетам: маркетинг, ориентированный на покупателя, работа с покупателями, выполнение заказов, поддержка продукта, оплата счетов, финансовый менеджмент, управление активами, управление бизнесом, информационные технологии, управление персоналом. Бенчмаркинг – это внутриорганизационный процесс, направленный на усиление позиции компании в конкурентной борьбе, и сравнительный анализ деятельности с деятельностью других компаний дает больше возможностей для развития компании.

Таким образом, опыт постановки управленческого учета за рубежом позволяет отечественным компаниям оценить возможности и преимущества действующих систем управленческого учета и выработать собственные позиции по созданию систем управленческого учета применительно к особенностям деятельности в нашей стране. Понятно, что невозможно наложить трафаретом зарубежный управленческий учет на деятельность казахстанских компаний. Более правильно адаптировать зарубежные системы или элементы управленческого учета к национальным особенностям, создавать интегрированные системы, используя опыт традиционной казахстанской бухгалтерии и новых эффективных методов управления. Основной предпосылкой организации управленческого учета в организации является возможность принятия самостоятельных решений по вопросам методологии, технологии и организации учета, выбора организационной формы бухгалтерской работы, исходя из вида предприятия и конкретных условий хозяйствования; определение в установленном порядке формы и метода бухгалтерского учета, технологии обработки учетной информации; разработка систем внутрипроизводственного учета, отчетности и контроля. Это служит основой для организации управленческого учета в организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Зейнуллина А.Ж., Толымгожинова М.К., Слямова З.А. Современное состояние управленческого учета и перспективы его развития на отечественных предприятиях: монография. – Семей: Интеллект, 2014.
- 2 Вахрушина М.А. Управленческий анализ. – Омега-Л, 2008.
- 3 Хайруллина Э.К. Таргет-костинг как эффективный инструмент современной системы управленческого учета // Научный аспект. – Самара: Аспект, 2012. – № 1. – С. 31–41.
- 4 Петрова В.И., Петров А.Ю., Кобищан И.В., Козельцева Е.А. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 304 с.
- 5 Горбылева А.А. Новые системы управления затратами как способ повышения эффективности сельскохозяйственного производства / А.А. Горбылева, Л.М. Макарова // Молодой ученый. – 2013. – № 1. – С. 110–114.

SPISOK LITERATURY

- 1 Zejnnullina A.Zh., Tolymgozhinova M.K., Sliamova Z.A. Sovremennoe sostojanie upravlencheskogo ucheta i perspektivy ego razvitija na otechestvennyh predpriyatijah: monografija. – Semej: Intelлект, 2014.
- 2 Vahrushina M.A. Upravlencheskij analiz. – Omega-L, 2008.
- 3 Hajrullina Je.K. Target-kosting kak jeffektivnyj instrument sovremennoj sistemy upravlencheskogo ucheta // Nauchnyj aspekt. – Samara: Aspekt, 2012. – № 1. – S. 31–41.
- 4 Petrova V.I., Petrov A.Ju., Kobishhan I.V., Kozel'ceva E.A. Upravlencheskij uchet i analiz. S primerami iz rossijskoj i zarubezhnoj praktiki: ucheb. posobie. – M.: INFRA-M, 2010. – 304 s.
- 5 Gorbyleva A.A. Novye sistemy upravlenija zatratami kak sposob povyshenija jeffektivnosti sel'skohozjajstvennogo proizvodstva / A.A. Gorbyleva, L.M. Makarova // Molodoj uchenyj. – 2013. – № 1. – S. 110–114.

Аңдатпа

Жаңалықтардың күшейтілген қысымының нәтижесінде өнімнің өмірлік циклін тұрақты қысқартуы ерекше белгісі болған нарықтың жаһандануының өсуі жағдайында бәсекелестік күресте жеңу үшін кәсіпорынның шығындарын басқару орын алады. Сондықтан кәсіпорындардағы өнімнің өзіндік құнын калькуляциялауда және шығындарды есептеуде бұл сұраққа басты көңіл бөлінуде. Соңғы жылдары отандық кәсіпорындармен басқарушылық есепті тәжірибеде қолдану кең орын алуда. Менеджменттің ақпараттық сұраныстарын қанағаттандыруға бағытталған толық ақпараттық жүйе ретінде оны жүзеге асыру мәселелеріне ғылыми зерттеулер мен тәжірибеде барлық аспектілерде болмаса да жеткілікті көңіл аударылады. Мақалада басқарушылық есептің – ABC-костинг, таргет-костинг, TQM бойынша шетелдік тәжірибесінің мақсатты орындалуының отандық жағдайларда бейімделуіне негізделген. Кәсіпорын шығындарын басқарудың теориялық аспектілері мен заманауи әдістері қарастырылады. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялаудың заманауи әдістері мен тәсілдері, таргет-костингтің артықшылықтары және Git жүйесі бойынша өндірісті басқарудағы қағидалары сипатталған. Өндірістің барлық кезеңдерінде бенчмаркинг және жалпы менеджмент сапасының қағидалары келтірілген. Қазіргі уақытта шығындарды есепке алу жүйесі үнемі дамып және жақсарып келеді, демек, басқару басқарушылық есептің ақпараттық жүйесі де жетілдіріледі. Аткарылған жұмыстар нәтижесі бойынша негізгі қорытынды ол басқарушылық есепті өз алдына білім ретінде қалыптастырып дұрыс құра білу ұйымның бәсекелестікке қабілеттілігін және үнемі өзгерісте болатын қоршаған ортада өмір сүруіне алғышарт болып табылады.

Тірек сөздер: басқару есебі, ABC-костинг, таргет-костинг, Git, TQM.

Abstract

In the context of the growing globalization of markets, the hallmark of which was the permanent reduction of the product life cycle as a result of increasing innovation pressure, the most important for victory in the competition is control of the enterprise cost. This explains the great attention paid to the enterprises on cost accounting and calculation of production costs. The practice of management accounting of national organizations became widespread in recent years. The question of its implementation as an integrated information system, designed to meet the information needs of management, in research, in practice, paid enough attention to, but not in all aspects. In the article the expediency of adaptation of foreign experience of management accounting such as ABC costing, target costing, TQM to domestic conditions is stated. The article deals with the theoretical aspects and modern methods of cost management of company. The modern techniques and methods of calculation of the cost of production, the benefits of target calculation and production management principles for the Git system. The principles of total quality management at all stages of production and benchmarking are given. Currently, the cost accounting systems are constantly developed and improved, and thus the system of management accounting information is improved. The main conclusion, based on the results of the work done, it is that management accounting should be allocated in the independent kind of knowledge and of its competent construction of the enterprise in the enterprise depends on the competitiveness and survival of the organization in a constantly changing environment.

Key words: management accounting, ABC costing, target costing, Git, TQM.

Ғ.М. МҮСІРОВ.

Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік
мемлекеттік университеті, Ә.Ғ.К.

З.О. ИМАНБАЕВА.

Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік
мемлекеттік университеті,
Ә.Ғ.К., доцент.

Ғ.Е. КЕРІМБЕК.

Қазақ технология және бизнес университеті
(г. Астана),
Ә.Ғ.К., доцент

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМУДАҒЫ РӨЛІ

Аңдатпа

Мақалада коммерциялық банктердің делдалдық қызметі мен экономиканы дамытудағы рөлі, отандық тауар өндірушілерді кредиттеу мәселелері және олардың кредитті пайдалану мүмкіндігі, Қазақстан экономикасын дамытудың алғышарттарының бірі болып табылатын банктің жұмыс жасамайтын активтерін және пайыз мөлшерлемесін төмендету шаралары қарастырылады. Қазіргі заманғы экономика өте маңызды жүйеге ие, оның әр бөлігі басқалармен тығыз байланысты және маңызды рөл атқарады. Маңызды рөлдердің бірін қазіргі кезеңде тұтастай барлық экономиканың қалыпты қызмет етуінің экономикалық өзара қатынасын дамытуды қамтамасыз ететін банк жүйесі атқарады. Бүгінгі күні коммерциялық банктер еркін ақшалық құралдарды шоғырландыруға, шаруашылық субъекттері кассирлерінің қызметтерін орындауға, эмиссияны өндіруге арналған. Қазір банктердің үйлесімді дамыған мемлекет таралған желісіз елестету мүмкін емес. Расында да, банктер қазіргі экономикада маңызды рөл атқарады, олардың көмегімен мемлекеттің экономикалық-саяси дамуы мен қалыптасуы мүмкін. Бүгінгі күні банктер үкімет қолындағы экономикалық құралы болып табылады. Банктердің ең маңызды міндеттері үздіксіз ақша айналымын және капитал айналымын қамтамасыз етумен, халық шаруашылығының жинақтарын жинау мақсатында ақша құралдарын салу мүмкіндіктерінің кең шеңберін берумен тұжырымдалады. Бүгінгі күні Қазақстанның банк жүйесін реформалау ұлттық экономика, қоғамды қайта құру үшін елеулі нәтижелер берді.

Тірек сөздер: үкіметтің экономикалық тетігі, экономиканың локомотив салалары, экономикалық өсім, мәселелік кредиттер, нақты экономика секторы, ұзақ мерзімді қаржыландыру, өсімқорлық, отандық тауар өндірісі, әлемдік дағдарыс, банк активтерінің сапасы, кредитті әлеуметтендіру, әлеуметтік жауапкершілік.

Қазіргі заманғы нарықтық экономикада банк жүйесі ерекше маңыздылыққа ие, бұл оның экономика секторларының барлығымен өте тығыз байланыстылығында жатыр. Экономика өте күрделі жүйе, ал банктер соның бір бөлігі ғана болып есептеледі. Сөйте тұра, банк жүйесі экономикалық өзара қатынастардың дамуын қамтамасыз ете алады, оның қалыпты қызмет жасауына ықпал жасайды. Оны экономиканың «күре тамыры» деп есептейтініміз де сондықтан. Демек, адам ағзасына қан айналымы қаншалықты қажет болса, экономика үшін ақша айналымы да соншалықты қажет. Банктер бұл міндетті мынадай атқарымдар арқылы жүзеге асырады:

- ◆ экономикадағы шаруашылық субъектілердің бос ақша құралдарын шоғырландыру;
- ◆ жиналған ақшаны ресурстарға мұқтаж тұлғаларға тиімді орналастыра білу;
- ◆ шаруашылық субъектілерге есеп айырысу және кассирлік қызмет көрсету;
- ◆ ақша эмиссиясын жүзеге асыру (Ұлттық банк үшін, қалғандары, яғни коммерциялық банктер бағалы қағаздарды эмиссиялауы мүмкін) [1].

Қазір кез келген мемлекеттің үйлесімді тұрғыдан дамуын банк жүйесінсіз елестете алмаймыз. Банктер арқылы елдің экономикалық-саяси әлуетінің қалыптасуы мен дамуы жүзеге аса алады. Сондықтан банктер бүгінгі таңда үкіметтің экономикалық құралы, тетігі іспетті. Осы тұрғыдан алғанда, банктердің ең маңызды міндеттерінің қатарына ақша айналымы мен капитал айналымының үздіксіздігін қамтамасыз ету, халық шаруашылығын қорландыру мақсатында банкке ақша қаражаттарының салыну мүмкіндіктерін кеңейту болып табылады. Сонымен қатар банктердің тағы бір аса маңызды міндеті – өндіріс процесінің үздіксіздігін, сәйкесінше экономикалық өсуді қамтамасыз ету мақсатында кредиттеумен айналысу, бір сөз-

бен айтқанда заңды және жеке тұлғаларға кредит беру. Әрине, бұл жерде заңды тұлғаларға қатысты бір мәселе бар, кредитті банктердің кез келген шаруашылық субъектілеріне емес, қаржы-қаражаттары тапшы, оның мұқтаждығын сезінетіндерге ғана беретінін ескеру қажет. Тағы бір ескеретін жәйт, осы заңды және жеке тұлғаларды кредиттеу мәселесінен туындайды. Айталық экономиканың локомотив салалары бар, олар, өнеркәсіп, өндірістің кез келген түрі, ауыл шаруашылығы, құрылыс, т.с.с. Бұл салаларды дамытпайынша экономикалық өсу болмайды.

Банктердің ақша айналымын ұйымдастыру, шоғырланған қаржыларды кредит түрінде орналастыру олардың ресми қызметтері мен міндеттеріне жататындығын да естен шығармағанымыз жөн. Алайда олар осы міндеттерін заман талабына сай атқарып отыр ма? Дәлірек айтсақ, олар экономиканың басым бағыттарын айқындайтын кәсіпорындарды қажетті қарыз капиталымен қанағаттандырып отыр ма? Немесе қарапайым ғана тілмен айтқанда тауарлы өндіріспен (отандық өнім өндіруші) айналысатын кәсіпорындармен тұрақты түрде кредиттік қарым-қатынас орнатып отыр ма? Статистикаға көз жіберетін болсақ, Қазақстандық коммерциялық банктердің негізгі активті операцияларының біріне жататын – заңды тұлғаларды кредиттеу үлесі, олардың барлық активтерінің 35–37%-ын ғана құрайды екен. Экономиканы кредиттеуге қаншалықты ынталы екені, оған бетбұрыс көрсетіп отырғаны осы көрсеткіштің өзінен-ақ белгілі. Оның үстіне, тез арада пайда табуды мақсат тұтқан банктердің көпшілігі тек сауда-саттық саласын кредиттеуге артықшылық танытып отырғаны тағы бар. Себебі бұл сала тірі, қолма-қол ақшалар қозғалысымен ерекшеленсе, бұл банк кредитінің пайызымен қоса алғанда толық қайтарылымын қамтамасыз ете алады. Демек, мұнда, банк кредитінің тәуекелі аз. Ал тәуекелі жоғары ауыл шаруашылық саласы, тауарлы өндіріспен айналысатын өнеркәсіп салаларына кредит беру біздің банктер үшін мәселелі жақтардың бірі. Біріншіден, бұл салалардың кредитке деген сұранысының қанағаттанбай отырған, оған кедергі келтіріп отырған себептердің бірі – кредиттердің қолданылу мерзімі, яғни сала ерекшеліктеріне сәйкес емес, өйткені бұл салалар өздерінің маусымдық және циклдық ерекшеліктері ұзақ мерзімді кредиттерді қажетсінеді, ал ұзақ мерзімді кредиттермен банктер көп шұғылданғысы келмейді, оның да өзіндік себебі бар, банк үшін бұл тиімсіз, өйткені пайда алу мүмкіндігі қолайсыз әрі ұзақ, ал қарыз алушы үшін де ол қолайсыз, өйткені пайыз мөлшерлемесі тым қымбат, неге десеңіз мұндағы пайыз болашақ инфляцияға бағдарланған.

Осы орайда айта кетуіміз керек, Елбасы «Қазақстан–2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» деп аталатын 14.12.2012 жылғы Жолдауында ақша-кредит саясатына қатысты екі мәселеге басты назар аударған болатын, олар:

- ♦ әлемдік экономикадағы қолайсыз ахуалды ескере отырып, инфляциядан әрбір қазақстандықтың кірістерін қорғауды қамтамасыз ету және экономикалық өсім үшін лайықты деңгейін ұстап тұру;

- ♦ қазақстандық банктер өз кезегінде өзінің мақсатын орындауға және нақты экономика секторының кредиттік ресурстарға деген қажеттілігін қамтамасыз етуге тиіс, сол себепті банктерді проблемалық кредиттерден тазарту және қорландыру мәселелерімен тығыз айналысу [2].

Елбасының кезекті 17.01.2014 жылғы «Қазақстан жолы–2050: бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Қазақстан халқына жолдаған Жолдауында ол «болашақ – аграрлық секторда, әсіресе, шағын және орта бизнес түріндегі жаңа өңдеу кәсіпорындары желісін құруда. Бұл тұста біз бизнесті несие арқылы қолдауға тиіспіз. Фермерлер ұзақ мерзімді қаржыландыру мен өткізу нарықтарына делдалсыз, тікелей шыға алатын болуға тиіс» деген болатын [3].

Біз, Елбасының бұл сөздерін келтіріп отырған себебіміз, біздің коммерциялық банктер нақты экономика секторын кредиттік ресурстарға деген қажеттілігін қамтамасыз ету түгілі, олардың кредит портфелінің 30–35%-ға жуығы жұмыс жасамайтын активтерді құрап отыр. Бұл олардың активті операцияларды жүргізуіне үлкен кедергі келтіруде. Жоғарыда атап өткеніміздей, банктердің қаржыландырып отырған заңды тұлғалар үлесі, 35–37%-ды құраса, ал оның 30–35%-ға жуығы жұмыс жасамайтын активтер болса, есесіне, ЕДБ-дің тарапынан тұрғындарға берілген тұтыну кредиттері қарыз портфелінің 35%-нан асып отырғанын тағы ескерсек, қазіргі дағдарыс заманындағы банктердің жағдайының қандай екенін болжай беріңіз [4].

Бұдан мынадай қорытынды шығаруға тура келеді, қазіргі кезде банктік жүйе кредит түрлерін тиімді пайдаланып отырған жоқ, яғни оны экономикалық құрал ретінде, тиісті салаларды

қаржыландырудағы экономикалық мүмкіндіктерін толық аша алмай отыр, яғни кредит арқылы банктер тек пайда тауып қана қоймай, экономиканы да сауықтандыруы тиіс еді; дегенмен, коммерциялық банктер бүгінде кредит пайызының жоғары деңгейі арқылы өздеріне жеткілікті түрде пайда мөлшерін қалыптастырған, демек пайыз категориясы өзінің бір жақты, таза экономикалық сипатын ғана ашып отыр. Ол жәй ғана банктердің пайда табу жолын көрсетіп отырған жоқ, ол – банктердің тек қана пайда үстіне пайда табу мақсатындағы өсімқорлық көзіне айналып отыр.

Біздің пікірімізше, банктер отандық өндіріс бағытындағы кәсіпкерлік жобаларды және импорт өнімдерін алмастырушы өнеркәсіп кәсіпорындарын кредиттеу үдерісімен тікелей әрі тығыз айналысуы қажет. Отандық банктер халық шаруашылығының тауарлы өндірісіне бағдарланған жобаларды кредит арқылы қаржыландыруды жүзеге асыруға немқұрайлы қарамауы тиіс. Ол үшін кредит пайыздарының құнын төмендетіп қана қоймай, қайтару мерзімдерін де ұзартуы тиіс, демек мемлекет тарапынан қарастырылып жатқан ірі жобаларды жүзеге асыруға транзиттік қана рөл атқармай, оларды жүзеге асыруға тікелей қатысулары қажет. Бұл уақыт талабы. Екінші деңгейлі банктер отандық өндірісті, өңдеуіш саланы қаржыландыруға осы уақытқа дейін құлықсыздық танытып келді. Осы олқылықты жою мақсатында Елбасы Ұлттық қордан 1 трлн теңге қаражат бөлуді тапсырды. Бұл ендігі кезекте отандық банктердің ұзақ мерзімді қаржыландырумен айналысуына мүмкіндік береді.

Қазір коммерциялық банктерді оңтайландыру процесі жүріп жатыр. Осы арқылы олардың активтерінің сапасын жақсарту мақсаты орындалуы тиіс. Коммерциялық банк активтерінің сапасын жақсартудың тағы бір жолы – банктерді проблемалық кредиттерден тазарту және қайта қорландыру болып табылады. Осы мақсаттар үшін де Елбасы Ұлттық банк төрағасына оларды сатып алу жөнінде нақты нұсқаулар да берген болатын.

Міне, көріп отырғанымыздай, қазақстандық коммерциялық банктердің басына төнген қауіп-қатерді сейілту үшін, олардың коммерциялық сипатына қарамастан Үкімет тарапынан, екінші рет (алғашқы көп көлемдегі қаржылық көмек әлемдік қаржы дағдарысы кезінде, Ұлттық қордан бөлінген болатын) тіпті, Елбасының тікелей қолдауымен қаржылық көмек көрсетіліп жатыр. Ендігі үміт – банктердің өзінде. Осы уақытқа шейін олар коммерциялық құрылым, кәсіпкерліктің ірі өкілі екендігін, барынша, біржақты тұрғыдан ғана танытып келді, ендігі жерде қарыз алушылармен өздерінің әлеуметтік жауапкершіліктерін бөлісетін уақыты жеткен сияқты.

Жалпы әлемдік тәжірибеде банк қызметін реттеуші органдар жүргізетін үш тұғырнама бар. Оларға қоғамдық мүдделер теориясы, «бітісу» теориясы және қоғамдық таңдау теориясы жатады [5]. Бұлардың соңғы екеуі де қоғамға тиімді емес, өйткені оларды ұстанған елдер таза өз мүдделерін («бітісу теориясы»), ал басында қоғам мүддесін ойлағанып, кейіннен айнымалы уақытта өз тұғырнамаларынан тайқып шығатын (қоғамдық таңдау теориясы), сөйтіп оның да жеке басының мүддесін күйттеп кететіндері дәлелденген.

Біздің банктердің қоғам алдындағы жауапкершілігін қарыз алушылармен бірге бөлісу арқылы арттыру мәселесін, тіпті қазіргі жағдайдағы банк қызметінің өзін жауапкершілікті бөлісу жағынан реттеу осы тұғырнамалардың алдыңғысына, яғни қоғамдық мүдделер теориясына сай келеді. Себебі біздің түпкілікті мақсатымыз немесе қоғамдық мүддеміз – кредитті әлеуметтендіру, ізгілендіру, адамгершілік қағидаларына сәйкестендіру, қазіргі банк жүйесі мен кредит қызметін либералды экономика, түбінде тіпті әлеуметтік нарықтық экономика шеңберінен біртіндеп шығара отырып, шынайы әлеуметтік экономика мүддесіне бағыттау, бағындыру. Одан әрі банк жүйесін қоғам мүддесіне барынша бұра отырып, кредитті ізгілендіру арқылы еліміздің ұлттық экономикасын шынайы адамгершілікпен (гуманизм) ұштастыру, біріктіру, сөйтіп оны әлеуметтендірілген экономика деңгейіне көтеру. Егер біз Қазақстандағы Ұлттық банк басшылық жасап отырған жалпы банк жүйесінің өзін экономиканың күре тамыры ретінде сол экономиканы реттеуші органының қатарына жатқызар болсақ, онда олардың, яғни банктердің қоғам игілігі үшін жұмыс істейтін уақыты жеткен секілді.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Банковское дело (Настольная книга банкира): учеб. пособие / под научн. ред. А.А. Абишева, С.А. Святова. – Алматы: Экономика, 2007.

2 Елбасының «Қазақстан–2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты», 14.12.2012 жылғы Қазақстан халқына Жолдауы.

- 3 Елбасының кезекті 17.01.2014 жылғы «Қазақстан жолы–2050: бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты Қазақстан халқына жолдаған Жолдауы.
- 4 ҚР Статистика Агенттігінің мәліметтері.
- 5 Зиябеков Б. Банк секторы қоғам алдындағы өз міндетін атқарып отыр ма? // Айқын. – 2006. – № 147(599).

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Bankovskoe delo (Nastol'naja kniga bankira): ucheb. posobie / pod nauchn. red. A.A. Abisheva, S.A. Svjatova. – Almaty: Jekonomika, 2007.
- 2 Elbasynың «Қазақстан–2050» Strategijasy kalyptaskan memlekettiң zhaңa saјasi baryty», 14.12.2012 zhylyғы Қазақстан халқына Zholdauy.
- 3 Elbasynың kezekti 17.01.2014 zhylyғы «Қазақстан zholy–2050: bir maksat, bir mydde, bir bolashak» atty Қазақстан халқына zholdaған Zholdauy.
- 4 KR Statistika Agenttiginiң мәліметтері.
- 5 Zijabekov B. Bank sektory qоғam aldyndaғы өз mindetin atқaryp otyr ma? // Aјқyn. – 2006. – № 147(599).

Аннотация

В статье рассматриваются посредническая функция и роль коммерческих банков в развитии экономики, проблемы кредитования отечественных товаропроизводителей и возможности использования кредита, меры по снижению неработающих активов банка и процентой ставки, что является одной из предпосылок успеха в развитии экономики Казахстана. Современная экономика представляет собой очень сложную систему, каждая часть которой тесно связана с другими и играет важную роль. Одну из важнейших ролей играет банковская система, обеспечивающая на современном этапе развития экономических взаимоотношений нормальное функционирование всей экономики в целом. На сегодняшний день коммерческие банки призваны аккумулировать свободные денежные средства, выполнять функции кассиров хозяйственных субъектов, производить эмиссию. Сейчас невозможно представить гармонично развитое государство без разветвленной сети банков. И действительно, банки играют в современной экономике роль многочисленных сердец, с помощью которых возможно развитие и становление экономико-политической мощи государства. На сегодняшний день банки являются экономическим инструментом в руках правительства. Самые важные задачи банков заключаются в обеспечении бесперебойного денежного оборота и оборота капитала, в предоставлении широкого круга возможностей вложения денежных средств с целью накопления сбережений народного хозяйства. Реформирование банковской системы Казахстана на сегодняшний день дало ощутимые результаты для национальной экономики, перестройки общества.

Ключевые слова: экономический рычаг правительства, локомотивная сфера экономики, экономический рост, проблемные кредиты, реальный сектор экономики, долгосрочное финансирование, ростовщичество, отечественное производство товаров, мировой кризис, качество банковских активов, социализация кредита, социальная ответственность.

Abstract

In the article mediatorial function and a role of commercial banks in economic development, a problem of crediting domestic producers and a possibility of using loans, measures for decrease in idle assets of bank and a protsenty rate are considered that is one of prerequisites of success in econimic development of Kazakhstan. The modern economy represents very difficult system each part of which is closely connected with others and plays an important role. But, one of the major roles is played by the banking system which provides development of economic relationship, normal functioning of all economy in general at the present stage. Today commercial banks are necessary: to accumulate free money; to carry out functions of cashiers of economic subjects; to issue banknotes. Now it is impossible to present harmoniously developed state without extensive network of banks. And it is valid, banks play a role of numerous hearts by means of which development and formation of economical and political power of the state is possible in modern economy. Today, banks are the economic tool in hands of the government. The most important tasks of banks consist in providing uninterrupted money turnover and turnover of the capital, in granting a wide range of opportunities of an investment of money for the purpose of accumulation of savings of a national economy. Reforming of a banking system of Kazakhstan has yeilded tangible results for national economy, reorganization of society today.

Key words: economic instrument of government, locomotive sphere of economy, economy growth, problem loans, real sector of economy, long-term financing, usury, home producing goods, world crisis, bank assets qualities, socialization of credit, social responsibility.

V.D. ZABOLOTNIKOVA.

“Turan” University,
master, senior lecturer.

N.A. MUSSAKHANOVA.

“Turan” University,
senior lecturer.

A.M. MUSSAKHANOVA,

master

ISLAMIC BANKING: DEVELOPMENT REVIEW

Abstract

The global financial crisis has increased interest in Islamic finance as a form of mediation, contributing to maintaining financial stability. Stability demonstrated by institutions offering Islamic financial services, provides insight into the viability of the financing, based on the rule of Shariah. Islamic finance has made progress in Asia in recent years, yet there is still great potential for further growth. Everywhere there are signs that the Islamic finance in Asia is expanding its borders. This article discusses the development of Islamic banking in the world. The global market for financial services, the relevant provisions of the Qur'an and Shari'a canons, over the past decade has increased almost 6 times – to 150 billion US dollars to 822 billion US dollars. At the same time according to some experts, this market has a seven-fold growth potential – up to 4 trillion US dollars. Today, Islamic finance is developing in more than 50 countries, including 16 countries amended the legislation in order to create optimal conditions for its further development. These include both Islamic countries and Europe. At the present stage, the active development of the Islamic financial services market in the United States, Britain, France, Germany, Canada, China, Japan and others.

Key words: Islamic finance, Islamic banking, assets, sukuk.

The year 2015 saw a deceleration in the rapid growth that has characterised the Islamic financial services industry (IFSI) since the aftermath of the global financial crisis. It is too early to draw strong inferences from the evidence of a single year. However, macroeconomic developments and factors such as lower commodity prices, particularly of hydrocarbons, have impacted jurisdictions in which Islamic finance has a large presence. In addition, it may well be the case that the strong growth of Islamic in the early years after the global crisis, driven by emerging market growth and fueled by an expansionary stage of their credit cycles, is now moderating.

Islamic banking remains by far the largest sector of the IFSI. Its market share has increased in more than half of the 31 tracked jurisdictions, and the number of countries where Islamic banking is systemically important (i.e. where it accounts for more than 15% of total banking assets) increased to 11, with 84% of the global sukūk outstanding also concentrated in these markets. A number of new Islamic banks have been established, particularly in North and Sub-Saharan Africa where Islamic finance has taken root.

The number of jurisdictions where the IFSI has achieved systemic importance 7 has expanded to 11 in 2015, with the latest addition being Djibouti in Africa, where the share for Islamic banking in its total domestic banking sector exceeded 15%. Meanwhile, Iran and Sudan continue as the two jurisdictions that operate fully Shari'ah-compliant banking systems; hence, a 100% Islamic banking market share for each. The share of Islamic banking in Brunei has increased substantially, to 49% in 1H2015 (FSR2015 : 41%), bringing it to a level similar to Saudi Arabia, which is also estimated to hold a 49% share in 1H2015 (FSR2015 : 51%). A substantial improvement in market share is also noted in Yemen at 33% (FSR2015 : 27%), while Kuwait at 38,9% (FSR2015 : 38%), Qatar at 26,1% (FSR2015: 25,1%), Malaysia 8 at 23,0% (FSR2015 : 21,9%), Bangladesh at 19,4% (FSR2015 : 17%) and the United Arab Emirates at 18,4% (FSR2015 : 17,4%) have all improved on their market share compared to the previous year [1] (Table 1, p. 136) .

Table 1 – Breakdown of Islamic Finance Segments by Region (USD billion, 2015 YTD)

Region	Banking Assets	Sukūk Outstanding	Islamic Funds' Assets	Takāful Contributions
Asia	209,3	174,7	23,2	5,2
GCC	598,8	103,7	31,2	10,4
MENA (exc, GCC)	607,5	9,4	0,3	7,1
Sub-Saharan Africa	24,0	0,7	1,4	0,5
Others	56,9	2,1	15,2	–
Total	1496,5	290,6	71,3	23,2

As the size of Islamic banking assets shows a positive association with oil revenues, the liquidity and profitability of Islamic banks may be adversely impacted by low oil prices. Deposits from governments and government-related entities may decrease and the overall asset quality may deteriorate. But there are also opposite effects: if governments resort to external sources of financing for infrastructure projects and budget deficits, institutions offering Islamic financial services (IIFS) could find new business opportunities in financing and in sukūk markets. IIFS are sufficiently capitalised to sustain the additional risks, and they have reduced concentration risks by scaling down exposure to real estate and energy projects. Liquidity management remains a prime challenge, especially in jurisdictions where no active Sharī'ah-compliant interbank market has emerged.

The Islamic banking sector continues to be the dominant segment, accounting for almost 80% of the global IFSI; assets in full-fledged Islamic banks, subsidiaries and windows amount to approximately USD 1,5 trillion as at 1H2015 (FSR2015 : USD 1,48 trillion) [2] (Figure 1).

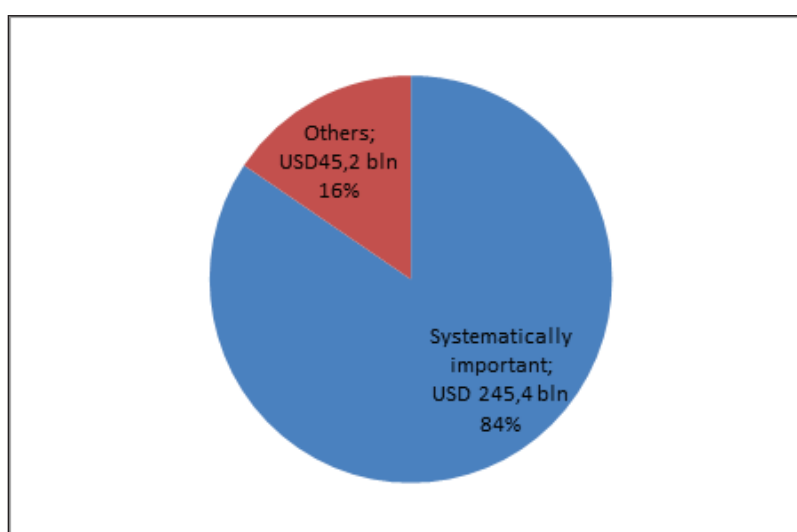


Figure 1 – Sukūk Outstanding in Jurisdictions with an Islamic Finance Sector of Systemic Importance (1H15)

The aggregated average industry growth in US Dollar terms has been very moderate at 1,4% y-o-y, particularly on account of exchange rate depreciations in several key Islamic banking markets, including Iran, Malaysia, Indonesia and Turkey. For instance, the Turkish participation banking sector, which represents nearly 3% of the global Islamic banking assets, expanded by 15,1% y-o-y in 1H2015 in local currency terms; the comparative growth figure in US Dollar terms is, however, negative. Similarly, the growth in Malaysian Islamic banking assets, which represent more than 9% of the global industry, was over 16% between 1H2014 and 1H2015 in local currency terms, while the comparator US Dollar figure is also negative. A more meaningful assessment is done by analysing the expansion of Islamic banking services in the domestic market share of the various jurisdictions (Figure 2, p. 137).

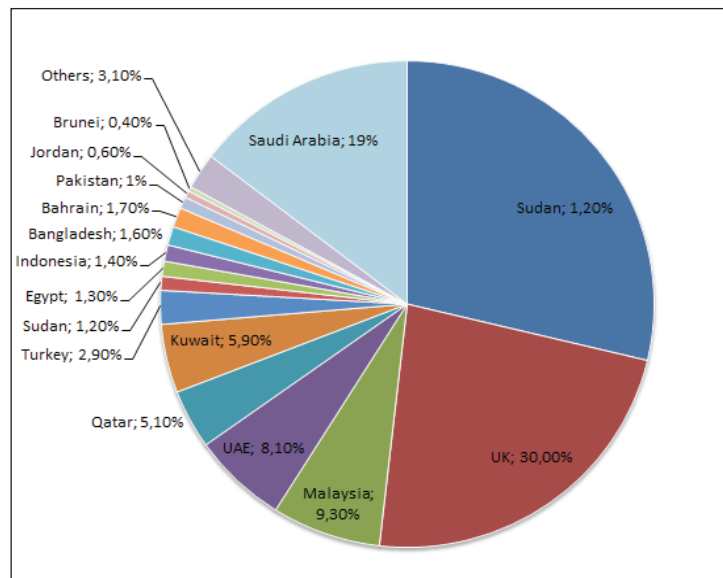


Figure 2 – Shares of Global Islamic Banking Assets (1H2015)

Among these, the GCC jurisdictions have further strengthened the penetration of the Islamic banking sector; notably Oman, which in 2012 had been the most recent, and in fact the last, GCC entrant into Islamic banking. The share of Islamic banking in Oman has increased substantially, to 6,5% in 1H2015 (FSR2015 : 4,35%), within a period of less than four years. In the other GCC countries, as of 1H2015, the Saudi Islamic banking sector is nearly one-half of the domestic banking sector, accounting for 49% of the total banking sector assets; the other two major markets with large domestic shares are Kuwait and Qatar, with almost 39% and 26% shares, respectively. Bahrain now has a 13,5% share (FSR2015 : 12,7%) for Islamic banking services in its domestic banking market and is gradually moving towards achieving domestic systemic importance based on the 15% benchmark [3] (Figure 3).

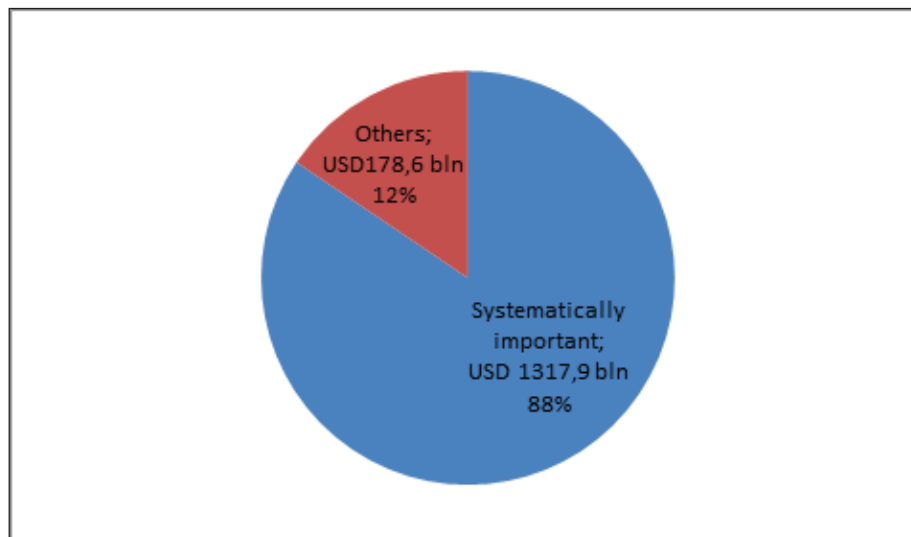


Figure 3 – Islamic Banking Assets in Jurisdictions with an Islamic Finance Sector of Systemic Importance (1H2015)

The Central Bank of Bahrain (CBB) has called upon the Bahraini Islamic banks to explore mergers in order to create institutions of size and achieve economies of scale. In the United Arab Emirates, where Islamic banks now have an 18,4% market share (FSR2015 : 17,4%), the central bank this year has decided to include Sharī'ah-compliant securities in the range of instruments it accepts as collateral

for accessing liquidity, as part of its efforts to promote efficient liquidity management in Islamic banks. Overall, the GCC Islamic banking sector is worth almost USD 600 billion.

In Asia, the Malaysian Islamic banks have begun the segregation of investment accounts (structured on Shari'ah contracts of *musharakah*, *muḍārabah* and *wakālah*) from deposit accounts, with the former being prohibited from any form of principal and profit guarantees by the Islamic banks. This is required by the country's recent Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA 2013) which introduces Shari'ah contract-based regulatory framework that provides greater clarity of Shari'ah rulings with regards to each Shari'ah contract while also outlining operational requirements for the diversified IIFS product range. The regulatory implication of such is that investment accounts are risk-absorbing and hence the Islamic bank is not required to hold regulatory capital against assets funded by them. The market share of Islamic banks in the Malaysian banking sector has increased to 23% as of 1H2015 (FSR2015 : 21,9%). Pakistan is another jurisdiction where strong demand from the population, combined with facilitative regulatory support, is rapidly growing the country's Islamic banking sector; Islamic banking has now captured more than 11% of the domestic market share as of 1H2015 (FSR2015 : 9,8%).

The country's central bank expects the sector to reach 15% market share before 2018, and this would elevate the jurisdiction to being classified as having domestic systemic importance for Islamic banking. Jordan, in the Middle East region, is another jurisdiction that, with a 14% domestic market share in 1H2015 (FSR2015 : 11,7%), is expected to be elevated to domestic systemic importance status by as early as 2016. Elsewhere, Brunei has also achieved nearly 49% of the country's banking assets being Shari'ah-compliant. In recent years, the country's financial system has been gradually transitioning into a Shari'ah-compliant one, including offering both Islamic banking and *takaful* (Islamic insurance services) [4].

In addition, the country's central bank runs a regular sukuk issuance programme to support the liquidity management of the country's Islamic financial sector. Bangladesh is another jurisdiction that has consistently been gaining market share for Islamic banking services. As of 1H2015, the country's Islamic banking sector has achieved nearly a 20% domestic market share and the focus of the regulators is now moving towards developing Shari'ah-compliant money market instruments. Islamic finance in the Sub-Saharan African region has been making inroads in recent years, with Islamic banking now being offered across many countries, including Kenya, Senegal, Niger, Nigeria and South Africa, among others. Islamic banking law and regulatory developments have also taken place in North Africa, particularly in Morocco and Tunisia. Morocco introduced a law in January 2015 to regulate Islamic financial products and allow local and foreign banks to set up units that comply with Shari'ah. Furthermore, the law also allows for the formation of a centralised Shari'ah board to oversee Islamic banks.

The country's central bank, Bank Al-Maghrib, is currently reviewing applications for Islamic banking licences and the sector is expected to achieve a double-digit market share over the next ten years. Comparatively, Tunisia has two full-fledged Islamic banks, and the IDB-affiliate ICD is currently helping an additional leasing company to convert its operations into a full-fledged Islamic bank; the third for Tunisia [5].

Overall, global Islamic banking assets are forecast to amount to approximately USD 1,57 trillion by the end of 2015. However, there remains substantial asset concentration in a few Middle Eastern and Asian countries. The top ten Islamic banking jurisdictions by assets 11 account for 92,1% of the global Islamic banking industry; this is a slight reduction in the concentration compared to the 94% assets concentration in 1H2014. Hence, the stability of the global Islamic banking system critically hinges upon the smooth functioning and viability of the Islamic banks in these ten jurisdictions alone. In the following subsection, an overview 12 of the Islamic banking sectors' assets, financing and deposits growth patterns across 11 major Islamic banking domiciles (excluding Iran, due to data constraints) is presented using sample data from 59 prominent Islamic banks in these domiciles 13. The total assets of these sample banks amounted to USD 672,2 billion as at 1H2015, which represents 71,6% of the total Islamic banking assets in 1H2015 (if Iran is excluded). These 11 markets include Bahrain, Bangladesh, Indonesia, Jordan, Kuwait, Malaysia, Pakistan, Qatar, Saudi Arabia, Turkey and the UAE.

LIST OF LITERATURE

- 1 World Islamic Banking Competitiveness Report. 2016.
- 2 Islamic Financial Services Industry Stability Report. 2015.
- 3 Islamic Financial Services Industry Stability Report. 2015.
- 4 Islamic Finance news. 2016. Annual Guide.
- 5 Islamic Banking and Finance: Fundamentals and Contemporary Issues № 47.

Аңдатпа

Әлемдік қаржылық дағдарыс қаржылық тұрақтылықты қолдауға жәрдесетін делдалдық формасы ретінде исламдық қаржыға қызығушылығын арттырды. Исламдық қаржылық тұрақтылық қызмет түрін ұсынатын мекемелер шариғатқа негізделген қаржыландыру өміршеңдігін нығайтуға ат салысады. Соңғы жылдары Азияда исламдық қаржыландыру өте үлкен жетістіктерге жетті, бірақ әлі де болса болашақта дамуына әлеуеті бар. Барлық жерде Азиядағы исламдық қаржыландыру өз шекарасын кеңейтуде деген белгі бар. Бұл мақалада әлемдегі ислам банкингін дамыту талқыланады. Құран ұйғарымы мен шариғат қағидаларына сәйкес қаржылық қызметтердің әлемдік нарығы соңғы он жыл ішінде шамамен 6 есеге өсті – 150 млрд АҚШ долларынан 822 млрд АҚШ долларына дейін. Сонымен қатар, кейбір сарапшылардың пікірінше, бұл нарық дамудың жеті еселік әлеуетіне ие – 4 трлн АҚШ долларына дейін. Бүгін, исламдық қаржыландыру 50-ден астам мемлекеттерде дамып келеді, соның ішінде 16 елде оның одан әрі дамыту үшін оңтайлы жағдай жасау мақсатында заңнамаға өзгерістер енгізілді. Оларға ислам елдері мен Еуропа елдері кіреді. Қазіргі кезеңде АҚШ, Ұлыбритания, Франция, Германия, Канада, Қытай, Жапония және басқа да исламдық қаржылық қызметтер нарығын белсенді дамыту жүргізіледі.

Тірек сөздер: исламдық қаржыландыру, ислам банкингі, активтер, сукук.

Аннотация

Мировой финансовый кризис повысил интерес к исламским финансам как к форме посредничества, способствующей поддержанию финансовой стабильности. Устойчивость, продемонстрированная учреждениями, предлагающими исламские финансовые услуги, дает представление о жизнеспособности финансирования, базирующегося на нормах шариата. Исламское финансирование добилось успехов в Азии в последние годы, но все же есть огромный потенциал для дальнейшего роста. Повсюду есть признаки того, что исламское финансирование в Азии расширяет свои границы. В данной статье рассматривается развитие исламского банкинга в мире. Мировой рынок финансовых услуг, соответствующих предписаниям Корана и канонам шариата, за последнее десятилетие вырос почти в 6 раз – с 150 млрд долларов США до 822 млрд долларов США. При этом, по некоторым оценкам экспертов, этот рынок обладает семикратным потенциалом развития – до 4 трлн долларов США. На сегодняшний день исламское финансирование развивается более чем в 50 государствах, из них в 16 странах были внесены поправки в законодательство в целях создания оптимальных условий для его дальнейшего развития. К ним относятся как страны исламского мира, так и страны Европы. На современном этапе происходит активное развитие рынка исламских финансовых услуг в США, Великобритании, Франции, Германии, Канаде, Китае, Японии и др.

Ключевые слова: исламское финансирование, исламский банкинг, активы, сукук.

ТВОРЧЕСТВО – ОСНОВНАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье рассматривается творчество как основная производственная деятельность в постиндустриальной экономике. Развитие техники в результате научно-технической революции середины XX в., особенно ее последней волны – информационной, обусловило не только появление новых ресурсов и факторов производства, но изменило и сам процесс труда. Основными ресурсами производства становятся знания, информация, так называемые «неосязаемые» ресурсы. Для работы с такими уникальными, с точки зрения традиционной экономики, ресурсами работник должен обладать соответствующими качествами. Главное из них – способность неординарно их оценивать и использовать. Таким образом, если раньше от работника требовалось максимально унифицированное поведение по отношению к его профессиональным обязанностям, то на современном этапе развития, наоборот, приветствуется его способность оригинального использования ресурсов, требуется его «авторское», личностное вложение. Именно поэтому традиционный процесс труда заменяется творчеством. Суть современных изменений экономической системы в области трудовых ресурсов заключается в том, что на современном этапе к ней предъявляются требования не физические, а мозги человека. Причем чаще всего необходимо обладание уникальной психоинтеллектуальной способностью к творчеству. Творчество, определенное в основном психологическими, интеллектуальными и моральными, т.е. личностными, качествами работника, изменяет весь характер производственных отношений общества. Растущие материальные потребности, появление нематериальных потребностей в системе первоочередных нужд работника требует от нас заново осмыслить весь процесс труда в постиндустриальном обществе; необходимо понять, что представляет собой новый процесс труда – творчество.

Ключевые слова: знание, информация, наука, образование, капитал, экономические ресурсы, постиндустриальное общество.

Развитие техники в результате научно-технической революции середины XX в., особенно ее последние волны – информационной, не только обусловило появление новых ресурсов и факторов производства, но и изменило сам процесс труда.

Основными ресурсами производства становятся знания, информация, так называемые «неосязаемые» ресурсы. Для работы с такими уникальными, с точки зрения традиционной экономики, ресурсами работник должен обладать соответствующими качествами. Главное из них – способность неординарно их оценивать и использовать. Таким образом, если раньше от работника требовалось максимально унифицированное поведение по отношению к его профессиональным обязанностям, то на современном этапе развития, наоборот, приветствуется его способность оригинального использования ресурсов, требуется его «авторское», личностное вложение. Именно поэтому традиционный процесс труда заменяется творчеством.

Но способность к творчеству присуща далеко не всем гражданам. Кроме особой одаренности, творческий человек обладает еще несколькими обязательными качествами.

Во-первых, как правило, способность к творчеству подкрепляется в современных условиях достаточно высоким уровнем образования.

Во-вторых, творческий человек должен обладать определенным багажом знаний, навыков и умений, напрямую не относящихся к его профессиональным обязанностям, т.е. духовным, культурным и интеллектуальным потенциалом. Именно такой запас знаний, навыков и морально-психологических качеств дает возможность работнику творить свободно в полном смысле этого слова.

Производственный процесс в современных условиях часто во главу ставит именно человека как работника, носителя интеллектуального капитала, требуя от него наличия определенных морально-психологических, личностных качеств. И точно так же, как ранее Форд, разрабатывая свой конвейер, не мог не учитывать необходимого приложения силы со стороны рабочего, в современных условиях экономисты должны реально оценивать психологические аспекты со-

временного труда-творчества. Ошибкой служила бы переоценка психологических аспектов современных экономических процессов, так же как и недостаток внимания к ним.

Суть современных изменений экономической системы в области трудовых ресурсов заключается в том, что на современном этапе к ней предъявляются требования не физические, а мозги человека. Причем чаще всего необходимо обладание уникальной психо-интеллектуальной способностью к творчеству [1].

Таким образом, постиндустриальное, информационное общество связывает воедино, причем ежедневно и ежесекундно, категории психологические и материальные, экономические. От работника требуются уникальные морально-психологические, индивидуальные качества, а труд как экономическая категория и основополагающий процесс производства заменяется творчеством.

Творчество, определенное в основном психологическими, интеллектуальными и моральными, т.е. личностными, качествами работника, изменяет весь характер производственных отношений общества. Растущие материальные потребности, появление нематериальных потребностей в системе первоочередных нужд работника требует от нас заново осмыслить весь процесс труда в постиндустриальном обществе. Необходимо понять, что представляет собой новый процесс труда – творчество.

А поскольку, как уже не раз отмечалось, творчество, определяемое личностными качествами работника, является категорией не только экономической, но и психологической, исследуя новые экономические отношения, следует обратиться к психологии творчества. Анализ такого рода поможет нам понять, насколько удовлетворение нематериальных потребностей в виде собственной реализации работника в процессе творчества и необходимости творить как потребности первостепенно для работника и какую нишу оно занимает среди материальных потребностей и потребностей нематериальных, но другого порядка. Кроме того, такой анализ поможет оценить, что представляет собой процесс творчества с точки зрения рабочего времени – понятия сугубо индустриального, но еще не изжившего себя в новой экономике.

Творчество представляет собой вид деятельности, порождающий нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее.

Творчество как созидательная деятельность характеризуется неповторимостью по характеру осуществления, с одной стороны, и по полученному результату, с другой стороны. Результат творческой деятельности всегда оригинален.

Творчество – это процесс создания нового. Творческая деятельность, как правило, многообразная деятельность. Классообразующим признаком творческого характера деятельности является созидание нового.

В определении категории творчества, как видим, экономическая наука абсолютно разделяет многие психологии. Однако в современных условиях экономистов в первую очередь должны интересовать сами механизмы творчества как процесса созидания нового, а с экономической точки зрения – как процесса создания добавленной стоимости, поскольку в условиях современной экономической системы творчество, заменяя собой труд, предлагает новизну именно как результат производственной деятельности.

Я.А. Пономарев, автор книги «Психология творчества и педагогика», выделяет четыре фазы творческого процесса.

1. Сознательная работа (подготовка). Особое деятельное состояние как предпосылка интуитивного проблеска новой идеи.

2. Бессознательная работа. Созревание, инкубация направляющей идеи (работа на уровне подсознания).

3. Переход бессознательного состояния в сознание. Этап вдохновения. В результате бессознательной работы в сферу сознания поступает идея решения, первоначально – в виде гипотезы, принципа или замысла.

4. Сознательная работа. Развитие идеи, окончательное оформление идеи [2].

В итоге можно выделить две основные фазы творческого процесса:

- ♦ переход от сознательного поиска к интуитивному решению;
- ♦ эволюция интуитивного решения в логически завершенное.

Фазы решения творческой задачи можно обозначить следующим образом.

1. Фаза логического анализа.
2. Фаза интуитивного решения.
3. Фаза вербализации интуитивного решения.
4. Фаза формализации вербализованного решения.

На фазе 1 для решения творческой задачи используются знания, которым обладает решатель. Решатель должен быть компетентным и интеллектуальным.

На фазе 2 определяется интуитивный, неосознанный способ разрешения противоречия. На этой фазе осознанным является необходимый или требуемый результат.

На фазе 3 осознанным является требуемый результат, но и процесс получения этого результата – алгоритм решения творческой задачи.

На фазе 4 осуществляется постановка и решение, оптимизация результата решения, придание найденному результату окончательной, логически завершенной формы.

Творчество от физического труда отличается своей «невидимостью» или же видимой легкостью. Поэтому важно оценить творческий процесс, его психологические стадии с экономической точки зрения: насколько та или иная стадия творческого процесса непосредственно представляет собой производственный процесс.

Первая фаза представляет собой подготовку или особое деятельное состояние как предпосылку интуитивного проблеска новой идеи. Фактически это стадия выглядит таким образом, что человек, занятый разрешением той или иной творческой задачи, постоянно находится под ее воздействием, хотя он, может быть, непосредственно и не занят конкретно ею.

Более того, на этой стадии чаще всего даже сама творческая задача еще не оформлена как таковая, т.е. это стадия поиска творческой задачи. Известно множество случаев, когда на этой стадии ученые занимаются совершенно побочными делами, напрямую не имеющими отношения к разрешению творческой задачи, но не вступающими в противоречие с творческим процессом, а поддерживающими его. Причем важно отметить, что фактически, занимаясь ими, человек не может быть предоставлен сам себе, поскольку его сознание и подсознание полностью занято разрешением творческой задачи, соответственно, эффективность других процессов существенно снижается.

Таким образом, с точки зрения производственного процесса традиционного характера, первая стадия творческого процесса не является производительной, в первую очередь потому, что на этой стадии мыслительный процесс, пусть и очень интенсивный, не реализуется ни в каких материальных носителях и, более того, невидим и неосязаем для окружающих. Но он является основой для следующей фазы творческого процесса.

Второй фазой творческого процесса является созревание идеи, процесса инкубации. Это этап, когда творческая задача уже обрела свои конкретные очертания, но, с одной стороны, она требует большой проработанности в плане ее постановки, а с другой – идет подсознательный поиск путей ее разрешения.

Этот этап творческого процесса, пожалуй, более интенсивный, чем предыдущий. Поскольку в этот период творческая задача имеет конкретные очертания, процесс ее разрешения включает в себя конкретную работу над ней, в которую включается интенсивный сбор материала, его обработка и анализ. Для этого этапа разрешения творческой задачи, так же как для первого, свойственна абсолютная загруженность подсознания. И так же как первый этап, с экономической точки зрения, он абсолютно непроизводителен, а значит, и экономически невидим.

Третьей фазой творческого процесса, после того как творческая задача обрела свои очертания, поставлена, накоплен материал, намечены пути ее решения, на подсознательном уровне нащупана методика и методология разрешения творческой задачи, является переход от бессознательного в сознание. Этап вдохновения. В результате бессознательной работы в сфере сознания поступает идея решения, первоначально – в виде гипотезы, принципа или замысла. Пожалуй, это самый короткий и самый яркий этап в творческом процессе, для которого требуется долгое время подготовки. Многие ученые тратят годы для того, чтобы их «озарило». Действительно, для того чтобы увидеть во сне таблицу химических элементов, необходимо, чтобы подсознание длительное время не отключалось и было занято исключительно решением этой единственной, самой насущной проблемы.

Однако, как и предыдущие фазы творческого процесса, экономически этот этап опять же «невидим», поскольку его результатом является лишь гипотеза или замысел, который с точки зрения производственного процесса не представляет собой продукт. Следующий этап творческой работы как раз и требуется для того, чтобы получить интеллектуальный продукт, как того требуют законы функционирования постиндустриальной экономики. Однако следует отметить, что гипотеза как результат вдохновения может оказаться неверной. В этом случае творческая работа начинается заново с первого этапа.

Четвертая фаза, окончательная (с точки зрения поставленной творческой задачей) представляет собой работу сознания, окончательное оформление идеи. На этой стадии работы подтверждаются или отрицаются результаты трех предыдущих периодов. Именно на этой фазе определяется, насколько верна оказалась та или иная идея.

Экономически эта стадия творческого процесса уже становится заметной, поскольку в информационной экономике идея может представлять собой ценность сама по себе, поскольку не может быть применена сразу в производстве и требует доработки, для того чтобы быть полезной в создании добавленной стоимости. Конечно, с точки зрения постиндустриального общества, любая идея является интеллектуальным продуктом.

Можно сказать, что этот этап творческой деятельности является экономически видимым, поскольку его результатом в современных условиях является интеллектуальный продукт. Однако интеллектуальный продукт может быть экономически не всегда значимым, поскольку в виде идеи не всегда сразу может быть применен в производстве для увеличения национального богатства.

Для того чтобы довести результат творческой деятельности до полноценного, с экономической точки зрения, требуется еще один этап работы. На этой стадии идея, почувствованная на первой стадии, оформленная на второй, осознанная на третьей и подтвержденная на четвертой, должна приобрести законченный вид.

В этот период неосознанная идея приобретает свои материальные носители. Именно этот этап экономически абсолютно «осознаем» и «видим». Однако этот этап работы не рассматривается психологией творчества, видимо, потому, что, с точки зрения психологов, к творчеству не относится.

Таким образом, проведя анализ творческого процесса, на котором и основывается основная масса современных производств и который в постиндустриальной экономике заменяет собой простой труд, можно сделать следующий вывод. Из пяти стадий творческого процесса, с точки зрения законов экономической системы, явной и «осознаемой» неоспоримо является лишь одна – пятая, которая, собственно, многими психологами даже не рассматривается в качестве творческого процесса.

Исследование этого процесса входит в функции экономической науки, является проблемой исследования объективно мыслящих экономистов. Рассмотрение творческого процесса крайне важно для правильной оценки самого процесса труда как производства определенных общественных ценностей, а также для определения адекватной системы оплаты интеллектуальных работников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Супрун В.А. Интеллектуальный капитал: главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. – М.: Книжный дом «Либроком», 2010. – 192 с.
- 2 Пономарев Я.А. Психология творчества и педагогика. – М.: Педагогика, 1976. – С. 280.

SPISOK LITERATURY

- 1 Suprun V.A. Intellektual'nyj kapital: glavnyj faktor konkurentosposobnosti jekonomiki v XXI veke. – M.: Knizhnyj dom «Librokom», 2010. – 192 s.
- 2 Ponomarev Ja.A. Psihologija tvorčestva i pedagogika. – M.: Pedagogika, 1976. – S. 280.

Аңдатпа

Мақалада шығармашылық постиндустриалдық экономикадағы негізгі өндірістік қызмет ретінде қарастырылады. XX ғасырдың ортасындағы ғылыми-техникалық революция нәтижесінде техниканың дамуы, әсіресе, оның соңғы толқыны – ақпараттың дамуы жаңа ресурстар мен өндіріс факторын туындатып қана қоймай, еңбек үрдісін де өзгертті. Өндірістің негізгі ресурстары «сезілмейтін» ресурстар деп аталатын білім, ақпарат болып табылады. Дәстүрлі экономика тұрғысынан бірегей жұмыс істеу үшін қызметкерлер тиісті қасиеттерге ие болуы тиіс. Олардың ішіндегі ең бастысы – оларды кезектен тыс бағалау және қолдана білу. Осылайша, егер бұрын қызметкерлердің кәсіби міндеттеріне қатысты барынша бірыңғайланған тәртіп талап етілген болса, қазіргі кезеңде, керісінше, оның ресурстарды өзіндік қолдану қабілеті құпталады, оның жеке «авторлық» еңбегі талап етіледі. Сондықтан да еңбектің дәстүрлі үрдісі шығармашылықпен алмастырылады. Еңбек ресурстары шеңберіндегі экономикалық жүйенің заманауи өзгерістерінің мәні Қазіргі кездегі экономикалық жүйедегі еңбек ресурстары бойынша мынада, қазіргі кезеңде қызметкерлерден физикалық түрде емес, адамның ақыл-ойы қажет етіледі. Көбінесе қызметкерлер шығармашылыққа деген психикалық зияткерлік қабілетке ие болуы керек. Негізінен психологиялық, зияткерлік, моральдық, яғни қызметкерлердің жеке қасиеттерімен анықталған шығармашылық қоғамның өндірістік қарым-қатынасының сипатын өзгерттеді. Өсіп келе жатқан материалдық сұраныстар, қызметкерлердің бірінші кезектегі материалдық емес қажеттіліктерінің пайда болуы постиндустриалдық қоғамдағы еңбек үрдісін қайтадан саралауды талап етеді; сондай-ақ жаңа еңбек үрдісі – шығармашылықтың не болып табылатынын түсіну қажет.

Тірек сөздер: білім, ақпарат, ғылым, капитал, экономикалық ресурстар, постиндустриалдық қоғам.

Abstract

This article will show creativity as the main industrial activity in the post-industrial economy. The development of technology, especially its last wave – information, in the middle of XX century has caused the development of new resources and industry factors, moreover this improvement has changed the process of work. The main resources of productivity are knowledge and information, which called “intangible” resources. A worker has to have certain skills, in order to work with these important resources, which in traditional economy become unique. The most important skill is the ability to evaluate extraordinary and use “intangible” resources. So, before employees had to have unify behavior for professional responsibility, at the present stage of development the abilities to use resources in original way and “author’s” personal attachment are welcome. That is why, the traditional process of work is replaced by creativity. The main point in modern changes of economic system in the area of human resources is the fact that at the present stage of development, employees need their intellect more than their physical abilities. Moreover, often they should have the unique psycho-intellectual ability to be creative. Creativity, which determined mainly by psychological, intellectual and moral skills of the employee changes the whole character of relational productivity of society. Growing material demand, the appearance of non-material needs in the system of worker’s high priority require us to rethink over the whole process of work in post-industrial society, it is necessary to understand that creativity represents new process of work.

Key words: knowledge, information, science, education, capital, economic resources, post-industrial society.

ИННОВАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ПРЕДСЕЗОННАЯ ПОДГОТОВКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ГОРНЫХ ГИДОВ СТАРШИХ ВОЗРАСТОВ

Аннотация

В подготовке и функционировании кадрового состава любой сферы, в том числе кадров сферы туризма, важно наличие и использование принципа преемственности, т.е. взаимосвязи старшего, среднего и младшего поколений. Анализ половозрастных показателей самых опытных команд горных туристов СНГ показывает следующее: а) почти все участники указанных команд имели звание инструктора горного туризма; б) почти во всех командах руководители были самыми возрастными туристами (от 37 до 58 лет); в) средний возраст участников указанных команд колеблется от 31,8 года до 42,8; г) возраст самых молодых участников команд – от 27 до 30 лет; д) судя по возрасту в указанных командах, пока удастся сохранить преемственность спортсменов старшего, среднего и младшего поколения. Отметим, что под младшим возрастом в современном горном туризме Содружества имеются в виду спортсмены в возрасте от 27 до 30 лет. Поэтому именно самые старшие спортсмены (в возрасте за 50 лет) являются самыми опытными, а молодежь не имеет даже формального права самостоятельно совершать походы предельной категории сложности. Для сохранения казахстанской школы подготовки горных гидов необходимо сохранить еще 5–6 лет команду казахстанской сборной из действующих спортсменов 40–55 лет. Это позволит представлять Казахстан на чемпионатах мира по спортивным походам.

Ключевые слова: горные гиды, предсезонная подготовка, инновация, оздоровление, туризм.

29–30 сентября 2016 г. состоялась международная конференция «1000 лет Алматы на Шелковом пути и перспективы развития туризма в регионе». На данном форуме рассматривалось большое количество проблем, связанных с развитием сферы туризма в южной столице. В работе форума приняли участие студенты и преподаватели кафедры «Туризм и сервис» университета «Туран». Во второй день работы конференции на панельной сессии № 2 руководитель Управления туризма и внешних связей города Алматы Тимур Дуйсенгалиев представил презентацию транснационального проекта «Туристский маршрут Алматы – Бишкек – Кашгар».

В обсуждении доклада приняли участие зарубежные и отечественные специалисты туризма. Выступление автора было посвящено проблемам подготовки горных гидов для Алматинского региона. Это выступление было ответом на вопрос модератора сессии Т. Дуйсенгалиева, как решить проблему нехватки горных гидов для реализации презентуемого проекта. Автор поделился опытом работы НИИ туризма по подготовке молодого поколения горных гидов из числа студентов университета «Туран» и сохранению профессионального долголетия возрастных горных гидов.

В подготовке и функционировании кадрового состава любой сферы, в том числе кадров сферы туризма, важно наличие и использование принципа преемственности – преемственности старшего, среднего и младшего поколений туристских кадров. При этом под младшим поколением имеются в виду только те, кто проходит профессиональную подготовку или работает на профессиональном поприще незначительное время. Среднее поколение – это те, кто уже 5–10 лет работает по специальности и имеет потенциал сохранения профессиональной работоспособности еще 10–15 лет. И старшее поколение – работающие по специальности 20–25 лет, предпенсионного или пенсионного возраста и имеющие возможности работать еще 5–7 лет.

Наши исследования показали, что этот принцип естественным образом выдерживается в самых квалифицированных командах горных туристов стран Содружества (таблица 1, стр. 146).

Для анализа работоспособности горных гидов стран, ранее входивших в состав СССР, нами использована половозрастная информация об участниках команд, прошедших в сезоне 2014–2015 гг. горные туристские маршруты шестой (предельной) категории сложности. Все указанные команды приняли участие в чемпионате мира по спортивному туризму, проходив-

шему в феврале 2016 г. в г. Харькове (Украина). Нами проанализирована информация об участниках походов высшей категории сложности именно в горном туризме не случайно. Ведь такие походы среди других видов спортивного туризма считаются наиболее трудоемкими, осуществляются в условиях агрессивной горной среды и требуют высокого уровня физической подготовки. Достаточно отметить, что при прохождении перевалов 3б категории сложности (самых сложных в таких маршрутах) участники теряют энергии свыше 8 тыс. ккал.

Горный туризм, а точнее, спортивные походы высших категорий сложности, является весьма трудоемким видом спорта, имеющим значительную экстремальную составляющую. И спортсмены, получившие право прохождения маршрутов высшей категории сложности, имеют высокий уровень работоспособности.

Таблица 1 – Половозрастные показатели участников команд чемпионата мира по спортивному туризму 2016 г. (горные маршруты 6 категории сложности)

Наименование команды	Количество участников	Самый возрастной участник	Самый молодой участник	Средний возраст участников	Количество женщин	Место в ЧМ
г. Москва (РФ – руководитель И.И. Михалев)	6	54	29	38,8	2	4
г. Киев (Украина – руководитель А.Л. Келин)	10	37	27	31,8	3	1
Московская область (РФ – руководитель В.В. Мартынов)	8	57	28	38,6	0	2
Санкт-Петербург – руководитель Е.Ю. Егорова	8	49	30	39,6	1	6
Томск, Новосибирск – руководитель А.В. Фатеев	8	58	27	42,8	0	–

Анализ возрастного состава участников команд, представленных в дисциплине «маршрут горный» и в виде программы «маршрут» 6 (предельной) к.с., показал следующее. В команде г. Москвы (РФ) под руководством И.И. Михалева маршрут полностью прошли 6 человек в возрасте от 29 до 54 лет. При этом самым возрастным спортсменом в команде был руководитель (54 года), а средний возраст участников – 38,8 года. Следует отметить, что в команде были две женщины в возрасте 53 и 29 лет. В команде г. Киева (Украина) под руководством А.Л. Келина – 10 человек в возрасте от 27 до 37 лет. Самым возрастным участником является руководитель (37 лет), а средний возраст – 31,8 года. В команде было 3 женщины в возрасте 33, 36, 27 лет. В команде Московской области под руководством В.В. Мартынова было 8 человек в возрасте от 28 до 57 лет. Самый возрастной участник – руководитель (57 лет), а средний возраст – 38,6 года. При этом команда была чисто мужской.

В команде г. Санкт-Петербурга под руководством Е.Ю. Егоровой было 8 человек в возрасте от 30 до 49 лет. Самый возрастной участник – руководитель (49 лет), а средний возраст команды – 39,6 года. В команде была единственная женщина – руководитель (49 лет).

В сборной команде городов Томска и Новосибирска под руководством А.В. Фатеева было 8 человек в возрасте от 27 до 58 лет. Самый возрастной участник – руководитель (58 лет), а средний возраст команды – 42,8 года с чисто мужским составом.

Анализ половозрастных показателей участников самых опытных команд горных туристов России, Украины, Беларуси, республик Прибалтики показывает следующее: а) почти все участники указанных команд имели звание инструктора горного туризма и были лидерами в своих первичных туристских коллективах; б) почти во всех командах руководители были самыми возрастными туристами, при этом возраст руководителей колеблется от 37 до 58 лет; в) средний возраст участников указанных команд колеблется от 31,8 до 42,8 года; г) возраст самых молодых участников команд колеблется от 27 до 30 лет; д) судя по возрасту, в указанных командах

пока еще удается сохранить преемственность спортсменов старшего, среднего и младшего поколений. Отметим, что под младшим возрастом в современном горном туризме Содружества имеются в виду спортсмены в возрасте от 27 до 30 лет.

Непосвященному человеку, кажется, что проблему можно решить, просто исключив возрастных спортсменов из ведущих туристских команд Содружества. Но все дело в том, что именно самые старшие спортсмены (в возрасте за 50 лет) являются самыми опытными, а молодежь не имеет даже формального права самостоятельно совершать походы предельной категории сложности.

Ситуация с подготовкой горных гидов высокой квалификации в Казахстане характеризуется рядом проблем, количество и сложность которых с годами растет. За свою более чем 50-летнюю спортивную карьеру автор руководил (в составе сборной команды Казахстана) тремя классическими горными походами шестой категории сложности, уже будучи возрастным спортсменом: в 1990 г. – в возрасте 40 лет, в 1991 г. – в 41 год и в 2006 г. – в 56 лет. И если в две первые две «шестерки» команды формировались методом отбора со значительным кадровым резервом, то уже в 2006 г. с трудом удалось собрать шесть квалифицированных участников-казахстанцев.

В период с 2012 по 2016 гг. наиболее квалифицированные (и действующие) горные гиды Казахстана были собраны в команде НИИ туризма университета «Туран». И именно отчеты о походах указанной команды чаще всего представляли Казахстан на международных соревнованиях по спортивному туризму. Нами были проанализированы половозрастные показатели участников этих походов (таблица 2).

Таблица 2 – Половозрастные показатели участников сборных команд Казахстана по горному туризму в сезонах 1990, 1991, 2006, 2013, 2014, 2016 гг. в походах 6 категории сложности

Дата похода 6 к.с., район	К.с. похода	Количество участников	Самый возрастной участник	Самый молодой участник	Средний возраст	Количество женщин	Место в чемпионате
Август 1990 г., Северный Тянь-Шань	6	8	44	24	34,1	0	3-е место в чемпионате СССР
Август 1991 г., Центральный Тянь-Шань	6	11	41	25	32,3	0	1-е место в чемпионате Казахстана
Август 2006 г., Северный Тянь-Шань	6	6	56	40	46	0	4-е место в чемпионате МФСТ
Август 2013 г., Джунгария	4	5	52	27	33,8	1	2-е место в чемпионате Казахстана
Август 2014 г., Джунгария	5	6	53	25	43,8	0	1-е место в чемпионате РК, 5-е место в чемпионате МФСТ
Август 2016 г., Юго-Западный Памир	6	6	55	26	38,5	0	1-е место в чемпионате Казахстана

По данным таблицы видно, что в походах 1990–1991 гг. самые старшие участники имели возраст 41–44 года, самые младшие – 24–25 лет, а средний возраст команд не превышал 34 лет. Но системный социально-политический кризис 90-х гг. крайне негативно повлиял на развитие спортивного туризма в Казахстане. Поэтому в сборной команде Казахстана из 6 человек образца 2006 г. самому старшему участнику было уже 56 лет, младшему – 40 лет, а средний возраст команды ровнялся 46 годам.

Далее из таблицы 2 видно, что половозрастные показатели лучшей команды горных гидов Казахстана, участников походов 4–6 категорий сложности, улучшились. Однако это произошло потому, что в самые сложные горные походы стали привлекаться спортсмены туристско-альпинистского клуба г. Томска (Россия), с которыми наш НИИ туризма имеет многолетние связи. В этом клубе занимается (и занималось) несколько спортсменов, ранее живших в Алма-Ате. Достаточно сказать, что в походе 2013 г. из пяти участников было трое казахстанцев, в походе 2014 г. – из шести – четыре казахстанца. А уже в походе 2016 г. из шести участников было только два (включая руководителя) казахстанца в возрасте 40 и 50 лет.

Для сохранения казахстанской школы подготовки горных гидов необходимо сохранить еще 5–6 лет команду казахстанской сборной из действующих спортсменов 40–55 лет, имеющих право на прохождение спортивных походов 6 категории сложности. Это позволит не только представлять на чемпионат мира по спортивным походам отчеты о пройденных маршрутах высших категорий сложности, но и продолжить подготовку кадров спортивного туризма квалифицированным инструкторским составом. Именно для реализации данного плана нами разрабатывается специальная система предсезонной подготовки с несколькими инновационными сегментами. Ведь обычные предсезонные тренировки для этой категории спортсменов недостаточно эффективны. Поэтому в НИИ туризма университета «Туран» весной 2016 г. была поставлена цель – создать такую программу, которая сочетала бы эффективную акклиматизацию и оздоровление в ходе предсезонной подготовки туристов-горников старших возрастов.

Для участия в экспериментальном оздоровительно-спортивном сборе, проводимом в горах Кыргызстана, было привлечено 6 человек: 3 человека – в спортивно-оздоровительную группу и 3 человека – в лечебно-оздоровительную (контрольную) группу. В спортивно-оздоровительную группу вошли квалифицированные спортсмены в возрасте от 47 до 66 лет: кандидат в мастера спорта по альпинизму; кандидат в мастера спорта по горному туризму; мастер спорта международного класса по спортивному туризму. В лечебно-оздоровительную группу вошли три человека, имеющие отклонения в здоровье, в том числе с сахарным диабетом, гипертонией и избыточной массой тела.

Одинаковая для обеих подгрупп программа состояла из следующих компонентов: 1) часть лечебная: а) прием парного кобыльего молока пять раз в день; б) прием сыворотки кобыльего молока – два раза в день.

2) часть спортивно-оздоровительная: а) утренняя зарядка (10 упражнений) за 15–20 мин.; б) восхождение на вершину 2400 м за 2 часа, чтобы успеть к очередному приему молока между 9 и 11 ч. утра (только для спортивной группы); в) вечерняя прогулка для всех подгрупп после пятого приема молока с 17 до 19 часов (перед вторым приемом сыворотки) 4–5 км. Лечебно-оздоровительная группа вместо восхождения на вершину осуществляла 5–6-километровые прогулки по грунтовой дороге, идущей по дну ущелья, пешком либо верхом на лошади на выбор. Остальные процедуры полностью совпадают с программой спортивно-оздоровительной группы.

Наши кыргызские коллеги очень удачно рекомендовали для спортивной акклиматизации прием участниками парного кобыльего молока и сыворотки. Прием этих продуктов в обоснованном порядке активно помогает лечению 22 тяжелых болезней, в том числе гипертонии, сахарного диабета и ожирения.

Суть процедуры: в конце мая здесь на высоте 2050 м вырастает новая в этом сезоне первичная трава. И эту первичную сочную траву кобылы едят и получают высококалорийное молоко, которым кормят недавно родившихся жеребят. Именно это молоко, имеющее высокую биологическую ценность, мы потребляли по определенному графику.

Все обсуждения этой процедуры с теми, кто ею уже пользовался, и теми, кто нас обслуживал, дали возможность сделать следующие выводы об условиях ее эффективности. Как мы выяснили, максимальный медицинский эффект приема кобыльего молока в мае получается, если: 1) прием молока осуществлялся по определенному графику; 2) человек, кроме молока, больше ничего не ест и пьет только воду в течение 10 дней; 3) между процедурами осуществляется физическая нагрузка; 4) за время процедуры человек не употребляет по возможности никаких медицинских препаратов, чтобы не исказить результатов эксперимента. В этом суть инновационных сегментов нашей программы, совокупность которых не использовалась ранее специалистами в спортивно-оздоровительных целях.

Если коротко сформулировать результаты спортивно-оздоровительного сбора, то они сводятся к следующему:

1) за 10 дней участники ощутили полное очищение кишечника, выравнивание работы всех систем организма, снижение артериального давления до значений в возрасте 20–25 лет 124/84; 111/74; 120/85 и снижения на 10–15 единиц частоты сердечных сокращений;

2) участники сбора уменьшали вес своего тела на 0,5 кг каждый день независимо от объема физических нагрузок (итого за сбор – минус 5 кг);

3) участники спортивно-оздоровительной группы от первого до десятого дня улучшали свою спортивную форму (снизились время восхождения на вершину «2400» и спуск с нее в лагерь). На уровень тренированности спортсменов положительно повлияло снижение парциального давления кислорода в воздухе во время восхождения и ежедневный 9-часовой сон в ночные часы и 1,5-часовой сон с 13 до 14.30 часов днем. Важным фактором оздоровления оказалось то, что примерно 25% пути подъема в гору занимал сосновый бор. Восходители отмечали отличное самочувствие и приятные ощущения при прохождении «сосновой» части маршрута;

4) участниками отмечалась эмоциональная стабильность и повышение интеллектуального потенциала за время сбора. Это, в частности, выразилось в написании участниками спортивно-оздоровительной подгруппы трех научных статей без вспомогательного материала и обращения в интернет, прочтении четырех книг объемом больше 400 страниц со сложным содержанием и конструктивном обсуждении предстоящей экспедиции на Юго-Западный Памир.

Данное мероприятие выявило несколько сложных проблем повышения эффективности описанного сбора, которые будут решаться в летнем сезоне 2017 г. Обсуждение результатов сбора привело участников к выводу, что необходимы дальнейшие экспериментальные исследования по указанной программе с более широким кругом участников и научного персонала. Вся эта работа будет включена в план деятельности научно-исследовательского института туризма университета «Туран» на май–июнь 2017 г., и авторы будут приветствовать включение в проект новых участников и специалистов.

Аңдатпа

Кез келген саланың кадрлық құрамын, соның ішінде туризм саласының кадрларын дайындауда және қызмет етуінде сабақтастық қағидатының, яғни аға, орта және кіші буынның өзара байланысының болуы және қолданылуы маңызды. ТМД тау туристерінің ең тәжірибелі командаларының жастық-жыныстық көрсеткіштерін талдау келесілерді көрсетеді: а) көрсетілген командалардың түгелге жуық қатысушылары тау туризмі нұсқаушысының атағына ие болуы керек; б) барлық командаларда басшылар жасы келген туристер болды (37-ден 58 жасқа дейін); в) көрсетілген командалардың қатысушыларының орташа жасы 31,8 жастан 42,8 жасқа дейін ауытқиды; г) команданың ең жас қатысушысының жасы – 27-ден 30 жасқа дейін; д) аталған командалардың жастарына қарағанда, әзірге аға, орта және кіші буын спортшыларының сабақтастығын сақтай аламыз. Айта кетейік Достастықтың қазіргі заманғы тау туризмдегі кіші жастағылар болып 27-ден 30 жасқа дейінгі спортшылар табылады. Сондықтан ең үлкен спортшылар (50-ден асқан жастағылар) ең тәжірибелі болып табылады, ал жастар қиындықтың шекті категорияларының сапарын жасауға дербес құқыққа иеленбейді. Қазақстанның тау гидтерін дайындау мектебін сақтау үшін 40–55 жастағы спортшылардан тұратын қазақстандық құрама командасын тағы 5–6 жыл сақтау керек. Бұл Қазақстанды спорт жарыстары бойынша әлем чемпионаттарында ұсынуға мүмкіндік береді.

Тірек сөздер: тау гидтері, маусымалды дайындау, инновация, сауықтыру, туризм.

Abstract

In preparation and functioning of personnel structure of any sphere, including the sphere of tourism, existence and use of the principle of continuity, i.e. interrelation of the senior, middle and younger generations is important. The analysis of gender and age indicators of the most skilled teams of mountain tourists of the CIS shows the following: a) almost all participants of the specified teams had rank of the instructor of mountaineering; b) almost in all teams heads were the oldest tourists (from 37 to 58 years); c) average age of participants of the specified teams fluctuates from 31,8 years to 42,8; d) age of the youngest participants of commands from 27 years up to 30 years; e) judging by age in the specified teams so far continuity of athletes of the senior, average and younger generation is possible to keep. It should be noted that under younger age in modern mountaineering of the Commonwealth there are athletes aged from 27 up to 30 years old. Therefore the oldest athletes (50 years old) are the most skilled, and the youth has even no formal right to independently make campaigns of extreme category of complexity. For preservation of the Kazakhstan school of training of mountain guides it is necessary to keep the Kazakhstan national team from active sportsmen aged 40–55 for 5-6 years. It will allow to represent Kazakhstan on the World Cup in sports campaigns.

Key words: mountain guides, early preparation, innovation, improvement, tourism.

ОСНОВЫ КЛАСТЕРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы основ кластерной организации рынка туристских услуг. В рамках кластера на первый план выходит не просто эффективность отдельных предприятий и организаций, а их «коллективная эффективность». Успех одного участника кластера стимулирует развитие следующего, в результате чего работа кластера оказывается экономически более выгодной для всех, чем разобренная деятельность компаний. Также рассматриваются вопросы внедрения кластера в сферу туризма. Кластер может быть создан практически в любой отрасли экономики. Наглядным примером может служить сфера туризма. Так, для привлечения наибольшего количества иностранных туристов гостинице недостаточно просто повысить качество предоставляемых ею услуг. Для этого важно, чтобы весь спектр услуг соответствовал международным стандартам качества. Это может быть пребывание в аэропорту, поездка в такси, посещение ресторанов, магазинов и достопримечательностей. Хорошая кластерная политика – это прежде всего определение и решение именно тех проблем, которые препятствуют компаниям быть конкурентоспособными. Такими проблемами могут быть улучшение транспортной инфраструктуры, используемой кластером, инвестиции, направленные на повышение уровня управленческих навыков, привлечение иностранных компаний для обеспечения определенных услуг, навыков и поставок. Кластерная политика определяется целью повышения конкурентоспособности кластера, а не используемыми ею инструментами.

Ключевые слова: кластеризация, инфраструктура, туристский имидж, кластерная политика, модернизация, туристско-рекреационные зоны.

Кластер или промышленная группа – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Географические масштабы кластера могут варьироваться от одного города или области до страны или даже ряда соседствующих стран. Кластеры принимают различные формы в зависимости от своей глубины и сложности, но в большинстве случаев включают компании готового продукта или сервисные компании; поставщиков специализированных факторов производства, компонентов, машин, а также сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях, а также фирмы, работающие в низовых отраслях (т.е. с каналами сбыта или потребителями); производителей побочных продуктов; специализированных провайдеров инфраструктуры; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований и предоставляющие техническую поддержку (такие, как университеты, структуры для повышения квалификации в свободное время), а также агентства, устанавливающие стандарты.

Кластер может быть создан практически в любой отрасли экономики. Наглядным примером может служить сфера туризма [1]. Так, для привлечения наибольшего количества иностранных туристов гостинице недостаточно просто повысить качество предоставляемых ею услуг. Для этого важно, чтобы весь спектр услуг соответствовал международным стандартам качества. Это может быть пребывание в аэропорту, поездка в такси, посещение ресторанов, магазинов и достопримечательностей. Необходимо также отметить роль организаций, регулирующих деятельность данных компаний и въезд иностранных туристов (например, СЭС, пожарные службы, налоговые службы, Министерство иностранных дел).

Сложность для гостиниц заключается в невозможности контролировать деятельность других компаний, которые предлагают свои услуги туристам. Однако общность интересов компаний по привлечению туристов может подтолкнуть их к сотрудничеству и совместному улучшению качества предоставляемых услуг. Кроме того, постепенно в туристский кластер вовлека-

ются вузы, которые готовят специалистов для этих компаний. Таким образом, в рамках кластера на первый план выходит не просто эффективность отдельных предприятий и организаций, а их «коллективная эффективность». Успех одного участника кластера стимулирует развитие следующего, в результате чего работа в кластере оказывается экономически более выгодной для всех, чем разобщенная деятельность компаний.

В данном исследовании туристская услуга рассматривается в качестве конечного результата туризма как экономической деятельности. Исходя из этого, а также с учетом имеющегося в экономической литературе понятия «экономическая деятельность» туризм предлагается определять как отрасль национальной экономики и как осуществляемую в ней особую экономическую деятельность предприятий и организаций по предоставлению комплекса туристских услуг в целях удовлетворения туристских потребностей людей [2]. Такая трактовка предусматривает выделение в качестве результата туризма особого вида услуг – туристской услуги, а также рассмотрение туризма с позиций как потребителя, так и производителя этих услуг. В отличие от имеющихся трактовок использование предлагаемого определения в экономической науке позволяет более обоснованно и целенаправленно подходить к решению вопросов формирования и совершенствования экономических отношений на рынке туристских услуг и на этой основе ориентировать функционирование этого рынка на наиболее полное удовлетворение туристских потребностей населения.

Институционально туризм представляет собой отрасль национальной экономики, которая носит открытый характер [3] (рисунок 1).

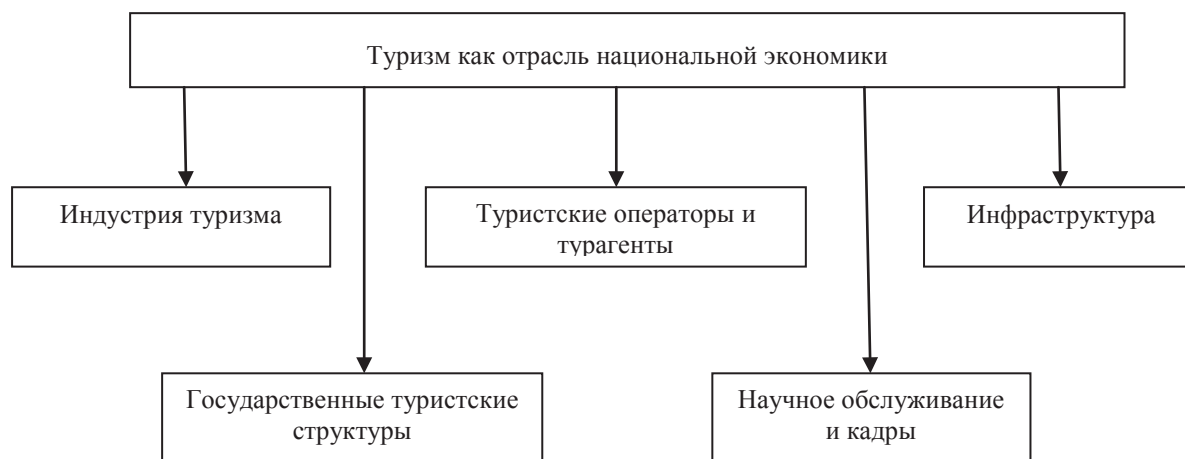


Рисунок 1 – Структура туризма как отрасли национальной экономики

Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, дорожно-коммуникационных и коммунально-бытовых объектов, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма. Государственные туристские структуры должны обеспечивать законное функционирование и дальнейшее развитие туризма на уровне государства. Под научным обслуживанием туризма, подготовкой и переподготовкой кадров подразумеваются научно-исследовательские институты, а также высшие и среднеспециальные учебные заведения, готовящие квалифицированных специалистов туристской отрасли, создающие научную базу для изучения туризма как специфической деятельности.

Туристский кластер как экономическая категория имеет соответственно четко определенные цели и задачи [4].

Основная миссия туристского кластера – это становление конкурентоспособной туристской индустрии (которая включает все элементы кластера – места привлечения, людей, знания, капитал).

Цель кластера – формирование туристского имиджа города или региона на международном рынке, создание конкурентоспособной туристской индустрии. основополагающие принципы деятельности кластера – в соответствии с вышеупомянутым, само слово «кластер» определяет те группы компаний, которые принадлежат к одной и той же индустрии или ее сегменту.

Задачи кластера – совершенствование нормативно-правовой базы; развитие инфраструктуры; повышение квалификации трудовых ресурсов; создание благоприятных условий для привлечения финансовых ресурсов; совершенствование технологий, используемых в отрасли.

«Звенья кластера» – постепенно развитые со временем, в результате преимуществ сотрудничества, гибкие, могут эволюционировать по своей природе и принимать любую форму. Звенья могут эволюционировать и видоизменяться со временем, создавая тем самым более формальные структуры, но всегда основанные на добровольных обязательствах.

Карта кластера – это схема, которая наглядно показывает всех прямых и косвенных участников производственного процесса, их развитость и интенсивность взаимодействия между ними. Она состоит из трех составных частей: ядра кластера, сопутствующих сфер, ресурсов кластера (рисунок 2).

Ядро кластера – компании и организации, непосредственно вовлеченные в процесс оказания услуг, иными словами, это туристские агентства, предоставляющие услуги по привлечению иностранных туристов в Казахстан. Гостиницы, дома отдыха, транспортные компании являются также немаловажным звеном в туристском бизнесе и зачастую включаются в пакет услуг, предоставляемый туристскими агентствами. Места привлечения представляют очень важную сторону карты туристского кластера, поскольку они отражают не только понимание запросов туристов, но и отличительную черту каждого государства в отдельности. Посетители являются очень важной частью туристского кластера, так как от предпочтений заказчика будет меняться сама карта туристского кластера.

Косвенными поставщиками туристских услуг являются рестораны и организации, занимающиеся безопасностью туристов. Одной из баз для развития туристского кластера является государственный сектор, который включает образовательные учреждения, занимающиеся предоставлением специалистов в туристском кластере, отраслевые ассоциации и курирующие государственные органы. Ассоциации туроператоров, а также гостиниц и ресторанов занимаются отражением мнения данной отрасли по определенным вопросам.

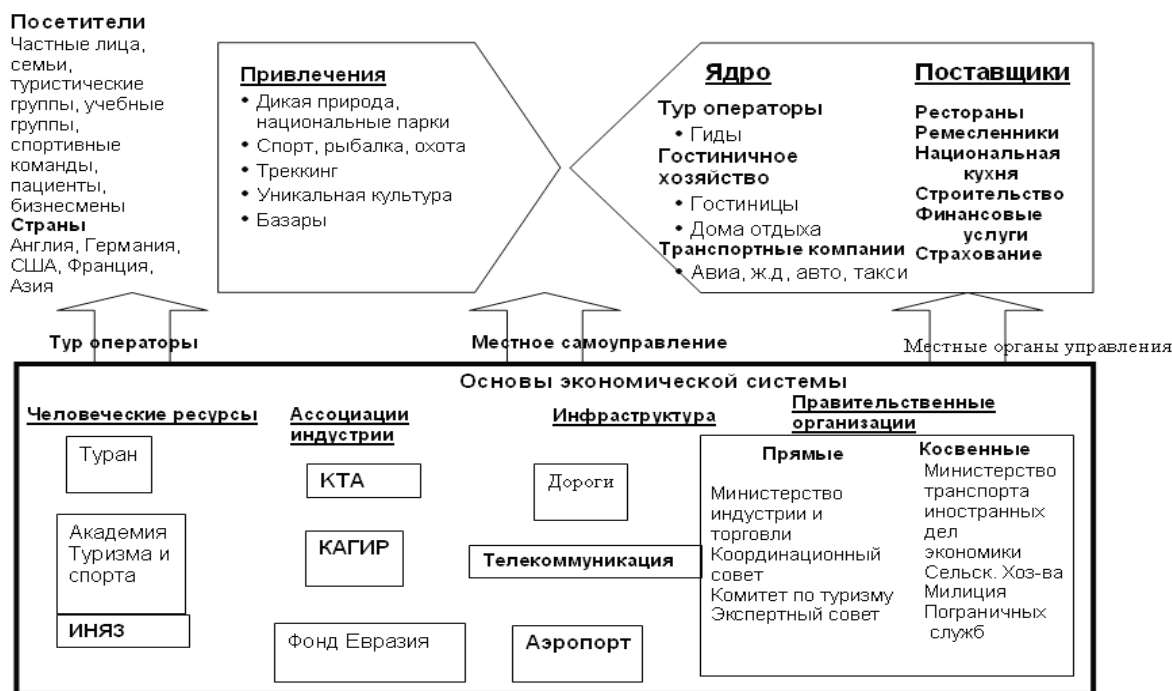


Рисунок 2 – Карта туристского кластера Казахстана

В дальнейшем, по мере роста заинтересованности в кластерной инициативе бизнес-сообщества, круг участников кластера может быть расширен. Определение составных частей кластера лучше проводить с рассмотрения крупной фирмы или концентрации сходных фирм, а затем выявить цепочку связанных с ними по вертикали ниже- и вышестоящих фирм и организаций. Далее надо пойти по горизонтали отрасли, проходя через каналы или производящие продукты и услуги. Дополнительные горизонтальные цепочки отраслей устанавливаются

на базе использования похожих специализированных факторов производства и технологий или же связаны между собой через поставки.

Следующий этап после установления входящих в кластер отраслей и фирм состоит в выделении организаций, обеспечивающих его специалистами, технологиями, информацией, капиталом или инфраструктурой, и иных групповых образований, в которые входят участники кластера. Завершающий шаг – выявить правительственные или другие регулирующие структуры, оказывающие существенное влияние на членов кластера.

Общим фактором успешной реализации кластера между государственным и частным сектором является сотрудничество и доверие. Частный сектор представлен факторами высокой концентрации предприятий, осознания насущной необходимости создания кластера, видением и руководством кластером. Факторами государственного сектора являются, соответственно, финансовые ресурсы, содействие и процессы, развивающиеся на базе факторов.

Поиск источников инвестиций – одна из актуальных проблем в реформируемой экономике [5]. Ее решение связано с усилением государственного регулирования хозяйственных процессов, поддержанием нормального функционирования рыночного механизма, обеспечением условий долгосрочного экономического роста. Инвестиционные ресурсы играют важнейшую роль в стабилизации рыночной экономики. Такие ресурсы должны быть доступными, емкими и надежными, а инвестиционная среда для их реализации – благоприятна как для отечественных, так и для иностранных инвесторов.

Члены ассоциации должны обладать опытом работы в данной отрасли, что является положительным фактором, который характеризует устойчивость данных компаний, знание рынка туризма. Кластерные встречи обеспечивают открытое обсуждение проблем для их решения и инициатив для их развития, совместные решения; развитие и поддержание конструктивного диалога, обеспечение помощи и стратегического руководства для членов кластера. Встречи рабочих групп направлены на определение планов мероприятий, шагов для решения конкретных проблем, презентации результатов рабочей группы, привлечение международных консультантов для обеспечения анализа и стратегического плана по вступлению на рынок, а также для привлечения инвестиций.

В рамках туристского кластера предполагаемые участники кластера могут быть классифицированы по следующим группам:

- ♦ туроператоры – поставщики туристских услуг;
- ♦ гостиницы;
- ♦ транспортные компании (предоставляющие автобусы, авиаперелет, железнодорожные перевозки);
- ♦ национальные парки;
- ♦ образовательные учреждения;
- ♦ комитет по регулированию торговой и туристской деятельности.

Хорошая кластерная политика – это прежде всего определение и решение именно тех проблем, которые препятствуют компаниям быть конкурентоспособными. Такими проблемами могут быть улучшение транспортной инфраструктуры, используемой кластером, инвестиции, направленные на повышение уровня управленческих навыков, привлечение иностранных компаний для обеспечения определенных услуг, навыков и поставок. Некоторые из этих мер могут потребовать финансовых ресурсов, другие нет. Кластерная политика определяется целью повышения конкурентоспособности кластера, а не используемыми ею инструментами.

Поэтому, если отсутствует единая экономическая стратегия, позволяющая динамично развиваться другим секторам, сводный экономический эффект будет неутешительным. Политические причины более серьезны: если большинство населения занято вне ключевых кластеров, перед политиками встает сложная задача – убедить людей, что они только выиграют от перехода в другие кластеры.

Оптимальная кластерная экономическая политика – это сочетание двух элементов: усилий по мобилизации ключевых кластеров и по улучшению условий всей экономики. Эти два элемента подкрепляют друг друга: кластерные усилия неэффективны без позитивных преобразований деловой среды экономики. Стратегия развития всей экономики без учета кластеров также ограничена. Она не достигает уровня детализации кластера и ограничивается общими мерами правительства. Кластеры и экономика должны быть тесно взаимосвязаны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Намазбеков М. Кластерное развитие в условиях глобализации: опыт зарубежных стран // *Analytic*. – 2007. – № 3. – С. 8–14.
- 2 Программа повышения конкурентоспособности Казахстана // JEAustin Associates & The Center for Marketing and Analytical Research.
- 3 Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 215–223.
- 4 Папирян Г.А. Маркетинг в туризме: учебник – М.: Финансы и статистика, 2007. – С. 34–127.
- 5 Туристический кластер Республики Казахстан. Аналитический обзор // *Бизнес-путеводитель*. – 2009. – 13 апреля. – С. 14–17.

SPISOK LITERATURY

- 1 Namazbekov M. Klasternoe razvitie v uslovijah globalizacii: opyt zarubezhnyh stran // *Analytic*. – 2007. – № 3. – S. 8–14.
- 2 Programma povyshenija konkurentosposobnosti Kazahstana // JEAustin Associates & The Center for Marketing and Analytical Research.
- 3 Kvartal'nov V.A. Turizm: uchebnik. – M.: Finansy i statistika, 2007. – S. 215–223.
- 4 Papirjan G.A. Marketing v turizme: uchebnik – M.: Finansy i statistika, 2007. – S. 34–127.
- 5 Turisticheskij klaster Respubliki Kazahstan. Analiticheskij obzor // *Biznes-putevoditel'*. – 2009. – 13 aprelja. – S. 14–17.

Аңдатпа

Мақалада туристік қызмет көрсету нарығын ұйымдастырудың кластерлік негіздері мәселелері қарастырылған. Кластер аясында жекелеген кәсіпорындар мен ұйымдардың тиімділігі емес, олардың «ұжымдық тиімділігі» алдыңғы орыннан көрінеді. Кластердің бір қатысушысының табысы келесі қатысушының табысына себепкер болады, соның нәтижесінде кластердің жұмысы компанияның шашыраңқы қызметінен гөрі экономикалық тұрғыдан өте тиімді болып табылады. Сондай-ақ туризм саласына кластер енгізу мәселелері қарастырылады. Кластер экономиканың кез келген саласында құрылуы мүмкін. Оның дәлелі ретінде туризм саласын алып қарастыруға болады. Шетелдік туристерді қонақ үйлерге неғұрлым көп тарту үшін қонақ үй қызметінің сапасын көтеру аздық етеді. Бұл үшін қызмет көрсетудің барлық түрлері халықаралық стандарттарға сәйкес келуі маңызды. Бұл әуежайда болу, таксиде жүру, мейрамханалар мен сауда орталықтарына, сонымен қатар қаланың көрікті жерлеріне бару болып табылады. Жақсы кластерлік саясат – бұл, ең алдымен, компаниялардың бәсекеге қабілетті болуына кедергі болатын мәселелерді анықтау мен оларды шешу. Мұндай мәселелер ретінде кластер пайдаланатын транспорттық инфрақұрылымды жақсартуды, басқару дағдылары деңгейін көтеруге бағытталған инвестицияларды, белгілі бір қызметтер, біліктіліктер мен тапсырмаларды қамтамасыз ету үшін шетелдік компанияларды тартуды атап айтуға болады. Кластерлік саясат кластер қолданатын құралдармен емес, оның бәсекеге қабілеттілігін көтеру мақсатымен айқындалады.

Тірек сөздер: кластерлеу, инфрақұрылым, туристік имидж, кластерлік саясат, жаңарту, туристік-рекреациялық аймақтар.

Abstract

In this article issues of cluster implementation in the area of tourism are considered. Within the cluster on the first place there is not just efficiency of certain organizations and enterprises but their collective efficiency. The success of one member of the cluster stimulates the development of the next, resulting in a cluster operation which is economically more beneficial to all, disunited than the activities of companies. The issues of cluster implementation of in the sphere of tourism are also discussed. A cluster can be created in every sector of the economy. A good example is the tourism industry. So, in order to attract the largest number of foreign tourists it is not enough for the hotel just to improve the quality of its services. To this end, it is important that the entire range of services are in line with international quality standards. This can be a stay at the airport, a trip in a taxi, going to restaurants, shops and attractions. A good cluster policy is primarily to identify and address those issues which hinder businesses to be competitive. These problems concern the improvement of transport infrastructure used by the cluster, investments aimed at improving the management skills, attracting foreign companies to provide certain services, skills and supplies. Cluster policy is aimed at increasing competitiveness of the cluster but not the instruments used by it.

Key words: clustering, infrastructure, tourist image, cluster policy, modernization, tourist and recreational zones.

ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ ХОСТЕЛОВ В ПЕРИОД ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ УНИВЕРСИАДЫ И ЭКСПО

Аннотация

В современных реалиях хостелы – это новый западный формат при низкой стоимости размещения, средняя из которых составляет 1250–5500 тенге за сутки пребывания. В Казахстане хостелы набирают популярность и динамичный рост. Они имеют различные характеристики: по количеству койко-мест, количеству комнат, обслуживающему персоналу, качеству предоставляемых услуг, месторасположению, износу материально-технической базы, предоставлению дополнительных услуг, сервису, помощи в регистрации иностранных граждан. Хостелы малы по размеру, но не по значимости. Сейчас много внимания уделяется притоку туристов в города Астану и Алматы, особенно в период подготовки мегамероприятий, таких, как ЭКСПО и Универсиада, а без экономических средств размещения достичь существенного увеличения туристских прибытий практически невозможно. Основными преимуществами данного средства размещения являются низкая цена, безопасность, чистота и комфорт, обмен и возможность узнавать культуру и традиции проживающих, активное общение постояльцев между собой, что позволяет завести друзей, найти компанию для поездки на экскурсию, услышать ценные советы о том, как лучше изучить город, минимум формальностей. Проведя анализ хостелов г. Алматы, хотелось бы отметить, что при организации бизнеса многие хостелеры не применяют методы продвижения, типичные для отельного бизнеса, зачастую регистрируются на отельных площадках (booking.com, TripAdvisor и др.) и ведут активную позицию с помощью инструментов интернет-маркетинга, в социальных сетях. Хостел – эта особая бизнес-модель, предполагающая, что данный субъект гостиничного бизнеса формирует внутри себя особую, креативную культуру гостеприимства, основанную на коммуникациях, вовлекающих клиентов в процесс сотворчества.

Ключевые слова: хостел, туризм, гостиничный бизнес, индустрия гостеприимства, место размещения, ассоциация.

На гостиничных рынках городов Алматы и Астаны и в регионах появился новый формат гостиниц – хостелы, которые в современных реалиях показали себя как наиболее динамично развивающийся сектор в сфере гостеприимства, который может показать национальное гостеприимство, радушие, безопасность, высокое качество предоставляемых услуг, значительный перечень и ассортимент предоставляемых гостиничных услуг, включая питание и помощь в регистрации иностранных граждан. Но самое примечательное – это стоимость проживания, которая составляет на 1 октября 2016 г. в среднем от 1250 до 5500 тенге за сутки. Сам формат может похвастаться чистотой и быстротой предоставляемых услуг и размещением на известной площадке www.booking.com. Самое главное в этом формате – прежде всего политика хостелов – запрет распития на своей территории спиртных напитков, некурящая политика.

Хостел (англ. *hostel* – общежитие) – европейская система размещения, предоставляющая своим постояльцам на короткий или длительный срок жилье – как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате [1].

Хостелы – это чаще всего молодежные и бюджетные гостиницы, в которых останавливаются гости, предпочитающие как можно экономичнее провести свой отпуск, а также социально активные слои населения.

Исторически мысль о создании дешевой молодежной гостиницы принадлежит немецкому учителю Рихарду Ширману (1909 г.). Так как он много путешествовал вместе со своими учениками, то зачастую сталкивался с проблемой отсутствия мест размещения, доступных по стоимости для групп школьников. Нельзя не отметить тот факт, что подобные идеи в то время уже зарождались, так как начало XX в. по праву можно назвать эпохой начала массового детского и молодежного туризма. Со временем хостелы получили широкое распространение в мире. Ныне их насчитывается около 4500, а общее количество ночевки в них ежегодно составляет около 30 млн.

Несомненно, Европа отличается наибольшим количеством хостелов, на нее приходится две трети всех хостелов. При плановой экономике понятие хостела отсутствовало, но наиболее близко к подобному типу размещения относились студенческие общежития. Однако они не соответствовали тем относительно высоким стандартам чистоты и безопасности, которые традиционно поддерживаются в западноевропейских хостелах.

В настоящее время в Европе в данных средствах размещения проживает 10–13% туристов [2]. Основными преимуществами данного средства размещения являются:

- ♦ низкая цена;
- ♦ безопасность;
- ♦ чистота и комфорт;
- ♦ обмен и возможность узнавать культуру и традиции проживающих;
- ♦ активное общение постояльцев между собой, что позволяет завести друзей, найти компанию для поездки на экскурсию, услышать ценные советы о том, как лучше изучить город;
- ♦ минимум формальностей.

Большинство хостелов городов Астаны и Алматы имеют новую материально-техническую базу, высокоскоростной интернет, многие владельцы заботятся о своих гостях и предлагают услуги по регистрации. Так как владельцы хостелов, как правило, сами непосредственно занимаются своим бизнесом и его продвижением, то они стараются предлагать как можно больше дополнительных услуг. Так, по мере поступления желаний по организации и проведению экскурсий сами их и организуют.

Проведя анализ хостелов г. Алматы, хотелось бы отметить, что при организации бизнеса многие хостелеры не применяют методы продвижения, типичные для отельного бизнеса, зачастую регистрируются на отельных площадках (booking.com, TripAdvisor и др.) и ведут активную позицию с помощью инструментов интернет-маркетинга, в социальных сетях.

Если посмотреть на данные 2014 г., можно отметить, что большинство проживающих составляли иностранцы, которые любят много путешествовать и узнавать о местных обычаях и традициях, а формат хостела – прекрасная площадка для этого. Но после девальвации в республике можно отметить тот факт, что постояльцами становятся и резиденты. К их числу стали относиться прежде всего студенты, так как многие хостелеры стали разрабатывать и предлагать услуги по длительному проживанию по привлекательной цене, что делает данное средство размещения конкурентоспособным по отношению к аренде квартир, а также нельзя не отметить тот факт, что квартиру необходимо убирать самим проживающим, а в хостеле эту услугу берет на себя принцип размещения. Хостелы стали предлагать услуги питания, хранения ценных вещей.

В результате даже те, кто в принципе может себе позволить отель, все равно часто стали предпочесть хостелы.

Хостелы малы по размеру, но не по значимости. Сейчас много внимания уделяется притоку туристов в города Астану и Алматы, особенно в период подготовки мегамероприятий, таких, как ЭКСПО и Универсиада, а без экономичных средств размещения достичь существенного увеличения туристских прибытий практически невозможно. На рынке города Алматы настолько размыты предложения в сегменте 2- и 3-звездочных отелей, что они в основном отличаются только оформлением, фирменным стилем, цветовой гаммой, а все остальные показатели идентичны. Отели предлагают однотипные номера и перечень дополнительных услуг.

Часто хостелы в Казахстане размещаются в жилом фонде, что влияет на формат итогового продукта. Не случайно у гостя достаточно часто возникает устойчивая ассоциация с общежитием. В зарубежной практике хостелы являются самостоятельным видом средств размещения и не вписаны в жилой формат.

Большинство хостелов г. Алматы имеют только вывески у жилого помещения, зачастую имеют отдельную входную группу через достроенную лестницу, ведущую к балкону, что органически плохо вписывается в окружающий ландшафт и иногда не обеспечивает безопасность. Если говорить о недостатках, то нельзя не отметить отсутствие парковочных мест, хотя бы для велосипедов и др.

Формат хостела привлекателен не только для внутренних, но и для иностранных туристов низкой ценой и неформальной свободной обстановкой. Спрос в новом сегменте гостиничного рынка, а именно на хостелы растет быстрее, чем в общем на гостиничном рынке Казахстана.

Именно хостелы могут использовать стратегию, направленную на выход в новый сегмент потребителей, для которых важен ценовой фактор и не представляет интерес классность отеля.

Как показало исследование развития рынка хостелов, г. Алматы по сравнению с г. Астаной имеет ряд преимуществ, а именно: сервис на более высоком уровне, более высокие показатели качества питания, более профессиональная и компетентная работа персонала (владельцев).

По результатам проведенного рейтинга (2015 г.) в г. Алматы функционировали более 37 хостелов. Хостелы, как и любой вид бизнеса, имеют определенные сложности, особенно в условиях жесткой конкуренции. В республике отсутствуют стандарты, касающиеся данного вида размещения. До прошлого года каждый хостел решал свои проблемы самостоятельно и, несомненно, их достаточно. С 2015 г. Казахская ассоциация гостиниц и ресторанов стала помогать владельцам хостелов, чтобы под единой эгидой решать проблемы хостелеров на различных уровнях. Так, например, с проведением корректировки курса в августе 2015 г. для большинства владельцев хостелов возникла огромная проблема, связанная с дедолларизацией аренды помещения под бизнес. Из-за этой проблемы многие владельцы были на грани закрытия.

Кроме того, для регламентации самого вида размещения, на наш взгляд, необходима поправка в Закон РК «О туристской деятельности»: в статью 1 пункт 8 включить дефиницию «хостел» как динамично развивающийся сегмент, позиционирующий с невысокой ценовой политикой и высоким качеством предоставления услуг.

Отсутствие правовой поддержки отражает отсутствие четкого представления о хостелах, их стандартах, практиках как у владельцев бизнеса, так и у их сотрудников и гостей. Исследование показало, что границы между такими формами размещения, как общежитие, хостел и мини-отель, являются весьма размытыми, что имеет негативные последствия. Например, многие туристы оказываются недовольными, когда при заселении выясняется, что им придется делить номер с кем-то еще. Однако и сами владельцы бизнеса иногда продвигают свои услуги под маркой «хостела», однако фактически речь идет о мини-отелях: в отличие от устоявшейся практики западных хостелов, здесь отсутствуют комнаты более чем на три койко-места, допускающие возможность коллективного проживания, и ванная комната расположена не на этаже, а при каждом номере.

Тем не менее вследствие сравнительно небольших требований к инвестициям для открытия хостела, относительной простоты бизнес-процессов и востребованности услуги наблюдается активный рост числа хостелов, в том числе формирование сетей. Так, в г. Алматы владелец хостела управляет двумя объектами размещения. При этом некоторые владельцы работают и в смежных сегментах, предлагая апартаменты и/или мини-отели (под другим брендом).

Большая часть хостелов расположена в центральных районах города, вблизи от достопримечательностей, однако периферийное местоположение дает ряд преимуществ (возможность парковки, более низкие цены, близость к другим потенциально интересным для гостей объектам и т.п.).

По размеру хостелы можно разделить:

- ♦ на малые – 2–3 номера (до 12 койко-мест), как правило, это квартиры 3–4-комнатные, одна комната отводится под зону отдыха, остальные – для койко-мест («Алматы Централ Хостел», «Казхостел», «Локо» и др.);
- ♦ средние – 6–15 номеров (25–50 койко-мест) («Номад», «Алматы Хостел Дом», и др.);
- ♦ большие (общей вместимостью до 160 человек), их очень мало, они имеют общие комнаты казарменного типа, большинство гостей составляют спортсмены, школьники и студенты («Хостел 74/76», «Амиго», «Атлетик»).

Несмотря на разницу в цене, гости предпочитают 2-х, 3-х, 4-местные номера. 8-, 10-, 12-местные номера пользуются спросом в ограниченном числе хостелов.

В современных реалиях хостелы – это новый западный формат при низкой стоимости размещения, средняя из которых составляет 1250–5500 тенге за сутки пребывания в г. Алматы. В Казахстане он набирает популярность и динамичный рост. Однако деятельность хостелов нигде не прописана и не регламентирована, количество их в г. Алматы составляет на 1 октября 2016 г. 48 объектов, которые имеют совершенно отличные параметры: по количеству койко-мест, количеству комнат, обслуживающему персоналу, качеству предоставляемых услуг, месторасположению, износу материально-технической базы, предоставлению дополнительных услуг, сервису, наличию и помощи в регистрации иностранных граждан. По г. Алматы более

60% гостей хостелов – иностранные гости, и предоставление туристской информации, безопасность – основные факторы для иностранных туристов.

Лучшей мерой стимулирования развития и становления хостелов является государственное регулирование их деятельности, качественные и регламентирующие требования по технической оснащенности и предоставлению гостиничных услуг, включая основные, дополнительные, сопутствующие.

Собранные данные показали, что подобные практики могут сильно отличаться друг от друга и их совокупность создает некий континуум, отражающий всю вариативность феномена «хостел» в индустрии гостеприимства городов Астаны и Алматы: от дешевого жилья с минимумом сервиса в лучших традициях общежитий, через бюджетные, однотипные формы размещения в стиле мини-отелей (где условия проживания могут быть комфортнее, чем в хостелах) до вариантов, которые позиционируют себя как хостелы в «западном» понимании – место для коллективного проживания, обладающее особой атмосферой, предоставляющее возможности для общения и взаимодействия своих гостей.

Очевидно, что чем дальше по континууму, тем разнообразнее и креативнее практики и атмосфернее сам хостел, и хотя трудно точно сказать, где именно проходят границы сегментов, мы выбрали 5 хостелов («Атлетик», «Локо», «Хостел Дом», «Алматы Централ Хостел», «Хеллоу»), которые, на наш взгляд, являются креативными вследствие разнообразия и особенностей практик и механизмов своей работы. Они представляют собой не очень большой (10% от общего числа) сегмент хостельного рынка города, но тем не менее являются особым феноменом. В креативном хостеле большее значение придается организации пространства: меньше приватности, больше общения. Дизайн помещения нацелен на удобство взаимодействия – общая гостиная, кухня, веранда; некоторые хостелы выделяют пространство для коворкинга. Для эффективного использования этого пространства подбирается соответствующий персонал – менеджеры, администраторы, обладающие определенными компетенциями – молодые, открытые, знающие английский язык, коммуникабельные, инициативные, похожие на клиентов хостела и заинтересованные в общении с ними. Можно предположить, что в дорогих гостиницах важен персонал, который незаметен, в дешевых – персонал, который отсутствует, а для креативных хостелов важна проактивная позиция персонала, максимальная вовлеченность в коммуникации с клиентами. Персонал инициирует и/или организует различные ивенты (квесты, мафия и прочие игры) для гостей, вечеринки, концерты.

Однако усилий персонала будет недостаточно для создания атмосферы – необходима готовность клиентов к активному общению, которое является отличительной чертой хостелов, так как путешественники останавливаются в хостелах для встреч с новыми людьми, к тому же обладающими похожими ценностями, а это значит, что, формируя внутреннюю среду, менеджеры заинтересованы в определенной гомогенности целевой аудитории, поскольку они на нее ориентируются. Случайно попавшие в хостелы люди, ищущие не общения, а дешевого жилья, могут свести на нет менеджерские усилия по формированию сообщества из клиентов, сотрудников, поэтому используются методы продвижения и привлечения клиентов, которые позволяют максимально сфокусироваться на нужном сегменте.

Персонал проводит «отбор» гостей, поскольку от их «качества» во многом зависит продукт хостела – та атмосфера, из-за которой клиенты выбирают это средство размещения. Сами клиенты в процессе взаимодействия друг с другом и с персоналом хостела являются и создателями, и потребителями услуги одновременно.

В частности, менеджеры не могут предлагать гостям одно и то же мероприятие каждый день, они придумывают и организуют разнообразные ивенты. Новые и новые клиенты, приезжая в хостел, предлагают и реализуют свои варианты взаимодействия. Без обновления система остановится, поскольку коммуникации выдохнутся и могут сойти на нет – профессионально выгоревшие администраторы не будут вдохновлять и вовлекать клиентов, активные клиенты постепенно покинут этот хостел, на смену им придет другой сегмент гостей, которым важна не атмосфера, а цена, и в итоге креативный хостел перестанет быть таковым. При этом необязательно он станет убыточным, но он будет функционировать по другим принципам, на основе другой бизнес-модели.

Таким образом, на наш взгляд, хостелы в Казахстане – новый формат, имеющий динамичный рост, отличающийся чистотой, низкими ценами и методами продвижения на рынке. Изучив зарубежный опыт развития хостелов, можно сказать, что дальнейшее развитие данного

сегмента мест размещения – это фактор, положительно влияющий на повышение туристской привлекательности городов Астаны и Алматы и неуклонно способствующий дальнейшему развитию внутреннего и въездного туризма. Хостел – эта особая бизнес-модель, предполагающая, что данный субъект гостиничного бизнеса формирует внутри себя особую, креативную культуру гостеприимства, основанную на коммуникациях, вовлекающих клиентов в процесс сотворчества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хостел>.
- 2 Духовная Л.Л. Роль и значение хостелов в процессе повышения привлекательности туристской дестинации на примере г. Москвы. [Электронный ресурс]: <file:///E:/Documents%20and%20Settings/Janar/Moi%20документы/rol-i-znachenie-hostelov-v-protsesse-povysheniya-privlekatelnos>.

SPISOK LITERATURY

- 1 Wikipediya: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Hostel>.
- 2 Duhovnaya L.L. Rol' i znachenie hostelov v processe povysheniya privlekatel'nosti turistskoj destinacii na primere g. Moskvy. [Elektronnyj resurs]: <file:///E:/Documents%20and%20Settings/Janar/Moi%20dokumenty/rol-i-znachenie-hostelov-v-protsesse-povysheniya-privlekatelnos>.

Аңдатпа

Заманауи шындықта хостелдер – бұл жаңа батыс форматы, оның орналасу құны төмен, орташа бағасы тәулік бойынша 1250–5500 теңгені құрайды. Қазақстанда хостелдер танымал болуыда, әрі қарқынды өсуде. Олардың әр түрлі сипаттамаға ие: жатын-төсек саны, бөлме саны, қызмет көрсетуші персонал, ұсынылатын қызмет сапасы, орналасу орны, материалдық-техникалық базаның тозуы, қосымша қызмет ұсыну, сервис, шетелдік азаматтарға тіркеуге көмектесу бойынша. Хостелдер маңызы бойынша емес, көлемі бойынша кішкентай. Қазіргі уақытта Астана мен Алматы қалаларындағы туристердің ағымына үлкен көңіл бөлінуде, әсіресе ЭКСПО және Универсиада сияқты мега шараларға дайындық кезеңінде, ал орналастырудың үнемді орындарының болмауынсыз туристердің ағымын арттыру мүмкін емес. Аталған орналастыру құралдарының негізгі артықшылықтары төмен баға, қауіпсіздік, тазалық және жайлылық, тұрғындардың мәдениеті мен дәстүрімен танысу мүмкіндігі және алмасу, достасу мақсатында тұрғындардың өзара белсенді араласуы, экскурсияға шығу үшін компания табу мүмкіндігі, қаланы тану үшін құнды кеңестер тыңдау, ресмиліктердің төмендігі болып табылады. Алматы қаласының хостелдеріне талдау жүргізе отырып, бизнесті ұйымдастыруда көптеген хостельерлер мейманхана бизнесі үшін жылжытудағы үлгілік әдістерді қолданбайтынын айта кету қажет. Олар мейманхана алаңында (booking.com, TripAdvisor және басқалар) тіркеледі және интернет-маркетинг құралдарының көмегімен және әлеуметтік желілер арқылы белсенді позицияны жүргізеді. Хостел – бұл ерекше бизнес-модель, аталған қонақ үй бизнесінің субъектісі клиенттерді шығармашылық үрдісіне тартатын, коммуникацияға негізделген өз ішінде ерекше, креативті қонақжайлылық мәдениетін қалыптастырады.

Тірек сөздер: хостел, туризм, қонақ үй бизнесі, қонақжайлылық индустриясы, орналастыру орны, қауымдастық.

Abstract

In contemporary realities hostel is a new western format of low cost accommodation, the average cost of which is about 1250–5500 tenge per day. In Kazakhstan, it is gaining popularity and dynamic growth. They have different characteristics and number of beds, number of rooms, maintenance staff, quality of service, location, wear of materials and technical basis, the provision of additional services, service, availability and assistance in registration of foreign citizens. Now a lot of attention is paid to the influx of tourists in the city of Astana and Almaty, especially in preparation of mega-events such as the Expo and the Universida and without proper accomodation it is impossible to increase the flow of tourists. Its main advantages of hostels are: low price, safety, cleanliness and comfort, exchange and opportunity to learn the culture and traditions of living, active communication of guests with each other, which allows to make friends, find a company to travel on a tour, hear valuable advice about good ways to explore the city, a minimum of formalities. Having analyzed Almaty hostles, it should be noted that in business organization, many hostelry do not apply methods of promoting the typical hotel business, and often recorded on the grounds of hotel (booking.com, TripAdvisor, and others.) promoting an active position with the help of Internet tools of marketing, in social networks. Hostel is a peculiar business model which implies creative culture of hospitality inside based on communication that involves the clients into co-creation process.

Key words: hostel, tourism, hotel business, hospitality, guest accommodation, association.

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА

Аннотация

Автором обоснована актуальность развития туристского бренда страны, приведены и раскрыты предпосылки его зарождения и основные условия благоприятного развития. По мнению автора, выделены четыре ключевых фактора, способствующих зарождению бренда в туризме: потребности туристов, глобализация, конкуренция и научно-технический прогресс. Улучшение благосостояния граждан приводит к возникновению различного рода потребностей. Способы решения своих проблем туристы видят в брендах. В условиях нарастающих масштабов глобализации и отсутствия дифференциации на рынке идентичных туристских предложений компании и страны прибегают к созданию своих брендов. Сложный уровень конкуренции приводит к необходимости использования результатов научно-технического прогресса в деятельности многими туристскими компаниями и странами в целях привлечения и удержания клиентов. Наряду с этим автор приводит ряд условий, необходимых для успешного развития туристского бренда: развитие бренда страны; соответствие стратегии туристского бренда национальной стратегии и интересам страны, народа; соответствие образа, содержания туристского бренда действительности страны; согласованность и последовательность действий субъектов в поддержании туристского бренда; визуальное присутствие и осведомленность о бренде среди целевой аудитории, что приводит к ее лояльности; наличие инвестиций для постоянного развития бренда; искренность и правдивость посланий туристам; развитие механизма взаимоотношений с туристами.

Ключевые слова: туристский бренд, бренд страны, конкуренция, глобализация.

Эффективное функционирование страны на мировом туристском рынке зависит не только от внутренних ее переменных и внешних сил, действующих в глобальном измерении, но и от умения рационально распределять свои внутренние возможности и грамотно управлять брендом. Поэтому оптимистический прогноз будущего страны зависит от разумного управления ее имиджем и репутацией и осознанного желания ставить бренд в центр внимания своего развития. В этой связи вполне актуализируется вопрос исследования объективных условий зарождения и масштабного использования бренда в туризме, а также определения ключевых условий, выполнение которых способствует успешному развитию туристского бренда в перспективе.

Современный этап развития социума находится в неразрывной связи с брендами. Их формирование, становление и закрепление в сознании потребителя представлено как совокупность противоречий, борьбы, единства и признания, впоследствии ставшими объективными предпосылками возникновения бренда в туризме. На наш взгляд, вполне обоснованными служат следующие основные четыре фактора.

Потребности туристов. Рост доходов населения, покупательной способности, высокий уровень образованности, переоценка ценностей членов общества приводит к тому, что люди стремятся к беззаботной жизни, чувству удовлетворения, заботе о себе, близких и благополучию. Растущее благосостояние, а вместе с тем и разнообразие потребностей становятся причиной дополнительных нагрузок. Людям нужно то, что будет способствовать их самоутверждению, самореализации и поможет справиться с нагрузками и стрессами повседневной жизни. Для многих актуализируется проблема отдыха и восстановления жизненных сил, работоспособности после напряженной трудовой деятельности. Другие стремятся к общению, диалогу, установлению определенных дружественных или деловых отношений, желают познакомиться с обычаями и традициями различных народов, увидеть новые города и страны, объекты культуры, истории и природы. Некоторые приобретают дорогие туры, выбирают места, доступные ограниченному кругу лиц, заказывают эксклюзивные номера в отелях, тем самым подчеркивая свой статус в обществе и желание выделиться из массы. Демонстрация «показного» потребления позволяет самоутвердиться в социуме. Дефицит времени на поиск, анализ и выбор соответствующего предложения, гарантирующего решение проблем, приводит к необходимости обращения своего внимания к брендам. Большинство покупателей готовы переплатить за имя, известность и имидж. Потребители видят в брендах заботу о себе, стремление общаться, стать

частью особой группы, подчеркнуть индивидуальный стиль, почувствовать себя привлекательным, модным, знатоком изысканного вкуса. Бренд облегчает выбор туриста, сокращает риски, гарантирует выгоды и преимущества, безопасность путешествия. Как пишет зарубежный специалист в области странового брендинга С. Анхольт, имидж бренда обеспечивает кратчайший путь к информированному решению о покупке и возможность выделиться среди других [1, с. 8].

Глобализация. Вопрос целесообразности развития национального туристского бренда вызван растущей глобализацией. Наблюдается постепенное стирание границ между национальными рынками. Активизации интеграционных процессов и ускорению масштабов глобализации способствуют также нарастающие темпы деятельности крупных зарубежных компаний. Глобальный размах туризма определяет влияние на образ и стиль жизни людей, проникновение во все стороны жизни общества. Все это приводит к необходимости четкого определения позиции страны в мировом туристском пространстве и в сознании зарубежной общественности, сохранения своей культуры, истории государства и народа. Особенно насущна проблема в отношении небольших, малоизвестных стран, которые в условиях существующей глобализации вынуждены соперничать со странами, обладающими большими возможностями, ресурсами, многолетним опытом привлечения туристов и удовлетворения их запросов, а также связанными с положительными и правильными ассоциациями у целевых групп.

Конкуренция. Изобилие идентичных туристских направлений и услуг, наличие слабых и несущественных отличий между предложениями стран, ограниченность во времени и опыте – выбор туриста осуществляется на основе сложившихся предрассудков и личных убеждений. Отсутствие определенной дифференциации приводит к необходимости активного использования бренда в качестве инструмента эффективной борьбы с конкурентами, привлечения внимания туристов. Актуальность брендинга в туризме в режиме конкурентных отношений между странами и компаниями отмечают зарубежные ученые С. Пайк, Д. Аакер и Э. Йохимштайлер, подчеркивая при этом проблему тесной взаимозаменяемости различных туристских направлений [2, с. 259] или стремительное увеличение количества продуктов-близнецов [3, с. 13]. Способность к дифференциации продуктов и услуг одной компании среди других конкурирующих фирм в своих работах выделяют Д. Аакер и К. Келлер [4, с. 98; 5, с. 214]. В этой связи задача выделиться среди конкурентов становится необходимым условием всех туристских направлений. Конкуренция приводит к предложению лучшего отдыха, путешествия, поездки, комплекса качественных туристских услуг, высоких стандартов обслуживания.

Научно-технический прогресс. Современный этап развития конкуренции характеризуется сложностью в удержании позиции брендом в сознании целевой аудитории, оказании значительного влияния на ценовой аспект туристской услуги. Все это требует активного использования инновационного подхода в управлении брендом, применение которого возможно благодаря научно-техническому прогрессу. Его развитие способствует росту свободного времени, интенсификации туристских перемещений и потребностей, появлению и качественному совершенствованию различных видов транспортных средств (пароходов, паровозов, автомобилей и самолетов), которые сокращают расстояния между городами, странами и удешевляют стоимость путешествий. Ускорение научно-технического прогресса предоставляет безграничные возможности в создании новых товаров и услуг, внедрении более эффективных методов привлечения и удержания клиентов, повышении конкурентоспособности туристской услуги и выявлении дополнительных источников конкурентных преимуществ бренда. Характерна долговечность стратегий расширения конкурентных преимуществ в сравнении со стратегиями, основанными на снижении издержек, экономии на масштабе и привлечении крупных капиталовложений.

Успешному формированию туристского бренда страны, на наш взгляд, окажут содействие следующие основные условия, разработанные нами.

Развитие национального образа, бренда страны. Формирование и развитие бренда страны определяет стратегический вектор будущего страны, ее отраслей и формирует благотворную окружающую среду для возвращения национальных суббрендов, способных конкурировать на мировом рынке, в том числе туристском. По мнению С. Анхольта, бренд страны служит фоном создания брендов туристских направлений, развитие которых происходит в контексте общего имиджа государства [1, с. 26]. Наличие положительного образа страны облегчает продвижение туристского бренда в среде мировой общественности. В стране с негативными ассоциациями, связанными с политическими, экономическими, социальными кризисами, войнами, осложнен

процесс развития международного туризма и требуются значительные временные, финансовые, человеческие ресурсы. Российский ученый М.В. Акулич пишет, что страновой бренд является способом повышения конкурентоспособности и привлекательности как страны, так и туризма, экспорта, торговли и инвестиций. Он также отмечает, что имидж государства служит преимуществом в противостоянии глобальной конкуренции [6, с. 65]. Поэтому в отношении развивающихся стран, стремящихся войти в число развитых, конкурентоспособных стран мира и занять одну из ведущих позиций в мировом сообществе, требуется приоритетность в вопросе развития национального туристского бренда.

Соответствие национальной стратегии интересам. Стратегия туристского бренда должна четко соответствовать национальной стратегии государства, национальным интересам и ценностям страны для сохранения устойчивого ее развития и правильного целостного образа бренда. При этом стратегия туристского бренда должна быть достаточно гибкой, чтобы добиться синергии между разными аспектами развития страны: социальным, экономическим, политическим и пр. Все это определяет вектор будущего нации.

Соответствие действительности страны. Образ страны базируется на ее возможностях. Если страна заявляет общественности о гостеприимном и толерантном народе, наличии привлекательных мест для туризма, то она должна в реальности предоставить туристам широкий перечень отелей и гостиниц мирового уровня, зоны отдыха и развлечений, качественные авиаперелеты и железнодорожные перевозки, лучшее питание и безопасную обстановку в стране. В противном случае несоответствие вызовет разочарование и отрицательные эмоции у туриста, а также усилит антирекламу. Соответствие ожиданий реальности, в частности, сущность и компетентность страны создадут прочную платформу для формирования уникальности ее бренда. Как пишет С. Анхольт, «обеспечение реальности страной всегда оправдывает ее репутацию, защищает от конкурентов и превосходит ожидания туристов» [1, с. 8].

Согласованность и последовательность действий субъектов. Правильное позиционирование образа туристского бренда в сознании отечественной и мировой общественности зависит от согласованности действий лиц, ответственных за его формирование и продвижение. Совокупность субъектов и их действия в отношении процесса формирования туристского бренда в зарубежной литературе называют «поведением» бренда, которому отдают приоритетное значение в достижении конкурентоспособности страны, ее отраслей – сосредоточение на обеспечении согласованного и последовательного поведения бренда. Согласованность подразумевает координацию действий между всеми заинтересованными лицами в стране – от членов правительства, политиков и бизнес-лидеров до широкой общественности [6, с. 65]. По рекомендациям зарубежного специалиста Д. Аакера, согласованность и последовательность действий необходимы в аспекте микросегментации рынка и средств массовой информации (далее – СМИ), отслеживания процесса осуществления мероприятий по созданию бренда, в т.ч. во всех СМИ [4, с. 83]. Все сообщения и мероприятия по поддержанию бренда должны быть последовательными на протяжении всего периода и координироваться организациями с одинаковым видением проблемы во избежание конфликтных ситуаций и разрозненности в поведении.

Преимуществом станет налаженный механизм осознанного взаимного сотрудничества между представителями власти, бизнес-сообществом и людьми. Как отмечает В.М. Акулич, целесообразно также привлекать СМИ, педагогов, представителей спортивных состязаний, ассоциаций искусств и президента страны в целях поощрения вложения капитала в страну транснациональными корпорациями [6, с. 65–66]. Считаем, что представления граждан, деловой среды и власти о собственной стране должны всегда совпадать. Ценности, принципы, воплощенные в туристском бренде, должны разделяться большинством внутренней и мировой общественности. Впоследствии это окажет значительное содействие в эффективном продвижении образа бренда на мировом туристском рынке. При этом каждый субъект должен знать содержание бренда, т.е. то, что представляет собой страна, какими преимуществами обладает и в чем ее успех, смысл и значение символов туристского бренда, а донесение информации должно быть одинаковым везде. Создавая туристский бренд, государство должно быть уверено в поддержке реального сектора экономики и населения, что, на наш взгляд, в перспективе обеспечит преимущество над конкурентами и окупится в финансовом отношении.

Кроме того, важно соблюдение принципа добровольности участия всех субъектов в создании и продвижении образа туристского бренда, поскольку «вы можете заставить людей делать почти все, что вам угодно, но вы не в состоянии их принудить испытывать энтузиазм,

а проявление его к бренду – единственный способ продать равнодушному потребителю» [7, с. 110–111]. Также необходимо согласовывать действия правительства с собственными гражданами страны и задумываться над тем, не противоречит ли проводимая им политика интересам нации и репутации страны.

Когда в течение продолжительного периода времени выбранный курс развития бренда и накопленная масса поведенческих установок, заданных определенными принципами, показали свою эффективность, граждане страны и компании, организации без принуждения стремятся «соответствовать бренду» и согласовывать свои поступки в соответствии с существующей стратегией туристского бренда страны [7, с. 200].

Визуальное присутствие и осведомленность. Зарубежный эксперт в области брендинга Д. Аакер отмечает, что расширение бренда, связанное с трудностями и риском, несет ощутимые преимущества благодаря визуальному присутствию и осведомленности бренда [3, с. 51]. Трансформируя высказывание на туристский бренд, можно отметить, что полномасштабная трансляция туристского бренда страны в кругу мировой общественности позволит усилить ключевые ассоциации родительского бренда (имени страны – Казахстан) и с меньшими усилиями и рисками завоевать авторитет суббрендов, а именно при экспорте отечественных товаров и услуг на зарубежных рынках.

Наличие лояльных потребителей. Знание туристского бренда, его потребление и рекомендации другим служат залогом долгосрочного и уверенного развития в перспективе. Широкое присутствие и доступность бренда во всех точках продаж, соответствие бренда ожиданиям клиентов формируют круг лояльных потребителей, которые становятся надежным активом, смягчающим преодоление кризиса и конкурентных противоречий на рынке.

Наличие инвестиций для бренда. Выполнению обещаний перед туристами помогают программы инвестиций с определенным бюджетом. Благодаря им государство получает высокий результат в политике туристского бренда, где одного лишь имени страны, ее позиции, уникальности и индивидуальности недостаточно. Поэтому финансирование мероприятий является актуальным в стратегии туристского бренда.

Искренность и правдивость посланий. Формированию лояльных туристов, преданных стране, будет способствовать правдивость информации, которая несет в себе коммерческий успех. Любые действия, поступки, слова всегда должны строиться на искренности и правде, без преувеличений, поскольку «солгать вы можете только один раз... больше они никогда не поверят ни единому слову... ложь наносит невосполнимый ущерб» [7, с. 166].

Наличие лояльных потребителей и правдивость посланий им формируют еще одно условие – развитие механизма взаимоотношений с туристами, поскольку «истинный брендинг – создание двусторонней связи с потребителем» [7, с. 104]. По этому принципу строился бренд-лидер Америка.

Таким образом, актуальность развития туристского бренда вызвана тем, что сегодня возрастает роль имени страны из-за пристального внимания зарубежных туристов к стране, рассматривающих не только цифры, но и репутацию и имидж ее как гарант их безопасного пребывания и самого лучшего и выгодного путешествия. Рассмотренные предпосылки зарождения туристского бренда в ходе проведенного исследования позволяют раскрыть глубокий смысл и потенциал его возможностей и преимуществ. Обозначенные условия, являющиеся, на наш взгляд, ключевыми в формировании и развитии туристского бренда, окажут существенное влияние на достижение стратегически важных целей и задач туристскими компаниями и страной в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 ETC/UNWTO. Handbook on tourism destination branding with an introduction by Simon Anholt – 235 p.: // http://www.imagian.fi/kuvat/etc_unwto_handbook_tourism_destination_branding.pdf.
- 2 Pike S. Tourism destination branding complexity // Journal of Product & Brand Management. – 2005. – № 14(4). – P. 258–259.
- 3 Аакер Д., Йохимштайлер Э. Бренд – лидерство: новая концепция брендинга / Дэвид А. Аакер, Эрик Йохимштайлер. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. – 380 с.
- 4 Аакер Д. Создание сильных брендов: пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2008. – 440 с.

5 Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. – 2-е издание: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 704 с.

6 Акулич М.В. Страновой брендинг как способ повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности стран и компаний // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. – № 5(109). – С. 64–73.

7 Анхольт С., Хильдрет Д. Бренд Америка: мать всех брендов / Анхольт С., Хильдрет Д. – М.: Издательство «Добрая книга», 2010 – 232 с.

SPISOK LITERATURY

1 ETC/UNWTO. Handbook on tourism destination branding with an introduction by Simon Anholt – 235 p.: // http://www.imagian.fi/kuvat/etc_unwto_handbook_tourism_destination_branding.pdf.

2 Pike S. Tourism destination branding complexity // Journal of Product & Brand Management. – 2005. – № 14(4). – P. 258–259.

3 Aaker D., Johimshtajler Je. Бренд – liderstvo: novaja koncepcija brendinga / Djevid A. Aaker, Jerik Johimshtajler. – М.: Izdatel'skij dom Grebennikova, 2003. – 380 s.

4 Aaker D. Sozdanie sil'nyh brendov: per. s angl. – 2-e izd. – М.: Izdatel'skij dom Grebennikova, 2008. – 440 s.

5 Keller K.L. Strategicheskij brend-menedzhment: sozdanie, ocenka i upravlenie marochnym kapitalom. – 2-e izdanie: per. s angl. – М.: Izdatel'skij dom «Vil'jams», 2005. – 704 s.

6 Akulich M.V. Stranovoj brending kak sposob povyshenija konkurentosposobnosti i investicionnoj privlekatel'nosti stran i kompanij // Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2015. – № 5(109). – S. 64–73.

7 Anhol't S., Hil'dret D. Brend Amerika: mat' vseh brendov / Anhol't S., Hil'dret D. – М.: Izdatel'stvo «Dobraja kniga», 2010 – 232 s.

Андатпа

Автормен елдің туристік брендин дамытудың өзектілігі негізделген, оның пайда болу алғышарттары мен дамуының қолайлы шарттарын айқындалып көрсетілген. Автордың ойынша, туризмде брендтің туындауына себепші төрт негізгі факторы берілген: туристердің сұранысы, жаһандану, бәсекеге қабілеттілік және ғылыми-техникалық прогресс. Азаматтардың әл-ауқатының жақсаруы олардың әр түрлі қажеттіліктерінің пайда болуына алып келеді. Туристер өз мәселелерін шешудің тәсілдерін брендтерден табады. Жаһандану масштабтарының өсуі мен нарықтағы ұқсас туристік ұсыныстардың жоқтығы компаниялар мен елдердің өз брендтерін құруға итермелейді. Бәсекелестіктің күрделі деңгейі клиенттерді тарту мен оларды ұстап қалу мақсатында елдер мен көптеген туристік компаниялар қызметтерінде ғылыми-техникалық прогрестің нәтижелерін қолдану қажеттілігіне әкеледі. Сонымен қатар автор туристік брендтің табысты дамуына қажетті бірқатар шарттар келтірген: ел брендин дамыту; туристік бренд стратегиясының ұлттық стратегияға және елдің, халықтың қызығушылықтарына сәйкестігі; туристік бренд бейнесі мен мазмұнының сәйкестігі; туристік брендті қолдауда субъекттер іс-әрекеттерінің келістілігі мен бірізділігі; туристердің тартылуына алып келетін мақсатты аудитория арасында туристік бренд туралы ақпараттың таратылуы мен көзбе-көз қатысуы; туристерге арналған жолдаудың шын жүректен айтылуы мен шынайылығы; туристермен өзара қатынасының механизмін дамыту.

Тірек сөздер: туристік бренд, ел бренді, бәсекелестік, жаһандану.

Abstract

The author of the article states the topicality of the tourism brand development in the country, conditions of its origin and the basic conditions of a favorable development. According to the author, four key factors that contribute to the emergence of a brand in tourism were identified. Among them: the needs of tourists, globalization, competition and technological changes. Improving the welfare of the citizens leads to a different kind of needs. Tourists see the solution of their problems in brands. In the context of increasing globalization, the scope and the lack of differentiation in the market identical tourist offers of the companies and countries have led to creating their own brands. Difficult level of competition makes it necessary to use the results of scientific and technological progress in the work of many tourist companies and countries to attract and retain customers. Along with this, the author cites a number of conditions necessary for the successful development of the tourism brand: the brand development of the country; compliance with the strategy of the tourist brand of the national strategy and the country, the people's interests; accordingly, the content of the tourism brand of reality of the country; coherence and consistency of actions of subjects in the maintenance of tourism brand; visual presence and brand awareness among the target audience, which leads to its loyalty; availability of investment for the continued development of the brand; the sincerity and truthfulness of messages to tourists; development of relations mechanism with tourists.

Key words: tourism brand, brand of the country, competition, globalization.

ПАТРИАРХ КАЗАХСТАНСКОЙ ГЛЯЦИОЛОГИИ**Аннотация**

Статья посвящена ветерану туризма и альпинизма, кандидату географических наук, гляциологу с 65-летним стажем Макаревичу Константину Григорьевичу, которому 25 января 2017 г. исполнится 95 лет. К.Г. Макаревич – автор более 200 работ и серии карт в Атласе снежно-ледовых ресурсов мира (1997). Основные его труды: «Оледенение Заилийского Алатау» (1969, соавт.), «Ледники Туюксу» (1984, соавт.), «Оледенение Тянь-Шаня» (1995, соавт.), «Жизнь ледника Туюксу. Прошлое, настоящее и будущее» (2014, соавт.). Его имя присвоено двум ледникам в Заилийском и Джунгарском Алатау. В 1956–1960-х гг. под его руководством организованы и проведены широкомасштабные гляциологические исследования по программе Международного геофизического года (МГГ). В итоге были собраны материалы, опубликованные в 32-х томах результатов наблюдений по всем разделам гляциологии. В 1965–1974 гг. возглавлял исследования ледников горно-ледового бассейна Туюксу по программам МГД. На основе идей Х.В. Альмана рассчитал режим ледников Джунгарского Алатау по температуре воздуха на предгорных метеостанциях, изучал колебания ледников Заилийского Алатау и Алтая, вопросы повышения эффективности наблюдений за их режимом. Предложил радиогодезический способ получения «экспресс-данных» о скорости изменения массы ледника. Приоритетное значение придавал изучению баланса массы ледников. Его усилиями по леднику бассейна Туюксу получены самые длинные для ледников бывшего СССР ряды балансовых характеристик, ежегодно контролируемых геодезическими измерениями. На протяжении 20 лет представлял Советский Союз в Мировой службе мониторинга ледников. Он был редактором раздела «Колебания ледников» в Атласе снежно-ледовых ресурсов мира. К.Г. Макаревич – участник Великой Отечественной войны, мастер спорта СССР по альпинизму.

Ключевые слова: гляциология, страховка, горный рельеф, ледоруб, категория трудности, восхождение, маршрут, ориентир, инструктор альпинизма, экспедиция, ледник, балансовая характеристика, геодезические измерения.

Его биография, с одной стороны, как и у большинства его сверстников, была обычная: школа, техникум, а с другой стороны – это целая эпоха развития альпинизма и казахстанской гляциологии, хотя и очень непростая. Испытания, выпавшие на его долю как в альпинизме, так и в годы войны, не сломили его, а сформировали настоящего спортсмена, гражданина, бойца. Как и большинство молодежи довоенных лет, которая тогда готовилась к труду и обороне, он смолоду увлекался одновременно многими видами спорта, но особенно близок ему был бег на длинные дистанции, туризм и альпинизм, им он отдавал все свободное от учебы время. А учился он до войны в Горно-металлургическом техникуме в г. Свердловске по специальности «Обогащение полезных ископаемых», а по вечерам вел секцию альпинизма, так как у него уже был опыт хождения в горах. В ходе теоретических занятий под его руководством ребята учились вязать узлы, применяемые в альпинизме для страховки при преодолении трудных и опасных участков горного рельефа, изучали азы альпинизма, тактику восхождений на вершины.

Летом 1940 г. Константина Григорьевича наградили путевкой в альпинистский лагерь «Цветмет», расположенный в долине реки Средний Талгар на северном склоне Заилийского Алатау. Как оказалось впоследствии, поездка в альпинистский лагерь стала путеводной вехой, через которую шел его путь в неизвестную в то время гляциологию. В альплагере он совершил свое первое восхождение на вершину Сыпучая 1Б категории трудности в Заилийском Алатау. Сдав экзамены и совершив зачетное восхождение, каждый из участников лагеря награждался тогда значком «Альпинист СССР I ступени». Этот скромный, но выразительный значок у всех вызывал глубокое чувство собственного достоинства и зависти тех, кто никогда не был в горах. Ведь он был заслуженно добыт в горах в нелегких условиях восхождения на вершину [2].

После возвращения домой, на Урал зимой 1941 г. ему пришла идея организовать из членов секции группу для совершения лыжного похода на север по маршруту Свердловск – Серов. Профком и спортивное общество «Цветмет» активно поддерживали секцию, выделили деньги, обеспечили лыжами, снаряжением и всем, что нужно было в походе. Группа была создана, и

под руководством Константина Григорьевича в январские морозы зимних каникул отправилась в лыжное путешествие. Четверо смелых ребят и одна решительная девушка не побоялись пройти нелегкий маршрут. В то время Урал был настолько засекречен, что группе не удалось раздобыть карту. Поэтому ориентироваться на местности туристам помогал единственный ориентир – железная дорога. Туристы издали слышали паровозные гудки или часто видели на ней движущиеся поезда. В суровых условиях среднеуральской зимы, где холодные и влажные воздушные массы перекачиваются с западных на восточные склоны Уральского хребта, туристы-лыжники прошли 320 км. Свирепые ветры и мороз сопровождали их всю дорогу, пока группа не завершила свой амбициозный поход с обморожениями лиц, пальцев на руках и ногах участников. Тем не менее каждый из прошедших этот нелегкий лыжный маршрут чувствовал, что способен на большее и готов был даже отправиться на популярную тогда дрейфующую станцию «Северный полюс», лишь бы позвали.

Жизнь и учеба шли своим чередом. Секция альпинизма готовила своих членов к летней поездке в горы. В мае 1941 г. каждый из них получил бесплатную путевку и ждал своего часа. Но разразилась война. Германия вторглась в Советский Союз. Жизнь пошла в колее военного времени. Алыплaгерь закрылся до лучших времен, а молодые люди, которые должны были в 1941 г. окончить Горно-металлургический техникум в г. Свердловске, ждали, как дальше распорядится ими пресловутая судьба. Однако война внесла свои коррективы. Осенью 1941 г. Константин Григорьевич приступил к занятиям в техникуме и стал готовить дипломный проект по заданной теме. Погода была дождливая, холодная, и студентов послали на уборку картофеля. После нескольких дней работы в колхозе приехал гонец с известием, что всех парней отзывают от сельхозработ с целью призыва в армию. Вскоре всем студентам выдали дипломы об окончании техникума без защиты проектов. Затем была комиссия военкомата, после которой Константина Григорьевича включили в не известный никому род войск и призвали на фронт. Так начинался новый суровый этап его юности [2].

Воинский эшелон вместо фронта привез новобранцев в Поволжье, где формировалась 20-я воздушно-десантная бригада. Здесь будущих десантников учили, как прыгать с парашютом... в яму глубиной 3 метра, так как в селах парашютных вышек, какие до войны были в городских парках культуры и отдыха, никогда не было. Затем единственный прыжок из самолета с высоты 1000 метров и отправка в г. Киржач Ивановской области. В зимних условиях на парашюте новейшего типа ПД 1-41 десантники совершили еще по одному прыжку с самолета и, как оказалось, на этом и закончилась их парашютная подготовка.

Новый, 1942 год Константин Григорьевич встретил в составе 26-й отдельной курсантской стрелковой бригады, понесшей в боях большие потери в живой силе. И сразу же пополнение отправили в первый бой. Он остался в памяти у молодого бойца на всю жизнь. Затем был второй и третий бой. Так началась суровая фронтовая жизнь. Еще в памяти фронтовика осталось очень сильное недосыпание, которое он испытывал с начала боевых действий, многочисленные атаки противника, постоянные бомбежки и артиллерийские и минометные обстрелы наших позиций противником. Вскоре Константина Григорьевича назначили командиром огнеметного взвода. Затем фронтовая судьба забросила его под город Холм. С этим городом связано много трагических страниц в истории войны.

В памяти Константина Григорьевича остались печальные воспоминания, когда после майского боя за город Холм из 300 необстрелянных солдат в живых остались только 5 человек. И не случайно на сердце фронтовика появилась ноющая рана: как можно их было посылать в бой, на верную гибель? Уже после войны он часто вспоминал необдуманные действия командования, часть которого состояла из офицеров-карьеристов, которые ни в грош не ставили жизнь солдат [2].

Автор статьи уже в послевоенное время был в Холме много раз, во время своих поисковых экспедиций по местам сражений казахстанских дивизий, сформированных в Алма-Ате. И даже через сорок лет после войны все окрестности вокруг Холма были изрыты многокилометровыми траншеями, перепаханы авиабомбами, воронки от которых достигали в диаметре нескольких метров и были заполнены водой. Кругом на десятки километров тянулась колючая проволока – наша и немецкая. И всюду – кости, черепа незахороненных солдат, мины, неразорвавшиеся снаряды. Это было через сорок лет после войны. А что творилось под Холмом в военное время? Приведу такой пример. Зимой во время его штурма нашими солдатами, кото-

рые шли под шквальный пулеметный и минометный огонь к высокому обледенелому берегу реки Ловать, большинство из них полегло, получив многочисленные ранения, несовместимые с жизнью. Взять тогда неприступный берег, который немцы зимой постоянно обливали холодной водой, не удалось. Потери советских солдат, в том числе казахстанцев, тогда были очень огромные. Но никто не обращал на это внимания, все бросалось на алтарь победы.

Летом Константина Григорьевича, который имел среднее образование, направили на курсы младших лейтенантов. Так он попал в группу подготовки артиллерийских офицеров. Он был откомандирован в 1-е Киевское Краснознаменное артиллерийское училище, эвакуированное с Украины в Красноярск. После его окончания Константина Григорьевича направили в 307-ю стрелковую дивизию, дислоцирующуюся на Курской дуге, которая уже перешла в наступление. Здесь его направили в 837-й артиллерийский полк дивизионной артиллерии, и он оказался в дивизионе этого полка, вооруженного 76-миллиметровыми пушками.

А потом опять было на войне как на войне: атаки, артылеты противника, которые прижимали наших солдат, особенно зимой, к промерзшей земле, постоянный холод, плохое питание, недосыпание. А вскоре младший лейтенант К.Г. Макаревич получает первую награду – боевой орден «Красной звезды» и звание «лейтенант». Затем перевод в штабную батарею на должность командира разведки. Ему и его взводу приходилось 13 раз сопровождать дивизионную разведку в рейдах по захвату немецких «языков». Рейды эти были очень опасными. Их постоянно обстреливали немцы, устраивали погони. Не случайно за смелость и решительность во время таких рейдов Константин Григорьевич был награжден вторым боевым орденом Отечественной войны II степени.

Уже тогда в редких перерывах между боями он задумывался о том, что будет делать после войны, мечтал о горных вершинах, на которые совершит свои восхождения, добьется новых спортивных успехов в альпинизме.

С боями дивизия, в которой воевал К.Г. Макаревич, продвигалась на запад через Белоруссию, Польшу, Восточную Пруссию. За участие в боях за Кенигсберг Константин Григорьевич был представлен к награждению орденом Отечественной войны I степени. После взятия Кенигсберга он обзавелся местным трофеем – фотоаппаратом марки «Retina-Kodak», у которого, как оказалось, была очень мощная оптика. Долгие годы он будет его верным спутником во время восхождений, гляциологических экспедиций, да и просто в семейной жизни, так как фотоаппарат был очень удобный и его можно было носить в кармане [2].

А вскоре пришла радостная весть: Берлин пал, война закончилась. Остались позади четыре года невероятных испытаний, лишений, потерь боевых товарищей.

В своей книге «Воспоминания об участии в Великой Отечественной войне (1941–1945)» ветеран пытается найти секрет его везения на этой страшной войне, когда он попадал в такие переделки, что уже прощался с жизнью. Но судьба его хранила и уводила в последний момент от трагического конца. У Константина Григорьевича был значок «Альпинист СССР I степени», он и стал своего рода талисманом, оберегающим его жизнь на фронте, подобно христианскому образу – хранителю [2]. Характерно, что Люсьен Деви когда-то написал: «В борьбе с вершиной, в стремлении к необъятному человек побеждает, обретает и утверждает прежде всего самого себя». Может, это и есть основа самосохранения, неважно где – в горах или на фронте? Молниеносная реакция на летящие на тебя сверху камни или прыжок в сторону из-под ног предательской лавины – это в горах, а на фронте – правильно выбрать позицию, сделать точный математический расчет перед началом стрельбы и даже зарыться в землю при сильном артобстреле противника, не бравировать бессмысленно своей смелостью.

Константина Григорьевича как боевого офицера, находившегося на фронте с 1941 по 1945 гг., в отличие от некоторых ветеранов отличает скромность. Она после войны проявилась прежде всего в том, что он никогда свои боевые награды: два ордена Красной Звезды, два ордена Отечественной войны первой и второй степени и медали не вешал на свой гражданский пиджак, только крепил наградные колодки, понимая, что боевым наградам место только на военном кителе. Это своего рода нравственная позиция фронтовика [2].

Закончилась война, и в 1946 г. – долгожданная демобилизация. Появилась возможность вновь ходить в горы. Несмотря на послевоенные трудности и массу экономических проблем, альплагерь «Цветмет» вновь заработал и стал принимать альпинистов. Начальник лагеря приг-

ласил Константина Григорьевича без всякой путевки в качестве стажера-инструктора. В альплагере, который вскоре начал называться уже «Талгар», он проработал с 1946 по 1955 гг.

Овладевая учебной работой, ему удавалось совершенствовать свое спортивное мастерство, совершая восхождения на вершины второй и третьей категорий трудности. По окончании альпинистского сезона он возвращался в Свердловск, где жил, и продолжал учебу в университете. Учебные практики Константин Григорьевич проходил на факультете весной до начала сезона горовосхождений. Производственную практику по геологии, геоморфологии, ботанике ему разрешили проводить самостоятельно, обращаясь за консультациями в соответствующие академические институты Казахстана, где было много известных высококлассных специалистов из московских научных центров, высланных когда-то в Алма-Ату.

Работая в альплагере, он собрал гербарий из 150 высокогорных растений, один экземпляр которого подарил ботаникам своего университета, другой – альплагерю. По другим предметам отчеты писал на основе своих непосредственных полевых наблюдений, пользуясь консультациями ученых-геологов и геоморфологов из Института геологических наук. Особый интерес для него представляла книга «Горы Юго-Восточного Казахстана», написанная сотрудниками Института географии Академии наук СССР под руководством Г.А. Авсюка и вышедшая в свет сразу после войны. Совершая свои походы и восхождения, он воочию видел все разнообразие форм рельефа, описанное в книге, и запоминал их, пополняя свои знания. Спустя несколько лет Г.А. Авсюк возглавил Секцию гляциологии Междугосударственного геофизического комитета при Президиуме АН СССР и привел советскую гляциологию к ее подлинному расцвету во второй половине XX в. Несмотря на разницу в возрасте, Константина Григорьевича с ним связывала и деловая, и чисто человеческая дружба. Г.А. Авсюк видел в нем энтузиаста гляциологии, а Константин Григорьевич, соответственно, – наставника, обаятельного ученого и учителя [2].

Путь в науку лежал через альпинизм. Ведь все спортивные увлечения Константина Григорьевича способствовали формированию тех качеств, которые были необходимы при преодолении трудностей первых походов, экстремальных ситуаций на войне, при альпинистских восхождениях, организации и проведении высокогорных экспедиций в течение почти полувека работы в горах.

Учеба и ежегодные поездки в горы продолжались с 1948 по 1952 гг., вплоть до окончания университета. Работая инструктором альпинизма, систематически совершал восхождения на вершины самых разных категорий трудности, выполняя спортивные нормы и вплотную приближаясь к получению почетного звания мастера спорта СССР. Связь с секцией альпинизма «Цветмета» у него продолжалась, и в начале 1949 г. им был организован горнолыжный поход на главную вершину Южного Урала – гору Яман-тау (1640 м). Это был поход при жесточайшем морозе и ветрах. Начали его в городке Бакале, а закончили в Белорецке. Невозможно забыть россыпи гигантских обломков кварцитовых глыб на подступах к вершине, покрытых местами глубоким снегом. Велика была опасность попасть в провалы между глыбами, глубина которых достигала нескольких метров. Без веревок извлечь провалившегося было бы просто невозможно. По пути было много курьезных случаев, поскольку прошел слух, что в районе высадились американские парашютисты. Одеты туристы были в обычные альпинистские штормовки и были больше похожи на военных, а не на гражданских лиц. И только крепкие русские слова от мороза и от усталости были доказательством того, что туристы-лыжники – никакие не американцы, а натуральнейшие русские, потому что лексикон был «изящный» и произнести его без акцента абсолютно невозможно [2].

Будучи инструктором в альплагере, Константина Григорьевича как географа привлекала работа и иного плана. В сороковые годы шел процесс инвентаризации ледников и вместе с тем возрос интерес к недоступным областям их формирования. А уж туда-то мог подняться только альпинист.

Приезжая в Алма-Ату в качестве студента-практиканта, им были установлены контакты с Сектором географии АН Каз ССР, который возглавлял Николай Никитич Пальгов, посвятивший много лет изучению ледников. От него он получал много заданий по оценке положения концов ледников, вблизи которых он оставлял метки и топонимы, а также по измерению толщины снега на водоразделах. Эти задания выполнялись на общественных началах, и он постепенно овладевал элементарными азами гляциологии.

Альплагерь «Талгар» (бывший «Цветмет») в лице начальника М.Я. Резникова, весьма талантливого организатора и эрудированного человека, всесторонне содействовал ему в выполнении поручений Н.Н. Пальгова. Это вписывалось в общие задачи советского альпинизма как помощника науки в высокогорных экспедициях. На базе лагеря Константином Григорьевичем были организованы и проведены две спортивно-научные экспедиции: одна – в верховья Иссыкского ущелья (1950 г.), другая – на ледники Правого Талгара и Жарсая (1952 г.). Их результаты были опубликованы Константином Григорьевичем в двух статьях сборников: «Побежденные вершины» за 1951 и 1953 гг., издававшихся в Москве [3–4]. Каждая такая экспедиция проходила в недоступных частях Заилийского Алатау. В ходе экспедиций были совершены восхождения на ряд безымянных вершин и все горвосходители чувствовали себя чуть ли не первооткрывателями. Так, в 1950 г., когда была проведена экспедиция в верховье реки Иссык, одной из вершин было дано название «Пик Восемнадцати». До 1952 г. пик носил это название в честь его первовосходителей – 18 участников альпинистской экспедиции спортивного общества «Металлург» под руководством К.Г. Макаревича. Потом этой вершине присвоили ее местное название – «Пик Кокбулак».

Альпинистские успехи Константина Григорьевича достигли по тем временам наивысших результатов, все нормы мастера спорта были перевыполнены. Дают представление о достижениях того времени несколько страниц инструкторского удостоверения, в которых приведены наименования более трех десятков покоренных вершин, категории трудности и обозначения «+1», что значит, что восхождение совершено по еще никем не пройденному маршруту.

В 1949 г. в группе из пяти человек ему довелось совершить восхождение на главную вершину Заилийского Алатау – трапецию Талгара. Маршрут к ней шел через ледник Копр, чрезвычайно крутые ледовые склоны которого с перепадом высот в тысячу метров в верхней части были покрыты снегом. Осуществлять страховку здесь можно было через ледоруб, и он невольно получал уникальную информацию о толщине снежного покрова как единственного источника пополнения ледника.

Другой гляциологический интерес представляла плоская вершина Талгара, простирающаяся с юга-запада на северо-восток на протяжении более 150 м и имеющая ширину не менее 100 м. В обе стороны от нее спускаются ледники, перемещая вниз накопленные на вершине ледяные массы. В начале сороковых годов Г.А. Авсюк инструментально определил ее высоту в 5017 м. Последовавшие позднее топографические съемки хребта эту высоту снизили до 4974 м, что вполне объяснимо периодическим оттоком льда с вершины. Не исключено, что эта высота может вновь увеличиться или будет снижаться и далее, т.к. отмечающееся в настоящее время потепление климата ограничит аккумуляцию снега на вершине и формирование ледяных толщ не сможет компенсировать отток льда.

Второе восхождение на Талгар было совершено в 1951 г. с юга, с так называемого Талгарского провала, являющегося воротами с ледника Талгар Южный на ледник Корженевского. Этот маршрут группой К.Г. Макаревича был пройден впервые. Здесь на пути пришлось преодолевать буквально верхом похожий на острие ножа ледяной гребень, обрывающийся на запад полуторакилометровой пропастью, а на восток – крутыми ледяными склонами ледника Корженевского, самого большого в Заилийском Алатау. За это восхождение 5А категории трудности он получил значок «Альпинист СССР II ступени».

Третьим сложным восхождением был траверс вершин Подковы Туюксу. Каждая из пяти основных вершин, которые предстояло покорить, не спускаясь с водораздела, представляла сама по себе сложный объект для восхождения третьей и четвертой категории трудности. Его участие в этом траверсе было своего рода знаменем. Ведь в окружении вершин этой подковы ему пришлось вести многолетние гляциологические исследования. Недаром в народе говорят, что встречающаяся на дороге подкова является признаком успеха и счастья. Так оно и получилось в его гляциологической карьере.

На заключительном этапе его работы в альплагере «Талгар» было не только несколько сложных восхождений, но и встреча в 1950 г. с будущей женой Валентиной Георгиевной Старченко на альпинистской тропе. И понял он, что без нее уже жить будет невозможно. Видимо, то же самое почувствовала и она. И вскоре они вдвоем взойшли на пик Комсомола и оставили там записку, в которой упоминалось об их любви и предстоящем бракосочетании.

Это было обращением к Всевышнему с этой легендарной вершины дать благословение на предстоящий брак.

Учеба в Уральском университете в 1952 г. подходила к концу. Тема дипломной работы Константина Григорьевича была посвящена леднику Шокальского площадью в десять квадратных километров, расположенному в шести километрах от альплагеря. Руководителем утвердили Н.Н. Пальгова. При поддержке друзей-альпинистов он провел цикл наблюдений за режимом ледника и зафиксировал его пульсацию 1951 г., повторившуюся через 25 лет.

Увидев в молодом альпинисте энтузиаста гляциологии, Н.Н. Пальгов предложил ему продолжить учебу в аспирантуре Академии наук КазССР. Для этого нужно было переехать из Свердловска в Алма-Ату, преодолев ряд преград. После окончания университета Константина Григорьевича «распределили» на преподавательскую работу, что явно противоречило его устремлениям. Он категорически отказался от этого назначения, аргументировав свой отказ вполне убедительно, но понять его членам комиссии было весьма затруднительно. Все они были далеки от гор, от ледников и от географических исследований вообще.

Активная жизнь как гляциолога началась у Константина Григорьевича после возвращения в Алма-Ату уже в новом качестве, и тотчас ему было поручено изучить программу Международного года гляциологии (МГГ), оценить количество и качество специалистов, которые потребуются для ее реализации, и начать подбор кадров. Всегда актуальный лозунг «Кадры решают все» как нельзя лучше подходил к данной ситуации. Для организации и проведения широкомасштабных геофизических исследований по программе Международного геофизического года (МГГ) при Академии наук СССР был создан Межведомственный комитет по МГГ, куда вошли около 20 секций по различным геофизическим наукам, включая и Секцию гляциологии во главе с Г.А. Авсюком. В 1961 г. он был переименован в Международный геофизический комитет (МГК). В первом циркуляре МГК обратился с просьбой к Академии наук Казахстана принять участие в Международном геофизическом годе по ряду программ, в том числе по гляциологии во внутрисоюзном масштабе [5]. В итоге были собраны материалы, опубликованные в 32-х томах результатов наблюдений по всем разделам гляциологии.

Прошли годы. Константин Григорьевич стал известным ученым, которого хорошо знает вся гляциологическая наука. Он по-прежнему бодр. Несмотря на преклонный возраст, имеет очень хорошую память. Автор статьи постоянно консультируется с ним по вопросам истории казахстанского альпинизма, топонимике горных названий Заилийского Алатау.

И завершая свой очерк о юбиляре, вновь возвращаясь к записке, которую он и его избранница альпинистка Валя оставили на вершине пика Комсомола. Потом эту записку снял В.М. Зимин – легенда казахстанского альпинизма. Что-то понравилось ему в этих незамысловатых строках о любви, и он так и не отдал ее К.Г. Макаревичу, несмотря на его просьбу. Валентина Георгиевна и Константин Григорьевич прожили счастливо 66 лет. Сыграли брачную свадьбу. Вырастили красавицу дочь, 2 внуков.

Что удивительно, историю войны, историю казахстанского альпинизма и отечественной гляциологии можно изучать не только по документам, но и по человеческим судьбам, в данном случае – на примере жизни Константина Григорьевича.

Автор и редакция журнала «Вестник университета «Туран» желают Константину Григорьевичу здоровья, долгих лет жизни, бодрости и благополучия, новых и интересных книг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Вилесов Е.Н., Науменко А.А. Географы XX века на казахстанской орбите: научно-биографический справочник. – Алматы: Казак университеті, 1998. – С. 94–95
- 2 Макаревич К.Г. Воспоминания об участии в Великой Отечественной войне (1941–1945). – Алматы: 2015. – 98 с.
- 3 Макаревич К.Г. Разведка верховьев Иссыкского ущелья. Побежденные вершины: ежегодник советского альпинизма. – М., 1951. – С. 86–104.
- 4 Макаревич К.Г. В верховьях Правого Талгара и Жарсая. Побежденные вершины: ежегодник советского альпинизма. – М., 1953. – С. 307–317.
- 5 Макаревич К.Г., Уварова А.К. Жизнь ледника Туюксу. Прошлое, настоящее и будущее. – Алматы, 2014.

- 1 Vilesov E.N., Naumenko A.A. Geografy HH veka na kazahstanskoy orbite: nauchno-biograficheskij spravochnik. – Almaty: Kazak universiteti, 1998. – S. 94–95
- 2 Makarevich K.G. Vospominaniya ob uchastii v Velikoj Otechestvennoj vojne (1941–1945). – Almaty: 2015. – 98 s.
- 3 Makarevich K.G. Razvedka verhov'ev Issykskogo ushhel'ja. Pobezhennye vershiny: ezhegodnik sovetskogo al'pinizma. – M., 1951. – C. 86–104.
- 4 Makarevich K.G. V verhov'jah Pravogo Talgara i Zharsaja. Pobezhennye vershiny: ezhegodnik sovetskogo al'pinizma. – M., 1953. – C. 307–317.
- 5 Makarevich K.G., Uvarova A.K. Zhizn' lednika Tujuksu. Proshloe, nastojashhee i budushhee. – Almaty, 2014.

Аңдатпа

Мақала география ғылымдарының кандидаты, туризм және альпинизм ардагері, 65 жылдық еңбек өтілі бар гляциолог Макаревич Константин Григорьевичтің 2017 жылы 25 қаңтарда толатын 95 жасына арналған. К.Г. Макаревич – 200-ден астам жұмыстың және карта серияларының, Әлемнің қар-мұздықтарының атласы (1997) карта серияларының авторы. Оның негізгі еңбектері: «Іле-Алатауының мұздануы» (1969, авторласы), «Тұйықсу мұздықтары» (1984, авторласы) «Тянь-Шаньның мұздануы» (1995, авторласы) «Тұйықсу мұздықтарының өмірі. Өткені, қазіргісі, болашағы» (2014, авторласы). Оның аты Іле-Алатау және Жоңғар Алатауындағы екі мұздыққа берілген. 1956–1960 жылдары оның басшылығымен Халықаралық геофизикалық жылы бағдарламасы бойынша кең ауқымды гляциологиялық зерттеулер ұйымдастырылып жүргізілген. Нәтижесінде гляциологияның барлық бөлімдері бойынша бақылаулар нәтижелері 32 томдық мақалалар жинағы жарыққа шықты. 1965–1974 жылдары ХГЖ бағдарламасы бойынша Тұйықсу тау-мұз бассейні мұздықтарының зерттеулерін басқарды. Х.В. Альман идеясы бойынша Жоңғар Алатауының мұздықтарының режимі тау маңындағы метеостанциялардың ауа температурасы бойынша есептеген, Іле-Алатау мен Алтай мұздықтарының ауытқуын зерттеген және оның режимдерін бақылаудың тиімділігін арттыруды зерттеген. Мұздықтар салмағының өзгеруінің жылдамдығы туралы «экспресс-мәліметтер» алудың радиогодезиялық әдістерін ұсынды. Мұздықтардың балансын игеруге мән берген. Оның атсалысуымен Тұйықсу бассейнінің бұрынғы КСРО-ның жыл сайын бақыланатын геодезиялық өлшемдерімен ең ұзақ балансының сипаттамасын алған. 20 жыл бойы Мұздықтар мониторингі әлемдік қызметте Кеңес Одағын ұсынды. Ол Әлемнің қар-мұздықтар ресурстары атласында «Мұздықтар тербелісі» бөлімінің редакторы болды. К.Г. Макаревич – Ұлы Отан соғысының қатысушы, альпинизм бойынша КСРО спорт шебері.

Тірек сөздер: гляциология, сақтандыру, тау рельефі, мұз шапқыш, қиындықтар категориясы, шыңға шығу, маршрут, бағыт, альпинизм нұсқаушысы, экспедиция, мұздық, баланстық сипаттама, геодезиялық өлшем.

Abstract

The article is devoted to the veteran of the tourism and alpinism, candidate of geographical sciences, scientist with 65 years of experience Makarevich Konstantin Grigoryevich, who will be 95 years old on January 25th in 2017. K.G. Makarevich is the author of over 200 works and a series of maps in the Atlas of snow – ice world resources (1997). His main publications are: «Glaciation of IliAlatau» (1969, co-author), «Glaciers of Tuyuksu» (1984, co-author), «Glaciation of Tien Shan» (1995, co-author), «Life of the Tuyuksu glacier: past, present, future» (2014, co-author). Two glaciers in Silicon and Dzhungar Alatau has his name. In 1956–1960 under his leadership, large-scale glaciological research program of the International year of glaciology was organized and conducted. In the end, materials were collected and published in 32 volumes of observations on all aspects of glaciology. In 1965–1974 years he led studies of glaciers and ice pool Tuyuksu based on the program of the international year. According to H. Valman's ideas calculated the mode of glaciers of Dzhungar Alatau on the air temperature in the foothill weather stations, studied the fluctuations of glaciers of Ili Alatau, the issues of improving the efficiency of observation of their regime. He suggested radio-geodesic method of obtaining «Express data» on the rate of change of glacier mass. The priority was given to the study of mass balance of glaciers. Due to his efforts on the glacier basin Tuyuksu the longest balance characteristics of the glaciers of the former USSR were obtained, which are annually controlled by geodetic measurements. He developed the relations of mass balance with altitude boundaries of power and macrocirculation processes in the atmosphere. For 20 years, he represented the Soviet Union in the World Glacier Monitoring Service. He was the editor of the section «Fluctuations of glaciers» in the Atlas snow and ice resources of the world. K.G. Makarevich is participant of the Great Patriotic war, the master of sports of the USSR on mountaineering.

Key words: glaciology, insurance, mountain terrain, ice axe, category of difficulty, climbing, route, landmark, instructor of mountaineering, expedition, glacier, balance sheet characteristics, geodetic measurements.

УДК 336.532:346.543.1

А.Н. ТУРЕКУЛОВА.
Университет «Нархоз»,
докторант PhD.
Ж.Е. НУРГАЛИЕВА.
АО «Финансовая академия»,
к.э.н.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АО «ФНБ «САМРУК-КАЗЫНА» В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В данной статье рассмотрена деятельность АО «ФНБ «Самрук-Казына» за 2010–2014 гг., которая направлена не только на привлечение отечественных и иностранных инвестиций в реальный сектор экономики, но и на размещение их в перспективные, инновационно ориентированные проекты. АО «ФНБ «Самрук-Казына» проводит активную инвестиционную деятельность в Казахстане и за его пределами. Так, фонд принимает инвестиционное участие в региональных, национальных и международных проектах, осуществляемых в реальном секторе экономики на основе долевого присутствия в уставных капиталах и предоставления займов. На сегодняшний день приоритетными отраслями, в которые фонд инвестирует свои средства, являются нефтегазовый сектор, электроэнергетика, металлургия, химия и нефтехимия, инфраструктура. При этом в первую очередь инвестиционная деятельность фонда направлена на модернизацию существующих активов группы компаний, входящих в его состав. Кроме того, немало инвестиционных проектов фонд реализует в регионах страны, тем самым способствуя их социально-экономическому развитию. Также АО «ФНБ «Самрук-Казына» оказывает поддержку отечественным товаропроизводителям, продвигает отечественные товары и услуги внутри страны и за ее пределами. Если рассматривать динамику последних 10 лет, основным объемом прямых иностранных инвестиций был привлечен в период реализации Государственной программы индустриально-инновационного развития на 2010–2014 годы. Одним из значимых результатов программы является то, что сегодня в каждом третьем секторе промышленности имеется производство с участием иностранных инвесторов. Это стало возможным благодаря значительному улучшению инвестиционного климата в стране.

Ключевые слова: государственная программа, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика, холдинг, оценка деятельности.

АО «ФНБ «Самрук-Казына» проводит активную инвестиционную деятельность в Казахстане и за его пределами.

Правление АО «ФНБ «Самрук-Казына» планирует внедрять новую организационную структуру и перейти к модели активного инвестора.

При этом тремя ключевыми функциями новой модели станут:

- 1) оптимизация и повышение эффективности существующих активов;
- 2) развитие новой устойчивой индустрии в стране;
- 3) выработка оптимальной стратегии для фонда и для каждой компании с учетом потенциала и рынков [1].

Предполагается, что трансформация АО «ФНБ «Самрук-Казына» позволит ему стать мобильным и эффективным индустриально-финансовым холдингом, который будет управлять двумя видами активов:

- ♦ якорными активами, состоящими из контрольных или блокирующих пакетов акций в стратегических отраслях (нефть, уран, инфраструктура);
- ♦ коммерческими активами, состоящими из пакетов акций растущих компаний, составы которых будут постоянно обновляться.

Нефтегазовый сегмент представлен АО НК «КазМунайГаз», являющейся национальной нефтегазовой компанией. Компания работает в области разведки, добычи, переработки и транспортировки углеводородов и представляет интересы правительства РК в нефтегазовом секторе.

Единственным акционером является фонд. В структуру АО НК «КМГ» входит 219 компаний, в том числе 151 – дочерние компании.

В «горнопромышленный» сегмент входят АО «НАК «Казатомпром», АО «НК «Казахстан Инжиниринг», ТОО «Объединенная химическая компания», АО «Тау-Кен Самрук». АО «НАК «Казатомпром» является национальным оператором по экспорту и импорту урана и его соединений, ядерного топлива для атомных энергетических станций, специального оборудования и технологий, материалов двойного применения. Фонд выступает в качестве единственного акционера компании. В структуру АО «НАК «Казатомпром» входит 81 компания.

АО «НК «Казахстан Инжиниринг» представляет собой холдинговую структуру, которая обеспечивает единую финансовую, производственную и технологическую политику на оборонно-промышленных предприятиях страны. Общество находится в доверительном управлении Министерства обороны РК. В структуру АО «НК «Казахстан Инжиниринг» входит 35 компаний.

ТОО «Объединенная химическая компания» содействует развитию химической промышленности республики на основе разработки и реализации инвестиционных проектов. В состав товарищества входит 13 компаний.

АО НГК «Тау-Кен Самрук» осуществляет рост стоимости компании за счет эффективного освоения сырьевой базы приоритетных твердых полезных ископаемых. В его структуру входит 45 компаний.

Сегмент «Транспортировка» представлен АО «НК «Казахстан темір жолы», АО «Эйр Астана», АО «Международный аэропорт Атырау», АО «Международный аэропорт Актобе», АО «Аэропорт Павлодар». АО «НК «КТЖ» обеспечивает перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа, грузов и почтовых отправлений железнодорожным транспортом. Фонд выступает единственным акционером АО «НК «КТЖ». В структуру АО «НК «КТЖ» входит 106 компаний, из которых обществу полностью принадлежит 68 компаний. Основной деятельностью АО «Эйр Астана» является перевозка пассажиров и грузов воздушными судами гражданской авиации. Фонду принадлежит 51% акций компании. АО «Международный аэропорт Атырау», АО «Международный аэропорт Актобе», АО «Аэропорт Павлодар» оказывают преимущественно услуги по аэропортовой деятельности.

Сегмент «Энергетика» включает такие компании, как АО «Самрук-Энерго», АО «Казахстанская компания по управлению электрическими сетями» (АО «KEGOC»), АО «КОРЭМ», АО «КазНИИ энергетики им. Ш. Чокина» и ТОО «Карагандагипрошахт и К». Основными видами деятельности АО «Самрук-Энерго» являются производство электро- и теплоэнергии; передача и распределение электрической энергии; добыча энергетического угля; реконструкция, расширение и строительство энергетических объектов. Единственным акционером АО «Самрук-Энерго» является фонд. В структуру АО «Самрук-Энерго» входит 40 компаний.

АО «KEGOC» является системным оператором единой электроэнергетической системы республики. Общество оказывает услуги по передаче электрической энергии, технической диспетчеризации отпуска в сеть и потребления электроэнергии. Фонд является акционером АО «KEGOC» с 90%+1 акция долей владения. В состав АО «KEGOC» входит 4 компании.

В сегмент «Телекоммуникации и почтовая связь» входят АО «Казахтелеком» и АО «Казпочта». АО «Казахтелеком» представляет собой крупнейший оператор связи РК. Общество предоставляет широкий спектр инфокоммуникационных услуг, в том числе фиксированную телефонию, мобильную связь, передачу данных и высокоскоростной Интернет, услуги операторам, услуги платного телевидения и ИТ-сервисы. В структуру АО «Казахтелеком» входит 13 компаний; филиальная сеть общества охватывает все регионы страны. АО «Казахтелеком» входит в группу фонда с долей владения 51%. АО «Казпочта» является национальным оператором почтовой связи, предоставляет широкий спектр почтово-финансовых услуг хозяйствующим субъектам и населению на территории РК. Единственным акционером АО «Казпочта» является фонд.

Сегмент «Финансовые институты» включает АО «Фонд недвижимости Самрук-Казына», АО «БТА Банк», АО «Альянс Банк», АО «Темирбанк», АО «Казкоммерцбанк», Sekerbank T.A.S. Они осуществляют операции по содействию государству в повышении доступности жилья для населения посредством инвестирования в жилищное строительство. АО «Фонд недвижимости

Самрук-Казына» образовано для стабилизации рынка недвижимости путем приобретения жилых и нежилых помещений в объектах строительства и обеспечения эффективного управления пулом недвижимости; имеет 2 дочерние компании. Единственным акционером общества является фонд. Долю участия в коммерческих банках фонд приобрел только в 2009 г. [2]. Причем в начале 2015 г. контроль в трех банках – АО «Альянс Банк», АО «Темирбанк» и АО «БТА Банк» – полностью перешел в руки частных акционеров.

В сегмент «Корпоративный центр и проекты» входят АО «Самрук-Казына», ТОО «Самрук-Казына Инвест», ТОО «Самрук-Казына Контракт» и ТОО «Самрук-Казына Финанс».

Как показано на рисунке 1, в разные годы вклад каждого сегмента в формирование доходов фонда был неодинаковым. Так, за последние пять лет доля сегмента увеличилась с 2% до 10,2%, т.е. в 5 раз. Удельный вес сегмента «Транспортировка» в формировании прибыли вырос незначительно – с 7,1% в 2010 г. до 10,2% в 2014 г. А доля нефтегазового сегмента, составлявшая в начале исследуемого периода 37,6%, в 2014 г. достигла 55,1%, увеличившись в 1,5 раза. По остальным сегментам фонда наблюдается снижение их долевого участия. К примеру, удельный вес горнопромышленного сегмента в формировании консолидированной прибыли за пять лет снизился с 5,7% до 4,1% (в 1,4 раза); сегмента «Телекоммуникации и почтовая связь» – с 3,2% до 1,9% (в 1,7 раза); сегмента «Корпоративный центр и проекты» – с 34,6% до 16,7% (в 2,1 раза); сегмента «Финансовые институты и институты развития» – с 9,8% до 1,8% (в 5,4 раза).

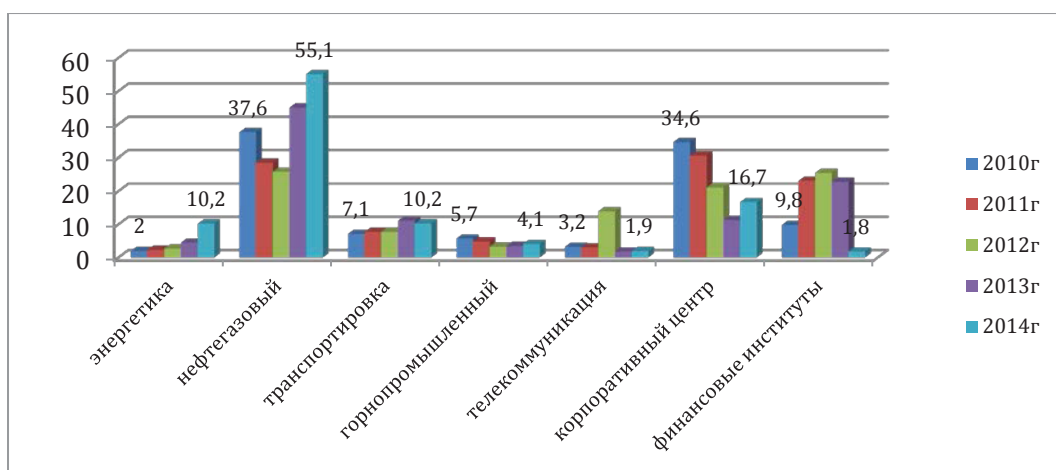


Рисунок 1 – Доля сегментов в формировании консолидированной прибыли АО «ФНБ «Самрук-Казына», %

Примечание – Составлено автором на основе исследования.

При этом в 2010 г. более 70% консолидированной прибыли формировалось за счет 2-х сегментов – нефтегазового и сегмента «Корпоративный центр и проекты» [3]. В 2011 г. к этим сегментам добавился сегмент «Финансовые институты и институты развития», в целом образуя более 80% прибыли фонда. В 2012 г. уже 4 сегмента стали ведущими, сформировав 86,3% прибыли. Это такие сегменты, как нефтегазовый, телекоммуникации и почтовая связь, корпоративный центр и проекты, финансовые институты и институты развития. В 2013 г. ведущими сегментами стали нефтегазовый сегмент, сегмент транспортировки, корпоративный центр и проекты, финансовые институты и институты развития. Прибыль этих сегментов составила 90,2% от общей прибыли АО «ФНБ Самрук-Казына» (рисунок 2, стр. 175).

В 2014 г. 92,2% консолидированной прибыли образовали такие сегменты, как энергетика, нефтегазовый, транспортировка, корпоративный центр и проекты.

Трансформация АО «ФНБ «Самрук-Казына» подразумевает оптимизацию отдельных крупных компаний на основе приватизации и реструктуризации. Так, количество компаний в АО «КазМунайГаз» будет сокращено с 206 до 75 единиц, в АО «Казахстан Темир Жолы» – со 102 до 30, в АО «Национальная атомная компания «Казатомпром» – с 82 до 38, в АО «Самрук-Энерго» – с 38 до 19 единиц [4].

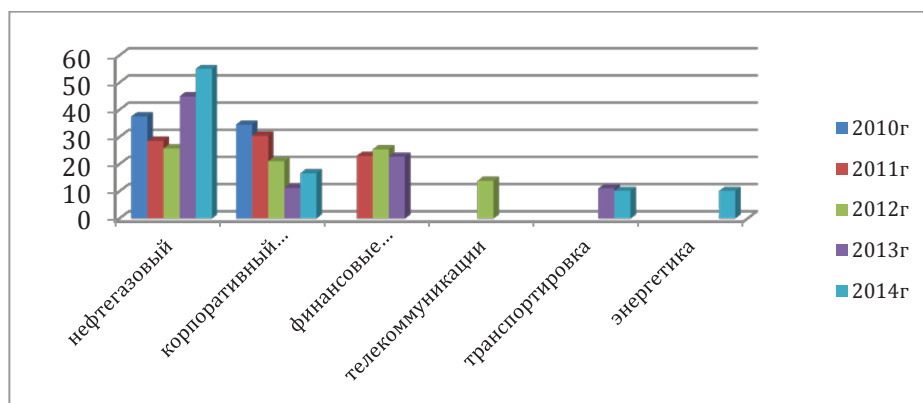


Рисунок 2 – Доля основных сегментов в формировании консолидированной прибыли АО «ФНБ Самрук-Казына», %

Примечание – Составлено автором на основе исследования.

Вместе с тем фонд собирается закрывать отдельные представительства национальных компаний за рубежом. В итоге останутся только три представительства, которые являются общими для всех компаний – это представительства в городах Москве, Лондоне и Пекине.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Подробный анализ финансовой отчетности АО «ФНБ «Самрук-Казына» за 2013 год. – Астана, 2014. – 57 с.
- 2 Годовой отчет АО «ФНБ «Самрук-Казына» за 2014 год. – Астана, 2015. – 111 с.
- 3 Консолидированная финансовая отчетность АО «ФНБ «Самрук-Казына» за 2014 год. – Астана, 2015. – 125 с.
- 4 О некоторых мерах по оптимизации системы управления институтами развития, финансовыми организациями и развития национальной экономики: утв. Указом Президента Республики Казахстан 22 мая 2013 г. № 571.

SPISOK LITERATURY

- 1 Podrobnyj analiz finansovoj otchetnosti AO «FNB «Samruk-Kazyna» za 2013 god. – Astana, 2014. – 57 s.
- 2 Godovoj otchet AO «FNB «Samruk-Kazyna» za 2014 god. – Astana, 2015. – 111 s.
- 3 Konsolidirovannaja finansovaja otchetnost' AO «FNB «Samruk-Kazyna» za 2014 god. – Astana, 2015. – 125 s.
- 4 O nekotoryh merah po optimizacii sistemy upravlenija institutami razvitija, finansovymi organizacijami i razvitija nacional'noj jekonomiki: utv. Ukazom Prezidenta Respubliki Kazahstan 22 maja 2013 g. № 571.

Аңдатпа

Аталмыш мақалада «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ-ның 2010–2014 жылдар арасындағы экономиканың нақты секторына отандық және шетелдік инвестицияларды тарту мен оларды инновациялық бағытталған жобаларға орналастыру бойынша шараларын іске асыруға бағытталған қызметі қарастырылған. «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ Қазақстанда және одан тыс жерде белсенді инвестициялық қызметті іске асырумен айналысады. Сонымен қатар қор қарыз беру мен жарлық капиталындағы үлесі негізінде экономиканың нақты секторында жүзеге асырылатын аймақтық, ұлттық және халықаралық жобаларға инвестициялықты қатысады. Бүгінгі күні қор өзіндік инвестицияларын салатын негізгі және басым болып мұнай-газ секторы, электр

энергетикасы, металлургия, химия және мұнай-химия, инфрақұрылым сияқты салалар табылады. Бұл, ең алдымен, қордың инвестициялық қызметі оның құрамына кіретін компания топтарының ие болып отырған активтерін жаңартуға бағытталған. Сонымен қатар қор аймақтардың әлеуметтік-экономикалық дамудың негізі болып табылатын сан алуан инвестициялық жобаларды іске асырады. Сондай-ақ «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ отандық тауар өндірушілеріне қолдау көрсетіп, отандық тауарлар мен қызметтердің сатылымын ішкі және сыртқы нарық шеңберінде қамтамасыз етіп отыр. Соңғы 10 жылдағы даму динамикасын қарастыратын болсақ, тікелей шетелдік инвестициялардың негізгі көлемі Мемлекеттік индустриалды-инновациялық даму бағдарламасының 2010–2014 іске асырылу кезеңінде тартылды. Бағдарламаның ең маңызды нәтижесі болып әрбір үшінші өндірістік сектордағы шетелдік инвесторлардың қатысуымен өнім өндірісінің бар болуы табылады. Бұл мемлекеттің инвестициялық климаттың едәуір өсуі негізінде мүмкін болды.

Тірек сөздер: мемлекеттік бағдарлама, инвестициялық қызмет, инвестициялық саясат, холдинг, қызметті бағалау.

Abstract

This article describes the activities of the JSC “National Welfare Fund “Samruk-Kazyna” for 2010–2014, which aims not only to attract domestic and foreign investment in the real economy, but also on their location in promising, innovation-oriented projects. The JSC “National Welfare Fund “Samruk-Kazyna” carries active investment activities in Kazakhstan and beyond. Thus, the Fund receives investment participation in regional, national and international projects in the real economy on the basis of the equity present in the authorized capital and loans. Today, the priority sectors in which the Fund invests, include oil and gas, electric power, metallurgy, chemical and petrochemical infrastructure. First of all the Fund’s investment activity is aimed to the modernization of the existing assets of the group companies which included in its composition. In addition, the Fund implemented a lot of investment projects in the regions of the country, which contribute to their economic and social development. Besides, the JSC “National Welfare Fund “Samruk-Kazyna” supports domestic producers, promotes domestic goods and services within the country and abroad. Dynamics of last 10 years shows the bulk of foreign direct investment was attracted in the period of implementation of the State program of industrial-innovative development for 2010–2014. One of the significant results of the program is that, every third sector industry has production with the participation of foreign investors. This was made possible thanks to a significant improvement of the investment climate in the country.

Key words: state programme, investment activity, investment policy, holding, evaluation activities.

Ж.Ж. МЕЙМАНКУЛОВА,
аға оқытушысы.
Г.Ж. ДОСКЕЕВА,
э.ғ.д., профессоры.
«Нархоз» Университеті

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН РЕТТЕУ МЕХАНИЗМІ: ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Андатпа

Қазақстан Республикасы қазіргі таңда экономиканың индустриалды секторын жаңарту және нығайту арқылы дамудың жаңа деңгейіне өз жолын жүргізеді. Республика экономикасын дамытудың жаңа кезеңі инвестициялық ресурстардың қажетті көлемін тарту қажеттілігін қамтамасыз етеді. Қазіргі экономикалық жағдай нақты секторға инвестициялау үшін қажетті құралдардың жеткіліксіздігін және өндірістік құрылымдағы прогресті өзгерісін жүзеге асыруын сипаттайды, бұл республиканың қазіргі экономикасы үшін ұзақ мерзімді инвестицияның маңыздылығын қамтамасыз етеді. Мемлекеттік инвестициялық саясатта аймақтық құраушы бар, жүзеге асуынан көбінесе барлық инвестициялық стратегиясының табыстылығына байланысты. Аймақтық инвестициялық қызмет үкіметтің инвестициялық бағдарламаларын жүзеге асырылуының нақты құралы болып табылады. Бірақ, өкінішке орай, бұл жұмыстың аймақтармен жүзеге асырылу нысаны мен әдістері зерттелмеген, олардың тәжірибесі қамтылмаған және талданбаған. Сонымен қатар статистикаға сәйкес экономикаға ендірілген құралдар көлемі және олардың өзгеру қарқындары елдің түрлі аймақтарында едәуір өзгешеленеді. Бұл ретте берік постулаттары жиі бұзылады, сәйкесінше инвестициялар дереу бай табиғи ресурстары аймағына ұмтылады немесе білікті жұмыс күші бар өнеркәсіп дамытын жерге бағытталады. Инвестициялармен экономика қанықтығының аймақтық саралауын талдау қаржылық және несиелік ресурстардың орнықты және ауқымды түсімін қамтамасыз ететін маңызды фактор екендігі, аймақтық заңнама, ынталандыру және кепілдеме жүйелері, салық салу, нарық инфрақұрылымының дамуы, инвестициялық қызметінің бюрократия дәрежесі, жеке қызығушылығы және аймақтың белсенді басшысы, «аймақтарда инвестициялық қызметтің шаруашылық механизмі» ұғымына жинақтайтын басқалар кіретіндігі туралы қорытындыға келеді. Түрлі аймақтарда бұл механизмдерді зерттеу, жағымды және жағымсыз факторларын қамту, аймақтық механизмінің үлгілік модельдерін құру, аймақтарда инвестициялық қызмет деңгейін арттыруға қолдану маңызды мәселе болып табылады.

Тірек сөздер: өнімділік, инвестициялық салалық құрылымы, мемлекет, инвестициялардың үлес салмағы, аймақ, инвестор.

Аймақтық бөліністе инвестиция ағымындағы теңсіздік байқалады. Инвесторлар өзінің капиталын дамыған қаржылық инфрақұрылымы бар, жоғары төлем қабілетті сұранысы бар, халқы көп және бай шикізатты орталықтарға салады. Инвесторлар капиталды ұзақ мерзімге ақысыз немесе жалға жер беретін, толық және нақты ақпаратпен қамтитын аймақтарды ұнатады. Сондықтан да батыс аймақтарының экономикасына Қазақстандағы жалпы капитал салымының 80%-ы көлемі шоғырланған [1].

Осыған орай, инвестициялық қызметтің аймақтық таралуының бірдей еместігін айтуға болады. Бұл кемшіліктің бір себебі – инвестицияларды таратудың аймақтық саясатының, ең алдымен сақтандыру, капитал мен инвестор қауіпсіздігі кепілдігі, инвестициялық жобалар туралы соңғы ақпараттармен қамтамасыз ету салаларындағы аймақтық саясатының әлсіздігі.

Инвестициялық саясат маңызды үш бағыт бойынша жүргізіледі:

- ◆ Мемлекеттік бюджеттік қорларды пайдалану арқылы;
- ◆ Шетелдік инвестицияларды тарту мен тиімді пайдалану механизмі арқылы;
- ◆ Ішкі несие қорлары мен заңды тұлғалардың өзіндік қаражаттарын тиімді қолдануды ынталандыру арқылы.

Мемлекеттік инвестициялық саясатты жүргізу шикізаттық емес, өндірісті дамыту мақсатында мемлекеттік инвестицияны жүзеге асыру және жеке инвестицияларды ынталандыру шараларының кешенін қарастырады.

Қазіргі кездегі халықаралық инвестицияларды тарту саясатының негізгі мақсаты жаңарту мен құрылымды қайта құруға, халықтың жақсы тұрмыс-тіршілігіне инвестициялық қаражатты қолдану болып табылады.

Бірақ инвестицияларды Қазақстанға тартуда мынадай мәселелер бар:

- ♦ инвестиция құрылымы қазіргі кезде өндіруші бағытта және инвесторларды тек пайдалылығы жоғары жобалар қызықтырады. Ешбір кәсіпорын мұнайды толыққанды өндіру технологияларын, кен орындарында жоғары дәрежелі зерттеу жұмыстарын жүргізбейді. Қазіргі таңда инвесторлардың қызығушылығы тек шикізат байлығы болып тұр;

- ♦ аймақтық талдауға келер болсақ, жергілікті билік органдарының аймақтың инвестициялық жағдайын дұрыс сараптамауында болып тұр. Яғни басқару тетігі әлі күнге дейін орталықта. Аймақтар экономикалық шешім қабылдауда тәуелді болып тұр;

- ♦ шетел инвестицияларының шикізаттық бағыты республика экономикасының құрылымындағы теңсіздікті ұлғайтуда, елдің қауіпсіздігі бұзылу үстінде. Мұнай өнімдері, металл бұйымдары, түсті металл және тағы басқа тауарларды экспорттаудан түсетін пайданың көп бөлігі шетелде қалуда.

- ♦ инвестиция «қаражат ағымына» тәуелділігі. Аймақтық шикізатты қолданғаннан кейінгі түскен табыс басқа компанияларға жіберіледі. Мұндай қызмет инвестиция мақсатына қарамақайшы болады, шыны керек, ешқандай табыс бермейді, керісінше «қаражат ағымы» орын алады;

- ♦ инвестордың қаражат құрылымында қарызға алынған жабдықтардың меншікті жабдықтан артық болуы. Қазақстандағы қолайсыз инвестициялық жағдай кәсіпорында нарыққа өз қаражатымен емес қарызға алынған қаражатымен алып келуіне соғады [2].

Отандық және шетелдік мамандардың зерттеу нәтижесі бойынша инвесторларды төмендегідей факторлар тоқтатады:

- ♦ елдегі еркін экономикалық аймақтардың жеткіліксіздігі;
- ♦ құбылмалы және орнықсыз заңдар, заңдық базаның тұтастай алғанда тұрақсыздығы;
- ♦ экологиялық норманы сақтауда кәсіпорын жауапкершілігі мәселесінде саясаттың жоқтығы;

- ♦ көліктік инфрақұрылымның дамымауы, Қазақстан мен шет мемлекеттер арасында әуе жолдарының жеткіліксіздігі;

Қазақстан сыртқы нарыққа құрлық арқылы тауар тасымалдағандықтан, жер үсті тасымалы жүйесінің (мұнай мен газ құбырын қосқанда) дамымағандығы [3].

Шетел инвестицияларын тартуда болатын басты қиыншылық – ел туралы жағымсыз түсініктің қалыптасуы. Мына факторлар инвесторға теріс әсер етеді:

- ♦ инвестициялық жобаларды іріктеудің жетілмегендігі, тәртіпсіз әрі шиеленіскен жүйе келешекте әлеуетті инвесторларды инвестиция салудан бас тартуына мәжбүр етуі;

- ♦ елдегі негізгі назар кәсіпкерге емес, қаржылық құралдарға және салықтық түсімдерге аударылуы;

- ♦ қарама-қайшылықтар, заңды орнықсыз қолдану және толығымен елемей;

- ♦ келісім шарттық қарым-қатынас пен заңды сақтауды қамтамасыз ететін сенімді механизмдерінің болмауы;

- ♦ инфрақұрылымның шетелдік стандарттарға сәйкес келмеуі;

- ♦ заңды тұлғаларға арналған тұрақсыз және әрдайым өзгеретін салық режимі.

Халықаралық салық және инвестицияларды зерттеу орталығы мамандарының батыс инвесторлары арасында жүргізген сауалнама нәтижесі бойынша, Қазақстанға деген шетел инвесторларының қызығушылығын оятатын бес себеп анықталды:

- ♦ ауқымды нарықтық әлеует;

- ♦ табиғи ресурстардың молдығы;

- ♦ стратегиялық іскерліктің орналасуы;

- ♦ аймақтағы бәсекелестіктің кең дамымауы;

- ♦ инвестициядан түсетін пайданың көлемі.

Тағы бір анықталған сауал, инвесторлар Қазақстанға төмендегідей салалар бойынша инвестициялық салым жасауға қызығушылық танытуда:

- ♦ өндіріс;

- ♦ мұнай мен газ;

- ♦ тұтынушылық кооперация;

- ♦ қызмет көрсету саласы (бухгалтерлік есеп және заңдық қызмет).

Дегенмен, инвестицияларды экономикаға тарту мәселесі әлі де өзекті. Бұған себепші келесідей факторлар бар:

- ♦ біріншіден, экономикалық жүйені реформалау кезеңінде ішкі қаржылық ресурстар азайып кетіп, экономика салалары өзінің өндірістік аппаратын жаңарта алмауы;
- ♦ екіншіден, өңдеуші саладағы инвестиция көлемінің жеткіліксіздігінен әлемдік нарыққа бәсекеге қабілетті өнім шығара алмауы.

Болашағы жарқын жобаларды табу бойынша әлеуетті инвесторларға да, кәсіпорындарға да инвестициялық жобаларды дайындауға көмек көрсететін аймақтарда тікелей ақпараттық кеңес беретін орталықтарды құру жұмыстарын жүргізу керек [4].

Ақпараттық таныстыру шараларын өткізуден басқа, инвесторлармен, оның ішінде индустриалды-инновациялық дамудың маңызды инвестициялық жобаларын бірігіп іске асыратын трансұлттық компаниялармен нығыз қарым-қатынас жасау қажет.

Сонымен қатар инвесторларды шаруашылық қатынастар кезінде іскерлік мәселелерді шешуде бірқатар тежеуіштер бар. Олар:

- ♦ бюрократиялық әдістердің болуы;
- ♦ қаржылық тәуекелділіктің болуы;
- ♦ заңдардың тұрақсыздығы;
- ♦ әлсіз инфрақұрылым;
- ♦ тарифтік шектеулер.

Инвестициялық қызмет үшін жағымды ортаның қалыптасуына әсер етуші болып инфрақұрылым мен банк жүйесінің дамығандығы, жеке секторды қолдау, саяси және экономикалық орнықтылық, сондай-ақ шетел инвесторларына қатысты заңнаманың анықтылығы мен нақтылығы негіз болып табылады.

Инвестициялық қызметті іске асыру барысында инвестициялық ұдайы өндірістің ұйымдастырушылық-экономикалық механизмі мен құқықтық қамтамасыз ету негізінде жаңа салалар қалыптасады [5].

Мемлекеттің инвестициялық саясатының стратегиялық мақсаты – ұйымдастырушылық-экономикалық механизмді құру. Ол экономикалық өсудің тұрақты, ұлғаюшы, нақты қарқынын, өндірістің жаңғыртылуын, құрылымдық ілгері жылжуын, экономикалық қауіпсіздік мәселелері мен әлеуметтік мәселелерді шешуді қамтамасыз ететін инвестициялық ресурстарды үнемді пайдалануға мүмкіндік береді.

Мәселелердің көптеген түрлері бар, бірақ бірінші кезекте маңызды мәселелердің шешімін табу қажет. Ең алдымен, абсолютті басымдықты – салық заңнамасын тәртіпке келтіру керек. Инвестицияны қай жерде жүзеге асыру туралы шешім қабылдау кезінде инвесторларды тек салықтық жеңілдіктер ғана қызықтырып қоймай, сонымен қатар оларға ашық және тұрақты салықтық құрылым қажет.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Волков А.С. Инвестиционная стратегия государства. – 2009. – 21 б.
- 2 Сәдуақасов А. Экономикалық дамудың кепілі – инвестиция // Заң газеті. – 2013. – 2 б.
- 3 Нурланова Н.К. Инвестиционная ситуация в Казахстане и перспективы позитивных сдвигов. – 2009. – 30 б.
- 4 Токсейітов Н.А. Еліміздегі инвестицияларды мемлекеттік тиімді қолдану жүйесі туралы // Қазақ елі № 8, 9, 10. – Наурыз, 2012. – 5 б.
- 5 Молдабекова А. Инвестиции и пути повышения их эффективности // Финансы и кредиты. – 2009. – 72 б.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Volkov A.S. Investicionnaja strategija gosudarstva. – 2009. – 21 b.
- 2 Səduaqasov A. Jekonomikalyk damudyn kepili – investicija // Zaң gazeti. – 2013. – 2 b.
- 3 Nurlanova N.K. Investicionnaja situacija v Kazahstane i perspektivy pozitivnyh sdvigov. – 2009. – 30 b.

4. Toksejotov N.A. Elimizdegі investicijalardy memlekettik tiimdi koldanu zhyjesi turaly // Қазақ елі № 8, 9, 10. – Nauryz, 2012. – 5 b.
5. Moldabekova A. Investicii i puti povysheniya ih jeffektivnosti // Finansy i kredity. – 2009. – 72 b.

Аннотация

В государственной инвестиционной политике есть региональная составляющая, от реализации которой во многом зависит успешность всей инвестиционной стратегии. Именно региональная инвестиционная деятельность является реальным инструментом воплощения в жизнь инвестиционных программ правительства. Но, к сожалению, формы и методы осуществления регионами этой работы почти не изучены, их опыт не обобщен и не проанализирован. В то же время, согласно статистике, объемы вложенных в экономику средств и темпы их изменения значительно различаются в разных регионах страны. При этом часто нарушаются, казалось бы, незыблемые постулаты, согласно которым инвестиции непременно стремятся в богатые природными ресурсами регионы или направляются туда, где наиболее развита промышленность, где есть квалифицированная рабочая сила. Анализ региональной дифференциации насыщенности экономики инвестициями привел к выводу, что к важным факторам, обеспечивающим устойчивый и масштабный приток финансовых и кредитных ресурсов, относятся региональное законодательство, система стимулов и гарантий, налогообложение, развитие рыночной инфраструктуры, степень бюрократизации инвестиционной деятельности, личная заинтересованность и активность руководства региона и многое другое, что удалось синтезировать в понятие «хозяйственный механизм инвестиционной деятельности в регионах». Исследование этого механизма в разных регионах, обобщение позитивных и негативных факторов, создание типовой модели регионального механизма, использование которой позволит повысить уровень инвестиционной деятельности в регионах, является очень актуальной проблемой.

Ключевые слова: производительность, инвестиционная отраслевая структура, государство, удельный вес инвестиций, регион, инвестор.

Abstract

The state investment policy has a regional component, the implementation of which largely depends on the success of all investment strategies. Regional investment activity is a real instrument of realization of the investment programs of the Government. Unfortunately, forms and methods of implementation by the regions of this work, have not been studied, their experiences are not generalized and analyzed. At the same time, according to statistics, the volume of investments into the economy of funds and the rate at which they change differ widely in different regions of the country. While often violated, it would seem, immutable postulates, according to which investment will certainly strive in resource-rich regions, or where the most developed industry, where there is skilled workforce. The analysis of regional differentiation of saturation of the economy investments have led to the conclusion that the important factors for sustainable and large-scale inflow of financial and credit resources, including the regional legislation, the system of incentives and guarantees, taxation, development of market infrastructure, the degree of bureaucratization of the investment activity, personal interest and activity of the regional authorities, at last, and more, which managed to synthesize in the concept of economic mechanism of investment activity in the regions. The study of this mechanism in different regions, the generalization of the positive and negative factors, creation of a generic model of a regional mechanism, the use of which will allow to increase the level of investment activity in the regions is a very topical issue.

Key words: productivity, investment branch structure, state share of the investment, region, investor.

Ж.Б. РАХМЕТУЛИНА,
Э.Ф.К., доцент.
Н.П. ҚҰРАШ,
магистрант.
Л.Н. Гумилев атындағы
Еуразия ұлттық университеті

ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕ ЭЛЕМЕНТТЕРІНІҢ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУ МОДЕЛІ

Андатпа

Мақалада авторлар өңірлік деңгейде салалардың және кәсіпорындардың инновациялық қызметін жандандыруда, венчурлық инвестициялау аймағында тиімді мемлекеттік саясатты қалыптастыру үшін қолданылуы мүмкін өңірлік деңгейде инновациялық жүйе элементтерінің өзара әрекеттесу үлгісін ұсынады. Экономиканы әртараптандыру арқасында әлеуметтік-экономикалық дамыту тұрақтылығын қамтамасыз ету, алып түрде өте жоғары технологиялық үрдістерге көшу, нақты экономикаға инновациялық енгізуді жеделдету, 2020 жылға дейін Қазақстан Республикасының Стратегиялық жоспарын дамытудың негізгі бағыттарының бірі болып табылады. Қазіргі уақытта Қазақстандағы шағын және орта кәсіпорындардың үлкен бөлшегі тұрақсыз қаржыландыру, өтімділіктің қамтамасыздығының жоқтығы және кепілдемеге кепілдікті қоюдың жоқтығымен сипатталады. Қажетті капиталды ұйымдастыру кезінде кейбіреулер, соның ішінде аймақтық венчурлық қорлардың көмегімен өткізу, инвесторларды шақыру және өсімнің едәуір әлеуетіне ие болуы мүмкін. Біздің көзқарасымыз бойынша, өңірлік венчурлық қорлардың құқықтық-ұйымдастыру түріне акционерлік қоғам сәйкес келеді, себебі бұл түрі қордың жеке инвесторлары (құрылтайшылары) үшін тартымды болып табылады және аймақтың басымды инновациялық жобаларын венчурлық инвестициялаудың нарықтық механизмін жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Тірек сөздер: инновациялар, инновациялық экономика, ұлттық инновациялық жүйе, венчурлық инвестициялау, аймақтар.

Стратегиялық жоспарда индустриялды-инновациялық бағыттары белгіленген, сол бағыттар арқылы инновациялық және инвестициялық жобаларды әр түрлі аймақтарда жүзеге асыруға болады:

- 1) дәстүрлі салаларды дамыту, тау-кен металлургиялық өнеркәсіптерді дамыту, мұнай газ секторларын, химиялық және атомдық өнеркәсіптерді дамыту арқылы жоғарыда көрсетілген салалардың өнімдерді шығаруын жоғары дәрежеге көтеруге көшу;
- 2) жер қойнауындағы байлықтарға сұраныс жасаудағы секторларды дамыту, оларға ұлттық компаниялар және мемлекет; құрылыс индустриясы, көлік құрылысы фармацевтика, қорғаныс өнеркәсіптері жатады;
- 3) экспортқа бағытталған шикізатсыз секторлар өнеркәсіптерін дамыту; агроөнеркәсіптік кешенді, туристік салалар;
- 4) соңғы он жылдықта әлемдік экономикада басты рөл алатын жоғарғы технологиялық салаларды дамыту; биотехнологиялық, ақпараттық және коммуникациялық технологиялар, альтернативті энергетика [1].

Бірінші және екінші бағыттар шетел технологияларының трансферт жолдарына сүйене отырып, дәстүрлі салалардағы отандық өндірістерді дамыту және оның индустриалды негізі болатын жеке инновациялық жасақтарды құру. Өндірістік өнімдер негізінен ішкі нарыққа арналған және инновациялық қабілеттілігі болмайды.

Үшінші және төртінші бағыттары жоғары дәрежелі инновациялық жобаларды шығаруды дамыту ҚР және халықаралық нарық үшін негізделген.

2010 жылы «Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялды-инновациялық дамуының 2010–2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы (ҮИИДМБ)» қабылданғаннан бастап Қазақстан қарқынды индустрияландыру қадамына өту арқылы инновациялық экономикаға көшті. Реформалардың өтуіне қарай инновациялы-белсенді өндірістерінің үлесі 4%-дан 7,6%-ға өсті, технологиялық инновацияларға өндірістердің шығындары 3 есе жоғарылады

(113,5-тен 326 млрд тг), осыған ұқсас инновациялық өнімдердің көлемі 3 есе өсті (111,5-тен 379 млрд тг) [2].

Индустрияның дамуына қажетті әр түрлі құралдар тексеруге алынды: пайыздық субсидиясы, шығындарды қалпына келтіру, технологияларды енгізуге және инновациялауға гранттардың ұсынылуы, индустриалды-инновациялық қызметтер субъектілерінің шығынының орнын толтыру, несиелерге беру және басқалары.

Индустрияландыру карта ҰИИДМБ-ның негізгі құралы бола тұрып, ол инвестициялық жобалар тізімін және мониторинг құралы мен жобаларды басқаруды көрсетеді. ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасының мәліметтері бойынша: «ҰИИДМБ бірінші бесжылдықта индустрияландыру Картасы бойынша 777-тен 1042 жобаларды жеке инвестиция арқылы 3 трлн теңгеге іске асырды, 75 мың тұрақты жұмыс орындары құрылды». Жобаларды 4 жыл ішінде ел экономикасы келесі түрде іске асыруға қол жеткізді: ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасы есептері бойынша 2010 жылы Карта жобаларының ЖІӨ-ге қосқаны 0,5%-дан 7,3%-ға дейін өсті, 2011 жылы – 1,7%-дан 7,5%, 2012 жылы – 1,3%-дан 5% және 2013 жылы 0,8%-дан 6%-ға өсті [3].

Технологияны пайдалану деңгейіне қарай жобаларды қарастыра отырып, солардың ішінде ерекше технологияларды қолданған 7 жоба таңдалып, оның 3-уі пайдаланылған. Басқа жобалар қалыптасқан жобаларды білдіреді, яғни стандартты немесе шетелдік технологиялардан алынғандар, өндірістің техникалық талаптарына және өндірістің соңғы ерекшеліктерінің өзгерістеріне байланысты жасалынған.

Экономика салаларындағы инвестициялық жобалардың сандарының өсуіне және қаржылануына қарамастан 2010–2014 жж. Индустрияландыру Картасы келесі себептерге байланысты инвестициялық жобалардың шығарылуының тиімді құралы бола алмады:

- ♦ дәстүрлік салаларда көп мөлшерде жобалар жүзеге асырылды, мысалы АӨК (26,2%), құрылыс индустриясы (15,4%) және тау-кен металлургиялық кешендерінде (15,2%);
- ♦ негізінен, шет елдерде трансферт технологиялары бойынша құрылған және Қазақстан жағдайларына бейімделетін жобалар іске асырылды;
- ♦ өндірістік өнімдердің көп бөлігі жергілікті нарыққа бағытталған, себебі жаңалық деңгейі төмен.

Бірінші бесжылдық жобаларда әлемдік экономика үшін жаңылығы жоқ өнімдер болған. ТМД үшін жаңа өнім фармацевтика салаларымен біріккен өнімдерді өндіреді (капсула және таблетка тәрізді инновациялық дәрі-дәрмектер шығаратын өндірістер). Қазақстан үшін өндірілетін өнімдер, көлік құрылысында, химиялық, тау-кен, мұнай газ өнеркәсіптерінде, фармацевтикада, құрылыс индустриясында жүзеге асады.

2010–2014 жж. ҰИИДМБ аясында іске қосылған жобалардың талдаулары берілген бағдарламаның негізінен дәстүрлі салалардағы трансферт технологиясына бағытталғандығын көрсетеді. Шикізатсыз салаларда құрылған өндірістер саны шамалы, олардың ішінде тек бірнеше өндірістер инновациялық өнімдерді шығаруға бағытталған. Жоғары технологиялық салаларды дамыту міндеті жасалынбаған, олардың өнімдері әлемдік нарық жағынан сұранысқа ие болар еді. ҰИИДМБ жобаларда жергілікті жаңалық табатын ғалымдардың ғылыми құрылымдары енгізілмеген.

Қазіргі уақытта индустрияландыру Картасында ҰИИДМБ екінші бесжылдығындағы жаңа салалар саралаудан өтуде, оған АӨК салаларындағы жобалар, туризм, энергетика, фармацевтика және жеңіл өнеркәсіп, сонымен қатар көлік және телекоммуникация инфрақұрылымы кірмейді. Қазіргі уақытта 80 жоба бойынша 2015 жылдың соңына дейін шығарылатын жұмыстар қаралуда. Биылғы 47 жоба бойынша инвестиция көлемі 270 млрд теңгені құрады [3].

Ғалымдардың пікірі бойынша, дәл сол немесе басқа стратегияны таңдауы туралы сауалы бөлек елдерде әр түрлі қарастырылады. Мысалы, қазақстандық ғалым Ф. Днишевтің пікірі бойынша, инновациялық-технологияның даму үлгісінің плюреалистік мінездемесі болуы тиіс, мұнда бірнеше түрлердің сабақтаса дамуы ұсынылады [4]. Ресей ғалымы С. Глазьевтің пікірі бойынша, Ресей экономикасының дамуы «Экономикалық ғажайыптар құпиясы – бұл озу ойыны. Сондықтан жаңару стратегиясы қуып жету дамуының стратегиясы емес, озу, даму стратегиясы болуы тиіс» [5].

Стратегияның жаңарту негізі халықаралық кең көлемде елдің салыстырмалы потенциалын тіршілігі арқылы анықталып таңдалынады. Дәстүрлі салаларда мелекеттік саясат шараларын қолдану қолда бар салыстырмалы артықшылықтарын пайдалану барынша тиімділікті қамтамасыз етеді:

- ♦ мұнайлы аймақтардағы көлік және әлеуметтік инфрақұрылымның жетілуі, ол өмір сүру сапасын жоғарылатуға және осы аудандардағы нарықтық сұраныстар механизмдерін дамыту арқылы құру;

- ♦ металлургия дамыған аудандарда (Қарағанды, Қостанай, Павлодар, Шығыс Қазақстан облыстарында) өндірістік қуаттардың технологиялық деңгейінің дамуы, өндірістерде «жасыл» технологияларды енгізу (өндірістің экологиялық жаңаруы);

- ♦ Солтүстік Қазақстан өңірінде агроөнеркәсіп кешендерін дамыту арқылы ірі ауылшаруашылық компанияларды құру, сонымен қатар фермерлік шаруашылықтарды тиімді және «жасыл» сыртқа шығатын өнімнің инфрақұрылымын дамыту;

- ♦ Оңтүстік Қазақстан өңірінде ауыл шаруашылықты дамыту, несие механизмдерін дамыту, негізгі операциялар шығындарын төмендету арқылы өндірушілер потенциалын дамыту болып табылады.

Міне сондықтан, ҰИЖ дамуы аймақтық деңгейдегі инновациялық қызметтердің тиімділігіне тәуелді болады, тәжірибелік үлгіні құру кезеңдерінде және инновацияны мақұлдау 1-суретте (б. 184) көрсетілген, ол, инновациялық жүйелердегі элементтердің арасындағы байланыстарды анықтап, инновациялық үдерістердегі бөліктерді көрсетеді. Бұл бөлік Университет маңында және ҒЗИ және жаңа өнімдерді немесе технологияларды өндірістерге енгізуде орын алады.

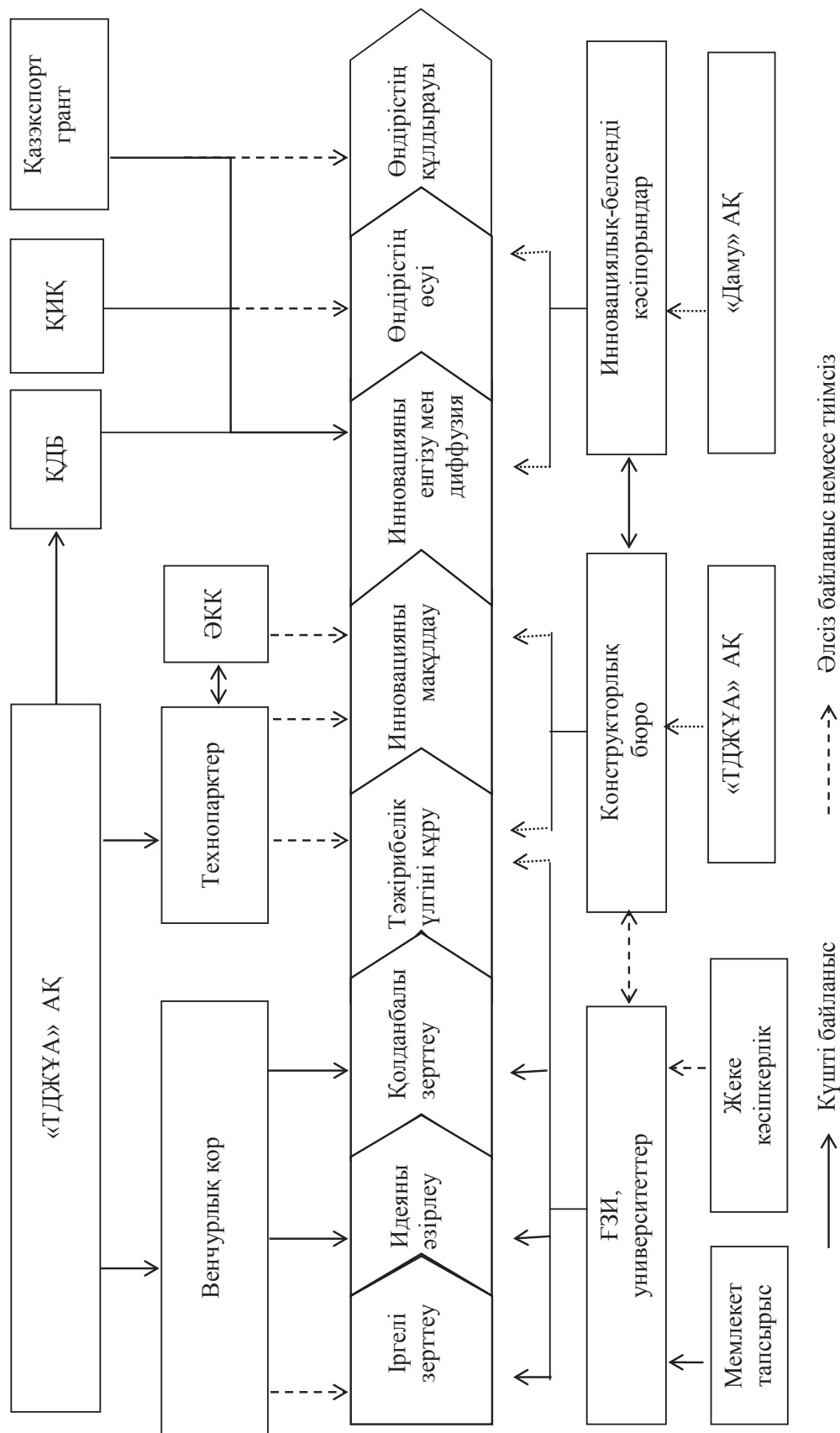
Таза трансферт технологиясы жағдайында, жаңа құрастыру сатылары сол арада инновациялық жүйелерге енгізіліп және сол бөліктерден инновациялар өтеді. Бөліктердің Қазақстанда инновациялық жүйелерді дамытуда маңызы бар, себебі инновациялық процестер отандық зерттеулер мен құрастырулар арқылы өтіп, енеді де, инновациялық жүйелердің барлық сатыларының қызметін белсендіреді.

2010–2014 жж. Қазақстанда ғылымда, инновацияны және технологиялық жаңартуды дамыту бағдарламасына сай өңірлік венчурлы қорлар (ӨВҚ) құрылды, олар жеке-мемлекеттік серіктестік принциптері бойынша құрылған. Инновациялық мақұлдаудың объектілері жеке кәсіпкерлер болып табылады, олар әрбір ауданға тартымды әрі үйлесімді болатын іске қосылған салалар немесе жаңадан жұмыс жасап жатқан бизнес жобалар болуы тиіс.

Банктік қаржыландыру механизмін пайдалану ХЖБ-де қажетті кепілдің болмауына, сонымен қатар қолда бар интеллектуалдық өз бағасы кепілдік ретінде қолдана алудың мүмкіндіктерінің жоқтығына байланысты болады.

Сонымен, шағын және орташа өндірістерді инновациялық қаржыландыру үшін, қаржылық құралдардың кепілдіксіз механизмдерін әзірлеу, ол аумақтық венчурлы қорларды құруға негізделген. Венчурлық қорлардың банктік несиеге қарағанда акционерлік капиталына бағытталған қаржыландыруды, инвестициялар түрінде немесе ұзақ мерзімге инвестициялық несие түрінде, кепілдіксіз және өте төменгі пайыздық мөлшерлеме ретінде беріледі.

Өңірлік венчурлық қорлар акционерлік бірлестіктер түрінде, жауапкершілігі шектеулі серіктестік немесе коммерциялық ұйымдар ретінде құрылуы мүмкін. Біздің көзқарасымыз бойынша, өңірлік қорлардан құқықтық-ұйымдастыру түріне акционерлік қоғам сәйкес келеді, себебі бұл түрі қордың жеке инвесторларға тартымды және аймақтық ауқымды инновациялық жобаларын венчурлық инвестициялау арқылы нарықтық механизмді жүзеге асырады. Өңірлік венчурлық қордың жүйелік механизмі 2-суретте көрсетілген (б. 185). Қордың құрылтайшылары ретінде жеке инвесторларды ұйымдастыра отырып, жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен мемлекеттік даму институттары қолданады. Мекеме басшыларының құрамы қорды басқара отырып, қордың негізгі жұмыс бағыттарын анықтайды және олардың арасындағы кірістерді тарату тәртібімен айналысады. Сонымен, жергілікті басқару органдары біздің пікіріміз бойынша, аймақтық венчурлық қормен басқаруға, аймаққа тиімді және өндірістерге қажетті жобаларды таңдап алуға қатыса алады. Мұнда салымға салынған кірістер құралдарын жеке инвесторлар алуы тиіс, даму институттары мен жергілікті басқару органдарының кірістері қаржыландырылады.

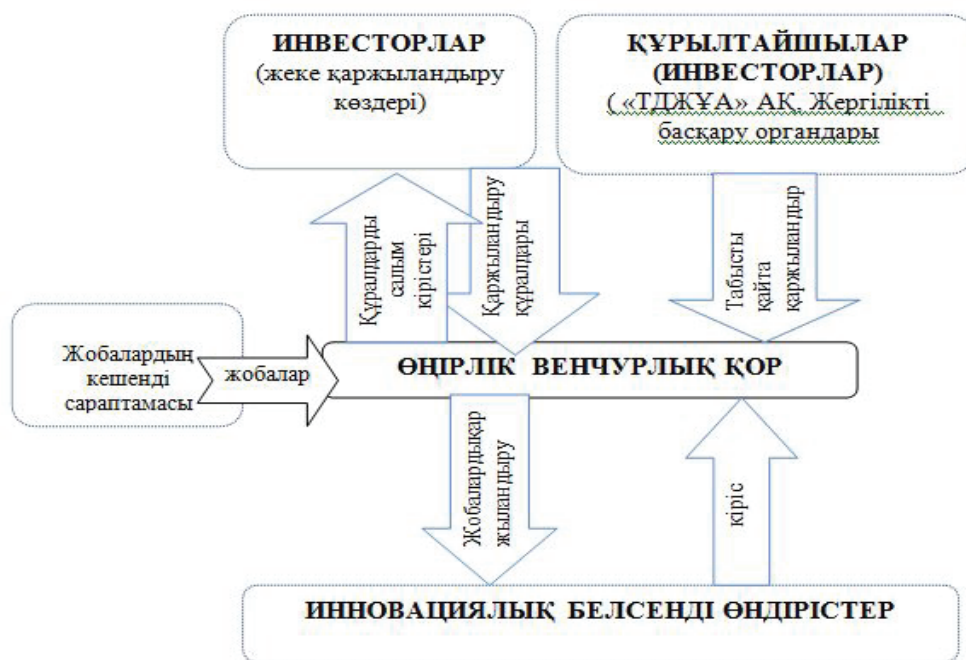


Сурет 1 – Қазақстан ҰИЖ негізгі элементтерінің өзара әрекеттесуі

Арнайы мамандарды қатыстыра отырып олар түсетін жобаларды ішкі және сыртқы жағынан кешенді сараптама жүргізе алады. Қор Ережелерінің талаптарына сай, кешенді сараптамаға ғылыми-техникалық, қаржы-экономикалық және құқықтық мағлұматтар енеді.

Кешенді сараптамалар негізінде инновациялық жобалардың арасында жарыс жүргізіліп таңдалады. Мұнда берілген аймақта сұранысқа ие болатын инновациялық жобалар таңдалады. ХЖБ үшін венчурлық қордың басқа механизмдерге қарағанда мүмкіндік алу және қысқа мерзімде оның үдемелік қарқындығының дамуы болып табылады.

Инвестор үшін венчурлық қор арқылы қаржыландырудың да өзіндік артықшылықтары бар. Біріншіден, инновациялық жобаларды өздігінен іздеудің қажет еместігі, екіншіден жеке инвестор бастапқы сатыларда қаржыландыруға белгілі бір салмағын салады, егер жобаның дамуы жақсы болса, қаржыландыруды ұлғайтады, сөйте отырып, өзінің кәсіпкерлік қатерін қысқартады.



Сурет 2 – Өңірлік венчурлық қордың жүйелік механизмі

Жергілікті мемлекеттік басқару органдарының артықшылығы ғылыми-техникалық сферада инвестициялық жобаларды қаржыландыру арқылы, аймақтық территорияларына шағын өндірістерге жобаларды қолдану болып табылады. Жергілікті мемлекеттік басқару органдарының аймақтық венчурлық қорды құруға қатысуы қазіргі уақытта 9.01.2012 ж. «Индустриалды-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдану» заңына сүйене отырып жасалынууда. Сонымен қатар инновациялық жобаларды венчурлық қор арқылы қаржыландыру тиімділігін дамыту үшін мемлекеттің құқықтық заңнамаларына өзгерістер енгізу, әсіресе, инвестициялық және инновациялық қызметтердің дамуына енгізу жасалынуы тиіс.

Венчурлық қорға қатысуда жергілікті басқару органдарының мүмкіндіктерін ұлғайту арқылы құрылтайшылар немесе инвестор ретінде, олардың қорға мекеме басшыларының құрамына кіру мүмкіндіктерін ұлғайту. Заңға қосымша ретінде қордың қаржылық ағындарын реттей отырып жасау, барлық қатысушылардың қалауларын ескере отырып қор арқылы алынған кірістерді белгілі ретпен тарату болып табылады.

Қазақстанда венчурлық қорлар бойынша арнайы заңдар жоқ, венчурлық қордың инвестициялық сауалнамаларына ҚР заңдарына бағынады, «Индустриалды-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау», «Инвестициялық қорлар туралы», ҚР Үкіметі жарлықтары, атап айтқанда, «Ұлттық технологиялық даму агенттігі» АҚ-ның инвестициялық саясаты туралы» меморандум қорлардағы инвесторлар құрамын ұлғайту, әсіресе, аймақтық, отандық құры-

лымдарды коммерциализациялау механизмдерін икемдеу және Қазақстан экономикасына бейімдеу.

Ұсынылып отырған жұмыстар аймақтық деңгейдегі инновациялық жүйелер элементтерінің әрекеттесу үлгісі мемлекеттік саясаттың тиімділігін құрастыруға қолданылуы мүмкін, венчурлық инвестициялау аймағында және өндірістің инновациялық белсенділігі мен аймақ деңгейінде салаларды арттыру.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 ҚР-ның 2020 ж. дейінгі Стратегиялық даму жоспары ҚР-сы Президентінің 1.04.2010 ж. № 922 Жарлығымен бекітілді: www.akorda.kz/pda.php/ru/.
- 2 Үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарлама. – Астана, 2014.
- 3 Экономический эффект Карты индустриализации РК до 2020 года: bnews.kz/ru/news/industrializaciya/astana/spetsproekti.
- 4 Днишев Ф. Национальная стратегия технико-экономического развития // Экономика и статистика. – 2001. – № 3. – С. 29–31.
- 5 Савиных А. Секрет экономического чуда // Известия. – 2010: www.izvestia.ru /economic/article3148004.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 ҚР-ның 2020 ж. дейінгі Стратегиялық даму жоспары ҚР-сы Президентінің 1.04.2010 ж. № 922 Жарлығымен бекітілді: www.akorda.kz/pda.php/ru/.
- 2 Үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарлама. – Астана, 2014.
- 3 Экономический эффект Карты индустриализации РК до 2020 года: bnews.kz/ru/news/industrializaciya/astana/spetsproekti.
- 4 Днишев Ф. Национальная стратегия технико-экономического развития // Экономика и статистика. – 2001. – № 3. – С. 29–31.
- 5 Савиных А. Секрет экономического чуда // Известия. – 2010: www.izvestia.ru /economic/article3148004.

Аннотация

В статье авторами предложена модель взаимодействия элементов инновационной системы на региональном уровне, которая может быть использована как для формирования эффективной государственной политики в области венчурного инвестирования, так и для активизации инновационной деятельности предприятий и отраслей на уровне региона. Обеспечение устойчивости социально-экономического развития за счет диверсификации экономики, массового перехода к более высокому технологическому укладу, ускорения ввода инноваций в реальную экономику является одним из приоритетных направлений Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года. В настоящее время большая часть малых и средних предприятий Казахстана характеризуется неустойчивым финансовым положением, отсутствием ликвидного обеспечения и возможности предоставить залог для займов. Однако некоторые из них в случае привлечения необходимого капитала, в том числе и посредством региональных венчурных фондов, могли бы иметь значительный потенциал роста и привлечь инвесторов. На наш взгляд, наиболее подходящей организационно-правовой формой регионального венчурного фонда является акционерное общество, т.к. эта форма является наиболее привлекательной для частных инвесторов (учредителей) фонда и позволяет реализовать рыночные механизмы венчурного инвестирования приоритетных инновационных проектов региона.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, национальная инновационная система, венчурное инвестирование, регионы.

Abstract

In the article the authors propose a model of interaction of elements of the innovation system at the regional level, which can be used for the formation of an effective state policy in the field of venture capital

investment, as well as in the activization of innovative enterprises and industries at the regional level. Ensuring the sustainability of socio-economic development through diversification of the economy, the mass transition to a higher technological structure, acceleration of innovation input into the real economy is one of the priority areas of the Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan until 2020. Currently, most of the small and medium enterprises in Kazakhstan are characterized by an unstable financial situation, the lack of liquid security and possibility to provide a deposit for loans. However, some of them in the case of attracting the necessary capital, including through the regional venture capital funds, could have a significant growth potential and attract investors. From our point of view, the most appropriate organizational and legal form of a regional venture capital fund is a joint stock company, as this form is the most attractive for private investors (founders) of the fund and allows to implement market-based mechanisms of venture investment of priority innovative projects in the region.

Key words: innovation, innovative economy, national innovation system, venture investement, regions.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КАЗАХСТАНЕ И ФАКТОРЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Необходимость перехода Казахстана с экспортно-сырьевой модели развития экономики на инновационную не подлежит сомнению. На сегодняшний день страна значительно отстает от развитых и ряда развивающихся стран мира по целому ряду критериев инновационного развития. Республика Казахстан сможет стать конкурентоспособной только при условии перехода на новую модель развития экономики и быстрого сокращения отставания. Государству требуется эффективная стратегия инновационного развития, заключающаяся прежде всего в стимулировании разработки и коммерциализации инноваций. В статье приведен анализ статистических индикаторов развития инноваций в Республике Казахстан в сравнении с ведущими, технологически развитыми странами мира, в частности, по таким показателям, как доля инновационно активных предприятий, объем внутренних затрат на исследования и разработки (доля в ВВП), количество исследователей на тысячу занятых по странам, численность исследователей. Сравнительный анализ выявил весьма низкую инновационную активность малого и среднего бизнеса в Казахстане относительно их зарубежных коллег. И это требует соответствующего осознания со стороны предпринимательского сообщества, которое должно признать, что способность их компаний к инновациям – это мощный фактор конкурентоспособности и эффективности бизнеса, а следовательно, выживаемости, которой так не хватает сегодня малым компаниям, признания того, что затраты, направленные на разработку новых продуктов и процессов, – это инвестиции в будущее развитие.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, малые и средние предприятия, исследования и разработки, конкурентоспособность, эффективность бизнеса.

С момента принятия курса на индустриально-инновационное развитие в 2003 г. Казахстан по итогам 2014 г. достиг максимума в росте основных показателей инновационной деятельности. Положительная тенденция во многом обусловлена успешными результатами реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2014 года.

В 2014 г. по отношению к 2005 г. доля инновационно активных предприятий возросла с 3,4% до 8,1% (рисунок 1).

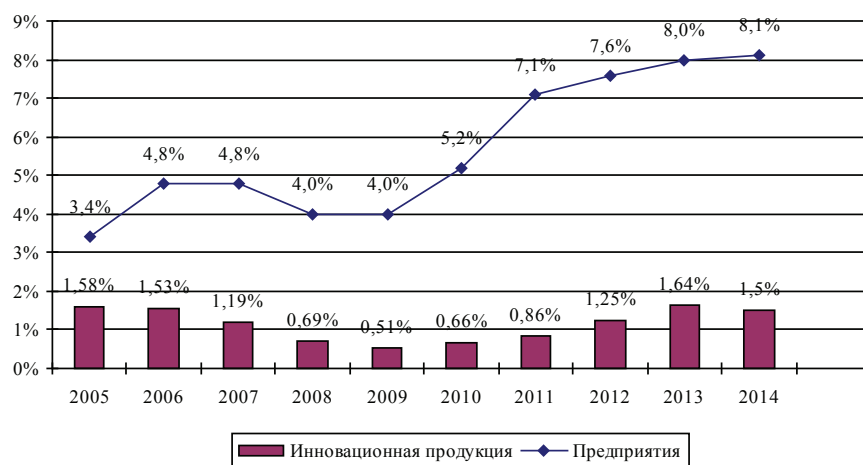


Рисунок 1 – Инновационная деятельность предприятий Казахстана (доля инновационных продуктов в ВВП и доля инновационных предприятий из числа всех предприятий)

Примечание – Источник: Комитет статистики МНЭ РК: <http://stat.gov.kz>.

Для сравнения: доля инновационно активных предприятий в США составляет около 50%, среди стран Европейского союза наиболее высокими показателями обладают Германия (79,3%), Швеция (60%), Финляндия (58%). Средний показатель по странам Европейского союза достигает приблизительно 53% (рисунок 2) [1].

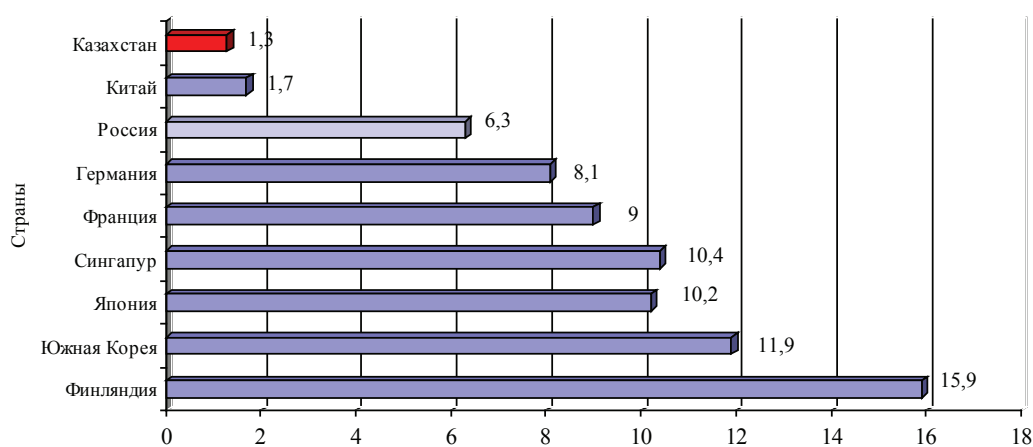


Рисунок 2 – Инновационная активность предприятий РК и зарубежных стран

Примечание – Источник: Национальное агентство по технологическому развитию: <http://natd.gov.kz>.

Расходы на исследования и разработки являются одним из главных показателей инновационной деятельности на «входе». Лидерами по данному показателю являются США (415 млрд долл.), Китай (208,2 млрд долл.), Япония (146,5 млрд долл.), Германия (93,1 млрд долл.) (рисунок 3).

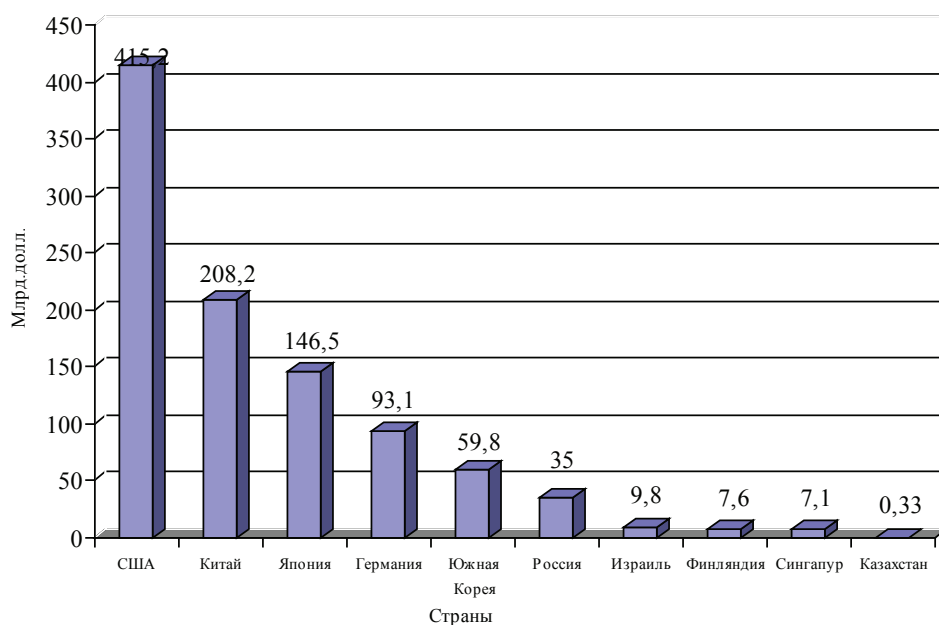


Рисунок 3 – Внутренние затраты на исследования и разработки, млрд долл.

Примечание – Источник: Национальное агентство по технологическому развитию: <http://natd.gov.kz>.

При этом необходимо отметить стремительный рост объема внутренних затрат на исследования и разработки в Китае – по сравнению с 2008 г. данный показатель вырос в 1,7 раза. По масштабам внутренних затрат на исследования и разработки Казахстан все еще отстает от технологически развитых стран. Однако в стране наблюдается рост объема внутренних затрат на исследования и разработки в 2013 г., объем составил 61,7 млрд тенге, с ростом на 42,5% к уровню 2011 г. [1]

Наиболее высокие доли внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП в Израиле (4,38% к ВВП), Южной Корее (4,03%), Финляндии (3,78%), Японии (3,39%).

Необходимо отметить, что согласно Стратегии Европы–2020 одним из пяти основных целевых индикаторов является достижение увеличения расходов в Европейском союзе (ЕС) на исследования и разработки в процентах от ВВП до 3%. В 2011 г. средний показатель по ЕС составил 1,94%, что выше уровня Китая (1,84%). Среди стран-членов ЕС один из высоких показателей принадлежит Финляндии (3,78%). Доля затрат на исследования и разработки к ВВП в Казахстане остается по-прежнему невысокой – 0,17%. Однако необходимо учитывать, что отечественная научная система находится на стадии формирования и развития [1].

По количеству исследователей, выполнивших НИОКР, Казахстан в настоящее время уступает многим зарубежным странам (рисунок 4).

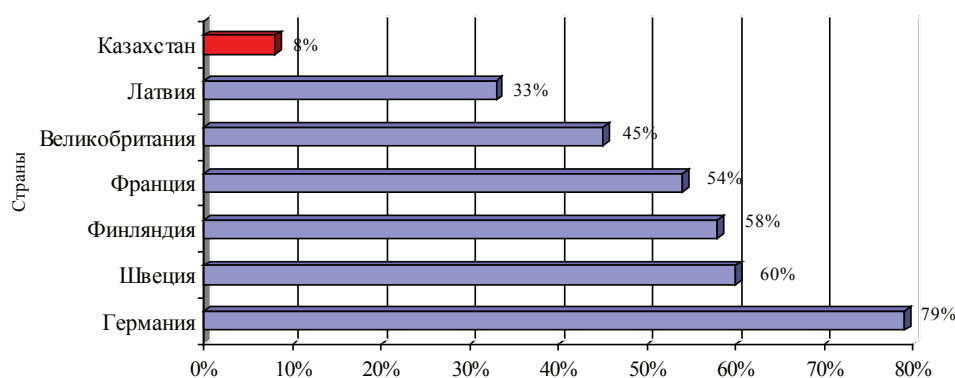


Рисунок 4 – Количество исследователей на тысячу занятых по странам, чел.

Примечание – Источник: Национальное агентство по технологическому развитию: <http://natd.gov.kz>.

К примеру, по показателю количества исследователей на тысячу занятых Финляндия превосходит Казахстан в 12,2 раза, Южная Корея – в 9 раз, Сингапур – в 8 раз.

Тем не менее согласно отечественной статистике по итогам 2013 г. было зафиксировано повышение данного показателя к уровню 2008 г. на 59,5%, до 17 195 человек.

Таким образом, инновационное развитие в Казахстане наряду с другими факторами сдерживается дефицитом кадров, способных управлять инновационными процессами и проектами [2]. В целом, несмотря на определенные позитивные сдвиги в области научной сферы, кадровый состав науки Казахстана требует эффективной государственной поддержки и стимулирования.

Выводы о низкой активности малого и среднего бизнеса Казахстана по внедрению инноваций делают поиск факторов развития такой деятельности и разработку мероприятий по ускорению инновационных процессов в МСП весьма актуальными.

Для определения ключевых факторов, оказывающих влияние на возможности малых и средних предприятий по осуществлению инновационной деятельности, в работе были использованы результаты статистического наблюдения Комитета статистики МНЭ РК. Результаты были получены на основании обследования в 2014 г. 24 068 и в 2004 г. – 8 022 малых и средних инновационных предприятий, осуществлявших свою деятельность на территории Республики

Казахстан, анализа статистических данных, экспертных оценок инновационного потенциала республики [3].

В таблице 1 представлены данные о распределении организации по оценке факторов, ограничивающих инновационную деятельность в 2004 и 2014 гг.

10-летний период дает представление, как менялось мнение предпринимателей о факторах, оказывающих существенное влияние на возможности малых и средних предприятий по осуществлению инновационной деятельности.

Таблица 1 – Распределение организации по оценке факторов, ограничивающих инновационную деятельность, в % от общего числа организаций

Показатели	2004 г.	2014 г.
Низкий инновационный потенциал организации, включая: - недостаток финансовых средств - нехватка компетентного персонала	21,8%	41,4%
Недостаток финансовых средств из внешних источников финансирования	27,2%	3,2%
Нет необходимости из-за отсутствия спроса на инновации	10,4%	34%
Нет необходимости вследствие более ранних инноваций	18,8%	6,9%
Отсутствие информации о технологиях и рынках	14%	1,7%
Высокий экономический риск	20,2%	9,9%
Примечание – Составлено авторами по данным Комитета статистики МНЭ РК.		

В части экономических факторов наиболее существенными, по мнению предпринимателей, являлись недостаток собственных денежных средств для развития и нехватка компетентного персонала [4, 5]. Эти проблемы отметили 41,4% в 2014 г. и 21,9% в 2004 г. опрошенных предпринимателей.

В 2004 г. на сравнительно высоком уровне находилась неудовлетворенность предпринимателей доступностью заемных средств. Так, в качестве значимого препятствия для осуществления инновационной деятельности в 2004 г. 27,2% респондентов отметили высокую стоимость привлеченного капитала. Однако в 2014 г. только 3,2% опрошенных предпринимателей отнесли недостаток финансовых средств из внешних источников финансирования к факторам, ограничивающим инновационную деятельность.

В числе значимых факторов был отмечен высокий экономический риск внедрения инноваций (в 2004 г. – 20,2%, в 2014 г. – 9,9%).

Существенными для инновационных МСП являются следующие вопросы: нет необходимости внедрения инноваций из-за отсутствия спроса на инновации (в 2014 г. – 34%, в 2004 г. – 10,4%) и вследствие более ранних инноваций (в 2014 г. – 6,9%, в 2004 г. – 18,8%).

Также в качестве существенных проблем были названы недостаток информации о новых технологиях и неразвитость кооперационных связей. На актуальность указанных проблем указали 1,7% в 2014 г. и 14% в 2004 г. опрошенных предпринимателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Информационно-аналитический отчет за 2013 г. «О тенденциях развития инноваций в Республике Казахстан и в мире»: // URL: www.natd.gov.kz — официальный сайт АО «Национальное агентство по технологическому развитию» (дата обращения: 03.03.2016).
- 2 Kussainov T.A. et al. Economic Analysis of the Impact of Changing Production Conditions on Wheat Productivity Level // Review of European Studies. – 2015. – Т. 7. – №. 11. – С. 125.
- 3 Статистические показатели / под ред. Иманалиева Б.З. – Астана, 2016. – 83 с.
- 4 Kurmanov N. et al. Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6. – №. 5. – С. 54.
- 5 Yeleussov A., Kurmanov N., Tolysbayev B. Education quality assurance strategy in Kazakhstan // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №. 2. – С. 142–150.

SPISOK LITERATURY

- 1 Informacionno-analiticheskij otchet za 2013 g. «O tendencijah razvitija innovacij v Respublike Kazahstan i v mire»: // URL: www.natd.gov.kz — oficial'nyj sajt AO «Nacional'noe agentstvo po tehnologicheskomu razvitiju» (data obrashhenija: 03.03.2016).
- 2 Kussainov T.A. et al. Economic Analysis of the Impact of Changing Production Conditions on Wheat Productivity Level // Review of European Studies. – 2015. – T. 7. – №. 11. – S. 125.
- 3 Statisticheskie pokazateli / pod red. Imanalieva B.Z. – Astana, 2016. – 83 s.
- 4 Kurmanov N. et al. Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – T. 6. – №. 5. – S. 54.
- 5 Yeleussov A., Kurmanov N., Tolysbayev B. Education quality assurance strategy in Kazakhstan // Aktual'ni problemi ekonomiki. – 2015. – №. 2. – S. 142–150.

Андатпа

Қазақстан экономикасының экспорттық-шикізаттық даму үлгісінен инновациялық үлгісіне өту қажеттігі күмән туғызбайды. Қазіргі таңда ел инновациялық даму жағынан әлемнің дамыған және бірқатар дамушы елдерінен айтарлықтай қалып отыр. Қазақстан Республикасы тек экономиканың жаңа даму үлгісіне көшу және артта қалуын тез қысқарту шартында ғана бәсекеге қабілетті бола алады. Мемлекетке инновацияны әзірлеу және коммерциализациялауды ынталандыруға әкелетін инновациялық дамудың тиімді стратегиясы қажет. Мақалада Қазақстан Республикасында әлемнің алдыңғы қатарлы технологиялық дамыған елдермен салыстырғанда инновация дамуының статистикалық индикаторларына, көбінесе инновациялық белсенді кәсіпорындар үлесі, зерттеулерге ішкі шығындар мен дайындаулардың көлемі (ЖІӨ үлесі), елдер бойынша мыңдаған жұмысбасты зерттеушілердің саны, зерттеушілер саны сияқты көрсеткіштер бойынша талдау жасалған. Салыстырмалы талдау шетелдік әріптестерге қатысты Қазақстандағы шағын және орта бизнестің төмен инновациялық белсенділігін анықтады. Бұл кәсіпкерлік қоғамдастық жағынан да сәйкесінше түсінілуі тиіс, олардың компанияларының инновацияларға қабілеті – бұл бизнес тиімділігі мен бәсекеге қабілеттіліктің қуатты факторы екенін мойындауы тиіс, өміршеңдіктің бүгінгі күні шағын компанияларға жетпейтін жаңа өнімдер мен үрдістерді әзірлеуге бағытталған шығындардың танылуы – бұл болашақ дамуға инвестициялар.

Тірек сөздер: инновациялар, инновациялық қызмет, шағын және орта кәсіпорындар, зерттеулер мен өңдеулер, бәсекеге қабілеттілік, бизнес тиімділігі.

Abstract

The necessity of transition from raw materials export model of economic development to the innovation cannot be doubted. Today, the country is far behind the developed and some developing countries in the world on a variety of criteria for innovative development. The Republic of Kazakhstan will be able to become competitive due to the transition to a new model of economic development and the rapid reduction of the backlog. The state requires an effective strategy of innovative development, which consists primarily in stimulating the development and commercialization of innovations. The article analyzes the statistical indicators of innovation development in the Republic of Kazakhstan in comparison with the leading technologically advanced countries in the world, in particular, on such indicators as share of innovation active enterprises, volume of domestic expenditure on research and development (percentage of GDP), number of researchers a thousand employees of the countries, number of researchers. The conducted analysis has shown a very low innovation activity of small and medium enterprises in Kazakhstan compared to other countries. Business communities shall recognize that companies' ability to implement innovations can be a powerful trigger to competitive advantage and process effectiveness, which are so important for small companies as well as having the understanding that research and development expenses are investments into future development.

Key words: innovations, innovative activities, small and medium-sized enterprises, researches and inventions, competitive abilities, business efficiency.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Интеграция Казахстана в мировую экономику тесно связана с построением конкурентоспособной экономики. На современном этапе участия Казахстана во Всемирной торговой организации (ВТО) проблема обеспечения и поддержания конкурентоспособности отечественной продукции занимает важное место в экономической политике государства. Создание конкурентных преимуществ становится стратегическим направлением деятельности государства в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Вступление в ВТО способствует полному раскрытию национального рынка, снятию всех барьеров на пути движения товаров и рабочей силы. Предоставление иностранным фирмам равных прав с отечественными производителями ставит под угрозу национальную безопасность и конкурентоспособность отечественной продукции. Посредством экспортно-импортных операций продукция наиболее конкурентоспособных отраслей стран-участниц перераспределяется торговлей в рамках ВТО. Конкурентоспособность продукции на национальном рынке может существенно отличаться от ее конкурентоспособности на мировом рынке. В статье проведен анализ конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке на основе индексов Балласа и Лафэя, определены товарные группы экспортной продукции, имеющие определенную конкурентоспособность, определены перспективы развития в условиях ВТО. В сложившейся ситуации необходимости повышения конкурентоспособности отечественным производителям необходимо выявлять слабые стороны и уязвимые места конкурентов и использовать свои конкурентные преимущества.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, индекс Балласа, индекс Лафэя, мировой рынок, перспективы развития, конкурентные преимущества.

Интеграция стала необратимым процессом, и желание многих стран вступить в ВТО объективно соответствует мировой тенденции глобализации. Интеграция Казахстана в мировую экономику тесно связана с построением конкурентоспособной экономики. Однако потенциальная угроза национальной безопасности страны состоит в том, что полное раскрытие национального рынка, снятие всех барьеров на пути движения товаров и рабочей силы, предоставление иностранным фирмам равных прав с отечественными производителями может снизить и без того низкую конкурентоспособность отечественной продукции. ВТО, как и другие международные финансовые организации, контролируется развитыми странами и решает задачи, стоящие перед ней, исходя из интересов этих стран. Поэтому не приходится ожидать, что декларируемое равноправие членов ВТО, которое рассматривается как одно из преимуществ, позволит облегчить доступ отечественной продукции на мировой рынок. В связи с притоком импортных товаров усилится конкуренция и на внутреннем рынке, в то же время будет затруднен выход на международный рынок. В рамках ВТО происходит перераспределение продукции наиболее конкурентоспособных отраслей стран-участниц [1, 2, 3]. В работе приведено определение конкурентоспособности отечественной продукции в условиях членства Казахстана во Всемирной торговой организации.

Конкурентоспособность продукции на национальном рынке может существенно отличаться от ее конкурентоспособности на мировом рынке. Конкурентоспособность продукции принято рассматривать как совокупность качественных и стоимостных свойств продукции, которые обеспечивают удовлетворение конкретных потребностей потребителей в определенном сегменте рынка. Когда мы говорим о конкурентоспособности продукции в условиях функционирования правил и институтов Всемирной торговой организации, предполагается, что речь идет о конкурентоспособности экспортной продукции. В этом случае конкурентоспособность экспортной отечественной продукции – совокупность свойств, предоставленных продукции при ее разработке, производстве, реализации, обеспечивающих отличие от аналогов по степени

удовлетворения потребностей потребителей, по уровню затрат на приобретение и использование, по степени информированности, доступности, удобства для покупателя, что способствует ее динамической реализации на внешнем рынке в определенный период времени. Конкурентоспособность экспортной продукции характеризуют показатели спроса на нее, а экономический эффект выражается величиной полученной прибыли от реализации продукции на внешнем рынке.

Для определения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке была проанализирована структура товарного экспорта (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение казахстанского экспорта по товарным группам

Наименование товарной группы	В % к итогу				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Всего экспорт	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Продукты животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары	3,5	2,2	3,4	2,8	3,2
Минеральные продукты, в том числе:	77,1	81,7	80,6	83,1	84,0
топливно-энергетические товары	74,1	79,3	78,5	81,0	81,8
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (включая каучуки и пластмассы)	4,2	3,4	3,5	3,3	3,2
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Древесина, лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	0,1	0,1	0,6	0,1	0,0
Текстиль и текстильные изделия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Обувь, головные изделия и галантерейные товары	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Строительные материалы	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Металлы и изделия из них	12,1	9,9	8,6	8,1	7,2
Машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты	0,5	0,5	0,7	0,8	1,4
Прочие товары	2,3	2,2	2,4	1,5	0,8
Примечание – Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.					

Для большинства товаров Казахстана по основным товарным группам с третьими странами, не входящими в ТС, характерно снижение показателей экспорта с 2010 по 2014 гг. [4]. Продукция сырьевого сектора традиционно занимает значительную долю среди экспортируемой продукции.

Как видно, основной статьей экспорта среди «продуктов животного и растительного происхождения, готовые продовольственные товары» являются зерномучные товары, поставляемые в страны Центральноазиатского региона, не являющиеся членами ВТО. Остальной мировой рынок поделен, и ожидать роста экспорта сложно, если только в Китай и Кыргызстан, с одновременным увеличением потока импорта из этих стран. Казахстанским производителям сложно выдержать конкуренцию с дешевой и качественной продукцией из этих стран.

Тенденции в отношении сельского хозяйства в связи с санкциями к России и отменой в 2013 г. дотаций для национальных производителей со стороны развитых государств позволяют рассмотреть возможность стать заметным экспортером сельхозпродукции. Существующий обменный валютный курс способствует повышению спросу на отечественную продукцию по ценовому критерию. При этом решение следует искать в снижении издержек производства экологически чистых товаров, цены на которые на мировом рынке в несколько раз выше обычных.

Казалось, что Казахстан наряду с такими странами-членами ВТО, как Кыргызстан, Болгария, Монголия, Латвия, Эстония, не представляет серьезного интереса для большинства стран-членов ВТО с точки зрения расширения доступа к ним своих товаров и услуг по сравнению с

Россией. Но санкции к России и потеря такого рынка сбыта увеличивает интерес стран-членов ВТО к внутреннему рынку Казахстана.

Учитывая политику ВТО, основывающуюся на принципе «Единые правила для всех», Казахстан никаких существенных послаблений при вступлении в ВТО не получил и был принят на более жестких условиях, чем все ранее вступившие страны. Казахстан рассматривают как страну с высоким конкурентным потенциалом, создаваемым нефтью, металлом, сельским хозяйством, численностью населения и научно-техническими возможностями, которые при эффективном использовании могут позволить республике создать высококонкурентные отрасли обрабатывающей промышленности и секторы услуг [1, 2, 3].

Опыт вступления в ВТО других стран показал, что они не пришли к тем результатам, которые планировались. Влияние членства в ВТО носит среднесрочный и долгосрочный характер. Однако некоторые свои выгоды эти страны видят уже сегодня. Так, по мнению их представителей, вступление в ВТО позволило вести в рамках этой организации равноправную цивилизованную торговлю со всеми странами – ее членами. Теперь для них практически полностью устраняются технические барьеры в торговле и гармонизируется правовая база экономики стран. С введением единых международных стандартов на продукцию и услуги улучшается инвестиционный рейтинг стран, повышается конкурентоспособность национальной экономики. Ужесточение конкуренции, усиление давления со стороны мировых производителей на отечественные компании оценивается ими как положительный фактор, поднимающий экономический уровень страны. Ситуация сходна со временем перехода к рыночным отношениям в нашей стране. Отечественные производители, поставленные перед выбором, вынуждены были налаживать производство конкурентоспособной продукции. Возврат к мерам государственной поддержки в виде субсидий, дотаций и прочих мер снизил стимулы казахстанских производителей продолжать работу в этом направлении. Уход неконкурентоспособных отраслей и предприятий после вступления в ВТО – это в целом не негативные его последствия, а позитивные результаты.

В данном исследовании проведена оценка конкурентоспособности казахстанских товаров в условиях усиления открытости казахстанской экономики с помощью расчетов индексов Лафэя и Балласа для казахстанских товарных групп, кроме групп «Минеральные продукты» и «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (включая каучуки и пластмассы)», так как традиционно эти отрасли занимают наибольшую долю в экспортном секторе Казахстана.

Как видно из таблицы 2 (стр. 196), товарные группы можно объединить в 3 группы в зависимости от уровня конкурентоспособности.

К одной группе можно отнести товарные группы, уровень конкурентоспособности которых в течение всего рассматриваемого периода остается постоянно высоким ($RCA > 1$). Однако, как показывают расчеты, конкурентоспособность этих товаров за эти годы характеризуется нестабильностью и в целом имеет тенденцию к снижению.

Ко второй группе относим товарные группы с уменьшающимся уровнем конкурентоспособности ($RCA < 1$).

Третья группа включает товарные группы, уровень конкурентоспособности которых растет ($0 < RCA \leq 1$), при этом это товары, не специфичные для экономики страны.

Расчет по индексу Лафэя осуществлялся на основе статистических данных казахстанской экспортной продукции за 2010–2014 гг. [4].

Первая группа – товарные группы со значением индекса Лафэя не выше 1. Это следующие товарные позиции: «Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные», «Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные», «Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж», «Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные», «Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных», «Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа», «Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань из конского волоса», «Хлопок», «Свинец и изделия из него», «Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них».

Таблица 2 – Результаты расчета индекса Балласа для экспортной продукции Республики Казахстан

Товарная группа	RCA				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Злаки	3,08	1,3	2,7	2,4	2,2
Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	8,1	6,4	6,7	6,7	7
Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	0,1	0,2	0,5	0,4	1
Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	1	0,6	0,3	0,3	0,4
Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	1,6	0,1	0,1	0,1	0,1
Какао и продукты из него	0,1	0,1	1,5	0,2	0,2
Табак и промышленные заменители табака	0,3	0,2	0,4	0,5	1
Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	2,04	3,1	3,1	2,5	2,9
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	1	0,5	5,2	0,3	0,2
Черные металлы	2,5	2,6	2,7	1,8	1,9
Медь и изделия из нее	3,6	3,6	4,3	3,9	2,8
Алюминий и изделия из него	1	0,6	0,6	0,6	0,5
Свинец и изделия из него	7,1	9,2	9,2	4,6	6,3
Цинк и изделия из него	10,5	10	14	8,02	8,9
Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	2,6	3	3,7	3,04	2,3
Примечание – Рассчитано на основе данных Trademap.					

Товарные группы с уровнем конкурентоспособности в течение всего рассматриваемого периода ($LFI > 1$): «Злаки», «Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина», «Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент», «Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты», «Черные металлы», «Медь и изделия из нее», «Алюминий и изделия из него», «Цинк и изделия из него». И товарные группы не имеющие определенной тенденции. Для большинства товарных групп характерным является то, что их значения LFI сокращаются с начала рассматриваемого периода, что свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции.

В работе был проведен расчет индекса конкурентоспособности по следующей упрощенной формуле для оценки конкурентоспособности экспортной i -й продукции:

$$CI_i = (E_i - I_i) / I_i,$$

где CI_i (Competitiveness Index) – индекс конкурентоспособности продукции i ;

E_i – экспорт продукции i ;

I_i – импорт продукции i [5].

Результаты показали схожую картину с предыдущими результатами (таблица 3).

Таблица 3 – Результаты расчета индекса конкурентоспособности (C_i) для экспортной продукции Республики Казахстан

Наименование товарной группы	C _i				
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	1,5	0,7	0,2	0,3	0,4
Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0,5	0,08	0,2	0,1	1
Злаки	60,7	15,1	47,4	49,2	38,6
Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	50,9	11,5	22,3	17,2	19,6
Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	0,09	1,2	2,3	2	3,6
Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	3,02	5,2	–0,1	0,2	0,1
Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	1,58	3,1	3	1,1	2,6
Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	31,06	6	4,8	4,4	3
Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань из конского волоса	1	1,4	–0,01	–0,03	0,1
Хлопок	7	1,4	1,5	3,8	1,6
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	32,4	11,4	26,5	10,5	8,2
Черные металлы	6,3	4,6	3,8	1,8	2,2
Медь и изделия из нее	54,8	49,5	35,5	52,6	34,5
Алюминий и изделия из него	1,9	2	1,4	1,02	0,6
Свинец и изделия из него	112,6	132,7	91,2	31,4	69,1
Цинк и изделия из него	565,5	273,1	204,8	101,7	163,9
Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	12,4	4,5	6,8	5,5	4,2
Примечание – Рассчитано на основе данных Trademap.					

Проведенный анализ для казахстанских товаров, кроме групп «Минеральные продукты» и «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности», традиционно имеющих наибольшую долю в экспортном секторе Казахстана и высокий индекс конкурентоспособности, показал, что имеется значительный потенциал повышения конкурентоспособности. Растет перечень отечественных товаров, объемы экспорта отдельных товаров, новых рынков сбыта. Казахстан занимает 42-е место в 2013 г. по объему экспорта в 84, 7 млрд долл США и долей в мировом экспорте в 0,5%. Ежегодный прирост экспорта за 2008–2013 гг. составляет 19%.

На сегодня Казахстан является активным участником интеграционных процессов, можно сказать, что Казахстан уже действует в условиях ВТО, так как страны Таможенного союза и ЕАЭС являются ее членами. Поэтому те негативные последствия, которые ожидались, уже пришли и оказались не так тяжелы, как прогнозировалось. На сегодня около 90% общего товарооборота Казахстана приходится на страны-члены ВТО. Поэтому для Казахстана очень важно торговать со своими крупными торговыми партнерами в рамках общего правового пространства. Это обеспечит на рынках стран-членов ВТО режим наибольшего благоприятствования.

вания для казахстанских товаров и услуг, позволит Казахстану экспортировать товары на рынки других членов ВТО по тем тарифам, которые применяются при транспортировке товаров внутри этих стран. Приведение казахстанского законодательства в соответствие с ключевыми соглашениями ВТО должно в перспективе привести к улучшению конкурентоспособности отечественных товаров и услуг. Также в рамках функционирования Казахстана в ВТО будут отменены существующие и не будут вводиться новые торговые барьеры в отношении казахстанской продукции со стороны стран-членов организации. Указанные меры позволят вернуть утраченные позиции уже на условиях ВТО и международной торговли и права.

В заключение следует отметить, что участие в ВТО представляет возможность изменения институциональных норм и правил, приведения их в соответствие с передовыми международными практиками. Нельзя ориентироваться лишь на внутренние запросы и ожидания. Экономическая политика должна быть направлена на создание устойчивого экономического и институционального потенциала для обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции на внешнем рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Есентугепов А. На пути вступления Казахстана в ВТО нет серьезных преград // Аль-Пари. – 2007. – № 3–4. – С. 17; Женевская либерализация // Деловая неделя. – 2008. – Август.
- 2 Алшанов Р.А. Защитные меры Казахстана при вступлении в ВТО // Аль-Пари. – 2002. – № 4–5. – С. 8.
- 3 Смирнов С. ВТО: благо или ярмо? Сауран. Информационно-аналитический центр. URL: <http://cc-sauran.kz/rubriki/politika/128-vto-bлаго-ili-yarmo.html>.
- 4 Внешняя торговля Республики Казахстан: статистический сборник / под ред. А.А. Смаилова. – Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2014. – 271 с.
- 5 Хусаинов Б.Д. Страновые предпочтения и конкурентоспособность экспорта Беларуси, Казахстана и России // Евразийская экономическая интеграция. – 2011. – № 2(11). – С. 71–96.

SPISOK LITERATURY

- 1 Esentugepov A. Na puti vstuplenija Kazahstana v VTO net ser'eznyh pregrad // Al'-Pari. – 2007. – № 3–4. – S. 17; Zhenevskaja liberalizacija // Delovaja nedelja. – 2008. – Avgust.
- 2 Alshanov R.A. Zashhitnye mery Kazahstana pri vstuplenii v VTO // Al'-Pari. – 2002. – № 4–5. – S. 8.
- 3 Smirnov S. VTO: blago ili jarmo? Sauran. Informacionno-analiticheskij centr. URL: <http://cc-sauran.kz/rubriki/politika/128-vto-bлаго-ili-yarmo.html>.
- 4 Vneshnjaja trgovlja Respubliki Kazahstan: statisticheskij sbornik / pod red. A.A. Smailova. – Astana: Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan, 2014. – 271 s.
- 5 Husainov B.D. Stranovye predpochtenija i konkurentosposobnost' jeksporta Belarusi, Kazahstana i Rossii // Evrazijskaja jekonomicheskaja integracija. – 2011. – № 2(11). – S. 71–96.

Андатпа

Қазақстанның әлемдік экономикаға интеграциялануы бәсекеге қабілетті экономиканы құрумен тығыз байланысты. Қазіргі кезеңде Қазақстанның Дүниежүзілік сауда ұйымына қатысуы және отандық өнімнің бәсекеге қабілеттігін қолдау және қамтамасыз ету мәселелері мемлекеттің экономикалық саясатында маңызды орын алады. Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету мақсатында бәсекелік артықшылықтарды құру мемлекет қызметінің стратегиялық бағыты болып табылады. ДСҰ-ға ену ұлттық нарықтың толық ашықтығын қамтамасыз етеді, сонымен қатар тауарлар мен жұмыс күшінің қозғалысының жолындағы барлық кедергілерді жояды. Шетелдік фирмаларға отандық өндірушілермен бірдей құқықтарды беру отандық өнімдердің бәсекеге қабілеттіліктері мен ұлттық қауіпсіздігіне қатер төндіреді. ДСҰ аясындағы сауда және экспорттық-импорттық операциялар арқылы қатысушы мемлекеттердің ең бәсекеге қабілетті салаларының өнімдері қайта бөлінеді. Өнімнің ұлттық нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі оның әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілеттілігінен айтарлықтай ерекшеленуі мүмкін. Мақалада отандық өнімнің әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілеттілігіне қатысты Баллас және Лафэя индекстері негізінде талдау жүргізілген,

айқын бәсекеге қабілеттілікке ие экспорттық өнімдердің тауарлық топтары анықталған, ДСҰ жағдайындағы даму болашағы айқындалған. Қалыптасқан жағдайда отандық өндірушілер бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін бәсекелестерінің әлсіз жақтары мен осал жерлерін анықтау арқылы өз бәсекелестік артықшылықтарын пайдалану қажет.

Тірек сөздер: өнімнің бәсекеге қабеттілігі, Баллас индексі, Лафэя индексі, әлемдік нарық, даму болашағы, бәсекелестік артықшылықтар.

Abstract

Kazakhstan's integration into the world economy is closely linked with construction of competitive economy. At present stage of Kazakhstan's participation in the World Trade Organization, problem of providing and maintaining competitiveness of domestic production occupies an important place in economic policy of the state. Creation of competitive advantage becomes strategic direction of state activities in the field of competitiveness of national economy. The accession to the WTO promotes the full disclosure of national market, removal of all barriers to the movement of goods and labor, provision of equal rights to foreign firms with domestic manufacturers threatens national security and competitiveness of domestic products. Product of the most competitive sectors of participating countries is distributed by trade within WTO through the export-import operations. Competitiveness of products in the national market may vary significantly from its competitiveness in the global market. The analysis of competitiveness of domestic products in the world market based on Ballasa and Lafay indices is held in the article, commodity groups of export products, having certain competitiveness are identified, prospects of development under the WTO conditions are defined. Domestic manufacturers need to identify weaknesses and vulnerable spots of competitors and use their competitive advantages in the current situation of need to improve competitiveness.

Key words: competitiveness of the products, Balassa index, Lafay index, development prospectives, competitive advantage.

N. KURMANOV.

Kazakh University of Economics,
Finance and International Trade (Astana),
PhD, Associate Professor.

T. UTEUBAYEV.

Information Systems Management
Institute (ISMA) (Riga, Latvia),
PhD student

HUMAN CAPITAL AND HUMAN RESOURCES: PROBLEMS OF THEIR EFFECTIVE USE

Abstract

The post-industrial economy has significantly changed the attitude of the factors of production. When industrial economy efforts have been concentrated on the saturation of the production of equipment, in the post-industrial era the main positions in the system of social values are held by the production of intellectual products with high technology and the accelerated pace of technological renovation, both in production and service sectors. Thus, there is a worldwide tendency of economic development based on the quality of human resources at their disposal. Quality indicators of human resources, more and more influence the basic parameters of social and economic development. Human potential is a complex economic category, it has qualitative and quantitative characteristics. Many scientists, economists at various times suggested using a variety of approaches and methods of its measurement. The article examines the theoretical and practical aspects of human capital development in the framework of forming the competitive economy. The conditions of the impact of human capital on economic development are being analyzed. The authors conclude that human capital has all the properties and show intensive development factors, but there are some problems with the precise measurement of its cost and performance. According to the authors, the integration of education, science and production, development of post-graduate education on the basis of modern achievements of science and technology are today one of the priority lists of the economic development.

Key words: human resources, human capital, competitiveness, national economy, social and economic development.

Human development as a complex economic category has qualitative and quantitative characteristics. At different times many scientists, economists offered to use a variety of approaches and methods for measurement.

The simplest way of measuring human development that use natural assessment is measuring human development in man-years of study. The more human learns, the higher his level of education, the greater the amount of his human development. However amendments that take into account the same duration of training at different levels of education (for example, secondary education in schools and higher education at the university) are made.

The most common method of measuring human development is the cost. The founder of this method is W. Petty (Petty, 1940) who proposed technique of calculating value of each person with the help of which human productive forces were assessed for the first time. In his opinion the value of ground mass of people is equal to twenty fold annual income that they bring.

From the perspective of cost estimate A. Smith (Smith, 2007) and D. Ricardo (Ricardo, 1955) calculated the cost of human capital. In his research A. Smith pointed out on characteristics of labor market operation and thus of human capital. In his opinion not labor force (inability to work) acts as goods on labor market but labor. To form knowledge, skills and best practices of employee it is necessary to invest «true costs», including time, labor and expenses. Cost-based component of expenses, according to A. Smith (Smith, 2007), is fundamental element of human capital formation. D. Ricardo (Ricardo, 1995) called «true costs» cost of labor force reproduction.

Cost method for assessing human capital was also used by K. Marx (Marx, 1967). However Marx believed that subject of purchase and sale on labor market is not the labor itself, but «labor force», i.e. ability to work. In this case labor force appears as commodity. Main terms for selling this product by employees are qualitative and quantitative characteristics.

During development of human capital theory G. Bekker (Becker, 1964) proposed subjective marginal utility of organization as a basis.

One of the areas of cost estimate is method of measuring human capital through production of cost for productive capacity and amount of this capacity. Thus, human capital is measured indirectly with the help of market costs, by which they should be rented. This area was developed by L. Thurow (Thurow, 1970).

The most common method of measurement – principle of future income capitalization based on position of preference benefits in time.

While using this method economic impact of human capital use is taken into account in calculation. According to I. Fisher use of capital means getting interest as a universal form of any income.

G. Bekker (Becker, 1964) measured human capital on the basis of combination of one unit of simple labor proposed by him and known quantity of human capital embodied in it. A. Marshall (Marshall, 2009) improved methodology for human capital assessment proposed by G. Bekker (Becker, 1964): «total earnings of any person after he completed investment in human capital are equal to income on these investments and earnings from his initial human capital».

Nowadays aggregated indicator of human development index (HDI) is used to determine the amount of accumulated human capital. HDI is aggregated indicator of human development, which characterizes average level of achievements of any country on the most important three aspects of human development:

- 1) health and longevity measured by life expectancy at birth indicator;
- 2) access to education measured by adult literacy level and aggregate gross coefficient of educational coverage;
- 3) adequate standard of living measured by amount of gross domestic product per capita in US dollars at purchasing power parity [1].

National human capital is more than half of national wealth of each developing country and more than 70–80% of developed countries of the world, it was and remains the main intensive factor in development of economy and society.

Human capital (HC), like any other capital, – physical, natural, financial – has value, subject to renewal, modernization and development. The main measuring indicators of HC are its cost and capacity (efficiency) as intensive factor of development. HC have all properties and indicators of development intensive factor.

Human capital as economic category leads to strong separation of peoples and nations by its main indicator – by efficiency and quality. At the same time, Human Development Index (HDI), nowadays widely used by international institutions of the United Nations, dramatically eliminates these differences. This is the main difference between HDI and efficiency indicator of HC [2].

National human capital (Human Capital) is essentially different by quality and cost per capita, as well as by its efficiency for different countries. These indicators of HC depend on quality and ethics of labor that are historically determined by degree of economic freedom and mentality [3].

Capacity or efficiency of HC is determined by transformation ratio of investments in HC (1), that can be greater than one (for the most developed countries with the highest quality of HC, knowledge economy and information society) and less than one for developing and underdeveloped countries of the world. For countries with low-quality labor and its low capacity it is several times lower than that of developed countries, as well as labor capacity.

Transformation ratio of investments in HC (efficiency coefficient) reflects integral capacity and efficiency of cumulative national HC, which, in its turn, determines average labor capacity in industries with high added value (manufacturing industry, high-tech industries).

In 2012 HDI in USA was 0,902 and in Russia – 0,719 (difference – 20%), that, of course, does not reflect gap between countries on human development, nor, especially, on cost per capita and capacity of national HC of these countries. Ratio of coefficients of HC efficiency is completely different – in USA it is 4,1 times higher than in Russia, that is close to ratio of average labor capacity in the countries (Table 1, p. 202).

The main lack of HDI is that this index does not reflect quality of education, quality of GDP per capita and even quality of public health. In developed countries quality and cost of education is much

higher than in poor or developing countries. A large proportion of oil and gas sector of economy and its income allows taking high positions in HDI rating, for example, oil-producing Arab countries, which less employ their national HC even in oil and gas production. That is way Yu. Korchagin (Korchagin, 2006) introduced decreasing coefficient that for Russia is equal to 0,84, and for Kazakhstan – 0,7, which is determined by ratio of GDP and exports of raw materials to account for higher export income in calculation of national HC efficiency in countries with commodity-dependent economies.

Table 1 – Human capital efficiency coefficient

Country	Type of economy	Human capital efficiency coefficient	Raw-material economy index	Index of Economic Freedom (IEF)	Human capital quality index
USA	Knowledge	1,225	1	0,78	1,67
Great Britain	Innovative	0,855	1	0,75	0,96
Germany	Innovative	0,93	1	0,72	1,14
Japan	Innovative	0,93	1	0,73	1,13
China	Industrial with focus of innovative	0,49	1	0,52	0,45
India	Industrial with focus of innovative	0,37	1	0,55	0,19
Russia	Industrial and raw-material	0,30	0,75	0,51	0,31
Estonia	Industrial	0,67	1	0,75	0,59
Kazakhstan	Industrial and raw-material	0,29	0,56	0,62	

HDI, playing certain positive role, lost its objectivity in assessing features of national human development and HC, but it can serve as one of indicators during assessment of HC efficiency. UNESCO even declared the crisis of education in prosperous by HDI (included in groups with the highest, high and medium HDI) Arab countries as one of causes of revolutions in them [4].

Shadowing HC inefficiency due to low quality of education, health, science, security, elite by high and smoothed values HDI only hinder lagging countries to clearly outline the scope of their competitive weaknesses and shortcomings.

It is necessary to determine quality and cost for human capital taking into account science as its most important component. Education cannot be of high quality and competitive, if science is in decline. Education and science are united and closely interlinked.

Research of UN analysts led to pessimistic conclusion: human potential can quickly degrade due to sales of natural resources, extremely slow development of industries with high added value, decline of basic science, culture, inaccessibility of quality medical care for people, anti-market mentality of the population.

S. Egorov [5] notes that the important factor in human capital development is institute of education, which in the modern world goes beyond traditional educational system becoming «learning throughout life».

Nowadays knowledge, practical skills and information are determining criteria and driving force for development of economy, social sphere and public life. But knowledge by itself without professional-human, who possesses it, does not transform the economy. Universities as society development institutions generate knowledge; provide training of personnel – scientific and educational, technological, managerial and cultural elite of the country.

Today, educational content goes out of date very quickly, according to experts, scope of professional information doubles every 7–8 years. On this basis in order to bring up competitive specialists, it is necessary not just to «transmit» knowledge, but also teach to obtain it independently and use in practice.

Currently, due to changes and financial-economic crises in the modern world educational system is required deeper perception of human current problems. Today teachers and students cannot keep out of global socio-economic problems. Training in-demand for economy specialists, who are ready to participate in at forefront of society innovative modernization and thus having positive impact on young generation, forming its worthy ideals, – challenging task. Properly developed university strategy, development of corporate culture help to solve it.

LIST OF LITERATURE

- 1 Kurmanov N. et al. Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Т. 6. – №. 5. – P. 54.
- 2 Yeleussov A., Kurmanov N., Tolysbayev B. Education quality assurance strategy in Kazakhstan // *Актуальні проблеми економіки*. – 2015. – №. 2. – P. 142–150.
- 3 Anafyeva Z., Kurmanov N. Pension Reforms in Kazakhstan // *Journal of Xinjiang University (Philosophy, Humanities & Social Sciences)*. – 2008. – Т. 6. – P. 022.
- 4 Kurmanov N. et al. Motivation of employees' labor activity in oil and gas companies in Kazakhstan // *World Applied Sciences Journal*. – 2013. – Т. 26. – №. 12. – P. 1556–1561.
- 5 Егоров С. Человеческий фактор и экономический рост в условиях постиндустриализации // *ВЕ*. – 2004. – № 5. – С. 85.

LIST OF LITERATURE

- 1 Kurmanov N. et al. Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Т. 6. – №. 5. – P. 54.
- 2 Yeleussov A., Kurmanov N., Tolysbayev B. Education quality assurance strategy in Kazakhstan // *Актуальні проблеми економіки*. – 2015. – №. 2. – P. 142–150.
- 3 Anafyeva Z., Kurmanov N. Pension Reforms in Kazakhstan // *Journal of Xinjiang University (Philosophy, Humanities & Social Sciences)*. – 2008. – Т. 6. – P. 022.
- 4 Kurmanov N. et al. Motivation of employees' labor activity in oil and gas companies in Kazakhstan // *World Applied Sciences Journal*. – 2013. – Т. 26. – №. 12. – P. 1556–1561.
- 5 Egorov S. Chelovecheskij faktor i jekonomicheskij rost v uslovijah postindustrializacii // *VE*. – 2004. – № 5. – С. 85.

Аңдатпа

Постиндустриалды экономика айтарлықтай өндірістің факторларына қатынасын өзгертті. Егер индустриалдық экономикада өндірісті құралға толтыруға көп көңіл бөлінген болса, ал постиндустриалдық дәуірде Қазіргі кезде индустриялық экономикаға толтыру күштері шоғырланатын өндіріс құрал-жабдықтарымен, яғни постиндустриялық дәуірі зияткерлік өнім өндірісі кезінде қоғамдық құндылықтар жүйесінің басты позициялары жоғары технологиялар және өндіріс, қызмет көрсету саласы сияқты технологиялық жаңартулардың үдетілген қарқын орын алады. Осылайша, әлемде орын алатын адами ресурстардың сапасынан елдің экономиканың даму тәуелділігінің үдерісі бақыланады. Әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі көрсеткіштеріне адами ресурстары сапасының көрсеткіштері көп әсер етеді. Адами әлеует күрделі экономикалық категория ретінде сапалық және сандық сипаттамаларға ие. Көптеген ғалымдар, экономистер әр түрлі уақытта бұл үшін өлшеудің әр түрлі әдістері мен тәсілдерін пайдалануды ұсынды. Мақалада бәсекеге қабілетті экономика қалыптастыру мәселелері мәнмәтінінде адами капиталды дамытудың теориялары мен тәжірибелерінің мәселелері зерттеледі. Адами капиталдың экономикалық дамуға әсерінің ахуалы талданады. Адами капитал дамуының интенсивті факторларының барлық құрауыштары мен көрсеткіштеріне ие болады, бірақ оның құндылығы мен өнімділігін дәл өлшеумен белгілі бір мәселелер бар екендігі туралы авторлармен қорытынды жасалды. Авторлардың пікірінше, білім, ғылым және өндірістің интеграциясы, ғылым мен техниканың заманауи жетістіктері негізінде жоғары оқу орнынан кейінгі білімді дамыту бүгінгі таңда экономиканы дамытудың басым бағыттарының бірі болып табылады.

Тірек сөздер: адами капитал, адами ресурстар, бәсекеге қабілеттілік, ұлттық экономика, әлеуметтік-экономикалық даму.

Аннотация

Постиндустриальная экономика существенно изменила отношение к факторам производства. Если в индустриальной экономике усилия были сконцентрированы на насыщении производства оборудованием, то в постиндустриальной эпохе главные позиции в системе общественных ценностей при производстве интеллектуального продукта занимают высокие технологии и ускоренные темпы технологического обновления как производства, так и сферы услуг. Таким образом, в мире наблюдается тенденция зависимости экономического развития стран от качества человеческих ресурсов, которыми они располагают. Показатели качества человеческих ресурсов все больше влияют на основные параметры социально-экономического развития. Человеческий потенциал как сложная экономическая категория имеет качественные и количественные характеристики. Многие ученые, экономисты в разное время предлагали для этого использовать самые разнообразные методы и подходы измерения. В статье исследуются вопросы теории и практики развития человеческого капитала в контексте проблем формирования конкурентоспособной экономики. Анализируются условия воздействия человеческого капитала на экономическое развитие. Авторами делается вывод, что человеческий капитал обладает всеми свойствами и показателями интенсивного фактора развития, но существуют определенные проблемы с точным измерением его стоимости и производительности. По мнению авторов, интеграция образования, науки и производства, развитие послевузовского образования на основе современных достижений науки и техники являются на сегодня одними из приоритетных направлений развития экономики.

Ключевые слова: человеческий капитал, человеческие ресурсы, конкурентоспособность, национальная экономика, социально-экономическое развитие.

ГЕНДЕРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация

Основной идеей статьи выступает идентификация сущности гендерного потенциала Республики Казахстан и перспектив его дальнейшего применения. Автор приводит наиболее опасные и вероятные глобальные угрозы, обозначенные в отчете Всемирного экономического форума и «Стратегии–2050», справиться с которыми во многом возможно благодаря раскрытию и реализации потенциала мужского и женского населения РК. Статья посвящена проблеме недоиспользования гендерного потенциала Казахстана, первопричины которой кроются в недостаточных возможностях и невостребованных способностях представителей обоих гендеров. В работе дана авторская классификация типов гендерного потенциала на основе уровня экономической активности представителей мужского и женского гендеров и степени его применения, демонстрируется влияние факторов среды – личностного, социального, экономического и политического на состояние гендерного потенциала страны и обосновывается идея прямой взаимосвязи между человеческими ресурсами, гендерным потенциалом и гендерным капиталом. Автор приводит анализ текущего статуса человеческого и гендерного развития Казахстана с учетом экономических показателей, индекса человеческого развития и гендерного разрыва, определенных мировыми исследовательскими агентствами. Особое внимание уделено описанию предпринимательского и управленческого гендерного потенциала Казахстана, дополнительно освещаются результаты исследования особенностей управления казахстанских менеджеров. В работе раскрывается сущность теории андрогинии и специфический характер ее применения в Казахстане. В заключение приведены рекомендации по расширению способностей и возможностей представителей обоих гендеров на макро- и микроуровнях посредством междисциплинарных исследований, преодоления гендерной асимметрии, повышения престижности деятельности в сфере воспроизводства и воспитания, применения концепции андрогинии, наделения работников высоким уровнем ответственности, обогащения труда и внедрения гендерного менеджмента.

Ключевые слова: гендерный потенциал, экономика, глобальные риски, представители женского гендера, представители мужского гендера, человеческие ресурсы, андрогиния, гендерная асимметрия.

Последние годы ознаменовались критическими изменениями в геополитическом положении в мире: военные конфликты в Украине, в регионе Ближнего и Среднего Востока, странах Африки. Экономический кризис 2015 г. продолжает победное шествие по странам, все более усугубляя финансовое положение как государств в целом, так и отдельных домохозяйств. Экономические, политические, социальные, демографические и экологические тренды последних лет практически неизменно трансформировались в тенденции текущего периода.

Согласно отчету Всемирного экономического форума о глобальных рисках 2016 г. остро для всего мирового сообщества стоят угрозы, характеризующиеся высокой вероятностью возникновения и способные оказать колоссальный негативный эффект в диапазоне от 1,5 до 10 лет, среди которых наиболее существенными выступают следующие:

- 1) неспособность адаптироваться и смягчать последствия изменяющегося климата;
- 2) кризис водных ресурсов;
- 3) крупномасштабная вынужденная миграция населения;
- 4) финансовый кризис;
- 5) пузырь активов в развитых экономиках;
- 6) чрезвычайная социальная нестабильность;
- 7) кибератаки;
- 8) межгосударственные конфликты;
- 9) высокая структурная безработица и неполная занятость [1].

Глобальные тенденции, сложившиеся к настоящему моменту и оказывающие влияние на вышеупомянутые риски, следующие: стареющее население, трансформация ландшафта международного управления, изменение климата, деградация окружающей среды, рост среднего класса в развивающихся экономиках, усиление национального духа, увеличивающаяся поляри-

зация общества, повышение уровня хронических заболеваний, рост киберзависимости, повышенная географическая мобильность, рост диспропорции между доходом и благосостоянием богатых и бедных в развитых странах, переход власти и урбанизация. В отношении Центрально-азиатского региона и Российской Федерации Глобальный экономический форум отметил три основных риска: энергетический ценовой шок, межгосударственные конфликты и провал национальных властей.

Большинство вышеприведенных рисков и трендов было озвучено в «Стратегии–2050», направленной на планомерное достижение Республикой Казахстан долгосрочных целей. Согласно антикризисной стратегии, озвученной в Послании Президента Н.А. Назарбаева в ноябре 2015 г., ключевыми движущими силами должны стать рост, реформы и развитие. Среди пяти направлений преобразований на будущий период Н.А. Назарбаевым обозначены стимулирование экономической конкуренции и новая социальная политика. В рамках достижения задач по данным приоритетам необходимо обратить пристальное внимание на уже имеющиеся ресурсы, корректное применение которых позволит не только сэкономить, но и открыть новые перспективы развития.

Ресурсы, находящиеся в распоряжении государства: топливно-энергетические, минеральные, почвенные и растительные, ресурсы животного мира, климатические, водные и человеческие. Важными в контексте данной статьи являются человеческие ресурсы, несущие в себе гендерный потенциал экономики Казахстана, выраженный количественно в числе мужчин и женщин, проживающих на территории РК, и качественно – в тех специфических способностях, компетенциях, возможностях, которыми обладают представители обоих полов. Особенности человеческих ресурсов проявляются в высоком уровне независимости, самостоятельности, индивидуальности, мобильности, разнообразии, огромном резерве. Гендерный потенциал человеческих ресурсов может быть эффективно применен только при их готовности к взаимодействию, а соответствующая готовность должна быть мотивирована изнутри стимулами извне.

По мнению российского исследователя Грошовкиной Н.А., «гендерный потенциал представляет собой систему специфических способностей, возможностей, творческих сил каждого пола, а также личностных интеллектуальных и духовных потенциалов самореализации женщин и мужчин в обществе. Это способность мужчины и женщины быть полноценным субъектом социального действия в соответствии со своими личностными и в то же время имманентными полу качествами» [2].

Таким образом, гендерный потенциал характеризуется не только выработанными в данный момент компетенциями и способностями, но, что не менее существенно, несет в себе значительные резервы роста, развития и трансформации. Данные резервы могут быть активированы при наличии определенных благоприятных условий. И напротив, при отсутствии требуемых предпосылок потенциал так и останется нераскрытым и незадействованным. Рисунок 1 (стр. 207) отражает взаимосвязь категорий «человеческие ресурсы», «гендерный потенциал», «гендерный капитал» и влияние на них факторов среды.

В соответствии с рисунком 1 гендерный потенциал человеческих ресурсов может трансформироваться в гендерный капитал государства/компании или остаться не применённым в первом случае под благоприятным, во втором – при негативном влиянии личностных, государственных, экономических и социальных факторов.

В основе гендерного потенциала находятся реальные, но недостаточно еще используемые возможности для развития и применения своих способностей мужчинами и женщинами в физическом и умственном труде (продолжительность и мотивация активной социально полезной деятельности, духовное богатство и нравственные качества личности, креативность и т.д.). Гендерный потенциал на макроуровне можно классифицировать на основании интенсивности его использования как активный и пассивный. Активный гендерный потенциал включает в себе экономически активное население, пассивный – официально экономически незанятое. Например, пенсионеры как носители пассивного гендерного потенциала тем не менее вносят вклад в экономику страны, воспитывая новое поколение граждан, работая на дачных участках, тем самым предоставляя возможность трудоустроиться молодым родителям.



Рисунок 1 – Факторы среды, влияющие на гендерный потенциал

Примечание – Составлено автором.

В свою очередь, активный гендерный потенциал подразделяется на эффективно используемый и недоиспользуемый. Объективная причина недоиспользования кроется в неполной занятости, субъективные причины связаны с задействованием мужчин и женщин на работах, не соответствующих их квалификации, непониманием или недооценкой работником собственного потенциала, неумением руководства задействовать гендерный резерв с учетом специфики поставленной задачи.

Идея о гендерном потенциале основана на концепции человеческого потенциала. Программа развития Организации Объединенных Наций ежегодно определяет индекс человеческого развития (ИЧР), который имеет прямую связь с возможностями реализации человеческого потенциала государств. Три показателя лежат в основе ИЧР: уровень жизни (ВВП на душу населения), предполагаемая продолжительность жизни граждан и уровень образованности населения. Казахстан в 2015 г. по ИЧР занял 56-е место из 188 стран и продолжил пребывание в числе стран с высоким уровнем ИЧР. В свою очередь, Всемирный экономический форум определил РК на 43-е место среди 142 стран, дав высокую оценку стране по уровню равенства в области образования и здравоохранения, средний уровень по экономической активности и возможностям и низкий – по участию в политических органах [3]. Настоящим рейтингом обозначена гендерная проблема Казахстана – незначительная представленность женщин на уровне принятия решений.

В Казахстане при общей численности 17 миллионов 53 тысячи человек доли женского и мужского населения в 2015 г. соответственно составили 51,8% и 48,2%, в то время как валовой коэффициент охвата высшим образованием мужчин составил 42,26%, женщин – 54,7% [4]. Учитывая, что женщины преимущественно заняты в низкодоходных отраслях экономики – образовании, здравоохранении, общественном питании и прочих, где средняя заработная плата является одной из самых низких по РК, их гендерный потенциал оценен ниже, чем мужской. Экономические показатели Казахстана через призму гендерного аспекта представлены в таблице 1 (стр. 208).

Показатели, приведенные в таблице 1, свидетельствуют о недоиспользовании активного гендерного потенциала РК: женщины, будучи образованнее на 12,44%, в общей массе получают заработную плату в среднем ниже на 33%; мужчины, вносящие вклад в ВВП больше на 22%, доминируют среди безработных с перевесом в 1,5%; представители женского пола, пре-

вышающие мужское население на 3,6% и живущие в среднем на 10 лет дольше мужчин, вносят меньший вклад в ВВП.

Таблица 1 – Экономические показатели Республики Казахстан в гендерном разрезе

Показатель	Женщины	Мужчины	Отклонение
Численность населения	51,8%	48,2%	–3,6%
Продолжительность жизни	72–73 года	62–63 года	10 лет
Средняя заработная плата	96 545 тг	144 183 тг	–33% (47 683 тг)
Уровень безработицы	4,3%	5,8%	–1,5%
Вклад в ВВП	39%	61%	–22%
Коэффициент охвата высшим образованием	54,7%	42,26 %	12,44%
Примечание – Составлено автором на основе источника [4].			

Гендерный потенциал предпринимателей и менеджеров Казахстана требует особого внимания ввиду его недостаточной исследованности. Согласно официальной статистике в РК свыше 41,5% субъектов малого и среднего бизнеса возглавляют женщины. Из совокупного числа индивидуальных предпринимателей доля женского населения составляет 50%. Более того, в 8 областях Казахстана и в Алматы и Астане процент женщин-предпринимателей является преобладающим. Исторически сложившаяся диспропорция применения гендерного потенциала топ-менеджеров в пользу мужского населения подтверждается текущими данными и составляет 14,7% [4].

Различия в гендерном потенциале обусловлены психофизиологическими характеристиками представителей обоих полов и подтверждены многочисленными исследованиями во всем мире. Так, известно, что женщины более эмоциональны, восприимчивы, стрессоустойчивы, коммуникабельны, адаптируемы, в то время как мужчины – более агрессивны, решительны, целеустремлены, ориентированы на риск. Становясь руководителями, представители того или иного пола продолжают заключать в себе те же отличительные черты и привносить их в управленческую деятельность.

Исследование эффективности деятельности женщин и мужчин – менеджеров, проведенное нами в 2008 г. на базе казахстанских компаний, позволило сделать вывод, что гендерная специфика отражается на осуществлении менеджерами своих управленческих функций и связующих процессов. Рисунок 2 демонстрирует результаты данного исследования.

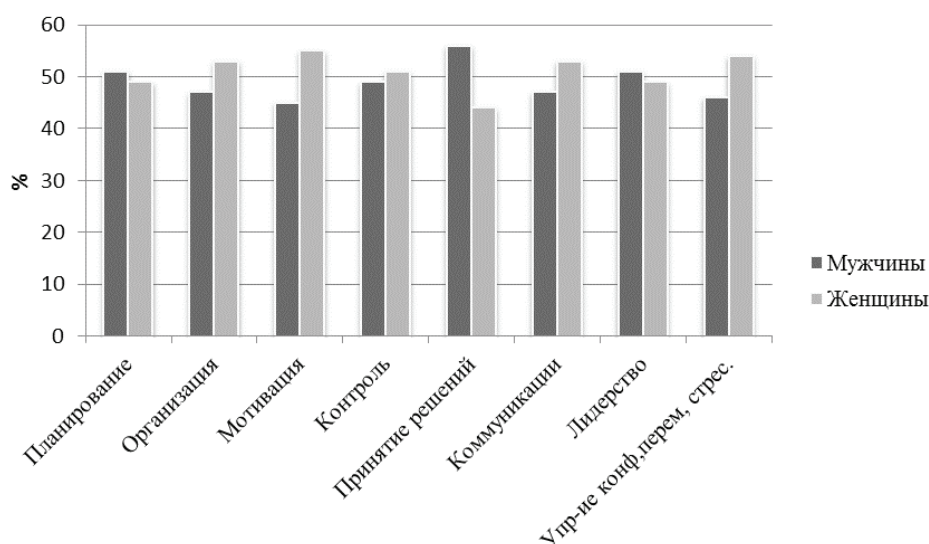


Рисунок 2 – Осуществление управленческих функций и связующих процессов представителями обоих гендеров

Примечание – Составлено автором.

Согласно исследованию мужчины лучше осуществляют планирование и принимают решения, обладают более значительными лидерскими качествами, в то время как женщины эффективнее в реализации функций организации, контроля и мотивации, связующем процессе коммуникации и управлении конфликтами, изменениями и стрессами. Следовательно, учет гендерных аспектов менеджмента необходим на предприятиях РК для корректного назначения руководителей на конкретные должности и формирования наиболее эффективных рабочих коллективов, включая временные рабочие группы и проектные команды. Данные результаты подтвердили существование гендерных особенностей управления и обозначили дальнейшее направление исследования. В дальнейшем необходимо сделать выборку более репрезентативной, уделить внимание гендерной специфике подчиненных и комплектованию рабочих команд на основе гендерного признака.

Гендерный потенциал экономики Казахстана может быть эффективно и наиболее полно реализован только при формировании благоприятных социальных, политических и экономических условий, способствующих гармоничному развитию как мужского, так и женского населения. Результатом совместных усилий семьи, социума и государства должны явиться возможности женщин и мужчин дополнять друг друга в экономической среде посредством политики не противопоставления, а уважения, толерантности и комплементарности. С этой целью существенной предпосылкой выступает формирование потребности изучения психологических особенностей представителей обоих гендеров, развитие гибкости и мобильности в применении сильных характеристик противоположного пола, личностное и профессиональное самосовершенствование, интеллектуальное обогащение за счет полученных знаний и умение соблюдать андрогинный баланс, наращивая свою гендерную силу и элиминируя гендерную слабость.

Последнее свойство присуще представителям обоих полов и связано с наличием мужских и женских черт в индивиде, степенью его гибкости в применении тех или иных характеристик с учетом ситуации. В зависимости от насыщенности гендерных черт индивид может быть охарактеризован в континууме от женственной женщины до мужественного мужчины – данные типы в общей массе являются наименее приспособленными к жизни в социуме, в то время как женственные мужчины и мужественные женщины вызывают неоднозначную реакцию окружающих. Согласно исследованиям Сандры Бем, впервые предложившей термин «андрогиния», наиболее эффективны представители социума, способные гармонично совмещать черты обоих гендеров, так называемые «андрогины» [5].

Для Казахстана как для конвенциональной страны с устоявшимися традициями в рамках четкого разделения женских и мужских ролей применение идей андрогинии должно быть основанным на фундаментальных знаниях, системно представленным и логически обоснованным. С этой целью должны быть проведены фундаментальные и прикладные исследования, статистические замеры, разработаны концепции, позволяющие популяризовать данные идеи.

Вызовы глобальной реальности могут быть успешно приняты Казахстаном при условии эффективного применения гендерного потенциала. Раскрытие потенциала позволит повысить производительность труда, удовлетворенность работой, применить незадействованный потенциал экономически активного населения и, как результат, повысить конкурентоспособность экономики в целом.

Тем не менее работа по раскрытию и применению гендерного потенциала не будет успешной, если руководители компаний не примут в ней активного участия. На микроуровне раскрытие гендерного потенциала позволит каждой компании улучшить морально-психологический климат, удовлетворенность работой, повысить производительность труда и прибыль предприятия. Руководству компаний следует тщательно проанализировать имеющийся гендерный потенциал, выявить его сильные и слабые стороны, определить и создать благоприятные условия для его реализации через мотивационные программы, обогащение работы посредством разнообразных заданий, предоставление более широких полномочий и ответственности, поддержку инициативы и творчества.

Рекомендации по направлениям увеличения способностей и расширения возможностей гендерного потенциала приведены на рисунке 3 (стр. 210).

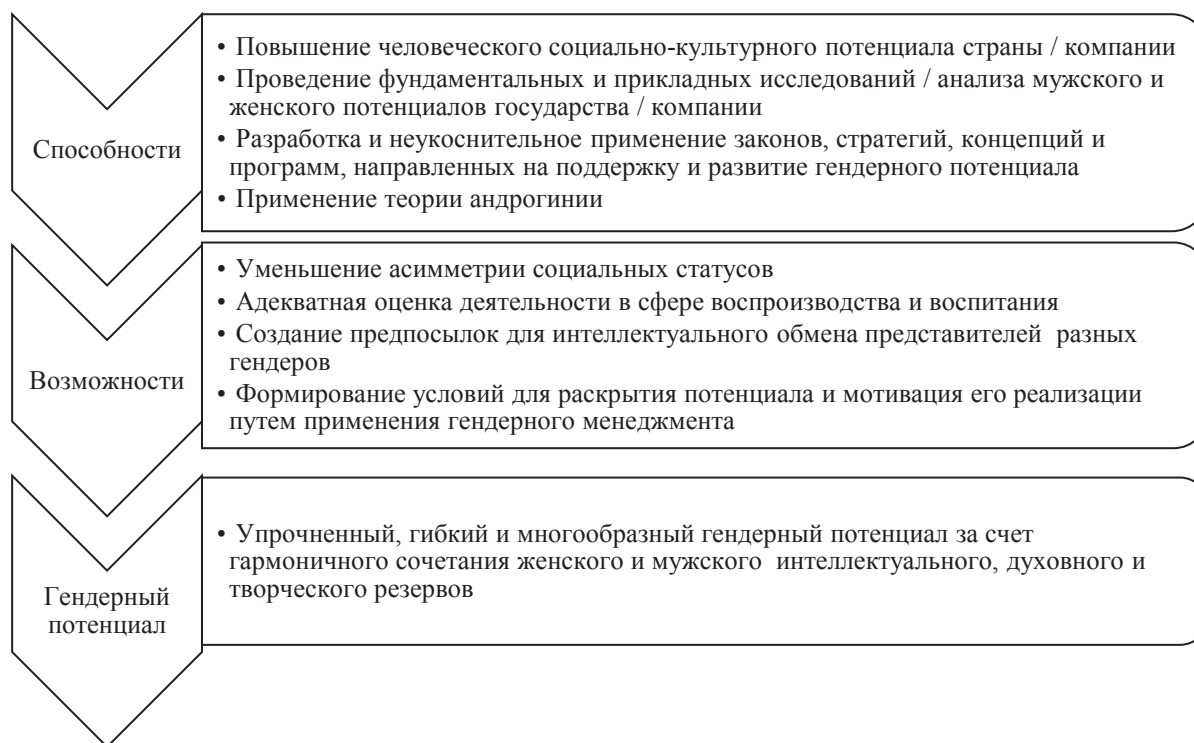


Рисунок 3 – Расширение способностей и возможностей гендерного потенциала

Примечание – Составлено автором.

Согласно рисунку 3 важными шагами в алгоритме достижения эффективного применения гендерного потенциала в Казахстане могут явиться следующие:

- ♦ социологическое исследование гендерного потенциала;
- ♦ экономическое исследование потенциала мужского и женского населения;
- ♦ преодоление гендерной асимметрии, сложившейся в казахстанском обществе на сегодняшний день: диссонанс в заработной плате мужчин и женщин, недостаточная представленность женщин на уровне принятия решений, незначительное число представителей мужского гендера в сфере образования и медицины посредством разработки и корректного соблюдения законов, программ, стратегий и т.п.;
- ♦ повышение престижности деятельности в сфере воспроизводства и воспитания;
- ♦ применение концепции андрогинии;
- ♦ внедрение гендерного менеджмента.

Детерминанты, необходимые для полного использования гендерного потенциала, находятся как внутри, так и вне представителя того или иного гендера. Стимулирование применения гендерного потенциала ведет к возникновению внутренних мотивов для его реализации со стороны человека. Государство, заинтересованное в повышении эффективности труда (программа «Производительность–2020»), увеличении уровня конкурентоспособности (место в признанных мировых рейтингах) и создании положительного имиджа на мировой арене (членство в ОБСЕ, ООН и т.д.), может выполнить все перечисленные задачи посредством последовательного формирования благоприятных условий для раскрытия и развития потенциала мужского и женского населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Report of the World Economic Forum about Global Risks for 2016. 11 ed. 18.03.2016 // сайт: http://www3.weforum.org/docs/GRR/WEF_GRR16.pdf.
- 2 Грошовкина Н.А. Гендерный потенциал человека в трансформирующемся обществе: дис. ... канд. философ. наук: 09.00.11. – Воронеж, 2014. 18.03.2016 г. // сайт: <http://www.dslib.net/soc-filosofia/gendernyj-potencial-cheloveka-v-transformirujuwemsja-obwestve.html>, ss. 7–12.

3 World Economic Forum. Gender Gap Index 2015. Economies, Kazakhstan. 23.03.2016. <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2015/economies/#economy=KAZ>.

4 Гендерная статистика и показатели целей развития тысячелетия. Гендерное равенство в экономике. 18.03.2016: <http://www.stat.gov.kz>.

5 Комаров Е.И., Жукова В.Ф. Гендерный менеджмент. – М.: РИОР ИНФРА-М, 2014. – С. 121–122.

SPISOK LITERATURY

1 Report of the World Economic Forum about Global Risks for 2016. 11 ed. 18.03.2016 // сайт: http://www3.weforum.org/docs/GRR/WEF_GRR16.pdf.

2 Groshovkina N.A. Gendernyj potencial cheloveka v transformirujushhemsja obshhestve: dis. ... kand. filosof. nauk: 09.00.11. – Voronezh, 2014. 18.03.2016 g. // сайт: <http://www.dslib.net/soc-filosofia/gendernyj-potencial-cheloveka-v-transformirujuwemsja-obwestve.html>, ss. 7–12.

3 World Economic Forum. Gender Gap Index 2015. Economies, Kazakhstan. 23.03.2016. <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2015/economies/#economy=KAZ>.

4 Gendernaja statistika i pokazateli celej razvitija tysjacheletija. Gendernoe ravenstvo v jekonomike. 18.03.2016: <http://www.stat.gov.kz>.

5 Komarov E.I., Zhukova V.F. Gendernyj menedzhment. – М.: RIOR INFRA-M, 2014. – С. 121–122.

Андатпа

Мақаланың негізгі идеялары Қазақстан Республикасының гендерлік қуаты мен оның келешектегі әлеуетінің мүмкіндіктерінің мәнін анықтауын қолдау болып табылады. Автор Қазақстан Республикасының ерлер мен әйелдер әлеуетінің мүмкіндіктерін жүзеге асыра білуінің арқасында Дүниежүзілік экономикалық форум және «2050 Стратегиясындағы» баяндамасында анықталған ең қауіпті және ғаламдық қатерлерді келтіреді. Мақала бірінші себептері екі гендер өкілдерінің жеткіліксіз мүмкіндіктері мен талап етілмеген қабілеттерінің жасырылуындағы Қазақстанның гендерлік әлеуетін дұрыс пайдаланбау мәселесіне арналған. Жұмыста ерлер мен әйелдер гендерлерінің экономикалық белсенділік деңгейі қызметіне негізделген гендерлік әлеуеттік түрлерінің авторлық жіктелісі жүзеге асырылуда және оны қолдану деңгейі берілген, қоршаған орта факторларына әсері – еліміздің гендерлік әлеуеті жағдайына жеке, әлеуметтік, экономикалық және саяси әсері бейнеледі және адам ресурстар, гендерлік әлеует пен гендерлік капитал арасында тікелей өзара байланысының идеясы негізделеді. Автор Қазақстанның адами және гендерлік дамуын экономикалық көрсеткіштерге, адами дамудың индексіне, гендерлік алшақтыққа және белгілі әлемдік зерттеу агенттіктерінің көрсеткіштеріне сүйене отырып ағымдағы жағдайына талдау жасайды. Қазақстанның кәсіпкерлік және басқарушылық гендерлік әлеуетіне ерекше мән берілген, сонымен қатар қазақстандық менеджерлердің басқару ерекшеліктерін зерттеу нәтижелері де қарастырылады. Жұмыста андрогиния теориясының мәні және Қазақстанда оны қолданудың спецификалық сипаттамасы ашылады. Қорытындылай келгенде макро-және микродеңгейдегі екі гендер өкілдерінің қабілеттері мен мүмкіндіктерін пәнаралық зерттеулер, гендерлік асимметрия өткеру, қайта өндіру және тәрбиелеу саласында іскерлік дәрежесін жоғарылату, андрогиния концепциясын қолдану, жұмыскерлерге жауапкершіліктің жоғарғы деңгейін жүктеу, ынтасын марапаттау, еңбекті байыту және гендерлік менеджментті еңгізу арқылы кеңейту бойынша ұсыныстар берілген.

Тірек сөздер: гендерлік әлеует, экономика, ғаламдық тәуекелдер, әйелдер гендерінің өкілдері, ерлер гендерінің өкілдері, адам ресурстары, андрогиния, гендерлік асимметрия.

Abstract

The paper revealed the essence of gender potential of Kazakhstan and perspectives of its further application. The author cited the most crucial and potential global risks denoted by the World Economic Forum and “Strategy 2050” that may be eliminated through identification and realization of male and female population’s potential. The paper emphasized the issue of underemployment of Kazakhstan gender potential originally caused by insufficient opportunities and undemanding males’ and females capabilities. The author suggested a certain classification of gender potential types based on the level of males’ and females economic activity. The paper claimed influence of personal, social, economic, and political factors on the current state of gender potential. The author substantiated an idea of direct interdependence of human resources, gender potential, and gender capital. The paper analyzed the status quo of Kazakhstan human and gender development based on economic indicators, the Human Development Index and the Global Gender Gap Index. Entrepreneurial and managerial gender potential of Kazakhstan was accentuated; findings of the author’s female and male managers research quoted. The specificity of the androgyny concept application was described in relation towards Kazakhstan mentality. The recommendations for expansion of genders’ capabilities and opportunities at macro and micro levels by means of interdisciplinary research, overcoming gender asymmetry, androgyny concept application, and gender management were provided.

Key words: gender potential, economy, global risks, representatives of female gender, representatives of male gender, human resources, androgyny, gender asymmetry.

THEORETICAL ASPECTS OF COMMUNICATION PROCESS IN THE MARKET CONDITIONS

Abstract

In the article theoretical aspects of communication process, basic elements and stages of communication process were discussed. Types of communicative barriers in communication process, system of feedback, channels of connections in communications, and also organizational and interpersonal communications were described. A number of characteristics of effective feedback was given. Ways of improvement of information exchange in organizations is given as well. The communication process is a set of components contributing to the exchange of information between people. Its mechanism lies in exchange of information. In organization of communication nets in a company the characteristics of various types and channels of communication on each stage of the communication process should be considered. The development of communication processes and choice of channels of communication is carried out after designing its structure in accordance with the chosen sphere of activity, accepted production program and management structure. Communication contributes to both the improvement of organizational performance, and improvement of the level of satisfaction of employees by establishing a sense of belonging to the organization, providing a clear implementation of all management functions, including planning, organization, motivation and control. The essence of the communication process and the conditions for its effectiveness, will allow better understanding of the basic elements and stages of the communication process. Communication is important in all spheres of human activity. For the manager the communication function is as important as the functions of planning, organization, motivation, control. The manager should constantly improve the communication process for the successful implementation of activities, should know the basics of professional communication process as the basis for the effective management of the entire process.

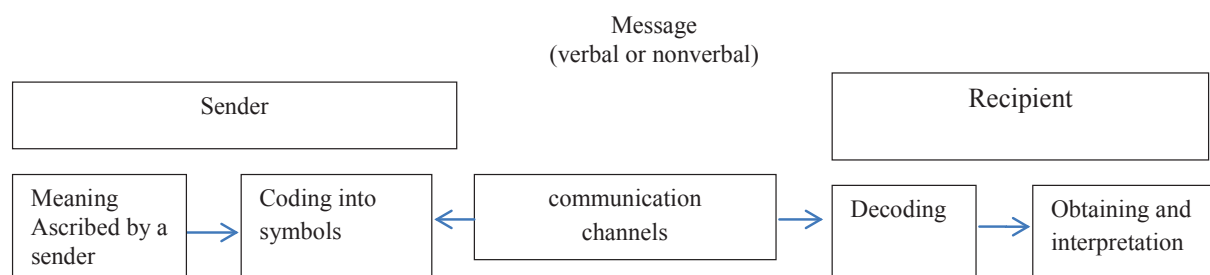
Key words: communication, communication process, communication barriers, sender, message, recipient, communication channel, organizational communication, interpersonal communication.

Communication plays a key role in the effective operation of the organization. Communication contribute to both the improvement of organizational performance, as improving the level of satisfaction of employees by establishing a sense of belonging to the organization, providing a clear implementation of all management functions, including planning, organization, motivation and control.

The fact that the exchange of information does not guarantee the effectiveness of communication. Sometimes the transmitted message is misunderstood, and communication becomes ineffective. Thus, the main purpose of the communication process – is accurate and timely perception of information, i.e. its main purpose – “to ensure mutual understanding of the people involved in the exchange of information” [1]. The essence of the communication process and the conditions for its effectiveness, will allow a better understanding of the basic elements and stages of the communication process.

The communication process is a set of components contributing to the exchange of information between people.

Its mechanism is to ensure the transmission of information that is exchanged. As we can see from Figure1, the communication process involves two parties – a sender and receiver of information. If mutual understanding between the two parties is not reached, the communication shall be deemed not implemented. Thus, in the communication process involved plays an active role in it both directions [1].



Picture 1 – The elements of the communication process

The sender is a person, the author of certain ideas that are distributed via information they pass. Message – this information directly, and in particular by the corresponding encoded character fields. The communication channel is defined means of communication (e-mail, phone, fax, TTY, Skype, etc.). Recipient – the person to whom the sender address is created them information.

The communication process is a series of consecutive interconnected stages.

1. The formulation of ideas and selection of information. The sender itself determines what information he wants to tell his destination. It is at this stage is determined by: the accuracy of information available to the perception, etc. Ill-conceived or poorly formulated information can be a source of misunderstanding and an obstacle to the achievement of mutual understanding.

2. Encoding and formation information. The encoding of information and the formation of the message is destined to the sender could transmit their information. For these purposes, use different symbols that are understandable to the recipient. At this stage, the coding information and convert it into the required shape. The management as such symbols may be used spoken language, the written appeal, the sign, the channel of electronic communication, and so on.

3. Selection of the communication channel for transmission of information. In parallel with the encoding sender selects a communication channel suitable for the type of symbols used for encoding. For frequently used communication channels are: personal delivery, telephone, telex, fax, electronic mail, computer network, the Internet. There are cases where the transfers of certain characters in some communication channels are physically impossible or difficult. For example, it is difficult with a high degree of confidence to transmit information to a remote area of Kazakhstan, where periodically lost electricity and thus do not always work and telecommunication facilities. It is also important to select the channel corresponded to the target message, or the exchange of information loses its effectiveness. During the activities, there are times to select multiple channels to send the same message. For example, sending information by post, reinforced by a telephone call. This reinforces the importance of the message sent. While this complicates the communication process, but it greatly increases its effectiveness.

4. Decoding and perception of information. The coded sender information it requires decoding by the recipient to read it. Decoding is essentially a translation of character information in the recipient's mind. However, for some reason, during the transmission of information can be sort different noise and distortion (e.g., noise and breakage of the text and the like) that can change the meaning of the message, or not receiving it.

In order to offset the negative impact of interference of communication and improve information exchange, communication processes used feedback. By feedback we mean the reaction of the recipient to a received message to them [2]. Feedback is essential to understand how the right was seen and understood the message. The manager should not assume that the meaning of words spoken or written they will be understood in exactly the way he planned, and should provide feedback to the recipient.

This feedback is implemented by means of two closing stages of the communications process.

5. The interpretation of the message and the formation of a response. At this point, the sender and receiver are reversed: the sender and the recipient becomes generates a response in which contains its interpretation of the received message and the response to it, and the original sender – becomes the recipient, message waiting – is the answer.

6. Transfer response. The generated response is transmitted to the recipient of the selected communication channel, thus closing the cycle of communication. It should be borne in mind that in order to achieve mutual may require several such cycles and correspondingly longer. However, although the process communication loop is slower, it is much more accurate and efficient than the one-way communication.

In communication systems there is always noise. In the language of information theory, called the noise all that distorts the meaning of the transmitted message. Certain sounds are always so at each stage of the communication process can be a distortion of the meaning. Typically, these distortions are negligible, but if the noise level is high, it leads to substantial loss of sense and may even completely block the information exchange. Therefore it is necessary to know the main causes of noise and possible distortions and to take into account their effect in the communication process.

Understanding the message in the communication process can be broken next to interference, which may in the course of employment for various reasons. Interference – a communication

impediment, any interference in the process of communication on any of its sites, which distort the meaning of messages [2].

The following types of noise.

1. Personal barriers – a communication interference generated by human emotions, values and inability to listen to the interlocutor. Interference may occur due to differences in education, race, and socio-economic status of the communication partner. Barriers to personal concerns and psychological distance – a sense of emotional incompatibility between people.

2. Physical barriers – it is interference taking place in a material medium of communication. Physical barriers – this is an unexpected distraction noise that temporarily mutes the voice message is transmitted, the distance between people, walls, or all sorts of disturbances arising during the reception of information transfer.

3. Semantic barriers – communication interference caused due to incorrect understanding of the meaning of symbols used in communications. For example, the same word or phrase is understood by the sender and the recipient – in different ways. This result in confusion or errors in operation.

4. Language barriers – barriers arising from differences of language and destination. One manifestation of this barrier acts as intragroup language. Labor, professional and social groups often create jargon, understandable only to members of these groups. It facilitates intra-communication. However, the interaction with other people outside the group, its use can lead to serious disturbances in communication.

5. Institutional barriers – communication interference due to the characteristics of any organization: the number of units and levels of management, the type of relationships between the distribution of rights, obligations and responsibilities in the management system, etc.

6. The difference in status – can also be a barrier to communication. The face of a lower level of the hierarchy can perceive differences in status as a threat that hinders communication, or even interrupt it.

7. Cultural barriers – communication interference arising from cultural differences and destination, ignorance of national customs, traditions, norms, communication systems, social values, etc. Cultural differences manifest themselves both in verbal and non-verbal communication when.

8. Temporary barriers – communication interference caused due to lack of time for full communication.

9. Communication overload – hinder effective communication. They arise when the amount of communication inputs greatly exceeds the capabilities of their processing or real needs.

10. The reluctance to share information. Possession of information – one of the sources of power. Those who have exclusive information are able to use it to influence others. Often, these owners do not want to share it, store to be used at the appropriate time. Owning full information can transmit only a small part of it, the use of which makes it impossible to make the best decision.

There are other barriers that affect communication.

The organization of communication networks in the organization should be specific to different types of communication channels and at each stage of the communication process.

Formations of communication processes, as well as the choice of means and channels of communication are carried out in the organization after designing its organizational structure in accordance with the selected field of activity adopted by the production program and management structure. Communication solutions containing the rules of communication procedures should be established for each hierarchical level of management and communicated to a specific official.

The management there are ways to improve the communication process from the point of view of interpersonal (informal) and institutional (formal) communication. Ways to improve them different.

Interpersonal communication – communication is taking place between people. In interpersonal communication mainly it is to improve science communication. There are a few simple principles, compliance with which will help managers become more sociable [2].

1. Effective communication is not possible without the ability to listen.

2. Clarifying ideas before sending it means that you need to think systematically and analyze the issues, problems and ideas that you want to transfer objects.

3. It is necessary to monitor the body language and tone to avoid sending conflicting signals. Sending harmonious signs that do not contain contradictory messages, you achieve greater clarity and understanding of your words.

4. Empathy – attention to the feelings of others, empathy. The successful use of empathy can significantly reduce the possibility of misunderstanding in decoding the message receiving side. Empathy involves the exchange of information and maintaining openness in conversation.

5. Feedback – a reaction to what he had heard, read or seen. Information (in verbal or non-verbal confirmation) is sent back to the sender, indicating the extent of understanding, confidence in the post, assimilation and acceptance of the message. In the presence of the feedback sender and recipient are changing communicative roles. The original recipient becomes the sender and passes through all the stages of the process of information exchange for the transfer of its initial response to the sender, who now plays the role of the recipient. Effective communication must be two-way direction: the feedback is needed to understand the extent to which the message was received and understood. Feedback can enhance the effectiveness of the exchange of management information. According to a number of bilateral researches information compared with one-way, more accurate and increases confidence in the interpretation of messages.

Organizational communication – communication is taking place within the organization among its staff. The basic organizational communication is to improve the flow of information. Here are some ways to improve the exchange of information in organizations [3].

1. The regulation of information flows. At every level of the organization is necessary to determine the optimal level of information needed to ensure the functionality of the organization sufficient to ensure effective management to achieve its goals and mission of the organization. In this regard, it should be noted that in many dimensions of information flow, willingly or not willingly, determine the top leaders of organizations.

2. Administrative actions. Sophisticated management activities create additional opportunities for the improvement of information exchange of information in the organization. Contact first head with subordinates to discuss and clarify plans, tactical options for a more effective implementation of the goals, appointments, to exercise control over the progress of work, increase the quality of communication and increase their efficiency.

3. Feedback systems. Feedback is the process by which the head transmits its views or feelings about the behavior of the employee. Form part of this process – the exchange of views and observations on the progress made, as well as information that the employee receives the results of its activities.

Effective feedback helps optimize several aspects of work within the company. It may be a relationship – how well employees interact with other people and with each other; the process of work – how well it performed, and the results – the practical measurement of success.

There are a number of characteristics of effective feedback in organizational interaction [3]:

- ♦ effective feedback aims to improve the actions of members of the organization;
- ♦ effective and constructive feedback to the recipient due to her reported useful ideas for him;
- ♦ effective feedback tends to specificity, quite accurately establishing what problems and what exactly should be done to resolve them;
- ♦ effective feedback based not so much on the assessment made by the (good or bad) as the presentation of what should (or should not) be done;
- ♦ effective feedback useful member of the organization to the extent that it provides ways to improve it;
- ♦ effective feedback is characterized by timeliness of receipt to the employee, giving him the opportunity to make improvements to their actions;
- ♦ to the feedback to be effective, members of the organization must be willingness to accept it;
- ♦ effective feedback should be clearly expressed in such a way as to be comprehensible to the recipient;
- ♦ effective feedback should be reliable.

Thus, in any case, a stable feedback – is a necessary condition for effective communication.

4. The poll workers are a variant of the feedback system. Polls can be conducted to obtain information from managers and workers with the help of specially designed questions.

5. Systems of the collection of proposals designed to facilitate the flow of information to the top. All workers receive at the same time to generate ideas for improving any aspect of the organization. The purpose of such systems – alleviating the trend of ignoring or filtering of ideas on the way from the bottom up. Most often, such a system is implemented in the embodiment of a suggestion box

where employees can anonymously firms to submit their proposals. The system of collecting proposals can be arranged differently. An organization can deploy a private telephone network, through which employees have the opportunity to anonymously call and ask questions about the appointment and promotion of office.

6. Newsletters, publications and videos of the organization. Large organizations tend to publish monthly newsletters, which contain information for all employees. In these monthly bulletins may include articles with an overview of the proposals regarding the control on the themes of health workers, a new contract, a new product or service that is planned to provide consumers in the near future, the management response to the issues of ordinary employees.

7. The use of modern information technology (networks, e-mail, Internet). Recent advances in information technology can contribute to improving the exchange of information in organizations. The personal computer has already had a huge impact on the information managers, support staff and send out workers to afford. E-mail enables employees to send written messages to anyone in the organization. This should reduce the traditional endless stream of phone calls. Also currently a huge role in the dissemination of information plays a global network of Internet. During the information revolution urgency communication is not reduced, but rather increased.

Thus, communication is important in all spheres of human activity. For the manager of the communication function is as important as the functions of planning, organization, motivation, control. The manager should constantly improve the communication process for the successful implementation of its activities, should know the basics of professional communication process as the basis for the effective management of the entire process.

LIST OF LITERATURE

- 1 Vihansky O.S, Naumov A.I. Management: textbook. – M.: Gardarika, 2002. – 528 p.
- 2 Kabushkin N.I. Fundamentals of Management. – Mn.: New edition, 2001. – 336 p.
- 3 Management o rganizations: textbook / Ed. Z.P. Rumyantsev, N.A Salomatina. – M.: INFRA-M, 2004. – 432 s.

Аңдатпа

Мақалада коммуникациялық үрдістің теориялық аспектілері, негізгі элементтері және коммуникациялық үрдістің кезеңдері ашылған, коммуникациялық үрдістегі коммуникативтік кедергілердің түрлері, кері байланыс жүйесі, коммуникациядағы байланыс арнасы, сондай-ақ ұйымдық және тұлғараларық қатынастар қарастырылған. Тиімді кері байланыстың бірнеше сипаттамалары келтірілген, ұйымдарда ақпарат алмасуын жетілдіру тәсілдері аталып шыққан. Коммуникациялық үрдіс адамдар арасында ақпарат алмасуға ықпал ететін құрамдас бөліктерінің жиынтығы болып табылады. Алмастырудың керек жарағы бола тұрып, оның құралы ақпаратты тапсыруды қамтамасыз етуден тұрады. Ұйымда коммуникациялық желілерді ұйымдастыру кезінде коммуникациялық үрдістің әр кезеңдерінде коммуникация түрлері мен арналарының ерекшелігін ескеру қажет. Коммуникациялық үрдістерді қалыптастыру, сондай-ақ коммуникация құралдары мен арналарын таңдау өндірістік бағдарламалар мен менеджменттің құрылымымен қабылданған таңдалған қызмет саласына сәйкес оның ұйымдық құрылымын жобалаудан кейін ұйымдастыруда жүзеге асырылады. Коммуникациялар ұйым жұмысына қатысты сезімдерді қалыптастыру арқылы жұмысшылардың жұмыстарына қанағаттанушылықтарын арттыруына және ұйымның қызметтерінің көрсеткіштерінің жақсартуына үлкен үлес қосады, жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау сияқты қосатын басқарудың барлық қызметтерін тиянақты орындауды қамтамасыз етеді. Коммуникациялық үрдістің мәні және оның тиімділігінің шарттары коммуникациялық үрдістің негізгі кезеңдері мен элементтерін түсінуге жақсырақ түсінуге жағдай жасайды. Коммуникациялар адамзат қызметінің барлық салаларында маңызды. Менеджер үшін коммуникация атқарымы жоспарлау, ұйымдастыру, уәждеме және бақылау атқарымдары сияқты өте маңызды болып табылады. Менеджер өз қызметін ойдағыдай жүзеге асыру үшін әрдайым коммуникациялық үрдістерде әбден жетілуі қажет, барлық тиімді басқару үдерісінің негізі ретінде коммуникациялық үрдістерінің негіздерін кәсіби түрде меңгеруі тиіс.

Тірек сөздер: коммуникация, коммуникациялық үрдіс, коммуникациялық кедергілер, жіберуші, хабарлама, хат алушы, байланыс арнасы, ұйымдық коммуникациялар, тұлғаралық коммуникациялар.

Аннотация

В статье раскрыты теоретические аспекты коммуникационного процесса, основные элементы и стадии коммуникационного процесса, рассмотрены типы коммуникативных барьеров в коммуникационном процессе, система обратной связи, каналы связей в коммуникации, а также организационные и межличностные коммуникации. Приведен ряд характеристик эффективной обратной связи, перечислены способы совершенствования информационного обмена в организациях. Коммуникационный процесс представляет собой совокупность составных частей, способствующих обмену информацией между людьми. Его механизм заключается в обеспечении передачи информации, являющейся предметом обмена. При организации коммуникационных сетей в организации следует учитывать специфику различных типов и каналов коммуникаций на каждом из этапов коммуникационного процесса. Формирование коммуникационных процессов, а также выбор средств и каналов коммуникаций осуществляются в организации после проектирования его организационной структуры в соответствии с выбранной сферой деятельности, принятой производственной программой и структурой менеджмента. Коммуникации способствуют как улучшению показателей деятельности организации, так и повышению уровня удовлетворенности работников посредством формирования чувства сопричастности к работе организации, обеспечивают четкое выполнение всех функций управления, включающих планирование, организацию, мотивацию и контроль. Сущность коммуникационного процесса и условия его эффективности позволят лучше понять основные элементы и стадии коммуникационного процесса. Коммуникации важны во всех сферах деятельности человека. Для менеджера функция коммуникации так же важна, как и функции планирования, организации, мотивации, контроля. Менеджер должен постоянно совершенствоваться в процессах коммуникации для успешного осуществления своей деятельности, профессионально владеть основами коммуникационного процесса как базой всего процесса эффективного управления.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникационный процесс, коммуникационные барьеры, отправитель, сообщение, получатель, канал связи, организационные коммуникации, межличностные коммуникации.

В.Г. ВОЛОШИН.

Национальная академия государственного
управления при Президенте Украины,
аспирант кафедры государственного менеджмента

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация

В статье автором на основе экспертной оценки проведен анализ эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти. Для оценки эффективности социально-психологического механизма были определены три этапа: организационно-концептуальный, технологически инструментальный, деятельно-аналитический. Социально-психологический механизм государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти оценивался с применением метода экспертной оценки по шкале семантической дифференциации в соответствии с четырьмя определенными критериями: планированием информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти с учетом развитости информационной сферы общества, сегментации и тенденций развития информационного рынка; уровнем использования информационных и медиакоммуникативных технологий в информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти; соответствием и компетентностью действий органов государственной власти в условиях информационно-психологических операций и войн; мотивацией государственных служащих на соблюдение морально-этических норм в сфере информационно-коммуникационной деятельности в органах государственной власти. Определение эффективности социально-психологического механизма проводилось по следующей процедуре: во-первых, определены коэффициенты показателей социально-психологического механизма по количественным и качественным признакам; во-вторых, на основе этих данных определены уровни эффективности вышеупомянутого механизма; в-третьих, рассчитан высокий, достаточный, низкий и неудовлетворительный уровень эффективности социально-психологического механизма; и наконец, применяя медианный критерий как статистический метод обработки данных, подтверждена достоверность полученных результатов.

Ключевые слова: информационно-коммуникационная деятельность, экспертная оценка, анализ эффективности, государственное управление, социально-психологический механизм.

Одним из приоритетных направлений информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти в развитых и многих развивающихся странах стало использование информационно-коммуникационных технологий. Применение информационных технологий в сфере публичного управления существенно изменяет содержание различных видов деятельности органов государственной власти, выводит на новый уровень информационное обеспечение политических процессов на всех ступенях властной иерархии.

Информационно-коммуникационные технологии активно используются в современном государственном управлении и способствуют формированию новых, эффективных средств управления и взаимодействия органов власти, местного самоуправления, коммерческих структур и граждан.

Исследование процесса государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти в Украине позволяет сделать вывод о том, что существует серьезная диспропорция между организационно-правовыми и социально-психологическими основами данного процесса. На данный момент определены концептуальные подходы к архитектуре «электронного правительства», сформулированы принципы разработки электронных административных регламентов, формируются государственные информационные системы в различных сферах управления.

Однако эффективный социально-психологический механизм государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти пока практически отсутствует.

Анализ исследований и публикаций свидетельствует о том, что информационно-коммуникационная деятельность вызывает интерес у широкого круга исследователей. В Украине изначально эта проблема рассматривалась только с технического ракурса, например, разработка аппаратно-программных средств, хранение, передача информации и т.д. Социально-политические аспекты информационно-коммуникационной деятельности начали разрабатывать зарубежные специалисты.

Основой научных исследований в области становления и развития постиндустриального и информационного общества стали прежде всего социально-философские теории зарубежных ученых: Д. Белла, Дж. Гелбрейта, Дж. Мартина, И. Масуда, Ф. Полака, О. Тоффлера, Ж. Фурастье и др. Авторы отмечают, что данный период характеризуется возросшей мощностью информационных и коммуникационных технологий, представляющих собой по существу глобальную информационную революцию, которая по своему масштабу и последствиям во много раз превосходит промышленную революцию XIX в. [1, 2].

В то же время недостаточно исследованы особенности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти, что обуславливает проведение дальнейших научных исследований данной актуальной научной проблематики.

На основе экспертной оценки проведен анализ эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти.

Для оценки эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти были определены три этапа.

Первый – организационно-концептуальный этап предусматривал определение цели экспертизы, постановку проблемы; установление сроков проведения; осуществление отбора экспертов на основе определения их компетентности, а также формирование экспертных групп. Отбор экспертов проводился на основе анкетирования, разработанного в логике «поэтапного развертывания вопроса» (по Г. Геллапу). Для участия в экспертном оценивании эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти были приглашены 15 специалистов.

Второй – технологически инструментальный этап предусматривал разработку технологии проведения экспертизы, определение методов и критериев оценки эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти.

Третий – деятельно-аналитический этап предусматривал проведение опроса экспертов (индивидуальные и групповые; в очной и заочной форме; письменно), оформление документов (анкета, справка, рецензия, отчет и т.д.), подготовку экспертного заключения.

Определение эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти проводилось по следующей процедуре: во-первых, определены коэффициенты показателей социально-психологического механизма по количественным и качественным признакам; во-вторых, на основе этих данных определены уровни эффективности вышеупомянутого механизма; в-третьих, рассчитан высокий, достаточный, низкий и неудовлетворительный уровень эффективности социально-психологического механизма; и наконец, применяя медианный критерий как статистический метод обработки данных, подтверждена достоверность полученных результатов.

Социально-психологический механизм государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти оценивался по шкале семантической дифференциации в соответствии с четырьмя определенными критериями. Количественные данные относительно коэффициентов критериев оценки эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти обобщенно представлены в таблице 1 (стр. 220).

Таблица 1 – Коэффициенты критериев оценки эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти (%)

Критерии показателя «социально-психологический механизм»	Коэффициенты (расчеты по шкале семантической дифференциации)			
	высокий (8–10)	достаточный (5–7)	низкий (2–4)	неудовлетворительный (1 и ниже)
Планирование информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти с учетом развитости информационной сферы общества, сегментации и тенденций развития информационного рынка	9	15	52	24
Уровень использования информационных и медиакоммуникативных технологий в информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти	11	23	32	34
Соответствие и компетентность действий органов государственной власти в условиях информационно-психологических операций и войн	2	13	49	36
Мотивация государственных служащих на соблюдение морально-этических норм в сфере информационно-коммуникационной деятельности в органах государственной власти	15	16	21	48

Как свидетельствуют данные таблицы 1, 9% экспертов оценили критерий планирования информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти с учетом развитости информационной сферы общества, сегментации и тенденций развития информационного рынка высоким (8–10), 15% считают, что он достаточный (5–7). Остальные эксперты считают, что уровень данного критерия или на низком уровне – 52% (2–4), или неудовлетворительном – 24% (1 и ниже). Критерий степени использования информационных и медиакоммуникативных технологий в информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти 11% считают на высоком уровне (8–10), 23% – на достаточном (5–7), 32% – на низком (2–4) и 34% – неудовлетворительном (1 и ниже). Соответствие и компетентность действий органов государственной власти в условиях информационно-психологических операций и войн, по мнению только 2% экспертов, находится на высоком (8–10) уровне, 13% считают – на достаточном (5–7). Гораздо больше экспертов считают, что он находится на низком (2–4) уровне – 49%. В пользу неудовлетворительного (1 и ниже) состояния высказались 36% экспертов. Что касается критерия мотивация государственных служащих на соблюдение морально-этических норм в сфере информационно-коммуникационной деятельности в органах государственной власти, на высоком (8–10) и достаточном (5–7) уровне его определило 15% и 16% экспертов соответственно. Чуть больше считают, что этот показатель является низким (2–4) – 21%, но самое большое количество экспертов считает его неудовлетворительным (1 и ниже) – 48%.

Уровни эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти были вычислены путем определения среднего арифметического коэффициентов каждого из определенных показателей:

$$B_c = \frac{B_1 + B_2 + B_3 + B_4}{4},$$

где B_c – средний показатель высокого уровня эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти; B_1 – высокий результат по первому показателю – планирование информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти с учетом развитости информационной сферы общества, сегментации и тенденций развития информационного рынка;

B_2 – высокий результат по второму показателю – уровень использования информационных и медиакоммуникативных технологий в информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти;

B_3 – высокий результат по третьему показателю – соответствие и компетентность действий органов государственной власти в условиях информационно-психологических операций и войн;

B_4 – высокий результат по четвертому показателю – мотивация государственных служащих на соблюдение морально-этических норм в сфере информационно-коммуникационной деятельности в органах государственной власти. Аналогично было определено среднее арифметическое для достаточного, низкого и неудовлетворительного уровня.

Результаты уровней эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти представлены на рисунке 1.

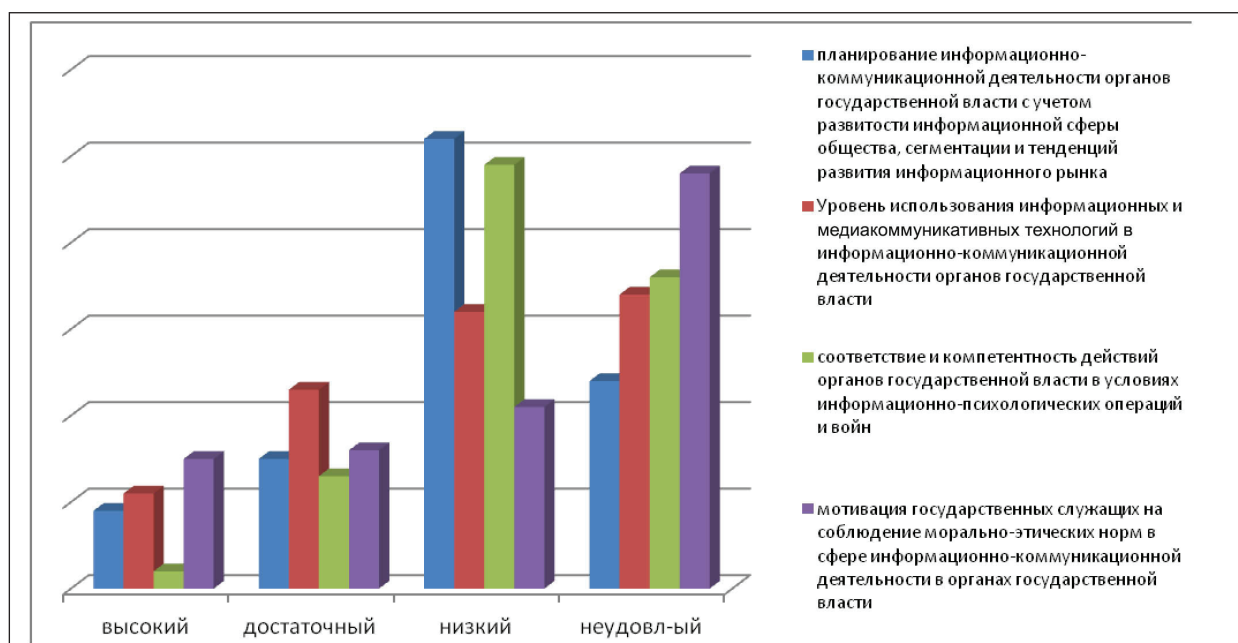


Рисунок 1 – Уровни эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти по четырем показателям

Как свидетельствуют данные, 36% экспертов считают, что по среднему показателю эффективность социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти неудовлетворительная, 39% считают, что она находится на низком уровне, 17% оценили как достаточную и 9% – как находящуюся на высоком уровне (рисунок 2, стр. 222).

На базе вышеупомянутых и других эмпирических данных были выявлены выходные уровни (высокий, достаточный, низкий, неудовлетворительный) эффективности механизмов государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти.

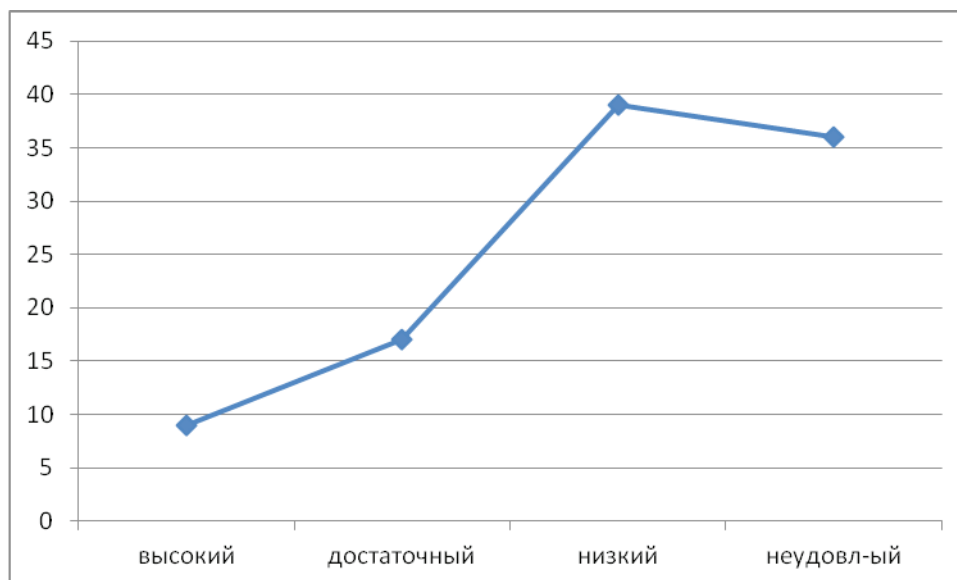


Рисунок 2 – Уровни эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти по среднему показателю

Так, высокий уровень, характерный в случаях 100%-процентного выполнения приведенных выше критериев, основывается на:

- ♦ высокой эргономичности структуры организации информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти в соответствии с ее законодательно определенными целями, задачами и функциями;
- ♦ полной открытости и доступности к информационным источникам органов государственной власти со стороны граждан и средств массовой информации;
- ♦ существовании четко отлаженного предоставления услуг через специально созданные центры (пункты) предоставления услуг, центры информационного обслуживания населения (call-центры), порталы предоставления государственных услуг, работающих по принципу «единого окна»;
- ♦ высоком уровне квалификации государственных служащих для использования информационно-коммуникационных технологий;
- ♦ высоком уровне информационной грамотности, информационной культуры и навыков информационной безопасности государственных служащих в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- ♦ высоком уровне доверия общественности к разным ветвям власти.

Достаточный уровень характеризуется 80% соответствия критериям, которые отражают высокий уровень.

Низкий уровень характеризуется отрицательным отношением к эффективности механизмов государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти и выполнением на 50% поставленных задач и принятых решений.

Неудовлетворительный уровень характеризуется наиболее негативным отношением к созданию условий для решения проблем эффективности механизмов государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти. Данный уровень характеризуется исполнением менее чем на 50%.

Доказательство отсутствия статистически значимой разницы в уровнях эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти осуществлялось медианным критерием для нескольких выборок [3]. Выбор непараметрического статистического критерия был обусловлен тем, что закон распределения выборочных данных не был нормальным. Кроме того, в выборке имели место данные, которые резко отличались от выборочного среднего, поэтому выборочная медиана была более устойчивой оценкой центральной тенденции, чем

выборочное среднее. Расчеты проводились с применением программного продукта Microsoft Excel. Критические значения статистического критерия были найдены по статистическим таблицам [4].

По полученным данным были сформированы четыре выборки. Для каждой выборки была вычислена медиана [5] и медианный критерий по формуле:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(L_i - K_i)^2}{K_i},$$

где L_i – количество значений, превышающих медиану i -й совокупности данных, которые наблюдаются; K_i – количество значений, превышающих медиану i -й совокупности данных, которые ожидаются.

Рассчитанное значение медианного критерия сравнивалось с критическим значением распределения $\chi^2_{табл}$, которое взято с уровнем значимости 0,05 и степенью свободы $(k - 1)$.

Расчеты показали, что $\chi^2_{табл} = 3,84$. На уровне значимости $\alpha = 0,05$ разница между данными диагностики эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти не является статистически значимой, то есть полученные данные можно считать валидными.

Подводя итоги, нами акцентируется внимание на том, что по результатам экспертной оценки было установлено, что эффективность социально-психологического механизма имеет высокий уровень – 9%, достаточный уровень – 17%, низкий – 39%, неудовлетворительный – 36%.

На базе полученных данных были выявлены и описаны исходные уровни (высокий, достаточный, низкий, неудовлетворительный) эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти.

Отсутствие статистически значимой разницы в уровнях эффективности социально-психологического механизма государственного управления информационно-коммуникационной деятельностью органов государственной власти было доказано с помощью медианного критерия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Тoffлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2004. – 781 с.
- 2 Белл. Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования: пер. с англ. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Academia, 2004. – 788 с.
- 3 Методологія експертного оцінювання: конспект лекцій / уклад.: В.П. Новосад, Р.Г. Селіверстов. – К.: НАДУ, 2008. – 48 с.
- 4 Минько А.А. Статистический анализ в MS Excel. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 448 с.
- 5 Лапач С.Н. Статистика в науке и бизнесе / С.Н. Лапач, А.В. Чубенко, П.Н. Бабич. – К.: МОРИОН, 2002. – 640 с.

SPISOK LITERATURY

- 1 Toffler Je. Tret'ja volna. – M.: AST, 2004. – 781 s.
- 2 Bell. D. Grjadushhee postindustrial'noe obshhestvo. Opyt social'nogo prognozirovanija: per. s angl. – Izd. 2-e, ispr. i dop. – M.: Academia, 2004. – 788 s.
- 3 Metodologija ekspertnogo ocinjuvannja: konspekt lekcij / uklad.: V.P. Novosad, R.G. Seliverstov. – K.: NADU, 2008. – 48 s.
- 4 Min'ko A.A. Statisticheskij analiz v MS Excel. – M.: Izdatel'skij dom «Vil'jams», 2004. – 448 s.
- 5 Lapach S.N. Statistika v nauke i biznese / S.N. Lapach, A.V. Chubenko, P.N. Babich. – K.: MORION, 2002. – 640 s.

Андатпа

Мақалада автормен сараптамалық бағалау негізінде мемлекеттік билік органдарының ақпараттық-коммуникациялық қызметін мемлекеттік басқарудың әлеуметтік-психологиялық механизмінің тиімділігіне талдау жасалынған. Әлеуметтік-психологиялық механизмінің тиімділігін бағалау үшін үш кезең анықталды: ұйымдастырушылық-тұжырымдамалық, технология құралы, қызметтік-аналитикалық. Мемлекеттік билік органдарының ақпараттық-коммуникациялық қызметін мемлекеттік басқарудың әлеуметтік-психологиялық механизмі төрт нақты өлшемдерге сәйкес семантикалық дифференциация шкала бойынша сараптамалық бағалау әдісін қолданумен бағаланды: ақпараттық үрдістерді дамытудың сегментациясы және үрдістері, қоғамның ақпараттық секторының дамуымен мемлекеттік органдардың ақпараттық-коммуникациялық қызметін жоспарлау; мемлекеттік билік органдарының мемлекеттік ақпараттық-коммуникациялық қызметінде ақпараттық және медиакоммуникациялық технологияларды қолдану деңгейі; ақпараттық-психологиялық операциялар мен соғыстар тұрғысынан мемлекеттік билік органдары қызметінің сәйкестігі мен күзіреттілігі; мемлекеттік билік органдарында ақпараттық-коммуникациялық қызмет саласында моральдық-этикалық нормаларды сақтауға мемлекеттік қызметшілердің уәждемесі. Әлеуметтік-психологиялық механизм тиімділігін анықтау келесідей тәртіппен жүргізілді: біріншіден, сандық және сапалық сипаттамалары бойынша әлеуметтік-психологиялық механизмді көрсеткіштерінің коэффициенттері анықталды; екіншіден, осы мәліметтер негізінде жоғарыда айтылған механизм тиімділігінің деңгейлері анықталды; үшіншіден, әлеуметтік-психологиялық механизм тиімділігінің жоғары, жеткілікті, төмен және қағанаттандырылмаған деңгейі саналды; және, сайып келгенде, статистикалық деректерді өңдеу әдісі ретінде медиандық өлшемді пайдалану арқылы алынған нәтижелердің ақиқаты расталды.

Тірек сөздер: ақпараттық және коммуникациялық қызмет, сараптамалық бағалау, тиімділігін талдау, мемлекеттік басқару, әлеуметтік-психологиялық механизм.

Abstract

In the article the author on the basis of peer review analyzes the effectiveness of the socio-psychological mechanism of government information and communication activities of public authorities. To evaluate the effectiveness of three stages of socio-psychological mechanism were defined: organizational and conceptual, technological and instrumental, active and analytical. The socio-psychological mechanism of managing information and communication activities of public authorities is estimated using the method of peer review on a scale of semantic differentiation according to four specific criteria: planning of information and communication activities of public authorities with the development of the information sector of society, segmentation and development of information trends market; the level of use of information and media communicative technologies in information and communication activities of public authorities; relevant and competent actions of public authorities in terms of information and psychological operations and wars; the motivation of civil servants to comply with ethical standards in information and communication activities in government agencies. Determination of the effectiveness of the socio-psychological mechanism was conducted according to the following procedure: first, the coefficients of the socio-psychological mechanism for the quantitative and qualitative characteristics were determined; secondly, on the basis of these data, the level of performance of the above mechanism was identified; and finally, using the median criterion as a statistical data processing method, the validity of the results was confirmed.

Key words: information and communication activities, expert evaluation, efficiency analysis, governance, socio-psychological mechanism.

К.А. КИРДАСИНОВА,

Э.Ғ.К., доцент.

Р.К. САБИРОВА,

Э.Ғ.К., доцент.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті.

О.А. КУЛОВ.

Е.А. Букетов атындағы Қарағанды
мемлекеттік университеті,
докторанты

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ХАЛЫҚТЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ БАҒАЛАУ

Аңдатпа

Еңбек нарығын реттеу мәселесін заманауи тұрғыда ғылыми тануды дамыту үшін жұмыссыздық деңгейі мен аймақтық деңгейдегі халықты жұмыспен қамту сипатына ықпал ету технологиясын жетілдіру жолдарын іздестіру ерекше маңызға ие болуда. Еңбек нарығының түрлері жұмыс күшінің қозғалыс сипатына, олардың ресмилігіне, атқаратын қызметіне, демографиялық және кәсіби белгілеріне байланысты болады. Жұмыспен қамту жұмыс берушілер арасында жұмыскерлерді бөлудің (қайта бөлудің) соңғы нәтижесін көрсетеді. Осыған байланысты авторлармен Қазақстан Республикасында еңбек нарығын реттейтін заңнамалық база көрсетілген. Мақалада Қазақстан Республикасындағы еңбек нарығының қазіргі жағдайына, жұмыссыздық деңгейі мен жұмыссыз халықтың біліміне экономикалық баға келтірілген, қазақстандық еңбек нарығының салалық ерекшеліктері мен демографиялық тұрғыдан дамуы зерттелінген, жұмыспен қамтудың және жұмыссыздықтың жас, жыныс, білім деңгейіне байланысты құрылымдық ерекшеліктері қарастырылған. Сонымен бірге экономикалық циклдің бір фазасынан екінші фазасына өту кезінде нарықтық конъюнктура өзгерісінің әсерінен жұмыс күшінің сұранысы мен ұсынысы арасындағы қатынастың едәуір өзгеруі талданған. Жастар арасындағы жұмыспен қамту мәселелері анықталған және көрсетілген. Жұмыспен қамтудың нақты алғышарттарын жоғарылату мен жалпы жұмыссыздық деңгейін төмендету арқылы, сондай-ақ халықты жұмыспен қамтуды көбейту мен қажетті жұмыс орындарын құру арқылы елдің экономикалық өсуін жоғарылату факторы дәлелденген. Зерттеу нәтижелері бойынша қорытынды жасалынған.

Тірек сөздер: еңбек нарығы, халықты жұмыспен қамту, жұмыспен қамту құрылымы, жұмыссыздық, жастар.

Қазақстан Республикасы тәуелсіздік алған күннен бастап өзін жоғары құндылығы адам, оның өмірі, құқықтары мен еркіндігі болып табылатын құқықтық және әлеуметтік мемлекет деп жариялады. Қазақстан Республикасы Конституциясының 24-бабында «әркімнің еңбек ету бостандығына, қызмет пен кәсіп түрін еркін таңдауына, ...сондай-ақ жұмыссыздықтан әлеуметтік қорғалуға құқығы бар» деп айтылған [1, б. 3].

Қазақстан Республикасында мемлекет еңбек нарығында болып жатырған үрдістерге көп жақты нысанда, негізінен заңдар мен түрлі нормативтік нұсқаулар арқылы араласады. ҚР мемлекеттік органдар халықты жұмыспен қамту бағдарламаларын жоспарлау мен халық табысын жоғарылатуға қатысты қызмет барысында өз міндеттерін орындауда сүйенетін негізгі заңнамалық құқықтық актілер мыналар: «Қазақстан Республикасы Еңбек Кодексі» (Қазақстан Республикасының Кодексі 2015 жылғы 23 қарашадағы № 414–V ҚРЗ), «Халықты жұмыспен қамту туралы» ҚР Заңы (23 қаңтар 2001 жылғы), «Атаулы әлеуметтік көмек туралы» ҚР Заңы, «Зейнетақымен қамсыздандыру туралы» ҚР Заңы, «Мүгедектерді әлеуметтік қорғау туралы» ҚР Заңы және т.б.

Қазақстандық еңбек нарығының дамытудың демографиялық үдерістерін талдау халықтың жасы, жынысы, білім деңгейіне байланысты жұмыспен қамту мен жұмыссыздық құрылымының ерекшеліктерін зерттеуді қажет етеді.

Кесте 1 – Халықтың білім деңгейі мен жынысына қарай жұмыспен қамту, 2014 ж. [2, б. 3]

Көрсеткіштер	Барлығы		Оның ішінде			
			ерлер		әйелдер	
	Мың адам	Үлес салмағы, %	Мың адам	Үлес салмағы, %	Мың адам	Үлес салмағы, %
Жұмыспен қамтылған халық, барлығы	8 651 129	100,0	4 444 248	100,0	4 206 881	100,0
Оның ішінде білімі бойынша:						
жоғары	2 693 162	31,1	1 208 875	27,1	1 484 287	34,8
аяқталмаған жоғары	309 366	3,5	142 769	3,3	166 597	3,8
орта кәсіби (арнайы)	2 876 572	33,2	1 513 144	32,4	1 363 428	32,2
бастапқы кәсіби	548 718	6,3	341 694	9,0	207 024	5,9
жалпы орта	2 075 458	24	1 155 034	26,7	920 424	22,0
негізгі	134 761	1,7	76 269	1,4	58 492	1,1
бастауыш	13 092	0,2	6 463	0,1	6 629	0,2

1-кестеден көргендей, 2014 жылы жоғары және орта кәсіби (арнайы) білімді 5,7 млн адам алған, бұл жұмыспен қамтылған халықтың 58,4%-н алады. Оның ішінде әрбір үшінші адамның жоғары білімі бар. Жұмыспен қамтылған әйелдердің ерлермен салыстырғанда білімі жоғары немесе кәсіби орта білімдері бар.

Қазақстанда халықты жұмыспен қамту құрылымында жоғары білімді 2 млн артық адам меңгерген, немесе жалпы санның 27% шамасында құрайды. Жалдамалы жұмыскерлер білімі жоғары, олардың 34,5%-да жоғары білімі бар.

Өзін-өзі жұмыспен қамтыған жұмыскерлерде тек 11,7%-ы жоғары білімі бар. Негізгі орта, жалпы және бастауыш кәсіби білімі барлар үлесі барлық жұмыспен қамтылғандардың жартысына жуығын, яғни 47%-н құрайды.

Орта кәсіби білімді жұмыспен қамтылғандардың 27,1%-ы алады.

Соңғы уақытта бұл салада келесідей үдерістер орын алған: жұмыспен қамтылғандардың санында жоғары білімділер санының қарқынды өсуі, орта кәсіби білімі бар жұмыспен қамтылған адамдардың санының тұрақтануы, бастауыш кәсіби білімі бар жұмыспен қамтылған тұрғындардың үлес салмағының төмендеуі.

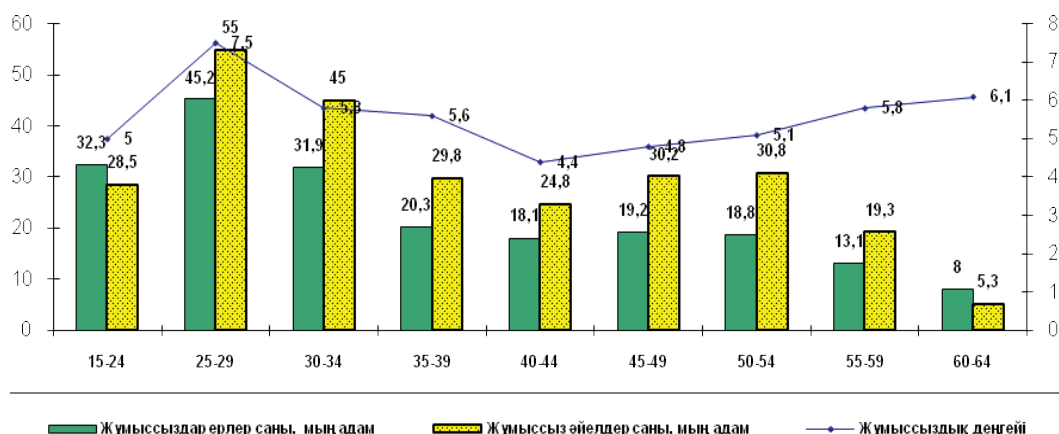
Жұмыссыздық деңгейі мен жұмыссыз халықтың білімін талдау білім деңгейі мен жұмыссыздық арасында тікелей байланыстың бар екендігін көрсетеді. Айталық, 1-сурет мәліметтеріне сәйкес, жоғары білімі барлар ішінде жұмыссыздық деңгейі 5,5% болды, бұл жұмыссыздықтың орташа 5,8% шамасында. Жалпы орта білімі барлар ішінде жұмыссыздық деңгейі – 37,6%; аяқталмаған жоғары білімі барлар – 25%, орта кәсіби (арнайы) 5,9%, бастауыш кәсіби – 26,0%.

Жұмыссыздар ішінде жұмысты ұзақ уақыт бойына іздеудің арқасында біліктілігін жартылай немесе толық жоғалтқан адамдар саны өсуде. Жұмыссыздардың жалпы санының 22,7%-ы жұмысты 2010 жылы 1 айдан 6 айға дейін іздеген. 6 айдан 12 айға дейін жұмыссыздардың 12,8%-ы іздестірген, 1 жылдан астам уақыт – 26,5% жұмыс іздеген [3, б. 8].

1-сурет мәліметтеріне сәйкес жұмыссыз әйелдер мен ерлер ішінде жұмыссыздықтың жоғары деңгейі 25-тен 29 жас аралығында (7,5%, 45,2 мың ерлер мен 55 мың әйелдер) және 55 пен 64 жас аралығында (5,8%, 6,1%) болды.

Осыған байланысты еңбек нарығының тағы бір сегментін – жастарды бөліп қарастырайық. Қазіргі уақытта Қазақстанда жастар халықтың 29%-н алады, жастардың жалпы санында ауыл жастарының алатын үлесі 48%.

Соңғы бес жылда Қазақстандағы жастар жұмыссыздық деңгейі үш есеге төмендеді: 2005 жылғы 13,4%-дан 2014 жылғы 4,0%-ға дейін.



Сурет 1 – Жұмыссыздар санын жасы мен жынысы бойынша бөлу, 2014 жыл

Жастар жұмыссыздығының құрылымында жалдамалы жұмыскерлер мен өзін-өзі жұмыспен қамтылғандар арақатынасында өзгерістер мемлекеттік ұйымдарда жалдамалы жұмыскерлердің санына қарай өзгерген.

Өзін өзі жұмыспен қамтыған жастар категориясында жұмыс берушілер үлесі өсуде. Білім жастар үшін негізгі бәсекеге қабілетті артықшылық болып табылады. Қазақстанда халықты 7–17 жаста жалпы орта біліммен қамту 96%-ға құрады. Жоғары білім беру жүйесінде жас адамдардың 56%-ы оқуларын жалғастыруда, ал техникалық және кәсіби білім жүйесінде – 12,5%.

Кәсіби оқыту ауыл жастарына қолжетімсіз болып тұр. Республиканың 27 аудандарында кәсіби лицейлер жоқ.

Қала жастарының жұмыспен қамтылу құрылымында жалдамалы еңбек артып тұр – 52,3%. Қалаларда жастар жұмыссыздық деңгейі – 12,5%, ауылдық тұрғындарда – 7,2% [4].

Осы кезеңде жастар жұмыссыздық аясында 76 әлеуметтік маңызды жобалар жүзеге асты. Олардың ішінде «Ауыл жастары», «Дипломмен ауылға», «Жастар кадр резерві», «Жастар Отанға», «Жастар практикасы».

Қазақстанда жастар жұмыссыздығы бойынша әлемдегі ең төменгі көрсеткіштердің бірі қалыптасып отыр. Бұл туралы «ТМД жастары: статистикалық бейне» атты жинақтың таныстырылымында берілген. Жинақта елдердегі демографиялық, денсаулық сақтау, білім беру, жұмыспен қамту, өмір сүру сапасы секілді маңызды аспектілер қамтылды. Оның шығарудың басты мақсаты – жастар өміріне қатысты жетіспейтін ақпаратты анықтау. Бұл өз кезегінде статистика мамандарымен, ғалымдармен, саясаткерлермен, сондай-ақ қоғамдық ұйымдармен жастар статистикасының дамуы келешегін ары қарай талқылауды көздейтіндігін ТМД Мемлекетаралық статистикалық комитетінің басқарма басшысы атап көрсетті [5].

Оның пайымынша, жастарға қатысты толық әрі сенімді статистикалық мәліметтер олардың өмірі мен жағдайын жақсартуға бағытталған барынша тиімді шараларды әзірлеуге мүмкіндік береді.

Жастар арасындағы жұмыссыздықтың төменгі көрсеткіші тұрғысында Қазақстан ТМД арасында бірінші орында (5,4%). Осы орайда Әзербайжанда оның деңгейі 10,3% болса, Беларусьте – 9,7%, Қырғызстанда – 13,5%, Молдовада – 9,9%, Ресейде – 9,6%, Тәжікстанда – 15,5%, ал Украинада бұл көрсеткіш 12,9% деңгейінде болған. Сонымен қатар бұл бағытта Армениядағы жағдай қиындау, яғни ондағы жастар жұмыссыздығы 29,4%-ға жеткен екен.

Жалпы алғанда, ТМД елдерінде жастар жұмыссыздығы 10,4% деңгейінде болса, Еуропалық одақта осы көрсеткіш 18,1%-ды қамтыды. Мәселен, Испанияда оның межесі 40,8%-ға жетсе, Грекияда 43,6%-ды құрады [5].

Дегенмен, қазақстандық жұмыспен қамту органдарына хабарласқан жастар жұмыссыздығының 38,9%-ы ауыл жастарының үлесі алса, 11,9%-ы білім ұйымдарының түлектерінің үлесіне тиді. Жұмыспен қамту органдарына хабарласқандардың жалпы санындағы 23 жасқа дейінгі жастардың жұмысқа орналасқандарының үлесі 80,5%, оның ішінде ауылдық жерде тұратындар үлесі – 78,6%, ал білім ұйымдарының түлектері – 39,5%.

Жастарды жұмыспен қамту, оларды кәсіби даярлау әлеуметтік және экономикалық тұрғыдан ерекше маңызға ие. Ең бастысы, жастарды жұмыспен қамтуды анықтайтын жұмыс берушілердің тәртібі – конъюнктураның қандай да бір нашарлауында, ең алдымен, біліктілігі төмен немесе тәжірибесі жоқ деп жастарды жұмыстан қысқартады.

Халықтың жас құрылымы, олардың білім деңгейі мен біліктілігі бойынша құрамы Қазақстан Республикасы экономика секторларында экономикалық белсенділік пен жұмыспен қамтуды анықтайды.

Қазақстан халқын жұмыспен қамту құрылымы елдің экономикалық мамандандырылуын ғана көрсетіп қоймайды, сонымен қатар экономикалық қызмет түрлері бойынша жұмыспен қамтуды бөлуді де көрсетеді.

Соңғы кезде халықты жұмыспен қамту түп тамырымен өзгерді және ол қазақстандық экономикада болып жатқан өзгерістерді көрсетеді. Қазақстан Республикасында жұмыспен қамтылғандар санына қатысты экономикалық қызметтің негізгі түрлері бойынша мәліметтерді 2-кестеден көруге болады.

Кесте 2 – Қазақстан Республикасы: экономикалық қызмет түрлері бойынша халықты жұмыспен қамту, 2011–2014 жж. [6–7]

Көрсеткіштер, адам	2011 ж.	2012 ж.	2013 ж.	2014 ж.	2014 ж. 2013 ж. қаты сы, %
Экономикада жұмыспен қамтылғандар саны, барлығы	8301,6	8507,1	8576,0	8651,1	100,9
Ауыл, орман және балық шаруашылығы	2196,1	2172,7	2048,8	1823,9	89,0
Өнеркәсіп	960,3	1004,4	1029,4	1021,9	99,3
Тау кен өнеркәсібі және карьерлер жасау	206,8	225,1	240,7	250,0	103,9
Өңдеу өнеркәсібі	542,2	543,5	552,4	533,9	96,7
Электрмен жабдықтау, газ беру, бу және ауа кондиционирлеу	146,7	158,5	152,4	156,3	102,6
Сумен жабдықтау; кәріз жүйесі, қалдықтарды жинау мен бөлуді бақылау	64,6	77,3	83,9	81,8	97,5
Құрылыс	614,0	644,5	645,2	697,7	108,1
Көтерме және бөлшек сауда; автомобильдер мен мотоциклдарды жөндеу	1233,7	1200,7	1272,8	1268,0	99,6
Көлік және қоймалау	546,3	570,9	582,8	609,7	104,6
Тұрғын үй мен тамақтандыру бойынша қызмет	122,5	129,0	144,1	166,6	115,6
Ақпарат және байланыс	125,7	134,2	136,7	131,4	96,1
Қаржылық және сақтандыру қызметі	119,2	138,8	136,2	166,8	122,5
Жылжымайтын мүлікпен операция	135,6	112,4	110,0	113,1	102,8
Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет	179,4	181,4	187,3	201,6	107,6
Әкімшілік және қосымша қызмет көрсету саласында іс-әрекет	170,4	174,2	176,0	213,9	121,5
Мемлекеттік басқару және қорғаныс; міндетті әлеуметтік қамсыздандыру	391,9	385,8	408,4	431,8	105,7
Білім беру	851,5	892,1	929,2	957,5	103,0
Денсаулық сақтау және әлеуметтік қызмет көрсету	392,4	413,8	427,2	454,8	106,5
Өнер, демалыс	96,6	112,4	109,3	114,2	104,5
Басқа да қызметтерді ұсыну	142,0	220,4	217,1	277,8	128,0
Үй шаруашылығы қызметі, үй күтушісін жалдау және өзі тұтыну үшін тауарлар мен қызметтер өндіретін қызмет	23,9	19,0	15,0	0,2	1,3
Экстерриториалдық ұйымдар қызметі	0,1	0,5	0,4	0,4	100,0
Жұмыссыздар саны, мың адам	473,0	474,8	466,4	458,6	98,3
Жұмыссыздық деңгейі, %	5,4	5,3	5,2	5,0	96,2

2-кесте мәліметтеріне сәйкес, тау-кен өнеркәсібі саласында 2011 жылы жалпы жұмыспен қамтылғандардың 14,3% жұмыс жасады, 2014 жылға қарай бұл көрсеткіш 11,5%-ға дейін қысқарды. Сондай-ақ өңдеу өнеркәсібінде үш жыл ішінде бұл көрсеткіш 16,1%-дан 7%-ға қысқарды.

Кесте мәліметтері өткен жылдары жұмыспен қамтылғандар санының экономиканың секторларында қайта бөлінуімен сипатталатындығын көрсетеді.

Жұмыспен қамтылғандардың ең үлкен өсімі басқа қызмет түрлері секторында (тұрмыстық техниканы жөндеу, ақпараттық технология және т.б.) байқалды – 150%, ол 2012 жылға дейін белсенді дамып, өзіне көп жұмыскерлерді тартқан. Бұл Қазақстанда шағын және дербес кәсіпкерліктің дамығандығын көрсетеді. Өсу қарқыны жоғарылғанын сумен жабдықтау секторында көруге болады (130,2% үш жыл ішінде), тұрғын үй мен тамақтандыру бойынша қызмет (118% үш жыл ішінде), өнер, демалыс секторында (113% үш жыл ішінде), бұны мемлекеттік салалық бағдарламалардың жүзеге асырылуымен түсіндіруге болады.

Соңғы кезде қаржы саласында жұмыспен қамту үлесі 114%-ға өсті, жалпы жұмыспен қамтылғандардың санында оның алатын үлесі 1,6%. Шамамен осындай үлес салмақ ақпарат пен байланыс саласына, жылжымайтын мүлікпен операция саласына да келеді.

Дәстүрлі бюджеттік салалар – білім беру мен денсаулық сақтау салаларында жиынтық тұрғыда жұмыспен қамтылғандардың жалпы санында 15,8% 2011–2014 жылдар аралығында орташа есеппен жұмыспен қамтылғандар саны бұл салада 109%-ға өскен, бұл жағымды құбылыс, өйткені бұл салалар адами капиталдың сапасына жауапты салалар.

Өздік жұмыспен қамту мен шағын бизнес кең тараған салалар – құрылыс, сауда, қоғамдық тамақтану, көлік, ауыл шаруашылығы, жалпы коммерциялық қызмет, делдалдық қызмет көрсету, халықты тұрмыстық қызмет көрсетудің өндірістік емес түрі, ғылым мен ғылыми қамтамасыз ету, денсаулық сақтау, дене шынықтыру, әлеуметтік қамсыздандыру, халықтық білім беру, мәдениет, өнер. Коммерциялық қызмет жүзеге асыратын шағын кәсіпорындар санының өсу қарқыны жоғары, сондай-ақ сауда мен қоғамдық тамақтандыру жұмыс орындарының саны өсуде.

Сонымен, Қазақстанда әлеуметтік-еңбек қатынастарының жаңа түрінің қалыптасу мәселесі, жұмыссыздықтың әлеуметтік қаупі, еңбекке сұраныс пен ұсыныстың өзгеруі мемлекетті еңбек нарығында белсенді саясатты жүзеге асыруға мәжбүрлейді.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстан Республикасы Конституциясы (30 тамыз 1995 жылғы республикалық референдумда қабылданған) (өзгерістер мен толықтырулар 1 қаңтар 2011 жылы).

2 Социально-экономическое развитие Республики Казахстан, 2013 год: http://www.stat.kz/publishing/Pages/aktual_statdata.aspx.

3 Информация о проделанной работе за 2013 г. Астанинского городского отдела занятости и социальных программ и о задачах на предстоящий среднесрочный период.

4 Обзор рынка труда Казахстана в 2012 г. 23.10.2012: <http://www.job.ru/seeker/career/article/43082-2012-godu.html>.

5 Қазақстанда жастар жұмыссыздығы бойынша әлемдегі ең төменгі көрсеткіштердің бірі қалыптасқан: <http://www.inform.kz/kaz/article>.

6 О ситуации на рынке труда в Республике Казахстан. Экспресс-информация № 10-02/154 от 5 марта 2014 г.: <http://www.stat.kz>.

7 Казахстан сегодня. Информационно-аналитический справочник: подготовлен Агентством Республики Казахстан по статистике / под ред. Абдиева К.С. – Алматы: ТОО «Интеллсервис», 2013.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстан Республикасы Конституциясы (30 тамыз 1995 жылғы республикалық референдумда қабылданған) (өзгерістер мен толықтырулар 1 қаңтар 2011 жылы).

2 Social'no-jekonomicheskoe razvitie Respubliki Kazahstan, 2013 god: http://www.stat.kz/publishing/Pages/aktual_statdata.aspx.

3 Informacija o prodelannoj rabote za 2013 g. Astaninskogo gorodskogo otdela zanjatosti i social'nyh programm i o zadachah na predstojashhij srednesrochnyj period.

4 Obzor rynka truda Kazahstana v 2012 g. 23.10.2012: <http://www.job.ru/seeker/career/article/43082-2012-godu.html>.

5 Kazakstanda zhastar zhymysyzydyry bojynsha әлемдегі ең төменгі көрсеткіштердің biri қалыптасқан: / <http://www.inform.kz/kaz/article>.

6 O situacii na rynke truda v Respublike Kazahstan. Jekspress-informacija № 10-02/154 ot 5 marta 2014 g.: <http://www.stat.kz>.

7 Kazahstan segodnja. Informacionno-analiticheskij spravocchnik: podgotovlen Agentstvom Respubliki Kazahstan po statistike / pod red. Abdieva K.S. – Almaty: TOO «Intellservis», 2013.

Аннотация

Особую значимость для развития современного научного познания регулирования рынка труда приобретает поиск путей совершенствования технологии воздействия на уровень безработицы и характер занятости населения на региональном уровне. Типология рынков труда зависит от характера движения рабочей силы, легальности, функциональной деятельности, демографических, профессиональных признаков. Занятость отражает конечный результат распределения (перераспределения) работников между работодателями. В связи с этим авторами показана законодательная база, регламентирующая рынок труда в Республике Казахстан. В статье проведена экономическая оценка современного состояния рынка труда в Республике Казахстан, уровня безработицы и образования безработного населения, исследованы особенности отраслевого и демографического развития казахстанского рынка труда, изучены особенности структуры занятости и безработицы в зависимости от возраста, пола, уровня образования. Кроме того, проанализированы наиболее существенные изменения соотношения между спросом и предложением рабочей силы, которые происходят под воздействием изменения рыночной конъюнктуры в периоды перехода от одной фазы экономического цикла к другой. Выявлены и отражены проблемы занятости среди молодежи. Доказательно показан фактор повышения экономического роста страны за счет реальных предпосылок повышения занятости и снижения уровня общей безработицы, а также увеличения занятости населения и создания необходимого количества рабочих мест. По результатам исследования сделаны выводы.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, структура занятости, безработица, молодежь.

Abstract

Particular importance for the development of modern scientific knowledge of labor market regulation is the search for ways to improve the technology impact on the unemployment rate and nature of population employment at the regional level. Typology of the labor market depends on the character of movement of labor, legal, functional activity, demographic and occupational characteristics. Employment represents the end result of the distribution (redistribution) of employees between employers. In connection with what the authors show the legislative framework governing the labor market in the Republic of Kazakhstan. The current state of the labor market in the Republic of Kazakhstan; unemployment and education of the unemployed population were evaluated in the article from the economic point of view. In the article the features of industry and demographic development of the Kazakhstan labor market, the structure of employment and unemployment according to age, sex, level of education are analysed. In addition, we analyzed the most significant change in the ratio between demand and supply of labor, which occur under the influence of changes in market conditions during periods of transition from one economic cycle to the next phase. The problems of employment among young people were revealed and reflected. The factor of increasing the economic growth of the country due to real conditions to increase employment and reduce the level of total unemployment as well as increase employment of population and create the necessary number of jobs is shown. Based on the research conclusions are drawn.

Key words: labor market, population employment, employment structure, youth.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

Аннотация

Нефтегазовый комплекс является одним из локомотивов экономического роста в стране и обладает одним из максимальных инвестиционных мультипликаторов. Также нефтегазовый комплекс обеспечивает значительную часть поступлений в бюджетную систему Республики Казахстан. За годы независимости нефтегазовый сектор вместе с национальной экономикой испытал все трудности переходного периода и рыночных реформ, пережил последствия мировых экономических кризисов. В отрасли произошли кардинальные структурные преобразования, радикальные реформы в системе управления. Развитие конкурентоспособных, высокотехнологичных и наукоемких производств, в частности, в нефтегазовом секторе для обеспечения устойчивого экономического роста требует высокого уровня внутренних и внешних инвестиций, что обуславливает актуальность в исследовании реального сектора экономики республики. Автором раскрыто современное состояние отрасли как на республиканском уровне, так и на региональном, показано развитие нефтетранспортных систем в Казахстане. Изучены актуальные аспекты внутреннего рынка нефти и нефтепродуктов, в том числе в контексте экспортно-импортных операций, проведен сравнительный анализ состояния производства нефтепродуктов до и после модернизации НПЗ. По результатам исследования сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, нефтегазовый комплекс, национальная экономика, социально-экономическое развитие, экспорт, импорт, транспортировка нефти, ценообразование.

Нефтегазовый комплекс оказывает решающее воздействие на социально-экономическое развитие страны и ее отдельных регионов, по сути, является локомотивом для всей экономики государства, способствует развитию других отраслей экономики. С работой предприятий нефтегазового комплекса связано претворение в жизнь наиболее значимых социальных программ в масштабах регионов и всего государства [1, 2].

За годы независимости Республики Казахстан объем добычи нефти и газового конденсата в республике выросло втрое – с 25,2 млн тонн в 1991 г. до 81,8 млн тонн в 2013 г.

Лидирующим регионом по добыче нефти в Республике Казахстан является Атырауская область с суммарным объемом добычи около 32,2 млн тонн. Далее следуют Мангистауская область (18,1 млн тонн), Западно-Казахстанская область (12,5 млн тонн), Кызылординская область (10,5 млн тонн), Актюбинская область (8,3 млн тонн), Жамбылская область (21,9 тыс. тонн) и Восточно-Казахстанская область (1,4 тыс. тонн).

Лидирующими компаниями по добыче нефти по данным за 2013 г. в Республике Казахстан являются:

- ♦ ТОО «Тенгизшевройл» – 27,1 млн тонн;
- ♦ Карачаганак Петролиум Оперейтинг – 11,6 млн тонн;
- ♦ АО «РД «КазМунайГаз» – 8,04 млн тонн;
- ♦ АО «СНПС–Актобемунайгаз» – 5,9 млн тонн;
- ♦ АО «Мангистаумунайгаз» – 6,07 млн тонн;
- ♦ СП ТОО «Казгермунай» – 3,1 млн тонн;
- ♦ АО «Петро Казахстан Кумколь Ресорсиз» – 2,4 млн тонн;
- ♦ АО «Каражанбасмунай» – 2,05 млн тонн.

На долю указанных компаний в совокупности приходится около 72% от общего объема добычи нефти и газового конденсата в республике.

По данным ежегодного отчета BPS statistical Review of World Energy, при текущем уровне добычи запасов нефти хватит лишь на 46 лет (мировых запасов – на 53 года).

Транспортировка нефти на экспорт растет соизмеримо с ее добычей. За 2013 г. экспорт нефти и газового конденсата составил 72,1 млн тонн, что составляет 88,1% от всей добычи по РК. Остальные же 11,9% транспортируется на внутренний рынок РК.

Из них объемы экспорта по действующим направлениям составили в 2013 г.:

- ♦ КТК – 28,7 млн тонн (39,8% от общего объема экспорта);
- ♦ Атырау – Самара – 15,4 млн тонн (21,2%);
- ♦ Атасу – Алашанькоу – 11,8 млн тонн (16,3%);
- ♦ ОГПЗ – 0,9 млн тонн (1,1%);
- ♦ морской порт Актау – 6,2 млн тонн (8,5%);
- ♦ железная дорога – 9,0 млн тонн (12,4%).

Основные объемы добытой в РК нефти традиционно экспортируются на рынок Европейского Союза и Китая.

На рисунке 1 показан экспорт нефти Казахстана в разрезе международного сотрудничества.

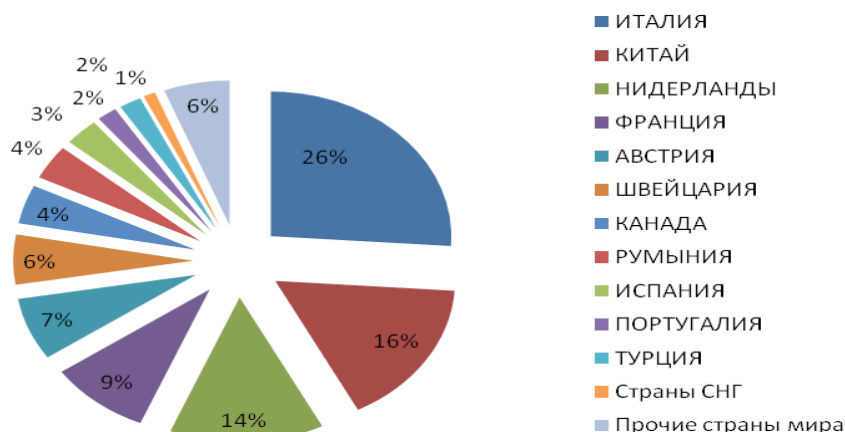


Рисунок 1 – Экспорт казахстанской нефти в 2013 г. по странам

Примечание – Составлено по данным Комитета таможенного контроля МФ РК [3].

Стратегия по развитию нефтетранспортных систем направлена на обеспечение надежной, безопасной и высокоэффективной транспортировки нефти как на внутренний рынок, так и на экспорт с соблюдением интересов Республики Казахстан и других участников при транспортировке нефти магистральными нефтепроводами на внутренний и внешний рынок.

На сегодня система нефтепроводов в Казахстане представляет собой сеть магистральных трубопроводов, различных по своим направлениям и протяженности.

Из них три магистральных нефтепровода занимают ведущую роль в транспорте нефти:

- ♦ Узень – Атырау – Самара протяженностью более 1 380 км;
- ♦ Тенгиз–Новороссийск (Каспийский трубопроводный консорциум–КТК) протяженностью 1 510 км;
- ♦ Атасу – Алашанькоу протяженностью 965,1 км.

Нефтеперерабатывающая промышленность Республики Казахстан представлена тремя крупными предприятиями:

- ♦ ТОО «Атырауский НПЗ» (АНПЗ);
- ♦ ТОО «Павлодарский НХЗ» (ПНХЗ);
- ♦ ТОО «ПетроКазахстан ОйлПродактс» (ПКОП).

В настоящее время прямо или косвенно доли участия трех нефтеперерабатывающих заводов, находящихся на территории Республики Казахстан, принадлежат АО «КазМунайГаз – переработка и маркетинг» (КМГ ПМ). 100% акций КМГ ПМ принадлежит АО НК «КазМунай-Газ».

Кроме того, функционируют Актауский битумный завод и 25 мини-НПЗ, на которых в 2013–2014 гг. было переработано 1,5 млн тонн нефти. Данные заводы в основном производят товарный битум и полуфабрикаты, направляемые как на внутренний рынок, так и на экспорт.

В настоящее время три нефтеперерабатывающих завода – АНПЗ, ПНХЗ, ПКОП находятся в процессе модернизации, механическое завершение которой планируется в 2016 г. Результатом проведенной модернизации будет увеличение мощностей по переработке нефти, увеличение глубины переработки и выхода светлых нефтепродуктов, а также повышение качества нефтепродуктов до уровня «Евро–4», «Евро–5».

На данный момент переработка нефти в Казахстане не покрывает внутренние потребности страны в высокооктановых видах ГСМ. По предварительным данным, спрос на продукты нефтепереработки покрывается лишь частично, остальной объем (около 30%) импортируется из других стран (в основном из России).

Таким образом, Республика Казахстан будет полностью обеспечена светлыми нефтепродуктами (бензин, дизельное топливо, авиакеросин) в среднесрочной перспективе после 2017 г.

Внутренний рынок нефти и нефтепродуктов РК обеспечивается следующим образом.

1 Переработка нефти и производство нефтепродуктов на трех основных НПЗ.

2 Импорт нефтепродуктов (высокооктанового бензина и ДТЗ) из РФ, КНР в рамках толлинговых операций.

В целом в 2014 г. переработано 14 910,912 тыс. тонн нефти, что превышает показатель 2013 г. на 0,6%, при этом произведено нефтепродуктов на трех НПЗ:

- ♦ автобензина – 2 978,5 тыс. тонн (110,8% к 2013 г.);
- ♦ авиа-керосина – 414,2 тыс. тонн (101,3% к 2013 г.);
- ♦ дизельного топлива – 4 166,7 тыс. тонн (102,2% к 2013 г.);
- ♦ мазута – 3 415,343 тыс. тонн (98,3% к 2013 г.).

Экспорт мазута составил 2 491,6 тыс. тонн. Экспорт светлых нефтепродуктов запрещен.

При существующей максимально возможной загрузке трех основных НПЗ РК на данный момент перерабатывается до 14,9 млн тонн нефти.

По технологической причине качества нефти наблюдается перепроизводство мазута и дизельного топлива.

Импорт нефтепродуктов в РК производится из близлежащих округов РФ и в основной массе поставляется в северные регионы страны, частично – на запад. На данный момент из РФ импортируется наиболее востребованный Аи 92/93, который занимает до 50% от общего объема импорта нефтепродуктов, остальной объем приходится на ДТЗ (30%) и авиакеросин (12%). Таким образом, в целях исключения импорто- зависимости Казахстана в нефтепродуктах проводится модернизация заводов, в результате которой увеличится производство бензинов Аи-92/93, 95/98, ДТЗ и авиакеросина.

В соответствии с Картой индустриализации РК на 2010–2014 годы, утвержденной Постановлением Правительства РК от 14.04.2010 г. № 303, механическое завершение проектов модернизации НПЗ запланировано на 2016 г.

Результатом проведенной модернизации станет (таблица 1):

- ♦ увеличение мощностей по переработке нефти до 18,5 млн тонн в год;
- ♦ достижение качества продукции стандартов «Евро–4», «Евро–5».

Таблица 1 – Сравнительная таблица по состоянию НПЗ после модернизации

НПЗ	Проектная мощность		
	До модернизации	После модернизации	% изменения
ПНХЗ	6,0	7,0	16%
АНПЗ	5,0	5,5	10%
ПКОП	6,0	6,0	0%
	17,0	18,5	

Таблица 2 – Сравнительная таблица по состоянию производства нефтепродуктов до и после модернизации НПЗ, тыс. тонн

Нефтепродукты	До модернизации, по итогам 2013 г.	План 2017 г.
Аи–80	848, 2	0
Аи–92	1 734,3	3 878
Аи–95/98	106,2	1 848
Всего бензинов	2 688,6	5 726
Дизтопливо летнее	3 503,5	3 857
Дизтопливо зимнее	571,7	1 773
Всего дизельного топлива	4 075	5 630
Авиакеросин	408,7	957
Мазут	3 473,6	2 081

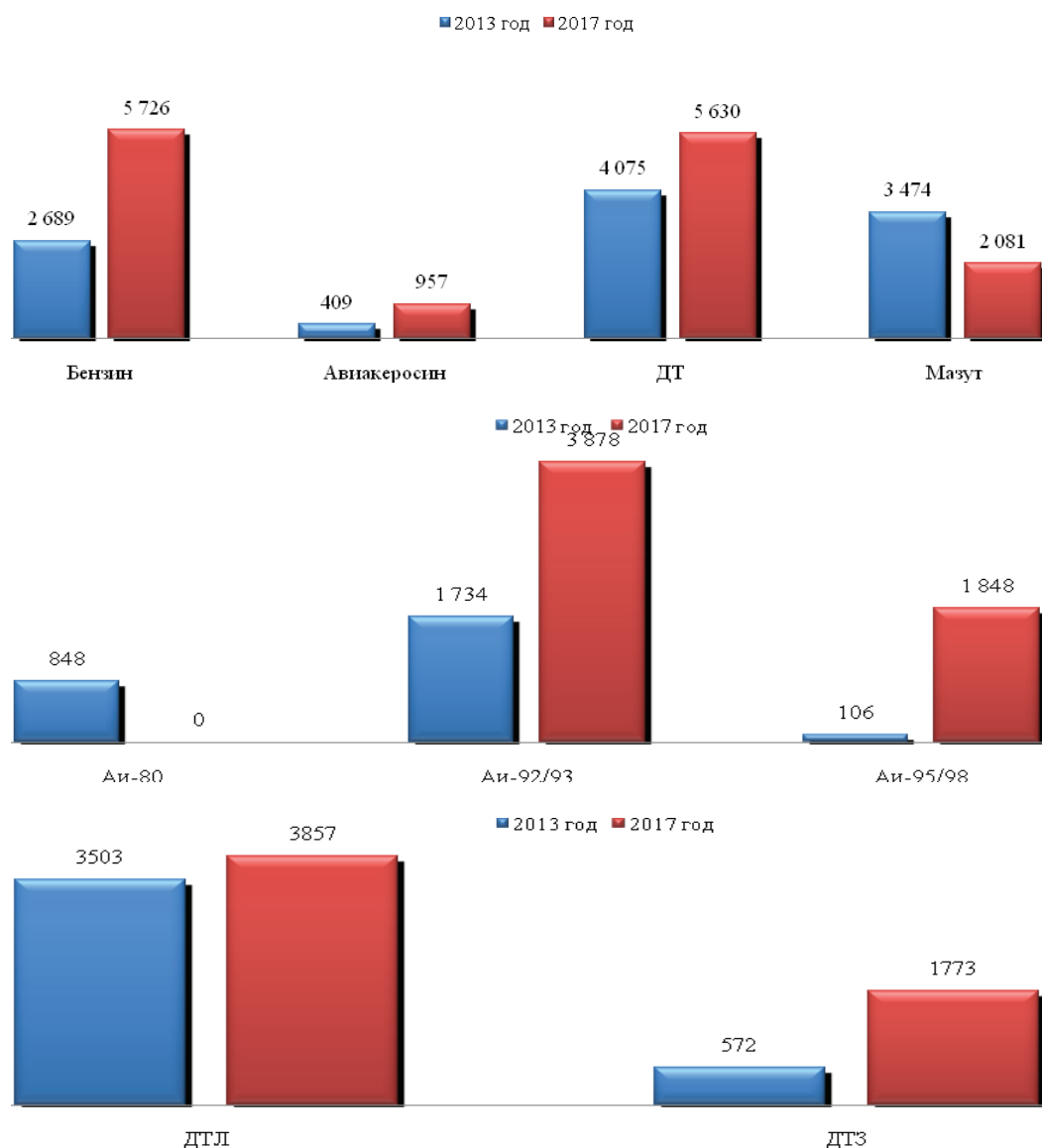


Рисунок 2 – Прогнозная динамика производства ГСМ, тыс. тонн

Как видно из вышепредставленных прогнозных динамик, предполагается увеличение производства Аи-92/93/95, авиакеросина и ДТЗ за счет снижения производства менее популярных Аи-80, мазута и ДТЛ. Прогнозное увеличение производства ДТЗ должно произойти в 2017 г. в 3,2 раза (таблица 2, рисунок 2).

В результате завершения модернизации НПЗ с 2017 по 2021 гг. Республика Казахстан будет полностью обеспечена всеми видами светлых нефтепродуктов (бензин, дизель, авиакеросин) по стандартам «Евро-4», «Евро-5».

Вместе с тем прогнозируется незначительный, но растущий дефицит дизтоплива с 2021 г. и бензинов с 2025 г., небольшие объемы дефицита которого до 2024 г. легко могут быть покрыты за счет импорта из РФ.

В соответствии с законодательством РК государственное регулирование цен на авиационный керосин не осуществляется. При этом основные ресурсодержатели нефти и нефтепродуктов распределяют авиакеросин между аэропортами и авиакомпаниями согласно приказам уполномоченных госорганов. Следует отметить, что дефицит авиакеросина (20%) покрывается за счет импорта из РФ. В целом цена российского авиационного керосина на НПЗ ниже цен в РК на 50–120 долларов за тонну, вместе с тем цена импортируемого авиационного керосина за счет затрат по транспортировке выравнивается до уровня цен на внутреннем рынке.

Основным инструментом государственного управления по решению проблем высоких цен является введение государственного регулирования цен. Однако данная мера чревата такими последствиями, как возникновение дефицита авиационного керосина, поскольку данный рынок является импортозависимым.

Анализ ценообразования на авиационный керосин показал, что основными статьями затрат, включаемыми в стоимость авиационного керосина, являются стоимость нефти, транспортные расходы, услуги по переработке нефти, административные расходы, налоги, аренда, амортизация, другие затраты, а также прибыль (маржа) участников рынка.

Необходимо учитывать тот факт, что из нефти разного качества производится разное соотношение количества нефтепродуктов и запланировать определенный процентный выход нефтепродуктов не представляется возможным. Поставщики нефти или давальцы при оплате нефтеперерабатывающему заводу услуги переработки 1 тонны нефти не разделяют расходы по видам производимых нефтепродуктов. Как следствие, при распределении расходов на производство в соответствии с удельным весом произведенных нефтепродуктов себестоимость 1 тонны нефтепродуктов получается одинаковой, вне зависимости от вида нефтепродукта.

Вместе с тем затраты по одному виду нефтепродуктов, цена на рынке по которому ниже его себестоимости, предприятиями перекрываются за счет доходов по реализации другого нефтепродукта. При установлении цены реализации авиационного керосина давальцы зачастую используют рыночные цены других субъектов.

Кроме того, для входа и функционирования на рынке реализации нефти имеются следующие барьеры:

- ♦ отсутствие конкретного списка документов по трансфертному ценообразованию и официальных источников, определяющих цену реализации нефти на внутренний рынок по аналогии с реализацией нефти на экспорт;
- ♦ высокие тарифы на транспортировку нефти посредством магистральных трубопроводов и железной дорогой;
- ♦ высокие экспортные таможенные пошлины и рентный налог для малых нефтедобывающих компаний;
- ♦ отсутствие возможности у недропользователей осуществлять поставку нефти на казахстанские нефтеперерабатывающие заводы;
- ♦ слаборазвитая инфраструктура, ограниченное наличие нефтяных терминалов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Адилова Ж. Стратегия принятия антикризисных мер в условиях дальнейшего развития инновационной экономики республики: сборник международной научно-практической конференции МОиН РК КУ «Алатау», институт АБД. – Алматы, 2010. – С. 33–35.

2 Нефтегазовый сектор Казахстана. Растущий потенциал: [www. http://investkz.com/journals/57/573.html](http://investkz.com/journals/57/573.html).

3 Данные Комитета таможенного контроля МФ РК: <http://globus-ved.ru>.

SPISOK LITERATURY

1 Adilova Zh. Strategija prinjatija antikrizisnyh mer v uslovijah dal'nejshego razvitija innovacionnoj jekonomiki respubliky: sbornik mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii MOiN RK KU «Alatau», institut ABD. – Almaty, 2010. – S. 33–35.

2 Neftegazovyj sektor Kazahstana. Rastushhij potencial: [www. http://investkz.com/journals/57/573.html](http://investkz.com/journals/57/573.html).

3 Dannye Komiteta tamozhennogo kontrolja MF RK: <http://globus-ved.ru>.

Андатпа

Мұнай-газ кешені елдегі экономикалық өсім локомотивтерінің бірі болып саналады және ең жоғары инвестициялық мультипликаторлардың біріне ие. Сондай-ақ мұнай-газ кешені Қазақстан Республикасының бюджет жүйесіне түсімдердің маңызды бөлігін құрайды. Тәуелсіздік жылдары мұнай-газ секторы ұлттық экономикамен бірге өтпелі кезең мен нарықтық реформалардың бар ауыртпалықтарын көрді, әлемдік

экономикалық дағдарыстардың салдарларын басынан кешірді. Салада түбегейлі құрылымдық өзгерістер, басқару жүйесінде радикалды реформалар орын алды. Тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз ету үшін көбінесе мұнай-газ саласында, бәсекеге қабілетті, жоғары технологиялы және ғылыми сыйымды өндірістердің дамуы жоғары деңгейдегі ішкі және сыртқы инвестицияларды қажет етеді, бұл республика экономикасының нақты секторын зерттеу өзектілігін көрсетеді. Автор республикалық деңгейде және де өңірлік деңгейде саланың қазіргі жағдайын ашылды, Қазақстандағы мұнай тасымалдаушы жүйелердің дамуы көрсетілді. Мұнай мен мұнай өнімдерінің ішкі нарығының өзекті аспектілері, соның ішінде экспорттық импорттық операциялар шеңберінде зерттелді, мұнай өнімдері өндірісінің МӨЗ жетілдіруге дейін және кейінгі жағдайына салыстырмалы талдау жасады. Зерттеу нәтижелері бойынша тиісті қорытындылар келтірілген.

Тірек сөздер: мұнай-газ секторы, мұнай-газ кешені, ұлттық экономика, әлеуметтік-экономикалық даму, экспорт, импорт, мұнай тасымалдау, баға белгілеу.

Abstract

Oil and gas complex is one of the drivers of economic growth in the country and has one of the highest investment multipliers. Also, oil and gas industry provides a significant portion of revenues to the budgetary system of the Republic of Kazakhstan. Since independence, the oil and gas industry has grown, matured and became the driving force of the economy. During this short period of time the oil and gas sector with the national economy has experienced all the difficulties of transition and market reforms, has survived the global economic crisis. The sector underwent major structural changes, radical reforms in the management system. The development of competitive, high-tech and knowledge-intensive industries, particularly in the oil and gas sector, to ensure sustainable economic growth requires a high level of domestic and foreign investment, which leads to the relevance of the study of the real sector of economy of the republic. The author discloses the current state of the sector at both the national level and regionally. The relevant aspects of the internal oil and oil products market, including in the context of export-import operations were studied. The comparative analysis of the production of petroleum products before and after the modernization of oil refineries was made. Appropriate conclusions are made based on research results.

Key words: oil and gas sector, oil and gas industry, national economy, socio-economic development, export, import, transportation of oil pricing.

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ МҰНАЙ-ХИМИЯ ӨНЕРКӘСІБІ:
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАСЫ****Аңдатпа**

Қазақстанның табиғи байлықтарын тиімді басқарудың бірден бір бағыты шикізатты кешенді өңдеудің инновациялық өндірісін құру болып табылады, соның ішінде көмірсутекті. Энергетикалық ресурстар мүмкіндіктерін максималды қолданып және жоғары қосылған құнды мұнай-химия өнімдерін шығаруды қамтамасыз ететін өзара байланысты өндірісті құру дайындалған инвестициялық жобада қаралған және оны іске асыру Қазақстанның бәсекеге қабілетті экономикасының дамуын қамтамасыз етеді. Мұнайды терең өңдеу бойынша өндірісті дамыту арқылы және қосылған құны жоғары өнімдерді алудан және синтетикалық материалдар және дайын өнімнің көптеген түрлерін өндіретін мұнай-химия бойынша Қазақстан әлемнің жетекші елдерінің бірі болуы мүмкін және міндетті. Онымен қатарлас дәстүрлі салалар және басқа да экономика арасында тұрақты байланысты қамтамасыз ету бойынша жұмыстарды жүргізу қажет, яғни мұнай газ секторын сервистік қамтамасыз ету арқылы бастапқы сатыда дамуға мүмкіндік алатын бірқатар жаңа салалардың қалыптасуына жағдай жасалынады. Бұл сондай-ақ сондай-ақ шағын және орта бизнес кластерлері, мақсатты салалы кәсіпорындар үшін қолайлы жағдайлар туғызады. Мұнай-газ секторында ірі ауқымды жобалардың жүзеге асуы ең алдымен машина жасау және метал өңдеу, құрылыс индустриясы, сервистік қызметтерге, экономиканың түйіндес салаларының дамуына да күш береді. Мұнай-химия кластері сарапшылардың бағалауынша Қазақстанның ЖІӨ-не қарағанда 2–3% аса қосымша экономикалық белсенділік құруға қабілетті.

Тірек сөздер: өңдеу өнеркәсібі, мұнай-химия өнеркәсібі, мұнай мен газды терең өңдеу, интегрирленген мұнай химиясы кешені, мұнай химиясы өнеркәсібін дамыту.

Жаңа «Қазақстан–2050» Стратегиясының мақсаты 2050 жылы әлемнің 30 дамыған мемлекетінің қатарына кіру болып табылады. Оған қол жеткізу экономикалық дамудың жоғары қарқынын ұзақ уақыт бойы ұстап тұруды талап етеді. Қазіргі таңдағы әлеуметтік-экономикалық дамудағы және шетелдік инвестициялар тартудағы табыстарға Қазақстан Республикасы табиғи ресурстармен қамтамасыз етушілік, қолайлы макроэкономикалық орта және саяси тұрақтылық сипатты негізгі бәсекеге қабілеттілік факторларының арқасында қол жеткізді.

Қазіргі таңда Қазақстан өндіруші салалар өнімінің көшбасшы экспорттаушысы (ең алдымен, мұнай экспорты есебінен) болып табылады және орташа жан басына шаққанда көрсеткіш бойынша барлық ТМД елдерін басып озады. Алайда, өңдеу өнеркәсібі өнімінің экспорты Ресейге қарағанда шамамен екі есеге төмен. Үдемелі индустриялық-инновациялық дамытудың 2010–2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы өнеркәсіптік сектордың одан әрі дамуына алғышарттар құруға мүмкіндік берді, даму институттарының жүйесі құрылды, бірқатар қажетті нормативтік құқықтық актілер қабылданды, жекелеген құралдар әзірленді.

Мемлекеттік бағдарламаны іске асыру нәтижесінде трендтің өңдеуші өнеркәсібі деңгейінің артуы жағына қарай жылжуы орын алды, бірақ ол әлі де салыстырмалы түрде төмен болып қалып отыр. Өңдеуші өнеркәсіп еңбекпен қамтудың 7%-ын және еліміздің экономикасында ішкі қосылған құн 12%-ды құрайды. Өңдеуші өнеркәсіптегі еңбекпен қамтуда Қазақстан Республикасы экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы (ЭЫДҰ) барлық елінен артта қалды, ал өнімділік деңгейі ЭЫДҰ елдері бойынша орташа есеппен 2 есе төмен.

Қазақстан Республикасында минералдық пайдалы қазбалардың бай қорлары өндіруші өнеркәсіпті белсенді дамытуға база құрады. Жер қойнауында химиялық элементтер кестесінің 117 компонентінің 99-ы анықталды, олардың ішінде 70 элемент барланды, оның ішінде 60-ы өндірілуде [1].

Қазақстанның мұнай өңдеу және мұнай химиясы өнеркәсіптері мұнай мен газды өңдеу тереңдігі бойынша дамыған елдерден әзірше артта қалып тұр, ал отандық МӨЗ мен ГӨЗ өндірілген мұнай, газ өнімдері әлемдік деңгейдегі талаптарды қанағаттандыра алмауда. Оларда әзірше мазут пен газ түріндегі көмірсутектердің көлемдері басыңқы, олар ары қарай терең

өндеуге жіберілгеннің орнына, әлі де электр-жылу стансаларында, бір бөлігі факкелдерде жандырылуда. Ал мазут пен газ түріндегі көмірсутектер көптеген құнды мұнай-газ химиясы өнімдердің шикізаттары болып табылады.

АҚШ, Канада және Батыс Еуропа елдерінің тік-интеграцияланған мұнай газ компаниялары кірістерінің негізгі бөлігін шикі мұнай мен газды сатудан емес, оларды терең өңдеу арқылы алынатын өнімдер: шина мен резенке техникалық бұйымдарды; пластмассаны; тыңайтқыштарды; синтетикалық маталар мен бұйымдарды; дәрі-дәрмектер мен ауыл шаруашылығы зиянкестеріне қарсы преператтарды; реактивті және ракета отындарын; табиғи және синтетикалық майларды және басқаларын әлемдік нарықта өткізуден түсіреді.

Алғашқы мұнай-газ өнімдерін (метан, этан, этилен, пропан, бутан, бутилен, бензиндік, керосиндік және дизельдік фракциялар, газойль, мазут, гудрон және т.б.) өңдеу тереңдігін арттырған сайын және олардан синтетикалық мономерлер, полимерлер және басқа химия өнімдерін, сондай-ақ сапалы отындарды, табиғи және синтетикалық мұнай майлар, битумдарды, кокстерді және басқа өнімдерді алғанда, өнімдер бағасы 3–7 есе артады. Сондықтан шикі мұнай мен газды сатқаннан, оларды терең өндеуден алынатын өнімдерді сатқан айтарлықтай пайдалы.

Мұнай мен газды терең өңдеу стратегиясы өндірісті тұрақтандыруға және дамуға мүмкіндік береді, жұмыс орындары артады және тұрғындардың әлеуметтік-экономикалық жағдайы жақсарады.

АҚШ, Канада, Ұлыбритания сияқты экономикалық дамыған елдерде мұнай мен газды өңдеу тереңдігі 86–95%-ды құрайды, олардан мұнай химиясы өнімдері, синтетикалық заттар, бояулар, т.с.с аса құнды өнімдердің үлкен ассортиментін өндіріледі, ал бұл өнімдер тұрмыстық және космос техникасына, қазіргі заманғы жаңа технологияларға, ауыл шаруашылығына және басқа өндірістерге аса қажетті болып табылады.

Бүгінгі таңда мұнай химиясы өнеркәсібі мұнай-газ индустриясының маңызды компоненті болуға тиіс. Қолда бар мұнай химия қордырғылары және дамушы сала мұнай химия өнімдеріне айқын жол ашады [2].

Кесте 1 – Қазақстан Республикасындағы әрекеттегі және жоспарланған мұнай химия жобалары

Атауы	Орналасқан жері	Өнім	Қуаттылық, жылына тонна
Әрекеттегі зауыттар			
Пластмасс зауыты	Ақтау	Стирол/ЭБ	150
		ПСВП	55
		ПСОН	54
		ППС	100
Полипропилен зауыты	Атырау	ПП	60
Интерком Шина	Шымкент	Шиналар	Жылына 3 миллион шина
			Жылына 5 миллион кәмір
Саранрезинотехника	Сарань	Конвейерлік бау, полибутилиндік резина бетшесі, техникалық резина	2,2
Карагандарезинотехника	Сарань	Резина қолғаптары, желім, резенке тапулин	1,6
Атырау полиэтилен тұрбалар зауыты	Атырау	Құйма полиэтилендік тұрбалар	10
«Казтубпласт» ЖШС	Петропавловск (Солтүстік Қазақстан)	Полиэтилендік тұрбалар	5
Пенса Алматы	Алматы	Полиэтилендік тұрбалар	5
«Шымкент Пластик құбыр зауыты» ЖШС	Шымкент	Полиэтилендік тұрбалар	2

«Куат Эко» ЖШС	Қызылорда	Полиэтилендік тұрбалар	1
«Южполиметал» өнеркәсіптік корпорация	Шымкент	Полиэтилендік тұрбалар	1
Жоспардағы зауыттар			
Казнефтехим	Жем (Ақтөбе облысы)	Этилен	50
		Бензол	51
		Полиэтилен	40
Қашаған облысы	Қашаған облысы	Этан	500
Қазақстан-Ресей инвестициялық жобасы	Атырау		
Пластмасса зауыты	Ақтау	Полиэтилен	50
		Полистирол	50
Полипропилен зауыты	Атырау	Полипропилен	50
Ескертпе – «Қазақстанда мұнай-химия өндірісін дамытудың Бас жоспары» мәлеметтері бойынша құрастырылған [2].			

Қазақстан Еуразия континентінің ортасында орналасқан және мұнай-химиясы өнімін өткізу нарығына тікелей шығу жолдары жоқ. Сол себептен дайын мұнай химиясы өнімдерінің өзіндік құнында тасымалдау үлесі, шикізатты республика ішінде тасымалдау көрсеткіштерін ескергенде, өзіндік құнның айтарлықтай артуына әкеледі. Аталған деректі ескере отырып, мұнай химиясы өнеркәсібінің дамуын, мұнай химиясы өнімдерінің халықаралық нарықтағы экономикалық маңызын қамтамасыз ету үшін Энергетика министрлігі «ҚазМұнайГаз» ҰК-мен біріге отырып, арнаулы экономикалық аймақ құру (АЭА) арқылы ыңғайлы экономикалық жағдайлар тудыру бойынша шаралар кешенін жүргізуде. АЭА мәртебесі мен шарттары АЭА мұнай химиясы кешендерінің объектілерін салуды орындаушылар мен инвесторлар құрамына кірген кәсіпорындарды лицензияланған технологиялар, құрал-жабдықтар мен материалдарды әкелуде кедендік төлемдерден, корпоративті салықты төлеуден, жер салығынан, қосымша құн салығынан және бюджетке деген басқа міндетті төлемдерден босатады.

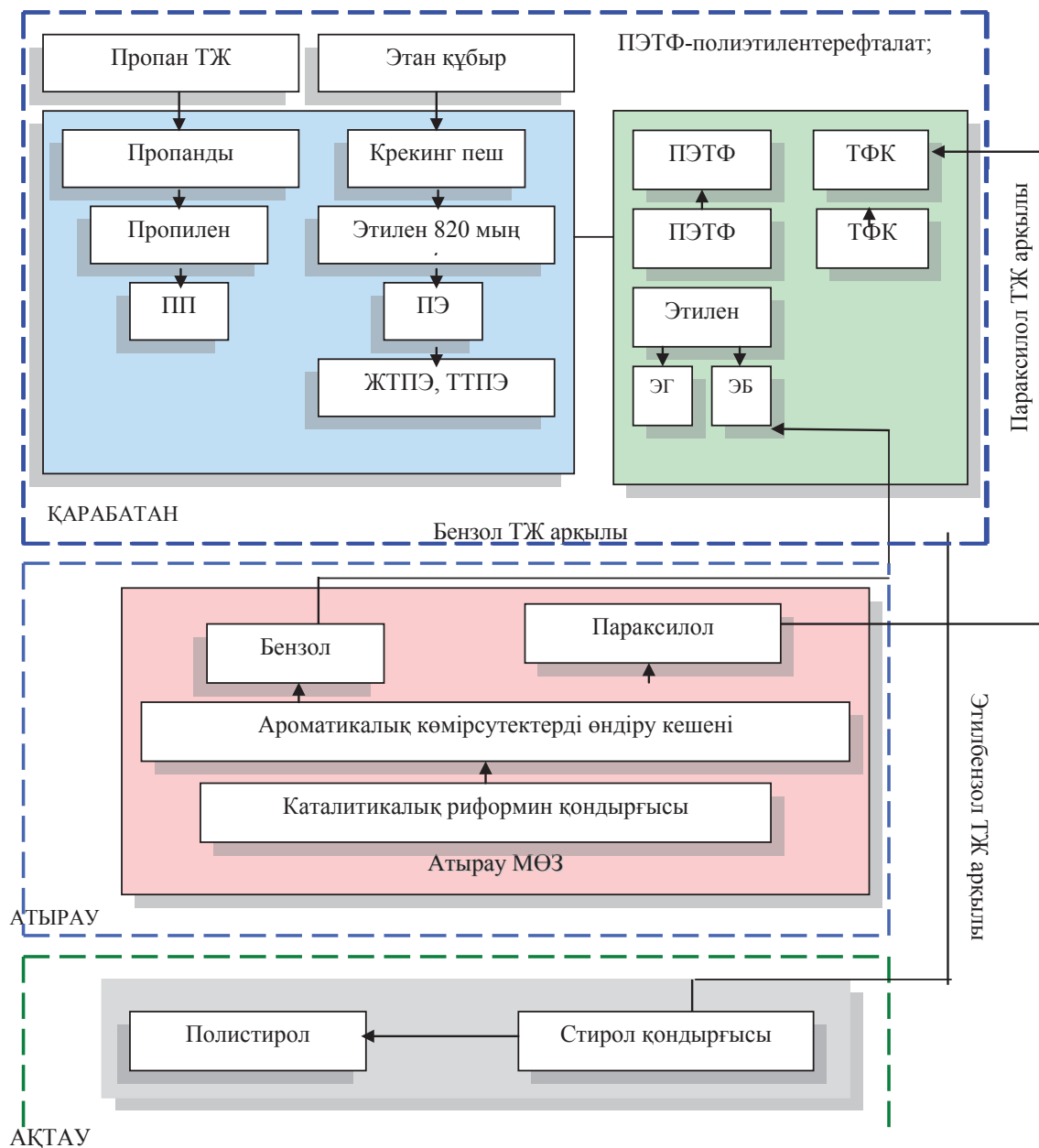
Аталған мұнай химиясы өндірістерін салу инвестициялық жобалары АЭА шеңберінде жүзеге асады. Нәтижелер: Қазақстандық көмірсутектер шикізатын терең өңдеу бойынша әлемдік деңгейдегі мұнай химиясы өндірістерін пайдалануға қосу; базалық және қосылған құны жоғары мұнай химиясы өнімдерін өндіру; мұнай химиясы өнімдерімен, соның ішінде полиэтилен, полипропилен, полистирол, полиэтилентерефталат, поливинилхлорид, синтетикалық каучук, шайыр, метанол өнімдерімен отандық нарықты қамтамасыз ету және оларды шетелге шығару 2016 жылы алынады деп күтілуде.

Қазіргі таңда Атырау облысында АЭА «Ұлттық индустриалды мұнай-химиясы технопаркін» салу бойынша ҚР ЭМР министрлігі оны құру концепсиясын жасақтады, Атырау облысының әкімшілігі Қарабатан, Құлсары өндірістік аймақтарынан және Теңіз ауданынан (шикізатты фракциялау және терең өңдеу үшін зонттық принципі бойынша оптималды нүктелер) территория бөлінді. Жобаның мақсаты – Қазақстанда отандық көмірсутек шикізатын терең өңдеу бойынша мұнай химиясы өндірісін қалыптастыру және қосымша құны жоғары базалық мұнай химиясы өнімдерін өндіру.

Мұнай химия өндірісін дамыту мақсатында мұнай химиясы өнеркәсібін дамыту салалық Бағдарламасының екінші кезеңі жүзеге асырылуда. Бағдарламаның бірінші кезеңінің негізгі іс-шаралары орындалды: экономикалық тұрғыдан Қазақстанда салынуы тиімді мұнай химия кешендерінің саны мен тізімі анықталды. Қажетті көмірсутек шикізаты ресурстарының көздері мен көлемдері, оларды үздіксіз өндеуді қамтамасыз ететін мұнай-химия кешендерінің параметрлері бойынша нақты көрсеткіштер алынды.

Шикізат ретінде, құрамында этаны бар фракция 13-тен 16%-ға дейін және одан жоғары болатын, табиғи мен ілеспе газ қолданатын болады, бұл базалық мұнай химиясы өнімі – этиленді өндіру үшін негізгі экономикалық және технологиялық артықшылық болып табылады. Алын-

ған этилен мұнай химиясы өнімдерінің кең спектрін өндіру үшін қолдануы мүмкін, республикаға төменгі және жоғары тығыздықты полиэтилен, полипропиленнің түрлі маркасын, стирол мен полистиролды, этиленгликол (ЭГ) мен бензолды, метанол және тағы басқа 20 атаудан жоғары өнімдерді шығарған экономикалық жағынан барынша тиімді болып табылады. Сонымен Қазақстанда түрлі мұнай химиясы өндірісін құру үшін базалық мұнай химиясы өнімін алу бойынша өндіріс, яғни интегрленген мұнай химиясы кешенін іске қосу қажет (сурет 1) [3].



Сурет 1 – Атырау облысындағы интегрленген мұнай химиясы кешенінің құрылымы

Ескертпе – [3] ақпарат көзіне сүйене отырып құрастырылған.

Бұл сфераның бүгінгі таңдағы жағдайын сипаттай отырып, Үкіметтің салалық кластерлер, соның ішінде мұнай химиясы кластерін дамыту жөніндегі нақты шараларын, сондай-ақ республикада мұнай химиясы өндірісін жаңғырту жобасын жүзеге асыру туралы міндеттің қойылғанын атауға болады. Атырау МӨЗ базасында бензол мен параксиллол өндіру кешенін салу басталды. Шикізат (мұнай) мұнай өңдеу, ал одан ары мұнай химиясы кәсіпорындарына Теңіз және Қашаған кен орындарын жеткізу жоспарланған. Газ өңдеу кәсіпорындарын шикізатпен

қамтамасыз ету үшін Agir компаниясы жылына 3 млрд куб. м газды жеткізу жөнінде меморандумға қол қойды. ТеңізШеврОйл компаниясы жылына 6 млрд куб. м газ жеткізуді жоспарлап отыр.

Жоғарыда аталған кен орындары базасында мұнай химиясы өндірісі үшін отандық шикізат ресурстарын құру 2-кестеде келтірілген инвестициялық жобаларға негізделген [4].

Кесте 2 – Атырау облысы бойынша инвестициялық мұнай химиясы жобалары

Жоба атауы	Шикізат	Өнім
Атырау облысындағы газ-химиялық кешен	Газ (Теңіз кен орны)	Полиэтилен, полипропилен
Атырау МӨЗ ароматикалық көмірсутектер өндіру кешені	Атырау МӨЗ бен-зиндік фракциялары	Бензол, параксилол
Бензол мен параксилол негізінде мұнай химиясы кешені	Бензол, параксилол	Этилбензол (ЭБ), Этиленгликоль (ЭГ), Полиэтилентерефталат (ПЭТФ)
Ақтау пластикалық масса зауытын диверсификациялау	Этилбензол	полистирол
Ескертпе – [4] ақпарат көзіне сүйене отырып монография авторымен бірге құрастырылған.		

Сонымен Қазақстанда инвестициялық жобаларды жүзеге асыру барысында, қосымша құны қосылған тізбек бойынша мұнай химиясы өнімдерінің кең гаммасын өндіруге мүмкіндік беретін, мұнай химиясы саласы кәсіпорындарына шикізат ресурстарымен қамтамасыз ету жоспарланған.

Қазақстандағы мұнай химиясы өндірісінің бас жоспарын Nexant LTD пен КАТЭК компаниялары жасақтады. Осы жобаның негізгі міндеті Қазақстандағы мұнай химиясы саласын дамыту перспективасын бағалау және осы секторға шетел инвесторларын тарту үшін ұсыныстар жасақтау болып табылады. Nexant LTD компаниясының мамандары «Қазақстанда жылына 1 млрд доллар табыс әкеле алатын негізгі үш жоба бар» деп есептейді. Жекелей алғанда, бұл полиэтилен, полипропилен және полистиролдан жасалған бұйымдарды өндіру. Осы фирманың бағалауы бойынша осы жобаларды жүзеге асыруға 7 млрд доллар қажет, мұнда компания жасақтаған бас жоспар жылына 500 млн доллар көлемінде 15 жылға инвестиция қарастырады. Қазақстанның мұнай химиясы өнімі Батыс Еуропа мен Азияға экспортқа шыққанда бәсекеге қабілетті бола алады. Мұнай химиясы жобаларында қазақстандық үлес 50%-дан кем болмауы тиіс.

Мұнай химиясын дамыту жөнінде «ҚазМұнайГаздың» ұлттық мұнай-газ компаниясының да өз жоспары бар: ҚМГ Батыс Қазақстанның мұнай-газ өндіру аймағында Теңіздің және Каспий кен орнының көмірсутек шикізаты базасында мұнай химиясы өнеркәсібінің «өсу нүктесін» құруда. Орташа мерзімдегі болашақта жоба ТШО-ның шикізатын жеткізу туралы келісімімен, алдағы уақытта теңіз кен орнындағы өз газын пайдалануға негізделеді.

Ақтауда SAT operating Aktau пластмасса зауыты жұмыс істейді, оның қожайыны SAT&Co мен ҚМГ біріккен кәсіпорны – «АТОЛЛ» компаниясы болып табылады. Компания пластикалық масса зауытының базасында жылына 250–300 мың тонна битум шығаруды ұйымдастырмақшы. Зауыт мұнай химиясы өнімдерінің кең гаммасын, соның ішінде өз шикізаты – стиролды шығаратын болады. Таяу жылдарда ол Қазақстанның мұнай химиясы өнеркәсібінің көшбасшысы болмақ. Қазір зауыт тәулігіне 55–60 тонна көлемде (немесе ай сайын 1,5–1,8 мың тонна) жалпы мақсаттағы полистирол шығарады.

Қазіргі кезде Каспий газ-химиялық кешенінің жобасын жасақтау жөнінде «ҚазМұнайГаз» және ресейлік «ЛУКОЙЛ» өкілдерінен біріккен топ құрылған. Кешеннің толықтай жобалық қуаттылығы жылына 14 млрд текше метр газ құруы тиіс, оның ішінде 5,5 млрд текше метр газ газ-химиясы үшін пайдаланылмақшы, ал қалғандары тауарлық метан өндіруге жұмсалады. «ЛУКОЙЛ» қазақстандық тарапқа кәсіпорын жобасын таныстырды. Онда Солтүстік Каспий, жекелей алғанда, Хвалыньск кен орнынан өндірілетін газды өңдеу жоспарланған.

Қазақстан мұнай химиясы саласын дамыту үшін өз жоспарларын жүзеге асыруға Қазақстанда жұмыс жасайтын батыстық компанияларды да белсене тартуда. Қазақстанда Ені Қашағандағы (16,7%) және Қарашығанақтағы (32,5%) ірі мұнай-газ жобаларына қатысады. Осы кен орынның шикізаты базасында Қазақстанның мұнай химиясы саласын дамыту жоспарлануда.

Мұнай химиясы өнеркәсібін дамытуға жағдай жасау мақсатында мынадай бағыттарды жүзеге асыру қажет:

- ♦ көмірсутекті шикізатты терең және қалдықсыз өңдеу бойынша мұнай химиясы өнеркәсібінің толыққанды инфрақұрылымын, саланың кезінде салынған ірі өндірісін қалпына келтіру жолымен және қосымша ғылыми сиымды технология енгізу арқылы құру;

- ♦ мұнай химиясы өнімдерінің шикізатының импорттық бөлігін азайту және мұнай химиясындағы жоғары технологиялық және импорталмастырушы өнімдер үлесін көбейту;

- ♦ отандық шикізатты өңдеу үшін модульдік типтегі мұнай химиясы жабдығын құру;

- ♦ мұнай химиясы саласында өзінің ғылыми-техникалық мүмкіндігі және лицензиялық технологияны тез игеру есебімен ғылыми-техникалық прогресті қарқындандыру;

- ♦ бәсекеге қабілетті экспортқа бейімделген мұнай химиясы өндірісін құру және ішкі нарықта маңызды мұнай химиясы өнімдеріне деген қажеттілікті қанағаттандыру.

Мұнай мен газды терең өңдеу елімізді сапалы мұнай-газ өнімдерімен қамтамасыз етуде, мұнай химиясы саласын кластерлік инновациялық схема бойынша дамытуда, Қазақстанның тәуелсіздігін нығайтуда және әлеуметік-экономикалық дамуында шешуші рөл атқарады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2015–2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2014 жылғы 30 қазандағы № 1159 Қаулысы (2015.05.02. берілген өзгерістермен): // www.zakon.kz.

2 Қазақстандағы мұнай химия өндірісін дамытудың Бас жоспары. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2005 жылдың 12 қыркүйектегі қаулысымен бекітілген: <http://www.nexant.com>; // www.zakon.kz.

3 Сериков Т.П., Серикова З.Ф., Оразбаева К.Н. Современное состояние технологии переработки нефти Казахстана: монография. – Атырау: Ер-Тостик. А-Полиграфия. – Ақтобе, 2008. – 206 с.

4 Оразбаева К.Н. Повышение эффективности нефтеперерабатывающих производств на основе математических методов и обоснование развития отрасли: монография. – Алматы: Эверо, 2010. – 336 с.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1 Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2015–2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын іске асыру жөніндегі іс-шаралар жоспарын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2014 жылғы 30 қазандағы № 1159 Қаулысы (2015.05.02. берілген өзгерістермен): // www.zakon.kz.

2 Қазақстандағы мұнай химия өндірісін дамытудың Бас жоспары. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2005 жылдың 12 қыркүйектегі қаулысымен бекітілген: <http://www.nexant.com>; // www.zakon.kz.

3 Сериков Т.П., Серикова З.Ф., Оразбаева К.Н. Современное состояние технологии переработки нефти Казахстана: монография. – Атырау: Ер-Тостик. А-Полиграфия. – Ақтобе, 2008. – 206 с.

4 Оразбаева К.Н. Повышение эффективности нефтеперерабатывающих производств на основе математических методов и обоснование развития отрасли: монография. – Алматы: Эверо, 2010. – 336 с.

Аннотация

Одним из направлений эффективного управления природными ресурсами Казахстана станет создание инновационных производств комплексной переработки сырья, в том числе углеводородного. Максимальное использование возможностей энергетических ресурсов и создание взаимосвязанных производств, обеспечивающих выпуск нефтехимической продукции с высокой добавленной стоимостью, предусмотрено в разработанных прорывных инвестиционных проектах, реализация которых обеспечит развитие конкурентоспособной экономики Казахстана. Именно через развитие производств по глубокой переработке нефти и

получение продукции с высокой добавленной стоимостью Казахстан может и должен стать одной из ведущих стран мира по нефтехимии, включая производство многих видов готовой продукции и синтетических материалов. Параллельно необходимо проводить работу по обеспечению устойчивых связей между традиционными секторами и остальной экономикой, что позволит сформировать ряд новых отраслей, которые получат возможность развиваться на первоначальном этапе через сервисное обслуживание нефтегазового сектора. Это также сформирует благоприятные условия для кластеров малого и среднего бизнеса, для предприятий целевых отраслей. Реализация крупномасштабных проектов в нефтегазовом секторе также придаст импульс развитию сопряженных отраслей экономики, прежде всего машиностроению и металлообработке, строительной индустрии, сервисным услугам. Нефтехимический кластер способен создать дополнительную экономическую активность, оцениваемую экспертами более чем в 2–3% от ВВП Казахстана.

Ключевые слова: обрабатывающая промышленность, нефтехимическая промышленность, глубокая переработка нефти и газа, интегрированный нефтехимический комплекс, развитие нефтехимической промышленности.

Abstract

Creation of innovative productions of complex processing of raw materials, including hydrocarbonic will become one of the directions of effective management of natural resources of Kazakhstan. The maximum use of opportunities of energy resources and creation of the interconnected productions providing release of petrochemical production with a high value added is provided in the developed breakthrough investment projects the realization of which will provide development of competitive economy of Kazakhstan. Through development of productions on deep oil refining and receiving production with a high value added Kazakhstan can and has to become one of the leading countries of the world on petrochemistry, including production of many types of finished goods and synthetic materials. In parallel it is necessary to carry out work on providing stable relations between traditional sectors and other economy that will allow to create a number of new branches which will have an opportunity to develop at an initial stage through service of oil and gas sector. It will also create favorable conditions for clusters of small and medium business, for the enterprises of target branches. Implementation of large-scale projects in oil and gas sector will stimulate development of the interfaced branches of economy, first of all mechanical engineering and metal working, building industry, services. The petrochemical cluster is capable to create the additional economic activity estimated by experts more than at 2–3% from gross domestic product of Kazakhstan.

Key words: manufacturing industry, petrochemical industry, deep oil and gas refining, integrated petrochemical complex, development of the petrochemical industry.

Н.В. ЮВИЦА,
д.э.н., профессор.
А.Д. ЕЛЕУКУЛОВА,
докторант PhD.
Евразийский национальный
университет им. Л.Н. Гумилева

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Казахстан является одной из нефтедобывающих стран мира. Нефтедобыча является основной и наиболее динамично развивающейся отраслью экономики Республики Казахстан. Нефтяники обеспечивают значительную часть национального валового продукта, бюджетных доходов и валютных поступлений в страну. Занимая 12-е место в мире по разведанным запасам нефти и конденсата, в рейтинге ведущих нефтедобывающих держав Казахстан занимает 23-е место. Нефть составляет примерно 30% от общего объема производства энергоносителей в Казахстане, газ – 13–15% от общей доли. Этот факт обуславливает актуальность выбранного исследования. В статье дана оценка роли и места нефтегазового комплекса в стратегическом развитии экономики Казахстана как системообразующего в национальной экономике. Авторами выявлены закономерности формирования стратегии национальной экономики и доминирующие тенденции стратегического развития нефтегазового комплекса Республики Казахстан. Показана объективная необходимость дальнейшего развития нефтегазового комплекса страны как неотъемлемой составляющей национальной экономики Республики Казахстан. Произведена экономическая оценка деятельности казахстанского оператора по разведке, добыче, переработке и транспортировке углеводородов, представляющего интересы государства в нефтегазовой отрасли, – АО «Национальная компания «КазМунайГаз». Выявлены и отражены проблемы развития отрасли. В результате проведенного исследования установлено, что нефтедобыча стала основной и наиболее динамично развивающейся отраслью экономики Казахстана.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, добыча углеводородов, мировые цены, нефтяные компании, трансформация.

Нефтегазовая отрасль Казахстана продолжает находиться в зоне активного роста наряду с сохранением ее высокой инвестиционной привлекательности. Одним из благоприятных факторов для этого является положительная динамика развития глобального нефтегазового рынка, обуславливающая расширенные возможности сбыта продукции на внешних рынках и наличие ликвидности, доступной для вложения в разведку и добычу.

Добыча углеводородов оказывает влияние на экономику Казахстана по трем направлениям: создание отраслевой добавленной стоимости, воздействие на производство других секторов посредством межотраслевых связей и привлечение финансовых ресурсов. Нефтегазовая отрасль является одновременно потребителем и поставщиком продукции/услуг других смежных производств, напрямую оказывая влияние на экономику в целом [1, 3].

Ключевым внешним фактором, оказывающим влияние на ситуацию в нефтегазовой отрасли, является резкое падение мировых цен на нефть в 2014 г., которое было обусловлено в том числе рядом фундаментальных причин, таких, как снижение темпов роста мирового спроса на нефть; перенасыщение рынка за счет прироста добычи со стороны США, Ирака, Ливии; отказ стран ОПЕК (прежде всего Саудовской Аравии) от балансирования рынка через сокращение добычи.

Согласно последним прогнозам аналитиков рынка нефти, возвращение цен к уровню первой половины 2014 г. в ближайшей перспективе является маловероятным. При этом волатильность мировых цен на нефть будет оставаться высокой. Как следствие, большинство игроков отрасли закладывают стресс-тесты в свои бизнес-планы, исходя из прогноза цен на уровне 10–20 долл. за баррель.

Падение мировых цен на нефть существенно влияет на финансовые результаты нефтегазовых и нефтесервисных компаний мира. Одним из итогов этого стало резкое снижение показателя возврата на задействованный капитал (ROACE) ведущих нефтегазовых компаний мира –

с 12% в 2013 г. до 7,3% в 2014 г. [2]. Таким образом, этот показатель упал ниже, чем показатель стоимости капитала (WACC), значение которого по итогам 2014 г. составило 9,8%.

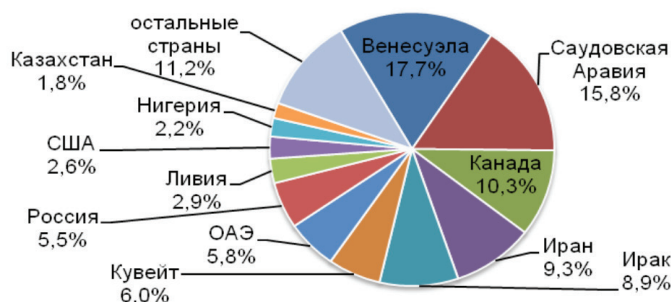


Рисунок 1 – Распределение запасов нефти в мире в 2013 г.

Примечание – Составлено Аналитическим центром согласно данным BP Statistical review of world energy.

Нефтегазовая отрасль Республики Казахстан занимает немалую долю мирового сырьевого рынка, а именно нефти и газа. В Казахстане расположены одни из самых крупных месторождений нефти и газа в мире, такие, как Тенгиз, Кашаган и Карачаганак. На сегодняшний день добыча нефти в стране находится на уровне 80 млн тонн, в ближайшем будущем эта цифра достигнет 100 млн тонн. Казахстан является лидером по запасам и добыче нефти в Средней Азии. По добыче газа страна занимает третье место после Туркменистана и Узбекистана.

Нефтегазовый комплекс играет важную роль в экономике Республики Казахстан. Большую часть государственного бюджета составляют поступления от нефтегазовых компаний. Нефтегазовый комплекс оказывает решающее воздействие на социально-экономическое развитие страны и ее отдельных регионов, является донором для всей экономики государства, способствует развитию других отраслей экономики [4].

Роль и значение углеводородных ресурсов в развитии республики велики, они являются основой экспортного потенциала и, соответственно, основной статьёй экспортных доходов государства.

В результате экономического роста за последние годы в Республике Казахстан складываются тенденции, аналогичные общемировым, – рост потребления и изменения ассортимента потребляемых нефтепродуктов, ужесточение требований к качеству топлива, ужесточение экологических требований.

Нефтяные компании на территории Республики Казахстан многочисленны – от крупных транснациональных корпораций до мелких частных компаний. Одними из крупных считаются АО «НК «Казмунайгаз», ТОО «Тенгизшевройл», АО «СНПС–Актюбемунайгаз», ТОО «Карачаганак Петролеум Оперейтинг Б.В.» и другие.

Затянувшееся падение мировых цен на углеводороды привело субъекты нефтегазовой отрасли к необходимости анализа собственной финансово-экономической модели с целью сохранения устойчивости производства. Условия выживания предприятия уже не столь ясны и очевидны. Переход от системы без банкротств к системе, при которой разорение предприятий, возможно, связано с периодом некоторой неопределенности. Кроме того, ситуация становится еще более неопределенной в условиях приватизации, так как директора могут быть фактически отстранены от управления предприятиями.

Для эффективного управления компанией в современных условиях необходимо не только качественно и наиболее полно спроектировать бизнес-процессы компании, но и постоянно поддерживать эти процессы в оптимальном состоянии. Рост любой сложной иерархической системы управления сопровождается снижением эффективности работы, но при этом финансовая эффективность какое-то время может оставаться на вполне приемлемом уровне.

Сложившаяся мировая экономическая ситуация является толчком для перехода к антикризисному управлению нефтегазовыми компаниями и требует использования новых систем и принципов управления, а также высококвалифицированных специалистов в данной области.

Рассмотрим деятельность казахстанского оператора по разведке, добыче, переработке и транспортировке углеводородов, представляющего интересы государства в нефтегазовой отрасли – АО «Национальная компания «КазМунайГаз» (далее – КМГ), на примере которого видно, как важно совершенствовать структуру управления в сложившейся экономической обстановке.

Компания создана путем слияния национальной нефтегазовой компании «Казахойл» и национальной компании «Транспорт нефти и газа» на основании Указа Президента Республики Казахстан от 20 февраля 2002 г.

В настоящее время 90% акций КМГ принадлежат АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», 10% – Национальному банку РК.

АО «НК «КМГ» – вертикально интегрированная нефтегазовая компания, осуществляющая полный производственный цикл – от добычи углеводородов, их транспортировки, переработки, маркетинга до оказания специализированных сервисных услуг (общее количество компаний – 206).

Компания играет важную роль в экономическом развитии Казахстана. Вклад КМГ в ВВП страны составляет около 3 %, на его долю приходится 14% экспорта и 10% бюджетных поступлений. Компания является одним из крупнейших работодателей в стране. Реализуя высокотехнологичные стратегические проекты, в том числе в партнерстве с ведущими мировыми нефтегазовыми компаниями, КМГ способствует модернизации экономики РК, повышению производительности труда, капитала и ресурсов, ускоренному развитию профессиональных навыков.

КМГ имеет ряд дочерних компаний, структура которых представлена на рисунке 2.

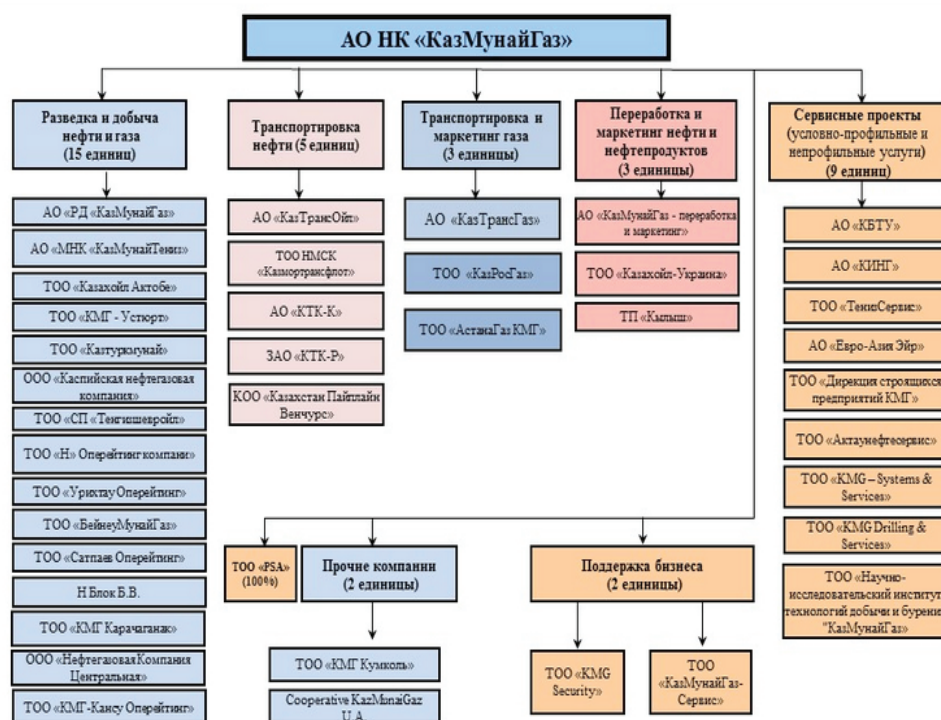


Рисунок 2 – Структура дочерних компаний АО НК «КазМунайГаз» по состоянию на 01.07.2015 г.

Примечание – Согласно управленческой отчетности компании.

Нефтегазовый сектор Казахстана переживает непростые времена. Падение мировых цен на углеводороды, зрелость месторождений, снижение объемов добычи и другие факторы сегодня заставляют компании отрасли искать новые подходы в работе. Эти современные вызовы хорошо понимают в АО НК «КазМунайГаз», где с начала уходящего года официально стартовала трансформация в рамках соответствующей программы фонда «Самрук-Қазына».

Трансформация – это процесс, направленный на структурные преобразования в компании, на глубокие системные улучшения, упрощение бизнес-процессов. По итогам программы должны повыситься эффективность деятельности группы КМГ, гибкость ее реакции на рыночную турбулентность.

Инициативы по модернизации, оптимизации процессов в КМГ существовали и ранее. Однако отличие нынешней трансформации в том, что будет применен системный, взаимосвязанный, комплексный подход. Особое внимание будет уделено интеграции и четким взаимосвязям корпоративного центра КМГ и дочерних организаций.

Необходимость трансформации продиктована совокупностью внутренних и внешних факторов. Внутренние – это прежде всего воля к ее проведению на государственном уровне, учитывающая программу Н.А. Назарбаева «100 конкретных шагов» для реализации 5 ключевых реформ.

Развитие нефтегазового сектора Казахстана происходит достаточно гибко и по собственному сценарию. В частности, в республике по сравнению с РФ меньше процент национальной добычи и больше международных нефтегазовых проектов. Руководство страны понимает, что отрасль требует изменений в соответствии с реалиями.

Среди внешних факторов – главным образом окончание эры высокой стоимости нефти, что еще больше подстегивает нефтегазовые компании к системным изменениям, зачастую попросту для выживания в кризисных условиях.

Сегодня «КазМунайГаз» располагает хорошей ресурсной базой – более 1 миллиарда тонн. В то же время большая часть месторождений КМГ относится к категории «браунфилдов» (зрелых) со снижающимися объемами добычи. На таком этапе разработки всегда встают вопросы оптимизации операционных затрат и капитальных вложений, применения эффективных вторичных методов повышения нефтеотдачи пластов.

Все вышеупомянутое и обуславливает необходимость реформирования «КазМунайГаза», тем более что перед компанией стоит амбициозная цель вхождения в топ–500 по версии Fortune и 30-ку ведущих нефтегазовых корпораций мира. К слову, это вполне достижимо с учетом того, что сейчас компания по объемам добычи, к примеру, занимает 36-ю строчку.

Команда трансформации КМГ создана на базе существующей дочерней организации – «КМГ Глобал Солюшнс». В ее коллектив вошли лучшие специалисты из группы компаний «КазМунайГаз» на условиях полного отвлечения от текущей работы, а также внешние, преимущественно российские, эксперты с опытом участия в крупных международных нефтегазовых проектах, в том числе по трансформации. Выполнив свои задачи, эти эксперты смогут перейти в новые проекты в других крупных компаниях, а местные кадры, переняв у них опыт, вернуться обратно в свои организации для ретрансляции полученных знаний. Преимущества такой модели – отдельный учет затрат и четкий контроль за соблюдением сроков реализации этапов проекта.

В нефтегазовом секторе Казахстана созданы благоприятные условия для использования передовых международных практик. На территории страны реализуется много совместных проектов. А что такое совместные проекты? Это более широкий доступ к новым технологиям, это возможность непосредственного общения со специалистами мирового уровня, которые являются работниками СП, это диверсификация рисков, это приток инвестиций со стороны иностранных компаний, это развитие сопутствующей инфраструктуры.

Все этапы трансформации обозначены холдингом «Самрук-Қазына». На нулевой стадии была поставлена задача мобилизовать команду, проанализировать ситуацию и понять, какие нужны эксперты и в каких областях. Первая стадия – диагностика и дизайн, когда должны детально посмотреть, что необходимо выстроить сейчас, как проходят вспомогательные, производственные процессы, процессы принятия решений, какие бизнес-инструменты есть и определить области для улучшения.

Необходимо сделать сравнительный анализ, узнать, как выглядит компания по сравнению с другими представителями нефтегазового сектора, что в КМГ лучше или хуже, а где примерно равные показатели. При этом нужно рассматривать все производственные процессы досконально.

Также будут охвачены вспомогательные функции, такие, как бизнес-планирование, инвестиционное планирование, планирование капитальных вложений, планирование производ-

ственных программ. Все это следует сравнить не с одной, а с двумя, тремя лучшими практиками, а потом выбрать модель, которая наиболее подходит «КазМунайГазу».

Базовые изменения планируются в производственных и обеспечивающих процессах, однако этого недостаточно – без качественной автоматизации этих процессов на базе современных ИТ-решений трудно построить эффективную компанию и достичь заявленных целей.

В ходе трансформации будет выполнен переход от разрозненной автоматизации отдельных процессов к единому информационному пространству. Данный подход повысит прозрачность деятельности компании и позволит менеджерам на всех уровнях управления обладать актуальной и качественной информацией для принятия решений.

Для обеспечения подобного перехода на первой стадии трансформации проектируется ИТ-архитектура, которая обеспечит интеграцию процессов, позволит максимально стандартизировать ИТ-решения и снизить совокупную стоимость владения ИТ по группе компаний. В «КМГ Глобал Солюшнс» функционирует департамент, занимающийся перечисленными аспектами трансформации.

На второй стадии предполагается детальное планирование. Предстоит определить портфель проектов трансформации и бизнес-кейсы по каждому из них. После этого, четко зная, что нужно для повышения эффективности, и имея в руках конкретные инструменты для внедрения изменений, КМГ приступит непосредственно к реализации трансформации (стадия 3).

Стадия один завершена в конце января текущего года. Далее два месяца отводится на стадию планирования, то есть речь идет о феврале–марте. Затем начнется реализация проектов – это будут конкретные изменения в компании.

После стадии планирования планируется запустить процесс постоянных улучшений в КМГ. В идеале модернизация не должна останавливаться никогда и идти параллельно основным производственным процессам. Просто сначала трансформация протекает более активно и масштабно, а затем точечно. Качественный эффект сначала ощутим резко, потом же требуется более тонкая настройка новых инструментов. Все будет зависеть от перечня проектов трансформации, от того, как пройдет процедура их утверждения и внедрения.

На стадии пиковой добычи на месторождении нужна одна численность персонала, на стадии низкой добычи – другая. Количество рабочих мест вытекает из потребностей месторождений. И люди должны понимать это, прежде чем обучаться тем или иным профессиям. При цене нефти 40 долларов за баррель старые месторождения уже не окупаются. Но данные месторождения закрываться не будут, ведь при стоимости 50 долларов такие месторождения выходят на рентабельность.

Молодые месторождения, которые еще не достигли пика операционных затрат, имеют хорошие дебиты и тоже окупаются. Это и есть баланс. От самой компании зависит, какой у нее портфель проектов в соотношении старых и новых месторождений.

В периметр трансформации по направлению бизнес-функции вошла сфера HR (управления человеческими ресурсами). В этой области уже есть такие инициативы, как прозрачный наем, программы ротации и обучения персонала.

В рамках программы трансформации инициирован ряд так называемых «срочных проектов», направленных на повышение эффективности деятельности по направлению «Разведка и добыча». Часть проектов касается нефтесервиса и нацелена на улучшение материально-технического обеспечения, ремонта нефтепромыслового оборудования, текущего и капитального ремонта скважин, оптимизацию и реструктуризацию процессов транспортного обеспечения, внедрение бурения раздельным сервисом, разработку методики раздельного учета и расчета себестоимости услуг.

Реализация данных проектов направлена на сокращение финансовых затрат нефтесервисных предприятий КМГ для нормализации их производственной деятельности.

Кроме того, на недавнем заседании Управляющего комитета по трансформации бизнес-направления «Разведка и добыча» КМГ представлен проект Плана развития нефтесервисных активов АО НК «КазМунайГаз». Данный проект позволит определить конкретную модель формируемого в настоящее время в структуре компании блока нефтесервиса и внедрить современные методы управления соответствующими предприятиями. Представленный план послужит

своеобразной опорой для реализации принципов, заложенных в обновленной Стратегии развития КМГ.

В области охраны труда перед «КазМунайГазом» стоит задача попасть в первую четверть рейтинга по производственному травматизму ассоциации IOGP (International Oil and Gas Producers), в которой состоят все крупные нефтегазовые компании мира. Сегодня у КМГ в указанном списке неплохие показатели по травматизму. Хуже обстоят дела по смертельным случаям. Таким образом, компании нужно добиваться резкого снижения смертности на производстве, сокращения числа травм с потерей трудоспособности.

Реорганизация всего комплекса производств, совершенствование кадрового управления – это очень сложные процессы. Но в целом есть все предпосылки для положительного результата трансформации КМГ. Первое – наличие четкого видения развития нефтегазового комплекса у руководства Казахстана. Второе – поддержка фонда «Самрук-Қазына», Третье – готовность со стороны самих работников компании принять предлагаемые изменения. Четвертое – в команде трансформации собрана сильная команда специалистов нефтегазовой отрасли. Трансформация ведет «КазМунайГаз» к новому уровню развития.

Таким образом, на современном этапе развития национальной экономики инвестиции в предприятия нефтяной отрасли Республики Казахстан динамично растут и отрасль является инвестиционно привлекательной, что делает республику одним из регионов – лидеров по экономическому развитию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Балгимбаев Н.У. Этапы развития нефтегазовой отрасли Казахстана: <http://www.kazenergy.com/ru>.
- 2 Нефтегазовая отрасль Республики Казахстан: цифры и факты. Информационный портал: <http://www.zakon.kz>.
- 3 Нурсултанова Л.Н. Нефтегазовая промышленность современного Казахстана: исторический аспект: автореферат дис. ... докт. истор. наук. – Алматы, 2008.
- 4 Смагулова С.М. Нефтегазовые компании Республики Казахстан и их внешнеэкономические связи: монография. – М.: Компания «Спутник+», 2005. – 135 с.
- 5 Толысбаев Б.С., Кирдасинова К.А., Сабирова Р.К. Industrial innovative policy of Kazakhstan: current status and development prospects // Актуальные проблемы экономики. – Украина, Киев. – 2015. – № 9(164). – С. 155–161.

SPISOK LITERATURY

- 1 Balgimbaev N.U. Jetapy razvitija neftegazovoj otrasli Kazahstana: <http://www.kazenergy.com/ru>.
- 2 Neftegazovaja otrasl' Respubliki Kazahstan: cifry i fakty. Informacionnyj portal: <http://www.zakon.kz>.
- 3 Nursultanova L.N. Neftegazovaja promyshlennost' sovremennogo Kazahstana: istoricheskij aspekt: avtoreferat dis. ... dokt. istor. nauk. – Almaty, 2008.
- 4 Smagulova S.M. Neftegazovye kompanii Respubliki Kazahstan i ih vneshnejekonomicheskie svjazi: monografija. – M.: Kompanija «Sputnik+», 2005. – 135 s.
- 5 Tolysbaev B.S., Kirdasinova K.A., Sabirova R.K. Industrial innovative policy of Kazakhstan: current status and development prospects // Aktual'nye problemy jekonomiki. – Ukraina, Kiev. – 2015. – № 9(164). – S. 155–161.

Андатпа

Қазақстан әлемнің мұнай өндіруші елдерінің бірі болып табылады. Мұнай өндіру Қазақстан Республикасы экономикасының негізгі және ең серпінді дамушы секторы болып табылады. Мұнайшылар елге жалпы ішкі өнімнің, бюджеттік кіріс және валюталық түсімдерді айтарлықтай бөлігін қамтамасыз етеді. Мұнай мен конденсат зерттелген қорлары бойынша әлемде 12-ші орында бола тұра, жетекші мұнай өндіруші державалар рейтингінде Қазақстан 23-ші орынды алады. Қазақстандағы энергия өндіруші өндірісі жалпы көлемінің шамамен 30%-ын мұнай, жалпы үлестен 13–15%-ын газ құрайды. Бұл факт таңдап алынған зерттеудің өзектілігін айқындайды. Мақалада Қазақстанның экономикасының стратегиялық дамуында мұнай-газ саласының орны мен рөліне ұлттық экономикада жүйе құрушы ретінде баға берілген. Авторлармен ұлттық экономика стратегиясының құрылу заңдылықтары мен Қазақстан Республикасының мұнай-газ ке-

шенінің стратегиялық дамуының басым тенденциялары анықталған. Қазақстан Республикасының ұлттық экономикасының ажырамас бөлігі ретінде еліміздің мұнай-газ кешенінің ары қарай дамуының объективтік қажеттілігі көрсетілген. Мұнай-газ саласында мемлекеттің мүддесін көздейтін «ҚазМұнайГаз» ұлттық компаниясы» АҚ-ның іздеу, барлау, өңдеу және көмірсутекті тасымалдау бойынша қазақстандық оператордың қызметіне экономикалық баға берілді. Саланың дамуының мәселелері анықталды және көрсетілген. Жүргізілген зерттеу нәтижесінде, мұнай өңдеу Қазақстан экономикасының негізгі және қарқынды дамып жатқан саласы екендігі анықталды.

Тірек сөздер: мұнай-газ саласы, көмірсутекті өндіру, әлемдік бағалар, мұнай компаниялары, трансформация.

Abstract

Kazakhstan is one of the oil producing countries of the world. Oil production is the main and most dynamic sector of the economy of the Republic of Kazakhstan. Oilers provide a significant part of gross domestic product, budget revenues and foreign exchange earnings to the country. Occupying a 12th place in the world in proven reserves of oil and condensate, in the ranking of leading oil producing nations Kazakhstan occupies 23 place. Oil accounts for about 30% of total energy production in Kazakhstan, and gas – 13–15% of the total share. This fact determines the relevance of the selected studies. The article assesses the role and place of the oil and gas complex in the strategic development of Kazakhstan's economy, as the backbone of the national economy. The authors revealed the formation of strategy of the national economy and the dominant trends of strategic development of oil and gas industry of the Republic of Kazakhstan. The objective necessity of the further development of the oil and gas complex of the country as an integral part of the national economy of the Republic of Kazakhstan is shown. The Kazakhstani operator for exploration, production, refining and transportation of hydrocarbons, representing the state's interests in oil and gas branch of JSC "National Company KMG" is economically evaluated. The problems of the industry were revealed and reflected. Due to the study it was found that oil production has become the main and most dynamic sector of the economy of Kazakhstan.

Key words: oil and gas industry, hydrocarbon production, world prices, oil companies, transformation.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЖҰРТШЫЛЫҚ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ АХУАЛЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУЫНА ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР

Андатпа

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының жұртшылық шаруашылығындағы ауыл шаруашылығының рөлі мен мәні қарастырылған. «Жұртшылық шаруашылығы» мен «жеке қосалқы шаруашылық» терминінің түсініктері заң және статистикалық жинақтар негізінде сипатталады, кейін тамақтанудың ауыл шаруашылығы өнімдерін өндірісінде жұртшылық шаруашылығының маңызды рөлін растайтын статистикалық мәліметтері берілген бірнеше кестелер ұсынылады. Статистикалық мәліметтердің салыстырмалы талдауы бірнеше жыл ішінде жұртшылық шаруашылығы дамуының тұрақтылығын дәлелдейді. Азық-түлік өнімдері өндірісінде маңызды рөлді атқарушы жұртшылық шаруашылығы әрқилы өзекті мәселелермен соқтығысады – экономикалық, әлеуметтік және ұйымдастырушылық және олардың кейбірі мақалада сипатталады. Аталмыш мәселелер қатарына жұртшылық шаруашылығы иелеріне банктік несиелердің қолжетімсіздігі де келтірілген. Оның себебі – бұл категорияның субъектілері несиелеу объектілері ретінде нақтыланбауы. Мақалада елімізде қазіргі кездегі әрекет етуші бағдарламалар да сипатталуда, ауыл шаруашылық өнім өндірісінің бұл санатының әрі қарай тиімді және жедел дамуы үшін қаржылық ұйымдар тарапынан қолдауға мүмкіндік беретін арнайы Заңның қабылдану қажеттігі негізделеді.

Тірек сөздер: жеке қосалқы шаруашылық, жұртшылық шаруашылығы, аграрлық сала, ауыл шаруашылығы, ауыл шаруашылық өнім.

Нарықтық экономикаға көшу реформаларынан бастау алған экономикалық жүйедегі түбегейлі өзгерістер шаруашылық жүргізудің жаңа шарттарын қалыптастырды. Агроөнеркәсіп саласы кәсіпорындарының қызмет етуіндегі қолайсыз жағдайлар ауылдың тіршілік ету қабілетіне тікелей әсер етті. Нарықтық баға құру жүйесіне жедел көшуі, сыртқы экономикалық қызметті кең көлемді ырықтандыруы, ауыл шаруашылық саласын тікелей мемлекеттік қолдау көрсетуден біртіндеп бас тартуы, тұрғындардың төлем қабілетті сұранысының төмендігі шаруашылықтардың пайдалылығы мен қаржылық жағдайына өте кері әсер етті.

Кәсіпкерлік іс-әрекеттің субъектілері ретінде шаруашылық жүргізудің қоғамдық түрлері, ұжымдық шаруашылықтар экономикалық стратегиялардың және жаңа экономикалық-әлеуметтік шындыққа бейімделу әдістерінің әртүрлі үлгілерін көрсетеді. Жалпы алғанда, олар қатаң талапты шарттар жағдайында ауыл шаруашылық өнім өндірісіндегі өздерінің көшбасшылық позицияларын сақтай алмай, жұртшылықтың жеке қосалқы шаруашылықтарына жол берді. Сондай-ақ көптеген ауыл шаруашылық кәсіпорындарының қаржылық жағдайының нашарлауы, жалақы берілуінің ұзаққа созылуы себептерінен көптеген ауылдық отбасылар жеке қосалқы шаруашылықпен кеңінен айналыса бастады. Осылайша жұртшылықтың жеке қосалқы шаруашылығы ауыл кәсіпкерлігі саласының жетекші бейресми түріне айналды. Олар қазіргі кезде ауыл шаруашылығы өнімінің жартысынан көбін өндіреді.

Жұртшылықтың жеке қосалқы шаруашылығы – аграрлық экономика саласының құрамдас бөлігі. Ол ауыл отбасыларының ресурстарды қолдануы мен еңбек әлеуетіне негізделеді. 1920 жылдардың соңына қарай социализм кезінде жеке шаруа қожалықтарының біріктірілуі кезінде қалыптасқан болатын. Олар өндірістің негізгі құралдарына мемлекеттік иелік ету түріне негізделеді. «Жеке қосалқы шаруашылық» термині 1935 жылы колхозшылардың съезінде қабылданған. Съезд отбасы қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін кішігірім жеке шаруашылықты жүргізу қажеттілігін мойындаған.

Аграрлық құқық оқулықтарында «жеке қосалқы шаруашылық» аграрлық сала жұмысшыларының не ауылдық аймақ тұрғындары үй шаруашылықтарының іс-әрекетін білдіреді. Жаңа экономикалық энциклопедияда «үй шаруашылығы» – бұл экономикалық объектілер мен үнемі адам, отбасы жасайтын жердегі үрдістерді қамтитын экономикалық іс-әрекет түрі [1].

Әлеуметтік тұрғыдан ауылдағы үй шаруашылығы ретінде ауыл шаруашылық ұйымдары, оқытушылар, дәрігерлер, мәдениет саласының қызметкерлері, саудагерлер, сондай-ақ зейнеткерлер ретінде танылады. Бірақ, шын мәнінде, қалыптасқан әлеуметтік-экономикалық жағдайға байланысты олар өз тұтынулары үшін ауыл шаруашылық өнім өндірісімен белгілі бір дәрежеде айналысады.

«Қазақстан Республикасындағы ауыл, орман және балық шаруашылығы» статистикалық жинағында үй шаруашылықтарының ауыл шаруашылығындағы іс-әрекетін сипаттау үшін «жұртшылық шаруашылығы» термині қолданылады. Жұртшылық шаруашылығына халықтың жеке қосалқы шаруашылықтары, ұжымдық бақтар мен бақшалар, саяжай учаскелері жатады. Жеке қосалқы шаруашылықтарға жер ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру үшін пайдалануға, иеленуге және меншікке беріледі [2].

Жұртшылық шаруашылығының қазіргі кездегі еліміздегі дамуы сөз қозғауға негіз боларлықтай жағдайда. Мәселен, келесі ұсынылатын кестеде жұртшылық шаруашылығының еліміздегі ауыл шаруашылық санаттары бойынша ауыл шаруашылығы өнімдерінің жалпы шығарылымындағы 5-жылдық сандық көрсеткіштері беріледі.

Кесте 1 – 2010–2014 жылдардағы ауыл шаруашылығы өнімдерінің жалпы шығарылымы (млн теңге)

Ауыл шаруашылық өнімдерін өндіруші санаттардың атауы	Жылдар				
	2010	2011	2012	2013	2014
Ауыл шаруашылығы өнімдерінің жалпы шығарылымы	14430,1	228642,3	199946,6	238103,5	2527890,3
Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары	27708,1	671018,0	396128,9	572003,2	586852,6
Шаруа немесе фермер қожалықтары	345676,1	586424,4	549283,8	734398,8	786083,6
Жұртшылық шаруашылығы	81945,9	102899,9	105333,9	107901,5	1154954,0
Ескертпе – [3] мәліметтерінен алынған.					

1-кестеден 2010–2014 жылдар аралығында ауыл шаруашылығы өнімдерінің жалпы шығарылымындағы жұртшылық шаруашылығының үлес салмағы келесідей: 2010 жылы – 56,8%-ды, 2011 жылы – 44,9%-ды, 2012 жылы – 52,7%-ды, 2013 жылы – 45,3%-ды 2014 жылы – 45,6%-ды құраған. Орташа есеппен алсақ, бес жыл ішінде 49,06%-ды құрап, жалпы ауыл шаруашылығы өнімі өндірісінде жұртшылық шаруашылығы айтарлықтай үлеске ие болып отыр. Ауыл шаруашылығының өнімі – бұл бүкіл елдің азық-түлікпен қамтылуының негізгі көзі. Азық-түлікпен қамту және оның қауіпсіздігі – қазіргі кезде бүкіл әлемнің бастапқы өзекті мәселелерінің бірі. Ал республикамызда ауыл шаруашылығы саласындағы өнімдерді өндіруші және нарыққа ұсынушы жұртшылық шаруашылығы болып отыр. Кестедегі берілген мәліметтерден жұртшылық шаруашылығындағы ауыл шаруашылық өнімдерінің шығарылымы жыл санап артып отырғандығын және шаруашылық жүргізуші басқа санаттармен салыстырғанда жұртшылық шаруашылығының көрсеткіштері әлдеқайда жоғары екендігін байқауға болады.

Кесте 2 – 2013–2014 жылдардағы мал мен құс саны (мың бас)

Мал шаруашылығы түрлерінің атауы	Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары		Шаруа немесе фермер қожалықтары		Жұртшылық шаруашылығы	
	Жылдар					
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Ірі қара мал	423,1	459,3	1393,6	1656,9	4034,5	3916,5
Қой мен ешкі	804,5	777,2	5760,0	6253,8	10996,1	10883,5
Жылқы	110,8	118,7	678,7	779,3	995,0	1040,0
Шошқа	252,6	262,0	107,3	101,7	562,4	521,1
Құс	21419,5	2282,18	353,5	448,2	12400,1	11750,1
Түйе	15,4	15,6	53,8	59,3	91,7	91,0
Ескертпе – [3] мәліметтерінен алынған.						

Ауыл шаруашылығындағы мал шаруашылығының көрсеткіштерін қарастырып, ондағы жұртшылық шаруашылығының үлес салмағын анықтау үшін 2-кесте ұсынылады. Бұл кестеден мал шаруашылығын жүргізуде де жұртшылық шаруашылығының үлесі жоғары көрсеткіштермен айқындалып тұр. Мұндағы 2013 және 2014 жылдардағы сандық мәліметтерден мал саны мал шаруашылығының барлық түрлері бойынша мың бас малмен есепке алынып, жұртшылық шаруашылығына тиесілі мал саны әлдеқайда көп екендігі белгілі болып тұр. Ал келесі кестеде жұртшылық шаруашылығының жалпы мал шаруашылығымен айналысушы барлық санаттардың ішіндегі үлесі пайыздық есеппен көрсетіледі. Бұл кестеден жұртшылық шаруашылығының Қазақстан Республикасы ауыл шаруашылығы саласы мал шаруашылығындағы үлес салмағының басым позицияда тұрғандығын, мал шаруашылығымен айналысатын шаруашылық жүргізуші басқа санаттар жұртшылық шаруашылығындағы көрсеткіштен әлдеқайда төмен екендігін байқалады. 2010–2014 жылдардағы ірі қара мал шаруашылығының орташа көрсеткіші – 72,5%, қой мен ешкі шаруашылығы бойынша орташа көрсеткіші – 64,7%, жылқы шаруашылығы бойынша орташа көрсеткіші – 59,4%, шошқа шаруашылығы бойынша орташа көрсеткіші – 66,8%, құс шаруашылығы бойынша орташа көрсеткіші – 38,46%, түйе шаруашылығы бойынша орташа көрсеткіші – 60,5%-ды құрап отыр.

Кесте 3 – Мал мен құс санындағы жұртшылық шаруашылығының 2010–2014 жылдар аралығындағы үлес салмағы (%-бен)

Мал шаруашылығы түрлерінің атауы	Жылдар				
	2010	2011	2012	2013	2014
Ірі қара мал	80	76,7	72,2	68,9	64,9
Қой мен ешкі	68,2	66,9	65,1	62,6	60,7
Жылқы	66,5	62,6	58,8	55,7	53,6
Шошқа	75,3	72,5	66,5	60,9	58,9
Құс	43,7	40,8	38,1	36,2	33,5
Түйе	65,5	64,2	60,9	56,9	54,9
Ескертпе – [3] мәліметтері бойынша құрастырылған.					

Сондай-ақ ауыл шаруашылығы өнімінің өндірісі құрылымындағы 2013 жылдағы жұртшылық шаруашылығының үлесі келесі өнім түрлері бойынша мынадай: мал мен құстың шаруашылықтағы сойылғаны және союға өткізілгені (тірідей салмақта) – 69,9%, сүт – 83,7%, жұмыртқа – 33,4%, картоп – 65,8%, көкөністер – 48,7% болып отыр.

Алайда осы жоғары көлемді көрсеткіштерге ие бола тұрып, жұртшылық шаруашылығының азық-түлік нарығы жүйесі мен ауыл шаруашылық өнім саласына тартылуы төмен деңгейде. Жұртшылық шаруашылығының іс-әрекеті ауыл отбасыларының азық-түлік өнімдерімен өздерін қамту көзі ретінде қарастырылады. Шын мәнінде, шаруашылық жүргізудің бұл санаты ауыл шаруашылық өнім өндірісінің айтарлықтай артықшылығына ие және оларды нарықтық инфрақұрылымның дамуының қолайлы жағдайында жергілікті нарықта сатуына болады.

Жұртшылық шаруашылығының тиімді дамуы бірқатар экономикалық, әлеуметтік және ұйымдастырушылық сипаттағы институционалдық мәселелермен кездесуде. Жұртшылық шаруашылығының шаруашылық жүргізуіне кері әсерін келтіретін ең басым фактор, олардың өнімдерін өткізуі болып табылады. Мұнда ауыл шаруашылығы өнімі мен азық-түлігіне сұраныстың жоқтығы емес, сату инфрақұрылымының болмауы негізгі шектеуші болып отыр. Сол себепті шағын өндірушілер өздерінің өнімдерін өз құнына арадағы делдалдарға сатуға мәжбүр. Бұл мәселе тек қана өндірушілердің қызығушылықтарына сай әрекет етуші сату құрылымының жоқтығымен емес, сондай-ақ ауыл шаруашылығы өнімін алғашқы өңдеу, сақтау және тасымалдау инфрақұрылымының болмауымен де байланысты.

Жұртшылық шаруашылығы дамуына кері әсер етуші келесі фактор – қаржы ресурстарының қолжетімсіздігі. Ол несие алу барысындағы жоғары деңгейдегі талап етілетін кепілмен тікелей байланысты. Қажетті қаржы ресурстарының жоқтығы шаруашылық жүргізудің шағын түрлерінің өнім өндірісінде қарапайым технологияларды, моральды және физикалық

тұрғыдан тозған техниканы және қол еңбегін қолдануына алып келеді. Бұл, өз кезегінде, ауыл шаруашылығы өнім өндірісі мен АӨК-нің шағын тауарлы секторының тиімділігін төмендетеді.

Жұртшылық шаруашылығының әрекет етуінде банктік несиенің қолжетімсіздігі болып табылады. Ауылдық үй шаруашылықтарының табыстарының төмен деңгейі ауыл тұрғындарының өз қаражаттарын бизнеске жұмсауына мүмкіншілік бермейді, сол себепті де несиелік ұйымдардан да несие алу мүмкіндігі болмайды. Негізгі керітартпа себептер қатарына несиені рәсімдеудің күрделілігі, оның қайтымдылық мәселесі, кепілдеменің жоқтығы жатады.

Бұл бөлшек қызмет көрсетулер нарығындағы банктік операциялардың дамуына тәуекелдің айтарлықтай жоғары деңгейде болуы тікелей себепші. Ол жұртшылық шаруашылығымен айналысушы тұлғалардың зейнеткерлер немесе тұрақты жұмыс орны жоқ адамдар болуымен тікелей байланысты. Іс жүзінде банктер ауыл тұрғындарын несиелеу объектісі ретінде нақтыланбауы, яғни заңды тұлға ма әлде жеке тұлға ма, кәсіпкер ме әлде ферма иесі ме белгісіз. Несие беруші банктер үшін аула, бақша, қора иесі – жеке тұлға, сол себепті одан барлық қажетті құжаттар, кепілдеме базасы, кепілге тұрушы тұлғаның бар болуын, яғни барлығын рәсімдеу қажет. Ал жұртшылық шаруашылығымен айналысушы тұлғаларда жоғарыда айтылғандардың ешқайсысы, сондай-ақ ресми табыстар да болмайды. Сол себепті жұртшылық шаруашылығының иесі несие алғысы келген жағдайда өзінің табыстарын заңдастыруы қажет. Ол, өз кезегінде салық комитетіне барып рәсімделуі тиіс.

Қазіргі кезде ауыл шаруашылығы өндірісі дамуының қарқынын арттыру және ауыл тұрғындарының өмір сүру деңгейін көтеру мақсатында бірқатар бағдарламалар қабылданған. Мәселен, Қазақстан Республикасында агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі 2013–2020 жылдарға арналған «Агробизнес–2020» бағдарламасы еліміздің агроөнеркәсіптік кешені субъектілерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және Қазақстанда жалпы ауыл шаруашылығы саласын дамытуға бағытталған. Онда Қазақстан Республикасында агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі 2013–2020 жылдарға арналған «Агробизнес–2020» бағдарламасын іске асыру мерзімдері мен кезеңдері нақты белгіленген. Олар келесідей:

- ♦ 1 кезең: 2013–2015 жылдары (АӨК-ні дамытудың берік іргетасын қалау);
- ♦ 2 кезең: 2016–2020 жылдары (ауыл шаруашылығы өнімдерінің өндіріс көлемін елеулі түрде өсіру, еліміздің импортқа тәуелділігін қысқарту және экспорттық әлеуетті іске асыру) [4].

Әрекет етуші бұл бағдарламалар бола тұра, ауыл шаруашылығы саласындағы жұртшылық шаруашылығының өзекті мәселелері өз шешімін таба алмауда. Сол себепті өзге бір реттегіш механизмдер қажет секілді. Жұртшылық шаруашылығының дамуын агросала дамуының маңызды факторы деп санайтын, ҚР ҰҒА-ның академигі, ауыл шаруашылығы саласының экономисі Григорук В.В. жұртшылықтың жеке қосалқы шаруашылығы туралы арнайы заң қабылдау қажет деп ұсынады. Ол заңда ғалым жер үлесінің мөлшерлемесін айтарлықтай өсіруді қарастырған және сол арқылы жұртшылық шаруашылығын шаруашылық жүргізудің кәсіпкерлік емес түрінен кәсіпкерлік түріне қайта құруды үдетете түсетін үрдіс осы деп түсіндіреді [5].

Сонымен, жұртшылық шаруашылығы ауыл шаруашылығының маңызды бір бөлігі және ауыл халқының негізгі өзін-өзі азық-түлікпен қамтамасыз етуші, сондай-ақ негізгі табыс табу көзі ретінде әрекет етуі аса қажет түрі болып табылады. Болашақта бұл ауыл шаруашылық саласының санаты дұрыс әрекет ету үшін жұртшылық шаруашылығы мен шағын кәсіпкерлік субъектілерін мемлекеттік қолдаудың кешенді шараларын ұйымдастыру қажет. Мемлекеттік қолдау орталығын аудандық деңгейде ұйымдастырған жөн. Ауылдық және аудандық әкімшіліктер жұртшылық шаруашылығымен айналысушы тұлғаларды ақпараттық-кеңестік, құқықтық, қаржылық қолдау көрсетуі, несие және қаржылай қызмет көрсетудің қолжетімділігін қамтамасыз етуі, заңнама талаптарын сақтауын қадағалауы тиіс. Сондай-ақ ауыл еңбегінің әлеуметтік инфрақұрылымын және тартымдылығын дамытуын белсенді түрде қамтамасыз етуге міндетті. Жұртшылық шаруашылығының еліміздегі дамуы ауылдардың, ауылдық аймақтардың, елді мекендердің қалыпты дамуына, сол жерлерде өмір сүріп отырған халықтың өмір сүру деңгейі мен сапасының артуына, сондай-ақ аталған жерлердегі экологиялық теп-теңдікті сақтауына әсер етуші болып табылады. Сондықтан жұртшылық шаруашылығының дамуына қажетті деп саналатын барлық шарттарды зерттеп, негіздеп, жаңа жетілген үлгідегі механизм тетіктерін енгізу аса қажет.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. – Москва: Инфра-М, 2011. – 541 с.
- 2 Қазақстан республикасындағы ауыл, орман және балық шаруашылығы 2007–2011. – Астана: Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі, 2012: www.stat.gov.kz.
- 3 ҚР Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті. Статистикалық жинақ «Қазақстан Республикасындағы ауыл, орман және балық шаруашылығы», 2009–2013 жылдар.
- 4 Қазақстан Республикасында агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі 2013–2020 жылдарға арналған «Агробизнес–2020» бағдарламасы.
- 5 Григорук В.В. Хозяйство личное – выгода общая // Экономика и статистика. – 2006. – № 2. – 133–137 б.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Rumjanceva E.E. Novaja jekonomicheskaja jenciklopedija. – Moskva: Infra-M, 2011. – 541 s.
- 2 Қазақстан respublikasyndaғы ауыл, орман және балық шаруашылығы 2007–2011. – Астана: Қазақстан Respublikasy Statistika agenttigi, 2012: www.stat.gov.kz.
- 3 ҚР Ұлттық jekonomika ministrligi Statistika komiteti. Statistikalyқ zhinaқ «Қазақстан Respublikasyndaғы ауыл, орман және балық шаруашылығы», 2009–2013 zhyldar.
- 4 Қазақстан Respublikasynda agroönerkәсіptik keshendi damytu zhөnindegi 2013–2020 zhyldarға арналған «Agrobiznes–2020» baғdarlamasy.
- 5 Grigoruk V.V. Hozjajstvo lichnoe – vygoda obshhaja // Jekonomika i statistika. – 2006. – № 2. – 133–137 b.

Аннотация

В данной статье рассматриваются роль и значение хозяйств населения в сельском хозяйстве Республики Казахстан. Понятия терминов «хозяйства населения» и «личные подсобные хозяйства» описываются в соответствии с законами и статистическими сборниками, далее приводится несколько таблиц со статистическими данными, которые подтверждают значительную роль хозяйств населения в производстве сельскохозяйственных продуктов питания. Сравнительный анализ статистических данных за несколько лет подтверждает стабильность развития хозяйств населения. Играя важную роль в производстве продуктов питания, хозяйства населения сталкиваются со значительными проблемами – экономическими, социальными, организационными, некоторые из них описываются в данной статье. К этим проблемам отнесены недоступность банковских кредитов для владельцев хозяйств населения. Это связано с тем, что субъекты этой категории не уточнены как объекты кредитования. Также описывается нынешнее состояние действующих программ в нашей стране, обосновывается необходимость принятия специального закона, который даст возможность поддержки со стороны финансовых организаций для ускоренного и эффективного развития данной формы сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: личные подсобные хозяйства, хозяйства населения, аграрный сектор, сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция.

Abstract

The article discusses the role and value of population household in the agriculture of the Republic of Kazakhstan. The concepts of the terms “public sector” and “private farms” are described in accordance with the laws and statistical compilation, several tables with statistical data which confirm a significant role of households in the production of agricultural food products are given. Comparative analysis of statistical data for several years confirms the stable development of people’s households. Playing an important role in food production, public sector faces significant challenges – economic, social, organizational, some of which are described in this article. These problems are connected with unavailability of bank loans to the owners of households. This is due to the fact that the subjects of this category are not specified as the lending facilities. The current state of the existing programs in the country, justified by the need to adopt a special law, which will enable the support of financial institutions for the accelerated and efficient development of this form of agricultural production, is described.

Key words: private farms, household farms, agricultural sector, agriculture, agricultural products.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ
НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ****Аннотация**

В статье рассмотрены теоретическо-концептуальные аспекты эколого-экономической системы и ее современное состояние в Республике Казахстан с учетом сравнения с мировыми тенденциями. Особое внимание акцентировано на составных элементах эколого-экономической системы страны, экологическом состоянии территории, современном балансе производства материальных благ и потребления природных ресурсов, уровне эффективности использования природных ресурсов, индексе экологической устойчивости, индексе сбережения (амортизации) природных ресурсов. С учетом современных проблемных аспектов функционирования эколого-экономической системы определены приоритеты ее реформирования, такие, как формирование нового эколого-правового мировоззрения, выработка и последовательная, максимально эффективная реализация государственной экологической политики, формирование современного экологического законодательства, обеспечение оптимального финансирования мероприятий по обеспечению рационального природопользования и охраны окружающей среды и высокой эффективности капиталовложений. Реализация предлагаемых стратегических направлений позволит ускорить переход эколого-экономической системы Республики Казахстан с экстенсивного на интенсивный путь развития, создать благоприятные условия по улучшению эколого-экономической обстановки как на региональных уровнях, так и в системе функционирования отдельных промышленных производств и отраслей экономики. Формирование и реализация новой политики в области эколого-экономической системы позволит создать креативные и качественные условия для развития человеческого потенциала и выхода Республики Казахстан на устойчивое развитие рыночной экономической системы, что, в свою очередь, будет косвенно и прямо способствовать ускоренному созданию инновационных предприятий, расширенному воспроизводству, увеличению динамики чистых инвестиций в расширенные предпринимательские инициативы, применению современных и актуальных систем международного менеджмента.

Ключевые слова: эколого-экономическая система, устойчивое развитие экономики, природно-ресурсный потенциал, экологическая устойчивость, эффективность использования природных ресурсов.

Динамичное индустриальное развитие общества неразрывно связано с ускоряющимся ростом потребления природных ресурсов, в результате которого происходит истощение запасов невозобновляемых видов природного сырья и ухудшение состояния окружающей среды как следствие интенсивного природопользования и его экологического воздействия.

С развитием производства эколого-экономическая система приобрела индустриальный характер, а по отношению к природе – разрушительный. Являясь основой развития хозяйственной и производственной деятельности, направленной на обеспечение жизнедеятельности, экологического и социального благополучия населения, эколого-экономическая система должна всегда рассматриваться как важный составной элемент природного капитала.

Республика Казахстан относится к числу стран мира с наиболее сложной экологической ситуацией. Современное состояние окружающей среды является следствием проводимой десятилетиями политики экстенсивного подхода к развитию производительных сил и эксплуатации природных ресурсов при игнорировании региональных экологических проблем. Трансформация экономики Казахстана на рыночных принципах с усилением сырьевой ориентации без должного учета экологических ограничений привела к еще большему обострению экологической ситуации, при которой деградация природной среды достигла катастрофического уровня, что создает угрозу национальной безопасности Республики Казахстан. Поэтому возникла проблема становления и развития системы экологических интересов и иерархии социальных ценностей на естественноисторической основе и, соответственно, установления приоритетности разработки экологически обоснованной стратегии развития Республики Казахстан и формирования экономического механизма, отражающего требования экологической безопас-

ности. В связи с этим для Республики Казахстан особенно актуально использование принципов и положений концепции устойчивого развития, признанной мировым сообществом в качестве базовой идеологии обеспечения экономической, социальной и экологической сбалансированности общества.

Вместе с тем Республика Казахстан имеет от предшествующих периодов весьма специфические черты природопользования, которые являются серьезными ограничениями для перехода к интенсивному развитию эколого-экономической системы. Действовавшие до конца 80-х гг. в этой области законодательные и нормативные акты не способствовали преодолению экологического кризиса и в основном носили декларативный характер, без соответствующего механизма реализации этих принципов. Кроме того, в них недостаточно учитывались особенности регионов, природно-географические и экономические условия.

Функционирование производственно-хозяйственного комплекса Республики Казахстан и ее регионов неизбежно связано с тенденциями использования природных ресурсов, которые могут носить экстенсивный и интенсивный характер. При этом на первый план выносятся экономические аспекты функционирования природопользования.

В современной практике производственно-хозяйственной деятельности исследованием эколого-экономических проблем занимается наука «экономика природопользования» [1].

Первые представления о природопользовании нашли отражение в школе физиократов. Так Ф. Кенэ, А. Тюрго, П. Буагильбер рассматривали природу как источник экономических благ и стоимости.

В дальнейшем к положению физиократов о природе как источнике стоимости были добавлены еще два источника – труд и капитал. Именно идея трех факторов производства (земли, труда и капитала) легла в основу современных концепций экономики природопользования [2, 3]. Таким образом, современную концепцию экономики природопользования можно представить в соответствии с рисунком 1.

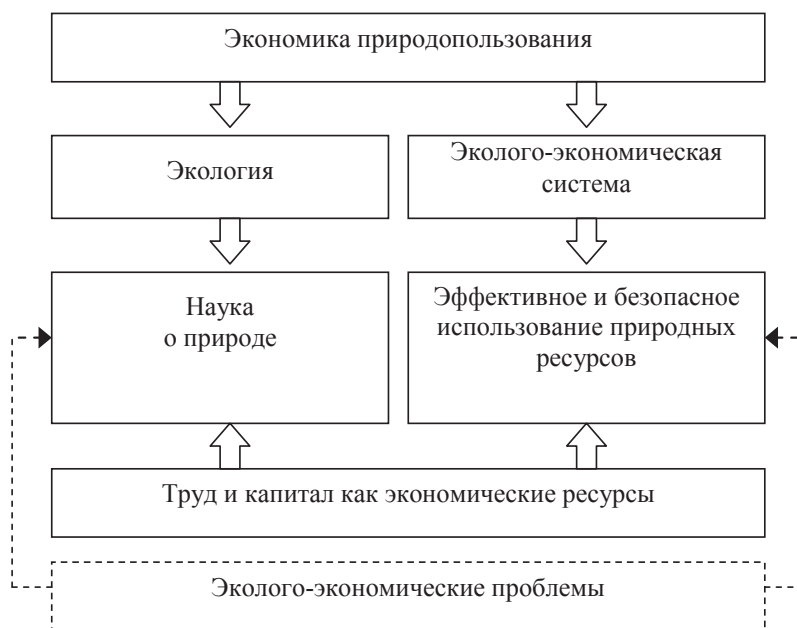


Рисунок 1 – Современная концепция экономики природопользования

Республика Казахстан на современном этапе обладает определенным динамично развивающимся эколого-экономическим потенциалом, который охватывает баланс между природными ресурсами и количественными и качественными параметрами их использования в системе предпринимательской деятельности и промышленных производств.

Основные элементы эколого-экономической системы Республики Казахстан представлены на рисунке 2 (стр. 258).

Природно-географически Республика Казахстан представляет собой трансконтинентальное государство, расположенное на границе Европы и Азии. Большая часть страны находится в Азии, наименьшая территория страны – в Восточной Европе.

Современный природно-ресурсный потенциал охватывает такие элементы, как внутренние воды, почвы, природные зоны и ландшафты, флора и фауна, полезные ископаемые.

Казахстан обладает разнообразными полезными ископаемыми. В недрах Казахстана выявлено 99 элементов таблицы Менделеева, разведаны запасы по 70, вовлечено в производство более 60 элементов [4].

В настоящее время известно 493 месторождения, содержащих 1225 видов минерального сырья. Казахстан занимает первое место в мире по разведанным запасам цинка, вольфрама и барита, второе – серебра, свинца и хромитов, третье – меди и флюорита, четвертое – молибдена, шестое – золота [4].



Рисунок 2 – Основные элементы эколого-экономической системы Республики Казахстан

Экономический рост Республики Казахстан до настоящего времени происходит в основном за счет роста цен на сырье на мировых рынках и использования значительного объема природных ресурсов. Имеют место огромные потери и деградация природного капитала. Прирост валового внутреннего продукта сопровождается высокими эмиссиями в окружающую среду. По имеющимся оценкам, около 75% территории страны подвержены повышенному риску экологической дестабилизации [5] (рисунок 3).

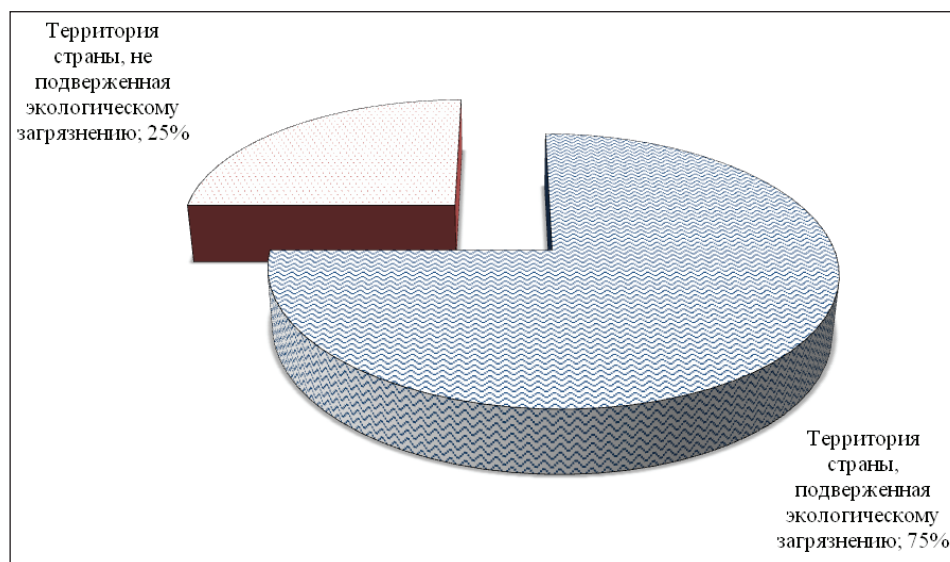


Рисунок 3 – Структура территории Казахстана в разрезе ее экологического состояния

Потенциальными угрозами стабильности экономики страны являются существенная зависимость от сырьевого сектора, слабый уровень технологического развития отдельных отраслей, рост внешнего долга, проблемы «теневой» экономики.

Имеет место существенный разрыв в экономическом и социальном положении регионов Казахстана. Сохраняются проблемы в демографической ситуации и состоянии здоровья населения страны, имеет место пока недостаточный уровень его правовой, экономической, экологической грамотности.

В основе многих социально-экономических проблем Республики Казахстан лежит исторически сложившийся дисбаланс, когда страна потребляет ресурсы непропорционально по сравнению с производством материальных благ.

Если привести основные экономические показатели страны к общей условной единице измерения на основе измерения энергетической полезной ценности – мощности, измеряемой в гигаваттах (ГВт), то возможно оценить имеющиеся потери природных ресурсов.

Так, на современном этапе для получения совокупного произведенного продукта в размере 29,4 ГВт в целом по стране были потреблены ресурсы в объеме 94,85 ГВт [6]. Это значит, что в течение года было потеряно или недоиспользовано резервов на 65,45 ГВт мощности страны, что отражено на рисунке 4 (стр. 260).

В комплексе это свидетельствует о том, что в Республике Казахстан относительно низок показатель эффективности использования природных ресурсов (ЭИР), который в настоящее время равен 31%. В соответствии с рисунком 5 (стр. 260) это больше среднемирового уровня, равного 24%, но меньше, чем в наиболее технологически развитых странах мира: Японии – 36%; США – 34%; Германии – 33% [6].

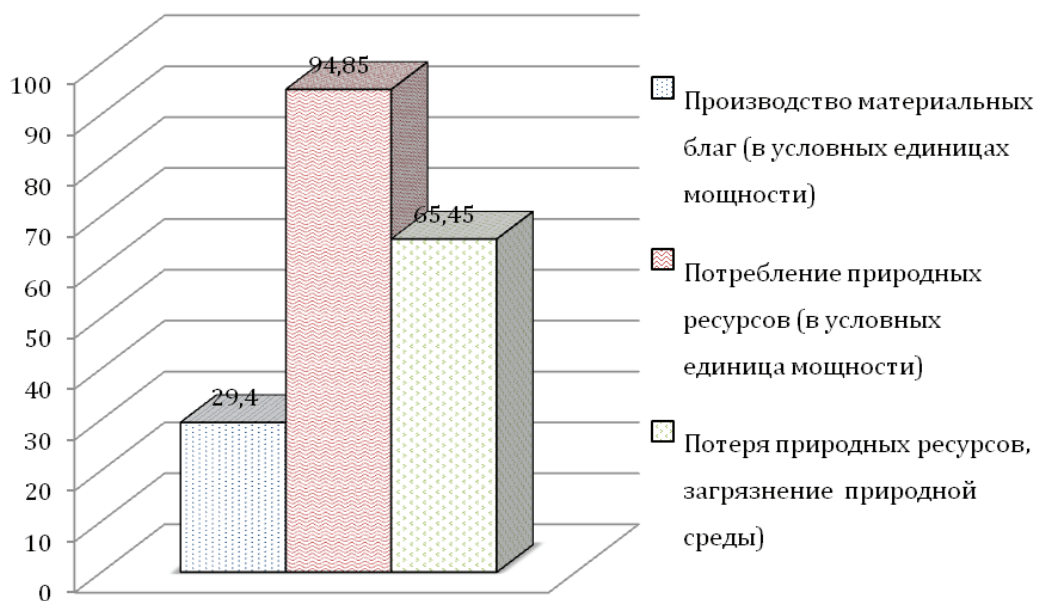


Рисунок 4 – Современный баланс производства материальных благ и потребления природных ресурсов в Республике Казахстан

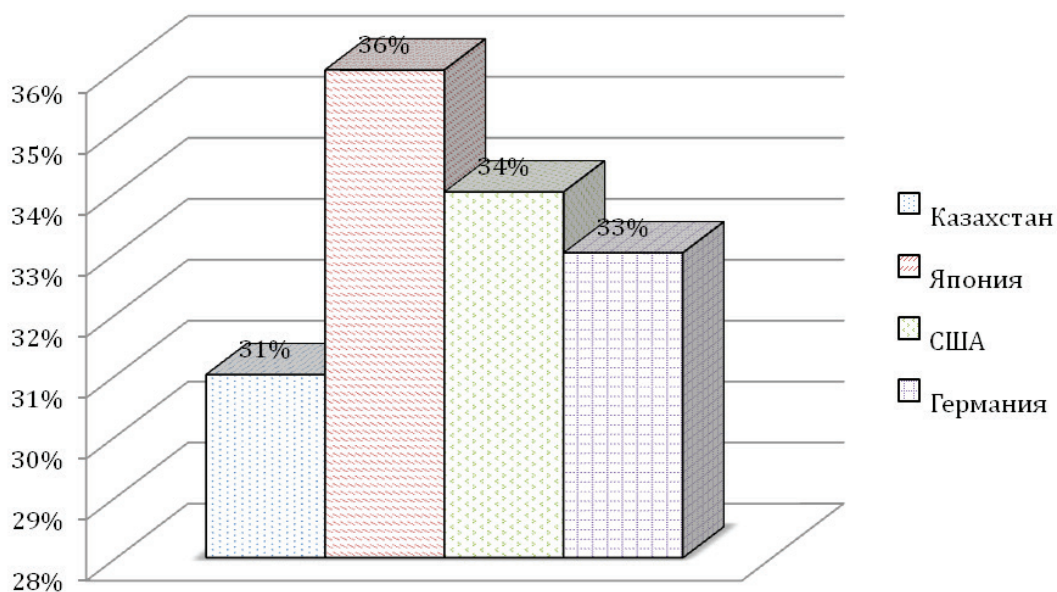


Рисунок 5 – Уровень эффективности использования природных ресурсов в Республике Казахстан в сравнении с зарубежными странами

На современном этапе индустриализации Казахстана с учетом реализации стратегий, ориентированных на инновационный путь развития, в системе предпринимательства и промышленности в качестве доминантных остаются экстенсивные принципы производственно-хозяйственной деятельности.

По индексу экологической устойчивости Йельского центра по экологическому законодательству и политике (Йельский университет, США) и Колумбийского центра международной информационной сети наук о земле (Колумбийский университет, США), основанному на расчете 76 параметров, включая показатели состояния экосистем, экологического стресса, эко-

логических аспектов здоровья населения, социальных и институциональных возможностей и международной активности государства, Республика Казахстан занимает 70 место с индексом 63,8, тогда как у стран-лидеров – Новой Зеландии, Швеции и Финляндии – этот показатель достигает 87–88 баллов (рисунок 6) [6].

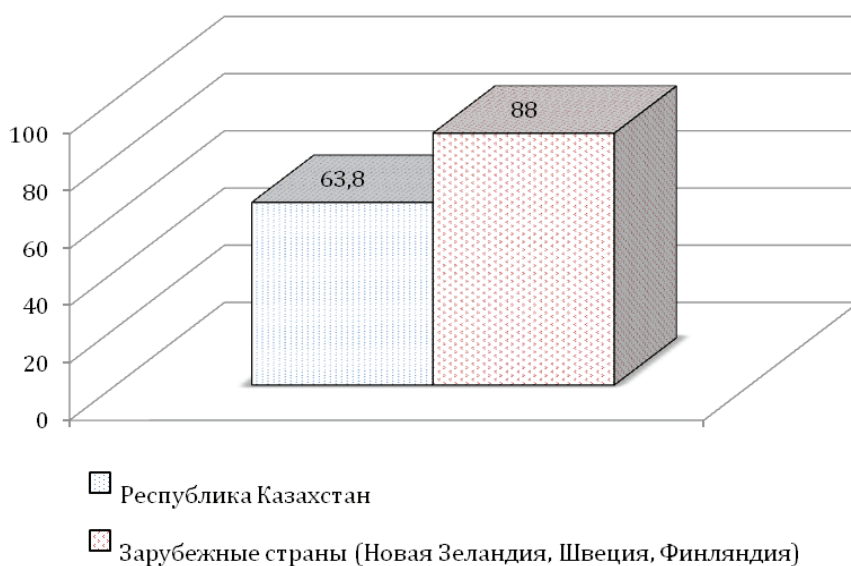


Рисунок 6 – Индекс экологической устойчивости Республики Казахстан в сравнении с зарубежными странами

Индекс истинных сбережений (ИИС), учитывающий амортизацию и утрату природного капитала, по данным Всемирного банка, в соответствии с рисунком 7 составляет для Республики Казахстан «–25,5», тогда как для Российской Федерации – «–4,4», Норвегии – «+14,8», США – «+4,4».

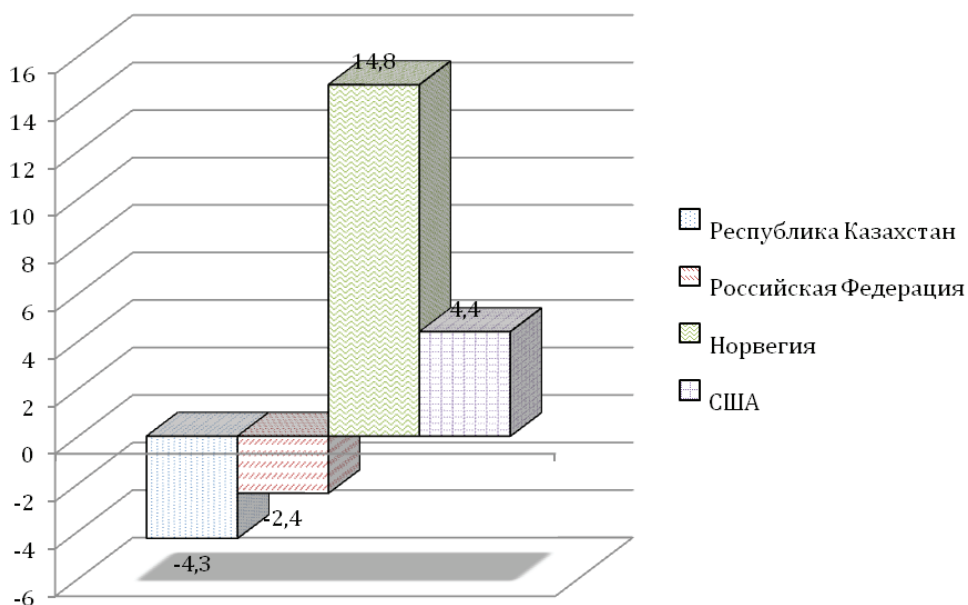


Рисунок 7 – Индекс сбережения (амортизации) природных ресурсов в Республике Казахстан в сравнении с другими зарубежными странами

Для стабильного нахождения Республики Казахстан в числе пятидесяти конкурентоспособных стран мира в период с 2015 по 2018 гг. показатели Казахстана должны соответствовать следующим параметрам:

- ♦ уровень эффективности использования природных ресурсов – не ниже 43%;
- ♦ суммарное потребление ресурсов – не выше 246,86 ГВт;
- ♦ годовой совокупный произведенный продукт – не ниже 113,1 ГВт.

При уровне эффективности использования природных ресурсов, равном 53%, обеспечивается выход на траекторию «устойчивого развития» и рост экономики происходит за счет более эффективных, «прорывных» технологий, а не за счет экстенсивной эксплуатации природных ресурсов страны [6].

Также с учетом сложившихся тенденций функционирования эколого-экономической системы Республики Казахстан можно выработать такие приоритеты ее совершенствования, как:

- ♦ формирование нового эколого-правового мировоззрения;
- ♦ выработка и последовательная, максимально эффективная реализация государственной экологической политики;
- ♦ формирование современного экологического законодательства;
- ♦ обеспечение оптимального финансирования мероприятий по обеспечению рационального природопользования и охраны окружающей среды и высокой эффективности капиталовложений.

Исследование современного состояния эколого-экономической системы показывает, что на современном этапе Республика Казахстан обладает значительным природным и промышленным потенциалом. Между тем потребление природных ресурсов носит экстенсивный характер. Имеется значительный дисбаланс между объемом потребления ресурсов и объемом производимых материальных благ и услуг, что негативно сказывается на экологическом состоянии значительной территории Республики Казахстан. Также следует отметить, что Республика Казахстан значительно отстает по показателям функционирования эколого-экономической системы от ведущих зарубежных стран мира, что требует мероприятий по повышению эффективности управления природным потенциалом страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Jeroen C.J.M. van den Bergh (2001). Ecological Economics: Themes, Approaches, and Differences with Environmental Economics. *Regional Environmental Change*, 2(1), pp. 13–23.
- 2 Spash, C.L., Ryan, A. (2012) Economic schools of thought on the environment: Investigating unity and division. *Cambridge Journal of Economics* 36, 1091–1121.
- 3 Экономика природопользования: текст лекций / Е.Б. Голованов. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. – 138 с.
- 4 Казахстан. Полезные ископаемые. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Казахстан>.
- 5 Охрана окружающей среды и устойчивое развитие Казахстана. 2009–2013: статистический сборник на казахском и русском языках / Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. – Астана, 2015. – 168 с.
- 6 Анализ и прогноз параметров перехода к устойчивому развитию. Электронный ресурс: <http://mybiblioteka.su/7-95695.html>.

SPISOK LITERATURY

- 1 Jeroen C.J.M. van den Bergh (2001). Ecological Economics: Themes, Approaches, and Differences with Environmental Economics. *Regional Environmental Change*, 2(1), pp. 13–23.
- 2 Spash, C.L., Ryan, A. (2012) Economic schools of thought on the environment: Investigating unity and division. *Cambridge Journal of Economics* 36, 1091–1121.
- 3 Jekonomika prirodopol'zovaniya: tekst lekciĭ / E.B. Golovanov. – Cheljabinsk: Izd-vo JuUrGU, 2009. – 138 s.
- 4 Kazahstan. Poleznye iskopaemye. Jelektronnyj resurs: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Kazahstan>.

5 Ohrana okružhajushhej sredy i ustojchivoe razvitie Kazahstana. 2009–2013: statisticheskij sbornik na kazahskom i russkom jazykah / Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan. – Astana, 2015. – 168 s.

6 Analiz i prognoz parametrov perehoda k ustojchivomu razvitiju. Jelektronnyj resurs: <http://mybiblioteka.su/7-95695.html>.

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасындағы заманауи жағдайы әлемдік тенденциялармен салыстырыла отырып экологиялық-экономикалық жүйелерінің теориялық-тұжырымдамалы аспектілері қарастырылған. Еліміздің экологиялық-экономикалық жүйесінің элементтеріне, аумақтың экологиялық жағдайы, материалды жақсылықтары өндірісінің заманауи баланстары және табиғи ресурстарды тұтыну, экологиялық тұрақтылықтың индексі, жинақтау (амортизация) табиғи ресурстардың индексіне ерекше назар аударылған. Экологиялық-экономикалық жүйені функциялауының заманауи проблемаларының аспектілерінің есебінен оны реформалаудың өсуі, сонымен қатар экологиялық-құқықтық дүние көзқарасы, мемлекеттік экологиялық саясаттың максималды тиімді әзірленуі, заманауи экологиялық заңнамаларын қалыптастыру, рационалды табиғатты пайдалануды қамтамасыз ету бойынша шараларды оңтайлы қаржыландыру және капитал салымының жоғары тиімділігі анықталған. Ұсынылған стратегиялық бағыттардың әзірлемелері Қазақстан Республикасының экологиялық-экономикалық жүйесінің дамудың экстенсивті жолынан интенсивті жолына ауысуын жылдамдатады, аймақтық деңгейдегідей және жеке өнеркәсіптік өндірістік функциялау жүйесіндегідей экологиялық-экономикалық жағдайды жақсарту бойынша қолайлы жағдайларды құруға мүмкіндік береді. Экологиялық-экономикалық жүйесіндегі салада жаңа саясатты қалыптастыру және әзірлеу адами әлеуетті дамыту үшін және нарықтық экономикалық жүйені тұрақты дамытуға Қазақстан Республикасының шығуы креативті және сапалы шарттарды қалыптастыруға жол ашады. Ол өз кезегінде инновациялық кәсіпорындарды, кеңейтілген өндірісті құруға, кеңейтілген кәсіпкерлік бастамасында таза инвестициялардың динамикасының ұлғаюына, халықаралық менеджменттің өзекті жүйелері және заманауи жүйелерін қолдануға мүмкіндік туғызады.

Тірек сөздер: экологиялық-экономикалық жүйе, экономиканың тұрақты дамуы, табиғи-ресурсты әлеует, экологиялық тұрақтылық, табиғи ресурстарды пайдаланудың тиімділігі.

Abstract

The article deals with the theoretical and conceptual aspects of eco-economic system and its current state in the Republic of Kazakhstan based on comparisons with global trends. Particular attention is accented on the constituent elements of eco-economic system of the country, the ecological state of the territory, a modern balance of production of material wealth and consumption of natural resources, the level of efficiency of use of natural resources, environmental sustainability index, the index of the savings (depreciation) of natural resources. With current problematic aspects of the ecological and economic system priorities of its reform, such as the formation of a new ecological and legal philosophy, development and consistent, the most effective implementation of the state environmental policy, the formation of the modern environmental legislation, to ensure optimal funding for environmental management and protection environment and high capital efficiency were defined. The implementation of the proposed strategic directions will accelerate the transition of ecological and economic system of the Republic of Kazakhstan with the extensive and intensive path of development, to create favorable conditions for improving the environmental and economic situation both at the regional level and in the functioning of individual industries and industrial sectors. The development and implementation of new policies in the field of eco-economic system will create creative and high-quality conditions for human development and exit of the Republic of Kazakhstan to sustainable development of the market economic system. This in turn will directly and indirectly contribute to accelerate the creation of innovative enterprises, expanded reproduction, to increase the dynamics of the net investment in advanced business initiatives, the use of modern and relevant international management systems.

Key words: ecological and economic system, sustainable economic development, natural resource potential, environmental sustainability, efficient use of natural resources.

Т.П. ПРИТВОРОВА.

НИИ регионального развития,
д.э.н., профессор.

Д.Е. БЕКТЛЕЕВА.

НИИ регионального развития, к.э.н.

Б.К. ДЖАЗЫКБАЕВА.

Карагандинский экономический
университет Казпотребсоюза, докторант

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ НА РЫНКЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассмотрены векторы развития рынка специальных социальных услуг в Казахстане, исследованы конкурентные преимущества организаций с разными формами собственности и типа хозяйствования на рынке специальных социальных услуг. По результатам социологического исследования был осуществлен стратегический SWOT-анализ, который позволил сделать оценку отрасли, предоставляющей специальные социальные услуги, с позиций стратегического менеджмента. Было определено, что стратегия обобщенной некоммерческой организации стремится повысить свою финансовую устойчивость. Конкурентными преимуществами такой организации будет установление разной цены для разных клиентов, возможность минимизации пакета до одной услуги, а также круглосуточное обслуживание, включая праздничные и выходные дни. Стратегия частной организации опирается на предоставление приемлемого качества услуги за соответствующую цену. Конкурентными преимуществами являются материально-техническая база (помещение, которого часто нет у некоммерческих организаций) и, возможно, активы в форме реабилитационного оборудования. Внешним ограничением для частных и некоммерческих организаций является отсутствие в настоящей момент монетизации специальных социальных услуг. Государственные организации стратегии как таковой не имеют. Их конкурентными преимуществами являются имеющаяся материально-техническая база и реабилитационное оборудование. Результаты проведенной нами оценки позволяют сделать вывод, что основными элементами стратегии, нуждающимися в совершенствовании, являются методика оценки потребностей, нормативы нагрузки на персонал и определение цены услуги, методика контроля над качеством услуг.

Ключевые слова: специальные социальные услуги, организации государственного, некоммерческого и частного секторов, стратегии развития, конкурентные преимущества.

Современный этап развития рынка специальных социальных услуг в Казахстане характеризуется ростом спроса на этот вид услуг, что находится в русле общемировых тенденций роста численности и продолжительности жизни населения. К экономическим условиям современного этапа можно отнести как рост благосостояния населения, с одной стороны, так и изменение парадигмы в системе государственного управления с акцентом на субсидирование услугополучателя, с другой, что будет содействовать созданию конкурентной среды в секторе предоставления специальных социальных услуг. В Казахстане переход к субсидированию услугополучателей еще не произошел, но является задачей ближайшей перспективы.

Исходя из результатов нашего исследования, сектор экономики, оказывающий специальные социальные услуги населению, имеет смешанную экономическую природу (рисунок 1, стр. 265).

Экономическое пространство, в котором действуют организации, имеет три оси координат.

1. С позиций системы национальных счетов можно выделить государственной сектор и сектор домашних хозяйств, некоммерческий и частный [1].

Выделение государственного сектора связано с тем, что он исторически в рамках услуг общественного сектора оказывает специальные социальные услуги, определяет стандарты и нормативно-правовую базу для всех других секторов, финансируется за счет бюджетных средств.

В государственном секторе работают в настоящее время государственные стационары и полустационары, а также организации социальной помощи на дому (рисунок 1).

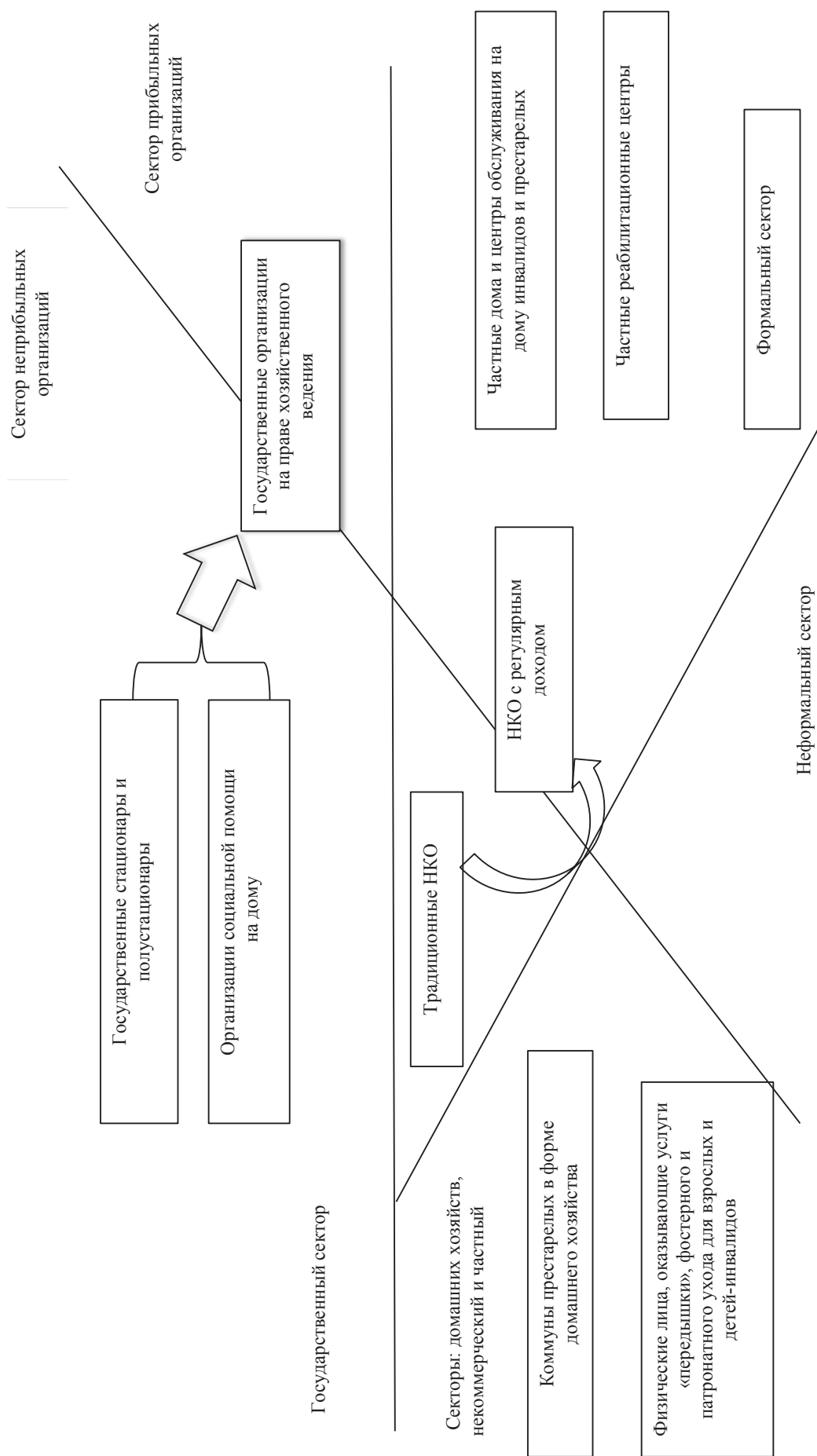


Рисунок 1 – Секторы развития рынка специальных социальных услуг в Казахстане

2. С позиций ранжирования приоритетов деятельности можно выделить в экономическом пространстве сектор прибыльных и сектор неприбыльных организаций.

Прибыльными организациями являются частные дома и центры обслуживания на дому инвалидов и престарелых, а также частные реабилитационные центры.

Группу неприбыльных или, другими словами, некоммерческих организаций (далее – НКО) без доходной деятельности представляют традиционные НКО, действующие за счет финансовых источников зарубежных организаций, религиозных организаций, частично за счет средств государственного и местного бюджета.

3. С точки зрения официального статуса организации, как это принято в международной статистической системе национальных счетов, можно выделить формальный сектор (официальная регистрация юридического лица) и неформальный сектор (домашние хозяйства, индивидуальные предприниматели).

В Казахстане, наряду с расширением частного сектора, складываются два вектора развития рынка специальных социальных услуг. Первым является развитие доходной деятельности у некоммерческих организаций и появление НКО с регулярным доходом. Вторым вектором является планируемый переход от статуса республиканского государственного казенного предприятия для государственных организаций к статусу предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения. Этот статус позволяет наряду с сохранением основных функций вести коммерческую деятельность и брать на обслуживание клиентов с рынка [2].

В связи с ростом конкуренции все типы организаций испытывают необходимость в актуализации стратегического менеджмента, который предназначен выделить, развить и реализовать конкурентные преимущества каждого типа организаций. Проблемы реструктуризации делового процесса, определения узких мест, снижающих или нивелирующих эффект от возможных конкурентных преимуществ, связаны с формированием новой стратегии в условиях ужесточения конкуренции на рынке специальных социальных услуг.

В рамках таких задач организация оценивает свою деятельность с помощью показателей эффективности и качества услуги, т.к. ориентируется на две типовые стратегии в формировании конкурентных преимуществ:

- 1) стратегию качества – предложение высококачественных товаров и услуг потребителям;
- 2) стратегию лидерства в издержках – сокращение лишних затрат без ущерба для качества услуги [3].

Создание конкурентных преимуществ организации, независимо от формы собственности и типа хозяйствования, на рынке специальных социальных услуг связано со спектром оказываемых услуг, их качеством и ценой. От этих конкурентных преимуществ зависит рыночная ниша организации и ее финансовая устойчивость. В определенных масштабах сектор альтернативных услуг более чем за 20 лет развития рыночной экономики сложился и в Казахстане (таблица 1, стр. 267).

Как видно из структуры генеральной совокупности, основную долю услуг в силу исторически сложившейся ситуации предоставляют государственные организации. Другие формы хозяйствования охватывают 5% объема клиентов стационаров и 14% клиентов, получающих услуги ухода на дому.

В интервью и последующем расширенном обследовании практики ведения хозяйственной деятельности нами оценивались все этапы делового процесса, связанные с формированием стратегических преимуществ.

Вопросы 1–3. Миссия, стратегия, видение. Из 73 опрошенных нами субъектов, оказывающих специальные социальные услуги, 52 представлены государственными организациями, 21 субъект представляет другие секторы экономики. Крупные государственные организации имеют официально сформулированные миссии и видение, другие субъекты хоть и не имеют официально зафиксированных формулировок, вполне четко представляют свою миссию. Потребность в разработке стратегии развития выявлена только у некоммерческих и частных организаций, которые заинтересованы в расширении сегмента пользователей услугами. Что касается видения, то все опрошенные нами usługодатели планируют сохранение позиций своей организации на рынке, т.к. прогнозируют рост спроса на свои услуги.

Таблица 1 – Характеристика сектора специальных социальных услуг для инвалидов и людей пожилого возраста в Карагандинской области в 2015 г.

Виды организаций	Общее количество организаций	Из них по видам организаций		Из них по формам собственности			
				Гос./Ком- мунальная	Частная	Некоммер- ческая	Домашнее хозяйство
Организации с возможностью круглосуточного пребывания	35	Стационары (постоянное проживание)	Полные полустационары (дневное/ночное пребывание)	25	4	3	3
		31	4				
Численность обслуживаемых, человек				5296	260		
Обслуживание в дневное время	38	Организации надомного обслуживания	Территориальные центры дневного пребывания				
		35	3	27	2	2	7
Численность обслуживаемых, человек				3024	148		
Примечание – Составлено по данным источников [4].							

Вопрос 4. Оценка потребностей клиента. Частные и некоммерческие организации оценивают потребности клиента индивидуально, определяя их не только со слов клиента, но и на основе проведения ряда тестовых испытаний, оценивающих реальные возможности жизнеспособности клиента. В государственных организациях, согласно действующему законодательству РК [5, 6, 7], оценка потребностей определяет только перечень услуг, которые должны быть оказаны клиенту. При этом нагрузка на социального работника и его помощника, а также других специалистов в часах рабочей недели не рассчитывается.

Вопрос 5–6. Определение цены. Частные и некоммерческие организации имеют разную ценовую политику. Для частных организаций характерно определение цены услуг за месяц и нижнего барьера дохода (пенсии), ниже которого клиента не принимают в организацию. Если речь идет о территориальных центрах, для частных организаций характерно завышение требуемого пакета услуг и предоставление его целиком, без возможностей изъятия отдельных услуг.

Для некоммерческих организаций характерна максимальная дифференциация пакета услуг, предоставление услуг для разных клиентов за разную цену, а также возможность получения только одной или двух услуг. Допускается платеж в рассрочку, обслуживание в течение месяца без оплаты.

Государственные организации в настоящее время платно свои услуги не предоставляют и, соответственно, цену не рассчитывают.

Вопрос 7–8. Планирование штата работников. Планирование штата в некоммерческих и частных организациях осуществляется, исходя из индивидуальной оценки потребностей клиентов. На каждую услугу устанавливаются затраты времени в определенном интервале, в зависимости от категории обслуживаемого клиента.

В государственных организациях существует жесткий стандарт штатных единиц, заданный на определенный интервал клиентов организации. Аутсорсинг персонала в организациях не используется.

Вопросы 9–10. Дополнительные услуги, услуги в выходные и праздничные дни. Некоммерческие организации оказывают дополнительные услуги семье клиента, в частности, что касается обучения навыкам ухода за инвалидами и престарелыми на дому.

Услуги по уходу предоставляются некоммерческими организациями в праздничные и выходные дни, а также при необходимости в ночное время, в том числе на основе аутсорсинга рабочей силы. Частные организации предоставляют услуги в выходные и праздничные дни, но за большую плату, чем некоммерческие организации.

Государственные организации стационарные предоставляют услуги в праздничные и выходные дни, организации обслуживания на дому работают только в будние дни и в дневное время, поэтому клиента с высоким уровнем потребностей стремятся в короткие сроки отправить в стационар.

Вопрос 11. Оценка качества услуги. Официальная методика оценки качества услуги как действенный инструмент менеджмента отсутствует. В частных и некоммерческих организациях практика контроля и оценки клиентом и его семьей качества услуги имеет большое значение, но методическое обеспечение нуждается в совершенствовании. В государственных организациях оценка осуществляется менеджером организации, но скорее на основе субъективных ответов обслуживаемого клиента и журнала записей, чем на основе четкой балльной методики.

Вопрос 12. Повышение квалификации работников. Одна из опрошенных нами некоммерческих организаций проводит повышение квалификации, в том числе социальных работников по уходу в государственных организациях, поскольку имеет техническую и методическую поддержку из Германии. В целом в некоммерческих и частных организациях повышение квалификации рядовых сотрудников организаций отмечено чаще, чем в государственных.

По результатам социологического исследования нами осуществлен стратегический SWOT-анализ, который позволяет сделать оценку отрасли, предоставляющей специальные социальные услуги с позиций стратегического менеджмента (таблицы 2, 3, 4).

Таблица 2 – SWOT-анализ стратегического менеджмента некоммерческих организаций

Сильные стороны (конкурентные преимущества)	Слабые стороны
Некоммерческие организации опираются на стратегию индивидуализации услуги и цены: индивидуализация услуги согласно потребностям клиента; разная цена для разных клиентов и платежи в рассрочку до месяца; круглосуточное обслуживание, включая праздничные и выходные дни. Имеют высокий уровень образования и профессиональной квалификации лидеров и специалистов в городах в сфере специальных социальных услуг	Трудности аккумуляции финансовых ресурсов, т.к. работают на сегмент средне- и малообеспеченных клиентов. Отсутствие капитальных активов в виде материально-технической базы для работы по принципу пансионатов. Слабая материально-техническая база в части наличия и тренажеров и других средств реабилитации для потенциальных клиентов
Возможности	Ограничения
Расширение спектра услуг за счет дополнительных услуг для семей клиентов и других желающих повысить свою компетентность. Практика аутсорсинга персонала за счет привлечения людей из сообщества. Разработка новой методики оценки качества услуги. Разработка ценовой политики, основанной на максимальной дифференциации пакета предлагаемых услуг, вплоть до 2–3 услуг	Отсутствие навыков конкуренции и работы на рынке, элементов бизнес-планирования и маркетинга Замедленное внедрение монетизации специальных социальных услуг в Республике Казахстан, которая обеспечит условия равной конкуренции между государственным, коммерческим и некоммерческим сектором и будет способствовать притоку части клиентов из государственного сектора

Таблица 3 – SWOT-анализ стратегического менеджмента частных коммерческих организаций

Сильные стороны (конкурентные преимущества)	Слабые стороны
Частные организации опираются на стратегию обеспечения приемлемого качества услуги за соответствующую цену; максимально возможного завышения объема пакета услуг и цен. Наличие материально-технической базы в форме капитальных активов	Клиенты с оплатой ниже точки безубыточности не принимаются

Продолжение таблицы 3

Возможности	Ограничения
Повышение качества услуг и создание предложения в среднем и высоком ценовом сегментах. Высокий уровень образования и профессиональной квалификации специалистов в городах в сфере специальных социальных услуг. Разработка и введение методики оценки качества услуги. Разработка ценовой политики, основанной на разных методах включения прямых и косвенных затрат в цену	Замедленное внедрение монетизации специальных социальных услуг, которая обеспечит возможность для некоторых граждан посещать частные реабилитационные центры и платить за услуги

Таблица 4 – SWOT-анализ стратегического менеджмента государственных организаций

Сильные стороны (конкурентные преимущества)	Слабые стороны
Сильная материально-техническая база и наличие реабилитационного оборудования. Высокий уровень образования и профессиональной квалификации специалистов в городах в сфере специальных социальных услуг	Реализация модели усредненной услуги для клиента вследствие: низкой индивидуализации услуги и отсутствия действенной методики определения потребностей клиентов; жестких штатов персонала, не основанных на адекватных нормах труда, что приводит к снижению качества услуги; неадекватных методов определения нагрузки на персонал, которые не дают возможности дифференциации оказываемых услуг, адекватной оплаты труда; отсутствия официальной методики определения качества услуг
Возможности	Ограничения
Переход от РКГП на право хозяйственного ведения, что даст возможность на действующей материально-технической базе нарастить свои конкурентные преимущества в части качественного ухода для инвалидов и престарелых. Внедрение адекватных потребностям клиентов уровней ухода на основе оценки реальных потребностей. Изменение подходов к нормированию труда персонала, определению его численности. Введение современной ценовой политики, основанной на определении конкурентоспособной цены. Введение методики оценки качества услуг	Отсутствие навыков конкуренции и работы на рынке, элементов бизнес-планирования и маркетинга

Таким образом, подводя итог по анализу стратегий развития организаций на рынке специальных социальных услуг, можно сказать следующее.

Специальные социальные услуги в Казахстане в настоящее время предоставляются субъектами четырех секторов экономики или институциональных единиц: государственного, частного, некоммерческого и сектора домохозяйств. Организации могут быть прибыльными (частный сектор) и неприбыльными (некоммерческий, государственный сектор). В секторе домохозяйств услуги оказываются как самими домохозяйствами (объединениями физических лиц для совместного проживания, частичного объединения доходов и расходов), так и физическими лицами, оказывающими услуги «передышки», фостерного воспитания (дети), а также патронатного ухода за инвалидами и престарелыми.

Векторами развития рынка в настоящее время является трансформация традиционных НКО в некоммерческие организации с регулярным доходом, а также предполагаемое изменение статуса государственных организаций с республиканского казенного предприятия на статус предприятия на праве хозяйственного ведения. Последний статус дает возможность выхода

на рынок и привлечения клиентов по рыночным ценам при сохранении контроля над основной функцией организации и расходованием бюджетных ресурсов.

Нами проведено социологическое обследование всех субъектов сектора специальных социальных услуг в Карагандинской области (выборка по гнездовому методу) и обобщены результаты применения методологии стратегического менеджмента по государственному, частному и некоммерческому сектору.

Стратегия обобщенной некоммерческой организации, стремящейся повысить свою финансовую устойчивость за счет регулярных доходов, может быть сформулирована как максимизация индивидуального подхода, цены и качества оказываемых услуг для удержания и расширения доли рынка. Конкурентными преимуществами такой организации будет установление разной цены для разных клиентов, возможность минимизации пакета до одной услуги, а также круглосуточное обслуживание, включая праздничные и выходные дни.

Стратегия частной организации опирается на предоставление приемлемого качества услуги за соответствующую цену. Конкурентными преимуществами является материально-техническая база (помещение, которого часто нет у некоммерческих организаций) и, возможно, активы в форме реабилитационного оборудования.

Внешним ограничением для частных и некоммерческих организаций является отсутствие в настоящей момент монетизации специальных социальных услуг. Выплата пособий в виде ваучеров или денежной форме обеспечит равные условия конкуренции на рынке, а для граждан даст возможность выбирать предпочитаемую ими форму услуги и соответствующую организацию.

Государственные организации стратегии как таковой не имеют. Их конкурентными преимуществами являются имеющаяся материально-техническая база и имеющееся реабилитационное оборудование. Слабыми сторонами является реализация модели усредненной услуги из-за отсутствия конкретной методики определения потребностей клиентов, жестких норм персонала, не привязанных к реальным нормам труда, и отсутствие методики оценки качества услуги.

Результаты проведенной нами оценки позволяют сделать вывод, что основными элементами стратегии, нуждающимися в совершенствовании, являются методика оценки потребностей, нормативы нагрузки на персонал и определения цены услуги, методика контроля над качеством услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Основы национального счетоводства (международный стандарт): учебник / под ред. профессора Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 471 с.
- 2 Закон Республики Казахстан «О государственном имуществе»: принят 1 марта 2011 г. № 413-IV // Казахстанская правда. – 2011. – 10 марта. – № 86–87.
- 3 Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 38.
- 4 Организации по предоставлению специальных социальных услуг в Карагандинской области: статистический сборник. 2014. – 79 с.: // www.karaganda.stat.kz.
- 5 Закон Республики Казахстан «О специальных социальных услугах»: принят 29 декабря 2008 г.: // www.enbek.kz.
- 6 Мураусукене Л. Оценка системы специальных социальных услуг Казахстана в контексте мирового опыта // Вестник регионального развития. – 2013. – № 3–4(35). – С. 16–26.
- 7 Правила оценки и определения потребностей в специальных социальных услугах: // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V090005560>.

SPISOK LITERATURY

- 1 Osnovy nacional'nogo schetovodstva (mezhdunarodnyj standart): uchebnik / pod red. professora Ju.N. Ivanova. – М.: INFRA-M, 2005. – 471 s.
- 2 Zakon Respubliki Kazahstan «O gosudarstvennom imushhestve»: prinjat 1 marta 2011 g. № 413-IV // Kazahstanskaja pravda. – 2011. – 10 marta. – № 86–87.

- 3 Armstrong M. Strategicheskoe upravlenie chelovecheskimi resursami. – M.: INFRA-M, 2002. – S. 38.
- 4 Organizacii po predostavleniju special'nyh social'nyh uslug v Karagandinskoj oblasti: statisticheskij sbornik. 2014. – 79 s.: // www.karaganda.stat.kz.
- 5 Zakon Respubliki Kazakhstan «O special'nyh social'nyh uslugah»: prinjat 29 dekabnja 2008 g.: // www.enbek.kz.
- 6 Murausukene L. Ocenka sistemy special'nyh social'nyh uslug Kazahstana v kontekste mirovogo opyta // Vestnik regional'nogo razvitija. – 2013. – № 3–4(35). – S. 16–26.
- 7 Pravila ocenki i opredelenija potrebnostej v special'nyh social'nyh uslugah: // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V090005560>.

Аңдатпа

Мақалада Қазақстандағы арнайы әлеуметтік қызметтің нарықтық даму векторлары қарастырылған, арнайы әлеуметтік қызмет нарығында меншіктің түрлі формасымен және шаруашылық түрлерімен ұйымның бәсекелестік басымдылығы зерттелінді. Әлеуметтік зерттеу нәтижелері бойынша стратегиялық SWOT-талдау жүзеге асырылды, ол стратегиялық менеджмент позициясы жағынан арнайы әлеуметтік қызмет саласына баға беруге мүмкіншілік берді. Жалпылама коммерциялық емес ұйым стратегиясы өзінің қаржыландыру тұрақтылығын жоғарлатуға талпынатыны анықталды. Осындай ұйымның бәсекелестік басымдылығы әр түрлі клиентке әр түрлі баға қою, бір қызметке дейін пакет азайту мүмкіншілігі, сонымен қатар мейрам және демалыс күндерін қоса отыра, тәулік бойы қызмет ету болады. Жеке ұйымның стратегиясы тиісті бағаға, қолайлы қызмет сапасын ұсыну болып табылады. Бәсекелестік басымдылығы материалды-техникалық база (коммерциялық ұйымдарда жиі болмайтын мекеме) және сауықтыру жабдықтары формасындағы активтер болып табылады. Жеке және коммерциялық емес ұйымдар үшін сырттай шектеу – қазіргі уақытта арнайы әлеуметтік қызметтердің ақшалы болмауы. Мемлекеттік ұйымдарда мұндай стратегиялар жоқ. Олардың бәсекелестік басымдылығы материалды-техникалық базасы және сауықтыру жабдықтары болып табылады. Бізбен жүргізілген бағаның нәтижесі жүзеге асыруға мұқтаж стратегияның негізгі элементтері ретінде қажеттілікті бағалау әдістемесі, қызметкердің жүктемесі және қызмет бағасын анықтау нормативтері, қызмет көрсету сапасын бақылау әдісі болып табылатындығы туралы қорытынды жасауға мүмкіндік береді.

Тірек сөздер: арнайы әлеуметтік қызметтер, мемлекеттік, коммерциялық емес және жеке сектор ұйымдары, даму стратегиялары, бәсекелестік басымдықтар.

Abstract

In the article vectors of special social services of market development in Kazakhstan are considered. The competitive advantages of organizations with different patterns of ownership and types of management on the market of special social services have been investigated. Based on the results of the sociological research strategic SWOT analysis was carried out, which allowed making an assessment of the sector which provides special social services from the positions of strategic management. It was determined that the strategy of general nonprofit organization is to raise its financial stability. Competitive advantages of such organization would be establishment of different prices for different customers, ability to minimize package to one service, as well as 24-hour service, including holidays and weekends. The strategy of the private organization relies on the provision of acceptable quality of service for an adequate price. Competitive advantages are material and technical base (accommodation, which often do not have non-profit organizations) and possibly assets in the form of rehabilitation equipment. External restriction for private and non-commercial organizations is the absence at the present time of special social services monetization. Government organizations do not have strategy as such. Their competitive advantage is availability of material and technical base and rehabilitation equipment. The results of our evaluation make it possible to draw a conclusion that the main elements of the strategy which needs to be improved are: methodology of needs assessment, standards of personnel load and price determination of services, methods of service quality control.

Key words: special social services; organizations of state, non-profit and private sectors; development strategies, competitive position.

PARTICULARITIES OF THE SOCIAL INSURANCE ORGANIZATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract

Under conditions of objective existence of social risk and associated financial, moral and spiritual losses, there is a need for developing a mechanism that would allow the best of all possible ways to consider the risk when making and implementing decisions in life. One of such mechanisms is social insurance. The article investigates the role and place of social insurance in the system of social protection of the population. In theory, a number of models of public social welfare have been considered. The author has also considered features of models of social insurance, depending on the chosen social and economic model. As Kazakhstan treats the countries with the mixed system of social protection, the characteristic and the principles of the organization of system of social insurance is respectively given. Several stages in development of system of social insurance of the Republic of Kazakhstan are allocated by the author. The modern model of social security in Kazakhstan includes three main levels: RK guaranteed by the Constitution, obligatory level and voluntary level. The author is noting that the system of social protection created today in Kazakhstan is founded on distribution of responsibility for a state and stability of social security between the state, employers and the worker. Based on the analysis of social insurance system and indicators of the social insurance macroeconomic efficiency have been calculated.

Key words: social insurance, social insurance contributions, social benefits, social politics, social protection, State Social Insurance Fund.

The main objective of the government in socio-oriented market economy is to ensure socio-economic stability and the highest level of welfare. One of the tools to ensure the social and economic stability is social insurance.

Social insurance issues are rarely studied in the Kazakh economic science, despite the fact that the social insurance is an essential feature of the social policy of any civilized state. Its organization is aimed at ensuring certain standards of level and quality of life of the population based on the redistribution of the national income in favor of disabled and low-income citizens on the principles of social solidarity. The right to social security and social services is considered in international acts as one of the fundamental human rights. It is an indispensable tool of the modern social policy, reduction of poverty and establishment of social justice as equality of opportunities and preservation of human dignity.

In theory, a number of models of public social welfare have been developed. The typology of social policy models based on the theory of the Welfare State (R. Pinker, R. Titmuss, G. Esping-Andersen) [1, 2, 3] has been offered. One of the earliest approaches to the typology of the social policy models highlights the residual and institutional model [1]. Another interesting approach highlights are the residual model, the industrial-and-economic development model and institutional-and-distribution model. The institutional-and-distribution model assumes the state's aspiration to reallocate existing resources to meet the needs of all segments of society [4]. This model is based on the idea of redistribution of economic resources of the state from the most well-to-do groups to the less wealthy ones [5].

Developing the Titmuss's approach, Esping-Andersen identified three principles of development of the social policy – intervention, stratification, and level of social rights. Esping-Andersen (1990) identifies three models of the social policy: paternalistic, corporatist and social-democratic models [3].

Quality of life, living standards of population, political and social stability of the state are largely dependent on availability of the health service and education and level of social services. One of the principal tasks of the modern state is to provide basic social services and social security. The main problem of the social insurance is to find an optimal balance between the economic and social components of the social development, which would contribute to economic growth.

Strategic directions of development of the society in any country are social reforms aimed at reducing poverty and achieving social equality among citizens. In the course of reforms each state

develops and implements its own model of social security, which is based on national traditions of people, the degree of development of productive forces, the extent of democratic reforms in the society.

Quantitative indicators of social protection systems are largely determined by the economic development level, and the degree of solidarity between individuals, participation of public institutions and the level of incentives interrelate with the selected socio-economic model.

Countries with the maximum state participation in the system of social protection are France, Italy, Belgium, Germany, Austria and Japan. The lowest state participation, transfer of most social protection instruments to the private marketplace is widespread in a number of Latin American countries. In most countries, like the USA, UK, Argentina, Holland, Denmark, Sweden, Poland, Latvia – a mixed system is applied. A system with a full solidarity is a public, personalized system of cumulative nature, mostly private one; in case of a limited solidarity a mixed system is normally used, that involves the participation of both public and private institutions. The degree of involvement of public institutions affects such indicators as population coverage and administrative costs. Higher administrative costs for the maintenance of the social insurance system are in a private system; lower ones are in public and mixed systems. The public system almost completely covers the employed population; the level of coverage is high in a mixed system and relatively low in a private system.

Kazakhstan applies a mixed system of social protection. The social insurance system is public in nature, and the pension system has a personalized cumulative nature.

Kazakhstan's social security system is based on the principles of citizens' personal responsibility for their social protection – it is a cumulative pension system, joint and several liability of employers and employees, which is represented by the social insurance system and extensive scope of the state social assistance, which covers all categories of the population.

The basic form of the social protection in a market economy is a social insurance of social risks of the employed population.

The main function of social insurance is to protect a labour force reproduction process, in terms of compensation for loss of earned income as a result of onset of a certain type of the social risk. In fact, social insurance is a lever of redistribution of financial resources in the society, which means that its function is related to the degree of economic development. Indeed, the strengthening of the economy has an impact on the growth of income of enterprises, organizations and, consequently, an increase in insurance premiums. However, another important function of the social insurance should be noted, namely that insurance provides not only cash payments upon occurrence of insurance events, it also creates certain legal and economic conditions to promote efficient operation.

The social protection system in Kazakhstan is based on a number of legislative acts, and supported by the state programs to enforce the social assistance to vulnerable groups in the country.

The social insurance system was introduced in Kazakhstan in 1992, when a number of legislative acts in the field of social protection were adopted, and the State Social Insurance Fund (1992), the State Employment Promotion Fund (1991), the Pension Fund (1992), the Health Insurance Fund (1996) were established. Subsequently, the state policy in the field of social insurance has repeatedly changed; in 1996 the state policy changed towards centralization of financial resources and social funds were abolished, and all social security and social insurance costs were undertaken by the republican and local budgets. According to the «Social Protection Concept of the Republic of Kazakhstan», a compulsory social insurance, which is an additional level of the social protection of employed people against social risks was forced into application in 2005 for which purpose the State Social Insurance Fund (2005) was created.

A feature of the modern welfare model in Kazakhstan is its multiple level system. At a basic level constitutional guarantees to citizens are implemented; at the second – mandatory level, the social security is exercised for account of mandatory social contributions; at the third – voluntary level, provisions for additional social security upon occurrence of relevant conditions are formed at the expense of employers and employees.

The system of social protection currently formed in Kazakhstan is based on allocation of responsibility for the social security state and stability between the government, employers and employees.

The system of social transfers includes two types of social benefits. Universal social benefits available to all citizens regardless of their level of well-being (pensions, disability benefits, loss of a breadwinner benefits) and target social benefits, providing targeted social assistance.

Compulsory social insurance in Kazakhstan is interconnected with the first level of social security – the state basic social security. Upon occurrence of such insurance risks as disability or loss of a breadwinner, an employee or his/her family members are eligible to receive state benefits from the republican budget and social payments from the State Social Insurance Fund. In cases where employers have signed contracts of compulsory insurance against accidents during execution of employment (official) duties, insurance compensation from private insurance companies is also paid.

The social insurance system in Kazakhstan can be described as a form of social protection of population based on a joint compensation system. A feature of social insurance is its funding from the special extra-budgetary fund, which is formed from employers' target contributions.

Analysis of the performance of the compulsory social insurance system shows the growth of the number of participants in the system. General participants of the compulsory social insurance system – 80,1% – have a monthly income to the level of five times the minimum wage, and only 1,4% has revenues in excess of 10 times the minimum wage.

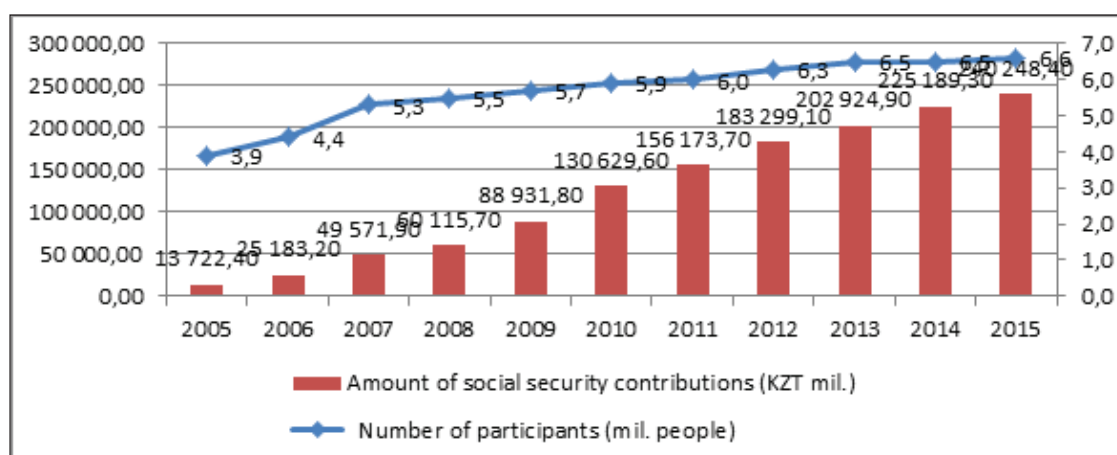


Figure 1 – Dynamics of social security contributions and number of participants in the social insurance system

The number of participants in the social insurance system has increased since 2005 by 69,2%, while the number of employed population of the country has increased by 17,2%, and the amount of social security contributions for the period analyzed has increased more than 17,5 times. At the same time the coverage of compulsory social insurance of employed population in 2005 was 54,9%, in 2014 – 77,6%. In 2005, per one participant of the social insurance system, social contributions made up KZT 3,518, in 2015 this figure amounted to KZT 36401 per year. The main influence on the growth of the amount of social security contributions was exerted by increase in the number of participants in the compulsory social insurance system, in favour of whom social security contributions were paid. Negative impact on the size of social benefits received was made by a sufficiently high share of the “shadow economy” of the country.

The dynamics of social benefits and number of recipients of social benefits from the State Social Insurance Fund is displayed in Figure 2 (p. 275).

Number of recipients of the social insurance system since 2005 has increased 332 times, and the amount of social benefits for the analyzed period has increased more than KZT millions 126648,4. In 2005, average social benefits from the State Social Insurance Fund amounted to KZT 6,627, in 2015 it increased 3 times and made up KZT 19,918. In the structure of social payments in the republic for 2015, principal benefits were paid for maternity – 49% and child care – 43,9%.

Macroeconomic indicators describing the state of the modern social security system are specified in Table 1 (p. 275).

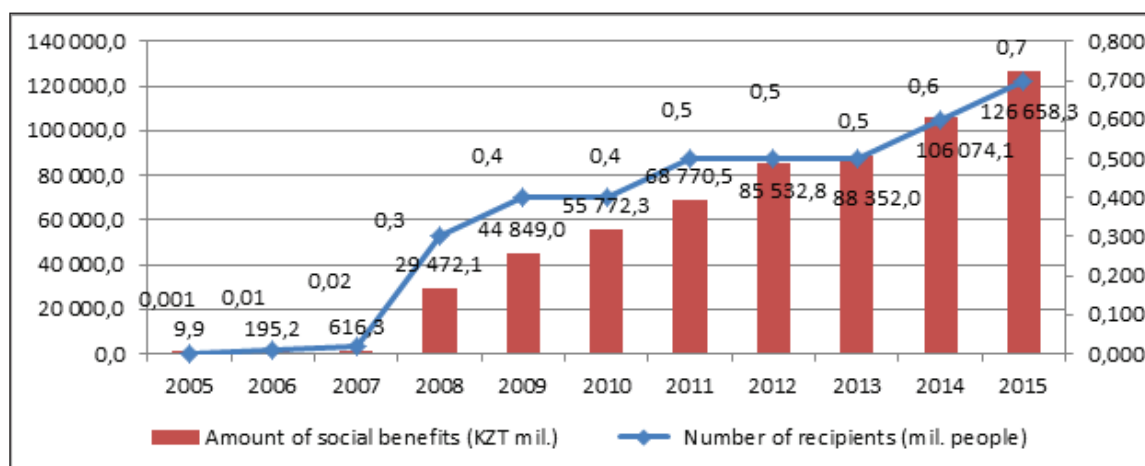


Figure 2 – Dynamics of social benefits and number of welfare recipients

Table 1 – Macroeconomic indicators of social insurance

Years	Share of insurance payments in GDP, %	Share of insurance payments in insurance contributions, %	Share of social security contributions in the total amount of premiums of the insurance market	Share of social benefits in total payments of the insurance market
2005	0,0013	0,072	20,44	0,09
2006	0,0019	0,78	20,94	1,39
2007	0,004	1,2	33,64	1,25
2008	0,18	49,0	45,03	52,73
2009	0,26	50,4	78,50	161,58
2010	0,25	42,7	93,33	220,88
2011	0,24	44,0	88,97	159,42
2012	0,28	46,7	86,66	125,69
2013	0,25	43,5	72,67	170,03
2014	0,27	47,1	84,62	170,26
2015	0,31	52,7	83,34	188,43

As of today, social insurance plays an important role in the population's social protection system. The share of social insurance expenditures in developed countries makes up 15–25% of GDP (Bazelevich, 2006), while in Kazakhstan it does not exceed 0,27%. The share of insurance payments in the total amount of insurance contributions is less than 50%. This is an additional reserve for increasing social benefits. At that, the social insurance market capacity is large enough and in size it is more than the insurance market of the country. Social benefits exceed 1,5 times the insurance payments overall for the insurance market. This bears evidence of a significant potential for social insurance and a lack of development of the market for voluntary social insurance.

After analyzing the model of social insurance in Kazakhstan we can draw a conclusion that it has the following features:

Social security contributions are paid by self-employed persons and employers for their employees. Social benefits against social risks depend on the size of social security contributions paid.

For the implementation of the compulsory social insurance in the country, a specialized institution – State Social Insurance Fund – has been established, which accumulates social security contributions.

The principal method of financing social insurance is the provisioning method.

Clear separation of powers between the participants of the compulsory social insurance system.

Is it required to expand the social insurance system in Kazakhstan through the development and support of non-governmental voluntary forms that will allow to involve in social insurance those groups of population that are outside the compulsory social insurance system.

Social insurance programs offered by the State Social Insurance Fund show low efficiency. On the one hand, the amount of social payments is low, that does not allow their recipients to keep decent living standards. On the other hand they are non-operable targeted social programs.

LIST OF LITERATURE

1. Pinker S. The Language Instinct: The New Science of Language and Mind. – London: Penguin, 1994. – P. 494.
2. Titmuss R. The Gift Relationship: From Human Blood to Social Policy (1970). Reprinted by the New Press, ISBN 1-56584-403-3 (reissued with new chapters 1997, John Ashton & Ann Oakley, LSE Books). P. 360
3. Esping-Andersen G. The Three Worlds of Welfare Capitalism. Princeton University Press, 1990. – P. 260.
4. Abrahamson P. The Welfare Modelling Business // Social Policy & Administration. Vol. 33. – 1999. – № 4. – P. 394–415.
5. Morozov E.A. The Study of the International Models of Social Procurement as a Factor of Professional Training // Individual and education. – 2012. – № 4. – P. 53–58.

Аңдатпа

Әлеуметтік тәуекел және онымен байланысты қаржылық, моральдық және рухани жоғалтулардың орын алуы жағдайында өмірде кездесетін шешімдерді қабылдау мен іске асыру кезінде тәуекелді ескеретін барлық мүмкін тәсілдердің ішінен ең жақсысын таңдауға мүмкіндік беретін нақты механизмді әзірлеу қажеттілігі туындады. Мұндай механизмдердің бірі әлеуметтік сақтандыру болып табылады. Мақалада халықты әлеуметтік қорғау жүйесіндегі әлеуметтік сақтандырудың орны мен рөлі зерттелген, мемлекеттің жалпыға бірдей әл-ауқаты теориясының негізінде әлеуметтік саясат үлгілерінің тұрпаттамасы қарастырылған. Сонымен қатар автормен таңдалған әлеуметтік-экономикалық үлгілеріне байланысты әлеуметтік сақтандыру үлгілерінің ерекшеліктері қарастырылған. Өйткені Қазақстан аралас әлеуметтік қорғау жүйесі бар елдердің қатарына жататын болғандықтан, сәйкесінше әлеуметтік сақтандыру жүйесін ұйымдастырудың қағидасы мен сипаттамасы берілген. Автормен Қазақстан Республикасының әлеуметтік сақтандыру жүйесі дамуының бірнеше кезеңі көрсетілген. Қазақстандағы әлеуметтік қамтамасыз етудің заманауи үлгісі үш негізгі деңгейлерін қамтиды: ҚР Конституциясымен кепілдік берілген, міндетті деңгей және ерікті деңгей. Автормен бүгінгі күні қалыптасқан Қазақстандағы әлеуметтік қорғау жүйесі мемлекет, жұмыс беруші және жұмысшылардың арасындағы әлеуметтік жай-күйі мен тұрақтылығын қамтамасыз ету жауапкершілігін бөлуге негізделгені белгіленеді. Әлеуметтік сақтандыру жүйесі талданған, оған бағалау берілген және әлеуметтік сақтандырудың макроэкономикалық тиімділігінің индикаторлары есептелген.

Тірек сөздер: әлеуметтік сақтандыру, әлеуметтік аударымдар, әлеуметтік төлемдер, әлеуметтік саясат, әлеуметтік қорғау, Мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру қоры.

Аннотация

В условиях объективного существования социального риска и связанных с ним финансовых, моральных и духовных потерь возникает необходимость в разработке определенного механизма, который позволил бы наилучшим из всех возможных способов учитывать риск при принятии и реализации решений в жизнедеятельности. Одним из таких механизмов является социальное страхование. В статье исследованы место и роль социального страхования в системе социальной защиты населения, рассмотрены типологии моделей социальной политики на основе теории государства всеобщего благосостояния. Автором также рассмотрены особенности моделей социального страхования в зависимости от выбранной социально-экономической модели. Так как Казахстан относится к странам со смешанной системой социальной защиты, соответственно, дана характеристика и принципы организации системы социального страхования. Автором выделяется несколько этапов в развитии системы социального страхования Республики Казахстан. Современная модель социального обеспечения в Казахстане включает три основных уровня: гарантированный Конституцией РК, обязательный уровень и добровольный уровень. Автором отмечается, что сформированная на сегодняшний день в Казахстане система социальной защиты основана на распределении ответственности за состоянием и устойчивостью социального обеспечения между государством, работодателями и работником. Проанализирована система социального страхования, дана ее оценка и рассчитаны индикаторы макроэкономической эффективности социального страхования.

Ключевые слова: социальное страхование, социальные отчисления, социальные выплаты, социальная политика, социальная защита, Государственный фонд социального страхования.

УДК 338.24

А.Т. УСКЕЛЕНОВА.
Университет «Нархоз»,
д.э.н., профессор

**СОСТОЯНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ
И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация

Начало нового тысячелетия ознаменовано вступлением человеческого общества в такую фазу своего развития, когда знания становятся основным источником конкурентных преимуществ личностей и организаций. Девиз нового информационного века – интеллектуальная конкурентоспособность. На новом этапе общественной эволюции большая часть времени будет затрачиваться на создание, хранение, обработку, распространение знаний для их последующего практического применения. В этих условиях Республика Казахстан благодаря своему геополитическому положению может и должна стать связующим интеллектуальным звеном для различных национальных культур в складывающемся сегодня ноосферном пространстве. Для этого необходимо в первую очередь наладить постоянный процесс создания и преобразования знаний в товары и услуги, имеющие потребительскую ценность. Поэтому рассмотрение проблемы производства и управления знаниями, а также опыта, накопленного в этом направлении в различных развитых странах, которые могут быть использованы в созидательных целях, представляет несомненную актуальность для системы управления знаниями в образовательном процессе вузов РК. Анализ и оценка опыта построения системы управления знаниями в Республике Казахстан предопределяет исследование международного опыта научных исследований данного вопроса, выявление целевых индикаторов и показателей результативности реализации Программы развития образования и науки Республики Казахстан. Целью исследования является выявление инновационных тенденций и результативности построения системы управления знаниями в учреждениях образования РК.

Ключевые слова: управление знаниями, постиндустриальное общество, феномен информационного общества, фактор экономического роста, институт управления знаниями, социально ответственное учебное заведение.

Совершенствование системы образования, в первую очередь повышение его качества, является одним из главных приоритетов государства в ближайшее десятилетие. К 2020 г. системой образования Казахстана должно быть обеспечено высокое качество знаний и уровень развития человеческого капитала, подтверждаемые уже сейчас мировыми рейтинговыми агентствами. Стержневые дефиниции категории «знания»:

- ♦ знания не только представляют собой самостоятельную ценность, но и порождают мультипликативный эффект по отношению к другим факторам производства, воздействуя на уровень эффективности их применения. Таким образом, в современной экономике источником конкурентных преимуществ становится не выгодная рыночная позиция, а сложные для репликации знания как активы и способ их размещения. Причем в центре внимания здесь находится не создание знаний, а их движение и использование в организации [1]:

- ♦ знание – это семантическая категория, определяемая как общение и ориентирующая на взаимодействие субъектов общения, направленное на преодоление рассогласования их индивидуально-когнитивных систем; анализируется влияние языковой и концептуальной картин мира индивида на его коммуникативное поведение [2];

- ♦ знание – это обладание какими-либо сведениями, осведомленность относительно кого-либо, чего-либо или же владение какими-либо практическими навыками, умениями, а также проверенный практикой результат постижения действительности, ее отражения в сознании человека, другими словами, это система сведений о закономерностях развития природы, общества, мышления и т.п., или наука [2].

Резюмируя категорию «знание», можно сказать, что это форма создания базы знаний, систематизация результатов познавательной деятельности человека, рациональная организация своей деятельности, обладание проверенной информацией, позволяющей решить поставленную задачу, уверенное понимание предмета и т.д. Знание возможно и в теории искусственного интеллекта и экспертных систем – совокупность информации и правил вывода (у индивидуума и общества) о мире, свойствах объектов, закономерностях процессов и явлений, а также правилах использования их для принятия решений. Главное отличие знаний от данных состоит в их структурности и активности, появление в базе новых фактов или установление новых связей может стать источником изменений и трансформаций в принятии решений.

Знания фиксируются в образах и знаках естественных и искусственных языков, они антагонистичны незнанию или отсутствию проверенной информации о чем-либо, а также знания должны базироваться на информации. Информация и знания, составляющие основу интеллектуального капитала, обладают рядом специфических характеристик в отличие от денежных, природных, трудовых и технических ресурсов организации:

- ♦ ценность знаний заключается в их изобилии, в то время как прочие ресурсы оцениваются исходя из понятия редкости;
- ♦ в структуре себестоимости «материализованного знания» (наукоемких товаров и услуг) преобладает тенденция к накоплению издержек на начальной стадии производства;
- ♦ между затратами знаний на входе и объемом знаний на выходе нет значимого экономического соответствия;
- ♦ это необходимая информация, используемая по определенным правилам, в соответствии с определенными процедурами и с учетом отношения (понимание, одобрение, игнорирование, согласие, отрицание и т.д.) субъектов к этой информации. Сегодня организационные знания рассматриваются одновременно как информационный запас и как поток (движение этой информации).

Отметим, что конец XX и начало XXI вв. основаны на зарождении новой информационной культуры, новых способов получения информации, производственной и научной деятельности. Доступ к информационным сетям, знанию оказывается определяющей основой для стратификации и разделения общества, а также на основе автоматизированного доступа к системам связи индивид или группа лиц может получить информацию, необходимую для решения профессиональных или личных задач. В сфере информационной деятельности работает более 50% трудоспособного населения, и концепция «информационного общества» полностью определила пути формирования «материального тела» культуры [3].

Современные средства коммуникации – телеграф, радио, телефон, телевизор, компьютер – все более «расширяют сферу» общественной жизни индивида, «упраздняют» пространство и время на планете, вовлекая человека во все происходящее и возвращая его в мир целостного восприятия. Информационная галактика содействует объединению человечества и превращает Землю в «большую деревню», в которой ни расстояния, ни различия в средствах сообщения не имеют значения. И это, безусловно, способствует совершенствованию человека и духовного климата в обществе.

В настоящее время средства информации являются фактором экономического роста, выражающегося в долгосрочном увеличении способности экономики обеспечивать разнообразные потребности населения с помощью наиболее эффективных технологий и соответствующих им институциональных изменений.

Научное направление менеджмента «Управление знаниями» основано на стыке противоположащих дисциплин, таких, как управление человеческими ресурсами, управление развитием организации, управление переменами, информационные технологии, брэнд-менеджмент, измерение и оценка эффективности деятельности. Управление знаниями – одна из самых популярных концепций современного организационного менеджмента, которая тесно связана с такими понятиями, как «знаниевый работник», «экономика, основанная на знаниях», «обучающаяся организация». Понимание данных проблем, стоящих перед организацией или образовательным учреждением, претерпевает постоянные изменения по мере получения ими нового опыта в ходе проведения экспериментов и исследований, обучения и тренингов, отбрасывания ложных

и подтверждения истинных гипотез, адаптации к новому и движения вперед, при этом необходимо акцентировать внимание на том, что управление знаниями приводит к более эффективному использованию рабочего времени и сокращению затрат.

Развитие этой концепции началось с 1980-х гг. XX в. и бурно продолжается по сей день. Само понятие «управление знаниями» было введено еще в 1986 г. Карлом Виигом, а на рубеже 1980–1990-х гг. в Швеции, США и Японии практически одновременно зарождаются три разных подхода к концепции «управления знаниями», получивших в дальнейшем соответствующие названия – скандинавский или европейский, американский и японский. В данный период времени появляются первые монографии и публикации в средствах массовой информации, посвященные «управлению знаниями». Отметим возрастающий интерес со стороны организаций к управлению знаниями и проведению различных конференций, посвященных изучаемой проблеме. Рассмотрим подробнее каждый из аспектов управления знаниями на примере таких стран, как США, Япония и Швеция [4].

Скандинавский (европейский) подход рассматривает управление знаниями с позиции его измерения (Карл Свейби).

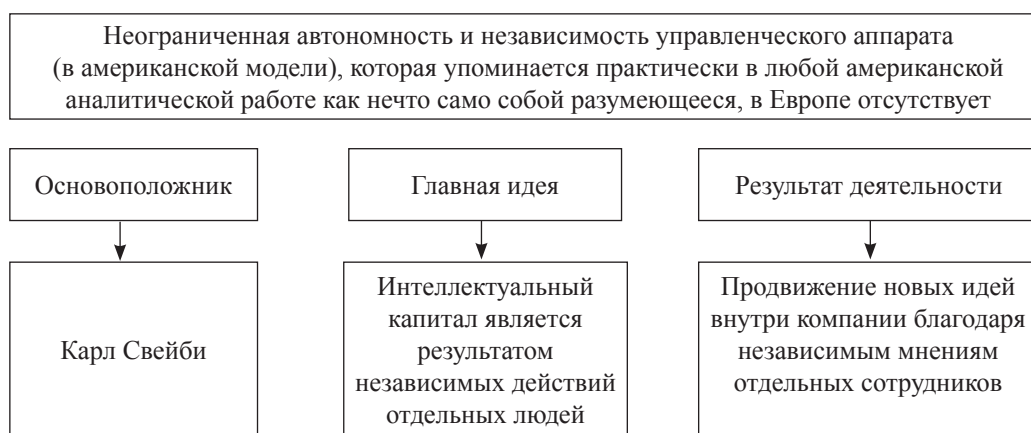


Рисунок 1 – Скандинавский (европейский) подход к управлению человеческими ресурсами

«Американский» подход состоит в непосредственном «управлении знаниями» (Карл Вииг).

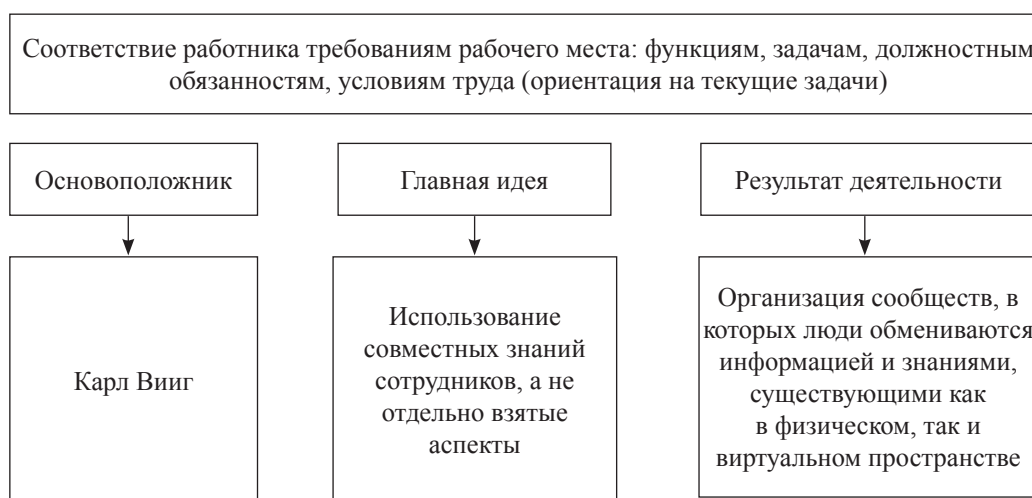


Рисунок 2 – Американский подход к управлению человеческими ресурсами

«Японский» подход делает упор на «создание знания» (Икуджиро Нонака и Хиротака Такеучи).

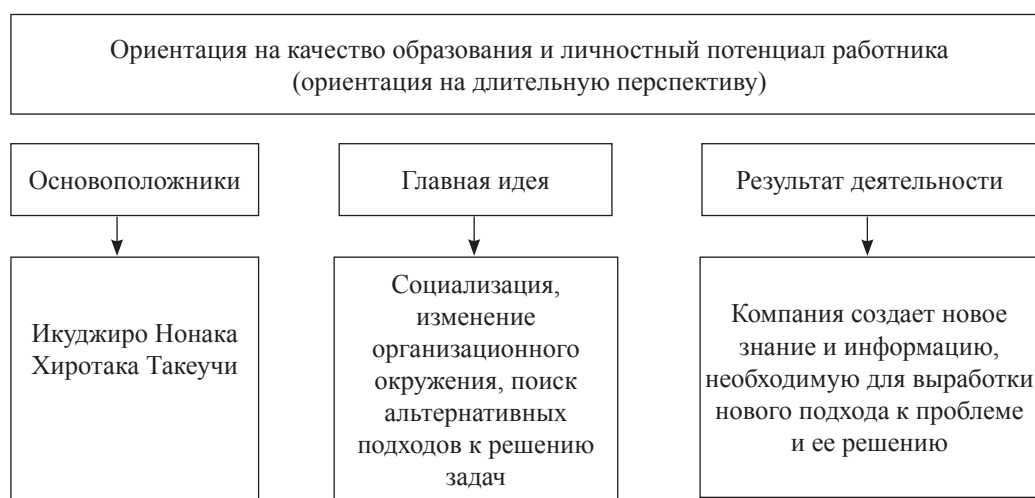


Рисунок 3 – Японский подход к управлению человеческими ресурсами

Таким образом, управление знаниями является процессом создания знания организационного, при котором знание создается, формализуется и распространяется в организации посредством взаимодействия находящихся в ней людей и реализуется в инновационных изменениях компании – продуктовых или процессных.

Последующий период времени вплоть до нынешнего дня можно охарактеризовать (озвучить) как период широкого распространения концепции управления знаниями во всех сферах деятельности, включая науку и образование. На этом этапе происходит непосредственное формирование «технологии управления знаниями» как совокупности определенных методов, приемов и программно-технологических средств для обеспечения свободной циркуляции знаний и их генерации.

В 1990-х гг. появляются многочисленные публикации об управлении знаниями в сети Интернет, создаются специализированные сайты и журналы. В зарубежных вузах впервые становится возможной специализация по управлению знаниями (Harvard Business School, George Mason University, the University of California-Berkeley's School of Information Management Systems), а в бизнес-школе Хаас Университета Калифорнии происходит учреждение первой кафедры по знанию, узловым профессором которой назначается Икуджиро Нонаки. В 1998 г. издана книга Т. Давенпорта и Л. Прусак «Рабочее знание: как организации управляют тем, что они знают» и в это же время в Парламенте Швейцарии происходит запуск проекта по управлению знаниями, целью которого является создание системы управления знаниями и ее использования на уровне правительственных учреждений.

В 1999 г. возникает Институт управления знаниями – коммерческий исследовательский консорциум, в состав руководящих сотрудников которого входят такие специалисты, как Крис Ньюэлл, Лоуренс Прусак, а также Дэвид Смит, консультант по вопросам управления знаниями в IBM Global Services. Необходимо отметить рост количества проводимых конференций, посвященных управлению знаниями, а также в России в этот период выходит сборник «Новая постиндустриальная волна на Западе» под редакцией В.Л. Иноземцева, а чуть позднее в журнале «Вопросы экономики» публикуется статья первого заместителя Института экономики РАН, доктора экономических наук Б. Мильнера. В 2001 г. происходит запуск первого российского портала по управлению знаниями и выход книги А.Л. Гапоненко «Управление знаниями». 2003 г. ознаменовался для России появлением монографии И. Нонаки и Х. Такеучи на русском языке, а также публикацией работы Б.З. Мильнера «Управление знаниями: эволюция и революция в организации».

Менеджмент знаний Казахстана в большей степени обусловлен системой развития высшего образования, а также процессом использования информационных систем в процессе управления высшими учебными заведениями Казахстана, актуализации информационных систем в управлении современными социальными институтами. Отметим, что целью государственной программы развития образования и науки на 2016–2019 гг. является повышение конкурентоспособности образования и науки, развитие человеческого капитала для устойчивого роста экономики [6].

Экономическое развитие – расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала, при этом уровень развития образования и науки обосновывает и определяет социально-экономическое развитие страны. Однако цифровой век все также определяет лидерство своих позиций соответственно в контексте развития жизненного пути любого индивида. Медиаразвитие индивида – детский сад, школа, университет, трудовая деятельность, социальная поддержка и социальное обеспечение подтверждается словами, что XXI в. – это эра информационных технологий и экономики знаний, которая основана на преобладающем вкладе в экономическое развитие науки и образования, а также других наукоемких отраслей промышленности и сферы услуг. Определяя развитие жизненного пути каждого индивида, Закон Республики Казахстан «О науке» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.11.2015 г.) обосновывает социальное обеспечение всех научных работников (меры социальной защиты и меры поощрения ученых, научных работников научных организаций), что также является обоснованием системы управления знаниями. Согласно отчету Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ГИК ВЭФ) за 2015–2016 гг. Казахстан по индексу человеческого развития в 2015 г. вошел в группу стран с высоким уровнем развития и занял 56-е место из 188 стран [7]. За последние годы усовершенствована нормативно-правовая и институциональная база, которая позволяет реализовывать фундаментальные исследования в области образования и науки, а также заложены правовые основы реализации государственной молодежной политики, в частности, принят Закон РК «О государственной молодежной политике» [8], утвержден План мероприятий по реализации второго этапа Концепции государственной молодежной политики до 2020 года «Казахстан–2020: путь в будущее» [9]. В системе высшего образования осуществляется интеграция образования, науки и производства, функционируют 16 офисов коммерциализации, 3 технопарк и 4 бизнес-инкубатора. В целях активизации человеческого капитала для успешной реализации Государственной программы индустриально-инновационного развития определены вузы, осуществляющие подготовку трехязычных кадров.

Современное казахстанское общество требует от человека не только политехнизма знаний, высокого культурного уровня, глубокой специализации в различных областях науки и техники, но и умения жить, сосуществовать в обществе. Основными параметрами личностного развития индивида можно считать его ориентацию на общечеловеческие ценности, гуманизм, интеллигентность, креативность, активность, чувство собственного достоинства, независимость в суждениях. При этом уровень развития этих качеств можно рассматривать как показатели сформированности социальной компетентности и социального становления личности.

Отметим, что необходимо помнить о процессе рейтинга вузов, основа которого разработана действующей нормативной базой системы управления знаниями Казахстана и включает в себя Берлинские принципы, IREG – международная обсерватория по академическому ранжированию и высокому качеству (международная обсерватория IREG) и методологию институционального рейтинга вузов, а также необходимо помнить и о международных и национальных рейтингах вузов. Депутат Д. Назарбаева отметила, что Минобразованию необходимо также продумать стимулы для обучения молодежи рабочим специальностям, потому что Казахстан является конкурентоспособной страной по количеству людей с высшим образованием, выделив тренд «социальности» [7]. Более того, необходимо отметить, что Казахстан владеет важнейшим приоритетом – транзитарным потенциалом. В частности, в Стратегии развития Казахстана «Казахстан–2030» подчеркивается: «Задача Казахстана заключается в обеспечении

конкурентоспособности отечественного транспортно-коммуникационного комплекса на мировом рынке и увеличении торговых потоков через нашу территорию» [9]. Географическое положение Казахстана в центре Евразийского континента между крупнейшими экономическими развитыми странами (Россией и Китаем) и емким потребляющим Центральноазиатским регионом обуславливает транзитный потенциал республики и создает реальные предпосылки для участия транспортной сети Казахстана в формировании евроазиатских коридоров. Более того, данное преимущество весьма актуально и для развития системы управления знаниями в образовательном процессе нашего государства, поскольку в республике функционирует 125 вузов, из них 9 национальных, 31 государственный, 13 негражданских, 1 АОО, 1 международный, 16 акционированных, 54 частных. Однако заметим, что качество подготовки специалистов не отвечает ни потребностям национальной экономики, ни ожиданиям работодателей, ни активизации использования транзитного потенциала Казахстана, ни увеличению подготовки трехязычных кадров.

Таким образом, в научных исследованиях высшей школы Казахстана недостаточно внимания уделяется как самой проблеме информатизации процесса управления учебным заведением и комплексному решению вопроса создания и внедрения интегрированной информационной системы в вузе, так и проблемам развития базы знаний реального сектора экономики, интеграционного взаимодействия государств и многоязычия молодого поколения страны.

Отметим, что количество информации в мире удваивается каждые два года, и сегодня, чтобы ориентироваться в этом «океане», нужно учиться управлять знаниями. В настоящее время преподавание учебных курсов по формированию и систематизации управления знаний лишь стартовало и их количество не столь велико. Неотъемлемой частью создания системы управления знаниями являются диагностика знаний для эффективного и системного управления знаниями и ее четыре важных элемента:

- ♦ влияние качества умственного труда персонала организации на ее эффективность;
- ♦ механизм стимулирования персонала в организации;
- ♦ характер ведения интеллектуальной деятельности персонала в организации;
- ♦ реальная альтернативность и коллективность принятия управленческих решений.

Систематический обмен знаниями становится все более развитым во всем мире, в том числе в форме практики, конференций, выставок, коллективного принятия решений. Менеджмент знаний организаций ожидает повышения производительности труда, эффективности принятия управленческих решений, улучшения обслуживания клиентов и инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Teece D.J. Firm organization, industrial structure and technological innovation // Journal of Economic Behavior and Organization. – 2001. – 224 с.
- 2 Филологические науки. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). – Тамбов: Грамота, 2015. – № 1. – Ч. 2. – С. 15–18.
- 3 Феномен информационного общества.doc. StudFiles Файловый архив для студентов 03.03.2015 г. – доступ: <http://www.studfiles.ru/>.
- 4 Баранчев В. Управление знаниями: учебное пособие. – М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2005. – 144 с.
- 5 Свейби Карл-Эрик. The Knowledge Company: // <http://www.sveiby.com>. The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge-Based Assets.
- 6 Государственная программа развития образования и науки на 2016–2019 гг.: <http://docs.google.com/>.
- 7 Д. Назарбаева предложила ближайшие 20 лет работать над качеством образования: <http://online.zakon.kz/>.
- 8 Закон Республики Казахстан «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан»: принят 7 июля 2004 г. № 581–II (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.01.2014 г.; утратил силу в соответствии с Законом РК от 9 февраля 2015 г. № 285–V).

9 О Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан–2020: путь в будущее: утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан 27 февраля 2013 г. № 191: <http://adilet.zan.kz/rus/>.

SPISOK LITERATURY

1. Teece D.J. Firm organization, industrial structure and technological innovation // Journal of Economic Behavior and Organization. – 2001. – 224 с.
2. Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki (vhodit v perechen' VAK). – Tambov: Gramota, 2015. – № 1. – Ch. 2. – S. 15–18.
3. Fenomen informacionnogo obshhestva.doc. StudFiles Fajlovyy arhiv dlja studentov 03.03.2015 g. – dostup: <http://www.studfiles.ru/>.
4. Barancheev V. Upravlenie znanijami: uchebnoe posobie. – M.: Centr marketingovyh issledovanij i menedzhmenta, 2005. – 144 s.
5. Svejbi Karl-Jerik. The Knowledge Company: // <http://www.sveiby.com>. The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge-Based Assets.
6. Gosudarstvennaja programma razvitija obrazovanija i nauki na 2016–2019 gg.: <http://docs.google.com/>.
7. D. Nazarbaeva predlozhila blizhajshie 20 let rabotat' nad kachestvom obrazovanija: <http://online.zakon.kz/>.
8. Zakon Respubliki Kazahstan «O gosudarstvennoj molodezhnoj politike v Respublike Kazahstan»: prinjat 7 ijulja 2004 g. № 581–II (s izmenenijami i dopolnenijami po sostojaniju na 13.01.2014 g.; utratil silu v sootvetstvii s Zakonom RK ot 9 fevralja 2015 g. № 285–V).
9. O Konceptii gosudarstvennoj molodezhnoj politiki Respubliki Kazahstan do 2020 goda «Kazahstan–2020: put' v budushhee: utv. Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan 27 fevralja 2013 g. № 191: <http://adilet.zan.kz/rus/>.

Андатпа

Жаңа мыңжылдықтың алғашқы сатысы ретінде адами қоғамның дамуында жеке тұлғалар мен мекемелердің бәсекелес артықшылықтарының негізгі көзі білім болып саналады. Жаңа ақпараттық ғасырдың ұраны – зияткерлік бәсекелестік. Қоғамдық эволюцияның жаңа кезеңінде одан әрі практикалық қолдану үшін білімді құруға, сақтауға, өңдеуге, таратуға елеулі түрде уақыт жұмсалады. Осы жағдайда Қазақстан Республикасы өзінің геосаяси жағдайына байланысты бүгінгі таңда дамушы ноосфералық кеңістікте әр түрлі ұлттық мәдениеттер үшін байланыстыратын зияткерлік буын болуға тиіс. Бұл әрекетті орындау үшін, алдымен, тұтынушылық құндылығы бар білімді тұрақты тауарлар мен қызметтердің құрылуы мен түрленуінің тұрақты үрдісін құру керек. Сондықтан өндірістік проблемалар мен білімді басқаруды қарастырумен қатар, түрлі дамыған елдерде осы салаға байланысты жинақталған тәжірибені жасампаз мақсаттарда пайдаланылуы мүмкін болғандықтан, Қазақстан Республикасының жоғары оқу орындарының білім беру үрдісінде білімді басқару жүйесі үшін сөзсіз өзектілігін келтіреді. Қазақстан Республикасында білімді басқару жүйесін құрудың тәжірибесін бағалау және талдау, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым даму бағдарламасы нәтижелерінің көрсеткіштері мен мақсаттық индикаторларының анықталуын, қарастырылудағы сұрақтың ғылыми зерттеулердің халықаралық тәжірибесінің зерттелуін алдын ала анықтайды. Зерттеудің мақсаты инновациялық үрдістерді және Қазақстан Республикасының оқу мекемелерінде білімді басқару жүйесінің құрылысының нәтижелілігін анықтау болып табылады.

Тірек сөздер: білімді басқару, постиндустриалдық қоғам, ақпараттық қоғамның феномені, экономикалық өсу факторы, білім басқару институты, әлеуметтік жауапты оқу мекемелері.

Abstract

The new millennium was marked by the entry of human society into the phase of its development, when knowledge becomes the main source of competitive advantage of individuals and organizations. The motto of the new information age – intellectual competitiveness. At the new stage of social evolution most of the time will be

spent on the creation, storage, processing, dissemination of knowledge for further practical application. Under these conditions, the Republic of Kazakhstan, due to its geopolitical position, can and should be an intelligent link connecting different national cultures in the emerging noosphere today. To implement this, you must first establish an ongoing process of creation and transformation of knowledge into goods and services that are customer value. Therefore, consideration of knowledge production and management issues, as well as the experience gained in this field in various developed countries, which can be used for constructive purposes, is undoubtedly relevant to the knowledge management system in the educational process of higher educational institutions of Kazakhstan. The analysis and evaluation of the experience of developing knowledge management system in the Republic of Kazakhstan determines the study of international experience research of the issue, identification of target indicators and indicators of the impact of the implementation of the program of development of education and science of the Republic of Kazakhstan. The aim of the study is to identify innovative trends and the impact of the construction of a knowledge management system in educational institutions of Kazakhstan.

Key words: knowledge management, post-industrial society, information society phenomenon, growth factor, institute of knowledge management, socially responsible institution.

АДАПТАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ МИРОВОГО КЛАССА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

С развитием рыночных отношений общественное сознание стало оперировать такими понятиями, как индивидуальность, отличительность, имидж субъектов социально-экономических отношений. В основу легло понимание конкуренции. Это позволило идентифицировать наиболее успешные субъекты в рыночном пространстве. Вопрос идентификации коснулся и системы образования. В статье проведены анализ и оценка роли университетов мирового класса в повышении экономической конкурентоспособности страны, даны теоретические представления о влиянии университетов мирового класса, более полное представление о реальной добавленной стоимости с точки зрения общественных благ, которые университеты мирового класса могут создать для экономического роста страны. Актуальность статьи обусловлена процессами интеграции университетов в мировое образовательное пространство и необходимостью их трансформирования в университеты мирового класса для достижения новых позиций. Проанализированы основные стратегии реформирования университетов, а также обозначены пути трансформирования в университеты мирового уровня. В статье использован метод мониторинга существующих рейтингов университетов, задействован системный подход к оценке критериев отбора, а также метод фокусированного качественного и количественного анализа опыта современных западных университетов. В результате проанализированы достоинства и недостатки основных стратегий трансформирования университетов, таких, как модернизация университета, слияние и создание нового университета на примере казахстанских и иностранных вузов.

Ключевые слова: университеты международного класса, конкурентоспособность экономики, система высшего образования, интернационализация, национальная экономика.

В условиях глобализации устанавливаются новые требования для государств, которые стремятся к экономическому процветанию и развитию. В эпоху экономики система высшего образования, основанная на знаниях, является одним из основных двигателей экономического развития. Как ответ на возникшую необходимость укрепления национальной системы высшего образования появилась концепция создания университета мирового класса. Университет мирового класса – это высшее учебное заведение, которое имеет определенные атрибуты, такие, как одаренные студенты и квалифицированные преподаватели, передовой опыт в области исследований, достаточное финансирование. В контексте глобализации возникла потребность в создании университетов мирового класса, которая отражает национальные стратегии в повышении конкурентоспособности государства. Следовательно, каждая амбициозная страна ставит перед собой задачу создать университет мирового класса в целях получения большого количества талантливых студентов и преподавателей, которые смогут способствовать социально-экономическому и индустриально-инновационному развитию. Университеты мирового класса также могут рассматриваться в качестве промоутеров престижа и статуса страны на мировом уровне.

Идея соотношения уровня системы высшего образования и экономического благосостояния была первоначально представлена в работе Майкла Портера «The Comparative Advantages of Nation». По словам Портера, государства должны сосредоточиться на инновационном развитии, а не полагаться на природные ресурсы или рабочую силу [2]. В последние годы на Всемирном экономическом форуме публикуются доклады о глобальной конкурентоспособности, которые отражают актуальную информацию относительно благосостояния отдельных стран, а также представляют индекс конкурентоспособности. Для определения индекса конкурентоспособности применяется методика, основанная на двенадцати принципах. Учитывая важность конкурентоспособной системы высшего образования для экономического развития, разработчики включили высшее образование и обучение как пятый элемент глобального индекса конкурентоспособности страны. Высокое качество образования имеет жизненно важное значение для обеспечения страны квалифицированными работниками, которые способны решать сложные задачи в экономической отрасли, основанные на знаниях.

Университеты мирового класса как правило, формируются правительством как стратегический ход в рамках общего реформирования системы высшего образования. Следовательно, разумно ожидать, что достаточное финансирование университетов мирового класса – это возможность повышения эффективности системы высшего образования и путь достижения общественных благ [1]. Общественные блага, которые дает высшее образование, можно охарактеризовать как повышение производительности труда, развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности, социальную сплоченность, общественные работы и т.д. В этом контексте ожидается, что университеты мирового класса будут способствовать процессу развития системы высшего образования для улучшения общественных благ.

Республика Казахстан – молодая и амбициозная страна, которая рассматривает развитие системы высшего образования как один из ключевых показателей, который упростит процесс входа в 30 наиболее конкурентоспособных стран мира к 2050 г. Одним из стратегических мероприятий, которые проводятся в целях укрепления системы высшего образования, является внедрение качественно нового вида высшего учебного заведения не только для Казахстана, но и для всего Центральноазиатского региона. Таким университетом является Назарбаев Университет. Этот университет был создан с нуля как инициатива правительства Казахстана, нацеленная на предоставление компетентных специалистов с отличной инновационной научно-исследовательской деятельностью, которая будет способствовать социальному, экономическому, культурному и политическому развитию. В этом контексте на Назарбаев Университет возлагается великая миссия быть движущей силой преобразований [1].

Исследования в этой области были разработаны авторами Cremonini, Westerheijden, Benneworth и Dauncey, которые рассматривают влияние университетов мирового класса на благосостояние страны [3]. По мнению авторов, существующие национальные риторики о создании университетов мирового класса должны оцениваться через призму общественных благ, которые эти учреждения могут принести обществу в целом и высшему образованию в частности. Как и большинство университетов мирового класса, финансируемых правительством, ожидается, что эти элитные заведения будут основными факторами реформирования образования на национальном уровне. Cremonini, Westerheijden, Benneworth и Dauncey предложили пять областей, где общественные блага могут быть созданы для университетов мирового класса, это привлечение внешних ресурсов, привлечение частных ресурсов, улучшение системы, новые программы и репутационные выгоды [3].

Внешние ресурсы, такие, как зарубежные профессора, исследователи, которые входят в университеты мирового класса, также оказывают влияние на другие высшие учебные заведения страны [1]. В этом контексте Назарбаев Университет можно рассматривать как основной агент интернационализации в Казахстане, так как он привлекает иностранных профессоров и исследователей со всего мира. На международном факультете работает примерно 85% общего преподавательского состава, на нем представлена существующая институциональная политика привлечения лучших умов в международной образовательной сфере. Иностранные преподаватели участвуют в процессе обмена знаниями и опытом. Как исследователи они способствуют общему развитию научно-исследовательского потенциала и системы высшего образования в целом. Рассматривая инновации в качестве одного из локомотивов экономического развития, иностранные профессора могут создать совместные с местными преподавателями научно-исследовательские проекты, направленные на крупные экономические сферы. В настоящее время Назарбаев Университет стремится привлечь иностранных студентов и преподавателей из стран СНГ и за его пределами путем предоставления государственных стипендий для подтверждения международного статуса университета. Внешнее финансирование научно-исследовательских проектов еще не развито, несмотря на то, что существует намерение приобрести международные научные гранты. Следовательно, на современном этапе подавляющее большинство инвестиций в научно-исследовательской деятельности идут из государственного бюджета [3].

Назарбаев Университет также имеет стратегических партнеров, таких, как Университетский колледж Лондона, Университет Висконсин-Мэдисон, Университет Пенсильвании, Университет Питтсбурга, Университет Дьюка (школа бизнеса Фукуа), Национальный университет Сингапура. В сотрудничестве с Кембриджским университетом Назарбаев Университет раз-

работал образовательные программы для студентов и выпускников школ. Наличие международного факультета и иностранных студентов можно рассматривать как необходимость для университета мирового класса. Тем не менее можно сделать вывод, что есть сильное желание университетских властей по диверсификации контингента преподавателей и студентов в целях создания академической среды для международного и местного образования и накопления опыта, который, вероятнее всего, будет распространен по всей стране.

Присутствие университета мирового уровня априори должно приводить к совершенствованию системы высшего образования [1]. На Назарбаев Университет возлагается великая миссия – быть эталоном заведения в реформе образования, установив национальный стандарт высшего образования для остальной части страны. Цель университета – «лидерство в образовательной реформе», передача опыта работы Назарбаев Университета в другие высшие учебные заведения и научные центры. Ожидается, что Назарбаев Университет станет ведущим учреждением в Центральной Азии и за ее пределами и Астана превратится в образовательный центр. В уставе Назарбаев Университета определено, что первоочередной задачей является разработка инновационных программ, получение отличных результатов в научно-исследовательской деятельности и облегчение процесса развития системы высшего образования. Несмотря на существующую риторику передачи опыта, очевидно, что невозможно обеспечить все высшие учебные заведения правами и преимуществами Назарбаев Университета. Даже автономия, которая является необходимым и важным элементом функционирования в Назарбаев Университете, не может быть полностью предоставлена другим высшим учебным заведениям на современном этапе развития. Однако высокие стандарты качества образования и исследований, установленные в Назарбаев Университете, можно рассматривать как благо мирового класса.

Для того чтобы создать сильную и конкурентоспособную систему образования, необходимо создать новые глобально востребованные образовательные программы университетов мирового класса [1]. Внедрение английского языка в качестве средства обучения для всех программ бакалавриата и магистратуры представляется новшеством в казахстанской системе образования. Для достижения успехов в учебе в Назарбаев Университете введен один год переходной программы, разработанной центром довузовского образования, для беспрепятственного перехода из средних школ на программы бакалавриата. Такая программа необходима, так как программа фонда направлена на улучшение академического английского языка, а также предоставление студентам базовых знаний о своей будущей профессии. Кроме того, существуют различные научно-исследовательские проекты, которые могут принести видимые результаты и даже создать прорыв в исследуемых областях. Все перечисленные виды деятельности в разработке новых образовательных продуктов с обновленной учебной программой и инновационными педагогическими подходами, можно рассматривать как одно из доказательств Назарбаев Университета быть учреждением мирового класса. Однако для того чтобы производить общественные блага для системы высшего образования, новые программы и подходы должны быть перенесены в русло высших учебных заведений. В этом контексте это представляется сложной задачей, так как большинство высших учебных заведений в Казахстане находятся под централизованным руководством и не могут разрабатывать свои собственные учебные программы и внедрять новые методики преподавания. Следовательно, отсутствие взаимодействия и несоответствие в образовательных программах и подходах между действующими высшими учебными заведениями и Назарбаев Университетом создают дополнительный иерархический разрыв.

Создание университета мирового класса должно вести к «видимости системы образования» и к общему приросту внимания на глобальном уровне образования [1]. Неудивительно, что Назарбаев Университет играет большую роль в повышении престижа и статуса страны. Создание Назарбаев Университета было грандиозным прорывом для такой молодой страны, как Казахстан. Внимание мирового сообщества оказало положительное влияние на повышение престижа и статуса, Назарбаев Университет называют «Oxford и Harvard» в Центральной Азии. Назарбаев Университет поставил цель стать ведущим учреждением не только в Казахстане, но и в Центральной Азии и за ее пределами, а также как часть своего стратегического плана международного признания войти в рейтинг трех лучших международных университетов к 2020 г.

Видимо, система высшего образования в Казахстане еще незрелая и недостаточно развитая, чтобы иметь возможность приобретать и накапливать преимущества, предоставляемые уч-

реждениями мирового класса. Как правило, намерения правительства построить университет мирового класса, который станет эталоном для других учреждений и будет передавать свой опыт и знания другим казахстанским высшим учебным заведениям, амбициозны и отражают необходимость укрепления системы высшего образования для вхождения в 30 самых развитых стран мира. Однако на существующем этапе развития становится очевидным, что система образования в Казахстане не является достаточно зрелой, чтобы быть способной управлять этим «побочным эффектом», который ожидается от функционирования университета мирового уровня на территории страны. Таким образом, даже прилагая огромные усилия в производстве общественных благ ради высшего образования, есть небольшая вероятность, что эти изменения будут иметь место.

Создание университетов мирового класса является логическим шагом в развитии интернационализации высшего образования. Существует множество внутренних и внешних причин создания университетов мирового класса, но в основном это осуществляется в целях облегчения социально-экономического и индустриально-инновационного развития страны. Основной целью Назарбаев Университета является обеспечение страны квалифицированной рабочей силой. Данная цель была успешно достигнута. Выпускники Назарбаев Университета – высококвалифицированные специалисты, которые способны поддерживать устойчивое развитие страны в условиях возникшего кризиса и глобализации.

Перспективы дальнейших исследований в области роли университетов мирового уровня для повышения конкурентоспособности страны можно рассматривать как оценку общественных благ с учетом национального контекста и нынешнего этапа экономического развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Национальный отчет по образованию Министерства образования и науки Республики Казахстан (2016). – Астана: МОН РК.
- 2 Портер М.Е. (1990). Конкурентные преимущества наций. – Нью-Йорк: Свободная пресса.
- 3 Cremonini Л., Westerheijden Д.Ф., Benneworth Р. & Dauncey Н. (2014). В тени знаменитости. Политики университета мирового класса и общественного значения в области высшего образования // Политика в области высшего образования, 27(3), 341–361.

SPISOK LITERATURY

- 1 Nacional'nyj otchet po obrazovaniju Ministerstva obrazovanija i nauki Respubliki Kazahstan (2016). – Astana: MON RK.
- 2 Porter M.E. (1990). Konkurentnye preimushhestva nacij. – N'ju-Jork: Svobodnaja pressa.
- 3 Cremonini L., Westerheijden D.F., Benneworth P. & Dauncey H. (2014). V teni znamenitosti. Politiki universiteta mirovogo klassa i obshhestvennogo znachenija v oblasti vysshego obrazovanija // Politika v oblasti vysshego obrazovanija, 27(3), 341–361.

Андатпа

Нарықтық қатынастардың дамуымен қоғам санасы субъектің әлеуметтік-экономикалық қатынастардағы даралығы, ерекшелігі, имиджі секілді түсініктермен басым маңызға ие бола бастады. Оған бәсекелестік ұғымы негіз болды. Бұл нарық кеңістігінде табысты субъектерді сәйкестендіруге жол ашты. Сәйкестендіру мәселесі білім жүйесін де қамти бастады. Мақалада елдің экономикалық бәсекеге қабілеттілігін көтеруге бағытталған әлемдік деңгейдегі университеттердің рөлінің талдауы және бағасы келтірілген, әлемдік деңгейдегі университеттердің ықпалы туралы теориялық көзқарастары, елдің экономикалық өсуі үшін әлемдік деңгейдегі университеттер құра алатын қоғамдық жағдайлар тұрғысынан қосатын қосымша құнын келтірілуі берілген. Әлемдік білім беру кеңістігінде университеттердің интеграция үрдісі мен олардың жаңа жетістіктерге жету жолында әлемдік деңгейдегі университеттердің қатарына трансформациялануы мақаланың өзектілігі болып саналады. Университеттердің басты реформалану стратегиялары мен олардың әлемдік деңгей университеттеріне трансформациялану жолдары көрсетілген. Мақалада қазіргі университеттер рейтингісіне

мониторинг жасау әдістері қолданылып, жаңа заманға сай батыс университеттерінің тәжірибелерін тоғысталған сапалы және сандық талдау әдісі қолданылған. Нәтижесінде қазақстандық және шетел университеттерінің мысалдарында жалпы университеттер трансформациясының негізгі артықшылықтары мен кемшіліктері, мысалы олардың жаңартылуы, бірігуі мен жаңа университеттердің ашылуы секілді мәселелер қарастырылған.

Тірек сөздер: халықаралық деңгейдегі университеттер, экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, жоғары білім беру жүйесі, интерұлттандыру, ұлттық экономика.

Abstract

With the development of market relations public consciousness started to operate such concepts as: individuality, distinctiveness, the image of subjects of social and economic relations. The understanding of competition was chosen as basis. It is possible to identify the most successful entities in the market space. The issue of identification also touched the education system. The article analyzes and assesses the role of world-class universities in the enhancement of country's economic competitiveness. Theoretical concepts of the impact of world-class universities have been presented. The qualitative analysis with the implication of a conceptual framework provided better overview of the real added value in terms of public benefits, which world-class universities can create for the economic growth of the country. The relevance of the article due to the process of university integration into the world educational space and the need to transform them into world-class universities to reach new positions. We analyzed the main strategy of reforming the universities, as well as the marked transformation in the way of world-class universities. The paper used the monitoring method of existing university rankings, involved a systematic approach to the evaluation of the selection criteria, as well as the method of focused qualitative and quantitative analysis of the experience of modern Western universities. As a result strengths and weaknesses of the main strategies of transformation of universities such as the university of modernization, the merger and the creation of a new university in the examples of local and foreign universities were analyzed.

Key words: world-class university, economic competitiveness, higher education system, internationalization, national economy.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ КУРСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАК БАЗОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация

В статье обосновывается необходимость обновления содержания экономической теории, которое на сегодня отстало от современных требований. Особенно не представлены известные экономические теории, концепции XXI века. На наш взгляд, более углубленного изучения требуют вопросы взаимодействия экономики и политики. Для студентов, изучающих основы экономики по типовой программе, являются сложными для восприятия некоторые положения микро-, макроэкономики и международной экономики как обособленных экономических дисциплин. Следует придерживаться преемственности экономической теории, микроэкономики, макроэкономики и международной экономики. В содержании экономической теории, особенно в ее микроэкономической части, должны быть представлены так называемые теории игр. Они используются не только для прогнозирования и объяснения экономического поведения, но и для разработки теорий этического или рационального поведения. В макроэкономической части следует уделить внимание таким современным актуальным вопросам, как антикризисные и стабилизационные меры государства, экономическая безопасность, государственный долг, состояние дефолта, их регулирование, антиинфляционные и антидефляционные меры, курсы валют, слагаемые качества экономического роста, функциональная роль процессов диверсификации и кластерного развития, «зеленая» экономика и инновационные технологии. Международная часть экономической теории должна отражать современные тенденции и занимать более значительное место за счет сокращения усложненных для понимания ряда микро- и макроэкономических положений. В этой связи авторами предложена обновленная редакция типовой учебной программы по экономической теории.

Ключевые слова: экономическая теория, обновление типовой учебной программы по экономической теории, модернизация базовой экономической науки.

Вузовская типовая учебная программа по экономической теории для специальностей финансово-экономического профиля соответствовала типовым учебным стандартам, заложенным в период становления рыночной экономики на пространстве СНГ. Вместе с тем она не пертерпела необходимых изменений в плане ее осовременивания [1], тогда как динамика развития национальных экономик, мировых процессов, экономического поведения потребителей и производителей создает новые вызовы для модернизации содержания базовой экономической дисциплины.

Несомненно, экономическая теория базируется на классических постулатах (классическая политэкономия, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм и др.), что придает дисциплине системность и академизм. Вместе с тем экономические теории и концепции обновляются, в том числе и в методологии. Студенты, прошедшие курс экономической теории, порой не понимают комментарии экономистов, экспертов по актуальным проблемам, тенденциям современного социально-экономического развития, включая понимание смысла современных экономических категорий, явлений. В содержание курса экономической теории не включены достижения экономической мысли XXI века, в частности, исследования лауреатов Нобелевской премии по экономике за последние 10–15 лет.

Необходимо придерживаться принципов методологии экономической теории. Так, при изучении следует обратить более пристальное внимание методу научной абстракции. Например, изучаемые экономические законы (спроса и предложения, убывания предельной производительности переменного фактора и др.) носят обособленный характер с критерием «при прочих равных условиях». Так, закон спроса действует только при изменении ценового фактора, тогда как другие факторы спроса остаются неизменными (доход, предпочтения потребителя и др.). Хотя на практике это не совсем так, на спрос воздействует одновременно множество факторов. Но в чем заключается ценность представленного примера абстрактного характера экономи-

ческой теории? А в том, что явление спроса рассматривается в чистом виде и указывает на типичные изменения объема спроса в ответ на изменение уровня цены на данный товар. Особенности воздействия ценовых и неценовых факторов иллюстрируются графическими упражнениями. В целом студент изучает экономические явления и закономерности в их сущности, что подчеркивает фундаментальность базовой экономической науки.

Вопросы ограниченности ресурсов (факторов) при повышающихся потребностях потребителей, предприятий и государства должны быть сквозными по всем разделам курса. Принцип ограниченности ресурсов объясняет причинно-следственные связи многих экономических явлений и закономерностей. К примеру: каковы границы допущения бюджетных дефицитов, профицитов, государственного долга: почему люди берут деньги в кредит, или почему даже передовые страны «залезают» в долг; насколько ограничены возможности государства по регулированию курса национальной валюты, особенно в условиях ее девальвации?

По природе своего содержания экономическая теория имеет множество противоречий, что является признаком ее методологии. Например, единовременный рост заработной платы может привести к росту нежелательной инфляции, или массовая безработица, наоборот, сдерживает цены. Эта закономерность иллюстрируется кривой Филипса. При объяснении экономического цикла каждая фаза цикла выражает те или иные противоречивые причинно-следственные связи. Так, пик экономического подъема может привести к «перегреву» экономики и вызвать новую волну кризиса (как это было во время мирового финансово-экономического кризиса с начала 2007 г.). Сохраняется подход в объяснении экономического кризиса как негативного явления, но фаза кризиса указывает на «болевые точки» экономики и вызывает необходимость «лечения» и даже создает мотивы для качественного совершенствования определенного направления экономики.

Более углубленного изучения требуют вопросы взаимосвязи и взаимодействия экономики и политики, что вызывает необходимость возрождения на современной основе преимуществ науки политической экономии. Целесообразно будет проработать вопросы места демократических процессов, вклада выдающихся политиков, обеспечивших высокие достижения в реформировании национальных экономик.

Экономическая теория в ее нынешнем состоянии по учебной типовой программе для специальностей финансово-экономического профиля нуждается и в сокращении сложившегося слишком большого по охвату методологического и терминологического содержания. На наш взгляд, для восприятия студентами, только изучающими основы экономики, являются сложными некоторые положения микро-, макроэкономики и международной экономики как обособленных экономических дисциплин. Следует придерживаться преемственности экономической теории как изначальной экономической дисциплины, микроэкономики, макроэкономики и международной экономики.

Например, стоит ли в курсе экономической теории рассматривать кардиналистскую и ординалистскую теории максимизации полезности потребителей. Эти положения повторяются и подробно анализируются в курсе микроэкономики. Лучше следовало бы особое внимание обратить на изучение понятий моделей конкуренции: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монопосония. Для восприятия студентами представляют сложность такие вопросы, как модели макроэкономического равновесия Ф. Кенэ, К. Маркса, Л. Вальраса; склонность к потреблению и склонность к сбережению, мультипликатор; производные инвестиции и акселератор. Они системно изучаются в курсе макроэкономики.

У студента, отягощенного усложненными положениями, значительно снижается интерес к познанию теоретических основ экономики. Следовательно, студент-экономист, впервые знакомясь со своей специальностью, нуждается в усилении познавательной, практической, воспитательной и занимательной сторон экономической теории как базовой дисциплины.

Как было отмечено, в действующей типовой программе, по существу, не отражены современные достижения экономической мысли и методологии. В частности, в содержании экономической теории, особенно в ее микроэкономической части, должны быть представлены так называемые теории игр. Нобелевскими лауреатами по экономике за достижения в области теории игр и экономической теории стали 16 ученых. Теория игр используется не только для пред-

сказания и объяснения экономического поведения. Были предприняты попытки использовать теорию игр для разработки теорий этического или эталонного поведения. Экономисты и философы применяли теорию игр для лучшего понимания хорошего достойного поведения. Многие исследователи рассматривают теорию игр не как инструмент предсказания поведения, а как инструмент анализа ситуаций с целью выявления наилучшего поведения для рационального игрока. Не обязательно выиграть и, тем более, навредить другим игрокам, но обязательно сделать лучший для себя ход, независимо от того, что подготовят для вас окружающие. И даже лучше, если этот ход будет выгоден и для других игроков.

В макроэкономической части следует заострить внимание на таких актуальных вопросах, как современные направления антикризисных и стабилизационных мер государства; государственный долг, состояние дефолта и роль финансовой политики; инфляция и дефляция, их государственное регулирование; валютные курсы, факторы их определяющие; слагаемые качества экономического роста и роль диверсификации, инновационных технологий.

Многие эти вопросы сохраняли свою значимость для разных периодов становления, развития рыночной системы. Для конкретизации следует обращаться к концепциям ведущих экономических школ. Например, в свое время большое внимание проблеме государственного долга уделял великий Адам Смит. В частности, выявляя причины образования государственного долга, он писал: «Бережливость, ведущая к накоплению, сделалась одинаково редкой как в республиканских, так и в монархических странах... Страсть к некоторой пышности, к великолепным зданиям и к другим публичным украшениям часто одинаково господствует в трезвом по внешности сенате маленькой республики, как и в развращенном дворе величайшего короля» [2, с. 417].

Экономическая интеграция стран, объединенных глобальными проблемами, приобретает все более широкий характер. В этой связи международная часть экономической теории должна занимать значительное место в типовой учебной программе. Вместе с тем нуждаются в проработке такие вопросы, как экономический аспект глобальной проблемы ускоренного потепления климата; социально-экономические последствия массовой нелегальной миграции, международного экстремизма и терроризма; функциональная роль крупных межгосударственных объединений и мировых компаний; основные индексы деловой активности, показатели благополучия населения по странам мира.

Накоплен опыт написания учебников и учебных пособий по базовым экономическим дисциплинам, рекомендованных МОН РК [3]. Учитывая это, предлагаем обновленный макет типовой учебной программы по экономической теории.

Тема 1. Предмет и методология изучения экономической теории

Зарождение и развитие экономической теории как науки. Ведущие школы экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая политэкономия, кейнсианство, современные концепции в исследованиях лауреатов Нобелевской премии по экономике.

Предмет, структура и функции экономической теории как науки. Экономические категории и законы. Проблема ограниченность ресурсов. Виды ресурсов. Факторы производства.

Логическая взаимосвязь экономической теории, хозяйственной практики и экономической политики. Методы изучения экономических процессов: общеполитические и специфические.

Преимущества ресурсов РК.

Тема 2. Основы общественного производства

Понятие и структура общественного производства. Отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления. Материальное и нематериальное производство. Инфраструктура. Производство как воспроизводство: простое, расширенное, экстенсивное, интенсивное. Результаты общественного производства. Понятие общей экономической эффективности. Особенности Парето-эффективности.

Диверсификация и кластерное развитие экономики. Кругооборот экономических благ и взаимодействие между экономическими агентами: домашними хозяйствами, фирмами, государством и заграницей.

Тема 3. Отношения собственности в экономике

Экономическое и правовое содержание собственности. Экономические системы и функциональная роль отношений собственности в решении фундаментальных вопросов экономики: что, как, для кого? Объекты и субъекты собственности.

Формы собственности: личная, частная собственность на средства производства, государственная, корпоративная.

Объективная необходимость многообразия форм собственности в обществе. Приватизация. Национализация. Экономическое значение государственно-частного партнерства.

Национальное богатство, национальные интересы и отношения собственности. Экономическая безопасность страны.

Преобразование отношений собственности в РК.

Тема 4. Возникновение и развитие товарного производства

Натуральная и товарная формы общественного хозяйства. Сущность и предпосылки возникновения товарного хозяйства. Воздействие НТР и НТП на интенсивное развитие товарного производства. Товар и его свойства. Теоретические подходы к определению стоимости товара: классический и маржиналистский. Теория трудовой стоимости. Стоимость и себестоимость. Стоимость и цена.

Возникновение, сущность и функции денег. Закон денежного обращения. Уравнение денежного обмена Фишера. Современные деньги. Золото: современное значение, тройственная уния.

Сущность, принципы и функции рынка. Рыночная экономика: общая структура. Преимущества и потенциальные недостатки рыночной экономики.

Конкуренция, ее модели.

Тема 5. Основы теории спроса и предложения

Микроэкономика как структурная часть экономической теории.

Спрос, его закон. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Анализ кривой спроса. Предложение, его закон. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Анализ кривой предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Состояние дефицита и избытка в условиях конкуренции.

Понятие эластичности спроса и предложения. Коэффициенты эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене. Потребительское поведение: рациональное потребление и бережливость. Полезность и предельная полезность. Закон убывания предельной полезности. Теория игр.

Тема 6. Факторы производства и факторные доходы

Труд как фактор производства. Заработная плата: номинальная и реальная, формы.

Земля как фактор производства. Земельная рента, ее виды. Цена земли.

Капитал как фактор производства. Кругооборот производительного капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Моральный износ основного капитала. Основные и оборотные фонды, средства предприятия (фирмы). Процент как факторный доход собственника капитала. Рентабельность производства и продукции.

Социально-экономическая сущность и формы предпринимательства. Издержки производства, их виды. Доход и прибыль, их виды. Основные принципы индивидуального воспроизводства: минимизация издержек и максимизация прибыли производителя. Производственная функция.

Тема 7. Национальная экономика как система

Макроэкономика как структурная часть экономической теории, изучающая национальную экономику как систему.

Система национальных счетов. Макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: сходство и различия. Методы подсчета ВВП, ВНП по расходам, доходам, добавленной стоимости. Основное макроэкономическое тождество.

Слагаемые национального дохода и личного дохода.

Объективная необходимость государственного регулирования рыночной экономики (ГРЭ). Экономические функции государства: создание правовой и законодательной базы, создание общественных благ, регулирование внешних побочных эффектов, распределение и перераспределение доходов, поддержание добросовестной конкуренции, стабилизирование экономики.

Методы и инструменты ГРЭ. Приоритеты ГРЭ РК.

Тема 8. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос, факторы, его определяющие. Графический анализ. Совокупное предложение, факторы, его определяющие. Графический анализ.

Макроэкономическое равновесие: классический, кейнсианский подходы, современные концепции. Графический анализ. Равновесие Нэша. Особенности макроэкономического равновесия краткосрочного и долгосрочного периодов.

Инвестиции: определяющие факторы, виды. Функциональная роль государства, инвестирования, накопления и сбережения в обеспечении макроэкономического равновесия. Парадокс бережливости.

Тема 9. Цикличность экономического развития и социальная политика государства

Цикличность развития рыночной экономики, ее внутренние и внешние причины. Экономический цикл, его классические фазы. Изменение макроэкономических показателей в различных фазах цикла. Взаимосвязь экономического цикла и ограниченности ресурсов. Противоречивый характер экономических кризисов, мотивы для инноваций и экономических реформ. Финансово-экономический кризис 2007–2009 гг. Финансовая пирамида.

Государственное регулирование экономических циклов: стимулирующая и сдерживающая политика, политика автоматических стабилизаторов. Антикризисные меры и политика по социальной защите в РК.

Тема 10. Безработица и инфляция как закономерности развития рыночной экономики

Понятия занятости и безработицы. Составляющие занятости населения. Показатели безработицы. Основные формы безработицы в современной рыночной экономике. Полная занятость, естественный уровень безработицы. Взаимозависимость величины реального ВВП и безработицы. Измерение уровня безработицы.

Инфляция: сущность, причины и последствия. Индексы цен. Измерение темпа инфляции. Виды инфляции. Особенности умеренной и управляемой инфляции. Гиперинфляция. Дефляция, ее преимущества и недостатки. Направления антиинфляционной политики государства.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса, ее смысл.

Государственная политика РК по решению проблем безработицы и инфляции.

Тема 11. Государственное бюджетно-налоговое регулирование и социальная политика

Государственный бюджет. Бюджетная система. Основные статьи бюджетных расходов. Бюджетный дефицит: значение размеров, методы финансирования. Бюджетный профицит: преимущества и недостатки. Налоги и налоговая система. Принципы налогообложения. Элементы, методы взимания налогов. Виды налогов: прямые и косвенные.

Кривая Лаффера, ее смысл. Государственный бюджет и налоги как инструменты фискальной политики. Виды фискальной политики. Социальная политика государства, ее цели. Значение минимальной заработной платы, расчетных показателей, прожиточного минимума и потребительской корзины.

Государственный долг, основные показатели, направления финансирования. Дефолт. (Проблема государственного долга современной Греции.) Приоритеты фискальной политики РК.

Тема 12. Государственное денежно-кредитное регулирование и роль банков

Понятие денежной системы. Денежные агрегаты, ликвидность и активы. Спрос на деньги как на реальные балансы и как на активы. Особенности предложения денег.

Понятие банковской системы. Монетарная политика государства и регулирующая роль центрального банка. Методы регулирования денежного обращения и всей банковской системы. Базовая учетная ставка рефинансирования.

Функциональная роль коммерческих банков. Банковские операции: активные и пассивные. Банковские проценты и капитализация. Кредитование как ведущая операция коммерческого банка: принципы, виды. Приоритеты монетарной политики РК.

Тема 13. Основы теории международной экономики и глобальные проблемы

Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ в международной торговле. Современные тенденции и структура развития международной торговли. Вывоз капитала и инвестиции. Транснациональные корпорации. Мировая промышленно-финансовая олигархия. Межгосударственные экономические объединения и союзы. Международные показатели деловой активности и развития стран мира. Индекс Доу Джонса. Международные финансовые рынки. Всемирные банки. Мировые фондовые биржи.

Экономический аспект глобальных проблем, направления их решения. (Парижское соглашение 2015 года по проблеме глобального потепления климата.) Социально-экономические последствия нелегальной миграции населения, терроризма и религиозного экстремизма.

Тема 14. Внешнеэкономическая деятельность государства

Цели внешнеэкономической деятельности государства.

Методы и инструменты внешней торговли. Таможенный тариф и таможенные пошлины, квоты, стандарты и лицензирование в международной торговле. Экономические санкции, эмбарго. Демпинг и антидемпинговая политика. Основные требования ВТО.

Государственное регулирование экспорта–импорта товаров и услуг. Воздействие курса валют на внешнеэкономическую деятельность государства. Современный режим курса валют. Политика валютной интервенции и девальвации: причины и последствия. Номинальный и реальный обменный курс валют. Паритет покупательной способности валюты. Приоритеты внешнеэкономической деятельности РК.

Тема 15. Экономический рост

Понятие, цели экономического роста. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста. Измерения, факторы и противоречия экономического роста. Значение качества экономического роста: диверсификация, конкурентоспособность национальной экономики и новые технологии производства. Человеческий фактор экономического роста: уровень, качество жизни населения. Демократические основы развития общества, их воздействие на экономический рост.

Динамика экономического роста развитых стран. Особенности экономического роста развивающихся стран. Показатели уровня и качества жизни по странам мира.

Приоритеты экономического роста РК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Высшее образование. Типовые учебные программы по специальности «050509 – Финансы». Экономическая теория. – Алматы, 2010. – С. 21–33; Высшее образование. Типовые учебные программы по специальности «5В050600 – Бухгалтерский учет и аудит». Экономическая теория. – Алматы, 2014. – С. 72–82.

2 Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. Книга 5. О доходах государя или государства. Раздел 3. О государственных долгах. – Москва, Ленинград: Государственное социально-экономическое издательство, 1935.

3 Айдарханов М.Х. Основы экономической теории: учебник. – Астана: Изд-во «Фолиант», 2008; Айдарханов М., Жұмашбекова С. Микроэкономика: оқу құралы. – Астана: «Фолиант» баспасы, 2011; Айдарханов М., Габдуллина Л. Макроэкономика: оқу құралы. – Астана: «Фолиант» баспасы, 2013.

SPISOK LITERATURY

1 Vysshee obrazovanie. Tipovye uchebnye programmy po special'nosti «050509 – Finansy». Jekonomicheskaja teorija. – Almaty, 2010. – S. 21–33; Vysshee obrazovanie. Tipovye uchebnye programmy po special'nosti «5V050600 – Buhgalterskij uchet i audit». Jekonomicheskaja teorija. – Almaty, 2014. – S. 72–82.

2 Adam Smit. Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov. Kniga 5. O dohodah gosudarja ili gosudarstva. Razdel 3. O gosudarstvennyh dolgah. – Moskva, Leningrad: Gosudarstvennoe social'no-jekonomicheskoe izdatel'stvo, 1935.

3 Ajdarhanov M.H. Osnovy jekonomicheskoy teorii: uchebnik. – Astana: Izd-vo «Foliant», 2008; Ajdarhanov M., Zhymashbekova S. Mikrojekonomika: oқu құралы. – Astana: «Foliant» baspasy, 2011; Ajdarhanov M., Gabdullina L. Makrojekonomika: oқu құралы. – Astana: «Foliant» baspasy, 2013.

Андатпа

Мақалада экономикалық теория мазмұнын жаңарту қажеттілігі көрсетілген, өйткені ол бүгінгі күн талаптарынан артта қалуда. Әсіресе ХХІ ғасыр концепциялары, белгілі экономикалық теориялар ұсынылмаған. Біздің ойымызша, саясат пен экономиканың өзара әрекетінің мәселелері тереңірек қарастыруды талап етеді.

Үлгілік бағдарлама бойынша экономикалық теория негіздерін оқитын студенттер үшін жекелеген пәндер ретінде микро-, макроэкономика, халықаралық экономиканың кейбір қағидаларын қабылдау үшін қиын болып табылады. Экономикалық теорияның микроэкономика, макроэкономика, халықаралық экономика біріздігін сақтау қажет. Экономикалық теория мазмұнында, әсіресе, микроэкономика бөлігінде ойын теориялары ұсынылуы қажет. Олар тек экономикалық мінез-құлықты болжау және түсіндіру үшін ғана емес, сонымен қатар үнемдеу және этикалық мінез-құлық теорияларын жасақтау үшін де қолданылады. Макроэкономикалық бөлікте келесідей заманауи өзекті мәселелерге көңіл аудару керек: мемлекеттің дағдарысқа қарсы және тұрақтандыру шаралары, экономикалық қауіпсіздік, мемлекеттік қарыз, дефолт жағдайы, оларды реттеу, инфляцияға қарсы және дефляцияға қарсы саясат, валюта курсы, экономикалық өсімнің қосынды сапасы, кластерлік және әртарапты даму үрдістерінің қызметтелген рөлі, «жасыл» экономика және инновациялық технологиялар. Экономикалық теориядағы халықаралық бөлігі заманауи қағидаларды бейнелеу және экономиканың үлесі микро-, макроэкономика қағидаларын түсіну үшін күрделі қатарын қысқарту есебінде маңызды орын алуы тиіс. Осыған байланысты авторлармен экономикалық теория бойынша үлгілік оқу бағдарламасының жаңартылған баспасы ұсынылған.

Тірек сөздер: экономикалық теория, экономикалық теория бойынша үлгілік оқу бағдарламасын жанарту, базалық экономикалық ғылымды жаңғырту.

Abstract

The necessity of updating of economic theory content, that for today it lags behind modern requirements, is expressed in the article. Well-known economic theories, conceptions of 21 century, are not especially presented. In our view, more deep study is required by the questions of cooperation of economy and politics. For students studying only the basics of economy, on the model program some features of microeconomics, macroeconomic and international economy as isolated economic disciplines are difficult. It is necessary to adhere to the succession of economic theory, microeconomics, macroeconomic and international economy. The content of economic theory, especially its microeconomic part, so-called game theories must be presented. They are used not only for prognostication and explanation of economic behavior but also for development of theories of ethic or rational behavior. In macroeconomic part it is necessary to pay attention to such modern pressing questions as: crisis and stabilizing measures of the state; economic security; national debt, state of default, their adjusting; antiinflationary and antideflation measures; courses of currencies; composed qualities of the economy growing; functional role of processes of diversification and cluster development; «green» economy and innovative technologies. The international part of economic theory must reflect modern tendencies and occupy more considerable place due to reduction complicated for understanding of row of micro- and macroeconomic positions. In this connection the authors concluded that the model program on economic theory should be updated.

Key words: economic theory, updating of model curriculum on economic theory, modernization of basic economic science.

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аннотация

В настоящее время для информационной поддержки инновационных процессов каждый вуз должен создавать у себя современную ИТ-инфраструктуру – совокупность уровней структуры организации, обеспечивающих формирование и сопровождение телекоммуникационного и компьютерного оборудования, а также общесистемного и прикладного программного обеспечения. Таким образом, для эффективного управления высшими учебными заведениями, ключевыми ресурсами и основами бизнес-процессов необходимо использовать современные инновационные решения в области ИТ-технологий, такие, как облачные технологии, энергоэффективное ИТ-оборудование, конвергентные сети, системы цифровой печати, системы видеоконференцсвязи, системы автоматизации бизнес-процессов. Сегодня в Казахстане активно идет развитие технологий, построение информационного общества, растет ИТ-составляющая бизнеса. Все происходит на фоне нехватки эффективных, высокопроизводительных кадров и современной информационной инфраструктуры. В нынешних экономических условиях перед учебными заведениями стоит задача подготовки таких специалистов, которые обладают современными знаниями, а также навыками их применения. Для реализации этих долгосрочных планов необходимо иметь современную и усовершенствованную ИТ-инфраструктуру в вузах. В статье предложены эффективные методы для совершенствования ИТ-инфраструктуры университетов, основные индикаторы для определения реализации стратегии информатизации учебного заведения. Также в качестве совершенствования ИТ-инфраструктуры и обеспечения эффективного взаимодействия всех участников в процессе информатизации предложено создание внутривузовской структуры проектного типа, выполняющей основные функции стратегического управления.

Ключевые слова: ИТ-инфраструктура, высшее образование, экономика, ИТ-стратегия, ИТ-проекты.

Сфера образовательных услуг на современном этапе представляет собой одну из приоритетных составляющих социально-экономического развития страны. Система высшего профессионального образования, посредством которой в соответствии с государственными образовательными стандартами осуществляется подготовка кадров, вносит определяющий вклад в модернизацию экономики, обеспечивает ее поступательное развитие. На рынке услуг высшего профессионального образования значительно усилилась конкуренция между вузами. Наблюдается процесс укрупнения государственных вузов, усиливается контроль расходования ресурсов. Высшие учебные заведения представляют собой сложные институциональные образования, в составе которых тесно взаимодействуют административная, учебно-научная и обеспечивающая подсистемы. Важнейшим условием эффективной деятельности вуза и повышения качества предоставляемых образовательных услуг становится наличие развитой ИТ-инфраструктуры, обеспечивающей реализацию образовательной и научной деятельности [1].

Структурные преобразования в национальной экономике, связанные с ее переходом на рыночные отношения, обусловили пристальное внимание ученых к рынку услуг, самому феномену услуг, в том числе образовательных, которые «выражаются в обучении потенциальных (будущих) и нынешних работников». Важную роль в обеспечении стабилизации экономики и дальнейшего развития страны играет образование, в частности, профессиональное. Сфера образовательных услуг представляет собой основу человеческого развития. Исходя из этого, образование можно рассматривать как непереносимое условие национальной, социальной и экономической безопасности.

Вопросами изучения проблем информатизации высшей школы занимаются ученые ведущих университетов мира, специалисты фондов поддержки научных исследований, общественных организаций, многочисленные независимые исследователи. На постсоветском пространстве защищаются диссертации, посвященные различным аспектам информатизации образования; ведущая мировая консалтинговая и исследовательская компания в области информационных технологий Gartner ежегодно публикует отчеты об ИТ-трендах в образовании; использование информационных технологий в образовании является областью стандартизации (LTSA, ГОСТ Р 526572006 и ISO/IEC TR 24763:2011).

Как показывает практика, успешная реализация ИТ-стратегии в высшем учебном заведении и обеспечение эффективного взаимодействия всех участников в процессе информатизации требует создания внутривузовской структуры проектного типа, выполняющей функции оперативного стратегического и тактического управления, администрирования, экспертизы технических и организационных решений – офиса управления программой реализации стратегией информатизации [2].

Офис управления программой представляет собой совокупность методических, организационных и технических компонентов, использование которых позволяет повысить эффективность управления, координации и мониторинга проектов, выполняемых в составе программы, с применением современных методов управления проектами и информационных технологий.

Основными задачами офиса управления программой являются централизованное управление и координация работ по различным направлениям программы; информационное и нормативно-методическое сопровождение программы; предоставление в проекты программы квалифицированного персонала для выполнения отдельных содержательных работ.

Централизованное управление и координация проектов включает прежде всего исполнение всех функций управления проектами – построение и контроль графиков, учет стоимости и трудозатрат, управление рисками, поддержку заключения и контроль исполнения контрактов и т.д. В задачу офиса входит также и поддержка работы профильных подразделений (департаментов, управлений, отделов) по выполнению функций генерального и/или функционального заказа – проекта, в частности, поддержка процедур принятия решений по запуску, приостановке или изменению основных параметров проектов программы.

Офис управления программой является временной организационной структурой вуза, создаваемой на весь период выполнения программы. Деятельность офиса регулируется специально издаваемыми организационно-распорядительными и нормативно-методическими документами – приказами, распоряжениями, положениями и ролевыми инструкциями. Организационно в структуре офиса можно выделить два основных блока – рабочие органы управления программой и постоянную штатную структуру офиса.

Рабочие органы управления программой – это коллегиальные органы, состав которых формируется из представителей различных заинтересованных сторон проектов программы, принимающих основные технические и управленческие решения. В состав рабочих органов управления программой входят управляющий комитет программы – орган стратегического управления, группы управления отдельными проектами – органы оперативного управления, а также экспертный совет – орган согласования технических решений. В рабочих органах управления проектами должны быть представлены все основные заинтересованные стороны реализации программы. Со стороны учебного заведения целесообразно выделять следующие роли:

- ♦ куратор проекта – официально уполномоченный представитель со стороны вуза, определяющий источники, объемы и порядок финансирования работ;
- ♦ директор программы – лицо, ответственное за выполнение, учет и контроль хода работ, оценку качества результатов, приемку результатов и финальной документации;
- ♦ функциональный заказчик (или контентзаказчик, выгодоприобретатель) – структурное подразделение, определяющее содержательную постановку задач, осуществляющее консультирование по этим задачам, участвующее в разработке, согласовании и приемке результатов работ. Функциональный заказчик назначает директора проектов по своей части работ и выделяет экспертов для консультирования исполнителей;
- ♦ эксплуатирующее подразделение – структурная единица, принимающая в эксплуатацию готовый продукт ИТ-проекта.

Постоянная штатная структура офиса должна включать группы, укомплектованные специально выделенным персоналом, осуществляющим координацию, техническую, административную и экспертную поддержку реализации программы. В составе постоянной штатной структуры офиса рекомендуется сформировать следующие группы:

- ♦ группу координации – осуществляет поддержку функций управления по отдельным проектам и по программе в целом, обеспечивая планирование, контроль, отчетность, а также координацию работ и коммуникации участников программы;

- ♦ экспертную группу – выполняет работу по различным содержательным вопросам, актуальным для реализуемой программы и отдельных проектов; участвует в разработке, экспертизе и подготовке рекомендаций по проектным решениям;

- ♦ группу поддержки закупок – осуществляет содержательное и формальное сопровождение процессов организации закупок, реализуемых в рамках программы.

Деятельность офиса и всех участников программы информатизации регламентируется проектными процедурами, шаблонами управленческих документов и должностными/ролевыми инструкциями. Выделяются две группы процедур – регламентные и событийные. Регламентные процедуры осуществляются периодически по календарю или в привязке к сводному плану-графику программы информатизации. К ним относятся включение проекта в состав программы, планирование и контроль проектов, оперативное планирование встреч и заседаний, приемка отчетных документов и завершенных работ. Событийные процедуры выполняются по факту возникновения какого-либо события в ходе проекта – внесение изменений в утвержденную документацию, управление проектными отклонениями [3].

В качестве индикаторов, по которым можно судить о реализации

стратегии информатизации учебного заведения, могут быть предложены следующие:

- ♦ уровень использования информационных технологий в системе управления вузом (оценивается как отношение числа автоматизированных рабочих мест, созданных в системе управления учебным заведением, к общему количеству управленческого персонала);

- ♦ уровень использования информационных технологий для управления образовательным процессом (оценивается по аналогии с уровнем использования информационных технологий в системе управления);

- ♦ динамика аудитории зарегистрированных пользователей в информационно-образовательном пространстве вуза (включая систему управления);

- ♦ степень оснащенности аудиторий вуза информационными технологиями и средствами мультимедиа (по категориям аудиторий);

- ♦ доля сертифицированных специалистов (от штатной численности), работающих в информационно-технологическом подразделении учебного заведения;

- ♦ рост аудитории пользователей портала вуза;

- ♦ средний уровень использования (загрузки) мощностей центра

- ♦ обработки данных вуза и его динамика;

- ♦ доля информационных сервисов от каталожного числа, реализация и поддержка которых обеспечивается по модели аутсорсинга.

Реализация IT-проектов по информатизации высшей школы всегда носит комплексный характер и объединяет большое количество заинтересованных сторон (заказчиков, исполнителей, подрядчиков и пр.). Это осложняется еще и количеством и разнообразием происходящих в образовательной сфере процессов, спецификой и сложностью реализуемых функций, числом объектов информатизации и ключевых пользователей.

Роль высших учебных заведений, предоставляющих образовательные услуги, не ограничивается сохранением и развитием базовой науки. Они принимают активное участие в распространении и практическом применении новых знаний. Социальная ценность вузов заключается в подготовке специалистов высшей квалификации – будущей профессиональной, технической и социальной элиты. Вузы представляют собой комплексные крупномасштабные учреждения, для управления которыми порой бывает недостаточно следовать традиционным академическим и коллегиальным нормам. Вновь создаваемые и укрупняемые высшие учебные заведения все чаще берут на себя расширенные обязательства, связанные с модернизацией общедоступных знаний. Осуществляемые вузом образовательный процесс и научная деятельность требуют соответствующего ресурсного обеспечения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Апрельский Е.В. Сервисная модель вуза и бесплатное ПО: монография. – Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co, 2013.

2 Silvertown J. A new dawn for citizen science // Trends in Ecology & Evolution. – 2009. – July. – Vol. 24.

3 Иванченко Д.А. Оптимизация построения информационной системы управления вузом: концептуальные подходы // Университетское управление: практика и анализ. – 2011. – № 2.

SPISOK LITERATURY

1 Aprel'skij E.V. Servisnaja model' vuza i besplatnoe PO: monografija. – Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co, 2013.

2 Silvertown J. A new dawn for citizen science // Trends in Ecology & Evolution. – 2009. – July. – Vol. 24.

3 Ivanchenko D.A. Optimizacija postroenija informacionnoj sistemy upravlenija vuzom: konceptual'nye podhody // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. – 2011. – № 2.

Аңдатпа

Қазіргі уақытта инновациялық үрдістерді ақпараттық қолдау үшін әрбір жоғарғы оқу орындары заманауи IT-инфрақұрылымын құру керек – телекоммуникациялық және компьютерлік жабдықтарды қалыптастыратын, сондай-ақ жалпыжүйелік және қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз ететін ұйымдар құрылымы деңгейі жиынтығы. Осылайша, жоғары оқу орындарын, негізгі ресурстар мен бизнес-үдерістер негіздерін тиімді басқару үшін IT-технологиялар саласындағы бұлтты технологиялар, энергия тиімді IT-жабдықтар, конвергенттік желілер, сандық басып шығару жүйелері, бейнеконференциялар байланыс жүйелері, бизнес-үрдістерді автоматтандыру жүйелері сияқты заманауи инновациялық шешімдерді пайдалану қажет. Бүгін Қазақстанда технологиялардың дамуы, ақпараттық қоғамның құрылуы белсенді түрде жүргізілуде, IT-құрамдас бизнесті дамыту өсуде. Бәрі тиімді, өнімділігі жоғары кадрлар мен заманауи ақпараттық инфрақұрылымның жетіспеуінен қалыптасады. Қазіргі экономикалық ағымдарда жоғарғы оқу орындарының алдында заманауи білімге ие, сондай-ақ оларды қолдану дағдылары бар жақсы мамандарды дайындау міндеті тұр. Бұл ұзақ мерзімді жоспарларды жүзеге асыру үшін ЖОО-да заманауи және жетілдірілген IT-инфрақұрылымына ие болу керек. Мақалада университеттердің IT-инфрақұрылымын жетілдіру үшін тиімді әдістер, оқу орындарын ақпараттандыру стратегияларын жүзеге асырылуын анықтау үшін негізгі индикаторлар ұсынылған. Сондай-ақ IT -инфрақұрылымын жетілдіру және ақпарат үрдісінің барлық қатысушыларының өзара тиімділігін қамтамасыз ету, стратегиялық басқарудың негізгі функцияларын орындайтын құрылым қарастырылған.

Тірек сөздер: IT-инфрақұрылымы, жоғары білім беру, экономика, IT-стратегия, IT-жобалар.

Abstract

Currently, to provide information support of innovative processes, each high school must create a modern IT infrastructure – a set of levels of the organizational structure, ensuring the formation and maintenance of telecommunication and computer equipment, as well as system-wide and application software. Thus, it is necessary to use modern innovative solutions in the field of IT technologies, such as cloud computing, energy efficient IT equipment, converged networks, digital printing systems, systems of video conferencing, business process automation systems for effective management of higher education institutions, key resources and the basics of business processes. Today, in Kazakhstan technologies and information society are actively developing, the IT component of the business is growing. Everything happens due to lack in effective, highly-productive personnel and modern information infrastructure. In the current economic climate the task of training such specialists, who possess advanced knowledge and skills of its application, is set. To implement such long-term plans modern and advanced IT infrastructure in universities is required. The article suggests effective methods for improving the IT infrastructure of universities. The author offers the main indicators to measure the implementation of the institution informatization strategy. Besides, as the improvement of the IT infrastructure and ensuring effective interaction of all participants in the process of information the creation of project-type structure that performs the basic functions of strategic management is suggested.

Key words: IT infrastructure, higher education, economy, IT strategy, IT projects.



Л.А. ТУСУПОВА.

Университет «Туран»,
проректор по внешним связям,
международной аккредитации
и поствузовскому образованию,
д.э.н., профессор

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ,
БИЗНЕСА, ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ», ПОСВЯЩЕННАЯ
25-ЛЕТИЮ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Аннотация

Основными задачами конференции, прошедшей в университете «Туран» 24 ноября 2016 г. и посвященной 25-летию Независимости Республики Казахстан, являлись обсуждение условий и направлений эффективного сотрудничества университета с социумом, властными и бизнес-структурами, перспектив интеграции образования, науки и бизнеса, проблем, стоящих перед казахстанскими вузами в процессе реализации модели предпринимательского университета; рассмотрение путей трансформации вузов в организации нового типа – предпринимательские организации, ориентированные на удовлетворение потребностей рынка, коммерциализацию технологий, поддержку инновационных исследовательских проектов и управление ими; определение роли предпринимательского университета в инновационном развитии страны. Характерной чертой информационного общества является непрерывное образование, цель которого заключается в укреплении способности человека адаптироваться к преобразованиям в экономике, профессиональной жизни, культуре и обществе. В связи с этим происходит усиление роли университетов во взаимодействии с промышленностью и правительством. Инновационная составляющая генерируется из данного взаимодействия, и в дополнение к традиционным функциям каждый из трех институтов частично берет на себя функции других институциональных сфер. В результате способность выполнять нетрадиционные функции является источником инноваций. В завершение конференции была принята резолюция, которая включила в себя предложения участников конференции по вопросам взаимодействия университетов с социумом, властными и бизнес-структурами, технопарками.

Ключевые слова: предпринимательский университет, образование, наука, бизнес, власть, инновации, взаимодействие.

24 ноября 2016 года в университете «Туран» прошла международная конференция «Предпринимательский университет как современная форма взаимодействия власти, бизнеса, образования и науки», посвященная 25-летию Независимости Республики Казахстан. Конференция прошла в формате бизнес-форума.

В конференции приняли участие ведущие казахстанские и зарубежные ученые и эксперты в различных областях экономики, представители государственной власти и бизнес-сообщества.

Предпринимательский университет, являясь одним из элементов новой инновационной модели развития – модели «тройной спирали», выступает как новый баланс между наукой, образованием и властью.

Характерной чертой информационного общества является непрерывное образование, цель которого заключается в укреплении способности человека адаптироваться к преобразованиям в экономике, профессиональной жизни, культуре и обществе. В связи с этим происходит усиление роли университетов во взаимодействии с промышленностью и правительством. Инновационная составляющая генерируется из данного взаимодействия, и в дополнение к традиционным функциям каждый из трех институтов частично берет на себя функции других институциональных сфер. В результате способность выполнять нетрадиционные функции является источником инноваций. На практике это выражается в том, что университеты, занимаясь образованием и научными исследованиями, вносят также свой вклад в развитие экономики через создание новых компаний в университетских инкубаторах, бизнес частично оказывает образовательные услуги, а государство выступает как общественный предприниматель и венчурный инвестор в дополнение к своей традиционной законодательной и регулирующей роли.

Цель конференции – обсуждение условий и направлений эффективного сотрудничества университета с социумом, властными и бизнес-структурами, перспектив интеграции образования, науки и бизнеса.

Основные задачи конференции:

- ♦ обсудить проблемы, стоящие перед казахстанскими вузами в процессе реализации модели предпринимательского университета;
- ♦ рассмотреть пути трансформации вузов в организации нового типа – предпринимательские организации, ориентированные на удовлетворение потребностей рынка, коммерциализацию технологий, поддержку инновационных исследовательских проектов и управление ими;
- ♦ обсудить итоги международного проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов «GUESS»;
- ♦ выявить эффективные механизмы взаимодействия предпринимательского университета со стратегическими партнерами;
- ♦ определить роль предпринимательского университета в инновационном развитии страны;
- ♦ выработать необходимые стратегические шаги для реализации модели предпринимательского университета как ядра инновационного развития.

Открывая бизнес-форум, модератор – ректор университета «Туран», д.э.н., профессор Рахман Алшанович Алшанов отметил, что развитие «Турана» как университета инновационно-предпринимательского типа предполагает широкое вовлечение сотрудников, преподавателей и обучающихся в инновационную деятельность в сфере образования, науки и социума. С этой целью в течение года проводятся конкурсы проектов. Лучшие из них участвуют в конкурсах акимата г. Алматы, МОН РК и за рубежом. Так, два проекта – «Fand Future» и «Stud Energo» вошли в Топ-200 финалистов международного конкурса «New Energy» (более чем из 2000 проектов). Наиболее перспективные проекты получают гранты университета для создания стартапов. Некоторыми проектами руководят преподаватели-фаундеры, которые делятся со студентами своим опытом предпринимательской деятельности. Часть стартапов реализуется студентами самостоятельно. В настоящее время около 10% обучающихся университета «Туран» являются предпринимателями.

С целью обеспечения наилучших условий для формирования предпринимательского духа, достижения успехов молодыми предпринимателями в университете основан бизнес-инкубатор (открыт 13 октября 2016 г.). В конкурсе за размещение стартапа в бизнес-инкубаторе приняли участие около ста студентов. Места получили лучшие.

Логическим продолжением ведущейся работы явился нынешний бизнес-форум.

Следующий спикер – председатель Комитета по финансам и бюджету Мажилиса Парламента Республики Казахстан, д.э.н., профессор Гульжана Джанпеисовна Карагусова говорила о законодательном обеспечении инновационных процессов в Казахстане и распределении бюджетных средств на инновации. Комментируя освоение выделяемых средств на инновации, профессор Г.Д. Карагусова подчеркнула важность эффективного использования этих средств.

С приветственным словом к участникам бизнес-форума обратился Тимур Талашевич Дуйсенгаалиев, директор Управления туризма и внешних связей акимата г. Алматы.

Диас Базылжанович Муттаков – менеджер по мониторингу Комитета СЭЗ ПИТ АКФ рассказал о сотрудничестве университета «Туран» и СЭЗ ПИТ «Алатау». 15 апреля 2016 г. в г. Алматы на территории специальной экономической зоны «Парк инновационных технологий» состоялось открытие учебно-практического центра «Туран-Алатау», который является проектом совместной деятельности ТОО «Технопарк «Алатау», ТОО «Eltex Alatau» и университета «Туран» на основании подписанного партнерского соглашения. Центр представляет собой учебно-практическую площадку для студентов, практикантов, магистрантов, докторантов вузов, инноваторов, изобретателей и начинающих предпринимателей, оборудованную современным высокотехнологичным телекоммуникационным оборудованием компании «Eltex Alatau», выпущенным на территории СЭЗ «Парк инновационных технологий». Цели создания учебно-практического центра – интеграция науки, образования и бизнеса, подготовка высококвалифицированных кадров. Обучение и практические занятия проводятся ведущими инженерами инновационных инфокоммуникационных предприятий, менторами и тренерами известных компаний IT-отрасли.

PhD Дончеол Хео (Dongcheol Heo) – ассоциированный профессор Бангкок Университета (Bangkok University), Института знаний и инноваций Юго-Восточной Азии (Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia – IKI-SEA) в своем выступлении выделил особенности образовательных программ MBI (магистр бизнес-инноваций) и в целом обучения в своем университете.

Ольга Леонидовна Судибор – МРА, руководитель международного отдела университета «Туран» представила итоги Проекта GUESSS Kazakhstan – исследования предпринимательского духа среди студентов Казахстана. В исследовании приняли участие 13 вузов. Представителям вузов были вручены благодарственные грамоты за поддержку данного проекта.

Выступление Алмаса Кебекбаева – учредителя компаний TOP KZ, TOP FOOD на тему «Принципы работы в IT стартапе» вызвало большой интерес студентов и магистрантов. Алмас Кебекбаев – молодой предприниматель, выпускник программы «Болашак» (Американский университет, США) поделился собственным реальным опытом создания бизнеса, который уже сейчас является достаточно рентабельным, обеспечивая работой 100 человек.

Представители Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза Аяпберген Алданаевич Таубаев – главный эксперт по мониторингу и развитию НИР, д.э.н., Талгат Ахматиевич Ханов – директор НИИ экономико-правовых исследований, д.ю.н. выступили с докладом на тему «Приоритетные направления развития предпринимательского образования в Казахстане (на материалах Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза)».

Акеркин Эралиева, НПП РК АТАМЕКЕН, зам. председателя Совета деловых женщин г. Алматы рассказала о деятельности совета и работе с женщинами-предпринимателями.

Ляззат Балтабаевна Кулумбетова – д.э.н., профессор кафедры «Экономика и менеджмент» университета «Туран» говорила о «зеленом бизнесе» («Зеленый» бизнес как инновационная модель предпринимательства).

В рамках работы конференции для всех желающих были проведены бизнес-тренинги по четырем актуальным направлениям:

- ♦ «Меры государственной поддержки» (бизнес-тренер – Лаура Оралтаева, менеджер по программам повышения компетенции Фонда развития предпринимательства «Даму»);

- ♦ «Возможности трудоустройства в международный банк для студентов, не имеющих опыта работы» (бизнес-тренер – Алия Ешпанова, начальник управления по подбору, адаптации и оценке персонала, ДБ АО «Банк Хоум Кредит»);

- ♦ «Качества эффективного лидера» (бизнес-тренер – Вячеслав Попов, профессиональный психолог, сертифицированный коуч в областях бизнес-психологии, HR-менеджмента, персональной эффективности);

- ♦ «Как пользоваться Bloomberg Terminal» (бизнес-тренер – Ахадхон Нажмитдинов, координатор проектов университета «Туран», MS in Policy Economics (Monetary Policy and International Economics), University of Illinois at Urbana Champaign, международный опыт работы в сферах образования и консалтинга (США, Германия, Узбекистан, Казахстан).

Завершился бизнес-форум принятием резолюции, которая включила в себя предложения участников конференции по вопросам взаимодействия университетов с социумом, властными и бизнес-структурами, технопарками. Конкретные предложения по поводу развития предпринимательского университета были переданы для рассмотрения депутату Мажилиса Парламента Республики Казахстан, д.э.н., профессору Г.Д. Карагусовой.

Андатпа

2016 жылдың 24 қарашасында «Тұран» университетінде өткен Қазақстан Республикасы тәуелсіздігінің 25 жылдығына арналған конференцияның негізгі міндеттері социум, билікті және бизнес-құрылымдармен университеттің тиімді ынтымақтастығының жағдайлары мен бағыттарын; білім, ғылым мен бизнес интеграциясының болашағын; кәсіпкерлік университеттің үлгісін жүзеге асыру үрдісінде қазақстандық ЖОО-ның алдында тұрған мәселелерін талқылау; ЖОО-ның жаңа үлгідегі ұйым – нарық қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған кәсіпкерлік ұйымға айналу жолдарын, технология коммерциализациясын, инновациялық зерттеу жобаларын қолдау және оларды басқаруын қарастыру, кәсіпкерлік университеттің елдің инновациялық дамуындағы рөлін анықтау болып табылды. Ақпараттық қоғамның өзіндік ерекшелігі үздіксіз білім беру болып табылады, мақсаты адамның қабілеттілігін нығайтуда экономикадағы, кәсіпкерлік өмірдегі, мәдениет пен қоғамдағы өзгерістерге бейімделуімен тұжырымдалады. Осыған байланысты өнеркәсіп пен үкіметпен өзара әрекетінде университеттердің рөлінің күшеюі болады. Инновациялық құраушы берілген өзара әрекеттерінен және қосымша дәстүрлі қызметтерге үш институттардың әрбір үшеуі басқа институционалдық салалардың қызметтерін өзіне алатындығымен өндіріледі. Нәтижесінде дәстүрлі емес қызметтерді орындай алу қабілеті инновация көзі болып табылады. Конференция аяғында университеттің социум, билікті және бизнес-құрылым, технопарктермен өзара әрекеті мәселелері бойынша конференция қатысушыларының ұсыныстарын өзіне қосқан резолюция қабылданды.

Тірек сөздер: кәсіпкерлік университет, білім, ғылым, бизнес, билік, инновациялар, өзара әрекеті.

Abstract

The main objective of the conference, held at the Turan University on 24 November 2016 and dedicated to the 25th anniversary of Independence of the Republic of Kazakhstan, is to discuss the conditions and directions of the effective cooperation of the university with society, government and business structures; the prospects of integration of education, science and business; problems faced by Kazakhstan universities in the course of implementation of the entrepreneurial university model, studying transformation ways of the universities in the organization of a new type – business organizations oriented to meet market needs, technology commercialization, support of innovative research projects and management, defining the role of entrepreneurial university in the innovative development of the country. A characteristic feature of the information society is continuous education, the purpose of which is to strengthen the human capacity, to adapt to changes in the economy, professional life, culture and society. In this regard, the role of universities in collaboration with industry and government strengthens. The innovative component is generated from this interaction and in addition to the traditional functions each of the three institutions partly takes over the functions of other institutional areas. As a result, the ability to perform unconventional function is the source of innovation. At the end of the conference a resolution was adopted, which included the suggestions of the participants of the conference on cooperation of universities with society, government and business structures, technoparks.

Key words: entrepreneurial university, education, science, business, power, innovation, interaction.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

Научный журнал «Вестник университета «Туран» – «Тұран» университетінің хабаршысы» включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан для публикации основных результатов научной деятельности, отрасль «Экономика»

(приказ Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК № 894 от 30.05.2013 г. «О внесении дополнений в приказ № 1082 от 10 июля 2012 г. «Об утверждении Перечня научных изданий, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан для публикации основных результатов научной деятельности»)

Научный журнал «Вестник университета «Туран» – «Тұран» университетінің хабаршысы» размещен в Научной электронной библиотеке (г. Москва, Российская Федерация) в открытом доступе для читателей и включен в аналитическую базу данных «Российский индекс научного цитирования» (РИНЦ) с целью предоставления возможности поиска, просмотра и использования материалов научного журнала в информационных, научных и учебных целях (договор № 361-06/2016 от 16.06.2016 г.)

Регистрация пользователя в Научной электронной библиотеке является необходимым условием для получения доступа к полным текстам публикаций, размещенных на платформе eLIBRARY.RU

**Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:
<http://elibrary.ru>**

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ, ПУБЛИКУЕМЫХ В ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН»

Материалы должны быть представлены в электронном варианте с приложением одного экземпляра отпечатанного текста. Текст должен быть набран в **WINWORD XP** или ***. RTF (Reach text format)**. Зарубежные авторы могут прислать материалы по электронной почте.

Для материалов на русском языке – шрифт **Times New Roman**, кегль **14**; на казахском языке – шрифт **Times New Roman**, кегль **14**; на английском языке – **Times New Roman**, кегль **14**. Все шрифты должны быть полностью совместимы с операционной системой Windows XP (2000). Текст рукописи должен быть набран через один интервал и не превышать **8 страниц**.

В левой верхней части листа печатается **УДК**.

Далее в правой верхней части листа печатаются фамилия и инициалы автора, место работы, ученая степень и звание. В середине листа прописными буквами печатаются **название** материала, далее – **ключевые слова на трех языках (казахском, русском и английском)**. Затем идет текст, который следует печатать **без переносов**, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ начинается с третьего знака. Формулы набирать только в приложении – **редактор формул (Microsoft Equation)**.

В тексте в **квадратных скобках** печатаются ссылки на использованную литературу, **список литературы** печатается в конце статьи. Далее печатается список литературы, переведенный **на латиницу**. Воспользуйтесь сайтом <http://translit.ru/> – конвертер и переводчик текста из латиницы в кириллицу и наоборот.

В конце статьи, после списка литературы должно быть **краткое резюме на казахском, русском и английском языках** (200–250 слов – примерно 30 строк, 14 кегль), а также **название статьи на трех языках (казахском, русском и английском)**.

Текст доклада должен быть оригинальным, ранее нигде не опубликованным.

На каждую статью должны быть представлены **рецензии (внешняя и внутренняя)**.

В конце статьи просим указать **Ф.И.О.** полностью, обратный адрес, телефоны (служебный и/или домашний), факс, номер электронной почты (e-mail).

Ответственность за содержание статьи несет автор (авторы). Мнение Научно-редакционного совета не всегда совпадает с мнением автора (авторов). Редакционный совет оставляет за собой право публикации или отклонения рукописи. Рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Материалы присылайте по e-mail: mayab60@list.ru или приносите в редакционно-издательский отдел университета «Туран» (каб. 209).

Оплата за публикацию принимается наличными или отправляется почтовым переводом на имя **Жуйковой М.А.** по адресу: **050013, г. Алматы, ул. Сатпаева, 16-18, 18а, университет «Туран».**

Ссылка при перепечатке на наше издание обязательна.

Телефон для справок: **8(727) 260-70-00, 260-40-18.**

Редакционная коллегия

УВАЖАЕМЫЕ ПОДПИСЧИКИ!

Наш индекс: **75665**

Стоимость подписки на 3 месяца – **460 тенге**

Учредитель: университет «Туран»

г. Алматы, ул. Сатпаева, 16-18, 18а.

Тел.: 260-40-18, 260-70-00

Тел./факс: 8 (727)262-22-98

E-mail: maya60@list.ru; m.zhuikova@turan-edu.kz

«ТУРАН» УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал

№ 4 (72) 2016 ж.

ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА «ТУРАН»

Научный журнал

№ 4 (72) 2016 г.

Компьютерная верстка: Жуйкова М.А.

Дизайн обложки: Мерзляков Е.

Подписано к печати 13.12.2016 г.

Бумага офсетная № 1,62 х 84/16. Плотность 80 г/м².

Усл.печ.л. 38,5. Уч.изд.л. 40,0. Тираж 500 экз.

Заказ № 1329

Адрес редакции:

г. Алматы, ул. Сатпаева, 16-18, 18а, университет «Туран».

Оригинал-макет подготовлен редакционно-издательским
отделом университета «Туран».

г. Алматы, ул. Сатпаева, 16-18, 18а.

Тел.: 260-70-00, 260-40-18.

Отпечатано в издательстве «Эверо».

г. Алматы, ул. Байтурсынова, 22, оф. 9. Тел.: 233-82-69, 233-83-43.