

ISSN 1729 – 536X



№ 4 (48) 2012

Издается с января 1998 г.



До 18 июля 2006 года
выходил под названием
«Вестник Павлодарского университета»

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЕУРАЗИЯ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал

ВЕСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ЕВРАЗИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Научный журнал

Павлодар



№ 4 (48) 2012

Құрылтайшы: «Инновациялық Еуразия
университеті» ЖШСУчредитель: ТОО «Инновационный Евразийский
университет»

1998 жылдың желтоқсан айынан шыға бастады

Издаётся с декабря 1998 года

Редакциялық алқа төрағасы —Фрезоргер А.Д., техн. ғыл. докторы,
ҚР ғылымына еңбек сіңірген қайраткер**Председатель редакционного совета —**Фрезоргер А.Д., д-р техн. наук,
заслуженный деятель науки РК**Редакциялық алқа төрағасының орынбасары —**

Никитин Е.Б., вет. ғыл. докторы

Заместитель председателя редакционного совета —

Никитин Е.Б., д-р вет. наук

Редакциялық алқа**ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ**Исмоилов Д., физ-мат. ғыл. докторы (Тәжікстан);
Свидерский А.К., хим. ғыл. докторы; Химич Г.З.,
биол. ғыл. канд.; Махметов Т.С., физ-мат. ғыл. канд.**ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ**Бейсембаев А.Р., филол. ғыл. докторы; Шнайдер В.А.,
филол. ғыл. канд.; Алиясова А.В., филол. ғыл. канд.;
Зенкова Т.В., филол. ғыл. канд.; Раздыков С.З., тарих
ғыл. канд.; Сыздыкова Д.Т., филос. ғыл. канд.**ҚОҒАМДЫҚ ҒЫЛЫМДАР**Силин А.Н., әлеум. ғыл. докторы (РФ); Симонов С.Г.,
әлеум. ғыл. докторы (РФ); Рудица Н.Б., әлеум. ғыл.
канд., PhD экон.; Жетпісов С.Қ., заң. ғыл. канд.**ПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯ**Россинский Ю.А., мед. ғыл. докторы; Мұбараков А.М.,
пед. ғыл. докторы; Сергеева В.В., пед. ғыл. канд.;
Сатынская А.К., пед. ғыл. канд.; Раклова Е.М., психол.
ғыл. канд.; Кравцова Т.М. психол. ғыл. канд.**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР**Фрезоргер Л.А., экон. ғыл. докторы; Шеломенцева В.П.,
әлеум. ғыл. докторы; Елисеев В.М., экон. ғыл. канд.;
Кашук Л.И., PhD экон.; Арынова З.А., экон. ғыл. канд.**ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР****Энергетика**Иванова Е.В., техн. ғыл. докторы; Никифоров А.С.,
техн. ғыл. докторы; Мельников В.Ю., техн. ғыл. канд.;
Кинжибекова А.К., техн. ғыл. канд.**Металлургия**Никитин Г.М., техн. ғыл. докторы; Ибраев И.К., техн.
ғыл. докторы; Калиакпаров А.Г., техн. ғыл. докторы;
Жүнісов А.Қ., техн. ғыл. канд.**Азық-түлік өнімдерінің технологиясы**Фрезоргер А.Д., техн. ғыл. докторы; Камербаев А.Ю.,
техн. ғыл. докторы; Никитин Е.Б., вет. ғыл. докторы;
Дубровин П.В., техн. ғыл. канд.**АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ**Никитин Е.Б., вет. ғыл. докторы; Проскурина Л.И.,
вет. ғыл. докторы; Қанапьянов К.Е., а.-ш. ғыл.
докторы; Түсіпов С.Д., вет. ғыл. канд.; Омаров М.М.,
а.-ш. ғыл. канд.**Редакционная коллегия****ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**Исмоилов Д., д-р физ-мат. наук (Таджикистан);
Свидерский А.К., д-р хим. наук; Химич Г.З., канд. биол.
наук; Махметов Т.С., канд. физ-мат. наук**ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**Бейсембаев А.Р., д-р филол. наук; Шнайдер В.А., канд.
филол. наук; Алиясова А.В., канд. филол. наук;
Зенкова Т.В., канд. филол. наук; Раздыков С.З., канд.
ист. наук; Сыздыкова Д.Т., канд. филос. наук**ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**Силин А.Н., д-р социол. наук (РФ); Симонов С.Г., д-р
социол. наук (РФ); Рудица Н.Б., канд. социол. наук, PhD
экон.; Жетписов С.К., канд. юрид. наук**ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**Россинский Ю.А., д-р мед. наук; Мұбараков А.М.,
д-р пед. наук; Сергеева В.В., канд. пед. наук;
Сатынская А.К., канд. пед. наук; Раклова Е.М., канд.
психол. наук; Кравцова Т.М., канд. психол. наук**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**Фрезоргер Л.А., д-р экон. наук; Шеломенцева В.П.,
д-р социол. наук; Елисеев В.М., канд. экон. наук;
Кашук Л.И., PhD экон.; Арынова З.А. канд. экон. наук**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ****Энергетика**Иванова Е.В., д-р техн. наук; Никифоров А.С., д-р техн.
наук; Мельников В.Ю., канд. техн. наук;
Кинжибекова А.К., канд. техн. наук**Металлургия**Никитин Г.М., д-р техн. наук; Ибраев И.К., д-р техн.
наук; Калиакпаров А.Г., д-р техн. наук, Жунусов А.К.,
канд. техн. наук**Технология продовольственных продуктов**Фрезоргер А.Д., д-р техн. наук, Камербаев А.Ю.,
д-р техн. наук; Никитин Е.Б., д-р вет. наук;
Дубровин П.В., канд. техн. наук**СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ**Никитин Е.Б., д-р вет. наук; Проскурина Л.И., д-р вет.
наук; Конопьянов К.Е., д-р с.-х. наук; Тусупов С.Д.,
канд. вет. наук; Омаров М.М., канд. с.-х. наук

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ АЗАРОВА

Е.Е., АНИСИМОВА Д.А.

Корпоративная культура университета как инструмент обеспечения качества образования..... 7

АЙДАРОВ Т.А., САТЫМБЕКОВА К.Б., СИЯЗБЕККЫЗЫ Б.

Государственное регулирование экологического фактора в АПК 13

АЙГУЖИНОВА Д.З., ДОСЖАНОВА Б.С.

Проблемы развития банковской системы Республики Казахстан 17

АРЫНОВА З.А., АХМЕТОВ Б.Б.

Теоретический аспект учета расходов..... 20

АРЫНОВА З.А., КАНАФИНА А.Н.

Основные цели и критерии социально-экономического развития региона..... 25

АРЫНОВА З.А., НАРЫНБАЕВА А.С., ОМАРОВ Т.А.

Шаруашылық жүргізудің қазіргі заманғы шарттарында агроөнеркәсіптік өндірісте инновациялық технологияларды қалыптастыру..... 28

БАЙБАШЕВА Г.К., ПРИТВОРОВА Т.П.

Анализ и оценка деятельности государства по предоставлению общественных благ..... 33

БАЙБАШЕВА Г.К., ПРИТВОРОВА Т.П.

Әлеуметтік-экономикалық жүйедегі орта кластың идентификациясы 37

БЕКНИЯЗОВА Д.С.

Алюминиевый кластер Павлодарской области Республики Казахстан как наиболее перспективный полюс роста 43

ГАЛИКБЕРОВА З.Г., КАШУК Л.И.

Роль финансово-промышленных групп в развитии бизнеса 47

ДАВИДЕНКО Л.М.

Устойчивость корпорации в рамках реализации программы риск-менеджмента..... 51

ДОРОШЕНКО С.В., КАДЫРОВА А.С.

Теоретические и методологические основы использования инновационного подхода в исследовании процессов управления предприятиями ТЭК 54

ЖАМИЕВА А.Е.

Предпосылки инновационного развития региона 58

ЖУНУСОВА Ф.А., БЕСПАЛЫЙ С.В.

Анализ рынка недвижимости Павлодара..... 61

КАДЫРОВА А.С., ОЛЕЙНИК Е.С.

Управление качеством продукции с целью повышения уровня конкурентоспособности казахстанских предприятий 64

КАДЫРОВА А.С., НУРАХМЕТОВА А.С.

Депозитная политика банков второго уровня 67

КАЙДАРОВА С.Е.

*Кластерное развитие как инструмент повышения конкурентоспособности
регионов Республики Казахстан 70*

КАШУК Л.И., НАЙЖАНОВА С.С.

Проблемы развития предпринимательства в Республике Казахстан..... 73

КОРОТКОВА Т.С., КАШУК Л.И.

*Консорциум как форма развития и обеспечения конкурентоспособности
в системе высшей школы..... 78*

КУЖАГАЛИЕВ А.У.

*Методика оценки устойчивости и перспективы восстановления
платежеспособности предприятий Казахстана
(на примере ТОО «МУНАЙСЕРВИС»)..... 81*

РУДИЦА Н.Б.

Природа неформальных отношений в организациях 87

САРСЕНОВА Г.К., МУРЗИНА Р.З.

*Основные направления деятельности микрокредитных организаций
в Республике Казахстан 89*

СОЛТАНГАЗИНОВ А.Р.

*Региональная политика обеспечения устойчивого развития
сельских территорий 94*

ТИТОВА Е.Г.

К вопросу о содержании понятия «кризис на предприятии»..... 99

ТОКТАБАЕВА А.М.

Особенности управления кредитным риском в коммерческом банке 103

ТУРАНОВА А.А., КАШУК Л.И.

Холдинг как интеграционный механизм развития бизнеса 107

ШАМРАЙ И.Н., СМАГУЛОВА Р.И.

Методологические аспекты стабилизации экономики 111

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЖАРТЫБАЕВ Н.Б., САЛИЙ Т.М.

К вопросу о формировании электронных ресурсов вуза..... 115

КИНЖИБЕКОВА А.К.

*Современные теплоизоляционные материалы для обмуровки
тепловых установок в теплоэнергетике 118*

ЛОГВИНЕНКО П.А.

*Совершенствование методики расчета конструкции барабана
мостового крана с применением программного модуля T-FLEX Анализ..... 122*

ПОДОЛЯН С.В. <i>Особенности разработки и структура «руководства пользователя» для программного обеспечения</i>	<i>127</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

ШЛЯХОВ Р.А., ЗАЙЦЕВА Н.М. <i>Создание современного web-ресурса учебного подразделения вуза</i>	<i>129</i>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

ШАГИЕВА Р.А., МАНУКОВСКИЙ А.В. <i>Системы телеметрии, телеуправления и телерегулирования в Казахстане</i>	<i>133</i>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

ЗАЙЦЕВА Н.М., ШЛЯХОВ Р.А. <i>Актуальность формирования имиджа в интернете.....</i>	<i>138</i>
----------------------------------------------------------------------------------------------	------------

КАЙДАРОВА Ж.Е. <i>Совершенствование институциональных норм адресной социальной помощи для семей с детьми.....</i>	<i>141</i>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

КОПЦЕВА В.А., МЯСНИКОВ И.Ю. <i>Современные конвергентные процессы в условиях функционирования «новых медиа»</i>	<i>148</i>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

НУРБАЕВА Г.Е. <i>Социальная защита малообеспеченных слоев населения в Казахстане и пути ее совершенствования.....</i>	<i>154</i>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

ПРИТВОРОВА Т.П., БЕКТЛЕЕВА Д.Е. <i>Стимулирование неформальной помощи в системе длительного ухода за пожилыми людьми и инвалидами в Казахстане</i>	<i>157</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

РАХМАТУЛЛА Б.Ш. <i>Молодежь Казахстана и всеобщее военное обучение (1941 - 1945 г.г.)</i>	<i>164</i>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

АНИСИМОВА Д.А., СЕРГИЕНКО Н.А. <i>Студенты как участники обеспечения качества учебного процесса в университете.....</i>	<i>166</i>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

БЕКНИЯЗОВА Г.И. <i>Обучение монологической речи на уроках английского языка.....</i>	<i>170</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

БУТЕНОВА К.С., САТЫНСКАЯ А.К. <i>Формирование активной гражданской позиции у школьников.....</i>	<i>176</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

ГРАБОВСКАЯ В.А., СЕРГЕЕВА В.В. <i>Роль духовно-нравственной культуры в развитии подростков.....</i>	<i>180</i>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

МУСИН С.М., СЕРГЕЕВА В.В. <i>Военно-патриотическая подготовка курсантов в современных условиях.....</i>	<i>183</i>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

ПАВЛЕНКО О.В., СЕРГЕЕВА В.В. <i>Адаптация младших школьников к учебно-воспитательному процессу специализированной школы-интернат для одаренных детей</i>	<i>186</i>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

РЯБИНИНА Е.Н., САТЫНСКАЯ А.К.

Общение как основной аспект развития личности ребенка..... 192

ШУГАБАЕВА Г.Е.

*Карта индивидуального развития воспитанника интернатного учреждения
как метод социальной адаптации..... 198*

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АЙТМАГАМБЕТОВА М.Б.

*Трансформация русской цветовой картины мира в условиях билингвальной
ситуации Казахстана 203*

БЕСАЕВА А.Б., БЕЙСЕМБАЕВ А.Р.

Фреймовое структурирование сватовства в ингушской лингвокультуре..... 207

КРИВЕНКО Г.А.

Антропоцентризм в парадигме современного знания..... 212

МАНЯПОВА Т.Қ.

Мәтін интерпретациясындағы прагматикалық негіздер 217

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

СУЛЕЙМАНОВ С.Ш., АЗИЗОВ А.П.

*Видовой состав и питание доминирующих видов рыб Северного
Абшеронского залива Каспийского моря..... 221*

ШАРАЯ С.Н., НАЛЕТЕНКО Е.Ю.

Математическое исследование температурного поля футеровки 225

Экономические науки

УДК 331.108.2(574.25)

Е.Е. Азарова, магистр менеджмента,

Д.А. Анисимова

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: easy.english555@gmail.ru

Корпоративная культура университета как инструмент обеспечения качества образования

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению состояния корпоративной культуры высшего учебного заведения как инструмента обеспечения качества образования. Так как в настоящее время корпоративная культура вузов стран постсоветского пространства не соответствует мировому уровню, в статье предлагается через анкетирование профессорско-преподавательского состава и студентов университета выявить основные проблемы и применить результаты анкетирования для повышения качества университетской корпоративной культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, оценка, университет, конкурентоспособность, ценность.

Корпоративная культура является важнейшим компонентом, определяющим насколько эффективно или неэффективно работает «академия», также это основной инструмент, обеспечивающий качество образования. Поэтому изучение корпоративной культуры института образования является одним из наиболее динамично развивающихся научных направлений.

В настоящее время Казахстан в период становления и либерализации использует так называемый путь «прерывного развития», для которого характерна эволюция отдельных социокультурных феноменов и постоянная перестройка системы высшего образования.

Поэтому изучение корпоративной культуры казахстанских университетов даёт возможность выходить на адекватные смысловые, ценностно-значимые обобщения эмпирических материалов, конструировать теоретические модели, позволяющие получить качественные оценки процессов, происходящих в институте высшего образования.

В данной статье обосновывается необходимость изучения корпоративной культуры университета, поскольку он, с одной стороны, является своеобразным социокультурным институтом, выполняющим функцию трансляции научного знания и подготовки кадров высшей квалификации, и, с другой стороны, – своеобразным культурным феноменом, имеющим свои традиции, историю, идею. Кроме того, университеты являются центральным звеном системы высшего образования, а также центром индустрии знаний, информации и сервиса; главным производителем и первым потребителем новейших культурных, социальных, образовательных, научных и деловых информационных технологий – именно поэтому корпоративная культура университета представляет для нас наибольший интерес [1].

Какие ожидания по отношению к корпоративной культуре университета содержаться в рамках Болонской декларации? В 2010 году Казахстан присоединился к декларации и является первым центральноазиатским государством-членом европейского образовательного пространства. Подписав Болонский договор, казахстанские университеты взяли на себя обязательство увеличить конкурентоспособность и привлекательность высшего образования, увеличить мобильность студентов, упростить процессы трудоустройства за счет введения узнаваемых и утвержденных программ подготовки выпускников. Еще одной важной целью, которая была поставлена с самого начала, является обеспечение высокого качества обучающего процесса. На данном этапе развития болонских действий в университете на первое место поставлена задача формирования организационной культуры, которая обеспечит непрерывный процесс совершенствования качества образования.

Согласно содержанию Болонских преобразований, университет должен обеспечить организационную культуру, которая обладает следующими критериями:

- автономность развития в рамках контекста университета;
- чувствительность и реагирование на внешние и внутренние изменения;
- непрерывный процесс совершенствования и адаптирования к требованиям развития;
- коллективные усилия;
- сформированная вузовская общественность;
- активное и равноправное участие всего академического состава;
- коммуникация внутри коллектива [2].

Приведенные выше критерии помогают определить характер организационной культуры, на создание которой будут направлены усилия следующего этапа Болонского процесса.

Организационная культура носит характер непрерывного процесса, который обеспечивает продвижение качества обучения и других процессов в университете, участие всех преподавателей и руководителей, формирование ценностей, объединенных общей целью, применение единой стратегии развития на всех уровнях университета.

Приближение культуры университета к желаемому результату, как это представлено в Болонских документах, потребует внимательного и вдумчивого прочтения теоретических и практических исследований, их сопоставления с собственной практикой и творческого поиска в процессе апробации и внедрения европейских стандартов. Кроме того, процесс внедрения любых изменений требует коллективных усилий и вузовской общественности, и всех организаций, вовлеченных в процесс образования и гарантии его качества.

Болонская декларация не дает прямых инструкций по созданию единой организационной культуры. Это ответственность университета, соблюдая автономность и независимость развития, сформировать корпоративную культуру, способную сделать университет наиболее привлекательным для студентов и преподавателей и наиболее конкурентоспособным. Для Европейских университетов, где дух преемственности корпоративной университетской культуры развивается на протяжении сотен лет. Так Болонский университет (University of Bologna), основанный в 1088 году, имеет девиз: «Болонский университет – коммуна учителей и учеников», который ясно показывает, что и почти тысячу лет назад европейское образование базировалась на взаимном уважении между преподавателями и студентами. Выпускники таких университетов с гордостью несли через всю жизнь имя своей Alma Mater и считали себя «продуктом» корпоративной культуры своего университета [3].

Организационная культура не может существовать без таких понятий, как социальный капитал, интеллектуальный капитал, организационное развитие, обучающаяся организация, баланс знаний, дух организации. Эти понятия все чаще появляются в прямом или косвенном упоминании в работах об управлении в высшем образовании.

Обобщая известные определения Д. Ньютрома, К. Дэвиса, Х. Шварца, Т.Ю. Базарова, можно сказать, что организационная культура – это набор ценностей, норм, убеждений и допущений, принятый большей частью трудового коллектива, формирующий уникальную единую для сотрудников данной организации психологию, которая задает общие рамки поведения [3].

Так как в современных требованиях организационная культура должна обеспечивать непрерывность изменения и совершенствования качества, то необходимо добавить понятие организационного развития – метод, предусматривающий заложенные на долгий срок развитие и изменения (организации и персонала). Целями процесса развития являются улучшение производительности организации (включая гибкость, прозрачность, готовность к изменениям, инновационные процессы), а также улучшение качества работы людей. Процесс развития организации, таким образом, должен представлять собой баланс между целями и задачами предприятия и индивидуальными целями работников.

Метод организационного развития включает не только вопросы изменений технических и организационных структур и их функционирования, но и вопросы отношений между людьми и их связями, а также действующих в организации норм поведения, ценностей и соотношения сил.

Организационное развитие тесно соприкасается с понятием «обучающаяся организация». Предприятие или вуз могут считаться обучающимися, если они проявляют постоянную готовность к различного рода изменениям. внутренние или внешние события могут вызывать стремление к обучению и дальнейшему развитию самой организации.

Организационная культура, организационное развитие, обучающаяся организация зависят и реализуются за счет того социального и интеллектуального капитала, который образуют все работники организации.

Понятие «социальный капитал» отражает характер отношений между работниками, способы и культуру их общения, развитость межличностных коммуникаций. Содержанием социального капитала являются межличностные связи, отношения доверия, солидарность, готовность к кооперации и поддержке, умение работать в группе, команде. В основе социального капитала лежат нравственные отношения, которые иногда называют нравственным капиталом. Однако социальный капитал не сводится к нему, а предполагает, помимо него, развитость коммуникаций и культуры общения, навыков эффективного взаимодействия.

Социальный капитал позволяет быстро и эффективно координировать деятельность людей, мобилизовать их на достижение организационных целей, обеспечивает оперативность передачи информации. Его развитость резко снижает частоту проявлений отклоняющегося поведения, случаев нарушения трудовой дисциплины, недобросовестного отношения к труду, делает излишним текущий внешний контроль за персоналом.

Важным отличием социального капитала от капитала финансового и физического является его нарастание по мере его потребления. Социальный капитал накапливается в разных формах

непосредственного взаимодействия людей и прежде всего в устойчивых самоуправляющихся социально-психологических общностях или группах («комьюнити»). Накопление этого вида капитала возможно и в настоящее время наиболее необходимо в формах взаимодействия всех участников и руководителей университетских процессов [4].

Изучать корпоративную культуру казахстанского университета необходимо не только для того, чтобы понять, что отличает один университет от другого (несмотря на возможно идентичные уставы и формальные нормы культуры), но и для того, чтобы управлять изменениями в университете, знать, какие изменения можно проводить в рамках данной культуры, как спрогнозировать результаты и последствия этих изменений.

Таким образом, можно сказать, что руководитель, управляя корпоративной культурой, определяет будущее своей организации. Определение организационной культуры университета позволит определить стили взаимодействия работников университета, приемлемые нормы поведения, механизм выработки приемов и методов взаимодействия, эффективной коммуникации. Организационная культура, будучи порождением самих людей, направляет и корректирует поведение людей в соответствии с нормами и ценностями. Чтобы определить тип корпоративной культуры, необходимо выявить содержание культуры, т.е. те составляющие компоненты, которые проявляются в сообществе работников организации.

Одно из основных проявлений корпоративной культуры как объединяющего начала является корпоративная идентичность как результат когнитивно-эмоционального процесса осознания себя представителем организации и некоторой степени отождествления себя с ней. Выделяет следующие компоненты корпоративной идентичности: когнитивный, аффективный (эмоционально-оценочный) и конативный.

Основу когнитивного компонента составляют знания об организации: ее истории, ценностях, традициях, нормах. Для университета это совокупность информации об истории создания и развития вуза, произошедших значимых событиях, сложившихся и принятых внутренней общественностью ценностях, нормах, традициях. Эти знания передаются либо стихийно – через неформальное общение, собственные наблюдения, либо целенаправленно – через корпоративные средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания, Интернет) и специальные корпоративные документы (миссия, кодекс).

Аффективный компонент строится на когнитивной составляющей, то есть на приобретаемых знаниях об организации и отражает отношение к ней – позитивное (гордость за свой вуз, желание быть его студентом) или негативное (отторжение учебного заведения, предпочтение других). На отношение к организации влияют такие факторы, как удовлетворенность стилем руководства, условием и содержанием деятельности, возможностями карьерного роста, отношениями в коллективе. При этом важную роль в создании положительного отношения играют корпоративные ритуалы, традиции, мероприятия, так как считается, что высокая частота неформальных контактов сближает, формирует единомысленную команду.

Конативный компонент вытекает из первых двух и является результатом интериоризации ценностей и норм поведения, принятых в организации, в мотивационную структуру индивида. Интериоризация происходит по вертикали – в результате воздействия системы материального и нематериального стимулирования, и горизонтали – в процессе взаимодействия внутри общности. Высокая степень развития конативного компонента проявляется в том, что член компании строит свою деятельность, осознанно опираясь на принципы и нормы, принятые в организации.

В отношении высшего учебного заведения можно выделить следующие признаки развитой корпоративной идентичности: высокая степень осведомленности об истории, ценностях, нормах вуза; идентификация себя с учебным заведением; наличие позитивного отношения к вузу; принятие и следование ценностям, нормам заведения [4].

Носителями корпоративной культуры университета являются профессорско-преподавательский состав, студенты, административный аппарат и обслуживающая сфера. Каждое звено несет определенный набор ценностей и образцы поведения, которые складываются в организации в силу тех или иных обстоятельств. Данная корпоративная культура охватывает большую область явлений духовной и материальной жизни коллектива: доминирующие в нем нормы и ценности, официально или негласно принятый кодекс поведения и укоренившиеся ритуалы. Она проходит через каждый элемент организации, оказывая тем самым непосредственное влияние на ее деятельность.

Для более детального изучения корпоративной культуры университета необходимо обратиться к классификации корпоративных культур, которых известно множество. Наиболее часто используется в академических сферах классификация Камерона и Куина, которая выделяет следующие типы корпоративной культуры: клановую, адхократическую, рыночную и иерархическую. Эта типология выделена на основе следующих ориентиров: фокусировка компании на внутренних процессах или на внешних в сочетании с гибкостью / индивидуальностью или стабильностью / контролем.

Клановая (семейная) культура характерна для организации, где главной ценностью является команда. Преподаватели преданы университету. Низкая текучесть кадров. Для осуществления всякого рода проектов организуются команды. Перманентный поиск новых эффективных способов работы. Развита диалог между преподавателями и студентами.

Адхократическая культура ориентирована на творчество и инновации. Ценится индивидуализм, творческий, креативный, оригинальный, нестандартный подход. Это наиболее гибкая, быстроизменяющаяся и открытая культура, ориентирована на будущее. Часто такие университеты становятся площадками для различных экспериментов. Приоритет – развитие науки, связь с общественностью и постоянный обмен опытом.

Рыночная культура фокусирует свое внимание на удовлетворении потребностей тех сотрудников и групп, от которых зависит успех. Внешняя сторона – наиболее важный акцент. Престижность учебного заведения, общественное мнение, отношение студентов и их родителей воспринимаются как наиболее приоритетные критерии. Учитываются доля рынка, ежегодный прирост студентов, в сочетании со стабильностью и контролем (поддержание определенного уровня рентабельности университета).

В иерархической (бюрократической) культуре главное – это правила и инструкции. Оценка качества преподавания имеет формальный характер. Обычно, обратная связь со стороны потребителей (студентов) отсутствует или так же носит формальный характер. Это культура фокусирует внимание на внутренней поддержке сотрудников и регламентированной упорядоченности всех процессов и ориентирована на соблюдение всех правил и внутренний комфорт преподавателей, а не на потребителей (студентов) [5].

Каждый тип организационной культуры акцентирует свои особенные средства достижения качества образования, создание духа организации. Если руководитель (администратор ОУ) хочет сделать организационную культуру своим конкурентным преимуществом, то ему нужна информация: чем характеризуется культура в его учреждении и насколько она соответствует требованиям внешней среды.

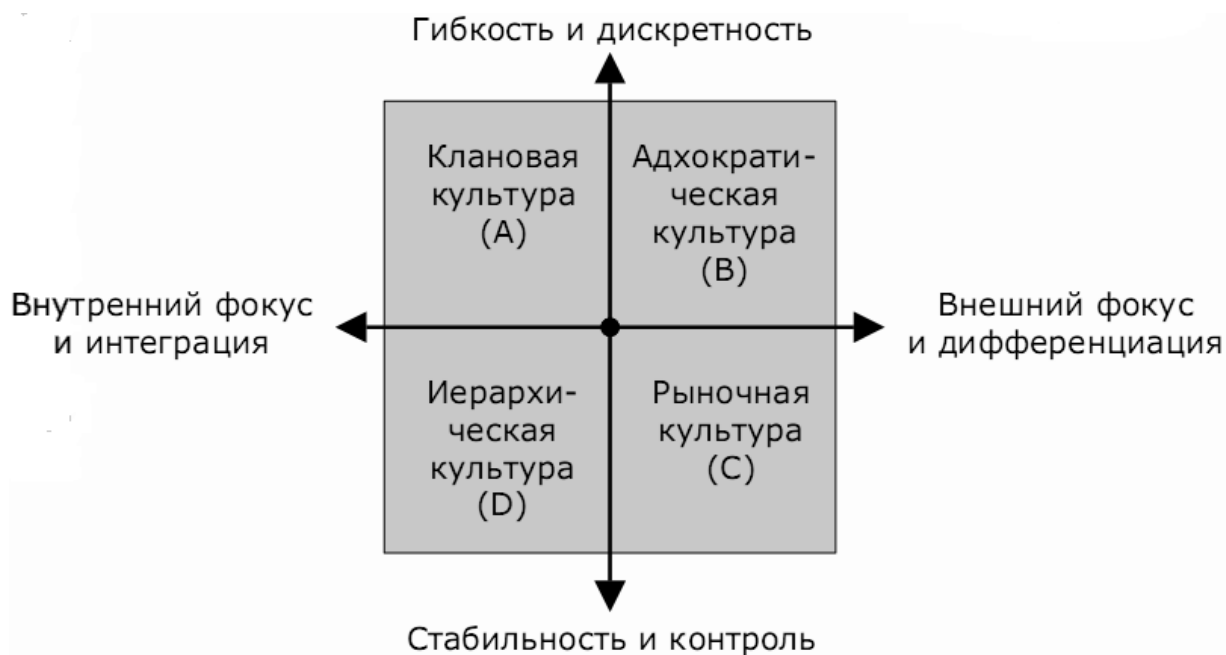


Рисунок 1 - Рамочная конструкция конкурирующих ценностей для определения профиля организационной культуры

Для определения организационной культуры представлен Организационный инструмент оценки культуры (ОСАИ). Этот инструмент оценивает шесть измерений организационной культуры, учитывающих, как организация работает и какие виды ценностей ей присущи. Кроме того, ОСАИ определяет как текущую организационную культуру, так и предпочтительную организационную культуру в перспективе. ОСАИ может диагностировать и помочь определить наиболее эффективные и желательные изменения в организационной культуре. Установив организационную культуру и ее компоненты на настоящий момент с помощью этого инструмента возможно более корректно направить изменения в организационной культуре, справиться с давлением окружающей среды и внешними изменениями. Каждая организационная культура имеет основные атрибуты, стиль управления, стратегические планы, внутренний климат, систему поощрений и основные ценности. Для изменения корпоративной культуры необходимо, прежде всего, выявить и определить все элементы культуры и затем планировать траекторию ее изменения [6].

На университетском уровне организационная культура может быть определена как свод ценностей, традиций и убеждений заинтересованных сторон: администраторов, преподавателей, студентов, членов правления и вспомогательного персонала, которые передаются чаще всего устно и невербально. Ценности

и убеждения в значительной степени влияют на принятие решений и на формы индивидуального и организационного поведения [7].

Компонентами успешной организационной культуры является управление на основе доверия между руководителями и сотрудниками, что способствует установлению предпочтительной культуры поведения и эффективному достижению поставленных целей.

Университетская культура – это сообщество, где все участники (администрация, ППС, вспомогательный персонал и студенты) вносят свой вклад в формирование корпоративной культуры. Кроме того, внешняя культура общества в целом влияет на формирование корпоративной культуры университета. Глубокое понимание традиций, ментальности и истории академической системы способствуют процветанию университетской деятельности, что позволяет осмыслить внешние и внутренние изменения [8].

Университетскую культуру можно рассматривать как абстрактную структуру. Внешние признаки корпоративной университетской культуры, такие как архитектура зданий, техническое обслуживание кампус-центра, взаимодействие студентов, стиль одежды ППС, администрации и студентов, могут рассказать много о культуре университета. Успешные руководители университета придают важное значение концепции культуры в своем университете. Результаты исследований К. Камерона и Р. Куинна, Т. Питерса и Р. Уотермана подтверждают, что успех работы университета напрямую зависит от корпоративной культуры.

Атрибуты корпоративной культуры также находят выражение во внешнем виде всех участников образовательного и научно-исследовательского процесса, в моделях общения, в способах проведения имиджевых мероприятий. В старейших университетах Европы и Северной Америки, таких как Сорбонна, Гарвард, Оксфорд, Кембридж, Беркли внешние признаки корпоративной культуры несут особый вклад в их престижность. Многие здания этих кампусов стали landmarks, а форма одежды, логотипы и мотто являются знаками отличия и моделями для подражания для других университетов [9].

Любые элементы культуры, внешние или скрытые в ценностных отношениях участников процесса, способны повысить или понизить эффективность корпоративной культуры. Управляя корпоративной культурой, университет определяет будущее своей организации. Культура контекста зависит от среды, в которой она проявляется. Соответственно, для того, чтобы определить пути ее изменения, необходимо выявить настоящее содержание. Решение задачи исходит из того, что дано и движется к тому, что нужно найти.

В нашей задаче «Что дано» как раз является искомым неизвестным, а «Что нужно найти» уже определено. Что нужно найти – это та самая организация университета, которая отвечает требованиям болонского процесса и требованиям современного этапа социально-экономического развития в целом. А Что дано, каким бы парадоксальным это не показалось, является неизвестным. Для решения задачи все составляющие должны быть найдены.

ОСАИ-опрос поможет определить Что дано в организационной культуре университета, а именно ценностные ориентиры, отношение участников образовательного процесса к их деятельности, нормы поведения и уровень соучастия и разделения деятельности, уровень коллегиальности и индивидуальности в работе, модели сотрудничества и передачи информации, модели стимулирования творческих и инновационных видов деятельности. Данный инструмент определяет, как организационная культура влияет на восприятие, мысли и чувства профессорско-преподавательский состав, студентов, администрации и обслуживающего аппарата [10]. Для объективности оценки необходимо провести опрос администрации, ППС, студентов университета и вспомогательного звена.

Оценка проводится при помощи анкеты. Содержание вопросов нацелено на измерение развития организационной культуры на настоящий момент и желаемой картины организационной культуры согласно представлениям и готовности участников университетских процессов. Критерии для оценки организационной культуры определены в соответствии с методами построения опросника по Камерону и Куину и определения организационной культуры, организационного развития, социального капитала, которые формируют феномен организационной культуры в целом [5; 11].

Вопросы опросника будут измерять следующие параметры:

1. По организационной (корпоративной) культуре:

– ценностные ориентиры в работе, понятность целей, задач, описание деятельности в университете, степень солидарности и единства целей, норм поведения среди академического состава университета на разных уровнях работы (университет – кафедра – преподаватель);

– нормы поведения, модели общения, модели делегирования заданий, обязанностей; сотрудничество, групповые и индивидуальные формы работы, общение в ходе выполнения заданий, характер отношений между работниками, способы и культуру их общения, развитость межличностных коммуникаций (насколько подвижны, фиксированы группы, коллективы, степень обновления контактов внутри и между коллективами);

2. По условиям для организационного развития:

– мобильность между целями и задачами университета и индивидуальными целями преподавателей и студентов; прозрачность видов деятельности; степень удовлетворенности работой

в группе и команде, развитость коммуникаций и культуры общения, степень свободы вертикального и горизонтального общения, возможности для проявления инициативы со стороны преподавателя, навыки эффективного взаимодействия, методы и модели координирования деятельности работников, степень оперативности передачи информации;

3. По непрерывности организационных процессов:

– стабильность ценностей в коллективе, преемственность целей в видах деятельности, наличие долгосрочных мероприятий, наличие контроля и последующих мероприятий по улучшению качества университетских процессов;

4. По измерению социального капитала:

– готовность преподавателя проявлять инициативу, степень его мотивированности и заинтересованности в проявлении инициативы, готовность к изменениям, стремление к обучению и дальнейшему повышению качества своей работы;

5. По измерению сдерживающих факторов:

– содержание, характер и частота проявлений отклоняющегося поведения со стороны академического и управленческого состава, случаи нарушения трудовой дисциплины, недобросовестного отношения к труду, влияние текущего контроля за качеством работы академического и управленческого персонала [12].

Такое исследование позволит акцентировать внимание всех участников процесса на важности данной темы - корпоративной университетской культуры, определить какой тип культуры присущ данному университету, степень соответствия данной корпоративной культуры предпочитаемой корпоративной культуре, а также степень соответствия миссии, целей и задач университета данной корпоративной культуре. Исследование позволит установить, насколько необходимы изменения корпоративной культуры в данном университете и какие конкретно изменения должны быть сделаны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Беляев А. Корпоративная культура университета: от теории к практике // Высшее образование в России. – 2007. – № 10. – С. 62-65.
- 2 Andree Sursock & Hanne Smidttrends 2010. – EUA, 2010. – 244 p.
- 3 Антопольская Т. Организационная культура вуза в теории // Вестник высшей школы. – 2010. – №7. – С. 3-9.
- Болонский процесс: проблемы и перспективы: сб. ст. / под ред. М.М. Лебедевой. – М.: Оргсервис-2000, 2006. – 208 с.
- 4 Cameron K. and Quinn, R. The Competing Values Framework is a common framework used to assess business culture / K. Cameron, and R. Quinn. – New Haven: Yale University Press, 1999. – 188 p.
- 5 Агафонова И.Н. Диагностика и анализ организационной культуры образовательного учреждения / И.Н. Агафонова. – М.: Оргсервис-2000, 2006. – 216 с.
- 6 Merrill T. The University in a Corporate Culture / T. Merrill. – New Haven: Yale University Press, 2003. – 364 p.
- 7 Mintzberg H. 1983, Structure in Fives: Effective Organisations, Prentice-Hall, Englewood Cliffs. NJ, 248 p.
- 8 Mintzberg H. 1973, The Nature of Managerial Work, Harper and Row, New York, 112 p.
- 9 Weber, Max 1962. Basic Concepts in Sociology by Max Weber. Translated & with an introduction by H.P. Secher. New York: The Citadel Press, 212 p.
- 10 Sherr, Lawrence A., and Deborah J. Teeter. 1991. Total Quality Management in Higher Education. New Directions for Higher Education No. 71. San Francisco: Jossey-Bass, 88 p.
- 11 Cornesky, Robert, Sam McCool, Larry Byrnes, and Robert Weber. 1991, 144 p.
- 12 Implementing Total Quality Management in Higher Education. Madison, Wisconsin: Magna Publications, 168 p.

ТУЙІН

Е.Е. Азарова, менеджмент магистрі,

Д.А. Анисимова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Университеттің корпоративтік мәдениеті білім сапасын қамтамасыз ету құралы ретінде

Осы мақала жоғары оқу орнының корпоративтік мәдениетінің ахуалын білім сапасын қамтамасыз ету құралы ретінде қарастыруға арналған. себебі в осы уақытты барлық постсоветского аяның университетінің корпоративтік мәдениеті дүниежүзілік деңгейге сай келмейды, ара мақалада профессорско-преподавательского және студенттік университеттің құрамдарының айқында- негізгі мәселелерді және қолдан- нәтижелерді анкетирования үшін сапаның көтермелеу үшін университеттік корпоративтік мәдениет арқылы анкетирование ұсыныл.

Түйінді сөздер: корпоративтік, мәдениет, сарапшылық, университет, бәсекеге қабілеттілік, бәс.

RESUME

E.E. Azarova, master of Management,

D.A. Anissimova

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Corporate culture university as a tool to ensure quality education

This article deals with the state of the corporate culture of the university as a tool for quality assurance. Because at present the corporate culture of the University of the former Soviet Union does not meet world standards, the article suggests a survey of the faculty and students of the University to identify key issues and apply survey results to improve the quality of the university's corporate culture.

Key words: corporate, culture, assessment, university, competitiveness, value.

УДК 332.025.12

Т.А. Айдаров, кандидат экономических наук,

К.Б. Сатымбекова, кандидат экономических наук,

Б. Сиязбеккызы, магистр

Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауезова (г. Шымкент)

E-mail: GMU_UKGU@mail.ru

Государственное регулирование экологического фактора в АПК

Аннотация. В статье говорится о необходимости повышения роли государства в регулировании экологического фактора, рассматриваются элементы системы регулирования экологического учёта. Разработана экологическая политика и даются рекомендации для успешного решения проблем защиты автором природной среды.

Ключевые слова: экология, эффективность, сельское хозяйство, регулирование, снижение.

В последние годы как со стороны экономических субъектов, так и со стороны государственных органов все большее внимание уделяется экологическому аспекту хозяйственного процесса. Государственное регулирование экологии предусматривает реализацию закона «Об охране окружающей среды» и закрепленного в Конституции Республики Казахстан права на благоприятную окружающую среду, прав будущих поколений на пользование природно-ресурсным потенциалом в целях поддержания устойчивого развития, а также решение текущих социально-экономических задач в неразрывной связи с осуществлением адекватных мер по защите и улучшению окружающей среды, сбережению и восстановлению природных ресурсов. Для этого прежде всего необходимо разработать меры по урегулированию отношений на уровне «предприятие – окружающая среда». Все виды взаимодействий предприятия и окружающей среды можно представить в виде потоков как в натуральном виде (потоки сырья, продукции, денежных ресурсов), так и в виде информации (информация о количествах поставленного сырья, продукции, денежных ресурсах и др.). Для корректировки деятельности натуральных потоков рекомендуется привлекать специалистов по экологическому менеджменту. Что касается информационных потоков, то известно, что они контролируются с помощью бухгалтерского учета и аудита.

Экологический учет можно определить как систему сбора, регистрации и обобщения информации о взаимодействии предприятия и окружающей (природной) среды. Объектами экологического учета являются имущество организаций природоохранительного назначения, экологические обязательства, нематериальные активы и экологически значимые хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе своей деятельности.

Основными задачами регулирования экологического учета являются:

- формирование полной достоверной информации о деятельности организации в области природопользования и охраны окружающей среды;
- обеспечение необходимой информацией всех внутренних и внешних пользователей (руководства организации, системы экологического менеджмента, акционеров, инвесторов и др.);
- предотвращение отрицательных воздействий организации на окружающую среду и окружающей среды на хозяйственную деятельность.

Система регулирования экологического учета должна состоять из следующих необходимых элементов:

1. Учетная политика, включающая экологические аспекты.
2. Детализированный учет экологических затрат (капитальных и текущих).
3. Определение величины экологических обязательств и их отражение в учете.
4. Формирование экологической отчетности.

В учетной политике могут быть раскрыты специфические способы оценки активов сферы природопользования и охраны окружающей среды, особенности амортизации объектов природоохранного назначения.

Государственный экологический контроль – это деятельность уполномоченных государственных органов, которая направлена на проверку соблюдения действующего природоохранительного законодательства. Этот вид деятельности носит строго обязательный характер и непосредственно связан с различными формами эколого-правовой ответственности.

Место государственного регулирования экологического учета и аудита представлено на рисунке 1.

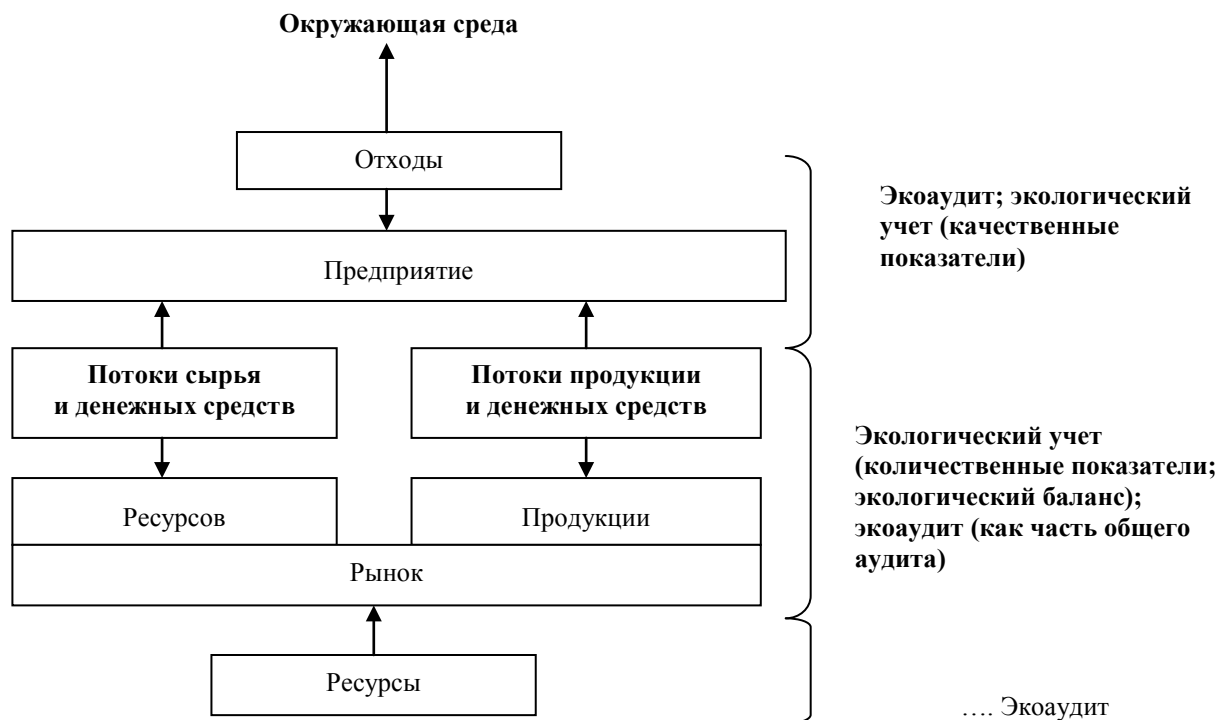


Рисунок 1 – Место государственного регулирования экологического учета и аудита

Суть вышеприведенного рисунка состоит в следующем. На рынок поступают определенные виды ресурсов, движение которых контролируется экоаудитом. На следующей стадии они трансформируются в ресурсы и продукцию, которые в виде потоков сырья и денежных средств, а также потоков продукции и денежных средств поступают на предприятие. Тут контрольную функцию выполняет экологический аудит и экоаудит (как часть общего аудита). Предприятие производит не только продукцию, но и отходы, за движением которых следит как экоаудит, так и экоучет.

Указанная информация дает схематическое представление о роли и месте экологического учета, аудита и менеджмента, обосновывает их необходимость не только в структуре рыночной экономики, но и при любом общественно-экономическом строе, поскольку именно от этого зависит состояние окружающей среды и, как следствие, выживаемость человечества.

В настоящее время вопросы охраны природы и рационального использования ресурсов приобретают огромное государственное значение при производстве любого вида продукции. В промышленном птицеводстве как неотъемлемой части агропромышленного комплекса достигнут такой рубеж, когда дальнейшее производство

яиц и диетического мяса требует перехода от экстенсивного на интенсивный путь развития. Преобразования связаны с разработкой и повсеместным внедрением новых технологических приемов, способов и процессов, способствующих удовлетворению потребностей населения страны в диетических продуктах питания. При этом должны обеспечиваться не только минимальная себестоимость продукции, но и ее производство в условиях эффективного использования местных вторичных ресурсов, с недопущением негативного воздействия на экологию окружающей среды [1, с. 44].

Необходимость экологического регулирования заключается в том, что на предприятии должны функционировать не только информационные потоки, за деятельностью которых следят существующие системы учета и аудита, но также и натуральные, которыми занимаются специалисты по экономическому менеджменту. Функции этих служб представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение функций экологического менеджмента и экологического учета и аудита

Экологический менеджмент	Экологический учет и аудит
Анализ исходного состояния окружающей среды	Проведение процедур экологического аудита с целью проверки на соответствие принятым нормам. Первичная оценка существующей системы учета и возможностей ее преобразования
Определение экологической политики и программы ее реализации	Внесение изменений в учетную политику с целью расширения возможностей в области формирования экологической информации
Выделение финансовых, материальных и кадровых ресурсов для создания и поддержания выбранного уровня экологической безопасности	Определение источников средств и формирование экологического фонда предприятия
Организация обратной связи между всеми структурными подразделениями предприятия с целью свободного обмена экологически значимой информацией	Организация специфического и аналитического учета всех природоохранных предприятий
Планирование и учет экологических аспектов во всех жизненных циклах продукции или услуг	Внедрение расширенного перечня затрат, включающего все расходы на природоохранительную деятельность и осуществление экологического менеджмента (капитальные и текущие), составление экологического баланса, детальное исследование экологами-аудиторами жизненных циклов продукции и услуг
Обеспечение постоянного мониторинга за ходом выполнения принятой программы и состояния окружающей среды	Создание специального экологического отдела в системе внутреннего контроля. Постоянный мониторинг за качественными характеристиками окружающей среды.
Оценка эффективности управления окружающей средой на предприятии согласно принятым критериям	Расчет показателей эффективности природоохранных мероприятий в денежном выражении. Аудит самой системы экологического менеджмента

Государственное регулирование в области экологии включает в себя:

- проверку экологической политики предприятия и обоснование стратегии природоохранных целей и задач;
- регулирование и минимизацию выбросов загрязняющих веществ, размещение и захоронение отходов;
- рационализацию использования природных ресурсов, сырья, материалов, реагентов и готовой продукции;
- оценку риска и предупреждения аварий, аварийных ситуаций и действий в условиях их возникновения;
- экологическое информирование, просвещение и образование персонала организации;
- оценку и снижение риска эколого-экономической и эколого-правовой ответственности за нарушение природоохранного законодательства, услуги, связанные с развитием системы производственного экологического мониторинга и управления;
- разработку рекомендаций по развитию отношений с органами государственного экологического контроля и управления, общественностью и др.;

Основные причины проведения экологического аудита можно свести к требованиям, предъявляемым как следующими лицами и организациями, так и действующим законодательством.

АПК является одной из отраслей, где благодаря современному развитию техники и науки не должно быть отходов, а вторичные ресурсы должны использоваться в полном объеме, в результате хозяйства будут иметь:

- экономию в инвестициях;
- расширение сырьевой базы за счет вовлечения в переработку сравнительно дешевого с первичным ресурсом вторичного сырья;
- повышение эффективности общественного производства (уменьшение транспортировки, складирования, эксплуатация отвалов и свалок);

– переработку отходов производства и его использование, что позволит сократить затраты по охране окружающей среды и улучшить ее состояние;

– дополнительные средства, полученные с помощью использования вторичных ресурсов – основного вида доходов предприятия без расходов дополнительных средств.

Для успешного решения проблем защиты природной среды, правильного, оперативного, своевременного предупреждения загрязнения, эффективного использования средств механизации, сокращения материально-технических, трудовых затрат при выполнении работ необходимы:

- контроль за направлением сточных вод на очистные сооружения или в специальные отстойники-накопители;

- складирование и хранение помета в хранилищах наземного типа без использования заглубленных емкостей;

- ликвидация временных накопителей помета;

- организация утилизации технических отходов;

- содержание в рабочем состоянии транспортных средств и агрегатов для переработки отходов;

- недопущение загрязнения почв, воды, растительности нефтепродуктами;

- осуществление контроля за состоянием и работой очистных сооружений;

- проведение санитарно-профилактических мероприятий в производственных зонах территории, а также на прилегающих соседних землях;

- изыскание и внедрение способов очистки воздуха производственных зон путем установления специальных фильтров в приточно-вытяжной вентиляции;

- проведение учета возмещенных ущербов от нарушения природопользования;

- определение эффективности расходования средств на утилизацию отходов с позиции экономического развития;

- осуществление финансирования проектов и строительных объектов с учетом экономического, природоохранного соответствия современным требованиям;

- изыскание производственных резервов, когда обращается особое внимание на использование побочных продуктов, их глубокую переработку;

- планирование природоохранных мероприятий в комплексе с другими основными показателями экономического развития;

- использование последних достижений науки и техники [2, с. 352].

Строгое соблюдение технологического процесса производства продукции, введение режима экономии на всех его участках - это резервы снижения себестоимости продукции. В последние годы основным источником повышения экономической эффективности становится улучшение экологической обстановки в районе функционирования [3, с. 22].

Экологическая политика формируется с учетом оценки техногенной нагрузки на окружающую среду и достигнутого уровня развития производственных сил и производственных отношений (рисунок 2).



Рисунок 2 - Цели и задачи экологической политики в АПК

Системный подход к решению экологических проблем гарантирует возможность предвидеть изменения в управлении охраной окружающей среды, соответствовать национальным и международным требованиям и обуславливает достижение поставленных целей путем рационального размещения ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Айдаров Т.А. Основные проблемы сельского хозяйства ЮКО // Труды межд. науч.-практ. конф. «Ауезовские чтения-11». – Шымкент, 2012.
- 2 Айдаров Т.А. Анализ роли государства в развитии зерновой отрасли // Научный мир Казахстана. – 2012. – № 3-4 (43-44).
- 3 Айдаров Т.А и др. Государственное регулирование конкуренции и инновационных рисков в птицеводстве // Вестник Инновац. Евраз. ун-та. – 2012. – № 2. – С. 20-23.

ТҮЙІН

Т.А. Айдаров, экономика ғылымдарының кандидаты,
К.Б. Сатымбекова, экономика ғылымдарының кандидаты,
Б. Сиязбекқызы, магистр
М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті (Шымкент қ.)

АӨК-дегі экологиялық факторды мемлекеттік реттеу

Мақалада АӨК өндірістік тиімділігіне экологиялық фактордың әсері қарастырылады, осы әсерді төмендету және өндіріс қалдықтарын пайдалану іс-шаралар ұсынылады. Мемлекеттік деңгейде экологиялық факторды реттеу тетіктерін жетілдіру ұсынылады.

Түйінді сөздер: экология, тиімділік, ауыл шаруашылығы, реттеу, төмендету.

RESUME

T. Aydarov, candidate of Economic Sciences,
K. Satymbekova, candidate of Economic Sciences,
B. Siyazbekkyzy, master
South Kazakhstan State University after M. Auezov (Shymkent)

State regulation of an ecological factor in agrarian and industrial complex

In article it is spoken about need increase of a role of the state in regulation of an ecological factor, elements of system of regulation of the ecological account are considered. The ecological policy is developed and recommendations for the successful solution of problems of protection of environment are made.

Key words: ecology, put in order, descend, agrarian and industrial complex, efficiency.

УДК 336.71 (574)

Д.З. Айгужинова, кандидат экономических наук,
Б.С. Досжанова
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова (г. Павлодар)
E-mail: dinara.aiguzhinova@mail.ru

Проблемы развития банковской системы Республики Казахстан

Аннотация. В статье дана оценка состояния банковской системы Республики Казахстан в посткризисный период. Проведен анализ мер по стабилизации банковской системы страны, рассмотрены результаты реструктуризации банков. Выявлены основные проблемы развития банковской системы РК. Сделан акцент на проблемах ухудшения качества кредитного портфеля и формирования ресурсной базы коммерческих банков.

Ключевые слова: банковская система, реструктуризация крупных банков, Фонд проблемных кредитов, кредитование экономики, просроченная задолженность, фондирование банков, ликвидность коммерческих банков, проблемы развития банковской системы РК.

В течение последних лет банковская система Казахстана, по оценкам европейских и международных экспертов, признается наиболее развитой среди стран СНГ. Действительно, за последнее десятилетие

в отечественной банковской системе наблюдаются кардинальные изменения: внедрены международные стандарты, созданы важнейшие институты, такие как фонд обязательного гарантирования вкладов и ипотечных кредитов, строительно-сберегательный банк, процессинговый центр, кредитное бюро и т.п. В целях совершенствования государственного регулирования банковской деятельности разделены функции национального банка Республики Казахстан и Комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций национального Банка Республики Казахстан.

В период кризисного и посткризисного развития национальной экономики одной из основных мер по стабилизации банковской системы страны стала государственная финансовая поддержка в виде выделения в 2008 году из национального фонда РК 332,1 млрд тенге на приобретение акций 4-х системообразующих банков [1].

В 2009 году между Фондом и акционерами «БТА Банка», «Альянс Банка», «Казкоммерцбанка» и «Народного банка» были заключены опционные соглашения, в соответствии с которыми банкам предоставлено право обратного выкупа акций, приобретенных Фондом в период кризиса. Так, в 2011-2012 годах АО «Народный Банк Казахстана» осуществлен обратный выкуп акций, в результате чего банком возвращены средства в сумме 58,95 млрд тенге. Остаток суммы в размере 1,25 млрд тенге планируется возвратить в 2013 году. Возврат средств за счет обратного выкупа акций «Казкоммерцбанком» планируется произвести в 2013-2014 годах [2].

Неэффективной оказалась процедура реструктуризации «БТА Банка». На сегодняшний день у «БТА Банка» отрицательный капитал и он находится в состоянии повторной реструктуризации.

В целом за счет проведенной реструктуризации крупных банков внешние долги банков второго уровня снизились с 2009 года более чем на \$ 15 млрд. Так, по данным национального банка РК, сумма валового внешнего долга банков второго уровня на конец 2009 года достигала \$ 30,2 млрд, на конец июня 2012 года долг составил \$ 14,5 млрд [3].

Кроме государственной финансовой поддержки для стабилизации банковской системы были эффективно предприняты меры денежно-кредитной политики. Так, нацбанком для банков второго уровня (далее – БВУ) были снижены минимальные резервные требования, что дополнительно увеличило ликвидность БВУ в объеме около \$ 4 млрд. Также нацбанком была увеличена сумма гарантийного возмещения по депозитам для физических лиц в 7 раз – до 5 млн тенге (\$ 33,3 тыс.). Перечисленные меры, по данным нацбанка, позволили укрепить доверие населения к банковской системе, что привело к росту депозитов в два раза по сравнению с 2009 годом, и на сегодняшний день депозитная база составляет более 3 трлн тенге [3].

Вслед за реализацией антикризисной программы существенным этапом модернизации отечественной банковской системы явилось создание специализированной 100 % дочерней организации нацбанка РК – АО «Фонд проблемных кредитов» (ФПК) для выкупа у банков проблемных займов и восстановления их стоимости и предоставление возможности БВУ открыть собственные организации по управлению сомнительными и безнадежными требованиями и активами (ОУСА).

На сегодняшний день банковский сектор Казахстана демонстрирует довольно стабильные темпы развития и характеризуется умеренным ростом отдельных показателей. Так, в сентябре 2012 года общий объем банковского кредитования экономики РК вырос на 1,5%, до \$ 9,5 млрд. Объем кредитов в национальной валюте в том же месяце увеличился на 2,8%, до 6,5 млрд тенге (на 15% с начала года), собственный капитал и активы БВУ составили 1780 млрд тенге и 12006 млрд тенге соответственно и увеличились в сравнении с 2010 годом на 20,8% и 19,6%, в сравнении с 2011 годом на 7,7% и 7,2% соответственно [4].

Рост кредитования привел к тому, что за отчетный период был получен рекордный объем прибыли. Так, за девять месяцев 2012 года отдельные банки заработали в два раза больше, чем за весь 2011 год. Причем сентябрь принес пятую часть прибыли с начала текущего года – 22 млрд тенге из 107 млрд тенге. [4].

По мнению аналитиков, основными факторами роста прибыльности банков являются: стабилизация экономической ситуации в стране за счет роста цен на нефть и газ; рост темпов строительной отрасли; снижение темпов провизирования займов; увеличение доли кредитования БВУ средней капитализации; жесткий контроль банками своих административных расходов; восстановление резервов по обесцененным активам; возросший рост выпуска новых облигаций [6].

Одной из существенных проблем развития банковской системы РК является ухудшение качества кредитного портфеля, выразившееся в росте объемов просроченной задолженности и низкая кредитная активность. По данным отчетности надзорного органа, на 1 октября 2012 года в общей структуре ссудного портфеля банковского сектора доля неработающих кредитов (сомнительные 5 категории и безнадежные) составила 36,7 %, а доля займов с просроченной задолженностью свыше 90 дней – 30,9 % [4].

Сложившуюся ситуацию аналитики нацбанка комментируют следующим образом: «низкая кредитная активность банков обусловлена низким качеством имеющегося кредитного портфеля в сочетании с консервативной политикой банков в части принятия кредитного риска на фоне неопределенности экономических ожиданий. Ухудшение качества кредитного портфеля, начавшееся в 2009–2010 годах, объяснялось двумя факторами. С одной стороны, падала кредитоспособность

заемщиков и невыплаты по кредитам приводили к снижению их качества. С другой стороны, фактически не происходило процесса замещения нефункционирующих займов вновь выдаваемыми стандартными. В 2011 году в силу улучшения общеэкономической конъюнктуры и финансового состояния заемщиков наиболее значимым фактором ухудшения кредитного портфеля становится отсутствие замещения безнадежных кредитов вновь выдаваемыми. При этом наблюдается тенденция сохранения объема «работающего» портфеля в целом по системе на одном уровне – таким образом, банки стремятся поддерживать процентную маржу на приемлемом уровне путем выдачи ограниченных объемов займов наиболее качественным заемщикам [5].

По мнению экспертов, существует два способа избавления банков от высокого процента неработающих кредитов. Первый – полностью почистить банковский портфель посредством работы Фонда проблемных кредитов эффективной и активной деятельности ОУСА. Данная тенденция началась в Казахстане, но пока идет очень медленно. Второй – увеличение темпов роста кредитования [6].

На сегодняшний день актуальна проблема фондирования отечественных банков, вследствие недостаточности «длинных денег». От этого впоследствии и появляются жесткие условия кредитования корпоративного сектора и высокие ставки по кредитам.

Несмотря на то, что за последние годы наблюдается рост отечественной депозитной базы посредством привлечения вкладов клиентов, все же их объемы и сроки недостаточны для поддержания устойчивого роста банковского бизнеса. Поэтому для казахстанских банков актуален вопрос расширения выхода на долгосрочные рынки капитала.

Выходы из этой ситуации на государственном уровне предлагались различные: от использования средств национального фонда до пролонгации действующих государственных программ и расширения их инструментария.

На сегодняшний день АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» (далее – ФНБ) ведется работа по формированию новой политики размещения свободных денежных средств. Так, треть всех депозитов юридических лиц в банках Казахстана составляют средства предприятий группы ФНБ, порядка 15% из них сосредоточены в банках-нерезидентах. Фонд планирует пересмотреть свою политику в этой области. Теперь средства предприятий группы ФНБ будут размещаться в банках по принципу разумного дифференцирования, приоритет при этом будет отдаваться отечественным банкам.

Таким образом, результаты анализа показали, что на сегодняшний день существуют следующие проблемы в развитии банковской системы Казахстана: незавершенность процесса реструктуризации крупных отечественных коммерческих банков; низкое качество кредитного портфеля банков второго уровня; высокий удельный вес безнадежных активов банков в общей их структуре; низкая ликвидность казахстанских финансовых инструментов; недостаточность и неэффективное использование средств фондирования; ограничения со стороны иностранных инвесторов; недостаточная эффективность системы управления рисками.

Кроме того, увеличение доли неработающих займов, неоптимальная структура активов и недостаточный уровень фондирования отечественных банков могут вызвать резкий спад реального уровня доходности банков. Соответственно решение данных проблем видится в совершенствовании работы банков: улучшении качества кредитного портфеля, контроле операционных расходов и увеличении капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Информация по реализации антикризисных программ // Режим доступа: <http://www.minplan.gov.kz/economyabout/8005/26615>.
- 2 Сокращенная промежуточная консолидированная финансовая информация (не аудировано) за девять месяцев, закончившихся 30 сент. 2012 г. АО «Народный Банк Казахстана» // Режим доступа: http://www.kase.kz/files/emitters/HSBK/hsbk700hq3_2012_rus.pdf.
- 3 Высокая волатильность мировых рынков учтена денежно-кредитной политикой нацбанка // Казахстанская правда. – 2012. – 28 июля.
- 4 Показатели финансового сектора на 1 окт. 2012 г.: Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций НБ РК // Режим доступа: <http://www.afn.kz/attachments/9/217/publish217-1109282.pdf>.
- 5 Годовой отчет национального Банка Республики Казахстан за 2011 г. // Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/doc_id=31189937.
- 6 Пак П. Банки откладывают проблемы на потом // Режим доступа: www.kursiv.kz.

ТУЙІН

Д.З. Айгужинова, экономика ғылымдарының кандидаты,

Б.С. Досжанова

С. Торайғыров ат. Павлодар мемлекеттік университеті (Павлодар қ.)

Қазақстан Республикасының банк жүйесінің даму мәселелері

Аталмыш мақалада ҚР-ның банктік жүйесінің постдағдарысты кезеңіндегі жағдайына баға беріледі. Сол сияқты елдің банктік жүйесінің тұрақтылығы бойынша шараларға талдау жүргізіліп, банкті қайта құрылымдаудың нәтижелері қарастырылады. ҚР-ның банктік жүйесінің дамуының негізгі мәселелері нақтыланды. Несиелік қоржынның сапасының нашарлауына қатысты себептер айқындалды және коммерциялық банктердің ресурстық базасын қалыптастыру мәселелері арқау болды.

Түйінді сөздер: банк жүйесі, ірі банктердің қайта құрылуы, мерзімі өткен несиелерді қорландыру, экономиканы несиелендіру, мерзімі өткен берешек, Банктерді қорландыру, коммерциялық банктердің өтемпаздығы, Қазақстан Республикасының банк жүйесінің даму мәселелері.

RESUME

D. Aiguzhinova, candidate of Economic Sciences,

B. Dosszhanova

Pavlodar State University after S. Toraighyrov (Pavlodar)

Problems of the banking system of Kazakhstan

The article assesses the state of the banking system of Kazakhstan in the post-crisis period. The analysis of measures to stabilize the banking system, reviewed the results of bank restructuring. The main problems of the banking system of Kazakhstan. Focused on the deteriorating quality of the loan portfolio and the formation of the resource base of commercial banks.

Key words: the banking system, the anti-crisis program, the restructuring of large banks, fund of problem loans, lending to the economy, arrears, the Bank's funding and liquidity of commercial banks, the problems of the banking system of Kazakhstan.

УДК 336.58:336.717.6

З.А. Арынова, кандидат экономических наук,

Б.Б. Ахметов

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: berikbox-88@mail.ru

Теоретический аспект учета расходов

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические вопросы учета расходов, позволяющие анализировать движение выбывающих средств, а также управлять экономическими ресурсами.

Ключевые слова: экономический анализ, экономические расходы, учёт расходов.

В процессе осуществления предпринимательской деятельности предприятие получает доходы и несет расходы, которые необходимо своевременно и достоверно отражать в учете в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

Бухгалтерский учет расходов дает информацию, необходимую для управления предприятием, предупреждая негативные явления в ходе осуществления хозяйственной деятельности для контроля за состоянием активов, капитала и обязательств хозяйствующего субъекта, анализа финансового состояния. Расходы оказывают влияние на конечный финансовый результат деятельности субъекта. Отсюда возникает необходимость знать правила учета расходов в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Корректный учет и аудит расходов предприятия позволяет анализировать движения поступающих и выбывающих средств. Синтетические и аналитические формы по учету и аудиту расходов на предприятии являются основой для управления финансовыми ресурсами. Неправильное отражение расходов от совершаемых хозяйственных операций приводит к нарушению законодательства Республики Казахстан и Международных стандартов финансовой отчетности. В результате неправильного учета и аудита расходов хозяйствующие субъекты несут незапланированные потери в виде штрафов, пени, налагаемых государственными органами. Поэтому бухгалтеру необходимо правильно отражать по методу начисления расходы, возникающие в результате финансово-хозяйственной деятельности субъекта.

Роль учета и аудита расходов в формировании финансовых результатов деятельности предприятия обосновывает актуальность темы данной статьи.

В современных экономических условиях предприятие принято оценивать не столько по имущественному положению, сколько по результатам деятельности организации. Данные о финансовых результатах говорят о возможностях организации заработать больше и неоднократно в обозримом будущем и потому выплачивать дивиденды, возвращать займы, расплачиваться с поставщиками и т.д.

В процессе своей деятельности предприятия несут расходы с целью получения доходов. Доходы, полученные от деятельности хозяйствующих субъектов, подлежат налогообложению.

Формирование достоверного показателя прибыли (убытка) организации возможно только при условии правильного исчисления как её доходов, так и расходов.

Историю научного подхода к исследованию категории расходов можно начать с францисканского монаха, математика Луки Пачоли, опубликовавшего широко известную книгу, одна из частей которой называлась «Трактат о счетах и записях», где впервые было дано описание двойной бухгалтерии и затронуты актуальные и по сей день проблемы, связанные с изучением затрат. Ему принадлежит одна из первых классификаций издержек обращения. В этом труде были официально выделены прямые и общие расходы: «Тебе приходится платить носильщику, весовщику, грузчику, упаковщику или лодочнику-перевозчику. Слишком хлопотно составлять в каждом таком расходе отдельную статью: они не стоят такого труда, ибо детали мешают главному. К тому же работники выполняют разные задания, а оплату получают сразу. Следовательно, невозможно отнести расход на каждый единичный товар. Отсюда возникает счет торговых расходов, куда относятся всякие расходы вообще» [1, с. 73].

Общие расходы, согласно мнению ученого экономиста Курсель-Сенеля, сопоставимы с производительной силой вообще, о них нельзя сказать, что они служили получению того или иного результата заложенной программы [2, с. 115].

Непосредственно общие затраты анализировал и Л. Дюбок. Его заслуга состоит в выделении постоянной части общих расходов, с одной стороны, изменение которых не зависит от торговца, фабриканта или промышленника, и колеблющихся общих расходов, размеры которых «необходимо стараться уменьшить неустанным образом», с другой [3, с. 78].

В конце XIX века (1880-1900 годы) проблемами общих расходов занимались такие видные ученые, как Дж. Магнер Фелс и Э. Гарне [3, с. 91-94]. Они также подразделяли совокупные затраты на переменный и фиксированный компоненты, считая, что последние способны изменяться с увеличением объема выпускаемой продукции. Дж. Манн подразделил постоянные расходы по процессам (снабжение, производство и реализация), что позволило по-новому взглянуть на концепцию общих затрат. А. Гамильтон выделил из среды общих расходов общеорганизационные расходы и расходы на рабочую силу.

Флори впервые подчеркнул различие между моментом возникновения обязательства и моментом оплаты. Совершенно очевидно, что расходами являются не выплаты денег (как полагали до Флори), а обязательства их оплатить, т.е. не движение финансовых ресурсов, а смена прав и обязательств лежит в основе бухгалтерского учета. Отсюда Флори видел и задачу учета в умении «правильно распределять доходы и расходы между фискальными периодами» [3, с. 88]. Прямые расходы Пачоли относил прямо на счета товаров, косвенные – на счет торговых расходов. «За всякие товарные расходы, которые ты сам должен нести, будь это за провоз, пошлина, маклерские, носильщикам и пр., сделаешь кассу верителем, а должником – тот товар, к которому расход относится» [3, с. 83].

В отечественной практике и теории бухгалтерского учета во многих случаях термины – затраты, расходы и издержки – употребляются как синонимы. В западном же учете эти термины определяют различные понятия:

- затраты (на производство) представляют собой прямые затраты, связанные с производством продукции. Они включают в себя прямые затраты на материалы, прямые затраты на труд и часть накладных затрат, связанных с производством продукции;
- расходы – это уменьшение суммы капитала как результат деятельности компании в течение отчетного периода, то есть использования или потребления ресурсов в течение отчетного периода. Например, расходы на заработную плату;
- издержки – это уменьшение суммы средств или уменьшение суммы обязательств как результат приобретения товаров или оплаты за услуги.

Но в любом случае эти понятия представляют собой затраты, обусловившие получение доходов за данный период. Для управления предприятием менеджерам нужны не просто затраты, а информация об издержках на что-либо (единицу продукции или ее партию, услуги, оказываемые клиенту, машина-часы), то есть на «объект учета затрат». Эта деятельность может осуществляться в рамках учетной системы или по требованию и называется калькулированием себестоимости продукции (работ, услуг).

В «Большом экономическом словаре» Борисова А.Б. дается определение термина «расходы» как затрат, возникающих в процессе хозяйственной деятельности, приводящих к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств. Обычно это затраты, связанные с ресурсным обеспечением производства, приобретением материалов, оборудования, оплатой труда работников, ремонтом оборудования, выплатой процентов по кредитам, арендной платой, уплатой налогов [4, с. 895].

Тогда как в «Современном экономическом словаре» Райзберга Б.А., Лозовского Л.Ш., Стародубцевой Е.Б. слово «расходы» определяется как перемещение средств в процессе хозяйственной деятельности, приводящее к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств. Обычно расходы связаны с ресурсным обеспечением производства, приобретением материалов, оборудования, оплатой труда работников, ремонтом оборудования, выплатой процентов по кредитам, арендной платой, уплатой налогов. Синонимы – затраты, издержки [5, с. 495].

Авторы «Бизнес толкового словаря» Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С.Уильямс так определяют термин «расходы (expenditure)» – сумма, израсходованная для оплаты товаров или услуг. Расходы могут стать, а могут и не стать статьей затрат (expense) в балансе прибылей и убытков (profit and loss account) в зависимости от того, осталась ли у покупающей организации какая-либо стоимость.

«Большой экономический словарь» А.Н. Азриляна трактует с разных точек зрения понятие «расходы»: 1. затраты, издержки; 2. уменьшение средств предприятия или увеличение его обязательств, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности в целях получения прибыли и приводят к уменьшению величины собственного капитала. К расходам относятся различные затраты средств – себестоимость реализованной продукции, внепроизводственные и административные расходы, выплата процентов, арендной платы, заработной платы, налогов и т.д.; 3. расход – потребление, затраты для определенной цели [6, с. 864].

Мы обобщаем понятие «расходы предприятия» как затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств. Расходы предприятия включают затраты, связанные с ресурсным обеспечением производства, оплатой труда, ремонтом оборудования, выплатой процентов по кредитам, арендной платой, уплатой налогов.

В соответствии с пунктом 2, статьи 13 Закона Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234- III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.01.2011г.), элементами, непосредственно связанными с измерениями результатов деятельности в отчете о прибылях и убытках, являются доходы и расходы.

«Расходы – уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода в форме оттока или уменьшения активов или возникновения обязательств, которые приводят к уменьшению капитала, отличному от уменьшения, связанного с распределением лицам, участвующим в капитале» [7, с. 35].

Расходы могут быть результатом поставки или производства товаров, оказания услуг или осуществления других видов деятельности предприятия. Определение расходов включает убытки и расходы, которые возникают в ходе обычной деятельности предприятия. Убытки означают уменьшение экономических выгод, чем по своей сути не отличаются от других расходов.

Одним из важнейших условий правильной организации учета расходов является четкая, экономически обоснованная их классификация. В отечественной и зарубежной бухгалтерской практике применяются различные признаки классификации затрат, выбор которых зависит от вида, цели и функций учета.

В отечественной учетной практике при планировании, учете и анализе затрат, образующих себестоимость продукции, применяются следующие виды группировок затрат:

По месту возникновения затрат (производствам, цехам, участкам, бригадам):

- а) по видам продукции (работ, услуг);
- б) по видам расходов (статьям и элементам затрат).

По календарным периодам затраты на производство подразделяются на:

- а) постоянные, имеющие место в каждом производственном цикле, или имеющие частую периодичность (менее месяца), именуемые текущими затратами;
- б) единовременные затраты, связанные с подготовкой производства, или периодические затраты, связанные с определенными условиями (годовые ремонты и др.), обеспечивающие процесс производства в течение времени, превышающего планируемый или отчетный период, называются расходами будущих периодов. Единовременные однократные расходы (пусковые расходы, расходы на подготовку и освоение производства и др.) включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) по частям в порядке и сроки, установленные при утверждении сметы расходов.

Кроме того, затраты по принадлежности к процессу производства подразделяются на производственные (возникающие в ходе процесса производства) и внепроизводственные (связанные с реализацией продукции, не возмещаемые покупателями).

По назначению затраты делят на основные (неизбежные при любых условиях производства) и накладные (в основном, расходы по организации производства).

По способу включения в себестоимость продукции затраты делят на прямые (которые можно прямо отнести на объекты учета или калькуляции) и косвенные (распределяемые на объекты учета или калькуляции косвенным путем). Основными группировками затрат являются группировки по экономическим элементам и статьям затрат. Это объясняется тем, что на основе этих группировок разрабатываются важнейшие документы: сметы затрат на производство и калькуляции себестоимости по отдельным видам продукции.

Затраты на производство продукции (работ, услуг) по Международному стандарту финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» [8, с. 25], группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим экономическим элементам:

1. Материальные затраты, отражающие стоимость приобретаемых сырья и материалов, непосредственно входящих в состав продукции; покупных материалов, используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) для обеспечения нормального технологического процесса и упаковки продукции; покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов; всех видов топлива, расходуемого на технологические цели; всех видов энергии (топливной, электрической, сжатого воздуха, холода). Из материальных затрат вычитается стоимость возвратных отходов, то есть остатков сырья, материалов, полуфабрикатов и других видов материальных ресурсов, которые образуются в процессе производства продукции, и частично или полностью утратили свои потребительские свойства исходного ресурса.

2. Затраты на оплату труда отражают расходы предприятия на оплату труда персонала предприятия за фактически выполненную работу с учетом сдельных расценок, тарифных ставок, должностных окладов. Здесь учитываются также премии рабочим и служащим за результаты их работы, выплаты компенсирующего характера.

3. Отчисления на страхование представляют собой обязательные отчисления по установленным законодательством нормам и направлениям.

4. Износ средств отражает суммы амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов предприятия.

5. Прочие затраты включают налоги и сборы, платежи за предельно-допустимые выбросы загрязняющих веществ, по обязательному страхованию имущества, платежи по кредитам, оплата услуг связи, плата за аренду и др.

Себестоимость продукции (работ, услуг), рассчитанная по экономическим элементам затрат, дает возможность отобразить в стоимостном измерении общий объем потреблённых ресурсов для выполнения производственной программы, независимо от того, на какой конкретный вид продукции они были использованы. Классификация затрат по экономическим элементам позволяет также определить значение каждого элемента в формировании затрат и выявить основные направления снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

С уменьшением активов возникают следующие расходы: списание материалов на производство продукции, для ремонта основных средств, на административные цели; начисление амортизации; списание основных средств, нематериальных активов, которые стали непригодными; потери от обесценения запасов; недостача запасов; естественная убыль, начисление резерва сомнительных долгов или списание дебиторской задолженности, которая не может быть уплачена; благотворительные взносы; подлежащие к уплате или уплаченные штрафы, пени, неустойки.

К расходам, которые увеличивают обязательство, принадлежат: начисление заработной платы работникам предприятия, которые находятся с ним в трудовых отношениях; налогов, сборов, обязательных платежей; отчислений на обязательное и добровольное страхование; арендной платы, коммунальных услуг, расходов связи, услуг по рекламе; услуг сторонних организаций.

К расходам также относятся недостача запасов, списание запасов или необоротных активов, которые признаны активами, уплата штрафных санкций, расходы на поощрение, социальное и производственное развитие, начисление налогов, в том числе налога на прибыль.

Разработка и использование в практике учета расходов новых подходов к эффективному управлению расходами широко обсуждается в отечественной и зарубежной экономической литературе. Общепринято следующее определение сущности учета расходов: учет расходов есть совокупность сознательных действий, направленных на отражение происходящих на предприятии в течение определенного временного периода процессов снабжения, производства и реализации продуктов его труда посредством их (процессов) количественного измерения (в натуральных и стоимостных показателях), регистрации, группировки и анализа в разрезах, формирующих себестоимость готовой продукции. Такое отражение обеспечивает получение исчерпывающей информации, необходимой для того, чтобы управлять предприятием (или объединением предприятий) и оценивать его деятельность путем выведения финансовых результатов.

По взгляду Т.П. Карповой, определение сущности учета расходов, кроме технической стороны, должно охватывать разнообразие способов подхода к организации управленческого учета расходов. Таким образом, определение содержания учета расходов создаст реальные предпосылки моделирования его организации на предприятиях. Именно учет, как информационный поток, обратный процессу управления, будет не только отражать действительность, но и готовить информацию для моделирования экономики предприятия в будущем [9, с. 136].

Если рассматривать учет расходов как процесс отражения использования ресурсов и результатов прошлой, настоящей и будущей производственной деятельности, соответствующей модели управления, ориентированной на выполнение основной цели предприятия, то такая система учета будет соответствовать основным задачам учета расходов.

Характер этих задач свидетельствует о большой практической значимости учета расходов в хозяйственной деятельности предприятий.

Подводя итог характеристики сущности учета расходов, еще раз подчеркнем его основное назначение: контроль за производственной деятельностью и управление расходами на ее осуществление, подготовка информации о расходах для поддержки управленческих решений [9, с. 136].

Система учета расходов – это взаимосвязь приемов и способов обобщения расходов и контроля за использованием ресурсов в сопоставлении с действующими нормами и планируемой эффективностью.

Разработка и использование в практике учета расходов новых подходов к эффективному управлению расходами широко обсуждается в отечественной и зарубежной экономической литературе. Через основную функцию учета расходов определяется сущность учета расходов – контроль за хозяйственной деятельностью, управление расходами на её осуществление, ведение расчетов с контрагентами, подготовка информации о расходах для поддержки управленческих решений и формирование финансовой отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Пачоли Л. Трактат о счетах и записях. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 73 с.
- 2 Жан Густав Курсель-Сенель. Руководство к теоретическому и практическому изучению предприятий промышленных, торговых и земледельческих. – М., 1993. – 155 с.
- 3 Дюбок Л. Общие расходы // Журнал коммерческих и финансовых знаний счетоводство. – 1890. – №2. – С. 107.
- 4 Борисова А.Б. Большой экономический словарь. – М. – 1997. – 895 с.
- 5 Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь. – М.: Экономика, 1999. – 495 с.
- 6 Азрилияна А.Н. Большой экономический словарь. – М.: Институт новой экономики, 1998. – 864 с.
- 7 Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 г. №234-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.01.2011 г.). – 35 с.
- 8 Разъяснения международных стандартов финансовой отчетности: учеб.-справ. пос. – Алматы: Кітап, 2001. – 456 с.
- 9 Карпова Т.П. Управленческий учет: учебн. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2004. – 136 с.

ТҮЙІН

З.А. Арынова, экономика ғылымдарының кандидаты,

Б.Б. Ахметов

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Шығындарды есептеудің теориялық аспектісі

Мақалада экономикалық шығындарды есептеудің теориялық мәселелері қарастырылып, оның құрамы мен топтастырылуына, құқықтық реттелуіне, сондай-ақ, кәсіпорын шығындарының есеп әдістемесіне талдау жасалынған.

Түйінді сөздер: экономикалық талдау, экономикалық шығын, шығын есебі.

RESUME

Z.A. Arynova, candidate of Economic Sciences,

B.B. Ahmetov

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Theoretical aspects of accounting costs

In this article theoretical aspects of account of expenses are observed, which allows to analyze movements of leaving means, and also to operate financial resources.

Key words: economic analysis, economical expenses, accounting expenses.

УДК 332.14 (574.25)

З.А. Арынова, кандидат экономических наук,

А.Н. Канафина

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: zarun24@mail.ru

Основные цели и критерии социально-экономического развития региона

Аннотация. В данной работе изучены цели и критерии социально-экономического развития региона. Автором выделены долгосрочные и краткосрочные цели и соответствующие им критерии экономического развития страны.

Ключевые слова: показатели развития региона, цели социально-экономического развития региона, критерии социально-экономического развития региона.

В качестве целей социально-экономического развития региона используются: увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни. Некоторые из этих целей идентичны, но в определенных условиях они могут иметь существенные различия. Так, ограниченные средства можно направить либо на развитие здравоохранения, либо на охрану окружающей среды. Возникает конфликт между целями развития. В то же время понятно, что чем более чистой будет окружающая среда, тем здоровее будет население и тем в большей степени будет достигнута конечная цель – здоровье людей. Поэтому в данном случае конфликт между целями не носит абсолютно неразрешимого характера. Однако в других случаях конфликт целей развития требует особого рассмотрения и специальных методов разрешения. С этой точки зрения данная статья весьма актуальна.

Соответственно целям развития регионов строится система критериев (характеристик развития) и показателей, которыми измеряют эти критерии. Несмотря на некоторые различия между странами и регионами в иерархии ценностей и в целях развития, международные организации оценивают степень развития стран и регионов по некоторым универсальным интегральным показателям. Одним из таких показателей является индекс развития человека, разработанный в рамках Программы развития ООН. Данный показатель ранжирует страны по восходящей от 0 до 1. При этом для расчета используются три показателя экономического развития:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- интеллектуальный потенциал (грамотность взрослого населения и средняя продолжительность обучения);
- величина душевого дохода с учетом покупательской способности валюты и снижения предельной полезности дохода.

В межрегиональном сравнении и в международном анализе можно использовать индекс развития человека и другие аналогичные показатели.

Наряду с интегральными показателями можно использовать и отдельные частные показатели развития региона. Среди них:

- национальный доход на душу населения;
- уровень потребления отдельных материальных благ;
- степень дифференциации доходов;
- продолжительность жизни;
- уровень физического здоровья;
- уровень образования.

Целесообразно выделять долгосрочные и краткосрочные цели и соответствующие им критерии экономического развития страны. Среди долгосрочных целей: становление и развитие постиндустриального общества, создание рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений, повышение уровня жизни всех граждан страны, включая уровень здравоохранения, образования и культуры. В качестве краткосрочных целей можно рассматривать преодоление кризиса и достижение конкретных величин прироста валового национального продукта в следующем году, квартале, месяце и пр. Долгосрочные и краткосрочные цели по своему содержанию достаточно сильно различаются, меры по их достижению также неодинаковы [1, с. 23].

Критерии экономического развития не всегда играют роль целей или целевых ориентиров, и наоборот. Нередко в качестве тактических целей регионального развития выступают промежуточные задачи, играющие роль необходимых условий успешного развития. Среди таких тактических целей развития региона или города можно назвать:

- привлечение новых видов бизнеса;
- расширение существующего бизнеса;
- развитие малого бизнеса;

- развитие центра города;
- развитие промышленности;
- развитие сферы услуг;
- повышение уровня занятости населения региона.

Особое значение в определении уровня экономического развития региона имеют традиционные показатели, оценивающие уровень производства и потребления благ и рост этого уровня в расчете на душу населения (валовой национальный доход (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), реальный ВНП на душу населения, темпы роста этих показателей).

Для оценки динамики развития целесообразно использовать показатели, оценивающие темпы экономического роста в регионе: темпы роста душевого дохода, производительности труда, а также темпы структурной трансформации производства и общества. Воздействие на темпы экономического роста – жизненно важный вопрос для экономической политики как страны в целом, так и отдельного региона.

Чисто экономические показатели, какими являются ВВП, душевой доход, производительность труда, и темпы их роста, не могут в полной мере оценить социально-экономическое развитие региона. Не менее важны показатели продолжительности жизни, уровня здоровья населения, степени его образования и квалификации, а также показатели структурных изменений в производстве и обществе.

Так называемые базовые отрасли перестают быть таковыми и никогда не станут базовыми опять. Потребление индивидуализируется, тиражность производства падает, происходит так называемая демассификация производства. Углубляется его интеллектуализация, основными факторами производства становятся информационные ресурсы. Добавленная стоимость создается главным образом в нематериальной сфере, при этом труд приобретает новые черты: в нем начинают преобладать творческие функции, превалирующим типом работника становится творческая личность, приверженная своему делу и стремящаяся привнести в свою работу новые элементы. Стираются различия между низко- и высокотехнологичными отраслями: все отрасли становятся наукоемкими, абсорбируя поток управленческих, финансовых и коммерческих инноваций. Навыки работников и наличие прогрессивной технологии становятся важнее низких затрат на рабочую силу и других обычных факторов конкурентоспособности. Традиционные преимущества стран и регионов начинают утрачивать былое значение. Все названные тенденции проявляются почти во всех странах мира в большей или меньшей мере.

Нематериальное производство становится парадигмой экономического развития, что заставляет по новому оценивать степень богатства стран и регионов. Традиционно страны и регионы оцениваются с точки зрения богатства лесом, полезными ископаемыми, почвами, климатическими условиями, основными фондами, географическим положением. Новые представления о нематериальном производстве как о сфере, где создается большая часть стоимости, меняют критерии оценки богатства стран и регионов. На первое место выдвигаются такие факторы, как богатство людьми и их квалификацией, управленческими технологиями, рыночной инфраструктурой, сетью бизнеса, культурой организаций. Новые представления об источниках и факторах экономического развития позволяют по-новому посмотреть на образование, науку, медицину, телекоммуникации, навыки менеджмента как на те сферы общественной жизни, которые оказывают решающее влияние на темпы и направление экономического развития страны в целом.

Итак, на уровне региона можно рассматривать следующие критерии и соответствующие им показатели социально-экономического развития:

- ВНП или ВВП (абсолютная величина и на душу населения) и темпы роста этих показателей;
- средний уровень доходов населения и степень их дифференциации;
- продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья людей;
- уровень образования;
- уровень потребления материальных благ и услуг (продуктов питания, жилья, телефонных услуг), обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования;
- уровень здравоохранения (обеспеченность поликлиниками, аптеками, больницами, диагностическими центрами и услугами скорой помощи, качество предоставляемых медицинских услуг);
- состояние окружающей среды;
- равенство возможностей людей, развитие малого бизнеса;
- обогащение культурной жизни людей.

Стандартным способом оценки экономического развития региона является оценка уровня производства (к тому же, как правило, материального производства). Такая оценка является сегодня односторонней и недостаточной. Разработанные международными организациями подходы к оценке экономического развития стран заставляют при оценке уровня развития региона рассматривать не только объем производства, но и такие аспекты, как образование, здравоохранение, состояние окружающей среды, равенство возможностей в экономической сфере, личная свобода и культура жизни. Вполне уместно в качестве интегрального показателя развития региона использовать индекс развития человека, разработанный и применяемый Программой развития ООН для оценки развития отдельных стран.

При управлении экономическим развитием отдельного региона целесообразно выделять все вышеперечисленные относительно самостоятельные цели и осуществлять мониторинг их достижения. В частности, наряду с мониторингом состояния регионального производства и динамики денежных доходов населения необходимо отслеживать и другие важнейшие параметры экономического развития.

Наличие и уровень качества школ, детских садов, других образовательных учреждений и их доступность, а также уровень образования и квалификации людей – важнейшие параметры уровня развития любого региона. Снабжение продуктами питания, контроль за их качеством, соблюдение прав потребителей на розничном рынке – это также параметры оценки уровня регионального развития. Уровень физического и психического здоровья населения, продолжительность жизни, уровень развития системы здравоохранения и ее доступность, состояние окружающей среды – также важные оценочные критерии социально-экономического развития региона [1, с. 24].

Многие регионы характеризуются многократным превышением допустимых норм загрязнения воды и воздуха. Значительные площади плодородных земель ежегодно безвозвратно утрачиваются и навсегда выводятся из сельскохозяйственного оборота. Все негативные экологические тенденции оказывают влияние на общий тренд социально-экономического состояния Павлодарской области.

В понятие социально-экономического развития региона входит и такая трудно измеримая субстанция, как культура жизни населения. Положительная динамика экономического развития региона возможна лишь при условии обогащения культурой жизни населения данного региона. Социально-экономическое развитие региона лишь тогда имеет положительную динамику, когда при прочих равных условиях расширяется личная свобода каждого, в том числе и в экономической области, что возможно при эффективной поддержке малого и среднего бизнеса, антимонопольных мерах, защите прав потребителей, обеспечении реальной свободы передвижений, которая обеспечивается развитым рынком жилья.

Тенденции развития регионов. Рассмотрим некоторые базовые теоретические представления, лежащие в объяснении основных тенденций экономического развития регионов.

Первое из них – теория пространственных преимуществ, или теория размещения. Согласно этой теории, пространственные преимущества проявляются в любой экономической деятельности. Они заставляют те или иные виды производств располагаться во вполне определенных регионах. Так, алюминиевая промышленность тяготеет к источникам дешевой электроэнергии, металлургические заводы – к местам добычи железной руды и кокса, любые производства, сильно зависящие от сырья, располагаются, как правило, близко к источникам сырья. Некоторые производства, ориентированные на местные рынки и предполагающие значительные транспортные издержки, располагаются близко к рынкам сбыта. Каждый регион, каждый город обладает своими территориальными преимуществами, связанными либо с источниками сырья, либо с другими факторами производства (рабочая сила, земля, энергия), либо с близостью к рынкам сбыта. Данная теория в значительной степени объясняет сложившееся размещение производительных сил.

Другие традиционные представления, связанные не только с теорией, но и с практикой экономического развития, основываются на закономерностях агломерации, концентрации и комбинации производства. В крупных городах или городских агломерациях дополнительная экономия или дополнительный экономический эффект образуется в связи с тем, что вокруг успешно действующих производств формируется их окружение и благодаря объединенному использованию общих ресурсов (трудовых, энергетических, инфраструктурных) достигается дополнительная экономия. Высокая концентрация промышленности в крупных городах позволяет получить дополнительную экономию, возникающую благодаря агломерационному эффекту (совокупные затраты всех производств в крупной агломерации меньше, чем сумма затрат каждого производства в случае их одиночного размещения вне пределов данной агломерации). В крупных центрах возникает дополнительный потенциал их развития благодаря тому, что некоторые виды высококвалифицированной деятельности возможны только в крупных центрах (музеи, крупные театры, медицинские центры и т.п.).

Весьма плодотворной концепцией, позволяющей эффективно анализировать проблемы экономического развития региона, является концепция основного и вспомогательного производства. В любом регионе можно выделить основную промышленность, т.е. ту, продукция которой в основном вывозится из региона, и вспомогательное производство, продукция которого потребляется преимущественно в пределах региона. Как пример можно рассмотреть машиностроительный завод в качестве основного производства и всю обслуживающую его инфраструктуру – почту, детские сады, школы, поликлиники, банки, страховые учреждения, экспедиционные и транспортные службы, строительство – в качестве вспомогательного. Обычно при расширении основного производства увеличивается и вся обслуживающая его инфраструктура; возникает так называемый мультипликативный эффект: основное производство можно рассматривать как своеобразный ускоритель экономического роста [2, с. 105].

Основное производство может быть не только ускорителем, но и тормозом развития, в частности в том случае, когда количество рабочих мест в основном производстве сокращается в процессе структурной перестройки. При достаточно быстрых структурных сдвигах, обусловленных научно-техническим прогрессом, главным фактором успешного развития региона становится не основное,

а вспомогательное производство. Долгосрочное процветание региона зависит от того, насколько развита в нем инфраструктура и насколько она готова взять на себя нагрузку нового основного производства. Чем больше развита инфраструктура (вспомогательное производство), тем более гибкой является вся экономика региона, тем на более прочной основе базируется его экономическое развитие и процветание.

Таким образом, в условиях быстрой смены основных производств главным фактором устойчивого экономического развития становится степень развитости всей городской инфраструктуры. Это дает основание по-новому взглянуть на роль так называемых вспомогательных производств, оценить их как первичный фактор экономического развития и залог его процветания в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Карелова Г. Социальная защита: вчера, сегодня и завтра // Человек и труд. – 2002. – № 6. – С. 24.
- 2 Шеломенцева В.П. Управление уровнем жизни населения региона. – Тюмень: Изд-во Вектор Бук, 2001. – 105 с.

ТҮЙІН

З.А. Арынова, кандидат экономических наук,

А.Н. Канафина

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуының негізгі мақсаттары мен өлшемдері

Айтылмыш жұмыста аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуының өлшемдері мен мақсаттары зерделенген. Жұмыста ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді мақсаттар және оларға елдің экономикалық дамуының сәйкес келетін өлшемдері көрсетілген.

Түйінді сөздер: аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуының көрсеткіштері, аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуының мақсаттары, аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуының өлшемдері.

RESUME

Z.A. Arynova, candidate of Economic Sciences,

A.N. Kanafina

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The main objectives and criteria for socio-economic development of the region

In this work the purposes and criteria of social and economic development of the region are studied. In work long-term and short-term objectives and criteria of economic development of the country corresponding to them are allocated.

Key words: indicators of development of the region, purpose of social and economic development of the region, criteria of social and economic development of the region.

ӘОЖ 338.436.33 (574)

А.С. Нарынбаева, экономика ғылымдарының кандидаты,

З.А. Арынова, экономика ғылымдарының кандидаты,

Т.А. Омаров

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

E-mail: narunbaeva@mail.ru

Шаруашылықты жүргізудің қазіргі заманғы шарттарында агроөнеркәсіптік өндірісте инновациялық технологияларды қалыптастыру

Аңдатпа. Жұмыста Қазақстанның АӨК болып жатқан инновациялық үрдістердің талдауы жүргізілді және аграрлық өндірісті әрі қарай дамытудың негізгі бағыттары көрсетілді. Инновациялық технологияларды қолдану халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету, агроөнеркәсіптік өндірістің

тиімділігін жоғарылату, қоршаған ортаны қорғау бойынша АӨК әлеуметтік – экономикалық мәселелерді шешудің ең тиімді және іскерлік құралы болып табылады.

Түйінді сөздер: инновациялық үрдіс, инновациялық технологиялар, экономикалық нәтиже, ауыл шаруашылық өнім.

Аграрлық өндірісті дамытудың маңызды стратегиялық басымдылықтарымен ғылым мен техниканың жетістіктерін меңгеру арқылы өндірістің үздіксіз жаңартылуын жүргізуге көмектесетін ғылыми – техникалық прогресс және инновациялық үрдістер болып табылады.

Алайда инновациялық-аграрлық өндірісті қалыптастыру үшін олардың дамуын тоқтататын талай мәселер бар, олар: инвестицияның жеткіліксіз деңгейі, несие үшін едәуір жоғары пайыздық ставкалар, кәсіпорынның инновацияларды іздеуін жүзеге асырудың және оларды меңгеру мен іске асырудың мүмкіншіліктерін айырады. Осыған еңбекті төлеудің төмен деңгейі, мамандырылған кадрлардың тапшылығы, ауыл шаруашылық және өнеркәсіптік өніміне құнының диспаритеті, инновациялық инфрақұрылымның дамуының төмен деңгейі және т.б. Сондықтан инновациялық саясатты жасау мен өткізу аграрлық өндірісті дамытудың өзекті мәселелері болып табылады.

Ғылыми-техникалық инновациялар экономиканың жаһандану шарттарында ауыл шаруашылық өнімнің және азық-түліктің бәсекелестік қабілеттігінің деңгейін анықтайды. Жоғары технологияларды, басқаруды және еңбекті ұйымдастыруды жаңа формалар, ғылыми-техникалық прогрестің жетістіктерін іске қосуға бағытталған инновациялық саясат динамикалық әлеуметтік-экономикалық дамудың шешуші шарты болады.

Қазақстанда 2003-2015 жж. экономиканың салаларын диверсификация арқылы елдің тұрақты дамуына жету және ұзақ мерзімді жоспарда сервистік-технологиялық экономикаға ауысу үшін жағдайларды жасау мақсатымен белсенді мемлекеттік инновациялық саясатты жүргізуді ұйғаратын Индустриалды-инновациялық даму стратегиясы іске асырылады. Пайда болатын мәселелерді жеңу үшін мемлекеттік инновациялық саясатта инновациялық дамудың әлемдік тәжірибесінің талдауында негізделген кешенді сипатты келтіру қажет.

АӨК инновациялық үрдіс өндірістік ерекшеліктермен сүйенген өзінің спецификасы бар, олар: ауыл шаруашылық өнімнің және оның қайта өңдеу өнімдерінің түрлерінің көпшілігі, оларды өндірудің және өңдеу технологиясындағы елеулі айырмашылығы; ауыл шаруашылық өнімнің және оны қайта өңдеу азық-түліктерінің жеке түрлері бойынша өндіріс кезеңіндегі үлкен айырмашылықтар; ғылыми-техникалық өнімді өндіретін ұйымдардан тауар өндірушілердің оңашалануы; тауар өндірушілердің инновациялық қалыптастырулармен байланыстарының және формаларының көптігі; тауар өндірушілеріне ғылымның жетістіктерін берудің нақты және ғылыми дәлелденген ұйымдастырушылық-экономикалық механизмнің жоқтығы, сонын салдарынан өндірістегі инновацияларды меңгеру бойынша саласының елеулі артта қалуы.

Инновациялық саланың табысты іске асырылуына ғылымсымақ өнімнің өндірісіне қаражат салатын инвесторларды ынталандыру бойынша шаралары көмектеседі. Оларды тираждау аграрлық өндірісте үрдістердің инновациялық дамуын тездетуге көмектеседі.

Аграрлық өндірістің тиімділігіне әсер ететін инновацияларды меңгеру мен әсер ету механизмдері факторлардың кешенінен тәуелді болады. Оларға жататындар: ұйымдастырушылық (инновациялық жобаларды жасау, инвестицияларды ұйымдастыру және меңгеру); экономикалық (инвестициялау, ресурстармен қамтамасыз ету); инвестициялық (техникалық құрадармен техника-технологиялық қамтамасыз ету, технологиялық талаптарды бұзбау); биологиялық (инвестициялардың сапасын жақсарту, оларды меңгеру үрдістерінің биологизациясы); әлеуметтік (кадрлармен қамтамасыз ету).

Кешенді және объективті бағалау үшін белгілердің көптігінен сүйену қажет, ал оларды таңдауда инновациялардың жаңалығының дәрежесін, әлеуметтік маңыздылығын және оларды қолданудың экономикалық қауіпсіздігін ескеру қажет.

Ғылыми техникалық өнімді енгізудің экономикалық тиімділігін жалпы өнімнің артуының, жер ауданының бірлігіне жалпы табыстың, өндіріс рентабельділігінің көрсеткіштері есептейді, сонымен қатар жалпы өнімнің, жалпы табыстың құны, 1 га ауылшаруашылық жерлеріне деген, 1 га шабындыққа деген, бір ортажылдық жұмыскердің, 1 адам-күннің, негізгі өндірістік қордың 100 теңгесіне деген, жиынтық қаражаттың 1000 теңгесінің кірісі, өнімнің түрлері бойынша өзіндік құнның төмендеуі.

Табиғи ортаның ластануын төмендету тиімділігінің натуралды көрсеткіштері жеке назарға лайық болады: ғылыми-техникалық үрдістің әлеуметтік салдары, халықтың өмір сүруінің экономикалық деңгейін жоғарлату, табиғи-экологиялық және экологиялық-экономикалық эффектісі [1].

Ауыл шаруашылық өндіріске инновациялық жетістіктерді енгізудің көп векторлық сипаттамасы бар және көлемділігімен айрықшаланады. Мысалы: жұмсақ бидайды өндірген кезде ресурсты үнемдеуші технологияларды пайдалануға және дөңді терең қайта жасауға; мал азығы мақсаттарында азық-түлікті бидайдың көлемін төмендетуге; дән дақылдарының егістіктерін Солтүстік-Қазақстан, Қостанай, Ақмола, Павлодар облыстарының территорияларына көбінесе негізделген, тым қолайлы топырақтық-климаттық зоналарға негіздеу ұсынылады. Егілудің агротехникасының барлық амалдарын қадағалаумен интенсивті технология 16-18 ц/га кем емес астық өнімділігімен күшті бидайдың жоғары протеинді дәнін алуға

мүмкіндік береді. Сол себептен мемлекеттік қолдау шаралары арнаулы болуы қажет және қаражат приоритетті дақылдардың ұсынылатын егістік ауданына сәйкес үлестіріледі.

Есептеулер көрсеткендей, шикізат үнемдеуші технологияларын пайдаланумен байланысты өндірісті тиімді орналастыру 34-35% төмен емес рентабельділігіне жетуге көмектеседі. Интенсивті технологияларды енгізу қатты бидайды егу кезінде және оның егістігін 450 мың га үлкейтілуі, өсіп-өнудің әр түрлі мерзімдері мен сорттардың оңтайлы байланысы, жоғары сапалы, жоғары өнімді тұқымдарды пайдалану және мемлекеттік қаржылық қолдаудың өсуі және т.б. астық өнімділігінің 14 ц/га дейін (51,8% дейін) өсуін қамтамасыз етеді.

Суландырылған егін шаруашылығы зонасында дөңге деген жүгері егістігінің концентрациясы, селекция мен тұқым шаруашылығының дамуы, мемлекеттік қолдау шараларын пайдалану (льготалық бағалар бойынша минералды тыңайтқыштар қамсыздандыру, суармалы судың субсидиялары, техниканың лизингі және т.б.) 40-45% дейін рентабельділіктің жоғарлауына әрекет жасайды.

Рапс бойынша егістік аудандардың үлкейту, осы дақылдарды егудің озат амалдарын меңгеру астық өнімділігін 3,8-ден 12 ц/га көтеруге көмектеседі. Бұл үшін май тұқымдарын кептіру, тазалау және сақтау жүйелерімен элеваторларды ауыл шаруашылық қалыптастыруларын техникалық жабдықталғандығын қамтамасыз етілуі, осы дақылдарды тұқым шаруашылығы бойынша заң шығарушы-нормативті құжаттарының жетілдірілуі қажет болады. Нәтижесінде рапс тұқымдарының өндіріс рентабельділігінің деңгейі бірнешеге көтеріледі.

Ұлттық өндіріс салаларында күнбағыс егістігінің азаюы және бидай аландарының қысқартылуы нәтижесінде елдің басқа аймақтарында үлкеюінің есебінен күнбағысты егу аудандарын оңтайландыру, бюджеттік бағдарлама шегінде арнайы квоталарды бөлу арқылы мемлекеттік қолдау шараларын іске асыру, отандық сорттар мен гибридтерді жасау бойынша ғылыми зерттеулерді ыңғаландыру астық дақылдарын 5,9-дан қазіргі уақытта 9,0 ц/га дейін үлкейтеді.

Өндіріс көлемінің өсуі, импорттың төмендеуі, қайта өңдеу көлемінің және ассортименттің кеңеюі, сапаны қамтамасыз ету сыртқы және ішкі нарықта жеміс шаруашылығы өнімінің бәсекелестік қабілеттілігінің өсуіне әрекет жасайды.

Өсімдік шаруашылық өнімінің төмен рентабельділігі, ең алдымен жанар-май материалдарына өскен шығындардың есебінен, жоғары шығындар, ауыл шаруашылық дақылдарының төмен астық өнімділігі шикізат үнемдеуші технологияларды қолдануды талап ететінің жалпы атап өту қажет. Есептеулер ұлттық технологиялар кезінде 1 га дән егістіктеріне деген тура өндірістік шығындар 83,1 долл., минималды – 68,6 долл., нольдік – 74,8 долл. құрайтынын көрсетеді.

Зерттеу нәтижелері бойынша аграрлық өндіріс ұсақ тауарлы және төмен рентабельді болатыны дәлелденді, бұл инвестициялық ресурстар ретінде табыстың жиналуына кедергі жасайды, соның салдарынан материалды-техникалық қамтамасыз етілуі төмендейді. Ауыл шаруашылығына жіберілген инвестициялардың көлемі Қазақстанның инвестициясының жалпы көлемінен 1,8% құрайды, мемлекеттік басқаруға – 82%, өнеркәсіпке – 47,4% және транспортқа – 10,3%. Ауыл шаруашылық өндірісте инновацияларды инвестициялау келесі бағыттарда іске асырылады: өсімдік шаруашылығы, оның инвестициялардың жалпы көлеміндегі үлес салмағы 56,6% құрайды, мал шаруашылығы - 28,8%, мелиорация – 2,1%.

2010 ж. ауыл шаруашылығының мәселелерін шешуге 97 млрд теңге бөлінді. 2011-2012 жж. «КазАгро» АҚ 11 приоритетті бағыттар бойынша инвестициялық жобаларды іске асыру үшін 120 млрд теңге бөлінді.

Ішкі нарықтың талаптары ауыл шаруашылық өнімнің негізгі түрлері бойынша қанағаттандырылады. Алайда өсімдік маймен қамтамасыз етілуі бойынша – 75%, жеміс және жидектермен - 30%, ерте көкөніспен және қантпен – 6%. Құс еті бойынша импорттық тәуелділік 33% қанағаттандырылады. 2010 ж. мемлекеттік бағдарлама шегінде жылдамдатылған индустриалды-инновациялық даму бойынша эксплуатацияға АӨК 48 объектісі енгізілді. Алайда, Қазақстандағы мал шаруашылығы саласының шикізаты іске толық емес қосылды. Саланың дамуына кедергі жасаған себептерімен өндірістің маусымдық сипаты, жануарлардың жоғары емес генетикалық әлеуеті, жеммен қамтамасыз етудің жетіспеушілігі болып табылады, сонымен қатар, мал көбінесе халықтың шаруашылығында болады.

Бүгінде республикада мемлекеттік субсидияларсыз бәсекелестік қабілеттілігі бар өнімдерді шығарудың мүмкіндіктері бар және әлемдік нарықта өзінің орнын алуға болады. 187,1 млн га жайылымы бар Қазақстан экономиканың табысты салаларының біріне мал шаруашылығын шығара алады. Алайда, бұл үшін шығарылатын өнімнің сапасын, асыл тұқымды жануарлардың үлесін үлкейту арқылы жануарлардың өнімділігін жоғарлату қажет, ірі-тауарлы фермаларды және мал жемдейтін алаңдарды ашу қажет.

Қазіргі уақытта республикада мал шаруашылығында бірнеше жарып өткен жобалары іске қосылады. 2010 ж. Ақмола облысында ірі сүт-тауар кешендері пайда болды. Қазіргі уақытта бір сиырдан орта тәулік сауылым 22 кг құрайды, бұл жылына 6,6 мың кг өнімділігіне сәйкес келеді. Қазіргі уақытта ауыл шаруашылық өндіріске әлемдік селекцияның жоғары өнімді тұқымдарын қолдануымен сүтті малдың бәсекелестік қабілетті типтерін жасау, табыннан төмен өнімділікті жануарларды шығару, тұрақты мал жемдейтін базаны жасау, жануарларға толық жарамды және теңгерімделген жем беруді қамтамасыз ету

бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстары іске қосылады. Бұлар сиырлардың өнімділігін орта есеппен 2100-ден 3000 кг дейін, сүтті өндіру рентабельділігінің деңгейін – 29,6% дейін жоғарлатуға мүмкіндік жасайды.

Шетел селекциялы жоғары өнімді жануарларды әкелу, ірі масштабты селекцияны іске асыру, мал басын жасанды ұрықтандырумен 100% қамтылуы, эмбриондарды трансплантациялау әдістерін қолдану есебімен үш кейінгі жылдар арасында табынның кеңейтілген қайта өндірісі үшін асыл тұқымды жануарлардың үлес салмағы 10% жетеді, ал 2016 ж. – 20%.

Бұл шаралардың іске асырылуы ішкі нарықтың сүт өнімімен шылыққандығы, қайта өңдеу кәсіпорындарында бар қуаттылықтың іске қосылуына әрекет жасайды, ал етті өндіру бойынша республика ішкі тұтынушылықты ғана қамтамасыз етпей, сыртқы нарыққа тұрақты шығуды да қамтамасыз етеді.

Мамандырылған етті тұқымды мал өсіру аймақтарын кеңейту (қазақтың ақбасты және әуликөлді), өнеркәсіптік будандастыру әдістерін кең қолдану, тұрақты мал жемдейтін базасын жасау, ірі мал жемдеу кешендерін ұйымдастыру, малды жайып семірту бойынша аз шығынды технологияларды қолдану (табиғи жайылымдар) 157-ден 200 гк дейін 1 басқа еттің шығуын үлкейтеді, бірлік өнімнің құнын төмендетеді.

Ет-салдык қой шаруашылығын – еділбай қойларының тұқымды малды өсіру зоналарын кеңейту, ал осы жануарлардың салмақ кондицияларын жоғарлату мақсатында – оларды гиссарлық тұқымды қойлармен будандастыру, тірі қой мен шикізатты экспорттау бойынша карантинді алаң жасау, табиғи жайылымдарды (өсіріп жеткізу) максималды пайдалану арқылы қойларды өсірудің төмен шығынды технологияларын қолдану және басқа факторлардың есебінен қойдың құны төмендейді, жалпы саланың рентабельділігі жоғарады. Құс шаруашылығының еті бойынша асыл тұқымды базаның дамуы, әлемдік кросстарды пайдалану, коспажемдер құнының арзандалуы, өндірістің технологиялық үрдістерін және етті қайта өңдеуді модернизациялау, импорттан қорғау өнімінің бірлігіне деген шығындарды 12% дейін қысқартады, ал рентабельділігінің деңгейі 18% дейін көтеріледі.

Қазақстанның ауыл шаруашылық өндірісін мен қайта өңдеу өнеркәсібін дамыту мақсатымен инновацияларды енгізу үшін есептеулер көрсеткендей 2011-2015 жж. 1264 млрд теңге көлеміндегі инвестицияларды салу қажет, сонымен бірге кәсіпорынның жеке меншік қаражаты – 614 млрд теңге (48,6%), лизинг және басқа несиелер – 650 млрд теңге (51,4%).

Өсімдік шаруашылығына 754 млрд теңге (59,7%) инвестициялар қажет, мал шаруашылығында және қайта өңдеуге – 510 млрд теңге (40,3%), олардың ішінде шет елдерінде асыл тұқымды мал сатып алуға – 360 млрд теңге (70,6%). 35 мың тракторлар, 15 мың комбайндар, 3 мың егістік кешендері және 19 мың егін оратын машина сатып алуға, 20 сүт-тауарлық фермаларды, 50 мал жемдейтін алаңдарын, 10 құс фабрикаларын, 4 шошқа кешендерін салуға, шет елдерде 72 мың асыл тұқымды ірі мүйізді малдар бастарын және т.б. сатып алуға қарастырылды. Қолданған шаралар есебінен ауыл шаруашылық техниканың тозушылығы 75%-дан 60% дейін төмендейді және бәсекелестік қабілетті ауыл шаруашылық өнімнің өндірісінде шикізат үнемдеуші технологияны енгізудің мүмкіндігі пайда болады.

Өндірістік құрылыстардың құрылысы (сүт-тауарлық фермаларды, мал жемдейтін алаңдарын, ет комбинаттарын және т.б.), асыл тұқымды малдың сатып алуы еңбек өнімділігінің кенеттен жоғарлауының есебінен мал шаруашылығының өнімінің өндірісі мен қайта өңделуіне прогрессивті технологияларды енгізуге көмектеседі.

Әкелінген жоғары өнімді мал асыл тұқымды ядросы болады және елдің тұқымды малдың үлес салмағын жоғарлату үшін және тұқым аралық будандастыру мен селекция арқылы отандық тұқымдардың генетикалық потенциалын жақсарту үшін де белсенді қолданыла бастайды.

Жарып өткен жобалардың бірі тұқым шаруашылығының дамуына бағытталған. Қазіргі уақытта республиканың ғылыми-зерттеу ұйымдармен өндірілетін тұқымдармен 17% тұтыныстары ғана қанағаттандырылады. 2009 ж. бастап тұқым шаруашылық линиялары пайда болады, жабдықтаулар сатып алынады, 2014 жылға нарықтың 53% тұтыныстары түп нұскалы тұқымдармен қамтамасыз етуі жоспарланды [2].

Ауыл шаруашылық өндірістегі аса өткір мәселе – суармалы судың тапшылығы. Осы себеппен Агротехнологияларды трансферттеу мен коммерциализациялау орталығы жер суландыру жүйесін жасау мен жобалау бойынша инжинирингтік орталықтың ұйымдастырылуын қарастырады. Оның негізі болып отандық және шетел жұмыстары табылады.

Қазіргі уақытта ауыл шаруашылық дақылдар, сонымен қатар көкөністерді (томаттарды, қиярларды) өсіру кезінде прогрессивті, су үнемдеуші технологиясы болып табылатын ашық және жабық жер үшін тамшылық жер суландыру ауыл шаруашылық техника мен жабдықтауға үлкен қаражатты салымдарды талап етпейді.

Ауылшаруашылық кәсіпорындардың өндірісті ұйымдастыру және еңбек саласындағы инновациялық қызметі аймақтардың ауыл аруаылығының инновациялық дамуының тұжырымдамасында негізгі бөлігі болып табылады. Бұл қазіргі заманғы мал шаруашылығы кешендерінің жобаларында салынған жаңа ұйымдастырушылық-технологиялық шешімдерді пайдалануды ұйғарады.

Өнімдерді сақтау технологияларының қағидалық өзгертілуі қажет. Инновациялардан басқа өнімнің өндіріс үрдісіне тікелей іске қосылған үлкен экономикалық эффект оның сақталу саласына жаналықтар береді. Сонымен біршама ұзақ сақтауды талап ететін (картоп, жемістер, көкөністер, жемдер және т.б.)

өнімдер түрлері бойынша сапасының жоғалтуын минимизациялау есебінен өндіруі осы дақылдардың 25-30% астық өнімділігінің өсуімен салыстырмалы қосымша эффектін алу мүмкіндігі бар.

Перспективалы бағытпен өнімді жүзеге асыру аймағында инновацияларды іске қосуды есептеуге болады. Бірінші кезекте бұл тура өндірістік байланыстарды қою арқылы «өндіруші-делдал-тұтынушы» тізбегінің қысқартылуымен, жоғары тауарлық сапаларға дейін өнімдерді аяқтап істеу және оны жоғалтпай тұтынушыға дейін жеткізу. Инновациялық эффектін алудың басқа қайнар көзімен өнімді сақтаудың инновациялық технологияларын қолдану нәтижесінде өнімді жүзеге асырудың оңтайлы графигін таңдау болып табылады.

Сонымен бірге агроөнеркәсіптік өндіріске ғылымның жетістіктерін және алдыңғы тәжірибені қолданудың аспектісіндегі инновацияларды қарастырған кезде келесіні қорытындылауға болады: инновациялық қызмет – бұл фундаментті жұмыстарды қолданбалы пайдаланумен байланысты ғылыми-техникалық прогресстің құраушы бөлігі. Ғылым мен техниканың үздіксіз дамуынсыз инновациялық үрдістер үшін база шектеулі болып қалады және жеке кәсіпорындармен жиналған фактілердің қолдануына әкеп соқтырады. Өз кезегінде инновациялық қызмет тәжірибеге ғылымның шығуын қамтамасыз ете келе ғылыми ойлар мен нәтижелерді мақұлдау үшін материалды ортаны және эксперименттік базаны қалыптастырады.

Қолданылған деректемелердің тізімі

1 ҚР ауыл шаруашылығы министрлігінің ресми сайты // <http://kz.government.kz/structure/org/m10>

2 2010-2014 жылдарға Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығы министрлігінің стратегиялық жоспары. № 2339 31.12.2009 ж. ҚР Үкіметінің Қаулысы.

РЕЗЮМЕ

А.С. Нарынбаева, кандидат экономических наук,

З.А. Арынова, кандидат экономических наук,

Т.А. Омаров

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Формирование инновационных технологий в агропромышленном производстве в современных условиях хозяйствования

В работе проведен анализ инновационных процессов, происходящих в АПК Казахстана и рассмотрены основные направления дальнейшего развития аграрного производства. Применение инновационных технологий является наиболее действенным и эффективным средством решения социально-экономических задач АПК по обеспечению населения продовольствием, повышению эффективности агропромышленного производства, сохранению окружающей среды.

Ключевые слова: *инновационный процесс, инновационные технологии, экономический эффект, сельскохозяйственная продукция.*

A. Narynbayeva, candidate of Economic Sciences,

Z. Arynova, candidate of Economic Sciences,

T. Omarov

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Creating innovative technologies in agricultural production in the contemporary economy

The paper analyzes innovation processes in Agro-Industrial Complex of Kazakhstan and gives the main directions of further development of agribusiness. The widespread use of innovation is the most efficient and effective means of solving the socio-economic tasks of Agro-Industrial Complex to provide food, increase the efficiency of agricultural production and protect the environment.

Key words: *innovative process, innovative technologies, economic effect, agricultural products.*

УДК 330.101.541 (574)

Г.К. Байбашева,

Т.П. Притворова, доктор экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: Pritvorova@mail.ru

Анализ и оценка деятельности государства по предоставлению общественных благ

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы участия общественного сектора экономики Казахстана в формировании доходов и расходов домашних хозяйств. Авторы используют методику системы национальных счетов 93 и на её основе оценивают динамику и структуру показателей доходов сектора домашних хозяйств.*

***Ключевые слова:** доходы и расходы домашних хозяйств, валовой внутренний продукт, индивидуальные и коллективные услуги.*

Общественный сектор экономики страны представляет собой одну из её структурных единиц, деятельность которой отражается в системе национальных счетов (СНС-93), обобщающих всю информацию об экономических процессах на макроуровне на основе ряда согласованных на международном уровне понятий, определений, классификаций и правил учета. Действующая система национальных счетов дает возможность представлять экономические данные в форме, пригодной для анализа, принятия решений и выработки политики [1].

Основные экономические функции органов государственного управления связаны с:

- обеспечением общества товарами услугами на нерыночной основе для коллективного и индивидуального потребления;
- перераспределением доходов и богатства для реализации целей социальной политики, т.е. по сути, поддержка социальных групп, находящихся в рискованной ситуации на основе социального страхования и социальной помощи.

Общественный сектор экономики отличается от государственного сектора тем, что включает кроме государственных учреждений, выполняющих функции государственного управления в качестве основного вида деятельности, нерыночные некоммерческие организации, которые, являясь с правовой точки зрения негосударственными структурами, контролируются и финансируются государственными единицами и проводят государственную политику. В данном контексте контроль понимается как способность определять общую стратегию или программу действий НКО с правом назначения руководящих кадров. НКО данного типа могут заниматься научными исследованиями и разработками нормативов, которыми руководствуются как предприятия, так и население в следующих областях: здравоохранение, образование, обеспечение безопасности, охрана окружающей среды, финансы и учет [1].

В сектор госуправления включаются также государственные фонды социального страхования.

Институциональные единицы, включаемые в сектор государственного управления, в основном заняты предоставлением нерыночных услуг, однако иногда могут иметь в своем составе заведения, которые продают свою продукцию по экономически значимым ценам, т.е. ценам, оказывающим значительное влияние на спрос и предложение на данный товар или услугу. Это, например, платные городские бассейны, государственные издательства, детские сады. В данном случае их цены могут быть рассмотрены нами с позиции доступности данной услуги для благополучателя.

Необходимо отметить, что государственный сектор это более широкое понятие в рамках СНС-93, которое включает сектор государственного управления и все государственные корпорации и квазикорпорации.

По первой экономической функции государства.

Для определения масштабов государственного участия в конечном потреблении населения страны система национальных счетов предоставляет всю необходимую информацию.

Основным макроэкономическим показателем в системе СНС-93 является валовой внутренний продукт, который рассчитывается тремя методами: производства, использования и образования доходов.

Расчет валового внутреннего продукта методом использования включает следующие компоненты:

- расходы на конечное потребление;
- валовое накопление;
- чистый экспорт [2].

Показатель 1 – Расходы на конечное потребление домохозяйств.

Расходы на конечное потребление домашних хозяйств, которые состоят в свою очередь из трех элементов:

- расходов домашних хозяйств на конечное потребление;
- расходов некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства;

– расходов органов государственного управления на покупку потребительских товаров и услуг у рыночных производителей для передачи домашним хозяйствам.

Расходы домашних хозяйств на конечное потребление состоят из расходов, произведенных домашними хозяйствами на потребительские товары и услуги, которые складываются из:

– расходов на покупку потребительских товаров за счет личного бюджета (независимо от длительности их использования (кроме покупки домов и квартир);

– расходов на покупку потребительских услуг, которые формируются из расходов на услуги здравоохранения, образования, транспорта, связи, жилищно-коммунальные, бытовые, финансовые, учреждений культуры, ресторанов и гостиниц;

– потребления товаров и услуг, произведенных для собственного потребления.

В состав сектора некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, включаются:

– взаимные организации, имеющие характер ассоциаций, существующие на членские взносы и обслуживающие только своих членов (профсоюзы, политические партии, общественные и спортивные клубы, ассоциации предпринимателей и т.п.);

– неэгоистичные организации (общества охраны природы, некоммерческие организации научного и общественного характера и др.), оказывающие услуги всему обществу и отдельным группам;

– благотворительные организации, оказывающие разного рода услуги нуждающимся в них домохозяйствам (религиозные организации, консультационные и кризисные центры, благотворительные столовые и т.д.).

Расходы на конечное потребление органов системы государственного управления включают расходы институциональных единиц на потребительские услуги и товары, предоставляемые домашним хозяйствам бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения. Расходы государственных учреждений финансируются за счет средств государственного бюджета и внебюджетных фондов.

Доля сектора государственного управления в ВВП, представленная расходами на конечное потребление в 2010 году составила 19,8%, в том числе на индивидуальные услуги – 9,6%, а на коллективные – 10,2%. Это в целом сопоставимо со странами СНГ, в частности с Россией, где аналогичные величины в 2008 году составили чуть меньшее значение: 17,7%, 8,2%, 9,5% [3].

Расходы на конечное потребление системы органов государственного управления включают:

1) расходы на закуп потребительских товаров и услуг, приобретенных у рыночных производителей для передачи домашним хозяйствам бесплатно или по экономически незначимым ценам;

2) нерыночный выпуск услуг, который определяется как разность общего выпуска государственных предприятий и поступлений от продажи товаров и услуг по рыночным ценам минус частичное возмещение потребителям стоимости этих услуг;

3) возмещение расходов домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг за счет государственных фондов социального страхования.

Расходы на конечное потребление государственных учреждений подразделяются на расходы:

– на товары и услуги индивидуального характера;

– на услуги коллективного характера.

С целью определения методики и разделения товаров и услуг на эти две группы, применяется классификация функций органов государственного управления. Основными подразделениями в этой классификации являются:

– государственные службы общего назначения;

– оборона;

– общественный порядок и безопасность;

– экономические вопросы;

– охрана окружающей среды;

– жилищные и коммунальные услуги;

– здравоохранение;

– отдых, культура и религия;

– образование;

– социальная защита.

Коллективные услуги оказывают учреждения управления, обороны, общественного порядка и безопасности, науки, коммунального хозяйства, транспорта и др.

Расходы государственных учреждений на индивидуальные товары и услуги представляют собой расходы на товары и услуги, предназначенные для передачи домашним хозяйствам с целью удовлетворения их личных потребностей безвозмездно или по ценам, не имеющим экономического значения. Эти услуги оказывают учреждения здравоохранения, образования, социального обеспечения, культуры и спорта.

Расходы по ним определяются как сумма по статьям:

– расходы на выпуск товаров и услуг;

- расходы на покупку потребительских товаров и услуг у рыночных производителей для передачи их домашним хозяйствам;
- частичное возмещение стоимости покупаемых домашними хозяйствами товаров и услуг;
- возмещение расходов домашних хозяйств на покупку товаров и услуг за счет фонда государственного социального страхования.

Показатель 2 – Фактическое конечное потребление.

В системе СНС - 93 есть показатель, который характеризует фактическое конечное потребление домашних хозяйств, складывающееся из:

- расходов домашних хозяйств на конечное потребление;
- расходов государственных учреждений, оказывающих индивидуальные услуги домашним хозяйствам (без учета расходов на коллективные услуги - неделимые блага);
- расходов некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

В результате фактическое конечное потребление домашних хозяйств состоит из товаров и услуг, приобретаемых домашними хозяйствами по рыночным ценам за счет их текущих доходов и полученных от органов государственного управления и некоммерческих организаций бесплатно или по экономически незначимым ценам. Последнее принято называть социальными услугами или социальными трансфертами в натуральной форме.

Показатель 3 – Скорректированный располагаемый доход домохозяйств.

Сумма первичных доходов и текущих трансфертов образует для каждого сектора экономики располагаемый доход, который в конечном итоге распадается на расходы на конечное потребление и сбережение. Процесс перераспределения доходов, как мы упоминали выше, осуществляется не только в денежной форме, но и с помощью предоставления услуг от органов госуправления и НООДХ.

Сумма располагаемого дохода и полученных социальных трансфертов в натуральной форме дает показатель скорректированного располагаемого дохода домашних хозяйств, который распадается на фактическое конечное потребление и сбережение. Фактическое конечное потребление превышает их расходы на конечное потребление на величину социальных трансфертов в натуральной форме.

Доля социальных трансфертов в натуральной форме в скорректированном располагаемом доходе домашних хозяйств Казахстана в период с 2005 по 2010 годы составляет от 7,9% до 8,9%, демонстрируя динамику позитивных сдвигов. В 1990 году эта доля составляла 20%, что характерно для социалистической экономики с её перераспределительными процессами. Доля натуральных трансфертов в фактическом конечном потреблении больше, чем в скорректированном располагаемом доходе, который содержит, кроме потребления, ещё и сбережения населения (рисунок 1).

2010	91,1	Валовой распола доход
2009	91,3	
2008	91,5	Социаль трансфе натурал
2007	91,8	

Рисунок 1 – Доля социальных трансфертов в натуральной форме
в скорректированном располагаемом доходе сектора д/х, в %

По второй экономической функции государства. Участие государства в сокращении социального неравенства разных социальных групп населения в процессе развития человеческого капитала граждан реализуется не только в предоставлении натуральных трансфертов, но и страховых выплат из системы государственного социального страхования и денежных трансфертов на основе социальной помощи.

Масштабы поддержки сектора домашних хозяйств с этой точки зрения можно оценить на основе денежных (или текущих) трансфертов, к которым относятся пенсии, пособия, стипендии, дотации.

Денежные трансферты и страховые выплаты, предоставляемые государством домашним хозяйствам, предназначены:

- сократить разрыв в уровне материального достатка занятых на рынке труда и неработающих членов общества, по объективным причинам не вовлеченных в трудовой процесс (инвалиды, семейные обязанности, связанные с материнством, и др.);

- смягчить негативные внешние факторы период адаптации человека к рыночным условиям (рост безработицы, бедности, а в ряде случаев нищеты).

В структуре доходов домашних хозяйств за период с 2005 по 2010 годы произошёл ряд структурных сдвигов (рисунок 2):

- выросла доля оплаты труда с 48,8 до 56,3%;
- валовые смешанные доходы сократились с 34% до 26%, при этом в 2008-2010 годах размер доли не меняется, что говорит о менее значительных темпах роста доходов от некорпорированных предприятий, относящихся в системе СНС к сектору домашних хозяйств по сравнению с долей оплаты труда;
- в структуре доходов увеличилась доля доходов от собственности с 3,5% до 10%, что является проявлением становления собственности как значимого источника доходов для домохозяйств;
- доля денежных трансфертов сократилась с 13,6% до 7,7%, и в результате они теперь представляют наименьшую статью доходов.

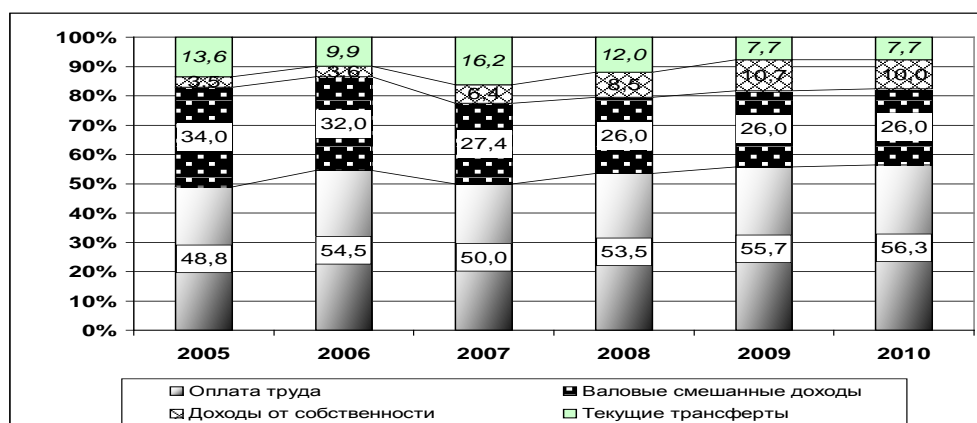


Рисунок 2 – Структура доходов сектора домашних хозяйств, в %. (составлен авторами по данным источника [3])

Это позволяет нам сделать вывод о том, что масштабы перераспределения богатства и доходов в Казахстане в денежной форме, которую представляют текущие трансферты, сокращаются.

В целом можно сделать вывод, что социальная политика Казахстана отдаёт приоритет производству общественных индивидуальных (делимых) услуг перед денежными трансфертами. Это отражает политический выбор страны и приоритет принципа стимулирования экономической активности населения перед принципом солидарности на основе денежных трансфертов.

Подводя итог анализу, можно сделать следующие выводы:

1. Деятельность общественного сектора в экономике Республики Казахстан по производству общественных товаров и услуг коллективного и индивидуального пользования характеризуется тенденцией к повышению доли этих услуг в конечном потреблении. В структуре ВВП, рассчитанной по методу конечного использования, доля государственного управления за 2005-2010 годы увеличилась на 2,7% и достигла 19,8%. Ежегодный рост составляет 0,53%. Из них доля коллективных услуг составила 10,2%, а индивидуальных 9,6%. В соотношении долей существует паритет, но преобладание в 2-5 % за период имеют расходы на коллективные услуги.

2. За рассматриваемый период уменьшился удельный вес расходов на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства с 2,6% до 2,1%. Это говорит о том, что сектор развивается более медленными темпами, чем растут доходы домохозяйств и расходы госсектора.

3. Фактическое конечное потребление домашних хозяйств, т.е. потребление без учета расходов на оказание коллективных услуг, также характеризуется ростом доли госсектора (бесплатных услуг образования, здравоохранения, культуры и др.), но этот рост идет более медленными темпами – 0,3% в год. Тем не менее следует отметить, что достигнутая доля натуральных социальных трансфертов в фактическом конечном потреблении домохозяйств достаточно близко подошла к уровню 1990 года, когда доля составляла 11,83%. При пролонгировании темпов роста за 4-5 лет может произойти достижение этой величины.

4. Одновременно можно отметить, что денежные трансферты, передаваемые домохозяйствам в результате реализации социальной политики перераспределения доходов в форме стипендий, пенсий, пособий сокращают своё участие в доходах сектора домашних хозяйств. За период с 2005 по 2010 годы их доля сократилась на 5,7% , а статья доходов стала последней по значимости.

5. Социальная политика Казахстана по преодолению социального неравенства и развитию человеческого потенциала населения страны, развивается в направлении сокращения денежных трансфертов в доходах домохозяйств и роста социальных натуральных трансфертов (коллективных услуг индивидуального потребления) в конечном потреблении домохозяйств. В то же время расходы на коллективные услуги занимают большую долю в конечном потреблении, но идет выравнивание статей расхода. Единственной негативной тенденцией, выявляемой на макроуровне, является сокращение доли НООДХ в конечном потреблении домохозяйств, что говорит о незначительном развитии сектора и отсутствии регулярного институционального партнерства между госсектором и НООДХ в аспекте оказания услуг домашним хозяйствам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Методологические положения по системе национальных счетов. – Алматы, 2006.
- 2 Экономика общественного сектора: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010.
- 3 Притворова Т.П. Развитие социально-ориентированной рыночной экономики в Казахстане. – Караганда, 2001.

ТҮЙІН

Г.К. Байбашева,

Т.П. Притворова экономика ғылымдарының докторы
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қоғамдық игіліктерді ұсыну бойынша мемлекеттің қызметті талдау және бағалау

Бұл мақалада Қазақстан экономикасының қоғамдық секторының үйдегі шаруашылықтардың табысы мен шығындарын қалыптастыруға қатысу мәселелері қарастырылады. Авторлар ұлттық есепшілік жүйесінің 93 әдістемесін пайдаланып, оның негізінде үйдегі шаруашылықтар секторы табысының серпіні мен көрсеткіштер құрылымын бағалайды.

Түйінді сөздер: үй шаруашылығының тыбысы мен шығындары, жалпы ішкі өнім жекеменшік және ұжымдық қызметтер.

RESUME

G. Baibasheva,

T. Prityvorova, Doctor of Economic Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The analysis and assessment of activity of the state on granting the public benefits

The article deals with the participation of the public sector of the economy of Kazakhstan in the formation of income and expenditure of households. The authors use the methodology of national accounts - 93 and its use to assess the dynamics and structure of the revenue figures of the households.

Key words: income and expenses of house farms, gross internal product, individual and collective services.

УДК 330.101.541 (574)

Г.К. Байбашева,

Т.П. Притворова, экономика ғылымдарының докторы
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)
e-mail: kaf_finance@ineu.edu.kz

Әлеуметтік-экономикалық жүйедегі орта класты сәйкестендіру

Аңдатпа. Бұл мақалада қоғамның әлеуметтік-экономикалық топтарының идентификациясы табыстың ғана емес, шаруашылықтың тауарлар мен қызметтерді тұтынуымен де анықталады.

Түйінді сөздер: үй шаруашылығының тыбысы мен шығындары, жалпы ішкі өнім жекеменшік және ұжымдық қызметтер.

Қазіргі ғылымда «Орта класс» категориясын түсінудегі қарама-қайшылық орта класты зерттеу әдістерінің көптігіне, соның нәтижесінде зерттеу нысанына алынып отырған топтың құрылымы мен көлеміне байланысты мәселелерді шешуде әр қилы нәтижелерге апарып соқтырады.

Бүгінгі таңда экономикалық және әлеуметтік зерттеулерде орта кластың идентификациясы негізгі үш әдіс бойынша анықталады.

Субъективтік әдіс идентификацияның әлеуметтік-психологиялық әдісі болып табылады және ең алдымен өзін жұмысшы таптың өкілі деп санамайтын, бірақ элитаға тән өмір салтын ұстануға мүмкіндік беретін табысы мен дүниесі жоқ жеке тұлғаның белгілі бір әлеуметтік топқа әлеуметтік-психологиялық қатынасын білдіреді.

Егер жеке тұлға өз әлеуметтік жағдайының бағалау көрсеткіштерін айқын түсінетін болса, бұл әдіс жақсы нәтиже береді. Қазақстан экономикасында қоғамның әлеуметтік құрылымы әлсіз болғандықтан және жеке санада белгілі бір қоғамдық кластарға жатқызу көрсеткіштері нақты болмағандықтан, бұл әдісті басқа әдістермен бірлікте алып қолдану ғана мүмкін.

Нормативтік әдіс дамыған батыс қоғамының үлгісі бойынша қалыптасқан орта кластың типтік үлгісіне негізделеді. Батыс ғылымында материалдық әл-ауқат және кәсіби-лауазымдық мәртебелер - орта класс идентификациясы өлшемдерінің кеңінен таралған белгілері болып есептелетіндіктен, кәсіби-лауазымдық мәртебе негізінде анықталған топтар - орта кластың әлеуметтік базасы болып табылады, ал әлеуметтік-экономикалық мінездемелер жеке тұлғаның аталмыш әлеуметтік бірлестікке дәлме-дәл келуін анықтайды. Орта кластың осындай үлгісі отандық социумға тән болып келеді және айқындалған топтарды орта кластың құрамдас бөлігі ретінде санайды. Әдеттегідей, бұл топқа ҰЕЖ (ұлттық есеп жүйесі) - 93-те экономиканың корпоративтік емес секторына жататын дәстүрлі шағын кәсіпкерлік, сондай-ақ нақты бір тарихи мерзімде жоғары ақылы мен мәртебелі экономикалық салаларда қызмет ететін жоғары білікті жалданбалы қызметкерлер жатады. Сонымен бірге, түрлі қоғамның орта қабаттары бір-біріне әрдайым ұқсас бола бермейді: даму деңгейі және экономикалық құрылымы, сондай-ақ әртүрлі елдердегі тұрғындардың өмір сүру деңгейі бір-бірінен айтарлықтай өзгешеленуі мүмкін.

Релятивистік әдіс орта класқа қандай топтардың кіретініне қарамастан, оларға тән қажетті (бірақ жеткіліксіз белгілер): материалдық әл-ауқат және игіліктерді тұтынудың сипаты, кәсіби-лауазымдық мәртебе (еңбектің мазмұны және сипаты, кәсіби қызметтің күрделілік деңгейі), мобильділік әлеуеті, әлеуметтік мәртебесі болуы керек.

Егер нормативтік әдіс индукция әдісіне сүйеніп, бірқатар әлеуметтік-экономикалық белілердің негізінде (мысалы, кәсіпкерлер санатына жатуы немесе жоғары білімінің болуы) осы қасиет иелерінің орта класқа жататындығы туралы қорытынды жасаса, ал релятивистік әдіс оған (нормативтік) қарама-қарсы әдісті пайдаланады. Материалдық әл-ауқаттың деңгейі, еңбектің мазмұны мен сипаты және т.б. көрсеткіштердің жиынтығы негізінде жеке тұлғаның орта класқа жататындығы туралы қорытынды шығарылады. Демек, бұл әдіс дамыған елдерде бекіген орташа қалыптан елеулі айырмасы бар нақтылы бір әлеуметтік топтарға байланып қалмайды.

Бұл әсіресе, мемлекеттік және жеке меншік секторларындағы жалданбалы қызметкерлердің материалдық мәртебесіндегі айырмашылық анық байқалатын Қазақстан үшін көкейкесті. Еңбек ақы төлеудегі салааралық айырмашылықтардың «мен мұңдалайтыны» соншалық, мұнай өндірісінде жұмыс істейтін экономистің табысы денсаулық сақтау саласында қызмет ететін экономистің табысына қарағанда әлдеқайда жоғары.

Жоғары білімнің болуы - өз-өзінен оның иесінің білім деңгейінің сапалы екенін білдірмейді.

Біз ресейлік ғалымдардың «орта класты қандай да бір әлеуметтік көрсеткіш-белгі негізінде анықтауға болмайды, ол ресурстық және мәртебелілік көрсеткіштерді де, сондай-ақ аталмыш қоғамдық топтың қызметін де бірлікте алатын белгілі бір көрсеткіштер жүйесімен сипатталады» деген пікірімен келісеміз.

Сонымен қатар авторлар көрсеткіштерді бір орталыққа шоғырландыру әдісін пайдалана отырып көп көрсеткіштерге қол жеткізу үшін барлық қажетті көрсеткіштерден тұратын эмпирикалық базасы болуы керек екендігін әділ атап өтеді. Мұндай көрсеткіштердің қажетті жиынтығына материалдық әл-ауқат, білім, лауазымдық мәртебе, өзін-өзі тану және т.б. жатады. Қазіргі уақытта отандық ғылым осы ақпараттық базаға ие емес екендігі анық.

Біз орта класты идентификациялауда релятивистік әдісті ұсынамыз. Себебі, бұл әдіс бойынша қандай да бір нақты әлеуметтік топтарға сүйенбейді, бірақ жеке тұлғаны қоғамдағы орта класқа жатқызуға мүмкіндік беретін көрсеткіш негізінде жеке тұлғаны орта класқа телиді. Біздің ойымызша, бұл әдіс - орта класс өкілдерінің әлеуметтік-экономикалық мінездемелері бір-біріне қарама-қайшы болғандықтан орта класты анықтау қиына соғатын өтпелі экономика үшін өзекті болып табылады.

Ұсынылып отырған көрсеткіштің теориялық негізі ретінде біз ПРООН түсіндірмесіндегі жеке тұлғаның мүмкіндіктерін кеңейту туралы «Адам дамуы» концепциясын атаймыз. Бүгінгі қоғамдағы жеке тұлға дамуының мақсаты - өз өмірлік ұстанымдарын жүзеге асыруға қабілетті бола алуы. Өмірлік ұстанымның құрама элементтері әр түрлі қызмет түрлерін ұсынады. Бұл қызмет түрлері қарапайым (физиологиялық қажеттілік) немесе әлеуметтік те бола алады. Мүмкіндік дегеніміз – адамның таңдау

жасай алуы, яғни түрлі әрекеттер немесе қызметтік түрлерді өзара байланыстыра алуға мүмкіндігінің болуы. Әр түрлі әрекеттер мен әлеуеттің бірлігі ретіндегі өмірге деген көзқарас мүмкіндіктер категориясының маңыздылығын арттырады және идентификация үшін базалық қағида болып табылады.

Ағылшын социологі З. Браун бұл туралы былай деп жазды: «Барлық адамдарда бостандық пен тәуелділіктің ара-қатынасы біркелкі емес. Мысалы, таңдаудың анық, нақты оқиғаға айналуындағы қол жетімді ресурстардың атқаратын рөлін ескерсек те жетеді. Сондай-ақ, болашақ өмірлік ұстанымдарды қалыптастыру мен қажетті мақсаттарды таңдаудағы «көкжиектердің» алдын-ала белгіленген әлеуметтік орналасу рөлін де естен шығармауымыз керек. Барлық адамдар ерікті, әйтсе де олардың кейбіреулері басқаларға қарағанда анағұрлым еркін; олардың таңдау аумағы де кеңірек екенін түсіну үшін осы аталған екі факторды ескерсек те жеткілікті. Бір кездері өз өмірлік мақсаттарына қатысты шешім қабылдап, оған жету үшін мол ресурстарды (ақша, білім, байланыстар, тәрбие) пайдалана алады. Олар өзгелерге қарағанда өз қалауларын жүзеге асыруда, тиісті нәтижелерге қол жеткізуде ешкімге тәуелді емес.

Бостандық пен тәуелділіктің ара-қатысы жеке тұлғаның немесе адамдардың қоғамдағы орнының көрсеткіші бола алады. Артықшылық деп отырғанымыздың өзі мұқият қараған жағдайда бостандықтың басымдығы, тәуелділіктің аздығы екен. Айрықша құқығы жоқ адамдар үшін бәрі де керісінше болып шығады».

Басқаша айтсақ, даму стратегиясы дегеніміз - бұл қоғамның белгілі бір тарихи даму кезеңінде жеке тұлғаның биологиялық және әлеуметтік мінездемелерінің қалыпты деңгейі болып табылады, мұның өзі сол қоғамға қосылуға мүмкіндік береді.

Кез келген қоғамдағы орта кластың ауқымын кеңейту - адамға мүмкіндік беру мәселесіне саяды, аталмыш мүмкіндіктер қоғамның қажетті материалдық ресурстармен қамтамасыз етуі және жеке тұлғаның осы ресурстарды пайдалануына жол беруі арқылы жүзеге асырылады, ал еңбексүйгіштіктің арқасында жеке тұлғаның өз мүмкіндіктерін пайдалана алуы арта түседі. Әлеуметтік әділеттілік тұжырымдамасы бойынша қоғамның әрбір мүшесі әлеуметтік жағдайына емес, қабілет-қасиетіне сай қоғамнан өзіне тиесілі орнын алуы керек.

Нарықтық экономика жағдайында жеке тұлғаның мүмкіндіктері табиғи трансферттер (тегін білім алу, денсаулық сақтау, мәдениет) есебінен және шаруашылық табыстары есебінен қалыптасады.

Бала эксклюзиясы мәселелері бойынша зерттеулер нәтижелерін қорытындылай келе Ph.R. Маграб жанұяның табысы - балалардың жан-жақты, дұрыс дамуын қамтамасыз ететін түбегейлі фактор болып табылатынын айтады.

Орта кластың идентификациясының әдіснамалық негіздеуінде табыс - орта кластың негізгі белгілерінің бірі болып табылады. Тіпті табыс деңгейі жүйе жасаушы ретінде алынады.

Қазіргі ҰЕЖ (ұлттық есеп жүйесі)-ға негіз болып қаланған Дж.Р. Хикс идеялары бойынша табыс - «белгілі бір уақыт аралығында жұмсауға болатын қаражат» болып табылады.

Петер фон Липе, осы анықтаманы нақтылай келе шаруашылық табысы - бұл «шаруашылықтың өз мүлігінің нақты бағасын азайтпай жұмсай алатын қаражаты» дейді. Ол тұтыну негізіндегі «кеңейтілген» табыс тұжырымдамасының тиімділігін мойындай отырып, шаруашылықтағы адамның қызметін, нақты төлемді, шартты есептелген табыстарды, тегін қызметтерді «қосынды табыстың құрамына» қосу мүмкіндігін ескереді. Осыған байланысты Фон Петер дер Липе табыстың кең мағынадағы анықтамасын ұсынады, аталмыш анықтама бойынша табыс дегеніміз - ұлттық өнімге қол жеткізу мүмкіндігі немесе белгілі бір мерзім ішінде шаруашылыққа келіп түскен барлық қаражат.

Сайып келгенде, қоғамның әлеуметтік-экономикалық топтарының идентификациясы табыстың ғана емес, шаруашылықтың тауарлар мен қызметтерді тұтынуымен де анықталады.

Және де бұл жерде көрсеткіштің сандық мәнін қалай анықтауға болады деген сауал туындайды: табыс және тұтынудың қандай деңгейін орта класс өкілдерінің деңгейі деп есептеуге болады?

Осы сауалға жауап беру барысында біз әлемдік экономикалық ой-пікірлерге сүйендік.

Ең алдымен, дереккөз ретінде П. Сауэльсонның әл-ауқат өлшемі теориясын келтіруге болады, аталмыш теорияның негізгі қағидалары бойынша өмір сүру деңгейі қажетті қаражат көлемімен өлшенеді. Пайдалылықтың ақшалай өлшемінің тұжырымдамасы шаруашылықтың алдын-ала белгіленген бюджет және бағалар шеңберінде пайда көзін арттыру мақсатында игіліктерді тұтынатын түрін қарастырады. Игіліктерді тұтындағы тұтынушының қалауы мәнсіздік қисықтығы жүйесі ретінде қарастырылады, олардың әрқайсысы біркелкі әл-ауқатты қамтамасыз ететін игіліктердің комбинациясын байланыстырады.

Жоғары орналасқан мәнсіздік қисықтығы төменде орналасқандармен салыстырғанда әл-ауқаттың неғұрлым жоғары деңгейін көрсетеді. Әрбір мәнсіздік қисықтығы әл-ауқаттың осы деңгейіне немесе өмір деңгейіне сәйкес келеді, бұның өзі мәнсіздік қисықтықтарын белгілеп, қисықтықтағы әрбір шаруашылықтың орнын табу үшін қажет.

Суретте игіліктер санының векторы I қисықтығы үшін ОА және J қисықтығы үшін ОВ көрсетілген. Егер екі мәнсіздік қисықтығына қол жеткізу үшін қажетті қаражат көлемін анықтасақ (қисықтықтың көлемі базистік бағамен өлшенеді), онда қисықтықтарға жетудегі табыс шығыны - бұл П. Самуэльсон тұжырымдамасына сәйкес пайдалылықтың ақшалай өлшемі болып табылады.

Біздің әдіс үшін мәнсіздік қисықтықтардың жеке сұраныстарға бейтараптығы маңызды, бірақ табыстың өсуі шаруашылықтың мәнсіздік қисықтығының анағұрлым жоғары деңгейінде орналасуына

апарып соғады, себебі ол игіліктердің өзге көлемін тұтынады. Тұрмысы төмен шаруашылыққа сай келетін мәнсіздік қисықтықтар бар және біздің міндетіміз - тұтынылатын игіліктердің қандай жиынтығы шаруашылықтың тұтынушылық қабілетін өзгерте алатынын анықтау. Демек, басқаша айтқанда, қандай мәнсіздік қисықтығы және шаруашылық тұтынатын игіліктердің қандай жиынтығы орта класқа сәйкес келеді, ал тұтынатын игіліктердің қандай жиынтығы неғұрлым төмен өмір сүру деңгейіне сәйкес келеді.

Біздің ұсынып отырған әдісіміз жеке өмірлік мақсаттарын жүзеге асыруда аздаған ғана мүмкіндікке ие жеке тұлғаның «тіршілік ету» стратегиясын өмірлік мақсаттарын таңдауда көп мүмкіндікке ие бола алатын адамдардың «даму» стратегиясына ауыстыруға қажетті кірістің жан басына шаққандағы орташа жиынтық деңгейін анықтауға жағдай жасайды. Олар өзінің өмірлік мақсаттарына қатысты шешім қабылдағанда, сол мақсатқа жету үшін мол ресурстарға (ақша, білім, тәрбие) иелік етеді. Сөйтіп, олар өз қалауларында еркінрек, ойлағанын іске асыруда және алға қойған мақсаттарына жетуде мол мүмкіндіктерге ие болады.

Бұл, біріншіден, игіліктерді тұтыну құрылымы арқылы жүзеге асатындықтан біз шаруашылық шығындарын зерттеуге назар аударамыз. Белгілі бір кезеңдегі тұтынушылар шығындары құрылымында шаруашылықтың тауарлар мен қызметтерді тұтынудағы нақты мүмкіндіктері көрініс табады, сайып келгенде бұның өзі «даму» стратегиясын жүзеге асыру үшін қажетті әлеуетті анықтайды.

Жеке тұлғаның тұтынушылық шығындарын сипаттау үшін біз «стратегия» категориясын таңдадық. Қоғамдық ғылымдарда «стратегия» термині туралы әр түрлі анықтамалардың орын алғанын ескеруіміз қажет. Г. Кроу оны – «ұзақ мерзімді перспективада саналы рационалды шешімдердің болуы» десе, Д. Морган «стратегия ресурстарды бөліу мен пайдалануға қатысты шешіммен ажырағысыз байланыста» деп санауды ұсынады.

Бұл жерде ұзақ мерзімді перспективада өзінің болашағын жоспарлау мен алға қойылған мақсаттарға жету үшін саналы түрде жасалатын әрекеттер жүйесі туралы мәселе сөз болып отыр.

Бұл ретте біз мынандай алғышарттарды қолданамыз:

- тұтынушылардың шығындары мен жинақтаулары – бұл шығын қызметі туралы Дж. Кейнс қағидасы. Сонымен, тұтынушылық шығындар жеке тұлғаның жасырын кірістерін айғақтайды;

- жеке тұлғалардың шығындарын көрсететін шығын қызметінің әр қилы түрлері шаруашылық жүзеге асыратын тұтынушылық стратегиялардың көптігін көрсетеді. Сондықтан мұндай стратегияларды біз екі топқа жіктейміз. Ал жіктеу принципі - орта және ұзақ мерзімді кезеңде белгілі бір мүмкіндіктердің болуы немесе болмауы болып табылады;

- жеке тұтынушылық стратегияларының өзгешелігіне карамастан бір мәнсіздік қисықтығында орналасқан шаруашылықтар өзінің өмірлік жоспарларын жүзеге асыруда мүмкіндіктері бойынша бір деңгейде тұрады.

Осы алғышарттар негізінде шаруашылықтың тиісті активтерге (белгілі бір экономикалық іскерлік типінен алынатын кіріс) ие болу есебінен белгілі бір ресурстарға қол жеткізе алу қабілетін сипаттайтын «даму» стратегиясының 10 белгісін атап көрсетуге болады:

- жеке қолданыстағы қымбат киімдерді (қысқы киім, аяқ киім, т.с.с.) тозғанына дейін ауыстыру мүмкіндігі;

- ұзақ уақыт пайдаланатын заттарды (автокөлік, тоңазытқыш, теледидар және т.б.) тозғанына дейін ауыстыру мүмкіндігі;

- отбасында «ғылыми-техникалық прогресс тауарларының» болуы (компьютер, Интернет желісіне қосылған компьютер, ұялы телефон және т.б. электронды құрылғылар);

- ақылы емханалар мен ауруханалардың қызметін пайдалану мүмкіндігі;

- балалардың ақылы білім алу мүмкіндігі (репетиторлар, тілдерді үйретудің ақылы курсы, ақылы орта мектептер мен ЖОО);

- үйден тыс жерде тамақтану мүмкіндігі;

- үйден тыс жерде демалу өткізу мүмкіндігі;

- жинақтаулардың болуы;

- экономикалық жағдай нашарлаған кезде қордың болуы (мысалы, жұмыстан айырылу, экономикалық дағдарыс);

- мәдени игіліктерді пайдалану мүмкіндігі (кино, театр, концерттер);

- денаулық, мүлік, өмірді және т.б. сақтандыру қызметтерін пайдалану.

Шаруашылықтың шығындық стратегиясы құрамын талдау негізінде біз өмір стратегиясының белгілі бір нұсқасын жүзеге асыру туралы қорытынды жасаймыз және осындай шығындар құрылымының болуын анықтайтын жан басына шаққандағы шығындардың эмпирикалық түрде көрсетілген деңгейін белгілейміз.

«Даму» стратегиясын үй шаруашылығындағы адамдардың экономикалық еркіндік деңгейінің болуы ерекшелейді. Мұндай еркіндік тек алғашқы қажеттіліктерді (тамақтану, коммуналды төлемдер және т.с.с.) қанағаттандыру ғана емес, сонымен бірге екінші реттегі әлеуметтік қажеттіліктерді өтеу. Бұл қажеттіліктердің қанағаттандырылуы жеке бас өмір стратегиясын жүзеге асыруға жол ашады. Сипатталып отырған шығындық стратегия өкілдері ұзақ уақыт пайдаланатын заттарды, жиһаз-мүлікті, жеке

қолданыстағы заттарды жаңасына және заманға лайық тауарларға еш қиындықсыз ауыстыра алады. Мұндай үй шаруашылықтарының көбінің отбасыларында кабельді теледидар, ғылыми-техникалық прогресс тауарлары бар, ақылы емханаларға бара алады, үйден тыс жерде тамақтанады, балаларын ақылы мектептер мен басқа да оқу мекемелерінде оқыта алады, өмірін және дүниесін-мүлкін сақтандыруға мүмкіндігі бар.

Бұл ретте «тіршілік ету» стратегиясы біздің тарапымыздан алғашқы қажеттіліктерді (тамақтану мен киім) қанағаттандыру және екінші реттегі әлеуметтік қажеттіліктерді қанағаттандыра алмау деп түсіндіріледі. Бұл ұзақ пайдаланылатын заттардың жаңартылуына, ал ең бастысы ғылыми-техникалық прогресс тауарларына (компьютер, Интернет, шетел каналдары бар кабельді теледидар) қол жеткізу мүмкіндігінің жоқтығы. Егер жеке тұлғаның табыстары тек тамақтануға, тозған заттарды жаңартуға, тегін мемлекеттік емханаларға баруға ғана жетсе, ал демалысын үйде өткізсе біз мұны «тіршілік ету» стратегиясы деп табамыз. (Қоғамның экономикалық дамуының жаңа сатысында алғашқы әлеуметтік қажеттіліктер қатарына тауарлар мен қызметтердің бұдан да кең ауқымын жатқызуға болатын шығар, себебі алғашқы қажеттіліктер деген ұғым тұрғындардың тұтынуы мен жалпы көпшіліктің өмір сүру деңгейіне байланысты).

Қоғамда «даму» стратегиясының жеке бағыттарын жүзеге асыра алатын, бірақ оның толық нұсқасын қажетті табыстардың болмауынан қолдай алмайтын аралық қабат өкілдері болады. Егер олар өздерінің шығындарын білім алу қызметтері мен ғылыми-техникалық прогресс тауарларына жұмсай алатын болса, жоғары білімдері болса, өздері жастарға жатса, онда оларды жаңа экономикалық қатынастардың қалыптасу жағдайында «даму» стратегиясын толық жүзеге асыруға қабілетті орта класқа үміткерлер қатарына жатқызуға болады.

Сонымен, егер белгі-қасиеттерді шоғырландыру әдісін қолдансақ, «даму» стратегиясын сипаттайтын орта класс өкілдері өздерінің шығын стратегиясында 11-8 белгіге ие, ал аралық стратегия өкілдері 6-7 белгіге ие. Егер «тіршілік ету» стратегиясының өкілдері 4-5 белгіге ие болып, білім алу мен өзін-өзі жетілдіруге қабілеттілігімен ерекшеленсе, олардың орта клас өкілдеріне айналу мүмкіндігі бар.

Айтап өтерлік жайт, біз қолданып отырған әдіс материалдық әл-ауқат белгісі бойынша шаруашылықты орта класқа телу үшін шығын стратегиясы мен жан басына шаққандағы кірістің деңгейін (сауалнама толтырушының сөзінен) анықтауға мүмкіндік береді.

Орта кластың кіріс деңгейлерін қосымша тексеру үшін әлеуметтік сауалнама әдісінен басқа үй шаруашылығы өмірінің деңгейін жыл сайынғы ресми статистикалық тексерудің нәтижелері негізінде шығын стратегиясын бағалау әдісін пайдалану дұрыс.

Сонымен қоса екі әдістің де тұрғындардан алынған әлеуметтік сауалнама нәтижесіне негізделгенін айта кету қажет, ал екінші жағдайда ол тұрғын үй тізімдемесін есепке ала отырып жасалатын статистика бойынша Қазақстан Республикасы Агенттігінің сұрыптауы негізінде жүзеге асады. Бұдан басқа статистикалық зерттеу - тексеріліп отырған үй шаруашылығының ай сайынғы шығын құрылымының нақты сандық өлшемі болып табылса, бұндай нәтижеге әлеуметтік зерттеуде сауалнама (сұхбат) әдісі арқылы қол жеткізу мүмкін емес. Шығын құрылымын нақты сандық тұрғыдан өлшеу оларды статистикалық және математикалық әдістер негізінде талдауға мүмкіндік береді.

Математикалық әдіс негізінде үй шаруашылығының кіріс құрылымдарына талдау жасауда біз А. Маслоу мен Э. Энгель теорияларына сүйендік.

Үй шаруашылығы қолданатын тауарлар мен қызметтерді А. Маслоудың теориясы бойынша алғашқы қажеттіліктер және екінші реттегі (немесе әлеуметтік) қажеттіліктер деп бөлуге болады. Үй шаруашылықтарының өмір сүру деңгейін зерттеу әдісіне сәйкес отбасылар пайдаланатын тауарлар мен қызметтер тізімінде алғашқы қажеттіліктер де, екінші реттегі қажеттіліктер де бар. Тұтыну құрылымында келесі тауарлар мен қызметтердің болуына байланысты «Даму» стратегиясының жүзеге асуын анықтауға болады: үй тұрмысындағы ұзақ уақыт пайдаланылатын тауарлар; химтазалау; жеке көлік үшін тұрақ; сұлулық салоны; ересектерге арналған спорткешен; кино мен концерттер; музыкалық білім; репетиторлық; жолдамаларды сатып алу; сақтандыруға салық; көлік құралдарын жөндеу.

Біздің әдістемемізге сай отбасының шығындар құрылымында мұндай қызметтердің болуы оның орта класқа жататынын көрсетеді.

Тәуелсіз әлеуметтік сауалнама нәтижелерін нақтылайтын жыл сайынғы зерттеудің статистикалық деректерін қолдану даму стратегиясын жүзеге асыруға мүмкіндік беретін кірістердің шекарасын анықтауға мүмкіндік береді. Сөйтіп бұл әдіс орта кластың әлеуметтік квазитобын медианды немесе қоғамдағы жан басына шаққандағы кіріске тәуелді етпейді.

Қоғамның аз қамтамасыздандырылған топтары мен орта класс арасындағы айырмашылықты көрсету үшін базалық тұжырымдама ретінде кірістің артуымен оның азық-түлікке жұмсалатын бөлігі төмендейтінін, киімге, тұрғын үйге жұмсалатын бөлігі өзгере қоймайтынын, ал басқа шығындар бөлігі өсетінін анықтаған Э. Энгель идеясын пайдаландық.

Өте кедей үй шаруашылықтарында кірістің артуымен азық-түліктерді пайдалану артады. Жеке басқа шаққандағы кірістің өсуімен азық-түлікке жұмсалатын шығын да артады. Алайда кедей үй шаруашылығының кірістерінің өсуімен шығындарының өсу қарқыны бәсеңдеп, белгілі бір сәтте мүлдем тоқтайды (одан кейін кемуі де мүмкін). Тамақтануға кететін шығындардың өсімі кіріс өсіміне қарағанда

баяу жүреді. Және белгілі бір кезеңде кірістің өсуімен тамақтануға кететін шығындардың өсімі де тоқтайды.

Бұл жағдайда кірістің әрі қарай өсуі мүмкіндіктердің кеңеюі арқылы, жекелей алғанда, екінші реттегі қажеттіліктерді қанағаттандыру арқылы көрінетін өмір сүру деңгейінің өсуін білдіруі мүмкін. Бұл біздің әдістемеміз бойынша орта класс өкілдеріне тән. Сондықтан алғашқы қажеттіліктерге шығындардың өсімі нөлге тең болуын орта кластың ең төменгі кірісі деп белгілейміз. Статистикада мұндай тәуелділік көбіне екінші тәртіп параболасына арналған регрессивті-корреляционды модельмен, жекелей алғанда, аналитикалық функциямен сипатталады.

Орта класс өкілдерінің кіріс деңгейін анықтау әдісіміз олардың тамақтануға кететін шығындарын талдауға сүйенеді. Сонымен қатар екінші реттегі қажеттіліктерді қанағаттандыратын тауарларға кететін шығын сараптамасы да орта кластың кіріс бойынша шекарасын анықтауға мүмкіндік береді.

Сонымен, біз әдетте нарықтық экономиканың әлеуметтік бағыттылығын күшейтетін көрсеткіш деп саналатын кірістердің әртүрлі үлестірілуінің дәстүрлі емес көрсеткіштерін құп көрдік. Шынына келгенде теңсіздіктердің қай бөлігі қайта бөлу есебінен, қай бөлігі трансфертті кірістер деңгейінің жоғарылауы есебінен қысқарғанын анықтау қиын. Сондықтан біз экономиканың әлеуметтік бағытталуы көрсеткіші ретінде өз көзқарасымыз бойынша, еңбек негізінде дамудың сапалы белгісі болатын орта класс санының қалыптасуы мен динамикасын таңдадық.

Біз қандай да болмасын нақты әлеуметтік топтарға сүйенбейтін, жалпылама көрсеткіш негізінде жеке тұлғаны орта класқа жатқызатын релятивистік әдісте жүзеге асатын орта класты идентификациялауды ұсынамыз.

Аталмыш көрсеткіштің теориялық негізі ретінде ПРООН бойынша жеке таңдау мүмкіндігінің кеңеюі деп түсіндірілетін «адам дамуы» концепциясын ұсынамыз. Дамудың мақсаты - жеке тұлғаның еркіндік деңгейінің өсуі, қалап отырған өмірлік мақсаттарын жүзеге асыру үшін мүмкіндіктерінің болуы.

Бұл ретте біз П. Самуэльсонның өмір сүру деңгейін қажетті ақшалай қаржының көлемімен өлшейтін әл-ауқаттылықты өлшеу теориясына сүйенеміз. Ұсынылған теория әл-ауқаттылықты мәнсіздік қисықтық жүйесі негізінде өлшейді.

Біздің міндетіміз - «тіршілік ету» стратегиясына сай келетін мәнсіздік қисықтығы қандай кіріс деңгейінде «даму» стратегиясына сай келетін мәнсіздік қисықтығына ауысатынын анықтау. Сонымен бірге шаруашылықтың тиісті активтерге (белгілі бір экономикалық іскерлік типінен алынатын кіріс) ие болу есебінен белгілі бір ресурстарға қол жеткізе алу қабілетін сипаттайтын тұтыну стратегияларының сапалық-сипаттамалық мінездемесі беріледі. Сәйкес стратегиялары бар әлеуметтік топтардың идентификациясы әлеуметтік әдістер мен статистикалық сараптау негізінде жүзеге асуы мүмкін.

Әлеуметтік зерттеулердің нәтижелерін растау мен нақтылау үшін біздің тарапымыздан үй шаруашылығы кірістерінің өсуімен азық-түлікке кететін шығынның қысқару белгісі бойынша орта кластың үй шаруашылықтарын анықтайтын Э. Энгель қисықтары негізіндегі әдістемені ұсынамыз. Жыл сайынғы үй шаруашылықтарының өмір сүру деңгейі зерттеу негізінде біздің тарапымыздан үй шаруашылығында азық-түлік өсімі нөлге тең болатын кіріс деңгейін бағалау ұсынылады. Зерттеу тұрғындардың шығын құрылымдарының дәл сандық көрсеткіштерін бере алатындықтан, мұндай болжамды тексеру мүмкіндігі бар.

Біз ұсынып отырған екі зерттеу әдісі негізінде алынған нәтижелер орта класс кірісінің төменгі шекарасын анықтап, айқындайды.

РЕЗЮМЕ

Г.К. Байбашева,

Т.П. Притворова, доктор экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Идентификация среднего класса в социально-экономической системе

В данной статье автор определяет идентификацию социально-экономических групп общества оценкой не только доходов, но и потребления домохозяйствами товаров и услуг.

Ключевые слова: *доходы и расходы домашних хозяйств, валовой внутренний продукт, индивидуальные и коллективные услуги.*

RESUME

G. Baibasheva

T. Prityorova, Doctor of Economic Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Identification of the middle class in the social and economic system

In this article the author defines identification of social and economic groups of society by an assessment not only the income, but also consumption by households of goods and services.

Key words: *income and expenses of house farms, gross internal product, individual and collective services.*

УДК 65.290 (574)

Д.С. Бекниязова, магистр экономики

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_finance@ineu.edu.kz

**Алюминиевый кластер Павлодарской области Республики Казахстан
как наиболее перспективный полюс роста**

Аннотация. *Продуктивное функционирование рыночных механизмов нуждается в создании соответствующих условий государством в части обеспечения прав собственности, соблюдения контрактов, совершенствования законодательной базы в области инноваций, обеспечения благоприятных финансово-экономических условий, привлечения инвестиций для развития инновационной инфраструктуры. При этом важное значение имеет рациональное сочетание государственного регулирования с действием рыночных механизмов, а также прямых и косвенных методов поддержки инновационной деятельности.*

Ключевые слова: *инновационная инфраструктура, полюс роста, кластеры, валовой внутренний продукт на душу населения.*

В 2006 году была принята государственная Стратегия территориального развития регионов [1], что послужило мощным стимулом для разработки на местах стратегий социально-экономического развития.

Согласно данной Стратегии, государством поддерживается приоритетное развитие так называемых «точек роста», опорных регионов или городов, имеющих наибольший потенциал экономического развития и демонстрирующих наиболее динамичный рост основных социально-экономических показателей. Решение же об отнесении того или иного региона или города к «точкам роста» принимается на основе анализа стратегии их социально-экономического развития [2, с. 17-19].

Достаточно широко в развитых странах используется кластерный метод развития региональной экономики. Классическими примерами успешных кластеров являются группы компаний информационных технологий в Силиконовой долине в США, а также производство кинофильмов в Голливуде, телекоммуникаций в Хельсинки (Финляндия). Применение кластерного метода наиболее актуально именно на региональном уровне вследствие необходимости тесного контакта между участниками кластера, что предполагает некоторое территориальное различие

В 2003 году Правительством Казахстана был инициирован проект «Оценка конкурентоспособности действующих и потенциально перспективных секторов казахстанской экономики и выработка рекомендаций по их развитию». В реальности усилия Правительства были направлены на выявление экономических кластеров, имеющих наибольшие шансы для развития в Казахстане. Со временем данный проект приобрел широкий размах, постепенно сужая круг ключевых кластеров. Были выбраны те кластеры, которые исторически обладали конкурентными преимуществами.

Несмотря на то, что программа кластерного развития Казахстана создана как эффективный инструмент в стремлении уйти от сырьевой направленности и создать конкурентную экономику, кластерный подход в последнее время стал предметом острых дискуссий представителей государственных учреждений, бизнеса и всего общества. Это связано с тем, что местные власти не стремятся расширить круг своих аналитических возможностей с целью аккумуляции идей, поддерживающих кластерную инициативу правительства. Стимулирование кластеризации фактически осуществляется лишь органами республиканского уровня.

В рамках программы «Казахстанская кластерная инициатива», разработанной Центром маркетингово-аналитических исследований совместно с американской консалтинговой компанией J.E. Austin Associates, Inc., при участии известного экономиста Майкла Портера государством была произведена оценка существующих, возникающих и потенциальных кластеров в сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг. Для последующей поддержки были определены семь пилотных кластеров:

- 1) туризм: г. Алматы и Алматинская область;
- 2) текстиль: Южно-Казахстанская область;
- 3) строительные материалы: г. Астана, Алматинская и Кызылординская области;

- 4) пищевая промышленность: зерноперерабатывающий кластер – Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области; плодоовощной кластер – Алматинская, Жамбылская и Южно-Казахстанская области; молочный кластер – Костанайская область;
- 5) металлургия: Карагандинская и Павлодарская области;
- 6) услуги транспортировки и логистики: г. Алматы, переход «Бахты» (Восточно-Казахстанская область на границе с Китаем);
- 7) нефтегазовое машиностроение: Западно-Казахстанская область.

Павлодарская область, к примеру, является одним из главных индустриальных регионов Казахстана, занимая одно из ведущих мест по объёму промышленного производства [3]. Секторальные полюса роста в Северо-Восточном Казахстане представлены динамично развивающимися отраслями промышленности, которые занимают основную долю среди других отраслей. Промышленный сектор рассматривается как перспективный полюс роста в регионе, активно стимулирующий его развитие. Доля других секторов не столь значительна и представлена в виде некоторых сводок для представления полной картины наличия секторов в регионе (рисунок 1).

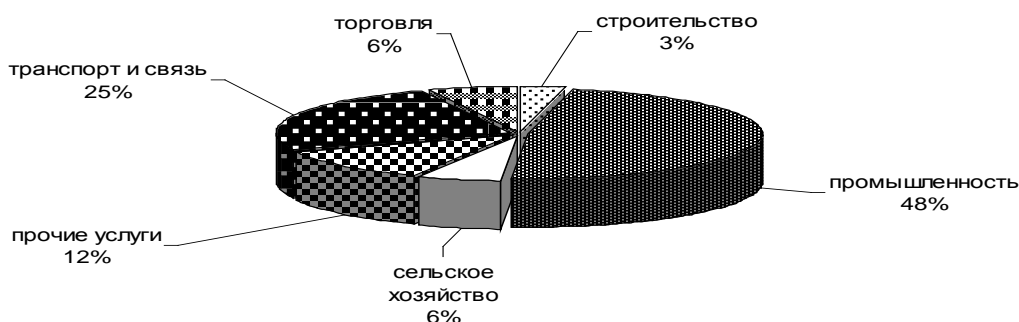


Рисунок 1 - Усредненная структура ВРП региона по видам экономической деятельности за 2003-2009 гг.

Для проведения оценки перспективы развития алюминиевого кластера оценен инвестиционный проект в Павлодарской области Республики Казахстан.

Общий объем инвестиций в данный проект составляет 851,2 млн долл. Реализация проекта основана на введении в эксплуатацию трех комплексов в течение двух периодов: 2005-2008 гг., 2008-2012 гг. ($t = 7$) мощностью с соответствующими уровнями производства экспортируемой продукции.

Годовая норма дисконта времени - 10,4%. $P = 3333$ долл. (уровень мировых цен на алюминиевую продукцию).

Величина ценности осуществляемого проекта равна максимуму из двух величин: NPV проекта алюминиевого кластера и 0. Модель денежных потоков данного проекта представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Денежные потоки инвестиционного проекта

Год	Затраты	Доходы	Чистые денежные потоки	Фактор дисконта	Дисконтированные денежные потоки
t	млн \$	млн \$	млн \$	$1/1,104^t$	млн \$ год
0- 2005	300	84,6	-215,4	1,000	-215,4
1- 2006	292,8	92,8	-199,9	0,905797101	-186,9
2- 2007		92,3	92,3	0,820910225	75,7
3- 2008		92,3	92,3	0,74309111	68,6
4- 2009	258,4	199,9	-58,4	0,673168578	-39,3
5- 2010		399,9	399,9	0,609753867	243,9
6- 2011		416,6	416,6	0,552313475	230,1
7- 2012		799,9	799,9	0,500283911	400,2
	851,2		132,7		$NPV = 576,9$

Таким образом, величина NPV проекта при условии его осуществления равна 576, 9 млн долл.

$$NPV = -215,4 + \frac{-186,9}{1,104} + \frac{75,7}{1,104^2} + \frac{68,6}{1,104^3} + \frac{-39,3}{1,104^4} + \frac{243,9}{1,104^5} + \frac{230,1}{1,104^6} + \frac{400,2}{1,106^7} = 576,9 \text{ млн}$$

Ценность данного проекта для алюминиевого кластера в Павлодарской области равна $\text{MAX}(0; 577) = 577$ млн долл.

Устойчивое и динамичное развитие региона, включающее понятие конкурентоспособности и разработку кластерных схем, предполагает оптимальное сочетание интересов населения, бизнеса и власти.

Эффективное управление региональным бизнес-портфелем в рамках создания и развития алюминиевого кластера в сочетании с доверием населения и эффективным взаимодействием между региональными (городскими) властями и бизнесом в комплексе может позволить достичь немалых успехов в стимулировании социально-экономического развития региона.

Следующее статистическое микроисследование было осуществлено на основе данных за период с 2001 по 2009 годы, рассчитанных ежемесячно (согласно информации Агентства по статистике Республики Казахстан).

Модель взаимодействия бизнеса, населения и власти основана на следующих статистических данных:

- индекс развития алюминиевого кластера (Total Revenues) рассматривается на основе статистических данных развития АО «Алюминий Казахстана» как основного участника в создании и развитии алюминиевого кластера;
- индекс эффективности управления местных органов власти (ВВП на душу населения по республике в целом);
- валовой внутренний продукт, отнесенный к числу жителей региона.

Несмотря на то, что ко всем трем индексам могут быть предъявлены свои претензии, их использование, как показывает статистический опыт, может, при известной осторожности, приводить к полезным результатам.

Рассмотрим случай, когда ВВП на душу населения (в Павлодарской области) будет использоваться как индикатор богатства региона.

На рисунке 2 представлена часть результатов корреляционного анализа между тремя перечисленными переменными (перед этим было установлено, что соответствующие зависимости могут быть описаны линейными статистическими моделями).

В процессе статистического исследования вычислялись линейные коэффициенты корреляции для каждой пары переменных, а также частные коэффициенты корреляции для каждой пары переменных при условии, что третья переменная является контролирующей.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

$$r = 0,937$$

$$r = 0,841$$

$$r/e = 0,238$$

$$r = 0,851$$

РАЗВИТИЕ
КЛАСТЕРА

БОГАТСТВО

Рисунок 2 - Модель взаимодействия власти, бизнеса и населения, представленные соответствующими показателями (индекс развития алюминиевого кластера; индекс эффективности управления местных органов власти; валовой внутренний продукт, отнесенный к числу жителей региона - богатство)

На рисунке 1 определена очень высокая парная корреляция между всеми тремя переменными. Коэффициент линейной корреляции между уровнем развития кластера и ВВП на душу населения равен + 0,841. Это значит, что гипотеза о независимости может быть отвергнута с вероятностью ошибки, меньшей, чем 0,0001.

Знак перед коэффициентом корреляции обусловлен тем обстоятельством, что индекс эффективности управления бизнес-портфелем в рамках создаваемого кластера своими большими значениями индицирует регионы с большим уровнем доходов.

Таким образом, можно увидеть, что регионы с лучшей степенью эффективности управления бизнес-портфелем являются более богатыми.

Чуть больше коэффициент корреляции (0,851) с близким предыдущему доверительным уровнем между эффективностью управления и богатством. Таким образом, более высокий уровень управления способствует большему богатству региона.

Коэффициент линейной корреляции между уровнем развития кластера и эффективностью управления местных органов власти равен + 0,937 (вероятность ошибки при опровержении гипотезы о независимости отличается от нуля в 14-ом знаке после запятой).

Здесь зависимость крайне высока и приближается к функциональной.

Мы видим, что развитие кластера практически исчерпывающе обеспечивается высокой эффективностью управления органов власти.

Картина меняется, когда осуществляется переход от парных корреляций к частным. Следует заметить, что приведенный выше анализ частных корреляций не может служить исчерпывающим доказательством причинно-следственных связей между рассматриваемыми выше переменными (такова природа статистического вывода).

Выясняется, что при учете эффективности управления органов власти корреляция между ВВП на душу и индексом развития алюминиевого кластера падает с 0,841 до 0,238 и перестает быть значимой (доверительная вероятность равна 0,107). Это значит, что корреляция между богатством страны и уровнем развития кластера может быть названа ложной и определяемой третьей переменной – эффективностью управления органов власти. Рост эффективности управления органов власти стимулирует развитие кластера и растет богатство (выражаемое величиной ВВП на душу населения по региону).

Если же в качестве контролируемой величины переменной взять ВВП на душу и посмотреть, как она влияет на корреляцию между развитием кластера и эффективностью управления органов власти, то выясняется, что существенного падения корреляции не происходит: с 0,937 до 0,777 (доверительная вероятность в последнем случае меньше 0,0005). Тот же эффект наблюдается, если в качестве контролируемой переменной выступает индекс развития кластера и изучается его влияние на корреляцию между ВВП на душу и эффективностью управления органов власти. Падение корреляции несколько больше – с 0,851 до 0,335, но последняя частная корреляция свидетельствует о статистически значимой связи (доверительная вероятность равна 0,021).

Выясняется, что именно эффективность управления местных органов власти является «первопричиной», влияющей на такие показатели, как богатство региона и уровень развития алюминиевого кластера

Таким образом, современная идеология устойчивого развития региона, включающая понятие конкурентоспособности и разработку кластерных схем, предполагает оптимальное сочетание интересов населения, бизнеса и власти.

Заинтересованность в производстве «крылатого металла» (первичного алюминия) определена, в соответствии с оценками специалистов, все возрастающим и устойчивым спросом на данную продукцию на мировом рынке. Как уже было отмечено, доходы от экспорта конечной продукции намного превышают доходы от экспорта первичного сырья. Получение высоких доходов в последующем играет преобладающую роль не только в непосредственном развитии самого кластера, но и родственных и поддерживающих отраслей, стимулировании развития и повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, повышения уровня жизни населения в регионе и в республике в целом. Данная идея вынашивалась еще с середины 90-х годов, но реальные возможности осуществления смогла получить только в 2004-2005 годы.

Данные инвестиционного анализа подтвердили гипотезу о высокой эффективности капиталовложений в рассматриваемый проект и тенденцию его развития в будущем. Однако, как показывает модель взаимодействия государства (в лице местных властей), бизнеса и населения, судьба развития инвестиционного проекта в значительной мере зависит от эффективности работы государства в данном направлении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Указ Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева «О Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года» № 167. – Астана: Акорда, 28 августа 2006 г.
- 2 Горохова М.В. Казахстан: вопросы эффективной реализации новой модели региональной политики. – А.: PPRC, 2009. – 27 с.
- 3 Pavlodar.kz. // Республиканская экономическая газета «Деловой Казахстан». – 2007. - № 50 (97) от 28 дек.

ТУЙІН

Д.С. Бекниязова,

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстан Республикасының Павлодар облысының алюминийлік кластері ең перспективті полюс ретінде

Нарықтық механизмдердің өнімді қызмет етуі мемлекет пен меншік құқығын, келісім-шарттардың сақталуын, инновация саласында заңнамалық базаның жетілдірілуін, қолайлы қаржылық-экономикалық жағдайлардың қамтамасыз етілуін, инновациялық инфрақұрылымның дамуы үшін

инвестициялардың тартылуын қамтамасыз етудегі қажет жағдайларды жасауды талап етеді. Сонымен қатар нарықтық механизмдердің ісімен мемлекеттік реттеудің тепе-теңдігін байланыстыру, сонымен қоса инновациялық қызметті қолдаудың тікелей және жанама әдістері үлкен маңызға ие болады.

Түйінді сөздер: инновациялық инфрақұрылымы, өсуі полюсы, кластерлер, халықтың жан басына шаққандағы жалпы ішкі өнімі.

RESUME

*D.S. Bekniyazova, master of Economic
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

Aluminium cluster of the pavlodar region of the republic of kazakhstan as most perspective pole of growth

Productive functioning of market mechanisms needs in creation of according needed conditions by government for provision of own's rights, contract's observance, improvement of legal base in the sphere of innovations, provision of favourable financial-economic conditions, attraction of investments for innovative infrastructure's development. Thus significant meaning plays rational combination of government regulatio and market mechnisms activity, and also direct and nondirect methods of inovative activity maintenance.

Key words: innovative infrastructure, growth pole, clusters, gross internal product per capita.

УДК 336.717.9

З.Г. Галикберова,

Л.И. Кашук, кандидат экономических наук, PhD

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kashukli@mail.ru

Роль финансово-промышленных групп в развитии бизнеса

Аннотация. В статье рассматривается один из типов корпоративных структур бизнеса – финансово-промышленная группа как наиболее эффективная форма интеграции финансового и промышленного капитала.

Ключевые слова: финансово-промышленная группа, объединение, капитал, концентрация, диверсификация, эффективность.

Мировой опыт свидетельствует, что движущей силой современной экономики являются крупные корпоративные структуры бизнеса. Они занимают промежуточное положение между государством и рынком. Именно крупное производство формирует спрос и предложение, определяет важнейшие предпосылки для победы в конкурентной борьбе. Победа определяется динамикой издержек, обусловленных темпами роста производительности труда. Достижение этих целей требует высокотехнологического производства, скорости оборота капитала, мобильности в повышении квалификации персонала и т.п. Все это возможно в крупном производстве, где создаются благоприятные условия для формирования, использования и воспроизводства в целом.

Обеспечению монопольного положения крупных корпораций на мировом рынке способствует высокая степень концентрации научно-технического потенциала в одних руках. Расширяя набор функций и услуг, корпорации естественно преобразуются в финансово-промышленные группы (ФПГ).

ФПГ зарекомендовала себя как более совершенная организация промышленного и финансового капитала, которая способна сохранить и обеспечить дальнейшее развитие конкурентоспособным отраслям промышленности, дать новый импульс разработкам, позволить, используя содействие государства (посредством системы льгот в области налогообложения, передачи в доверительное управление пакетов акций, находящихся в региональной собственности предприятий; предоставления инвестиционного налогового кредита, льготной аренды или передачи во временное безвозмездное пользование имущества, являющегося собственностью государства и т.п.) своим участникам находить и завоевывать свое место во внутренней и внешней экономической среде.

Характерной чертой развития финансово-промышленных групп является их многоотраслевая направленность, что позволяет оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Основной целью создания ФПГ является формирование благоприятных условий для инвестиционной деятельности посредством использования эффективных механизмов инвестирования, распределения ответственности, проведения операций на отечественном и зарубежном рынке ценных бумаг.

Началом формирования ФПГ следует считать образование финансовых компаний в рамках крупных промышленных корпораций. В начале 80-х гг. XX в. практикой крупных корпораций стало включение в свою структуру финансовых компаний, выполняющих функции коммерческих банков. Отличительной особенностью и обязательным условием для ФПГ является наличие в ее составе финансово-кредитного учреждения и компании по производству продукции. Формирование первых ФПГ предполагало объединение технологически связанных предприятий, так как благодаря такой связи максимально концентрируются материальные и финансовые ресурсы на одном направлении, что позволяет достигать поставленных целей.

Современные ФПГ представляют собой диверсифицированные многофункциональные структуры, образующиеся в результате объединения финансового и промышленного капиталов. Основная цель создания финансово-промышленных групп заключается в повышении эффективности производственных и финансовых операций; усилении конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках; росте экономического потенциала ее участников, привлечении инвестиций, расширении рынков сбыта.

К созданию ФПГ подталкивает сама жизнь. Сегодня в финансово-промышленные группы входят мощные предприятия из самых разных отраслей промышленности, а также крупнейшие банки. Банки представляют собой универсальные кредитно-финансовые комплексы, совмещающие кредитно-расчетную деятельность с широким набором услуг: консультационные услуги по анализу и прогнозированию рынков, информации о технических решениях и нововведениях, по обеспечению трудовыми ресурсами. Банк осуществляет финансовое планирование, решает вопросы организации руководства предприятием; проникновение в страховое дело и оказание клиентам банка комбинированных услуг на основе сочетания депозитных операций со страховой защитой вкладчика. Кроме того, банки играют активную роль в обеспечении зарубежных интересов предприятий, входящих в состав ФПГ, участвуя как в кредитовании местных экспортеров, так и в капиталовложениях за границей или в прямых производственных контактах.

ФПГ, создаваемые банками и финансовыми группами, имеют в своем составе разнообразные финансовые институты. Это страховые компании, частные пенсионные фонды, инвестиционные компании, рекламные фирмы и др. Например, страховые компании часто играют важную роль в ФПГ, выполняя значимые функции: страхование рисков, привлечение в оборот ФПГ дополнительных финансовых средств, облегчение получения банковских ссуд на более льготных условиях. Нередко в составе ФПГ создаются риэлтерские фирмы, которые решают такие задачи, как: обеспечение источника доходов за счет операций с недвижимостью, формирования фонда залога для привлечения инвестиций [1].

Таким образом, создание ФПГ подразумевает объединение трех структур – финансовой, производственной и коммерческой, – каждая из которых представлена совокупностью предприятий. В развитую ФПГ могут входить: банк, инвестиционная компания, пенсионный фонд, консалтинговая фирма, брокерские конторы, информационно-рекламные подразделения; производственные предприятия, внешнеторговые компании, товарно-сырьевые биржи, страховые, транспортные и сервисные фирмы.

ФПГ могут возникать на основе крупнейших промышленных или торговых компаний, влияние и могущество которых обеспечивают им доступ к ресурсам кредитно-финансовых институтов, либо формироваться в результате финансовой концентрации вокруг кредитных или банковских организаций.

В развитых странах широкое распространение получили так называемые «банковские» ФПГ. Центром таких объединений являются банки или крупные финансовые компании. Обслуживая группу предприятий, входящих в ФПГ, банк заинтересован в их стабильной работе, в периоды кризисных ситуаций банк принимает активное участие в их санации.

Так, например, существующие в США финансово-промышленные объединения можно условно разделить на две группы. В первую входят структуры с доминированием банков, при этом контроль над предприятиями осуществляется со стороны банков (например, «Чейз», «Моргана» и др.). Организационная структура банковских финансово-промышленных групп представляет собой горизонтальное объединение крупных фирм олигополистического типа, в центре которого находится ведущий коммерческий банк. В большинстве случаев данные группы имеют похожую историю создания и развития, имеют одинаковое строение.

Во второй группе доминируют промышленные предприятия («General Motors», «General Electric», «Ford Motors»), но финансовые структуры в них также весьма сильны («General Motors Acceptance Corp.», «General Electric Capital Services», «Ford Motor Credit Corp.», «IBM Credit Corp.» и т.д.). Характерной чертой данных групп является преобладание вертикальной составляющей над горизонтальной. Например, основной группы «General Motors» является крупнейший в мире автомобилестроительный концерн. Головная компания концерна выступает в качестве материнской по отношению к тысяче фирм группы, контролируя посредством участия в капитале их производственную и финансовую деятельность.

С точки зрения правовой природы условий возникновения и организации деятельности, ФПГ может выступать в виде объединения:

- участники объединения функционируют как основное и дочерние общества – ФПГ холдингового типа, представляющее собой предпринимательское объединение, основанное на экономической субординации и корпоративном контроле (вертикальный тип ФПГ);

– участники объединения подписали договор о создании ФПГ, объединили свои имущественные активы и учредили центральную компанию, – добровольное договорное предпринимательское объединение (горизонтальный тип ФПГ).

В обоих случаях объединение не является юридическим лицом, а входящие в него участники сохраняют свою самостоятельность.

Образование ФПГ может осуществляться:

- по способу формирования (по инициативе участников, по решению государственных органов, на основе межправительственных соглашений);
- по типу организационного построения (горизонтальные – объединение многопрофильных производств, вертикальные – объединение по технологическим цепочкам, конгломеративные);
- по форме собственности (частные, смешанные, государственные);
- по способу внутригруппового управления (холдинги, советы акционеров, трастовые компании);
- по территориальным границам осуществления производственной деятельности (транснациональные, межрегиональные, региональные).

Наибольшие перспективы имеют вертикальные ФПГ, образованные по типу холдинга. Примером такой ФПГ в Казахстане может служить Финансово-промышленная группа ENRC Eurasian Natural Resources Corporation (Евразийская Корпорация Природных Ресурсов) – одна из самых крупных ФПГ, являющаяся ведущей диверсифицированной группой в сфере добычи и обогащения полезных ископаемых с интегрированными горнодобывающими, перерабатывающими, энергетическими, транспортными и маркетинговыми предприятиями. ENRC является крупнейшим в мире производителем феррохрома по содержанию хрома; крупнейшим в Казахстане предприятием по добыче и переработке железной руды; одним из крупнейших в мире экспортеров железной руды; девятым крупнейшим производителем товарного глинозема по объему в мире. ENRC осуществляет свою деятельность в Казахстане, Китае, России, Бразилии и африканских государствах (в Демократической Республике Конго, Замбии, Мозамбике и Южно-Африканской Республике). ENRC интегрирует шесть основных подразделений: ферросплавов, железной руды, глинозема и алюминия, других цветных металлов, энергетики, логистики.

Активы Группы ENRC в Республике Казахстан состоят из предприятий: Казхром, Жайремский ГОК, Соколовско-Сарбайское Горно-обогатительное Производственное Объединение (ССГПО), АО «Алюминий Казахстана», Казахстанский электролизный завод (КЭЗ), Евроазиатская Энергетическая Корпорация (ЕЭК) и компания ENRC Logistics [2]. Вертикально интегрированное построение корпорации позволяет удерживать высокую долю накопления: ресурсы не распыляются и не растекаются на сторону, а концентрируются и распределяются по избранным направлениям централизованно, что позволяет увеличивать капитализацию компании и ее возможности на рынке.

Примером горизонтальной ФПГ является Финансово-промышленная группа «Atameken Holding» (создана в 1993 году в г. Нью-Йорк группой казахстанцев, получивших образование в США. В том же году постановлением Правительства Республики Казахстан холдинг получил статус Центра Делового Сотрудничества Казахстана в Америке. Холдинг был одним из организаторов встреч казахстанских делегаций с деловыми кругами США в рамках официальных визитов Президента РК).

Сегодня АО ФПГ «Atameken Holding» – многофункциональная группа. В нее входят более 10-ти самостоятельных предприятий, которые динамично развиваются и участвуют в социально-значимых и инвестиционно-привлекательных проектах и программах на государственном и местном уровнях, в том числе: в финансовой, инвестиционной и девелоперской сфере – ТОО «А-CORP», ТОО «А-Property», в строительной индустрии – ТОО «Atameken Industry», ТОО «ATM Construction», ТОО «РА Плюс»; в гостинично-ресторанном бизнесе – ТОО «Atameken Travel», с известным брендом «А-CLUB»; в механизировано-транспортной сфере – ТОО «ATM Engineering»; в сфере производства и машиностроения – вагоностроительный завод ТОО «Аралвагон», рыбоперерабатывающий завод ТОО «Атамекенрыбпром», завод по производству изделий из вспученного пенополистирола «ATABLOCK» [3].

Финансово-промышленные группы имеют следующие преимущества: возникают новые возможности для оптимального использования и перераспределения капитала в соответствии с главными стратегиями группы:

- создаются реальные возможности для структурной перестройки производственных подразделений группы;
- происходит укрепление технологических связей между различными этапами – от добычи сырья до выпуска конечной продукции;
- улучшаются перспективы будущего развития компании за счет активного аккумуляирования капитала для новых, инновационных проектов.

Тенденции формирования ФПГ отражают закономерности развития всего мирового производства. К таким закономерностям относятся: концентрация капитала (слияние, поглощение, создание альянсов); интеграция промышленного и финансового капиталов; диверсификация форм и направлений деятельности; глобализация и интернационализация капитала; использование новейших информационных технологий, международных стандартов регулирования национальных рынков.

Таким образом, ФПГ являются основной формой организации системы производства большинства экономически развитых стран мира. В ряде европейских стран в рамках ФПГ осуществляется удачный опыт управления государственной собственностью.

Структурные преобразования приводят к тому, что значительно сокращаются потребности в оборотных средствах, уменьшаются общие затраты на сырье, энергию и транспорт, стабилизируются цены на комплектующие изделия, решается проблема взаимных платежей, становится реальным стратегическое планирование и управление производством.

Крупные корпорации позволяют даже странам, не обладающим достаточными природными и энергетическими ресурсами, обеспечивать высокие темпы развития производства, качество создаваемой продукции на высоком инновационном уровне, давать толчок развитию науки, повышать качество жизни людей. Это наглядно демонстрирует опыт Японии, Сингапура и других стран.

Корпоративные структуры позволяют обеспечить финансирование научно-исследовательских работ, наладить обновление капитала (особенно в капиталоемких отраслях производства), повысить эффективность бизнес-процессов, реализовывать мероприятия по осуществлению индустриально-инновационного развития страны, ставить перед собой рационально стратегические цели. Формирование ФПГ является выражением прогресса современного общественного производства и одновременно условием его дальнейшего развития [4].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Косолапов Г.В. Корпоративный бизнес: теория, методология, механизмы. – Алматы, 2011. – 296 с.
- 2 Eurasian Natural Resources Corporation // Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Eurasian_Natural_Resources_Corporation.
- 3 Холдинг // Режим доступа: <http://www.atameken.kz/ru/about/>.
- 4 Кашук Л.И. Корпоративное управление в Республике Казахстан: проблемы и перспективы развития // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2009. – № 2 (34). – С. 22-26.

ТҮЙІН

З.Г. Галикберова,

Л.И. Кашук, экономика ғылымдарының кандидаты, PhD,
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Бизнестің дамуындағы қаржы-өнеркәсіптік топтардың ролі

Мақалада бизнестің корпоративті құрылымдар типтерінің бірі – қаржылық және өнеркәсіптік капиталының интеграциясының аса тиімді формасы ретінде қаржы-өнеркәсіптік тобы қарастырылады.

Түйінді сөздер: қаржы-өнеркәсіптік тобы, біріктіру, капитал, концентрация, диверсификация, тиімділік.

RESUME

Z.G. Galikberova,

L.I. Kashuk., candidate of Economic Sciences, PhD
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The role of financial and industrial group in business developing

The abstract views one of the business corporate structures like financial industrial group as the most effective integration form of financial and industrial fund.

Key words: financial and industrial group, union, fund, concentration, diversification, effectiveness.

УДК 338.45:622.276

Л.М. Давиденко

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_finance@ineu.edu.kz

Устойчивость корпорации в рамках реализации программы риск-менеджмента

Аннотация. В этой работе проведен детальный анализ программы риск-менеджмента на уровне сырьевой корпорации. Приводятся данные по состоянию рынка.

Ключевые слова: экономическая устойчивость корпорации, риск – менеджмент, интеграционные процессы, экономическая интеграция.

Любая компания, стремящаяся занять устойчивые позиции, ставит перед собой определенные цели, которые касаются инновационного прорыва, эффективного финансового инвестиционного, интеграционного менеджмента, а также социальной безопасности персонала. Объединение этих усилий должно бесспорно привести к устойчивому развитию бизнеса в стране.

Кризис наложил отпечаток на функционирование компаний, принадлежащих к сырьевым отраслям. Не стала исключением крупная казахстанская корпорация Eurasian Natural Resources Corporation PLC (далее ENRC, Группа). Кредитный рейтинг корпорации Moody's Investors Service: Ba3/негативный (31.01.12 г.); Standard & Poor's: BB-/негативный/В (15.02.12 г.).

В основе стратегии ENRC лежит ее миссия «достижения роста как ведущей группы в сфере добычи и переработки природных ресурсов и повышения общей ценности для ее акционеров» [1]. ENRC осуществляет свою деятельность в Казахстане, Китае, России, Бразилии и Африке (в Демократической Республике Конго, Замбии, Мозамбике и Южно-Африканской Республике). Успешность реализации данной стратегии напрямую связана с действиями Инвестиционного Комитета при Совете директоров Группы. Разумеется, в процессе принятия решений по расширению границ бизнеса учитывается профессиональное мнение руководителей функциональных структурных подразделений, независимых экспертов. Поэтому реализация сделок приобретения, слияния и поглощения (далее M&A) – процесс сложный, требующий четкой регламентации и анализа. Важной составляющей стратегии роста выступает программа риск - менеджмента.

Негативная ситуация, связанная со снижением рейтинга корпорации, повышенной конкуренцией на рынке высококвалифицированных кадров в сфере горнодобывающей деятельности, привела к активизации действий сразу в нескольких стратегических направлениях.

Управление проектами. Программа капитальных затрат включает модернизацию производства на имеющихся и приобретенных предприятиях. С этой целью созданы отдельные команды по управлению проектами.

Усиление контрольной функции управления повлекло за собой ежеквартальный пересмотр и анализ капитальных проектов с применением информационных технологий нового поколения для поддержки моделирования долгосрочной чувствительности. Именно по такой модели произведено проектирование первого в стране производства обожженных анодов на базе Казахстанского электролизного завода. Проект входит в Карту индустриализации РК. Стоимость проекта 240 млн долларов. Окончание строительства и запуск в эксплуатацию планируется в конце 2012 года. В качестве социальной значимости проекта можно отметить, что на новом заводе будет создано 500 рабочих мест.

Развитие бизнеса. Это особое направление, которое позволило ENRC основать низкзатратную модель производства, основанную на собственных энергетических и логистических мощностях.

На протяжении нескольких лет корпорация осуществляет инвестиционную стратегию расширения границ бизнеса. Потенциальные сделки анализируются для обеспечения последовательности действий и высоких стандартов. Для обеспечения эффективности разработаны и утверждены инвестиционные критерии оценки потенциальных целевых компаний. С этой целью разрабатываются формальные планы интеграции каждого приобретенного предприятия, затем осуществляется мониторинг хода их реализации.

В 2011 году утверждена Инвестиционная политика, в которую включена политика в отношении дивестиций и продажи активов. Она способствует расширению портфеля активов ENRC в сфере природных ресурсов во всем мире. В процессе ее реализации будет увеличена ценность компании и диверсификация клиентской базы за счет расширения ассортимента продукции.

Инвестиционная политика за пределами одного государства сопряжена с рисками в области юрисдикции и права. В настоящее время руководство Группы работает над созданием первоклассного функционального подразделения по обеспечению выполнения законодательных требований. Для этого производится обучение этике и нормативно-правовому соответствию в режиме «онлайн» в масштабах всей группы, а также целевое индивидуальное обучение.

Развитие бизнеса требует управленческих способностей высокого уровня. Приобретение нескольких компаний за границей влечет за собой поиск модели управления, которая основана на сильном лидерстве,

наличии опытной команды руководителей высшего звена. В связи с этим в функции Директора по работе с кадрами Группы включены следующие сферы:

- разработка стратегии по работе с кадрами на 10 лет;
- повышение функциональных возможностей отделов кадров;
- неизменная приверженность высоким стандартам корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Организационное развитие. Сложилось так, что изначально производственные предприятия Группы были расположены в Казахстане, а функциональное подразделение сбыта и маркетинга – в Швейцарии, структура управления была более простой по сравнению с настоящим периодом глобального развития корпорации. В течение последних трех лет прошла ревизия организационной структуры. Цель такой реорганизации – осуществление планового внедрения в масштабах всей Группы практического руководства по управлению проектами.

Финансовая устойчивость и ликвидность. Начиная с 2009 года, ENRC осуществила ряд приобретений. По географии – это компании Бразилии, Африки. Предприятия относятся к Подразделению других цветных металлов. Подразделение производит и перерабатывает медную и кобальтовую руду, а также включает дорожно-транспортный бизнес, действующий в Центральной и Южной Африке и ряд проектов по разработке угля, боксита, платины, флюорита по всей Африке. Приобретение CAMEC в ноябре 2009 года стало началом диверсификации Группы в Африке. В апреле 2010 года была приобретена 90%-я доля Chambishi Metals PLC. В июне 2010 года покупается 12,2%-я доля Northam Platinum, одного из крупнейших производителей платины в Южной Африке. Впоследствии доля была увеличена и на настоящий момент составляет 14,35%. В августе 2010 года приобретена 50,5%-я доля Camrose Resources Limited, крупнейшего в мире независимого производителя кобальтового концентрата, который производит приблизительно 10% от мировой потребности.

Основные приобретения Группы ENRC охарактеризованы на рисунке 1. Объекты сделок - предметов инвестирования - охарактеризованы с позиции инвестиционной привлекательности.

Миссия Группы ENRC
Достижение роста как ведущей группы в сфере добычи и переработки природных ресурсов и повышения общей ценности для ее акционеров
Стратегия инвестиционного менеджмента
Вхождение в мировую экономику путем расширения границ бизнеса
Этапы реализации стратегии
Прогнозирование реакции рынка и действий конкурентов – создание условий для роста компании - оценка и прогнозирование денежных потоков – определение стоимости капитала с целью уточнения прогноза денежного потока – проведение взвешенной оценки приобретаемого бизнеса - сравнительный анализ полученных данных
Ответственные исполнители
Председатель, члены Инвестиционного Комитета при Совете директоров ENRC, консультанты – руководители подразделений Группы
Мотивы интеграции бизнеса
Доступ к добыче хромовой руды, переработке и сбыту ферросплавов (средне - и низкоуглеродистого феррохрома)
Вхождение на китайский рынок производства высокоуглеродистого феррохрома
Экономия на оплате услуг сторонним организациям, удовлетворение значительных внутренних потребностей Группы в мостовых кранах
Усиление интегрированной бизнес-модели за счет получения надежного и недорогого источника полукокса и относительно высококачественного энергетического угля
Доступ к развивающемуся рынку с наличием транспортных операций, проектами по развитию портфеля активов в области добычи угля, бокситов, плавикового шпата и платины в ДРК
Интеграция горнодобывающих и плавильных предприятий по добыче и переработке меди и кобальта в Замбии и ДРК
Стратегия приобретений, в основе которой лежат сырьевые активы меди и кобальта; потенциальные возможности для синергии.
Расширение Подразделения железной руды, способное повысить стоимость Группы, а также растущая приверженность работе в Бразилии»
Урегулирование споров с правительством ДРК, имеющих отношение к продаваемым компаниям, их активам и производственным мощностям в ДРК

Рисунок 1 - Характерные черты стратегии инвестиционного менеджмента Группы ENRC
(составлен автором по источнику [1])

Вновь вошедшие в состав корпорации предприятия требуют финансирования проектов по модернизации производства. Возможно, что часть источников будет недоступна для использования в связи со снижением оценок кредитных рейтинговых агентств. Для улучшения финансовых позиций

активизированы функции Казначейства, Комитета по аудиту, Инвестиционного комитета при Совете директоров, а именно:

- совершенствуется процесс мониторинга и отчетности;
- налаживаются и поддерживаются взаимоотношения с провайдерами финансирования и кредитными рейтинговыми агентствами;
- регулярно составляются и представляются на рассмотрение Совета директоров прогнозы денежных потоков;
- составляется ежегодный бюджет с внутренним процессом ежеквартальных отчетов;
- разработан финансовый план сроком на пять лет, который призван ориентировать развитие системы финансов ENRC;
- усилен контроль над финансированием операционной и инвестиционной деятельности.

Эти меры должны сократить вероятность неспособности выполнения обязательств по платежам, ограничение возможностей Группы по привлечению финансирования. Кроме того, появятся доступные источники финансирования для завершения проектов и осуществления дальнейших приобретений.

Политика и нормативная база. Корпорация работает на развивающихся рынках, большинство предприятий располагаются в странах с быстро развивающейся рыночной экономикой. Разумеется, отрицательный эффект в хозяйственной деятельности подразделений могут иметь новые нормативные и законодательные акты, связанные с вопросами контроля импорта, экспорта, ценовой политики, условий на добычу, ограничение возможностей иностранных лиц в отношении владения активами, лимиты на перечисление денег за границу, новые виды пошлин и налоговых ставок. Влияние этой группы рисков значительно снижается за счет конструктивного сотрудничества с правительствами и внешними заинтересованными сторонами. Немаловажную роль со стороны ENRC играют программы социального экономического партнерства.

Волатильность цен на сырьевые товары. Зависимость цен основной продукции корпорации от изменения спроса и предложения, неопределенность рынка, эффективность глобальной и региональной экономики, цикличность в отраслях промышленности, которые являются потребителями – это главные факторы ценовой политики Группы. С целью снижения зависимости от негативного воздействия внешней среды проводится анализ чувствительности для испытания устойчивости бизнес-моделей к экстремальным условиям рынка. Ответственность возложена на Службу продаж и маркетинга, которая регулярно прогнозирует объемы сбыта и цен по каждому виду сырьевых товаров Группы. В качестве ответной реакции производственные подразделения могут существенно снизить расходы.

Координация действий производственных и структурных подразделений должна обеспечить корпорации достижение стратегических целей. Этот результат будет определяться степенью готовности менеджмента, персонала к совместным действиям по снижению риска во всех его проявлениях. В конечном счете сохранится устойчивость системы функционирования крупного хозяйственного субъекта, который представляет нашу экономику как внутри государства, так и далеко за его пределами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Официальный сайт ENRC // Режим доступа: <http://www.enrc.com/about-us/our-strategy>.
- 2 Экономика ENRC – о начале пуско-наладочных работ завода по производству обожженных анодов, строящегося на базе Казахстанского электролизного завода // Режим доступа: http://www.kase.kz/files/emitters/GB_ENRC/gbenrc_reliz_180912.pdf.

ТҮЙІН

Л.М. Давиденко

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Корпорацияның тәуекел-менеджмент бағдарламасын іске асыру аясындағы тұрақтылығы

Бұл мақалада шикізаттың корпорациясының мәселесінің толық сарапшылығы өткіздір-өткізу. Маңызды ақпараттар көрсетілген.

Түйінді сөздер: корпорацияның экономикалық тиынағы, тәуекел-менеджмент, экономикалық шоғырлану, интеграциялық үдерістер.

RESUME

L.M. Davidenko

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

**Stability of corporation within the framework of realization
of program risk–management**

In this work the detailed analysis of the program risk–management at level of raw corporation is carried out. Data on a condition of the market are provided.

Key words: *economic stability of corporation, risk–management, integration processes, economic integration.*

УДК 658.65.011.8

С.В. Дорошенко,

А.С. Кадырова, кандидат экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kadyrova.akmaral@mail.ru

**Теоретические и методологические основы использования
инновационного подхода в исследовании процессов
управления предприятиями топливно-энергетического комплекса**

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы управления, в том числе особенности формирования эффективного механизма управления инновационной деятельностью предприятий топливно-энергетического комплекса.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный процесс, экономический эффект, результативность инноваций.

Инновационное развитие современного общества, ускоряясь в своих темпах, формирует сложные условия конкуренции на мировом рынке. Стремление к присоединению компаний к современному высокотехнологическому сообществу вызывает необходимость внедрения инноваций, которые в свою очередь должны быть экономически и технологически обоснованными.

Закон Республики Казахстан «Об инновационной деятельности» определяет инновации как «результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции (работы, услуги), нового или усовершенствованного технологического процесса, а также организационно–технические, финансово–экономические и другие решения в различных сферах общественных отношений, оказывающие прогрессивное влияние на различные области производства и сферы управления обществом» [1].

В общем смысле инновационные процессы, имеющие место в любой сложной производственно-хозяйственной системе, являются совокупностью прогрессивных, качественно новых изменений, непрерывно возникающих во времени и пространстве.

В целом классификация инноваций с учетом результативности и направления инновационного процесса, а также выбора соответствующего метода управления представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация инноваций с учетом результативности и направления инновационного процесса

Классификационный признак инноваций	Классификационные группировки инноваций
Область применения	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и т.п.
Полученные в результате научно-исследовательских разработок	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
Темпы осуществления	Быстрые, замедленные, нарастающие, затухающие, равномерные,
Степень интенсивности	скачкообразные «Бум», равномерная, массовая, слабая
Масштабы	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
Результативность	Высокая, низкая, стабильная
Эффективность	Экономическая, социальная, экологическая

Любые локальные и глобальные нововведения различной направленности могут обеспечивать максимально возможное прогрессивное влияние на производство при условии, если предприятия используют их постоянно, комплексно и гармонично. Крупнейшее по результатам непосредственное влияние на результативность (эффективность) деятельности предприятия производят технические

и организационные новшества. Другие нововведения влияют на производство опосредованно – через эффективность новых организационно-технических решений.

Для оценки экономической эффективности внедрения инноваций можно использовать следующий алгоритм (рисунок 1):



Рисунок 1 – Алгоритм оценки экономического эффекта [2]

Методы управления инновационными процессами по своему содержанию весьма специфичны, отличаются от традиционных методов, применяемых в управлении производством, поскольку инновации – товар особого рода. На конечных этапах инновационного цикла значительно возрастает значение финансово-экономических методов управления. Этими методами охватываются многие аспекты управления инновационным процессом. Методы управления инновационным процессом подразделяются на:

- административные;
- организационно-плановые;
- финансово-экономические;
- социально-психологические.

Эффективное управление инновационным процессом реализуется через инновационный механизм – совокупность организационных, управленческих, финансово-экономических, правовых, информационных, технических и морально-психологических факторов, их взаимосвязи и взаимодействия, способствующих успешному осуществлению инновационной деятельности и повышению эффективности ее результатов. Из этого определения вытекает, что элементами (составляющими) инновационного механизма являются:

- организационные формы инновационных отношений;
- методы управления инновациями;
- методы финансирования инноваций;
- методы оценки эффективности результатов инноваций;
- порядок формирования и использования инновационных фондов (централизованных и децентрализованных);
- инновационное законодательство;
- морально-психологические методы воздействия на инновационную активность;
- меры информационно-технического оснащения инновационного процесса.

Отлаженность инновационного механизма, совместное функционирование этих элементов во многом определяются их взаимообусловленностью и соотносительностью, пропорциональностью. Соотносительность и структура этих элементов, значимость и оптимальность форм, методов и мер должны соответствовать уровню управления, на котором осуществляется инновационная политика [3].

Что касается усовершенствования организации управления инновационным процессом на предприятии ТЭК, то особое внимание следует уделить комплексному применению сетевого планирования и составления диаграмм Ганта, на основании которых проводить контроль – сравнительный анализ планов и результатов.

Сетевой метод – это система приемов и способов, позволяющих на основе применения сетевого графика (сетевой модели) рационально осуществлять весь управленческий процесс, планировать, организовывать, координировать и контролировать любой комплекс работ, обеспечивая эффективное использование денежных и материальных ресурсов. Применение этого метода позволяет улучшить:

- планирование, обеспечивая его комплексность, непрерывность, создавая условия для улучшения определения требуемых ресурсов и распределения уже имеющихся ресурсов;
- финансирование работ, т.к. появляются способы более точного расчета себестоимости работ, их трудоемкости и формирования нормативно-справочной базы;
- структуру системы управления путем четкого определения и распределения задач, прав, обязанностей;
- организацию процедур координации и контроля хода работ на базе оперативной и точной информации, а также оценку выполнения плана [4].

Диаграмма Ганта – это линейный график, задающий сроки начала и окончания взаимосвязанных работ, с указанием ресурсов, используемых для их выполнения.

Для оценки инновационной деятельности предприятий ТЭК следует применять средства динамического моделирования. В случае динамического моделирования параметры модели претерпевают непрерывные изменения во времени. Одной из важных черт такого подхода является разделение ресурсов на потоки и их накопление, а также влияние скоростных характеристик изменений параметров на поведение социально-экономического объекта в целом, т.е. на деятельность предприятия ТЭК.

Новые технологии, размывание границ между отраслями, глобализация рынков и усиление конкуренции в значительной степени влияют на среду, в которой действует предприятие ТЭК. Эти факторы привели к появлению динамического моделирования. Его сущность в интегрировании знаний разных экспертов, что позволяет углубить понимание динамики событий, происходящих на инновационной арене.

Инновационная арена – пространство, которое описывается четырьмя параметрами инноваций, а именно: технологиями, приложениями, рынками или потребительскими группами и организационной (внутренней и внешней) структурой. Иными словами, динамическое моделирование облегчает формирование общей модели инновационного процесса.

Первый этап динамического моделирования. Он включает анализ существующего и возможного в будущем позиционирования предприятия ТЭК на рынке; анализ заинтересованных лиц (сил), препятствующих или способствующих переходу предприятия ТЭК к позиции, которую предполагается занимать в будущем; анализ бизнес-процессов.

Анализ позиционирования предприятия ТЭК предполагает определение его возможностей (состояние активов и др.) на рынке в зависимости от динамики внешней среды. Анализ проводится по двум направлениям: ресурсов и внешних позиций предприятия. Особенно важна конкурентная позиция. Для ее определения часто используется модель пяти рыночных факторов Майкла Портера (рисунок 2). Согласно этой модели рыночная позиция предприятия определяется относительно его конкурентов, поставщиков, потребителей, новых участников рынка и продукта-заменителя.

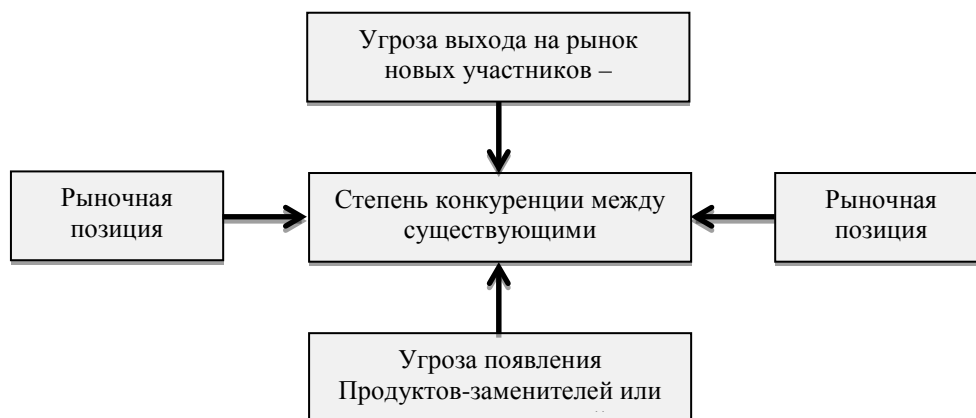


Рисунок 2 – Модель пяти рыночных факторов по М. Портеру

Анализируемыми ресурсами предприятия являются знания, репутация, капитальные (недвижимость), финансовые и управленческие активы. В настоящее время наиболее важным фактором производства становится знание, если оно используется с выгодой. Знание (особенно высоких технологий) часто рассматривается как специфический компонент ресурсов предприятия, который при обычных условиях не может быть передан иной структуре.

Основными организационными активами являются структура, система, культура, гибкость.

Одна из главных целей инновационного метода в научных исследованиях – это обеспечение надежности, устойчивости специалистов и руководителей науки, повышение их творческого потенциала и профессионального мастерства. Метод инновационного обучения научным исследованиям – это обучение самообучению и саморазвитию.

Если научно-техническая деятельность оценивается количеством открытий, изобретений, их значимостью, глубиной проведенных исследований, то инновационная деятельность характеризуется коммерческими показателями: прибылью, экономической эффективностью, конкурентоспособностью. Мировой опыт показывает, что только 33% идей доходит до конкретного технического решения, из них – лишь 15% имеют удачную коммерческую разработку, и только 9 % идей доходит до производства.

Вузы способны выполнять фундаментальные и прикладные исследования. Примечательно появление территориальных объединений в виде крупных научных и учебных центров (на базе крупного университета) и других исследовательских организаций (НТО, ОКБ). Достоинством таких объединений является доступ к ресурсам: научным (библиотекам, базам данных); материальным (научному оборудованию, компьютерам); трудовым (исследователям и инженерам, консультантам и сотрудникам, аспирантам и студентам) [5].

В основе инновационных технологий научных исследований лежит принцип «от сложного к простому». Резервные возможности сознания и психики человека проявляются и активизируются в ходе поиска, переработки и усвоения сверхбольших объемов информации. Продуктивной основой инноваций также является последовательность исследований «от действий – к знаниям». Объединение обучения и исследования создает дополнительную заинтересованность и повышает качество адаптации к миру новых идей и нового материала практических разработок.

Любое научное исследование становится инновацией только после его коммерциализации, в современных условиях необходима материализация результатов и коммерческое освоение идей, выдвинутых на стадии научно-исследовательской деятельности. В связи с этим исследователь должен обладать разносторонними способностями: экономическими для технико-экономического обоснования идеи и оценки интеллектуальной собственности, юридическими по защите интеллектуальной собственности, маркетинговыми для оценки потребностей рынка и организации эффективной рекламы, управленческими и дизайнерскими для создания и реализации научных проектов.

Немаловажным является законодательное обеспечение научно-исследовательской деятельности. В перечень приоритетов должны входить социальная защищенность ученого, меры по стимулированию молодежи заниматься научной деятельностью, заинтересованности хозяйствующих субъектов в использовании результатов отечественных научных инноваций. Представляется, что кадровое обеспечение науки невозможно без решения такой важной задачи, как совершенствование законодательной базы, регламентирующей повышение статуса, социальных гарантий и увеличения уровня доходов научных работников.

Особо следует отметить перспективы вузовской студенческой научно-исследовательской работы (НИРС) [6]. Результаты НИРС чрезвычайно важны для развития творчества студенческой молодежи: реализации их научных способностей и творческих усилий на инновационных направлениях научных исследований при изучении и решении важнейших современных естественно-научных проблем; участия в интеграции образования и науки в процессе выполнения и внедрения результатов; в совершенствовании физических и математических основ создаваемых методов и средств естественно-научных исследований; в развитии научного подхода к технико-экономическому обоснованию постановки инновационных научных работ; в развитии интеграции инновационной научной деятельности и получении заслуженного признания на этом уровне (дипломы, гранты, премии, медали).

Дополняя друг друга, описанные приемы являются прикладной основой для совершенствования организации управления инновационными процессами на предприятиях ТЭК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Закон Республики Казахстан N 333-2 «Об инновационной деятельности» от 03.07.2002г.
- 2 Покропивный С.Ф. Экономика предприятия: учебник. – К.: КНЕУ, 2003. – 457 с.
- 3 Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: ИНФРА, 2004 – 431 с.
- 4 Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учебн. пос. – Таганрог: ТРТУ, 1998. – 132 с.
- 5 Ракитов А.И. Роль высшей школы в создании системы национальной инновационной экономики. В кн.: науковедческие исследования. – М.: РАН, 2004. - С. 27-28.

6 Волков В.Л., Волкова С.В., Пакшина Н.А. Студенческие научные исследования для информационного обеспечения учебного процесса: труды ВНТК «Информационные образовательные технологии». – Н.Новгород: НГТУ, 2003. – С. 23-28.

ТҮЙІН

С.В. Дорошенко,

А.С. Кадырова, экономика ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Отын-энергетикалық кешен кәсіпорындарының басқару үрдісін зерттеудегі инновациялық амалдарды қолданудың теориялық және әдіснамалық негіздері

Осы мақалада басқарудың мәселелері қарастырылады, соның ішінде, отын-энергетикалық кешен кәсіпорындарының инновациялық қызметіндегі тиімді басқару механизмін қалыптастырудың ерекшелігі.

Түйінді сөздер: инновациялық қызмет, инновациялық үрдіс, экономикалық нәтиже, инновациялардың нәтижеліктері.

RESUME

S.V. Doroshenko,

A.S. Kadyrova, candidate of Economic Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Theoretical and methodological bases innovative approach in research of management processes by enterprises of fuel and energy complex

This article discusses the management issues, including features of the formation of effective management mechanism of innovative activity of fuel and energy complex.

Key words: innovative activity, innovative process, economic effect, effectiveness of innovations.

УДК 65.290 (574)

А.Е. Жамиева

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_finance@ineu.edu.kz

Предпосылки инновационного развития региона

Аннотация. В данной статье рассматриваются предпосылки инновационного развития региона как главные слагаемые инновационной экономики. При этом высокотехнологичная экономика предполагает наличие эффективной инновационной системы и создание институтов поддержки инновационного процесса.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационный процесс, экономический эффект, результативность инноваций.

Одной из важнейших долгосрочных задач Казахстана остается укрепление инновационной составляющей своего экономического развития. То, что переход к экономике инновационного типа – единственный способ восстановления и развития экономического потенциала Казахстана, теперь уже понимается всеми.

Во всех странах, где идут процессы перехода в постиндустриальное информационное общество, структурные изменения происходили не сразу и не одновременно на всей территории, а сначала – в регионах, наиболее подготовленных к перестройке. В США такими районами являлись, прежде всего, Силиконовая долина (окрестности Сан-Франциско) и район Шоссе 128 (г. Бостон и территории, прилегающие к нему с северо-востока). В Японии аналогичные сдвиги происходили в промышленном поясе Токио – Осака; во Франции – в департаменте Ильде-Франс, основную часть которого составляет Большой Париж; в Великобритании – в «коридорах» Лондон-Ливерпуль и Эдинбург-Глазго и т.д. Такие места сосредоточения высоких технологий демонстрировали быстрый рост промышленного производства, занятости, уровня жизни, резко контрастируя с регионами с приходившими в упадок традиционными отраслями, где возникали массовая безработица и другие кризисные явления [1].

Процессы глобализации, протекающие в мире, затрагивают каждое предприятие. С одной стороны, современные принципы инновационной деятельности генерируются внутри предприятия в результате развития человеческого потенциала и стремления применить свои творческие силы в трудовом процессе; с другой, они не возникают случайно, а создаются в результате целенаправленной политики (государства или предприятия).

В настоящее время понятие «капитал» определяет по-новому – это не только физический потенциал (машины, оборудование), но и вложения в НИОКР, идеи, обучение и т.д. Но поскольку, как показывает опыт, технологии развиваются пропорционально вложенным в них ресурсам, то технология является внешней составляющей научно-технического прогресса на предприятии. Следовательно, возможности перехода к инновационному развитию устанавливаются в самой экономической системе (государстве, предприятии), а не генерируются вне ее. Значит, возможности наращивания качественных темпов получает та страна (предприятие), которая доминирует среди других в отношении весомости инновационного продукта. Следовательно, переход экономики к инновационному развитию – это накопленный капитал, обеспечивающий технологический прорыв и рост производительности.

При переходе к инновационной модели развития наблюдается экономическая нестабильность, замедление действий системы трансформации сбережений в инвестиции. Кроме того, из-за недостаточной законодательной обеспеченности за экономическими процессами сформировались возможности для получения сверхприбылей, связанные с перераспределением собственности. Ослабление финансового сектора в 90-е годы двадцатого века послужило причиной неэффективного размещения капитала. Макроэкономические условия (медленный рост сбережений, высокие темпы инфляции), сложившиеся в 90-е годы нельзя считать благоприятными условиями для создания кредитных организаций. В настоящее время актуализируется усиление государственной политики в области стимулирования частных сбережений, что будет способствовать развитию финансовых институтов и укреплению базы для финансирования экономики области и предприятий в долгосрочной перспективе.

Среди основных препятствий на пути создания механизма финансового обеспечения инновационной деятельности предприятий можно назвать следующие:

- сокращение возможностей получать высокие доходы от традиционных видов экономической деятельности;
- неликвидность предприятий;
- слабость финансовых институтов (институциональных инвесторов);
- трудности с эффективным размещением финансовых ресурсов в банковской системе [2].

Из широкого арсенала мер, выработанных в области инновационного развития мировой практикой, необходимо выбрать адекватные нынешней ситуации и казахстанской специфике. Наиболее важными представляются три основных метода: налоговое стимулирование, стимулирование через амортизационную политику (не как часть налоговой политики, а как самостоятельный механизм), прямые бюджетные дотации компаниям, осваивающим новые виды продукции.

Повышение удельного веса льгот, обеспечивающих благоприятный инновационный климат, является общей тенденцией. В США насчитывается более сотни льгот, активизирующих научно-технологический процесс. Главное преимущество налоговой поддержки состоит в том, что льготы предоставляются не авансом, а в качестве поощрения за реальную инновацию. Главный принцип западной системы состоит в том, что налоговые льготы предоставляются не научным организациям, а предприятиям и инвесторам. Льготы плюс конкуренция обеспечивают высокий спрос на исследования и инновации.

Амортизационная политика часто рассматривается как часть налоговой политики. В последние десятилетия в развитых странах все шире стали применяться нормативные ограничители: норматив определяет предельные сроки эксплуатации соответствующего оборудования или использования соответствующих технологий. Причем такие ограничители могут устанавливаться не только для производителей, но и в отдельных случаях для потребителей.

Прямые бюджетные дотации выделяются либо предприятиям, осваивающим новую продукцию, либо потребителям этой продукции. Часто эти дотации увязываются с поставками товаров для государственных нужд. В частности, в США размер такой дотации на проведение новых перспективных НИОКР может достигать 15 процентов стоимости государственного заказа. А в Италии, например, запрет на эксплуатацию старых автомобилей дополнили бюджетными дотациями покупателям новых автомобилей взамен старых - 1,5 тыс. долларов и выше в зависимости от класса автомобиля.

Правильный выбор цели стимулирования – центральный момент. Если целью является техническое перевооружение всех отраслей производства на новом технологическом уровне, общая активизация применения инноваций, то достаточно общих решений, одинаково распространяющихся на все сферы экономики [1].

Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашей стране на ближайшие годы должно стать комплексное развитие отечественных производств и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире.

Главным ресурсом для достижения поставленной цели должна стать высшая школа. Система высшего образования, обеспечивающая главную составляющую развития – кадровую, должна быть срочно

дополнена инновационной составляющей. Система высшего образования должна и может выполнить функции системного координатора по восстановлению и развитию предприятий страны.

Для обеспечения эффективного достижения стратегической цели инфраструктура высшей школы страны должна быть дополнена инновационно-инвестиционными структурами (центрами, комплексами, компаниями, институтами) так, чтобы вузы образовали учебно-научно-инновационные комплексы. Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе инновационно-инвестиционной сети, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство во всех регионах и отраслях. Через такое развитие системы высшего образования можно эффективно интегрировать результаты вузовской, академической и отраслевой науки, а также передовые результаты науки мирового сообщества при создании, реализации инновационных проектов и развитии инновационной деятельности, что является предпосылкой создания в стране эффективной инновационной экономики [3].

Концептуальной основой государственной политики по финансовому обеспечению инновационного развития должны стать:

- создание акционерных обществ, свободных в выборе деятельности на уровне потребительских товаров, способствующих выполнению основной государственной задачи;
- создание специализированных государственных финансовых институтов;
- устранение диспропорций в распределении национального дохода, которое сформирует условия для становления рыночных финансовых институтов. Выполнение вышеозначенных задач даст возможность изменить векторы движения и интенсифицировать мобильность капитала [2].

Поскольку в решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и прежде всего, экономики [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Шаповалов В.А., Акинин П.В. Устойчивое развитие региона в условиях экономической интеграции России в мировое хозяйство: сборник. – Ставрополь: изд-во Ставропольского гос. ун-та, 2006.
- 2 Королев О.П., Падалкин В.Ю., Штефан В.И. Проблемы региональной экономики // Инновационное развитие региона. – 2007. – № 20.
- 3 Смаилов Т.А., Гамидов Г.С. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации. – 2003. - № 4.

ТҮЙІН

А.Е. Жамиева

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Аймақтың инновациялық дамуының алғышарттары

Инновациялық саланың өйткені динамикалық дамытын инновациялық саланың дамытын - бұл бірі инновациялық экономика қосылатын бас. Жоғары технологиялы экономика сонымен бірге инновациялық процесстің қолдауының институттарының тиімді инновациялық жүйенің бар болуы және жасауы ойлайды.

Түйінді сөздер: *инновациялық қызмет, инновациялық үрдіс, экономикалық нәтиже, инновациялардың нәтижеліктері.*

RESUME

A.E. Zhamiyeva

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Preconditions of the region's innovative development

The article views the problems of innovative sphere development and the causes of their existence, because innovative sphere's dynamic development is one of the main components of innovative economy. Thus, high-technological economy supposes effective innovative system and creation of institutions supporting innovative processes.

Key words: *innovative activity, innovative process, economic effect, effectiveness of innovations.*

УДК 339.13 (574.25)

Ф.А. Жунусова,

С.В. Беспальный, кандидат экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: feride-90@list.ru

Анализ рынка недвижимости Павлодара

Аннотация. В данной статье представлен анализ рынка недвижимости г. Павлодара, в том числе анализ сделок купли-продажи недвижимости, сравнение цен за первое полугодие 2011 и 2012 года.

Ключевые слова: рынок недвижимости, недвижимость, анализ, цена.

Рынок недвижимости – это особая сфера рыночных отношений, в которой совершается гражданский оборот объектов недвижимости и прав на них. Он является одной из главных составных частей национальной экономики, наряду с рынками труда, капиталов, товаров и услуг. Прошедшая в стране приватизация и возникновение различных правовых форм собственности привели к качественному изменению финансового рынка недвижимости [1].

Недвижимое имущество (недвижимость) – земельные участки, а также здания, сооружения и иное имущество, прочно связанное с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно. Право собственности и другие права на недвижимые вещи, ограничение этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре.

«Рынок недвижимости – это определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования» [2].

В анализ рынка недвижимости входит его идентификация и интерпретация, которая исходит из полезности недвижимости, ее присутствия на рынке и предпочтения обеих сторон сделки и покупательной способности.

Анализ рынка для цели оценки заключается в соотношении всего состояния рынка недвижимости, конкретного сегмента с каждым изученным объектом. В итоге мы получаем отчет о взаимодействии спроса и предложения, который может повлиять на цену оцениваемой недвижимости. Косвенно результат можно использовать для того, чтобы определить вариант оптимального использования, динамику спроса, маркетинговые стратегии по существующим и проектируемым недвижимостям, дизайн, и прогнозам доли рынка, занятым объектом.

Рынок недвижимости Казахстана до сих пор остается нестабильным. Внезапные повышения цен чередуются с временными падениями.

В целом формирование отечественного рынка недвижимости можно охарактеризовать следующими факторами:

1. Макроэкономическая нестабильность (невозможно предвидеть нормативные акты, принятие которых обуславливается «политической конъюнктурой» в тот или иной момент времени).

2. Инфляция (с одной стороны, инвестиционная активность снижается, «тормозится» развитие нормальной системы ипотечного кредитования, с другой, из-за ограниченности более ликвидных и рентабельных направлений инвестирования, вложения в недвижимость являются привлекательными, так как «в определенной мере» позволяют сохранить средства от инфляции).

3. Размытость законодательной базы (особенно относительно рынка недвижимости).

4. Непрозрачность информационного пространства вследствие политической неустойчивости, слабого развития инфраструктуры, низкого профессионализма участников рынка недвижимости (небольшой опыт работы, неопределенность законодательной базы, тенденция подбора сотрудников по дружбе и родству, а не по профессиональным качествам).

5. Отсутствие четкой методической базы по оценке недвижимости.

6. Неравномерное развитие сегментов рынка недвижимости [3].

С переходом Казахстана к рыночным отношениям недвижимость становится товаром и развивается рынок недвижимости.

В связи со сложившейся ситуацией в финансовом секторе и снижением платежеспособности граждан можно предположить, что в ближайшие месяцы средняя цена предложения будет изменяться в пределах 1-3% в месяц. Причиной падения цен может служить и то, что банки Казахстана со времени начала ипотечного кризиса в США в августе 2007 года, резко сократили привлечение зарубежных займов. Также, вследствие плохого кредитного портфеля казахстанских банков и отсутствия надежных заемщиков сократилась выдача ипотечных кредитов населению.

Обзор рынка жилой недвижимости в г. Павлодаре за 1-ое полугодие 2012 года

Рынок жилой недвижимости г. Павлодара на сегодняшний день характеризуется несоответствием спроса и предложения. Анализ торговых площадок недвижимостью (специализированные Интернет-

порталы, риэлтерские компании, периодические печатные издания и т.д.) показывает, что предложение в выбранном сегменте рынка представлено большей частью дорогостоящим жильем высокого класса, тогда как предпочтения покупателей все больше ориентированы на малоэтажные комплексы, предложений в которых явно недостаточно. В суммарном итоге предложение на павлодарском рынке жилья в полтора раза превышает спрос [4].

Если смотреть на рынок жилья в г. Павлодаре в разрезе реальных продаж, то можно констатировать, что он уже третий год находится в стадии стагнации, несмотря на то, что в последнее время наблюдается существенный рост поступающих заявок на куплю/продажу как квартир/домов, так и земельных участков. Собственники устанавливают завышенные цены, что ни в коей мере не способствует оживлению рынка. В самом востребованном сегменте недорогих квартир завышенные ценовые ожидания продавцов не приносят результата в виде сделок. А потенциальные покупатели при этом не могут себе позволить покупку жилья по относительно высоким ценам и находятся в ожидании дальнейшего падения цен.

Таким образом, рынок жилой недвижимости г. Павлодара, войдя в стадию стабильного восстановления, сохраняет уровень сделок купли-продажи жилья в среднем на отметке 150 в месяц и не сопровождается резкими колебаниями. При сравнении показателей 2012 года с аналогичным периодом прошлого года, можно отметить несущественный рост числа заключенных сделок по покупке/продаже жилья в среднем на 11-13% (рисунок 1).

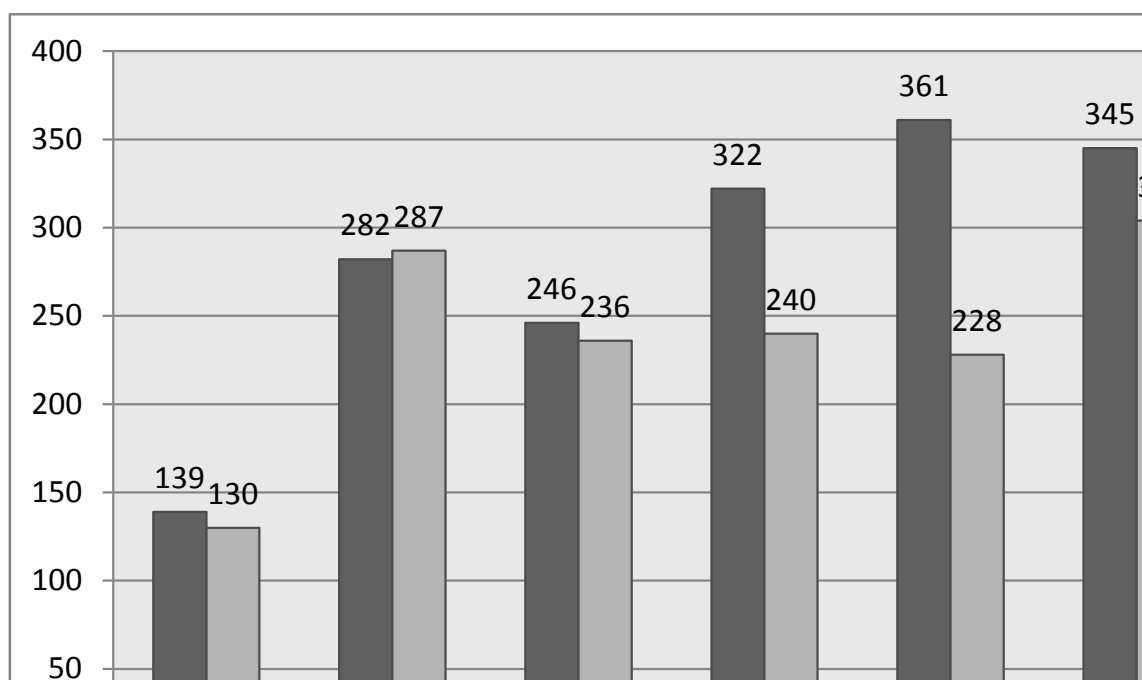


Рисунок 1 - Динамика количества сделок купли-продажи жилья в Павлодаре за 1-ое полугодие 2012 года в сравнении с 1-ым полугодием 2011 года

Рыночную цену недвижимости диктует конкурентный потенциал рынка. Благодаря изучению характеристики оцениваемой недвижимости оценщик может определить объекты, которые составляют конкуренцию и определить все плюсы и минусы, имеющиеся у оцениваемого объекта недвижимости. Понимание влияния экономического условия на состояние рынка позволяет оценщикам получать очень важную информацию.

Перечень факторов, которые воздействуют на рынок недвижимости:

- фактор госрегулирования рынка недвижимости;
- нормативный акт для регулировки сделок купли-продажи недвижимости;
- налоговое законодательство для регулировки сделок с недвижимостью

Стабильность реального платежеспособного спроса сохраняет цены в анализируемом сегменте на одном уровне. Официальные статистические данные по стоимости жилья в Павлодаре на конец 1-го полугодия 2012 года представлены в таблице 1 и выглядят следующим образом:

Таблица 1 – Сравнение средних цен на жилую недвижимость в г. Павлодаре за 1-ое полугодие 2012 года в сравнении с 1-ым полугодием 2011 года

Период	Средняя стоимость квартиры в тенге за 1 кв. м.	
	в 2011 году	в 2012 году
Январь	81 211	102 815
Февраль	81 002	108 368
Март	85 885	108 928
Апрель	89 002	109 513
Май	90 578	112 292
Июнь	91 688	111 283

Наблюдение за ценами на рынке жилья осуществлялось в г. Павлодаре по данным центра недвижимости г. Павлодара. Анализ полученных данных демонстрирует, что колебания цен на рынке недвижимости Павлодара в 1-ом полугодии нынешнего года были незначительными [5].

На данный момент количество квартир, выставленных на продажу, значительно превышает количество покупателей, но устойчивое желание собственников продать жилье по цене, значительно превышающей рыночную стоимость, не позволяет удовлетворить даже имеющийся покупательский спрос. Данный факт сдерживает рост цен на недвижимость. Однако при этом никаких экономических предпосылок для снижения стоимости жилья в Павлодаре нет.

Проанализировав таблицу и рисунок 2, можно сделать следующие выводы, что средняя стоимость квартиры в г. Павлодаре в 2012 году в сравнении с 2011 годом возрасла на 21%.

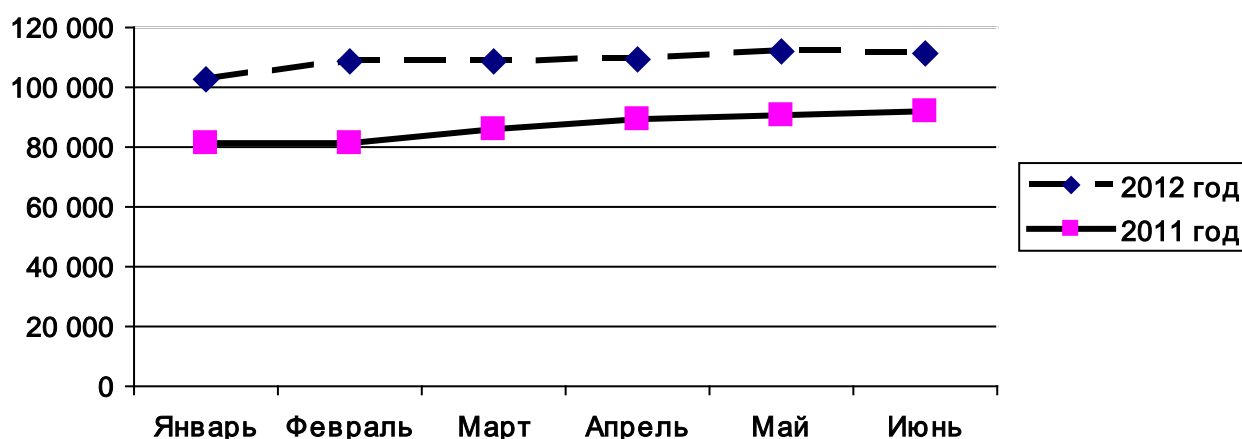


Рисунок 2 - Динамика средней цены на жилую недвижимость в г. Павлодаре за 1-ое полугодие 2011 и 2012 года, тенге / 1 кв. м.

Для полного анализа рынка недвижимости г. Павлодара нужно проанализировать первичный и вторичный рынок недвижимости (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика средних цен на первичный и вторичный рынок недвижимости г. Павлодара к 1 июля 2011 и 2012 года, тенге / 1 кв. м.

Категория	2011 год	2012 год
Первичное жилье	113 100	176 000
Вторичное жилье	105 800	124 400

По данным агентства Республики Казахстан по статистике, средняя цена первичного жилья г. Павлодара в 2012 году в сравнении с 2011 годом увеличилась на 15,6%, а средняя цена вторичного жилья на 11,8%.

Несмотря на общее относительное улучшение конъюнктуры рынка, деятельность игроков на рынке недвижимости остается весьма ограниченной. Это объясняется продолжающимися процессами преодоления стадии спада, невысоким доверием к рынку недвижимости, ожиданием второй волны финансового кризиса и осмотрительностью в отношении целесообразности инвестиций. По оценкам финансистов, строительство и операции с недвижимым имуществом в настоящее время считаются одними из наиболее рискованных отраслей.

Подводя итог, можно сделать следующий вывод: рынок недвижимости пережил изменения и в ближайшей перспективе тенденция увеличения средневзвешенной стоимости на рынке вторичного и первичного жилья сохранится. Самой главной задачей остается не допускать искусственного повышения цен. Спад предложения на рынке можно объяснить нежеланием владельцев квартир продавать их за низкую цену. К тому же нельзя забывать о залоговом имуществе. Банки также не спешат расставаться со своим имуществом заблаговременно.

Таким образом, рынок недвижимости, выжидает благоприятного момента. Как только цены урегулируются и займут стабильную позицию, количество предложений на рынке недвижимости возрастет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гражданский кодекс Республики Казахстан № 409-І от 1 июля 1999 г.
- 2 Фридман Дж., Ордуэй Н. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Пер. с англ. – М., 1995. – 389 с.
- 3 Проблемы современной экономики // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2007. – № 4 (24). – 54 с.
- 4 Ресин В.И. Экономика недвижимости. – М.: Дело, 2000 – 543 с.
- 5 Сайт Агентства Республики Казахстан по статистике // Режим доступа: http://www.stat.kz/digital/ceni_tarifi/Pages/default.aspx.

ТҮЙІН

Ф.А. Жунусова,

С.В. Беспалый, экономика ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Павлодар қаласының жылжымайтын мүлік нарығын талдау

Осы мақалада Павлодар қаласының жылжымайтын мүлік нарығын талдау, соның ішінде жылжымайтын мүлікті сатып алу және сату мәмілелері, 2011 жылдың және 2012 жылдың жарты жылдық бағаларының талдауы берілген.

Түйінді сөздер: жылжымайтын мүлік нарығы, жылжымайтын мүлік, талдау, баға.

RESUME

F. Zhunusova,

S. Bepalyi, candidate of Economic Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Analysis of real estate market in pavlodar

This article discusses the analysis of the real estate market in Pavlodar, including the analysis of transactions in real estate, price comparisons for the first half of 2011 to 2012.

Key words: property market, real estate, analysis, price.

УДК 338.518

А.С. Кадырова, кандидат экономических наук,

Е.С. Олейник

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: johnh@mail.ru

Управление качеством продукции с целью повышения уровня конкурентоспособности казахстанских предприятий

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос об улучшении качества продукции как одном из способов повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: затраты на качество, уровень качества, внешние затраты на дефект, управление качеством.

С выходом казахстанских предприятий на международные рынки и открытием казахстанского рынка для товаров зарубежных фирм проблема качества продукции стала приоритетной для отечественного товаропроизводителя.

В развитых странах проблема повышения качества занимает ведущее место в обеспечении конкурентоспособности продукции и услуг, построении новых отношений между потребителем и производителем, удовлетворении материальных потребностей, социальных интересов и духовных запросов общества. Особую значимость эта проблема приобретает в условиях экономического кризиса, сопровождающегося распадом экономических связей, снижением производства, утратой позиций на внешнем и внутреннем рынках.

Исторический опыт развитых стран США, Японии, Германии, Южной Кореи показывает, что обеспечение прогресса в области качества путем применения эффективных систем управления качеством является одним из основных рычагов, с помощью которых им удалось преодолеть кризис в экономике и занять прочные позиции на мировом рынке. При этом наибольшего успеха достигали страны, в которых решение проблем качества становилось национальной идеей, носило всеобщий характер за счет создания системы непрерывного обучения работников всех категорий, от которых зависит обеспечение качества продукции и услуг, профессиональной подготовки и переподготовки всех слоев общества от рядового работника до руководителя любого уровня [1].

В условиях рыночных отношений в любых организациях и на предприятиях актуальность управления качеством определяется его направленностью на обеспечение такого уровня качества продукции и услуг, который может полностью удовлетворять все запросы потребителей. Высокое качество продукции и услуг является самой весомой составляющей, определяющей их конкурентоспособность. Без обеспечения стабильного качества, соответствующего требованиям потребителей, невозможно рационально интегрировать национальную экономику в мировое хозяйство и занять в ней достойное место. Процессы интеграции в современных условиях развития мирового сообщества объективно необратимы, поэтому современная концепция управления качеством продукции и услуг при достижении всех целей и задач функционирования предприятий и организаций предполагает ее обязательный приоритет среди других направлений управления.

Исходя из вышеуказанного возникает вопрос о том, что представляет собой уровень качества изделия. Под уровнем качества изделия понимается относительная оценка качества, основанная на сравнении совокупности характеристик рассматриваемого изделия с базовыми, т.е. изделиями конкурентов, перспективными образцами, стандартами, опережающими стандартами и т.п. [2].

Одним из критериев уровня качества являются затраты на качество, которые обычно делятся на следующие категории (рисунок 1):

- затраты на предотвращение возможности возникновения дефектов;
- затраты на контроль, т.е. затраты на определение и подтверждение достигнутого уровня качества;
- внутренние затраты на дефект – затраты, понесенные внутри организации, когда оговоренный уровень качества не достигнут, т.е. до того, как продукт был продан (внутренние потери);
- внешние затраты на дефект – затраты, понесенные вне организации, когда оговоренный уровень качества не достигнут, т.е. после продажи продукта (внешние потери).

Успешное продвижение на рынок нового изделия во многом будет зависеть от правильного учета всех факторов, влияющих на ликвидность продукции, и особенно от возможности предприятия-изготовителя выявить или сформировать дополнительные потребительские ценности, усиливающие базовое качество продукции.

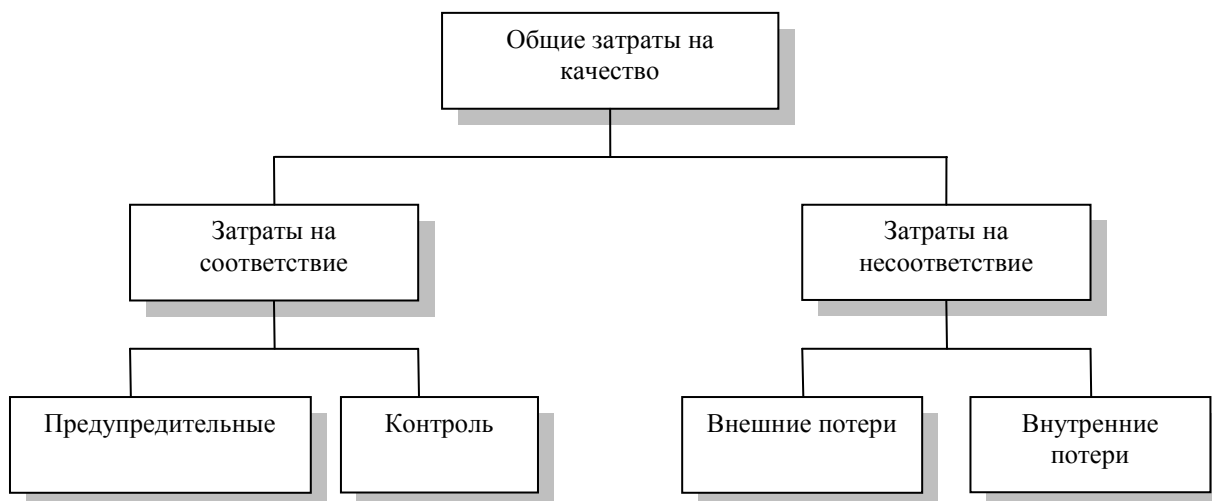


Рисунок 1 - Составляющие затрат на качество

Итак, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что показатели качества, являющиеся основной категорией потребительских ценностей, создают базу (основу) для формирования цены, себестоимости продукции в зависимости от ее первоначального качества. На основе базовых ценностей (показателей качества) формируются все последующие ценности, входящие в состав потребительской ценности продукции. Лишь некоторые не имеют никакой связи с базовыми ценностями, они были отмечены выше [3].

Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, называется показателем качества продукции.

Высокое качество изделий предопределяется различными факторами, основными из которых являются:

- факторы технического характера (конструктивные, технологические, метрологические и т.д.);
- факторы экономического характера (финансовые, нормативные, материальные и т.д.);
- факторы социального характера (организационные, правовые, кадровые и т.д.).

Совокупность показателей качества продукции можно классифицировать по следующим признакам:

- по количеству характеризующих свойств (единичные, комплексные и интегральные показатели);
- по отношению к различным свойствам продукции (показатели надежности, технологичности, эргономичности и др.);
- по стадии определения (проектные, производственные и эксплуатационные показатели);
- по методу определения (расчетные, статистические, экспериментальные, экспертные показатели);
- по характеру использования для оценки уровня качества (базовые и относительные показатели);
- по способу выражения (размерные показатели и показатели, выраженные безразмерными единицами измерения, например, баллами, процентами).

Показатель качества продукции, характеризующий одно из ее свойств, называется единичным показателем качества продукции (например, мощность, калорийность топлива и т.д.).

В последние годы широкое распространение получили стандарты ИСО серии 9000, в которых отражен международный опыт управления качеством продукции на предприятии. В соответствии с этими документами определяется политика в области качества, включающая совершенствование управления качеством продукции и его обеспечение. Политика в области качества может быть сформулирована в виде принципа деятельности предприятия или долгосрочной цели плановой деятельности и должна включать:

- улучшение экономического положения предприятия;
- расширение или завоевание новых рынков сбыта;
- достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий и фирм;
- ориентацию на удовлетворение требований потребителя определенных отраслей или регионов;
- освоение изделий, функциональные возможности которых реализуются на новых принципах;
- улучшение важнейших показателей качества продукции;
- снижение уровня дефектности изготавливаемой продукции;
- увеличение сроков гарантии на продукцию;
- развитие сервиса.

Управлению качеством продукции во всех странах уделяется достаточно много внимания. В последние годы сформировался новый подход, новая стратегия в управлении качеством, которая реализуется с помощью стратегического и долгосрочного планирования. Она характеризуется рядом моментов:

- обеспечение качества понимается не как техническая функция, реализуемая каким-то одним подразделением, а как систематический процесс, пронизывающий всю организационную структуру фирмы;
- новому понятию качества должна отвечать соответствующая организационная структура предприятия;
- вопросы качества актуальны не только в рамках производственного цикла, но и в процессе разработок, конструирования, маркетинга и послепродажного обслуживания;
- качество должно быть ориентировано на удовлетворение требований потребителя, а не изготовителя;
- повышение качества продукции требует применения новой технологии производства, начиная с автоматизации проектирования и кончая автоматизированным измерением в процессе контроля качества;
- всеобъемлющее повышение качества достигается только заинтересованным участием всех работников [2].

Вышеперечисленное осуществимо только при действии четко организованной системы управления качеством, направленной на интересы потребителей, затрагивающей все подразделения и приемлемой для всего персонала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Аристов О.В. Управление качеством: учебное пособие. - М.: Инфра-М., 2003. - 238 с.
- 2 Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством: учебник. – М.: Инфра-М, 2007. – 212 с.
- 3 Мишин В.М. Управление качеством: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 463 с.

ТҮЙІН

А.С. Кадырова, экономика ғылымдарының кандидаты,
Е.С. Олейник
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстандық кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілік деңгейін көтеру мақсатында өнімнің сапасын басқару

Берілген мақалада кәсіпорынның бәсекелестік қабілеттілігін жоғарлату амалдарының бірі ретінде өнімнің сапасың жақсартудың мәселелері қарастырылады.

Түйінді сөздер: сапаға деген шығындар, сапаның деңгейі, ақауға кеткен сыртқы шығындар, сапамен басқару.

RESUME

A.S. Kadyrova, candidate of Economic Sciences
E.S. Oleynik
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Management of the product quality aiming at increasing the level of competitiveness of the kazakhstani enterprises

This article describes the issue of improving the quality of the products as a way to improve the competitiveness of enterprises.

Key words: quality cost, level of quality, external expenses on a defect, quality management.

УДК 336.717.3

А.С. Кадырова, кандидат экономических наук,
А.С. Нурахметова
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: pasya001@mail.ru

Депозитная политика банков второго уровня

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы депозитной политики банков второго уровня. Депозитные счета могут быть самыми разнообразными, в основу их классификации положены такие критерии, как источники вкладов, их целевое назначение, степень доходности. Основное внимание уделено определению критериев, целей и задач.

Ключевые слова: банки, активные и пассивные операции, депозитная политика.

Банки второго уровня – центры, где в основном начинается и завершается деловое партнерство. От четкой грамотной деятельности банков зависит в решающей мере здоровье экономики. Без развитой сети банков, действующих именно на коммерческой основе, стремление к созданию реального и эффективного рыночного механизма остается лишь благим пожеланием.

Банк – универсальное кредитное учреждение, создаваемое для привлечения и размещения денежных средств на условиях возвратности и платности, а также для осуществления многих других банковских операций.

Банки осуществляют активные и пассивные операции. Эти операции подобны двум противоположным сторонам диалектического единства. Без пассивных операций невозможны активные

операции, а без активных операций становятся бессмысленными пассивные. Но все без исключения проводимые банковские операции преследуют одну цель - увеличение доходов и сокращение расходов [1].

Управление активами АО «Альянс Банк» - это пути и порядок размещения собственных и привлеченных средств, то есть это распределение на наличные деньги, инвестиции, займы и другие активы.

Депозитные (вкладные) операции коммерческого банка – это операции по привлечению средств юридических и физических лиц во вклады на определенный срок либо до востребования, а также остатков средств на расчетных счетах клиентов для использования их в качестве кредитных ресурсов и в инвестиционной деятельности. Вклад (депозит) – это денежные средства (в наличной и безналичной форме, в национальной или иностранной валюте), переданные в банк их собственником для хранения на определенных условиях. Особенностью этой группы пассивных операций является то, что банк имеет сравнительно слабый контроль над объемом таких операций, так как инициатива в помещении средств во вклады исходит от вкладчиков. При этом, как показывает практика, вкладчика интересуют не только выплаченные банком проценты, но и надежность сохранения доверенных банку средств.

Организация депозитных операций должна осуществляться при соблюдении ряда принципов:

- получение текущей прибыли и создание условий для ее получения в будущем;
- гибкая политика при управлении депозитными операциями для поддержания оперативной ликвидности банка;
- согласованность между депозитной политикой и доходностью активов;
- развитие банковских услуг с целью привлечения клиентов.

Депозитные счета могут быть самыми разнообразными и в основу их классификации положены такие критерии, как источники вкладов, их целевое назначение, степень доходности и т.д., однако наиболее часто в качестве критерия выступает категория вкладчика и формы изъятия вклада. Депозитные операции классифицируются:

1. Исходя из категории вкладчиков:

- депозиты юридических лиц (предприятий, организаций, других банков);
- депозиты физических лиц.

2. По экономическому содержанию:

- с учетом категорий вкладчиков;
- по формам изъятия;
- по порядку использования хранимых средств.

3. По форме изъятия средств:

- срочные депозиты;
- депозиты до востребования;
- сберегательные вклады населения.

Одним из источников мобилизации массовых инвестиций является банковская депозитная система [2].

Эффективная организация депозитных операций необходима для обеспечения нормальной банковской деятельности на коммерческих началах, регулирование денежной массы в стране, успешного осуществления традиционных операций банка, расширения предоставляемых вкладчикам услуг, поскольку депозиты являются одним из основных источников заемных ликвидных средств банка.

Развитие депозитных операций до уровня мировых стандартов происходит постепенно по мере создания в Казахстане экономических условий, присущих рыночной экономике. Такими условиями являются акционирование и коммерциализация деятельности банков, полноценное функционирование двухуровневой банковской системы, обеспечение правовой защиты интересов вкладчиков, внедрения принципиально новых методов регулирования и контроля за денежным оборотом и денежной массой.

Объем депозитов, привлеченных банками второго уровня, во многом зависит от депозитной политики банка. Конечно, в процессе привлечения не последнее место отводится бренду финансового учреждения и его репутации.

В настоящее время исследование депозитных операций коммерческих банков продиктовано необходимостью привлечения сбережений населения, как основного источника внутренних инвестиций в экономику Казахстана. В республике по привлечению сбережений населения продолжают доминировать банки. Наше государство, нуждаясь в огромных инвестициях, еще не полностью использует внутренние инвестиционные возможности. Поэтому особенно важным представляется укрепление стабильности банковской и финансовой системы страны в целом [3].

Развитие рынка капитала невозможно без развертывания взаимосвязанного процесса мобилизации сбережений и инвестирования средств. Денежные сбережения населения выступают, как важный источник новых инвестиций и увеличения общественного капитала, а также относительного снижения текущего потребительского спроса. В той мере, в какой население сберегает, т.е. воздерживается от текущего потребления, общество может направлять свои ресурсы на капитальные вложения в развитие производства.

Наличие множества форм сбережений позволяет владельцу накоплений выбрать наиболее приемлемый для себя способ, который бы отвечал трем основным критериям: ликвидности, безопасности и норме дохода.

АО «Альянс Банк» является участником системы обязательного гарантирования (страхования) депозитов физических лиц.

Вклады, размещенные в АО «Альянс Банк», застрахованы в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Размер гарантийного возмещения – до 5 000 000 тенге.

Таким образом, депозитные операции имеют большое значение для обеспечения нормальной деятельности коммерческих банков, на их основе формируется основная часть банковских ресурсов, выступающих источником для проведения активных операций. Депозитные операции выполняют все коммерческие банки. В условиях, когда существует конкуренция между банками за вкладчика, каждый банк должен разрабатывать и проводить эффективную депозитную политику.

Депозитная политика – это система мер, направленных банком на привлечение свободных денежных ресурсов юридических и физических лиц с последующим их размещением на взаимовыгодной основе.

В рамках депозитной политики банк определяет виды депозитов, предельные сроки их хранения, основные правила совершения операций и другие условия.

Основными элементами депозитной политики являются:

- определение целей задач банка в данной области;
- разработка правил совершения операций по вкладам;
- определение оптимального сочетания различных видов вклада и предельных сроков их хранения;
- разработка правил открытия и закрытия счетов по вкладам;
- определение режима пользования счетом.

Наиболее важными элементами депозитной политики является определение оптимального сочетания различных видов вклада, предельных сроков их хранения и режима пользования счетом. Каждый коммерческий банк определяет, какие виды вкладов наиболее выгодны для него. Установление предельных сроков хранения увязывается со сроками кредитования. При разработке режима пользования счетом определяют, предполагает ли он дополнительные взносы [4].

В рамках осуществления депозитной политики банк должен проводить различные рекламные мероприятия, разрабатывать спектр дополнительных услуг.

Депозитная политика должна тесно увязываться с кредитной политикой банка. Что касается депозитного рынка, то на конец сентября текущего года общий объем депозитной базы превысил 7 трлн тенге. Главная роль здесь принадлежит корпоративным вкладам. В целом, с начала года сбережения граждан в тенге увеличились на 255,474 млрд тенге или на 22,9%, юридических лиц – 633,691 млрд тенге или на 17,7%. Казахстанский рынок депозитов в целом демонстрирует положительную динамику. Скорее всего она сохранится и в ближайшем будущем, во всяком случае, если правительство не будет делать резких шагов по выводу их из банков крупных депозитов госкомпаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 20.02.2009 г.).
- 2 Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 «О национальном Банке Республики Казахстан».
- 3 Годовой отчет АО «АТФ - Банк» по состоянию на 01.01.2008 г.
- 4 Сейткасимова Г.С. Банковское дело. – Алматы, 2006. – 346 с.

ТҮЙІН

А.С. Қадырова, экономика ғылымдарының кандидаты,

А.С. Нұрахметова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Екінші деңгейдегі банктердің депозиттік саясаты

Бұл мақалада екінші деңгейдегі банктердің салым саясатының сұрақтары қарастырылады. Салым шотының бірнеше түрінің болуы және оларды сұрыптау негізінде салым деректері, олардың мақсаттылығы, кіріс дәрежесі яғни осы критерийлердің бар болуы анықталады. Мақсат және міндеттердің критерийлерін анықтауда негізгі зейін қойылған.

Түйінді сөздер: банктер, белсенді және бейтарап операциялар, салым саясаты.

RESUME

A.S. Kadyrova, candidate of Economic Sciences

A.S. Nurakhmetova

Innovative University of Euraisa (Pavlodar)

Deposit policy second-tier banks

This article deals with the deposit policy banks. Determined that the savings accounts are the most diverse and the basis for their classification is the criteria of the sources of contributions, their intended use, the degree of profitability. The focus is on the definition of criteria, goals and objectives. This article can be viewed as the formulation stage for further research in the master's thesis.

Key words: *banks, active and passive operations, deposit policy.*

УДК 338.242.2

С.Е. Кайдарова, кандидат экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_management@ineu.edu.kz

Кластерное развитие как инструмент повышения конкурентоспособности регионов Республики Казахстан

Аннотация. *В данной статье рассмотрено понятие «кластер», выделены преимущества кластерного подхода, представлено формирование кластерного развития в Республике Казахстан.*

Ключевые слова: *кластерное развитие, стратегия социально-экономического развития региона, инновации, конкурентоспособность.*

Одним из главных основоположников теории кластерного развития является Майкл Портер, ведущий ученый в области стратегии конкурентной борьбы и экономического развития. В его работах освещены проблемы взаимосвязи конкуренции и кластерной модели в экономике. По определению М. Портера, «кластер, или промышленная группа – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определённой сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1].

Согласно М. Портеру, «границы кластера должны окружать все фирмы, отрасли и организации, между которыми существуют сильные связи – как горизонтальные, так и вертикальные и структурные. А все фирмы, отрасли и организации, связи с которыми слабые или их нет вовсе, можно оставить за пределами наносимой границы» [1].

Кластеры смягчают проблемы, присущие отношениям «на расстоянии вытянутой руки», без навязывания неповоротливости вертикальной интеграции или управленческих проблем, связанных с созданием и поддержанием формальных структур, таких как сети, альянсы и партнерства. Кластер независимых и неформально связанных компаний и организаций представляет сильную организационную форму, обладающую преимуществами в эффективности, результативности и гибкости [2].

Наиболее оптимальной моделью инновационных реформ на современном этапе развития экономики Казахстана представляется создание отраслевых кластеров в разных регионах Казахстана. Необходимость реализации программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан в современных условиях актуализирует проблему повышения конкурентоспособности отечественной экономики.

Одним из комплексных механизмов развития, обеспечивающих рост конкурентоспособности территории как целого, является формирование кластеров. В современных условиях сложились предпосылки роста конкурентных позиций казахстанской экономики, однако имеется необходимость формирования конкурентоспособной концепции управления экономическими субъектами, которая должна базироваться на механизмах устойчивого развития экономики. Один из реальных методов подобного рода управления основан на кластерном подходе. Опыт развитых европейских и азиатских стран подтверждает, что кластерный подход является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности экономики страны, стимулирует развитие региональной экономики.

Новым подходом в региональном развитии Казахстана является инновационное развитие экономики регионов страны, кластерное развитие выступает как инструмент повышения конкурентоспособности регионов.

С целью повышения конкурентоспособности ключевых недобывающих секторов экономики в 2004 году в Казахстане при содействии американской консалтинговой компании «J.E. Austin Associates, Inc.» началось осуществление первой кластерной инициативы. В 2005 году Постановлением Правительства Республики Казахстан были сформированы планы по созданию и развитию на республиканском уровне 7 пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики: туризм, пищевая промышленность, нефтегазовое машиностроение, текстильная промышленность, транспортно-логистические услуги, металлургия, строительные материалы. Для успешной реализации кластерного развития были проведены мероприятия по совершенствованию законодательства, созданию элементов инфраструктуры, реализации конкретных инвестиционных проектов и решению вопросов кадрового обеспечения.

В настоящее время ТОО «Объединенная химическая компания» (100% дочерняя компания фонда АО «Самрук-Қазына») предусматривает реализацию 11 новых проектов общей стоимостью более 1 млрд долларов США.

ТОО «Объединенная химическая компания» было создано решением Совета директоров АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына» в 2008 году. Основной задачей ТОО «Объединенная химическая компания» является разработка и реализация инвестиционных проектов в химической отрасли.

Стратегия развития ТОО «Объединенная химическая компания» на 2010-2019 годы была принята в 2010 году и предусматривает организацию химических производств и сервисного сопровождения деятельности. Миссия Компании заключается в развитии химической отрасли для превращения ее в одну из передовых отраслей казахстанской экономики.

Компания определена основным оператором реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы (ГПФИИР) в химической промышленности.

В настоящее время компания осуществляет управление находящимися на инвестиционном этапе реализации проектами строительства интегрированного газохимического комплекса в Атырауской области, реконструкции сернокислотного завода в г. Степногорске, реконструкции суспензионно-флотационной фабрики в Жамбылской области. Из них, проект по строительству интегрированного газохимического комплекса в Атырауской области является одним из крупнейших проектов ГПФИИР и предусматривает производство полипропилена и полиэтилена мощностью 500 тыс. тонн и 800 тыс. тонн в год, соответственно. В предстоящем году ожидается начало реализации находящихся на завершающей стадии подготовки проектов производства бутадиена и синтетических каучуков, цианида натрия, технических газов, аммиака и карбамида, создания химического парка в Жамбылской области.

В 2011 году компания получила статус ассоциированной компании Европейского совета химической промышленности (Cefic), представляющего интересы более 29000 химических компаний стран Европы с годовым оборотом более 450 млрд евро [3].

Химическая промышленность входит в число приоритетных отраслей промышленности Республики Казахстан и является одним из крупнейших поставщиков сырья, полупродуктов, материалов для других отраслей реального сектора экономики.

Основные задачи химической отрасли Казахстана: развитие приоритетных конкурентоспособных производств химической промышленности, направленных на выпуск высокотехнологичной, экспортоориентированной и инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Применение кластерного подхода наиболее актуально на региональном уровне. В связи с этим, в Казахстане реализуется конкурентоспособный кластер:

- создание СЭЗ в Жамбылской области;
- создание СЭЗ в Павлодарской области.

Размещение предприятий химической промышленности с начальными переделами связано с привязкой к источникам сырья:

- Жамбылская, Актюбинская, Атырауская и Южно-Казахстанская области - азотные, фосфорные, калийные, комплексные минеральные удобрения;

Более высокие переделы привязаны к имеющимся производственным мощностям, к трудовым ресурсам необходимой квалификации, научно-технической базе и спросу со стороны населения, промышленных предприятий:

- спецхимикаты и потребительская химия (Павлодарская, Карагандинская, Восточно-Казахстанская области и г. Алматы);
- каустическая сода (г. Павлодар);
- производство серной кислоты (Акмолинская, Кызылординская и Жамбылская области);
- производство резинотехнических изделий (Карагандинская область).

В числе проектов на территории индустриальной зоны г. Шымкента на общую сумму 250 миллионов долларов США запланировано производство каустической соды и хлора; производство треххлористого фосфора и производство глифосата (гербицида). Разработаны предварительные технико-экономические обоснования.

Горно-металлургическая отрасль представляет собой стратегическую отрасль экономики страны, роль которой состоит в обеспечении сырьем производства высокотехнологичной и наукоемкой конечной продукции (машиностроения, стройиндустрии, авиационной, космической и оборонной промышленности).

Наибольший объем импорта приходится на: трубы, трубки и профили пустотелые; металлоконструкции из черных металлов и их части; прутки из железа или нелегированной стали и прочие изделия из черных металлов.

Основными задачами горно-металлургической отрасли Казахстана являются: создание конкурентоспособных, производств, расширение номенклатуры и увеличение доли продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью с привлечением малого и среднего бизнеса.

Конкурентоспособный кластер:

СЭЗ «Морпорт Актау». Основные задачи:

Удовлетворение потребности внутреннего рынка в продукции легкой промышленности за счет переработки сырья, производства продукции с высокой добавленной стоимостью и перспективой ее выхода на внешние рынки.

– СЭЗ Онтустик – находится в Южно-Казахстанской области. Цель – создание хлопково-текстильного кластера.

«Нишевыми» проектами в легкой промышленности определены:

- 1) реконструкция и модернизация кожевенно-обувного производства – Жамбылская область;
- 2) организация обработки шкур и производство кожевенной продукции на алгинском кожевенном заводе – Актюбинская область;
- 3) производство геотекстиля для усиления строительных конструкций – Алматинская область;
- 4) фабрика по производству полугребенной пряжи - Алматинская область;
- 5) фабрика по производству ковров и ковровых изделий высокой плотности – г. Алматы;
- 6) фабрика по производству суконных тканей - г. Алматы;
- 7) фабрика по производству камвольной пряжи и трикотажных изделий – Костанайская область.

Предприятия легкой промышленности будут размещаться в городах Алматы, Шымкенте, Семее в привязке к созданной производственно-технологической базе, к наличию сырьевых и трудовых ресурсов, а также к предъявляемому и перспективному внутреннему и мировому спросу [4].

Таким образом, в настоящее время кластерный подход задействован практически в каждом регионе Казахстана. Кластерное развитие закладывается в основу стратегий социально-экономического развития, программ развития отраслей региона и других стратегических документов.

Основное преимущество кластерного подхода – возможность выявления в потенциальной структуре кластера отсутствующих звеньев, восполнение которых позволит сформировать полноценную кластерную схему. Необходимо отметить, что создать кластер можно только при участии органов государственной власти. Они определяют вектор развития отраслей промышленности и связанных с ними сфер деятельности, от которых зависит формирование кластера. Результатом применения кластерного подхода должно стать развитие не отдельных направлений, а комплекса взаимосвязанных отраслей и сфер деятельности, создающих в совокупности значительную прибавочную стоимость и способных, благодаря целостной структуре, к постоянному совершенствованию и обновлению.

Неоспоримые преимущества кластерного подхода в управлении развитием территории и кластерные инициативы учитывают документы территориального планирования, играющие важную роль в стратегическом развитии страны в целом и каждого её региона. При этом основной проблемой учёта стратегических приоритетов кластерного развития территории является отсутствие возможности установить чёткие границы кластера, выделить для него отдельную промышленную площадку. Это обусловлено тем, что в пространственном выражении кластер представляет собой не конкретную территорию, имеющую строгие границы, а сетевую структуру, схема которой похожа на паутину. Точки пересечения её радиальных и кольцевых нитей обозначают предприятия и организации, а сами нити – внутри- и межотраслевые взаимодействия между ними. Чтобы решить проблему определения границ промышленного кластера, необходимо понять, каким образом и с каким уровнем детализации необходимо учитывать кластерное развитие при разработке различных документов стратегического планирования территориального развития региона. Например, при разработках стратегии социально-экономического развития региона кластерное развитие закладывается в основу развития различных отраслей и сфер промышленности как эффективный механизм решения вопросов повышения конкурентоспособности территории. При этом в стратегии лишь указываются основные направления и задачи развития, которые необходимо решать органам исполнительной власти в период её реализации. При разработке стратегий развития отраслей экономики региона указываются конкретные направления работы структурных подразделений органов исполнительной власти и ставятся чёткие цели и задачи поэтапного развития кластеров; определяются цепочки взаимосвязанных предприятий; проводится анализ, выявляющий отсутствующие звенья в потенциальной структуре кластера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
- 2 М. Портер Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
- 3 Michael E. Porter, Clusters and the New Economics of Competition, Harvard Business Review, Reprint 98609, Nov-Dec 1998.
- 4 Программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 2014 годы. – Астана, 2010. // Режим доступа: <http://kzgov.docdat.com/docs/148/index-214955.html?page=14>

ТҮЙІН

С.Е. Кайдарова, экономика ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

**Кластерлік даму Қазақстан Республикасы аймақтарының
бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы ретінде**

Бұл мақалада кластер, кластерлік дамудың ерекшелігі көрсетілді және Қазақстан Республикасының кластерлік дамудың құрылуы.

Түйінді сөздер: кластерлік даму, облыстың әлеуметтік-экономикалық дамудың стратегиялық инновациялар бәсекеге қабілеттілік.

RESUME

S. Kaidarova, candidate of Economic Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

**Cluster development as a tool to increase the competitiveness
of the regions of the republic of kazakhstan**

This article dials with the concept «cluster» the advantages of the cluster approach as well as the formation of cluster development in Kazakhstan have been discussed.

Key words: cluster development, strategy for social and economic development of the region, innovation, competitiveness.

УДК 331.108.242

Л.И. Кашук, кандидаи экономических наук, PhD

С.С. Найжанова

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kashukli@mail.ru

Проблемы развития предпринимательства в Республике Казахстан

Аннотация. В данной статье представлен анализ текущей ситуации в системе развития предпринимательства, определены основные её проблемы, а также пути их решения.

Ключевые слова: трудоемкость продукции, социально-предпринимательские корпорации, малый и средний бизнес.

Предпринимательство в сегодняшнем Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, – уже свершившийся факт. Оно защищено законом и будет развиваться. Актуальность данного факта очевидна, ибо рыночной экономики без предпринимательства не бывает. И хотя оно в республике находится в зачаточном состоянии, сомнений в том, что бизнес будет ведущей сферой общественного производства, нет.

Интерес к бизнесу естествен и оправдан. Создаётся новая экономическая основа общества, появляются люди, стремящиеся организовать собственное дело, желающие не приспосабливаться к новым условиям, а жить в них, проявлять инициативу, выражать себя в свободной трудовой деятельности.

Этому способствовали демократизация общества и хозяйственной деятельности. Переход к рыночной экономике требовал радикальных преобразований структуры производства, направленных на преодоление монополизма и развитие конкуренции. Решение этой задачи невозможно, как подтверждает мировой опыт, без развития предпринимательства, основанного на различных формах собственности.

Сегодня многие стали понимать, что именно предпринимательство определяет развитие производства, рынка, а значит, и общества в целом. Страна процветает благодаря предпринимателям, а предприниматели - благодаря поддержке государства.

В Республике Казахстан интенсивно создаются все условия для развития предпринимательской деятельности, в частности, осуществлена большая работа по приватизации собственности, ставшей прочной экономической основой для развития предпринимательства.

В стране применяются широкомасштабные меры по государственной поддержке предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

При характеристике предпринимательства как экономической категории центральной проблемой становится установление его субъектов и объектов. Субъектами предпринимательства могут быть, прежде всего, частные лица (организаторы единоличного, семейного, а также более крупного производства). Деятельность таких предпринимателей осуществляется как на основе собственного труда, так и с привлечением наемного. Предпринимательская деятельность может осуществляться также группой лиц, связанных между собой договорными отношениями и экономическим интересом. Субъектами коллективного предпринимательства выступают акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы. В отдельных случаях к субъектам предпринимательства относят и государство в лице его соответствующих органов. Таким образом, в рыночной экономике существуют три формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная, частная, каждая из которых находит свои «ниши» в хозяйственной системе.

Объектом предпринимательства является осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода. Всевозможные новые способы комбинации экономических ресурсов, по мнению И. Шумпетера, являются главным делом предпринимателя и отличают его от обычного хозяйственника. Предприниматели комбинируют ресурсы с целью изготовления нового, неизвестного потребителям блага; открытия новых способов производства (технологий) и коммерческого использования уже существующего товара; освоения нового рынка сбыта; освоения нового источника сырья; проведения реорганизации в отрасли для создания своей монополии или подрыва чужой [1].

Прежде всего, следует сказать, что под предпринимательством (зачастую, наряду с термином предпринимательство употребляется английский аналог - бизнес) в Республике Казахстан понимается инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя (ст. 10, ГК РК) [2].

Прежде чем создать и зарегистрировать предприятие, официально открыть свое дело, надо выбрать организационно-правовую форму предприятия. Это может быть частное предприятие, товарищество, кооператив, акционерное общество и т.п. Для развертывания предпринимательства необходим стартовый капитал. Это факторы предпринимательской деятельности, средства предпринимательства, деньги. В качестве стартового капитала можно использовать кредит, займы или уставной фонд, который вносят учредители предприятия.

Условия, необходимые для развития предпринимательства и бизнеса:

I. Экономические:

- частная собственность (индивидуальная, ассоциированная) как господствующая форма собственности;
- свобода выбора материальных и финансовых ресурсов и свобода распределения продукта и чистой прибыли;
- наличие условий для формирования первоначального капитала;
- свободный доступ к информации, ее достоверность.

II. Политические:

- политическая стабильность;
- экономическая политика, направленная на развитие рыночных отношений.

III. Юридические:

- правовое регулирование предпринимательства;
- правовая грамотность и культура (знание законов и нормативов, обязательность исполнения для всех субъектов общества).

IV. Свободная конкуренция.

V. Развитая инфраструктура рынка (банковская система, рынок ценных бумаг, система страхования рисков, информационные технологии).

В некоторых странах существуют школы развития предпринимательства, так называемые бизнес-инкубаторы, где разного рода эксперты (экономисты, юристы, психологи) консультируют, обучают предпринимательству, учат разрабатывать бизнес-планы, налаживать контакты с партнерами и т.д. [3].

Улучшение экономической ситуации в стране во многом зависит от решения проблем, препятствующих развитию предпринимательства. На сегодняшний день рейтинг проблем выглядит следующим образом (рисунок 1):

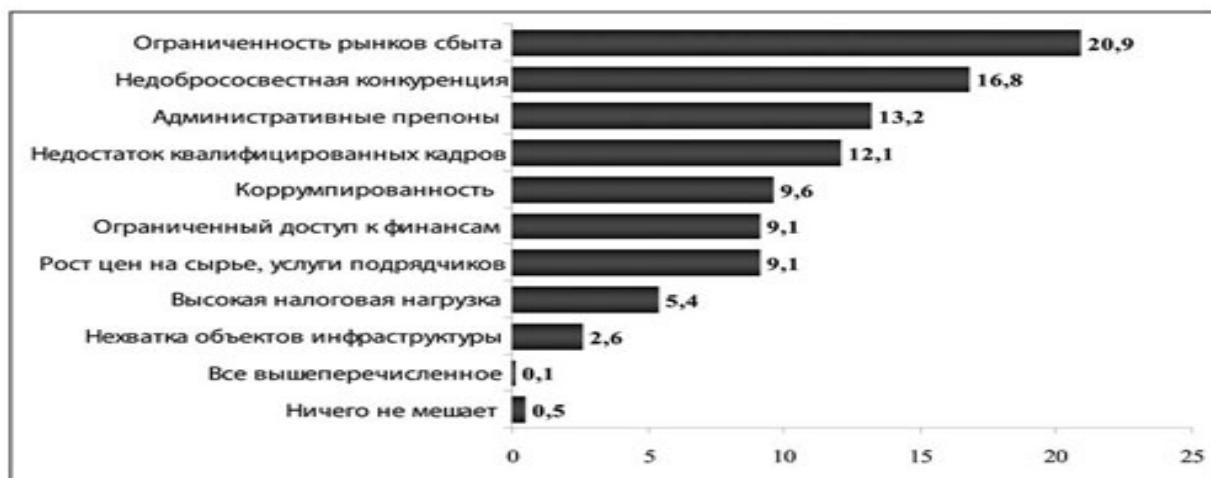


Рисунок 1 - Данные Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций

Основными проблемами предпринимательства являются преобладание сырьевого экспорта, низкая доля МСП в ВВП Казахстана, сравнительно неразвитый пласт предприятий, выпускающих продукцию с добавленной стоимостью. Доля продукции, выпускаемой субъектами малого и среднего бизнеса в ВВП сохранилась на среднем уровне 15-16%. Также экспертами отмечаются ряд факторов, тормозящих развитие предпринимательства в Казахстане: слабая информированность населения, высокие кредитные ставки для предпринимательства, административные барьеры и т.д.

Согласно данным Агентства РК по статистике, количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 января 2011 года в целом по республике составило 675 937 единиц: в том числе индивидуальных предпринимателей – 430614 (63,7%), крестьянских/фермерских хозяйств – 170119 (25,2%), юридических лиц, являющихся субъектами малого предпринимательства, – 66492 (9,8%), юридических лиц, являющихся субъектами среднего предпринимательства, – 8712 (1,3%) (рисунок2).

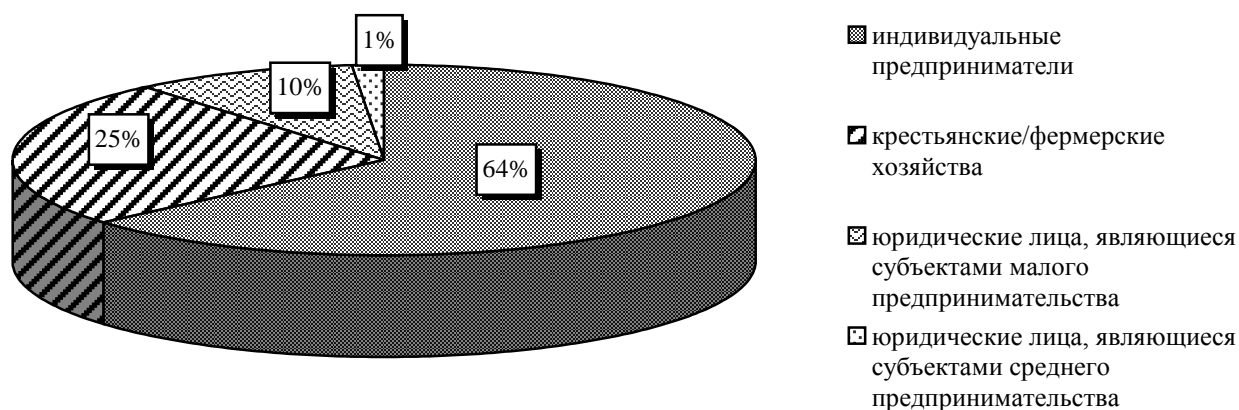


Рисунок 2 – Количество активный субъектов малого и среднего предпринимательства по данным Агентства РК по статистики

По количеству активных субъектов и численности занятых в МСП на 1 января 2011 года в процентном соотношении к 1 января 2010 года рост составил всего 1,3%. Что касается выпуска

продукции, согласно оперативным данным Агентства, в 2010 году он увеличился относительно 2009 года всего на 1,9%.

Если на продукты и услуги, которые способны производить предприятия малого и среднего бизнеса, не будет проявлен платежеспособный спрос со стороны населения, то данная область не сможет активно развиваться. Тем же, кто сейчас решился реализовать свой потенциал именно в данной области, необходимо четко понимать, какие услуги будут наиболее востребованы на рынке в ближайшее время. Кроме того, малый бизнес для того, чтобы выжить, должен быть максимально мобильным. Следовательно, если спрос на товары или услуги в одной области начинает снижаться, а в перспективе данная тенденция будет только усиливаться, то представителю малого бизнеса следует быстро переориентироваться и выходить на потенциально растущие рынки, без сожаления оставив в прошлом прежнее направление.

Вместе с тем сегодня в нашем государстве постепенно начинают оправдывать себя все те усилия, которые направлены на планомерное и повсеместное развитие предпринимательства. Реализуется государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан, созданы социально-предпринимательские корпорации (СПК), основанные на тесном сотрудничестве государства и бизнеса. ВВП Казахстана в двенадцать раз меньше российского, однако республика выделила в три раза больше денежных средств на поддержку малого и среднего бизнеса (МСБ) в период кризиса. Доля кредитов МСБ в портфеле банков второго уровня за последний год выросла на один процент, а сам портфель кредитов вырос на девять процентов. Экономики Казахстана и России схожи в своей сырьевой направленности, вопросы поддержки малого и среднего бизнеса представляют большую важность, так как развитие этого сектора создает стабилизирующий стержень в целом для национальных экономик. В связи с этим развитие МСБ в Казахстане является одним из приоритетов экономической политики страны.

Предпринятые в Казахстане меры по поддержке МСБ в период кризиса являются беспрецедентными по своему масштабу в сравнении с другими странами СНГ. За последние два года в рамках антикризисных программ было выделено около 2,8 млрд долларов США с новыми, более мягкими условиями. В результате оказана поддержка 9 тысячам субъектов МСБ, а также поддержано и создано 27 тыс. рабочих мест. В докладе Всемирного банка «Ведение бизнеса 2010: Проведение реформ в трудные времена» Казахстан занял 63-е место среди 183 стран, охваченных исследованием [4].

В рамках развития казахстанского предпринимательства был создан специальный государственный фонд «Даму» в 1997 году, целью которого является оказание финансовой и консультативной помощи предпринимательству. Также, предпринимательству оказываются услуги на региональном уровне областными департаментами предпринимательства. В 2011 году создана специальная программа «Дорожная карта бизнеса-2020», согласно которой осуществляется сервисная поддержка субъектам малого предпринимательства. Основным оператором данной программы является государственный фонд «Даму». В Казахстане действует ряд профильных ассоциаций, оказывающих поддержку предпринимательству. В частности, можно отметить национальную палату «Атамекен», объединяющую в своих рядах предпринимательские союзы Казахстана. Одним из старейших неправительственных институтов поддержки предпринимательства в Казахстане является «Форум предпринимателей Казахстана», созданный в 1992 году.

В целом, в настоящее время упрощен порядок регистрации субъектов малого предпринимательства: введены типовые уставы, размер регистрационного сбора уменьшен в 4 раза, упрощена процедура сертификации продукции для субъектов малого предпринимательства, введены льготы по регистрации недвижимости и права на землю, сокращено число контролирующих и инспектирующих государственных органов и платных услуг, осуществляемых ими, проводятся тендеры по передаче субъектам малого предпринимательства, занимающимся производственной деятельностью, неиспользуемых площадей и земель, а также объектов незавершенного строительства, введена система упрощенного бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства.

Развитие предпринимательства несет в себе множество важных преимуществ:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (беженцев из «горячих точек», инвалидов, молодежи, женщин);
- подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

- разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);
- косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими (из недр малого бизнеса нередко вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства);
- ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;
- снижение фондовооруженности и капиталоемкости при выпуске более трудоемкой продукции, быстрая окупаемость вложений (например, в США у компаний с числом занятых менее 100 чел. Продажи на доллар активов больше, чем у крупных компаний, не только в таких отраслях, как сервис, финансовое страхование, оптовая торговля, но и в транспорте, а также в обрабатывающей промышленности);
- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики [5].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что отличительная черта в развитии предпринимательства в Республике Казахстан в том, что оно рассматривается как долговременный, ключевой фактор развития экономики.

Динамика развития предпринимательства в Казахстане свидетельствует об оживлении процессов образования новых малых предприятий и увеличении численности работающих на них, что ведёт к уменьшению безработицы и укреплению экономики страны.

Дальнейшее развитие бизнеса, использование инновационного потенциала, его стимулирование, развитие таких форм взаимодействия, как подрядное кооперирование, совместное производство, выполнение госзаказов, лизинг, франчайзинг и венчурное финансирование, должны обеспечить устойчивое функционирование либеральной экономической системы Республики Казахстан, главной опорой которой будет выступать сильный предпринимательский класс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. - М: Инфра, 2009. – 608 с.
- 2 Гражданский Кодекс Республики Казахстан (общая часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.11.2012 г.).
- 3 Грядов С.И., Подгорбунских П.Е. Организация предпринимательской деятельности. - М: Колос, 2005. – 416 с.
- 4 Данные Агентства Республики Казахстан по статистике за 2010 г. // [Электронный ресурс] <http://www.stat.kz>.
- 5 Сахнова Н.Г., Мамыров Н.К. Государство и бизнес: государство, предпринимательство и общество. – Алматы.: Атамұра, 2002. – 452 с.

ТҮЙІН

*Л.И. Кашук, экономика ғылыми кандидаты, PhD,
С.С. Найжанова
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

Қазақстан Республикасында кәсіпкерлікті дамыту мәселелері

Бұл мақалада кәсіпкерліктің дамуының жүйесіндегі ағымдық жағдайдың талдауы ұсынылған, оның негізгі мәселелері анықталды, сонымен қатар осы мәселені шешудің жолдары көрсетілген.

Түйінді сөздер: өнімді еңбек сыйымдылығы, әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялар, шағын және орта бизнес.

RESUME

*L. Kashuk., candidate of Economics Sciences, PhD,
S. Naizhanova
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

Problems of development of entrepreneurship in the republic of Kazakhstan

This article contains analysis of the current situation in the development of entrepreneurship, defined its main problems, as well as ways to solve these problems.

Key words: product labour, socially-enterprise corporations, small and mid-sized business.

УДК 336.717.9

Т.С. Короткова,**Л.И. Кашук,** кандидат экономических наук, доктор PhD

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: kashukli@mail.ru

Консорциум как форма развития и обеспечения конкурентоспособности в системе высшей школы

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы создания в системе высшей школы консорциума как одной из форм интеграции науки и производства и обеспечения конкурентоспособности.

Ключевые слова: консорциум, синергия, форма интеграции, научно-образовательный консорциум, качество.

Консорциум - временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения. Как форма интеграции ресурсов и форма развития бизнеса консорциум получил широкое распространение за рубежом. Аналогичная тенденция наблюдается и в Республике Казахстан [1].

В качестве особенностей консорциумов как специфической формы интеграции можно назвать следующие: организация консорциума оформляется соглашением; консорциум может создаваться с образованием и без образования юридического лица. Организационно-правовой формой консорциума в виде юридического лица может быть акционерные общества (АО) или другие хозяйственные общества; как правило, в рамках консорциума участниками не формируется никаких организационных структур, за исключением небольшого аппарата (например, совета директоров консорциума); компании, входящие в консорциум, полностью сохраняют свою экономическую и юридическую самостоятельность, за исключением той части деятельности, которая связана с достижением целей консорциума; зачастую консорциумы являются бесприбыльными организациями; целью создания консорциумов является объединение усилий для реализации конкретного проекта, обычно в сфере своей основной деятельности, осуществление научно- и капиталоемких проектов, в том числе международных, или совместное проведение крупных финансовых операций по размещению займов, акций. При этом компании могут одновременно входить в состав нескольких консорциумов, т.к. могут участвовать в осуществлении нескольких проектов.

Несмотря на то, что участники консорциума не теряют своей юридической и хозяйственной самостоятельности, эта форма интеграции компаний обладает практически всеми преимуществами компании с юридической ответственностью. Она способна эффективно работать в рыночной среде и привлекать значительные объемы инвестиций для реализации капиталоемких проектов. Как правило, консорциум создается для высококачественного исполнения срочных и дорогостоящих заказов и проектов, требующих консолидации усилий и средств научно-технических, производственных, обслуживающих и финансовых компаний, способных совместно решить поставленную задачу. Зачастую консорциумы создаются для совместной разработки месторождений.

Интеграция на основе консорциума обусловлена рядом преимуществ, свойственных этой форме. В их числе отмечается следующее:

- создающим консорциум некоммерческим организациям не нужно образовывать юридическое лицо и нести связанные с регистрацией и последующими перерегистрациями временные, организационные и финансовые затраты;

- мобильность, быстрота вхождения и выхода из его состава отдельных участников, что привлекает многих участников. Достаточно подписать договор, как новый участник присоединяется к его деятельности без дополнительных регистрационных и лицензионных процедур;

- в отличие от ассоциации для консорциума характерно отсутствие обязательного, установленного законодательством требования о внесении вступительных взносов, а в последующем - регулярных членских взносов;

- возможность внесения в общее дело (складочный капитал) как денег и имущества, так и профессиональных и иных знаний, умений, навыков, а также деловой репутации, деловых связей, опыта, информации, товарного знака и всех возможных видов материальных и нематериальных активов, а также комплексов исключительных прав и иных видов вкладов, о внесении которых в общее дело сторон достигнуты договоренности. С момента внесения товарищем собственного имущества в складочный капитал оно становится общей долевой собственностью (если иное не установлено договором). Все виды имущественных и неимущественных вкладов по соглашению сторон могут оцениваться в денежном выражении;

– схема управления консорциумом может быть в любой момент изменена его участниками, и введено, например, единоличное управление одним из участников всеми делами консорциума;

– возможность привлечения компании с известным товарным знаком («раскрученным брэндом»), который может использоваться в общих целях, свободный вход и выход участников консорциума и т.д.

В конце XIX – начале XX века консорциумы в основном представляли собой соглашения между банками для осуществления финансовых операций на национальном и международном рынках. В середине XX века консорциумы начинают широко распространяться в сфере промышленности и служить целям реализации крупных промышленных, научно-технических, строительных и других проектов. Например, консорциумы применялись крупнейшими объединениями промышленников для осуществления строительства атомных реакторов. Характерным для современных типов консорциумов является совместное проведение научно-исследовательских работ.

Существенной чертой этой формы интеграции компаний становится их интернационализация. Для современных консорциумов характерно многонациональное представительство.

В качестве хрестоматийного примера можно привести западноевропейский авиастроительный консорциум Airbus Industry, созданный еще в середине 60-х годов и контролирующий порядка 30% рынка гражданских реактивных самолетов. Участниками консорциума выступили 4 ведущие авиастроительные компании Западной Европы: Aerospatiale (Франция), Daimler Chrysler Aerospac (Германия), British Aerospace (Великобритания) и CASA (Испания) [2].

Целью создания консорциума являлось проектирование и изготовление самолетов. Причем каждый из участников самостоятельно финансировал свою часть работы по НИОКР и производству самолетов, пропорционально доле его участия в консорциуме. Интересно, что на первоначальном этапе функционирования консорциума при производстве первой модели совместно выпускаемого самолета A-00 источниками финансирования явились кредиты, полученные от правительств государств-участников, но начиная с модели A-321 разработка новых самолетов уже полностью финансируется за счет собственных средств консорциума и коммерческих кредитов. Консорциум Airbus Industry зарегистрирован как юридическое лицо по законодательству Франции в организационно-правовой форме «объединения по экономическим интересам». Эта организационно-правовая форма была выбрана в связи с тем, что она не предполагает формирование участниками единого капитала, нет необходимости отражать прибыль и убытки, представлять финансовую отчетность. Важно, что участники консорциума являются объектами налогообложения только в соответствии с национальными налоговыми законодательствами. Представляет интерес и то, что этот консорциум имеет и собственный центральный управляющий аппарат, насчитывающий 2700 человек, занимающихся вопросами управления, маркетинга, сбыта и послепродажного обслуживания самолетов.

Появились и консорциумы нового типа, в которых в качестве участников выступают целые государства, например, ИНТЕЛСАТ – Международный консорциум спутниковой связи. Это совместный проект, в котором участвуют правительства разных стран, вкладывая в него капитал и владея его акциями в количестве, пропорциональном их предполагаемому использованию системы.

Консорциумы могут организовываться несколькими банками, производственными компаниями, научными центрами, государственными структурами. Они создаются для повышения технической и коммерческой конкурентоспособности их участников.

В Казахстане, примером может служить консорциум нефтедобывающих компаний: Бритиш Петролеум, Шелл, Амко, Шеврон, Туркиш Петролеум, осуществлявших совместно с Государственной нефтяной компанией Азербайджана и российским АО «Лукойл» разработку нефтяных месторождений Азери и Чираг на шельфе Каспийского моря [3].

Консорциум Группы Компаний «САПАР» также является одним из наиболее известных и стабильно развивающихся консорциумов в Республике Казахстан. Компания «САПАР» осуществляет свою деятельность с августа 1992 года, а с 2000 года существует как консорциум Группы Компаний «САПАР». Основными направлениями деятельности консорциума являются: гостиничные услуги; сфера досуга и общепита; ресторанный бизнес; сдача в аренду торговых площадей; объекты развлечений и отдыха; строительство; коммерческая деятельность; торгово-складская деятельность.

Следует отметить, что создание консорциумов свойственно не только сфере бизнеса, который объединяет ресурсы, как правило, в коммерческих целях. В Республике Казахстан интеграционные процессы на основе консорциальных соглашений формируют свою тенденцию и в социальной сфере, в том числе образовании.

В стране создан научный консорциум в области медицинской экологии, участниками которого являются: РГКП «Национальный центр гигиены труда и профессиональных заболеваний» Министерства здравоохранения РК; РГКП «Научный центр гигиены и эпидемиологии» Министерства здравоохранения РК; РГКП «Научно-исследовательский институт радиационной медицины и экологии» Министерства здравоохранения РК; РГКП «Национальный центр проблем формирования здорового образа жизни» Министерства здравоохранения РК [4].

Цель организации научного консорциума в области медицинской экологии РК – обеспечение качества проведения научных исследований на основе интеграции, совместного осуществления дизайна

и менеджмента в соответствии с международными требованиями, подготовки высококвалифицированных научных кадров.

В 2012 году в Казахстане создан международный Консорциум разработчиков цифровых образовательных ресурсов для национальной системы электронного обучения. Он представляет собой объединение 5 зарубежных компаний и 7 специализированных компаний, организаций образования Казахстана [5].

Задача Консорциума состоит в том, чтобы привнести в систему казахстанского образования лучший международный опыт по электронному обучению и созданию цифрового контента. Это даст возможность значительно обогатить методику обучения по предметам, приблизить ее к достижениям Англии, Польши, Румынии, России. Вместе с цифровыми образовательными ресурсами (ЦОР) в процесс обучения казахстанских организаций образования придут новые методики обучения по предметам на основе современных достижений в области информационно-коммуникационных технологий, новая парадигма обучения.

Одним из примеров интеграции в системе высшей школы является консорциум, созданный на базе Инновационного Евразийского университета в 2010 году [6].

Консорциум объединяет ряд структур, представляющих систему образования (колледж, лицей, вуз) и деловых партнеров, потенциальных работодателей выпускников университета. Положение и устав консорциума определяют цели и задачи его создания, направления деятельности.

Создание консорциума продиктовано рядом причин как текущего, так и стратегического характера. Несомненно, создание консорциума с участием образовательных структур позволяет интегрировать научный потенциал, информационные ресурсы, расширяет возможности использования материально-технического потенциала и тем самым создает условия расширения ресурсных возможностей участников консорциума без дополнительных финансовых вливаний. С другой стороны, интеграция в рамках консорциума науки и производства создает условия для учреждений образования на качественно новой основе строить учебный процесс, ориентируя его на потребности деловых партнеров и используя их производственную базу для организации производственной практики студентов. Все это способствует повышению конкурентоспособности образовательных учреждений консорциума. Несомненно и деловые партнеры, входящие в состав консорциума получают возможность реализовать свои интересы, как то: организацию силами ученых учреждений образований консорциума семинаров для своих работников, совместное проведение научно-исследовательских работ, подготовку специалистов для компании и т.д.

Создание в сфере образования Республики Казахстан различных (по составу участников) консорциумов – тенденция новая, но стратегически важная и в этой связи, перспективная.

Так, в ближайшем будущем Республика Беларусь и Республика Казахстан планируют создать научно-образовательный консорциум. Объединение белорусских и казахстанских вузов и научно-исследовательских институтов в консорциум позволит двум странам более эффективно осуществлять интеграцию научного, образовательного, инновационного и технологического пространств, откроет возможности для реализации новых совместных научно-технических проектов, станет дополнительным стимулом для продвижения белорусских инноваций на казахстанский рынок и наоборот. Помимо этого, будут созданы более благоприятные условия для обмена новыми технологиями, идеями и научной информацией. Беларусь уже имеет опыт по формированию подобных консорциумов с другими странами. К примеру, совместно с Россией и Китаем сформирован консорциум ведущих технических вузов. Он помогает более эффективно обмениваться студентами, обучать преподавательский состав, реализовывать научно-исследовательское сотрудничество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кашук Л.И. Корпоративное управление в Республике Казахстан: проблемы и перспективы развития // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2009. – №2 (34). – С. 22-26.
- 2 Мерзликина Г.С., Передунова С.В. Корпоративное управление: учебное пособие. – Волгоград: РПК "Политехник", 2003. – 82 с.
- 3 Баюра Д. Международный консорциум как форма инвестирования // Инвестгазета. 2005. – № 29 от 08.04.2005 // Режим доступа: <http://www.investgazeta.net/praktika/mezhdunarodnyj-konsorcium-kak-forma-investirovaniya-149907/>.
- 4 Баттакова Ж.Е. Опыт деятельности научного консорциума в области медицинской экологии. Интегрированное обучение: состояние и направления развития: материалы республиканской научно-практической конференции. – Караганда: изд-во КГМУ, 2011. – С. 26-30.
- 5 В Казахстане создан международный Консорциум разработчиков цифровых образовательных ресурсов // Режим доступа: <http://www.nci.kz/ru/content/konsorcialnoe-soglasenie>.
- 6 Достижения. Сайт Инновационного Евразийского университета // Режим доступа: <http://ineu.edu.kz/universitet/dostizheniya>.

ТҮЙІН

Т.С. Короткова,

Л.И. Кашук, экономика ғылыми кандидаты, PhD

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

**Консорциум жоғары мектеп жүйесіндегі бәсекеге қабілеттілікті
дамыту және қамтамасыз ету нысаны ретінде**

Мақалада бәсекелестік қабілеттілікті қамтамасыз ету мен интеграция формаларының бірі ретінде жоғары мектеп жүйесінде консорциумды құрудың мәселелері қарастырылады.

Түйінді сөздер: консорциум, синергия, интеграцияның формасы, ғылыми-білім беру консорциумы, сапа.

RESUME

T. Korotkova,

L. Kashuk., candidate of Economic Sciences, PhD

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

**Consortium as a form of developing and providing
competitiveness in high school system**

The abstract views the questions of consortium organisational structure in the system of higher education as one of the integration forms and providing of competitiveness.

Key words: consortium, synergy, integration form, scientific and educational consortium, quality.

УДК 339 (075.8)

А.У. Кужағалиев

Наблюдательный Совет ТОО «Актобе нефтепереработка» (г. Астана)

E-mail: Olga2007-80@inbox.ru

**Методика оценки устойчивости и перспективы
восстановления платежеспособности предприятий Казахстана
(на примере ТОО «Мунайсервис»)**

Аннотация. В статье, основываясь на достоверном фактическом материале, рассматриваются показатели финансово-экономической устойчивости предприятий, показаны причины, по которым субъекты бизнеса не рассматривают действующие процедуры реабилитации как эффективный механизм восстановления платежеспособности предприятий-должников.

Ключевые слова: процесс реабилитации, восстановление платежеспособности, оценка устойчивости, финансовый ресурс.

Не только для теории, но и для практики важен опыт тех предприятий, которые уже осуществляли меры по восстановлению платежеспособности, в том числе в части ошибок, которых можно было избежать. Полученная информация поможет смоделировать общий алгоритм поведения руководителя или конкурсного управляющего, применительно к новым условиям. Образцы такого алгоритма дает зарубежный опыт. В связи с этим, попытка разработки модели восстановления платежеспособности для конкретного предприятия представляется обоснованной.

Актуальность задачи подтверждается тем, что проблемы оздоровления предприятий, повышения их конкурентоспособности активно дебатировались в экономической литературе, а сами предприятия становятся объектом государственной поддержки. Однако они требуют пристального внимания не только со стороны государства, но и самих предприятий, а также предпринимательских ассоциаций и негосударственных организаций.

Исследование экономических процессов на уровне предприятий – важная задача экономической науки, которая должна разобраться, какие возможности имеются у каждого хозяйствующего субъекта и обосновать необходимые решения на каждом уровне управления [1].

Для любой системы характерна некоторая совокупность активов (материальных и финансовых), которые находятся в определенном сочетании. Осуществление операций с каждым из этих активов предполагает определенный риск, в смысле его воздействия на величину общих доходов предприятия.

Получение целевого эффекта (доход), осуществление затрат (времени и ресурсов), наличие риска (опасность или безопасность) являются основными свойствами любой организации. Поэтому финансово-экономический риск проявляется на всех этапах жизненного цикла организации, при осуществлении предприятием всех функций финансово-экономического управления.

Для измерения риска можно воспользоваться методикой измерения этапов жизненного цикла организации (ЖЦО), которая отражена в зарубежной и отечественной литературе [1]. Для оперативного анализа состояния компаний по данным бухгалтерского учета можно использовать метод, который «является оригинальным способом получения финансово-экономических результатов на языке системы национальных счетов». Исходным положением данного метода является определение индивидуальной точки финансово-экономического равновесия для каждого хозяйствующего субъекта. При этом целью осознанной финансово-экономической деятельности предприятия не является нахождение в точке равновесия. Она состоит в приобретении финансово-экономической устойчивости и обладании свободными финансовыми ресурсами. Проведение статического анализа требует структурировать бухгалтерский баланс для того, чтобы выделить в активе экономически однородные элементы. В нашем случае это могут быть четыре основных элемента: нефинансовые активы (НА); финансовые активы (ФА); собственный капитал (СК); заемный капитал (ЗК). Для проведения дальнейших расчетов требуется ввести еще одно понятие, которое также служит для обозначения индикатора финансово-экономической устойчивости (ФЭУ) исследуемого предприятия.

Формула ФЭУ имеет следующий вид:

$$И = СК - НА,$$

где: И – индикатор ФЭУ; СК – собственный капитал; НА – нефинансовые активы [2].

Исходной шкалой ФЭУ может служить трехпозиционная статическая шкала, показатели которой отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходная статическая шкала финансово-экономической устойчивости предприятия*

Зона, состояние	Значение индикатора ФЭУ	Оценка собственного капитала	Оценка заемного капитала
Зона устойчивости	$И > 0$	$СК > на$	$ЗК < ФА$
Состояние равновесия	$И = 0$	$СК = на$	$ЗК = ФА$
Зона неустойчивости	$И < 0$	$СК < на$	$ЗК > ФА$
*Источник: Ибришев [2]			

На стадии зарождения компании показатели ее финансово-экономической рискованности очень высоки (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии оценки финансово-экономического риска компании на стадии зарождения*

Уровень финансово-экономического риска	Критерии оценки		
	Коэффициент покрытия основных средств	Динамика прироста показателей	
		Прибыль от реализации	Себестоимость единицы продукции
Минимальный	> 0	> 0	< 0
Средний	≥ 1	> 0	> 0
Высокий	≥ 1	< 0	< 0
Крайне высокий	< 1	< 0	> 0
*Источник: Ибришев [2]			

Для стадии роста характерны быстрый рост прибыли и стабилизация результатов деятельности (таблица 3). На стадии роста оценить уровень финансово-экономического риска компании можно по показателям соотношения заемных и собственных средств и финансовому рычагу, что дает представление о стабильности денежных потоков.

Таблица 3 – Критерии оценки уровня финансово-экономического риска компании на стадии роста*

Уровень финансово-экономического риска	Критерии оценки			
	Коэффициент покрытия основных средств	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Динамика прироста показателей	
			Коэффициент соотношения заем-ных и собственных средств	Финансовый рычаг
Минимальный	≥ 1	≤ 1	< 0	< 0
Средний	≥ 1	≥ 1	< 0	< 0
	≥ 1	≤ 1	> 0	< 0
Высокий	≥ 1	≥ 1	> 0	< 0
	< 1	≤ 1	< 0	> 0
	≤ 1	≥ 1	< 0	> 0
	≥ 1	≤ 1	> 0	> 0
Крайне высокий	< 1	≥ 1	> 0	> 0
*Источник: Ибришев [2]				

На стадии зрелости компания работает в полную силу, показатели стабильны, однако в связи с ужесточением конкуренции и изношенностью основных фондов может перейти к стадии спада (таблица 4). Здесь следует контролировать объем продаж и оборачиваемость активов, так как снижение этих показателей будет отражать снижение конкурентоспособности продукции (услуги) и увеличения запасов сырья и готовой продукции на складах.

На данном этапе нельзя судить об уровне финансово-экономического риска компании по показателям себестоимости и прибыли от реализации, так как руководство компании может принять решение об обновлении основных фондов, что негативно отразится на показателях, но не всегда обозначает повышение финансово-экономического риска компании. Критериями оценки уровня финансово-экономического риска компании является динамика объема продаж, оборачиваемость оборотных активов.

Таблица 4 - Критерии оценки финансово-экономического риска на стадии зрелости*

Уровень финансово-экономического риска	Критерии оценки		
	Коэффициент покрытия основных средств	Динамика прироста показателей	
		Объем реализации	Оборачиваемость оборотных активов
Минимальный	≥ 1	> 0	> 0
Средний	≥ 1	> 0	< 0
Высокий	≤ 1	< 0	< 0
Крайне высокий	< 1	< 0	> 0
*Источник: Ибришев [2]			

Предлагаемая методика использования динамической шкалы ФЭУ для анализа финансовой устойчивости предприятий (в том числе региональных) представляется более адекватной с позиций кризиса неплатежеспособности и предупреждения банкротства. В отличие от исходной статической шкалы, содержащей три позиции, динамическая шкала ФЭУ насчитывает 13 позиций, позволяющих получить более эластичную группу показателей финансовой устойчивости объекта исследования.

Ранжирование начинается с наиболее позитивного изменения – перехода из устойчивого состояния в еще более устойчивое и, пройдя различные этапы, заканчивается углублением неустойчивого состояния. Шкала также содержит индикаторы ФЭУ на начало и конец периода измерения и приростной индикатор. Это дает возможность использовать данную методику для анализа, как прошедших периодов, так и для разработки прогнозных показателей на будущие периоды [2].

В целом применение данной методики на различных уровнях экономики (предприятие, регион), можно считать обоснованной. Считаю целесообразным применение ее в системе антикризисного управления в Казахстане. Для иллюстрации обоснованных нами позиций и в соответствии с предложенными подходами рассмотрим динамику движения показателей финансово-экономической устойчивости ТОО «Мунайсервис» Актюбинской области (таблица 5).

Таблица 5 – Статическая и динамическая характеристики финансово-экономической устойчивости ТОО «Мунайсервис»*

Характеристики	1.01.2004г.	1.01.2005г.	1.01.2006г.	1.01.2007г.	1.01.2008г.
Статическое состояние	Неустойчивое	Неустойчивое	Неустойчивое	Неустойчивое	Неустойчивое
Динамические характеристики	ослабление неустойчивости	нарастание неустойчивости	нарастание неустойчивости	нарастание неустойчивости	нарастание неустойчивости
Степень неустойчивости, %	2,3	6,3	15,3	17,3	19,7
*Источник: Составлено автором					

Как видно из приведенных данных, финансово-экономическое состояние ТОО «Мунайсервис» за предыдущий пятилетний период с января 2004 г. по январь 2008 г. (вплоть до 2011 г.) характеризуется как неустойчивое. При этом анализ чувствительности составляющих индикаторов финансово-экономической устойчивости показывает, что увеличение нефинансовых активов (в основном за счет прироста заемного капитала) не сопровождается необходимой отдачей активов.

Для сравнения показателей в таблице 6 отражена динамика финансово-экономических коэффициентов, которая была рассчитана автором на протяжении пяти лет по данным ТОО «Мунайсервис».

Как видно из составленной автором таблицы 6, финансово-экономическая деятельность ТОО «Мунайсервис» является неустойчивой. За анализируемые пять лет его деятельность была убыточной, а небольшая прибыльная деятельность ТОО «Мунайсервис» наблюдается лишь в 2011 г. Высокие инвестиционные потребности ТОО «Мунайсервис» (для финансирования которых предприятие осуществляло дополнительные заимствования) ухудшили ее финансовые показатели в среднесрочной перспективе. Дополнительными факторами риска для исследуемого предприятия в анализируемый период стала растущая зависимость денежных потоков от нестабильных объемов транспортировки нефти и сохраняющиеся риски системы регулирования.

Таблица 6 – Динамика финансово-экономических показателей ТОО «Мунайсервис»*

Показатели	31.12. 2007 г.	31.12. 2008 г.	31.12. 2009 г.	31.12. 2010 г.	31.12. 2011 г.
Рентабельность собственного капитала (ROE), % $R_{\text{кап.}} = P/K \cdot 100\%$	0,3	-6,13	-25,6	-88,3	-0,06
Рентабельность активов (ROA), % $R_a = P / \text{сов.А} \cdot 100\%$	5,0	-52	1,2	-55,8	-0,04
Коэффициент текущей ликвидности $K_{\text{тл}} = \text{Атек.} / \text{Отек.}$	0,6	0,5	0,3	0,5	0,4
Коэффициент финансовой независимости $K_{\text{фн}} = \text{СК} / \text{сов.А}$	0,04	0,14	-0,05	-0,63	-0,73
Норма прибыли, % $N_p = P / \text{Каван.} \cdot 100\%$	-22	-24	-20	-88	0,05
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности $K_{\text{об.кред.}} = S / D_{\text{кр.}}$	0,5	-2,4	3,4	0,3	1,2
Rкап. - рентабельность капитала; Ra – рентабельность активов; P - прибыль; ЧР – чистая ;прибыль; K – капитал; Каван. – капитал авансированный (предыдущий период); Асов. - активы совокупные; Атек. - активы текущие; Отек. - обязательства текущие; S - объем дохода, реализации; Dк - среднегодовая кредиторская задолженность Коб.кред. – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности					
*Источник: составлено автором					

В таблице 7 представлены индикаторы финансово-экономического риска ТОО «Мунайсервис» с учетом жизненного цикла предприятия, которое в настоящее время находится на стадии зрелости. Анализ показателей указывает, что на протяжении пяти лет уровень финансово-экономического риска предприятия характеризуется как высокий.

Таблица 7 - Динамика изменения индикаторов и уровня финансово-экономических рисков ТОО «Мунайсервис»*

Характеристики	1.01. 2007 г.	1.01. 2008 г.	1.01. 2009 г.	1.01. 2010 г.	1.01. 2011 г.
Коэффициент покрытия основных средств	(7,1) >1	(-1,03) <1	(-10,7) <1	(-0,2) <1	(-0,18) <1
Динамика прироста: - Объем реализации - Коэффициента оборачиваемости оборотных активов	- (>0) 0,1 (>0)	0,6 (>0) 1,2 (>0)	2,2 (>0) 1,7 (>0)	0,1(>0) 0,1 (>0)	1,6 (>0) 0,2(>0)
Уровень финансово-экономического риска	высокий	высокий	высокий	высокий	высокий
*Источник: составлено автором					

Подобная ситуация сложилась не только из-за упущений в управлении предприятием, но и под влиянием неблагоприятных внешних факторов. На это указывает сравнение аналогичных показателей с другими предприятиями. Обратимся для примера к ТОО «Лад ЛТД» (Актюбинская область), которое одним из основных видов своей деятельности имеет обеспечение продуктами нефтепереработки. Жизненный цикл предприятия находится на стадии зрелости (таблица 8).

Таблица 8 – Статические и динамические характеристики финансово-экономической устойчивости ТОО «Лад ЛТД»

Характеристики	31.12. 2007 г.	31.12. 2008 г.	31.12. 2009 г.	31.12. 2010 г.	31.12. 2011 г.
Статическое состояние	Неустойчивое	Неустойчивое	Неустойчивое	Неустойчивое	Неустойчивое
Динамические характеристики	Нарастание неустойчивости	Нарастание неустойчивости	Кризисно неустойчивое	Кризисно неустойчивое	Кризисно неустойчивое
Степень неустойчивости, %	85	92	99	99	89
*Источник: Составлено автором					

ТОО «Лад ЛТД» давно работает на рынке производства и реализации нефтепродуктов в Актюбинской области, но не всегда своевременно обеспечивает выполнение всех обязательств перед своими партнерами. Об этом говорят его основные финансово-экономические показатели за анализируемый период (таблица 9). Приведенные в данной таблице данные отражают высокие финансово-экономические риски товарищества, а его статистическое состояние как неустойчивое. Динамические характеристики отражают нарастание неустойчивости и переход к кризисному состоянию. В этой связи ТОО «Лад ЛТД» все чаще объявляет дефолт по своим обязательствам, начиная уже с 2008 г. Таким образом, экономическое состояние предприятия ТОО «Лад ЛТД» можно характеризовать как очень неустойчивое. При этом пик неустойчивости приходится на 2009-2010 г. – кризисная неустойчивость. По состоянию на 31.12.2011 г., степень неустойчивости несколько снизилась, динамическое положение предприятия характеризуется как неустойчивое. Однако можно предположить, что начало второй волны мирового финансового кризиса может еще более усугубить финансово-экономическое положение ТОО «Лад ЛТД».

Таблица 9 – Динамика финансово-экономических показателей ТОО «Лад ЛТД»*

Характеристики	31.12. 2007 г.	31.12. 2008 г.	31.12. 2009 г.	31.12. 2010 г.	31.12. 2011 г.
Рентабельность собственного капитала (ROE), % $R_{кап.} = P/K * 100\%$	0,3	-6,13	-25,6	-88,3	-0,06
Рентабельность активов (ROA), % $R_a = P/сов.А * 100\%$	5,0	-5,2	1,2	-558	-0,04
Коэффициент текущей ликвидности $К_{тл} = А_{тек.} / О_{тек.}$	0,6	0,5	0,3	0,5	0,4
Коэффициент финансовой независимости $К_{фн} = СК / сов.А$	0,04	0,14	-0,05	-0,63	-0,73
Норма прибыли, % $N_p = P / Каван. * 100\%$	-22	-24	-20	-88	-0,05
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности $К_{об.кред.} = S / D_{кр.}$	0,5	-2,4	3,4	0,3	1,2
*Источник: Составлено автором					

Лучшие показатели имеет еще один наш конкурент ТОО «Пласт сервис – А». Статические и динамические характеристики финансово-экономической устойчивости ТОО «Пласт сервис – А» отражены в таблицах 10 и 11.

Таблица 10 - Статические и динамические характеристики финансово-экономической устойчивости ТОО «Пласт сервис – А»

Характеристики	31.12. 2007 г.	31.12. 2008 г.	31.12. 2009 г.	31.12. 2010 г.	31.12. 2011 г.
Статическое состояние	Норм. устойчивость	Норм. устойчивость	Норм. устой- чивость	Норм. устой- чивость	Норм. устой- чивость
Динамические характеристики	Нарастание устойчивости	Нарастание устойчивости	Нарастание устойчивости	Нарастание устойчивости	Нарастание устойчиво- сти
*Источник: Составлено автором					

Таблица 11 - Динамика финансово-экономических показателей ТОО «Пласт сервис – А»*

Показатели	31.12. 2007 г.	31.12. 2008 г.	31.12. 2009 г.	31.12. 2010 г.	31.12. 2011 г.
Рентабельность собственного капитала (ROE) ,% $R_{\text{кап.}} = P / K * 100\%$	0,3	0,35	0,3	0,38	0,4
Рентабельность активов (ROA), % $R_a = P / \text{сов.А} * 100\%$	5,0	5	4,8	5,2	6
Коэффициент текущей ликвидности $K_{\text{тл}} = \text{Атек} / \text{Отек}$	0,6	0,8	1	1	1,2
Коэффициент финансовой независимости $K_{\text{фн}} = \text{СК} / \text{сов.А}$	0,08	0,08	0,75	0,68	0,78
Норма прибыли, % $N_p = P / \text{Каван.} * 100\%$	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности $K_{\text{об.кред.}} = S / D_{\text{кр.}}$	1,1	1,15	1,2	1,25	1,25
*Источник: составлено автором					

Экономическое состояние ТОО «Пласт сервис – А» стабильно устойчивое. При этом с каждым годом нарастает устойчивость предприятия за счет увеличения собственных оборотных средств. Предприятие своевременно осуществляет расчеты с партнерами, подтверждая свою платежеспособность. Финансово-экономический индикатор ТОО «Пласт сервис – А» характеризует нарастающую устойчивость и развитие компании имеет четко выраженную положительную динамику. Степень финансово-экономической устойчивости предприятия неуклонно повышается. ТОО «Пласт сервис - А», оптимально управляет своими нефинансовыми и финансовыми активами, собственным и заемным капиталом и добивается их прибыльного использования. Исходя из приведенных данных, ТОО «Пласт сервис – А» может быть охарактеризовано как стабильно устойчивая, динамично и эффективно развивающаяся компания.

Следовательно, из проведенного анализа основных финансовых показателей сравниваемых предприятий, очевидно, что динамическая устойчивость характеризует и оценивает процесс развития хозяйствующего объектов в постоянном движении во времени. Более эффективным является сочетание в единой методике двух подходов. Это связано с тем, что статическая и динамическая финансово-экономическая устойчивость существуют в едином экономическом пространстве, взаимообусловлены и дополняют друг друга.

По моему мнению, применение данной смешанной методики позволяет использовать более расширенную группу показателей для количественной оценки устойчивости микроэкономических систем. Полученные данные позволяют на ранних этапах выявить существенные признаки приближающейся несостоятельности и не допустить банкротства предприятия. Считаем целесообразным рекомендовать данную методику для широкого применения в отечественной практике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ювица Н.В. Технологии современного менеджмента. - Алматы: Ғылым, 1996. – С. 215.
- 2 Ибришев Н.Н. Статические и динамические оценки финансово-экономической устойчивости железнодорожной компании // Вестник КАТК.-, 2010.-, № 2. - С. 167-176.

ТҮЙІН

А.О. Қожағалиев

«Ақтобе Мұнай Өндеу» ЖШС Бақылау Кеңесінің Төрағасы (Астана қ.)

**Қазақстан кәсіпорындарының төлем қабілеттілігінің тұрақтылығын
және қалпына келтіру перспективасын бағалау әдістемесі
(«Мұнайсервис» ЖШС мысалға ала отырып)**

Автор жасалынып жатқан оңалту шараларының ұтымдылығы жайлы, сол шаралардың кәсіпорындардағы уақытша қаржылық қиыншылықтарды жоюдағы тиімділігі туралы өте орынды күдіктерін білдіреді.

Сонымен қатар, ол кәсіпорындарды сауықтырудың жаңа жүйесін құруда дүниежүзіне кеңтаралған шешімдерге негізделген оңтайлы әдістерді ұсынады. Аталған жүйені құру кәсіпорындардағы қаржылық сауықтыру тәртібін айқындық пен нәтижелілікке негіздеп, бизнестік нысандар тарапынан уақытша қаржылық мәселелерді шешуде сенім қалыптастыруы қажет.

Түйінді сөздер: Қалпына келтіру процесі; төлеу қабілетін қалпына келтіру; тұрақтылықты бағалау; қаржы ресурсы.

RESUME

A.U. Kuzhagaliyev

Board of supervisors limited partnership «Aktobe petroleum refining» (Astana)

**The method of the assessment of stability and prospectives of restoration of solvency of the enterprises of
kazakhstan (on the example of LLP “Munaiservice”)**

The author expresses fair doubts regarding effectiveness of existing procedures of rehabilitation of the companies on their way to overcome temporal financial difficulties.

At the same time he recommends budgeting and well thought-out ways of building new rehabilitation system considering international experience. Building such system should be directed to transparency and effectiveness of procedures and assure business entities in solving temporary financial difficulties.

Key words: The rehabilitation process, procedures of financial improvement, assessment of stability, financial resource.

УДК 336.647

Н.Б. Рудица, доктор PhD, кандидат социологических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_obd@mail.ru

Природа неформальных отношений в организациях

Аннотация. В статье рассматривается проблема удовлетворения потребности работников организаций в преодолении информационного дефицита, необходимого для выстраивания профессиональной и жизненной стратегий.

Ключевые слова: производственные процессы, неформальные организации, управленческие взаимодействия.

В настоящее время особенно возросла интенсивность трудовых нагрузок в производственных процессах, которые иницируются руководителями. Как свидетельствуют социологические исследования, проведенные Ю.С. Денисовой в современных производственных организациях, трудовые перегрузки в рабочих процессах складываются в тревожную тенденцию. «Формально определенного рабочего дня, - пишет Ю.С. Денисова, - фактически нет; сверхурочные и работа в выходные дни зачастую являются не исключением, а нормой; уход в отпуск может обернуться увольнением» [1]. Социально-психологическая защищенность может обернуться важнейшим фактором, который обеспечивается группой – коллективом для всех его членов и высоко ценится последними.

Потребность в общении также является мощным стимулом для формирования неформальных организаций. Как это не банально звучит, но значение общения в человеческой жизнедеятельности трудно переоценить. Этот факт очень убедительно был продемонстрирован еще в фундаментальных работах Г.М. Андреевой, которая рассматривала общение многофункционально, выделяя в нем а) обмен

информацией (коммуникативную сторону общения), б) взаимодействие (интерактивную сторону общения) и восприятия людьми друг друга [2]. Люди хотят общаться, обмениваться эмоциями, хотят знать, что происходит вокруг них, особенно если это затрагивает их работу. Вместе с тем известно, что в формальных организациях система внутреннего общения определена соответственно целям работы организации, что делает этот процесс скучным однообразным, эмоционально бедным. Информационная сторона процесса касается исключительно профессиональных данных. Нередко в организациях руководство намеренно ограничивает, а то и совсем скрывает от своих подчиненных определенную информацию, касающуюся, в частности, социальных проблем организационного развития, таких, например, как проблемы социального обеспечения, возможных кадровых передвижений и т. п. Поэтому одной из важных причин принадлежности к неформальной организации является доступ к неформальному поступлению информации – слухам, это может удовлетворить потребности работников в преодолении информационного дефицита в так называемой «конфиденциальной» и «пропущенной информации», необходимой для выстраивания профессиональных и жизненных стратегий, обеспечения информационной защищенности.

В социально-психологических исследованиях отмечается, что люди также часто присоединяются к неформальным группам просто для того, чтобы быть ближе к тем, кому они симпатизируют. Они могут ходить вместе обедать, осуждать свои рабочие и личные дела во время перерывов, или обращаться к начальству с просьбой о повышении зарплаты и улучшении условий работы. Люди скорее склонны устанавливать более тесные отношения с другими людьми, находящимися в непосредственной близости к ним, чем с теми кто, находится на расстоянии. На работе люди склонны взаимодействовать с теми, кто рядом. Людей обычно тянет к тем, кто, по их мнению, может удовлетворить их потребность в принадлежности, компетентности, защите, уважении и др.

Из вышесказанного может сложиться впечатление, что неформальные организации возникают только потому, что они нужны людям для удовлетворения тех или иных индивидуальных потребностей. Разделяя позиции социологов, которые полагают, что неформальные организации призваны оказывать необходимую поддержку существованию целостной организационной структуры. Ч. Барнард утверждал, что неизбежно возникающая в рамках формальной организации неформальная жизненно важна для функционирования системы. Как свидетельствует П. Блау, одновременно с Барнардом к таким же выводам пришли Ф. Ротлисбергер и В. Диксон, которые обнаружили, что неформальные отношения в рабочей группе имеют явно выраженную структуру, что в ее рамках существуют статусные различия и подгруппы и возникают неформальные нормы, регулирующие производственную деятельность рабочих. Так, рабочие ожидают, что их товарищ не будет работать ни слишком быстро, ни слишком медленно, и любое нарушение этих групповых норм наказывается высмеиванием, отказом в статусе и даже ostracismом. Другими словами рабочие сами неформально организуют для контроля над выпуском продукции, а дополняется этот организованный социальный контроль неформальной структурой статусов. Поэтому неформальная организация оказывает на производство серьезное влияние [3].

Вместе с тем возможны ситуации когда, то, что, служит интересам организации в одной группе, вызывает дезорганизацию в большой системе, более того, явление социальной самоорганизации является нецелесообразным и даже вредным с точки зрения основной функции системы. Так, например, неформальные группы, особенно в руководстве организации, легко могут представить частный интерес данной группы в качестве общего интереса, что уже отмечалось нами при анализе феномена бюрократии. Ещё более существенные примеры негативного проявления социальной самоорганизации в социально-управленческих структурах дал процесс приватизации казахстанских предприятий и других видов бывшей общенародной собственности, при этом далеко не каждый гражданин нашей страны (особенно это касается рядовых тружеников) стал свободным собственником.

Важно отметить, что у неформальных организаций можно обнаружить много общих черт с формальными организациями, в которые они оказываются вписанными. Можно утверждать, что неформальные организации в некотором роде организованы так же, как и формальные, - у них имеется иерархия, лидеры и задачи. В спонтанно возникших, так называемых «эмерджентных», организациях также имеются неписанные правила, называемые нормами, которые служат для членов организации эталоном поведения. Эти нормы подкрепляются системой поощрений и санкций. Специфика в том, что формальная организация создана по заранее продуманному плану. Неформальная же организация, как уже отмечалось, является, в том числе и спонтанной реакцией на неудовлетворенные индивидуальные потребности. Анализируя особенности формальной и неформальных структур в организации, необходимо подчеркнуть, что выделить такие структуры фактически возможно лишь в абстракции, ибо в реальности они тесно переплетены и взаимно переходят друг в друга. Однако данный подход методологически оправдан, так как позволяет определить особенности организационных отношений в этих структурах и обоснованно прогнозировать пути достижения практических результатов деятельности менеджера в определенной сфере его профессиональной деятельности.

Анализ неформальных управленческих взаимодействий было бы неправильно ограничивать лишь сферой производственной организации, что нередко имеет место в многочисленных исследованиях в области управления. Характерно, когда речь ведется об управлении, то предполагается непременно

наличие именно производственной организации. С такой позицией нельзя согласиться. Область такого рода отношений гораздо шире и разнообразнее, распространяется на всю сферу социальных отношений. Вся общественная организация (включая государственные и негосударственные общественные структуры) пронизана неформальными управленческими взаимодействиями, роль которых неизменно важна и существенна. Неформальные отношения активно воспроизводятся не только в экономике, но и в государственном и местном управлении, политике, пронизывают науку, культуру, образование и другие сферы общественной деятельности. Другими словами, всю совокупность социальных связей и отношений можно абстрактно разделить на официальные, узаконенные, формализованные связи и отношения. Первые, как правило, в поле всеобщего внимания, открыты и поэтому достаточно известны. Вторые же (неформальные) редко выставляются на всеобщее обозрение, имеют латентный характер, весьма разнообразны в своем проявлении, неординарны и во многом непредсказуемы. Все сказанное в полной мере относится к управленческим связям, возникающим в различных областях социальной действительности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Денисова Ю.С. Трудовые перегрузки в рабочем процессе // Социс. – 2004. – № 5. 2002.-391.
- 2 Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Наука, 2002.-391 с.
- 3 Блау М.С. Исследования формальных организаций / В кн.: Американская социология. – М., 2004. – 392 с.

ТҮЙІН

Н.Б. Рудица, PhD докторы, экономика ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Ұйымдардағы бейресми қатынастардың негізі

Мақалада ұйым қызметкерлерінің кәсіби және өмірлік стратегияны құруға қажетті ақпараттық тапшылықты еңсерудегі сұранысты қанағаттандыру проблемасы қарастырылады.

Түйінді сөздер: өндірістік үдерістер, бейресми ұйымдар, басқару әрекеттер.

RESUME

N. Ruditsa, PhD, candidate of Sociological Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The character of informal relationships in organizations

The issue of being provided with the information for achieving the professional and life goals and strategies by the employees are considered in the article.

Key words: manufacturing processes, informal organizations, administrative interactions.

УДК №336.77.067(574)

Г.К. Сарсенова,

Р.З. Мурзина, кандидат экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: Gulmira27081980@bk.ru

Основные направления деятельности микрокредитных организаций в Республике Казахстан

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные принципы микрокредитования. Описаны основные критерии микрокредитных программ в РК, проанализирован зарубежный рынок микрофинансирования.

Ключевые слова: микрокредитование, принципы, услуги, критерии, организации, структура, анализ, метод, спрос, рынок.

С того момента, как Республика Казахстан обрела независимость, главным направлением государства стало оказание поддержки малообеспеченным слоям населения. С переходом к рыночной экономике растущий спрос на финансовые ресурсы отечественных предпринимателей и потребителей

требовал полного доступа к финансовым услугам. Развитие малого предпринимательства рассматривалось в качестве эффективного метода повышения уровня жизни населения. При этом ключевым компонентом выступало микрофинансирование.

Микрокредитование рассматривается как система предоставления микрокредитов финансовыми институтами в интересах реализации общественных потребностей.

Микрокредит – это денежные средства институтов микрокредитного рынка, направленные на решение социальных задач государства и предоставляемые на условиях платности, срочности, возвратности.

Значимость предложенных нами понятий обуславливается возможностью пересмотра структуры кредитного рынка и выделения его отдельного сегмента – рынка микрокредитных услуг. В принятой в 2003 году Концепции развития финансового сектора Казахстана, ключевым направлением которой была его оптимизация, кредитная система представлена в следующем виде:

- первый уровень – коммерческие банки;
- второй уровень – небанковские финансовые учреждения, кредитные товарищества и ломбарды;
- третий уровень – микрокредитные организации (МКО).

Деятельность небанковских кредитных организаций является узкоспециализированной, что определяет их роль в микрокредитовании:

- кредитные товарищества оказывают финансовые услуги, в том числе кредитные, только своим участникам;
- основным видом деятельности ипотечных компаний является предоставление ипотечных займов;
- ломбарды занимаются предоставлением гражданам краткосрочных займов под залог имущества;
- микрокредитные организации выдают микрокредиты [4].

Микрокредитование является относительно новым явлением для Казахстана. Хотя существует большое количество микрофинансовых институтов, но все же остается неудовлетворенным высокий спрос на кредитные ресурсы. Микрокредитование создает большие возможности для малообеспеченных слоев населения и для поддержки малого и среднего бизнеса.

Основные принципы микрокредитования включают в себя следующее: первое – масштабное распространение программы, второе – достижение финансовой устойчивости микрофинансовых организаций. Это позволяет методологии микрокредитования быть уникальной среди развитых финансовых институтов, так как основным преимуществом микрофинансовых услуг является то, что они предоставляются на короткий период времени и ориентированы на длительные отношения.

В Республике Казахстан микрофинансирование появилось в 90-х годах XX-го века в виде «Программ микрокредитования». Данные Программы предоставляются через фонды, микрокредитные организации, кредитные союзы. Как правило, данные организации являются некоммерческими.

Основные критерии микрокредитных программ в РК:

- размер кредита сравнительно не большой;
- целевые пользователи – домашние хозяйства с небольшим уровнем доходов и субъекты малого предпринимательства;
- краткосрочные сроки;
- цель кредита – развитие бизнеса, получение образования, медицинских услуг и т.д.;
- гибкие условия предоставления кредитов, подходящие к местным условиям того или иного сообщества [1].

Действующие на настоящий момент в Республике Казахстан схемы микрокредитования можно разделить на два основных вида:

1. Индивидуальное кредитование – схема микрокредитования, следующая стандартной процедуре банковского кредитования и основывающаяся на оценке жизнеспособности бизнеса клиента, его кредитной истории и рекомендациях, имеющихся у него. При данной схеме кредитования обычно возникает необходимость в предоставлении залогового имущества или наличии солидарно (субсидиарно) ответственного по кредиту лица на случай дефолта.

2. Групповое кредитование – данная схема также называется «моделью банка Грамин», основой ее является групповая гарантия. Кредит предоставляется группе лиц, являющихся гарантами кредитов друг друга. Группы сами выбирают членов своей группы, и такие взаимоотношения позволяют создавать товарищеское давление в группе, что помогает обеспечивать своевременные платежи по кредиту, а также сокращает затраты микрофинансовой организации по тщательному отбору и мониторингу своих Клиентов.

Микрокредитование является одним из эффективных инструментов в решении ряда экономических задач, таких как развитие предпринимательской инициативы, увеличение доступа к финансовым услугам в регионах, решение вопросов самозанятости, запуска своего микробизнеса. Утверждение данных принципов нашло свое отражение и в ежегодном Послании Президента Республики народу Казахстана в январе 2011 года. В своем Послании «Построим будущее вместе» он особо отметил необходимость дальнейшей поддержки деятельности МКО, в том числе и государственной, делая при этом акцент

на мерах по повышению доступности микрокредитования как в целях решения проблем занятости, так и для поддержания предпринимательских инициатив населения [5].

Для Казахстана дальнейшее развитие микрокредитования дает возможность развития доступной поддержки микро и малого бизнеса и постоянного улучшения благосостояния общества. Поэтому микрофинансирование, как один из важнейших секторов, играющих немаловажную роль в социальном развитии общества, приобретает все большую актуальность и активнее интегрируется в экономику республики. По данным Агентства по статистике, в РК зарегистрировано 1 756 МКО, из них активных – 663 (38%). Среди них в сельской местности работают 130 МКО, или 20% работают в регионах. Если рассматривать распределение МКО в разрезе областей, то наибольшее количество активных МКО расположено в следующих регионах: г. Алматы (20%), Южно-Казахстанская область (15%), Алматинская область (9%) (таблица 1).

Таблица 1 - Количество МКО на 1 января 2012 года

Область	Зарегистрированные, всего	Действующие, всего	Активные, всего	В том числе	
				в городской местности	в сельской местности
Акмолинская	54	36	27	20	7
Актюбинская	55	43	31	18	13
Алматинская	112	81	63	47	16
Атырауская	22	20	8	7	1
Западно-Казахстанская	38	25	14	11	3
Жамбылская	105	47	28	17	11
Карагандинская	123	81	46	37	9
Костанайская	86	49	33	2	6
Кызылординская	69	47	33	25	8
Мангистауская	28	20	12	12	
Южно-Казахстанская	294	134	97	71	26
Павлодарская	47	29	21	18	3
Северо-Казахстанская	205	44	33	12	21
Восточно-Казахстанская	60	42	30	24	6
г. Астана	157	92	50	50	-
г. Алматы	301	182	137	137	-
Республика Казахстан	1 756	972	663	533	130

Все эти МКО занимаются выдачей кредитов на различные цели. В 2011 году всеми микрокредитными организациями было выдано 498 628 кредитов как физическим, так и юридическим лицам на общую сумму 101 650 211 000 тенге.

Темпы роста выдачи микрокредитов заметно растут: если в 2010 году было выдано 378 081 кредит и тогда был достигнут максимум за последние три года после 2007 года, то в 2011 году было выдано 498 628 кредитов, что на 25% больше выдано 2010 года. При этом заметен рост количества выданных кредитов именно физическим лицам, выдача юридическим лицам сохраняется на одном уровне. Это показывает заметное оживление спроса на микрокредиты со стороны физических лиц. Здесь нужно отметить, что при этом суммы выдаваемых кредитов выросли более высокими темпами, почти наполовину от уровня 2010 года. Если в 2010 году эта сумма была на уровне 53 млрд тенге для физических лиц, то в 2011 году было выдано 100 млрд тенге физическим лицам. Сумма, выданная юридическим лицам, немного уменьшилась и составила 1 379 891 тенге, т.е. снижение по сравнению с 2010 годом составило на 19%.

Благодаря этим кредитам сотни тысяч казахстанцев смогли начать и развить свое дело, кроме того, предприниматели имеют возможность предоставить рабочие места и, следовательно, уже сами играют немаловажную роль в улучшении социальной жизни страны. Увеличение спроса на микрокредиты позволяет говорить о востребованности, доступности этого вида финансирования в РК.

Анализ деятельности МКО РК позволяет выявить ряд тенденций развития:

1. Целью получения микрокредитов является развитие предпринимательской деятельности, но за последний год наблюдается увеличение темпов роста потребительских целей. Получение кредитов в 2011 году на предпринимательские цели выросло на 10% по сравнению с 2010 годом, в то время как на потребительские цели количество кредитов выросло на 38%.

2. Однако произошел и заметный рост долгосрочных кредитов, которые в основном берутся на бизнес-цели. Так, количество краткосрочных кредитов в 2011 году выросло на 23%, по сравнению с 2010 годом, тогда как долгосрочные кредиты выросли на 88% по количеству получаемых кредитов.

3. МКО увеличили долю беззалогового кредитования от 36% до 62% от общего числа выдаваемых микрокредитов (таблица 2). Увеличение доли необеспеченных займов и использование механизма гарантий и поручительств является косвенным свидетельством развития группового микрокредитования в РК.

Таблица 2 - Распределение выданных кредитов МКО РК по видам обеспечения

Вид обеспечения	2010 год	2011 год
- Залоговое имущество	47%	20%
- Гарантия или поручительство	17%	18%
- Без обеспечения	36%	62%

4. Средняя ставка вознаграждения по краткосрочным займам в городской местности повысилась с 26,4% (2010 год) до 29,6% (2011 год), в то время как ставка для такой же категории населения в сельской местности была снижена и составляла 9,9% в 2011 году по сравнению с 11,9% в 2010 году.

5. По структуре формирования финансовых средств микрокредитных компаний виден заметный рост доли собственных средств (увеличение в 2011 году на 40%, или более 10 млрд тенге). Но более высокими темпами увеличились темпы роста привлеченных средств, с 29 млрд тенге в 2010 году до 65 млрд тенге в 2011 году. Этот рост в основном произошел за счет увеличения в 2 раза привлеченных средств МКО. При этом темпы роста бюджетных средств остались на уровне 2010 года (таблица 3)

Таблица 3 - Структура формирования финансовых средств МКО

Тип средств	2010 год	2011 год	Рост
Собственные средства	24 807 781	34 937 313	40%
Привлечённые средства	30 557 772	66 712 898	2 раза
- заёмные	29 221 541	65 362 580	2 раза
- бюджетные	1 336 231	1 350 318	
Из них по линии «ДАМУ»	603 315	338 834	
Из них по линии «ФФПСХ»	732 916	1 011 484	

Структура микрокредитного рынка Казахстана складывается из различных МКО, которые отличаются как по опыту работы на рынке, так и по видам предоставляемых продуктов. Важно отметить относительно зрелые МКО, которые имеют большой опыт работы на рынке и применяют методы и процедуры, характерные для классического микрофинансового рынка: наличие группового кредитования, методики оценки бизнеса клиента, привлечение клиентов напрямую через кредитных сотрудников и использование так называемого «сарафанного радио» – через самих клиентов. Данные МКО, чаще всего выросшие из некоммерческих организаций, сотрудничают с международными инвесторами и кредиторами. В регионах эти МКО работают над охватом тех населенных пунктов, где доступность к кредитам слаба. Стратегия развития микрокредитов в регионах несет в себе два важных аспекта. Во-первых, социальная направленность, т. е. большие возможности для населения, не охваченного услугами существующих банков Казахстана. Это касается предоставления услуг по микрокредитованию жителям не только крупных городов, но и отдаленных сельских районов в регионах Казахстана, что помогает эффективнее решать социальные и экономические проблемы населения и развивать его инициативы [6]. Во-вторых, это возможность для развития рынка микрокредитования Казахстана через формирование конкуренции на новых рынках, особую роль на которых стали играть и региональные МКО, созданные в рамках «Программы государственной поддержки через государственные институты развития: АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» и АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». В целом размер государственных инвестиций в данный сектор составил более 1 350 000 000 тенге в 2011 году. Географически МКО, созданные в рамках Программы государственной поддержки, расположены в сельских районах, так как выдают кредиты фермерам, занятым в полеводстве и животноводстве. Эти МКО имеют свою специфику в виде получения льготных кредитов от государства и, следовательно, выдают более высокие суммы и на длительный срок, по сравнению со средними суммами и сроками классических МКО. В отдельную категорию можно также выделить МКО, имеющие в уставном капитале средства частных лиц, работающих только с недвижимым залоговым обеспечением и с обязательным подтверждением дохода. Эти МКО сосредоточены на кредитовании городских жителей и в основном – это только потребительское кредитование. В правовом отношении для деятельности МКО в Казахстане создана солидная нормативная правовая база, однако активное развитие микрокредитования требует качественно новых подходов. Поэтому в настоящее время готовится к принятию новый Закон о микрофинансировании, учитывающий предыдущий положительный опыт правового регулирования в этой сфере, а также возможности дальнейшего стабильного развития микрокредитования и защиту интересов заемщиков. Согласно будущему проекту данного закона, национальный банк РК готовится выступить основным регулятором всей системы микрокредитования. Включение в концепцию законопроекта норм по обязательному участию микрокредитных организаций в системе кредитного бюро, расширению перечня операций данных организаций и увеличению их уставного капитала позволит

придать развитию микрокредитования в Казахстане новый импульс и повысить конкурентоспособность в секторе [2].

По мнению Председателя Совета директоров Ассоциации Микрофинансовых Организаций Казахстана АМФОК Шалкара Жусупова, данная инициатива нацбанка будет энтузиазмом поддержана законопослушными МКО. Подобный государственный контроль приведет к уходу с рынка нелегальных финансовых структур и мошеннических пирамид.

За последние годы микрофинансирование доказало свою эффективность в предоставлении недорогих финансовых услуг бедным слоям населения. К примеру, в Индии национальный банк сельскохозяйственного и сельского развития финансирует более 500 банков, выдающих кредиты группам взаимопомощи. Эти группы взаимопомощи состоят не более чем из 20 членов, большинство из которых – женщины из низших каст и племён. Члены группы каждый месяц вносят по несколько рупий в фонд (кассу взаимопомощи), откуда любой член группы может занять деньги на свои нужды. Как только группа научится удачно распоряжаться своим фондом, она может обратиться за кредитом в банк, чтобы потом инвестировать полученные средства в небольшой бизнес или сельскохозяйственную деятельность. Банк обычно выдаёт в кредит сумму, в четыре раза превышающую текущие средства в кассе взаимопомощи группы. Такие группы обычно выплачивают по кредиту 11-12 % годовых. Сейчас в Индии такие кредиты берут 1,4 миллиона групп взаимопомощи, которые включают 20 миллионов женщин. Этот факт делает индийскую модель микрокредитования самой большой программой микрофинансирования в мире. При поддержке таких организаций, как «Catholic Relief Services», «CARE», «APMAS» и «Oxfam», похожие программы развиваются в Африке и Юго-Восточной Азии.

По данным национальной ассоциации участников микрофинансового рынка (НАУМИР), ежегодная потребность в микрозаймах в России 250-300 млрд рублей. На 2010 год общий портфель микрокредитов оценивается в 22-23 млрд рублей, то есть удовлетворяется лишь 14 % [3].

Определяющую роль в формировании и развитии системы микрокредитования играет государство, роль которого заключается в создании благоприятного налогового и инвестиционного климата для расширения производства и бизнеса, организации финансовой инфраструктуры и создании условий для развития конкуренции между субъектами предпринимательства.

В то же время следует отметить, что для Казахстана характерно развитие микрофинансового сектора в специфических условиях, выраженных особыми тенденциями экономического развития. В результате высокий экономический рост, прогресс в нормативно-правовом регулировании, а также развитие банковского кредитования и улучшение систем управления являются положительными факторами для развития микрофинансирования в Казахстане.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Правила предоставления микрокредитов ТОО МКО «KMF»
- 2 Закон Республики Казахстан от 6 марта 2003 года N 392-2 о МКО08/02/2012г. Алматы. Business Resource.
- 3 Опыт микрокредитования в странах СНГ // Материалы международной научно-практической конференции «Ускорение развития Казахстанского общества в условиях экономической, политической и социальной модернизации: стратегия инновационного прорыва». – Караганда, 2006. – С. 220-221
- 4 Особенности функционирования трехуровневой системы микрокредитования в Республике Казахстан //Транзитная экономика. - Алматы, 2007. - № 3. - С.44-50.
- 5 Перспективы развития деятельности микрокредитных организаций // Вестник Семипалатинского университета им. Шакарима – Семипалатинск, 2007. - №3. – С.109-115.
- 6 Становление микрокредитных организаций в Республике Казахстан //Материалы международной научно-практической конференции «Казахстан: конкурентоспособность и модернизация» на базе первых Рыскуловских чтений (часть 2). – Алматы, 2006. – С.164-168.

ТҮЙІН

Г.К. Сарсенова,

Р.З. Мурзина, экономика ғылымдарының докторы
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстан Республикасындағы микрокредиттік ұйымдар қызметінің негізгі бағыттары

Осы мақалада микрокредиттеудің негізгі қағидалары қарастырылады. Қазақстан Республикасындағы микрокредиттік бағдарламалардың негізгі критерийлері сипатталып, микроқаржыландырудың шетелдік нарығы қарастырылған.

Түйінді сөздер: микрокредиттік, қағидалары, қызмет, критерийлері, өйым, көрыгы, әдіс, талдау, сұраным, нарык.

RESUME**G.K. Sarssenova,****R.Z. Murzina, candidate of Economic Sciences***Innovative University of Eurasia (Pavlodar)****The basic directions of activity of the microcredit organizations
in the Republic of Kazakhstan***

This article describes the basic principles of micro-credit. The basic criteria for micro-credit programs in the Republic of Kazakhstan foreign market for microfinance are considered.

Key words: *microcredit, principles, criteria, organization, structure, analysis, method, demand, market.*

УДК 338.45:63**А.Р. Солтангазинов**

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: aibek.soltangazinov@yandex.ru

**Региональная политика обеспечения
устойчивого развития сельских территорий**

Аннотация. *В статье обосновано, что переход на устойчивое развитие сельских регионов предполагает внедрение механизма управления устойчивым развитием региона, совершенствование бизнес-процессов и институтов гражданского общества, в частности моделей местного самоуправления.*

Ключевые слова: *региональная политика, конкурентоспособность, местное самоуправление, развитие сельских территорий.*

Результаты теоретических и практических исследований проблемы устойчивого развития сельских территорий Казахстана свидетельствуют о качественном различии экономического пространства страны. В связи с этим в развитии сельских регионов значительно повышается роль государственного регулирования, являющегося основным средством реализации региональной политики.

Эффективность и результативность региональной политики в значительной степени обусловлена уровнем разработанности ее теоретических и методологических основ. При формировании региональной политики существенно возрастает необходимость разработки механизма, обеспечивающего согласование процессов оптимального разграничения сферы государственных функциональных полномочий между центральными и региональными уровнями управления в целях обеспечения эффективной властной вертикали и расширения самостоятельной деятельности сельских регионов в области принятия управленческих решений, направленных на реализацию приоритетных аспектов развития территорий и совершенствования структуры регионального хозяйства. Следует отметить, что излишняя централизация полномочий оказывает влияние на принятие правильных и обоснованных управленческих решений, поскольку высокая концентрация властных функций на центральном уровне не позволяет опираться на реальную ситуацию в регионе, учитывать региональные особенности и осуществлять качественные аналитические расчеты.

Ключевой и стратегической целью регионального управления является обеспечение динамичного развития регионов и повышение их конкурентоспособности. Для любой страны принципиально важным вопросом является конкурентоспособность, которая характеризует способность повышения благосостояния граждан. Достижение роста благосостояния обуславливается необходимостью постановки новых социально-экономических задач и совершенствованием методов их практической реализации. Достижение этой цели предполагает выработку комплексных мер, направленных на снижение различий в уровнях социально-экономического развития сельских территорий, сокращение межтерриториальных различий в уровне и качестве жизни, создание для людей независимо от места их проживания одинаковых условий для реализации их экономических и социальных прав.

Региональная политика, представляя собой составную часть Стратегии развития Казахстана до 2030 года, имеет важное значение для страны, поскольку от того, насколько результативно на региональном уровне будут осуществляться процессы реформирования и развития экономики, зависят итоги социально-экономического роста республики в целом.

Региональному уровню отводится задача по активному формированию условий, способствующих эффективной экономической деятельности, привлечению капитала, подготовке высококвалифицированных специалистов, внедрению инновационных технологий.

Для обеспечения результативного управления развитием сельских территорий и достижения экономического роста требуется проведение анализа текущей ситуации и наиболее полное использование комплекса имеющихся возможностей, оказывающих позитивное влияние на динамику экономического, социального и экологического развития сельского региона.

Эффективным инструментом формирования и успешной реализации стратегических целей социально-экономического развития сельских территорий является стратегическое планирование. Практическое применение механизмов стратегического планирования позволяет качественно определить приоритетные направления развития сельских территорий, рационально использовать имеющиеся возможности и ресурсы, укрепить уверенность в будущем для сельских жителей, индивидуальных предпринимателей и бизнес-структур, а также воплощать в действительность перспективное развитие сельских поселений с учетом реализации намеченных целевых ориентиров.

В странах Европейского Союза решение вопросов развития сельских территорий осуществляется в рамках национальной стратегии и различных программ, в разработке которых принимают активное участие аграрные и промышленные объединения, общественные организации по защите окружающей природной среды, представители региональных органов управления, предпринимательства и сельского населения.

Опыт данных государств по разработке и реализации системы административных, экономических, правовых и иных мер, направленных на развитие сельской местности, учитывает комплексную оценку основных аспектов функционирования и дальнейшего пространственного развития социально-экономической сферы при обязательном условии сохранения качества окружающей среды. В Европейском Союзе применяется многоуровневая и межведомственная система управления и финансирования сельских территорий.

Разработанная Европейским Союзом модель «Лидер» имеет ключевое направление в развитии сельских территорий. Программные периоды данной модели предусматривают преемственность мероприятий, реализация которых на соответствующих территориях позволяет решить имеющиеся проблемы при ограниченных ресурсах и стимулировать дальнейшее развитие территорий.

С распадом социалистической системы экономика сельских территорий Казахстана пережила структурный кризис, вызванный разрывом межотраслевых связей. Переходный период сопровождался диспропорциями между потребностями и производством основных видов продукции, требуемых для сбалансированного, устойчивого развития. Поэтому в Казахстане одной из важных государственных задач является возрождение села путем совершенствования политики развития сельских территорий, способствующей поиску новых путей развития сельской местности. Исторический опыт стран Европейского союза в развитии сельских территорий своими экономическими и организационными подходами, накопленными знаниями и практическими навыками может оказаться важным и полезным для Казахстана.

На сегодняшний день сельский поселенческий потенциал Республики насчитывает всего 6979 населенных пунктов [1]. Реализация мер, направленных на развитие сельских населенных пунктов осуществляется в рамках действующей программы «Занятость-2020», развития территорий, агропромышленного комплекса, образования, здравоохранения, отраслевой программы «Ак булак», проекта «С дипломом в село».

Переход сельских территорий на траекторию устойчивого развития ставит перед государством новые задачи и приоритеты. Целью реализации региональной политики развития сельских территорий является создание приемлемых условий для проживания сельского населения.

В целях решения вопросов стабильного развития инфраструктуры сельских территорий в текущем году расширены направления реализации Программы «Занятость – 2020» [2]. Так, по данной программе начата реализация нового направления «Развитие сельских населенных пунктов», которое предусматривает проведение реконструкции и ремонта объектов коммунальной сферы, инженерно-транспортной и социальной инфраструктур в сельских населенных пунктах, имеющих средний или высокий потенциал социально-экономического развития. Реализация инфраструктурных проектов улучшит условия проживания в сельской местности, способствует созданию дополнительных рабочих мест и повышению занятости населения.

Одним из важных инструментов региональной политики в достижении социальной стабильности является реализация мер по обеспечению социальных гарантий, оказанию социальной помощи уязвимым слоям населения и повышению доходов граждан путем вовлечения их в активные программы содействия продуктивной занятости. Концептуальные положения программы «Занятость – 2020» предусматривают реализацию мер по повышению занятости населения посредством профессионального обучения кадров, организации социальных рабочих мест, молодежной практики для выпускников высших учебных заведений и колледжей.

Кроме того, данная программа предлагает осуществить маневр, призванный задействовать факторы социально-экономической стабильности. Здесь речь идет о росте деловой активности в сельской местности за счет предоставления образовательных услуг начинающим и действующим предпринимателям, а также выдачи микрокредитов для развития или расширения бизнеса.

В современных условиях развитие научно-технического прогресса предъявляет более высокие требования к трудовым ресурсам. Поэтому для обеспечения рынка труда высококвалифицированными специалистами необходимо проведение модернизации системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Оказание социальной помощи уязвимым слоям населения является приоритетной задачей государственных органов. Благоприятные тенденции развития экономики Казахстана повлияли на снижение количественного состава малообеспеченных граждан. В частности, это достигнуто благодаря созданию новых рабочих мест, повышению уровня заработной платы, доступности программ микрокредитования для граждан, а также развитию предпринимательства и личного подворья.

Идеологическая основа Программы «Занятость – 2020» направлена, прежде всего, на искоренение иждивенческих настроений граждан, получающих государственную адресную социальную помощь. В связи с этим важно обратить внимание на вовлечение в экономику трудоспособных получателей адресной социальной помощи.

В настоящее время в Казахстане государственная политика в области развития сельских территорий предусматривает развитие «полюсов роста» путем создания опорных сельских населенных пунктов, вокруг которых будут формироваться модернизированная социальная и жизнеобеспечивающая инфраструктура, созданы производства по переработке сельскохозяйственной продукции, логистическая система. В рамках программы «Развитие регионов» осуществляется финансирование строительства и реконструкции коммунально-инженерной инфраструктуры опорных сельских населенных пунктов.

Опорный сельский населенный пункт – это благоустроенный населенный пункт, обладающий развитой социально-инженерной инфраструктурой и оказывающий широкий спектр государственных, образовательных, медицинских, финансово-посреднических, культурно-досуговых, сервисных услуг определенной группе сельских населенных пунктов. Основные критерия определения опорных сельских населенных пунктов:

- районные центры или центры сельских округов;
- центры сельских округов, имеющих высокий или средний потенциал развития;
- центры сельских округов, расположенные в радиусе не более 20 км от районного центра.

Исходя из существующих системных социально-экономических проблем, создание опорных сельских центров должно основываться на принципах интегрированного развития, связанных с институциональными, экономическими, социальными, культурными и экологическими аспектами.

Формирование опорных сельских населенных пунктов, на наш взгляд, необходимо рассматривать через призму решения следующих задач:

- организация стабильных производств для обеспечения занятости сельского населения;
- обеспечение социальных стандартов проживания в сельской местности.

Для развития стабильных сельских производств, необходимо, учитывая лучший международный опыт, обеспечить создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сельские территории. В качестве примера можно привести опыт Беларуси, где для инвесторов, вкладывающих средства в развитие сельскохозяйственного производства и сельских территорий, предусмотрен ряд льгот. Кроме того, по законодательству данной Республики субъекты хозяйствования в сельской местности не платят налоги на прибыль, недвижимое имущество, расположенное в сельской местности.

Международная практика показывает, что создание государством соответствующих социальных условий и стандартов проживания населения в сельской местности параллельно создает предпосылки для развития частного предпринимательства, торговли, привлечения инвестиций, в том числе для строительства жилья и притока кадровых ресурсов.

Одним из решающих факторов социально-политической и экономической устойчивости общества является уровень развития сельского хозяйства. В системе государственных инструментов, направленных на развитие сельского хозяйства особую роль играет оказание финансовой помощи агропромышленному комплексу. Государственная поддержка сельского хозяйства, осуществляемая в результате реализации различных программ, создания благоприятных экономических условий считается одним из приоритетов экономического развития. В целях ускоренного развития агропромышленного комплекса, полагаем целесообразным введение дополнительного комплекса финансовых инструментов, направленных на расширение доступа сельскохозяйственных производителей к финансированию.

Важным составляющим процесса устойчивого развития является устойчивое ведение сельскохозяйственного производства, обеспечивающего насыщение товарного рынка продуктами питания как минимум на том уровне, которое обеспечивает нормативный показатель потребления на душу населения и потребность перерабатывающих предприятий. В этих целях аграрная политика должна учитывать имеющие место затратные способы ведения производственной деятельности и предусматривать стимулирующие меры по повышению конкурентоспособности продукции, в том числе за счет снижения производственных потерь на всем пути прохождения сельскохозяйственной продукции от поля до потребителя.

Влияние сельхозпроизводства на уровень социально-экономического развития сельских поселений достаточно существенно. Это подтверждается тем, что экономическим базисом развития сельских территорий является аграрный сектор, который занимает важное место в структуре сельской экономики и выполняет системообразующую функцию в поддержании и развитии данных территорий.

Построение модели устойчивого развития в сельском хозяйстве основано на сохранении и повышении плодородия почв. Систематическое окультуривание почвы позволяет поддерживать высокий уровень плодородия и обеспечивает высокие и устойчивые урожаи сельскохозяйственных культур. Развитие животноводческой отрасли отдельно от отрасли растениеводства невозможно, поскольку последнее обеспечивает также и кормовую основу для животноводства. Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что нерациональное использование земельных угодий отражается на устойчивости развития агропромышленного комплекса в целом. На сегодняшний день из-за высоких цен на удобрения не уделяется должное внимание обеспечению бездефицитного баланса гумуса в почве - важнейшего элемента сохранения качества окружающей природной сферы. В этой связи государственное субсидирование затрат на приобретение органических и минеральных удобрений имеет важное значение.

В отрасли растениеводства одним из главных условий устойчивости является производительное использование земли за счет соблюдения севооборота. Однако субъекты аграрного производства не всегда придерживаются данного принципа, что приводит к истощению плодородного почвенного слоя. На наш взгляд, эффективное решение и регулирование этого вопроса возможно за счет:

- обязательной разработки с учетом почвенно-климатических условий на среднесрочный период научно-обоснованной технологической карты рационального использования конкретных земельных угодий, предусматривающей дифференцированные приемы сохранения и прогрессивного повышения качественного состава пахотного слоя почвы;

- выплат субсидий на производство сельскохозяйственных культур только при условии соблюдения сельхозтоваропроизводителем требований вышеуказанных технологических карт.

Устойчивость сельской экономики во многом определяется уровнем ее диверсификации, так как это важный фактор, создающий условия для повышения уровня комплексности хозяйственной структуры и снижения угроз экономической безопасности. В современных условиях реализация региональной политики развития сельских территорий предопределяет необходимость придания селу агро-индустриального облика. Успешность процесса индустриальной модернизации основывается на базовых принципах эффективного взаимодействия государства и бизнеса, создания благоприятной инвестиционной и деловой среды, повышения доли казахстанского содержания.

Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы является важным инструментом региональной политики в создании благоприятного климата для активизации индустриализации экономики, формирования устойчивого экономического роста [3].

Создание базовой основы для устойчивого экономического развития сельских территорий возможно посредством структурной диверсификации экономики. В этой связи активное участие субъектов бизнеса в программе индустриализации позволит провести техническое перевооружение и усилит потенциал роста сельской экономики.

Расширение инвестиционных программ, направленных на внедрение современных экологических и рентабельных технологий окажет положительное влияние на экономическую устойчивость аграрного сектора и позитивно скажется на повышении уровня жизни сельских жителей, поскольку компании данного сектора являются основным коммерческим работодателем на селе. Следовательно, диверсификация сельской экономики в качестве перспективного механизма развития сельских территорий способствует повышению занятости населения и обеспечит снижение миграционных оттоков населения.

Повышение эффективности управления миграционными процессами на основе регулирования миграционных потоков из неперспективных сельских территорий в сельские населенные пункты с высоким экономическим потенциалом развития предусматривает реализация третьего направления Программы «Занятость – 2020». При этом привлечение высококвалифицированных трудовых ресурсов в перспективные села осуществляется за счет создания организационно-экономических условий, включающих доступ к рынку жилья путем социального найма жилища с предоставлением права последующей приватизации.

Опыт развитых государств свидетельствует о том, что в условиях ограниченности бюджетных средств для достижения целей региональной политики, решения проблем социальной и транспортной инфраструктур, снижения нагрузки на бюджет необходимо расширять государственно-частное партнерство, интенсивнее использовать опыт частного сектора в области инвестиционного менеджмента, управления проектами.

Одним из важных факторов достижения устойчивого развития сельских территорий является эффективная научно-обоснованная система регионального управления, поскольку технология управления сельским регионом, при котором принятие решений осуществляется как реакция на появившиеся проблемные вопросы, не обеспечивает эффективного развития. Поэтому управление

устойчивым развитием сельских регионов должно опираться на законы и закономерности регионального развития.

Решение проблем сельских жителей зависит от активного участия местного населения в развитии сельских территорий. Одним из сдерживающих факторов перехода сельских территорий на уровень устойчивого развития является слабое развитие в сельской местности институтов гражданского общества, в частности местного самоуправления. Местное самоуправление представляет собой уровень власти, который наиболее приближен к населению. Эффективная реализация модели местного самоуправления обеспечивает как оптимальное использование местных ресурсов, так и значительное повышение уровня доверия населения к власти.

Основным недостатком попыток внедрения местного самоуправления в Казахстане явилось их фрагментарное осуществление без предварительной выработки целостной модели местного самоуправления [4].

На сегодняшний день законодательную базу местного самоуправления в Республике Казахстан составляют Конституция Республики Казахстан и Закон Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан».

Для решения актуальных проблем местного значения в соответствии с программой «Развитие регионов» реализуется приоритет по оказанию финансовой поддержки местному самоуправлению [5] в которого приоритета реализация проектов осуществляется только в сельских населенных пунктах, имеющих высокий или средний экономический потенциал, посредством привлечения населения к выработке предложений по определению проектов, которые будут реализовываться в рамках финансовой поддержки местного самоуправления. По данному приоритету финансируются следующие виды работ:

1. Капитальный и текущий ремонт объектов образования, здравоохранения, культуры, спорта, водоснабжения, газоснабжения.

2. Коммунальное хозяйство: освещение и озеленение улиц сохранение фонда жилых домов и вывоз мусора, ликвидация несанкционированных свалок, снос бесхозных объектов, обустройство полигонов твердых бытовых отходов, ремонт отопительной системы, установка дворовых детских игровых площадок.

3. Транспортные коммуникации: текущий, средний и капитальный ремонт внутрипоселковых дорог и мостов.

4. Сельское хозяйство: очистка водоемов, восстановление бесхозных гидротехнических сооружений.

5. Коммуникационная инфраструктура – телефонизация, Интернет.

Механизм финансирования инфраструктурных проектов в рамках финансовой поддержки местного самоуправления показан на рисунке 1, который составлен на основе положений Программы «Развитие регионов».



Рисунок 1 – Порядок отбора инфраструктурных проектов

На сходе населения села определяются проекты, в рамках доведенных акимом села или сельского округа объема бюджетных средств. Итоги по отобранным проектам оформляются решением схода населения и поступают акиму села или сельского округа, который направляет предложения по одобренным проектам в районный акимат. Районный акимат формирует Перечень предложенных проектов и направляет Координатору программы – областное управление экономики и бюджетного планирования. Координатор программы формирует заключения по проектам и направляет Рабочему органу пакет

документов и положительное заключение по отобранным проектам. При одобрении Рабочим органом проектов, они включаются в Перечень проектов, реализуемых через приоритет Программы «Развитие регионов».

Практическая реализация вышеназванного механизма финансовой поддержки сельских регионов придаст импульс развитию конкурентных преимуществ перспективных сельских территорий.

Таким образом, сущность региональной политики в области устойчивого развития сельских территорий характеризуется деятельностью, направленной на согласование интересов государства, местного самоуправления, различных субъектов экономики, сельских граждан в экономической, социальной экологической и институциональной сферах развития сельских территорий, обеспечивающих условия расширенного воспроизводства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Манғыстау облысы Манғыстау аудандық маслихаты Режим доступа: <http://agrozhharshy.kz>.
- 2 Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2011 года № 316 «Об утверждении Программы Занятость-2020».
- 3 Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы».
- 4 Указ Президента Республики Казахстан от 28 ноября 2012 года № 438 «Концепция развития местного самоуправления в Республике Казахстан».
- 5 Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 июля 2011 года № 862 «Об утверждении Программы «Развитие регионов».

ТҮЙІН

А.Р. Солтангазинов

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Ауылдық жерлердің тұрақты дамуын қамтамасыз етудің аймақтық саясаты

Мақалада ауылдық аймақтарды тұрақты дамытуға көшу аймақты тұрақты дамытумен басқару механизмін енгізуді, азаматтық қоғамның бизнес-үрдістері мен институттарын, атап айтқанда, жергілікті өзін-өзі басқару үлгілерін жетілдіруді білдіретіндігі баяндалған.

Түйінді сөздер: аймақтық саясат, бәсекеге қабілеттілігі, жергілікті өзін-өзі басқару, ауылдық аймақтарды дамыту.

RESUME

A.R. Soltangazinov

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Regional policy of providing the steady development of the rural areas

The article proves that transition to a sustainable development of the rural regions assumes introduction of the mechanism of management by a sustainable development of the region, improvement of business processes and institutes of the civil society, particularly, the models of local self-government.

Key words: regional policy, competitiveness, local self-government, development of the rural territories.

УДК 334.758.2

Е.Г. Титова

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_finance@ineu.edu.kz

К вопросу о содержании понятия «кризис на предприятии»

Аннотация. В статье рассматривается происхождение понятия «кризис», которое представлено не только как опасность, но также и как возможность. Более современные определения кризиса - «момент, требующий принятия решения», переломный момент в последовательности процессов,

событий и действий. Типичным для кризисной ситуации являются два варианта выхода из нее: это ликвидация предприятия как экстремальная форма или успешное преодоление кризиса.

Ключевые слова: кризис, кризисная ситуация, депрессия, финансовая стагнация, проблема управления, риск.

Кризис – это не обязательно плохая новость, это просто констатация факта. И если относиться к этому факту как к любому другому, если понимать, что в это сложное и непредсказуемое время, в которое мы живем и работаем, все возможно, в том числе и кризис, который может означать крах для вас и вашего бизнеса, становится понятной основная идея книги С.Финка «Кризис- менеджмент», а именно: при соответствующем планировании кризис может обернуться благом для вашей компании. Китайцы уже много веков назад согласились с предложенной С. Финком концепцией о том, что кризис – не обязательно зло. По-китайски «кризис» - «вэй-джи», что переводится на европейские языки как комбинация слов «опасность» и «возможность».

Слово «кризис» происходит от греческого слова «crisis», которое означает «приговор, решение по какому-либо вопросу, или в сомнительной ситуации», также может означать «выход, решение конфликта» (например, военного). Но современное значение слова наиболее частое применение находит у Гиппократ и врачей, где кризис означает решающую фазу развития болезни. В этом смысле речь заходит о «crisis» тогда, когда болезнь усиливает интенсивность, переходит в другую болезнь.

В XVII-XVIII веках понятие кризис стало применяться в отношении к процессам, происходящим в обществе, например, военные, политические кризисы, при этом использовалось почти не измененное значение кризиса, взятое из медицины.

В XIX веке данный термин перешел в экономику. «Классическое» экономическое понятие кризиса, сформировавшееся в то время, означает нежелательную и драматическую фазу в капиталистической экономической системе, характеризующейся колебаниями и негативными явлениями, помехами [1]. В этом смысле понятие кризиса долгое время занимало прочное место в схеме теорий конъюктур в развитии экономики. Так, циклическая схема Шпитхоффа содержит стадии: спад - первый подъем - второй подъем - пик - нехватка капитала - кризис. Разработанная в начале века схема Харварда различает: Depression-Recovery-Prosperity-Financial Strain-Industrial Crisis (Депрессия - Возрождение - Процветание - Финансовая стагнация - Промышленный кризис). Но данное определение не учитывает многих различных схем и стадий развития и функционирования экономики. Поэтому «классическое» определение кризиса было заменено более многозначным понятием «экономический кризис». Об экономическом кризисе по определению Мечлапа речь идет в том случае, если «возникает нежелательное состояние экономических отношений, непереносимо критическое положение больших слоев населения и производящих отраслей экономики». Сомбарт определяет экономический кризис как «экономическое негативное явление, при котором массово возникает опасность для экономической жизни, действительности». В микроэкономике используется понятие «кризис предприятия». В широком смысле это означает процесс, который ставит под угрозу существование предприятия [2].

Однако обратимся к более современным определениям кризиса. Словарь Вебстера определяет кризис как «поворотную точку к лучшему или к худшему», как «момент, требующий принятия решения» или «критический период». Также словарь Вебстера определяет кризис как «ситуацию, достигшую решающей фазы».

Кризис - это период нестабильности или такого состояния бизнеса, когда надвигаются серьезные перемены. Причем результат этих перемен может быть как крайне неблагоприятный, так и положительный.

Каждый, кто может предсказывать или планировать кризис (или «поворотный момент», если для вас слово «кризис» все еще имеет ярко выраженный негативный оттенок) в своем бизнесе априори имеет гораздо более высокие шансы на успех, чем тот, кто позволяет кризисам застичь себя врасплох. Вопреки распространенному убеждению, кризис не обязательно влечет за собой крах, разорение, банкротство, увольнения. На самом деле, кризис на предприятии просто характеризуется определенной степенью риска и неопределенности.

Понятие «кризис предприятия / кризис на предприятии» описывает в современной экономической литературе различные феномены в жизни предприятия, от просто помех в функционировании через различные конфликты вплоть до уничтожения предприятия. Далее кризис предприятия можно понимать как незапланированный и нежелательный, ограниченный во времени процесс, который в состоянии существенно помешать или даже сделать невозможным функционирование предприятия. Вид находящийся под угрозой основополагающих концептуальных целей предприятия и размер этой угрозы определяет силу кризиса.

Таким образом, с практической, бизнес-ориентированной точки зрения, кризис - это любая нестандартная ситуация, в которой возникает риск.

Кризис предприятия представляет собой переломный момент в последовательности процессов событий и действий. Типичными для кризисной ситуации являются два варианта выхода из нее: это ликвидация предприятия как экстремальная форма или успешное преодоление кризиса.

Промежутки между началом и завершением кризиса бывают разной длительности. С одной стороны есть продолжительные, слабо ускоряющиеся кризисные процессы, с другой стороны существуют неожиданно возникающие кризисные процессы, высокой интенсивности и с коротким сроком развития. Кризис может абсолютно неожиданно проявиться во время гармоничного развития предприятия и носить характер непреодолимой катастрофы или возникнуть в соответствии с предположениями и расчетами. Но в редких случаях кризис появляется неожиданно, т.е. без какого-либо предупреждения для специалистов предприятия. При кризисе господствует нехватка времени и решений. Оценка ограниченного времени для принятия решений зависит от состояния кризиса и определяет этим нехватку времени или срочность решения проблем.

При кризисе важной является проблема управления. Высокая комплексность управления в условиях кризиса позволяет, с одной стороны, оказывать влияние на развитие автономных процессов и охватывает, с другой стороны, специфическую проблематику руководства: необходимость его высокого качества и наличие только двух вариантов конечного результата действий менеджмента, т.е. возможно либо банкротство, либо успешное преодоление кризиса.

В литературе по экономике предприятия виды кризисов излагаются по-разному, различными способами и учитывая различные критерии. Возможно использовать следующую классификацию:

1. Стратегическое развитие предприятия. Здесь может идти речь о кризисе роста, стагнации или упадка.
2. Стадии жизненного цикла предприятия. В этом смысле возможно деление на кризис основания, роста и старости.
3. Причины кризисов. Здесь возможно грубое деление причин на экзогенные и эндогенные.
4. Агрегированное состояние. Различают латентный и острый кризисы.
5. Угроза целям предприятия. Обязательными предпосылками нормального состояния предприятия является:

- поддержание платежеспособности;
- исключение обременения предприятия долгами, т.е. превышения пассивов над активами.

С учетом системных целей возможно определение видов кризисов как кризисы стратегии, достижений (результатов) и ликвидности.

О кризисе стратегий / стратегическом кризисе речь идет тогда, когда потенциал развития предприятия (инновационного потенциала), который мог бы быть использован в течение продолжительного времени, существенно поврежден, исчерпан и/или нет возможности создать новый. Причины стратегического кризиса различны, к примеру, это упущенное технологическое развитие, или отставание от него, не адекватная изменяющимся требованиям рынка стратегия маркетинга.

Кризис результатов/результативный кризис, или еще возможно его назвать оперативный кризис, описывает состояние, при котором предприятие имеет убытки и из-за постоянного уменьшения собственного капитала движется к ситуации дефицита баланса/превышения пассивов над активами. Примером причин вызывающих кризис результатов могут являться: потери, как следствие отсутствия потенциала развития предприятия (инновационного потенциала), недостаточная эффективность оперативных мероприятий или менеджмента, который не в состоянии в нужной мере использовать для повышения доходов потенциал развития предприятия.

При кризисе ликвидности из-за увеличивающихся убытков предприятию грозит потеря платежеспособности или платежеспособность уже отсутствует. В дополнение к этому предприятию грозит опасность дефицита баланса / превышения пассивов над активами.

Кризис в широком смысле, как смена повышательной тенденции понижательной – неотъемлемая характеристика рыночной экономики. Исходя из этого посыла, любое управление является антикризисным, а содержание и методы эффективного (обычного) и антикризисного управления не отличаются [3]. Очевидно, что, отталкиваясь от такого понятия, сложно найти специфическое определение антикризисного управления. Следовательно, необходимо «заузить» понятие кризиса на предприятии, для чего нужно дифференцировать его фазы:

Первая фаза – снижение рентабельности и объемов прибыли (кризис в широком смысле). Следствием этого является ухудшение финансового положения предприятия, сокращение источников и резервов развития. Решение проблемы может лежать как в области стратегического управления (пересмотр стратегии, реструктуризация предприятия), так и тактического (снижение издержек, повышение производительности).

Вторая фаза – убыточность производства. Следствием служит уменьшение резервных фондов предприятия (если таковые имеются, в противном случае сразу наступает третья фаза). Решение проблемы находится в области стратегического управления и реализуется, как правило, через реструктуризацию предприятия.

Третья фаза – истощение или отсутствие резервных фондов. На погашение убытков предприятие направляет часть оборотных средств и тем самым переходит в режим сокращенного воспроизводства. Реструктуризация уже не может быть использована для решения проблемы, так как отсутствуют средства на ее проведение. Нужны оперативные меры по стабилизации финансового положения предприятия и изысканию средств на проведение реструктуризации. В случае непринятия таких мер или их неудачи кризис переходит в четвертую фазу.

Четвертая фаза – неплатежеспособность. Предприятие достигло того критического порога, когда нет средств профинансировать даже сокращенное воспроизводство и (или) платить по предыдущим обязательствам. Возникает угроза остановки производства и (или) банкротства. Необходимы экстренные меры по восстановлению платежеспособности предприятия и поддержанию производственного процесса.

Таким образом, для третьей и четвертой фаз характерны нестандартные, экстремальные условия функционирования предприятия, требующие срочных вынужденных мер. Ключевым моментом здесь является наступление или приближение неплатежеспособности. Именно эта ситуация, по мнению автора, и должна быть объектом антикризисного управления. Остановимся на определении неплатежеспособности подробнее.

Итак, мы рассматриваем кризис как непосредственную угрозу выживанию предприятия. Здесь имеется два аспекта: внешний и внутренний. Внешний заключается в способности предприятия мобилизовать необходимый объем оборотных средств для выполнения своих обязательств перед кредиторами – выплаты и обслуживания долгов. Внутренний аспект реализуется в способности обеспечить объем оборотных средств, требуемых для ведения хозяйственной деятельности. Поддержание величины оборотных средств на соответствующем уровне осуществляется за счет денежных и эквивалентных им ресурсов предприятия. Таким образом, в экономическом смысле кризис означает дефицит денежных средств для поддержания текущей хозяйственной (производство) и финансовой (кредиторы) потребностей в оборотных средствах.

Текущая финансовая потребность в оборотных средствах (ТФП) – наиболее простая и понятная часть формулы. ТФП определяется как сумма предстоящих на момент расчета формулы выплат по возврату долгов (включая проценты по ним), а также штрафов и пени (в случае просроченных платежей) за планируемый период. Покрывается денежными средствами или приемлемыми для кредиторов по содержанию и условиям взаимозачетными операциями.

Текущая хозяйственная потребность в оборотных средствах (ТХП) представляет собой разницу между суммой производственных и непроизводственных расходов на планируемый период, с одной стороны, и объемом производственных запасов предприятия в пределах размеров, предусмотренных сметой, с другой. Иными словами, если по смете месячный расход сырья А составляет 10 млн тенге, тогда как на складе его имеется лишь на 8 млн, то ТХП составляет 2 млн тенге. Если же сырья на складе на 12 млн, то потребность в оборотных средствах отсутствует («отрицательной» потребности при этом не возникает).

Определение порогового значения ТХП, невозможность обеспечения которой является критической, зависит от отраслевой принадлежности и других особенностей предприятия. Например, в химии и металлургии существует минимальный технологически допустимый объем производства, а для металлообработки нет. Объем постоянных (накладных) расходов также не может служить однозначным критерием порогового значения потребности в оборотных средствах, поскольку может быть скорректирован. ТХП покрывается денежными средствами или приемлемыми для предприятия по содержанию и условиям взаимозачетными операциями (т.е. поставкой в нужные сроки по приемлемой цене именно тех товаров и услуг, на которые и были бы потрачены денежные средства предприятия).

При расчете денежных и эквивалентных им средств предприятия принципиальное значение имеют два фактора: структура потребностей предприятия (сырье, материалы, денежные средства) и время, в течение которого эти потребности должны быть удовлетворены.

Время всегда имеет экономическую цену, однако в условиях кризиса она рассчитывается на совершенно иных основаниях, чем, скажем, при анализе инвестиционного проекта.

Цена времени учитывается в стандартных процедурах дисконтирования, применяемых в финансовых расчетах. Эти процедуры основаны на уменьшении величины будущего денежного потока на некоторую величину, находящуюся в степенной зависимости от продолжительности ожидания поступления средств и ставки дисконтирования. Последняя учитывает темпы инфляции и плату за инвестиционный риск. Ее величина является ключевым аспектом фактора времени. Для экономик развитых стран характерны дисконтные ставки в 5-7 %.

Думается, что величина ставки дисконтирования в первую очередь связана с периодом возможного предвидения экономической ситуации. Чем он короче, тем она выше. Условие стабильности позволяет достаточно далеко прогнозировать экономическую ситуацию. Между тем, для кризисного предприятия период предвидения ограничен моментом принятия арбитражным судом решения по процессу о банкротстве.

Другой важный, в том числе с психологической точки зрения, аспект фактора времени в условиях кризиса заключается в том, что у «падающего» предприятия нет будущего. Если через три месяца предприятие окажется ответчиком по процессу о банкротстве, то любые планы приобретают абстрактный характер. Если предприятие преодолет кризис, тогда у него появится будущее, причем значительно отличающееся от «докризисного», которым необходимо пожертвовать для спасения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 227 с.
- 2 Балдин К.В., Быстрое О.Ф., Рукосуев А.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 304 с.
- 3 Коротков Э.М. Антикризисное управление: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 432 с.

ТҮЙІН

Е.Г. Титова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

«Кәсіпорындағы дағдарыс» ұғымының мағынасы туралы мәселе

Мақалада қауіп-қатер әрдайым сияқты елестеткен дағдарыстың ұғымының тегі қаралады, бірақ мүмкіндік қалай сонымен бірге. Қазіргі анықтаудан астам дағдарыстар – оқиғалар және әсерлердің процесстерінің тізбегіндегі шешім қабылдау талап ететін өзгерісті моменті. Дағдарыстың ахуал үшін типті одан шығатын есікті екі вариант немесе бұл кәсіпорынды жою бұл қысаң форма, немесе болып табылады.

Түйінді сөздер: дағдарысы, дағдарыстық жағдайы, тоқырау, қаржылық стагнациясы, басқару мәселелері, тәуекелі

RESUME

E. Titova

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

To the question of the concept's content of «crisis at the enterprise»

In article the origin of the concept «crisis» which it isn't always presented as danger but also and as opportunity is considered. More modern definitions of crisis – «the moment demanding decision-making», a turning point in sequence of processes of events and actions. For a crisis situation two options of an exit from it are typical, or it is liquidation of the enterprise as an extreme form, or successful overcoming of crisis.

Key words: crisis, crisis situation, depression, financial stagnation, management problem, risk.

УДК 65.262

А.М. Токтабаева, PhD

Казахский гуманитарно-юридический университет (г. Астана)

E-mail: tok-aizhan@mail.ru

Особенности управления кредитным риском в коммерческом банке

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность и необходимость управления кредитным риском. Дана подробная классификация и структура кредитного риска.

Ключевые слова: кредитный риск, коммерческий банк, кредитные операции, структура риска, управление кредитными рисками.

Кредитные операции составляют основу всей банковской деятельности. Данным операциям всегда сопутствует риск невозврата как основного долга по кредиту, так и процентов в установленные сроки, что влечет за собой кредитный риск.

Коммерческие банки заинтересованы в минимизации данного вида риска, что позволит обеспечить стабильность основной доли банковских доходов. Осуществление кредитных операций, приносящих при грамотном управлении ими значительный доход, занимает в банковском деле особое место. Основным

банковским риском, управление которым во многом определяет эффективность деятельности банка, является кредитный риск.

Кредитный риск – это риск того, что финансовые обязательства не будут исполнены клиентами полностью или вовремя, как ожидается или описано в контракте, результатом чего могут явиться финансовые потери для банка.

Многие трудности при работе с кредитными рисками обусловлены разнообразием их элементов и видов, множеством причин, воздействующих на кредитную деятельность банка, а также, и разнообразием классификаций кредитных рисков. На рисунке 1 приведена одна из возможных структур кредитного риска.

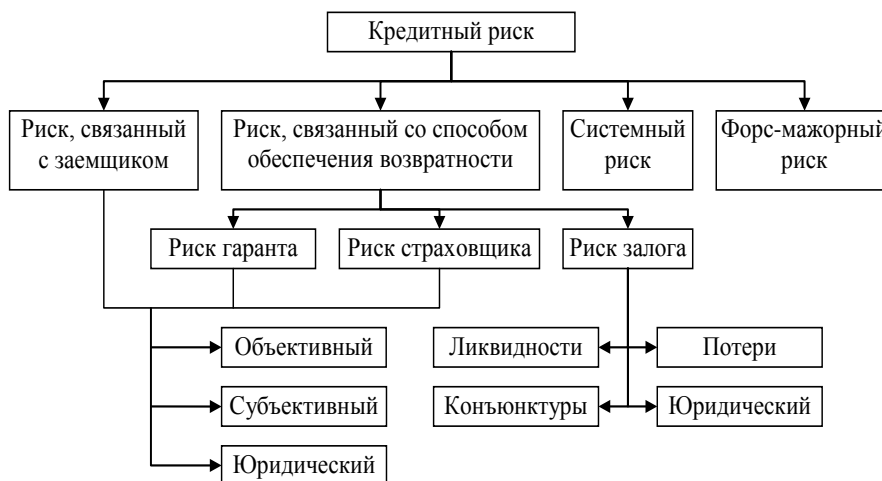


Рисунок 1 – Структура кредитного риска

Также выделяют следующие виды кредитного риска:

Риск злоупотреблений. Так называемые «злоупотребления» – одна из наиболее распространенных причин безнадежной задолженности банкам. Речь идет о выдаче руководством и высшими служащими «дружеских» кредитов родственникам, друзьям, деловым партнерам без должного обеспечения и обследования финансового состояния заемщика.

Риск неплатежа по внутренним займам. Данный риск связан с трудностью учета всех факторов, влияющих на платежеспособность заемщика. Главное средство борьбы с неплатежами такого рода – диверсификация портфеля банковских ссуд, ведущая к рассредоточению риска.

Риск неплатежа по иностранным кредитам. Этот риск связан с задержкой платежей по кредитам заемщикам из других стран. В 70-е годы этот вид риска явился причиной банкротства ряда крупных американских банков (из-за массовых неплатежей заемщиков из развивающихся стран) [1].

Классификация кредитного риска представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация банковского кредитного риска

Уровень осуществления анализа	– совокупный – индивидуальный
Сфера возникновения	– риск заемщика – риск кредитного продукта
Тип заемщика	– риск страны – риск кредитования юридического лица – риск кредитования физического лица
Характер проявления риска	– моральный – деловой – финансовый (ликвидности) – обеспечения – структурно-процессуальный – персональный – технологический – незаконных манипуляций
Характер действий заемщика	– отказ от уплаты процентов основного долга – препятствование банковскому контролю – нецелевое использование кредита – и др.
Степень управляемости риском	– локализованный – нелокализованный

С другой стороны можно привести классификацию с точки зрения условий возникновения риска:

- прямой риск кредитования;
- условный риск кредитования;
- риск невыполнения контрагентом условий договора;
- риск эмиссии и размещения;
- клиринговый риск.

Риск кредитования (ссудный риск) связан с предоставлением кредита и кредитных продуктов, при которых банк подвергается риску в течение всего срока проведения операции. Прямой риск кредитования заключается в вероятности того, что реальные обязательства клиента не будут исполнены вовремя. Данный вид риска неизбежен, но он поддается конкретной оценке, которая может быть формализована. На основе расчетной величины риска определяется размер необходимых резервов, а также размер процентов. Данный вид риска обычно основывается на анализе кредитоспособности кредитополучателя (коэффициенты, анализ денежного потока, рейтинговые оценки, другие методики).

Условный риск кредитования является риском того, что возможные обязательства клиентов не будут исполнены вовремя. Иными словами, условный риск кредитования – это вероятность риска кредитования. Данный риск возникает, например, при выставлении аккредитивов, гарантийном бизнесе.

Риск невыполнения контрагентом условий договора до наступления даты исполнения контракта относится к группе кредитных, так как основным аспектом оценки является кредитоспособность контрагента, что, в свою очередь, связано с принятием кредитного решения. Размер его определяется величиной текущих издержек, необходимых для замещения данного контракта контрактом с другим клиентом, а также возможными издержками, связанными с колебаниями рынка.

Риск эмиссии и размещения возникает при андеррайтинге (деятельность инвестиционных посредников в нашем случае банков по гарантированному размещению займа или выпуска ценных бумаг на первичном рынке) и деятельности по размещению ценных бумаг, когда банк обязуется приобрести ценную бумагу или другой долговой инструмент у эмитента или продавца. Этот риск становится особенно актуальным сейчас, так как многие банки выпускают различные виды долговых ценных бумаг.

Клиринговый риск возникает, когда банк осуществляет операции по переводу средств по поручению клиентов, и заключается в том, что средства своевременно не будут перечислены на его счет со счета клиентов.

Данные риски объединены в группу кредитных, так как они связаны с возникновением обязательств по предоставлению средств клиентам или банкам-контрагентам [2].

Управление кредитными рисками – основа для выживания большинства банков. Кредитный риск, т.е. опасность, что дебитор не сможет осуществить процентные платежи или выплатить основную сумму кредита в соответствии с условиями, указанными в кредитном соглашении, является неотъемлемой частью банковской деятельности. Кредитный риск означает, что платежи могут быть задержаны или вообще не выплачены, что, в свою очередь, может привести к проблемам в движении денежных средств и неблагоприятно отразиться на ликвидности банка. Несмотря на инновации в секторе финансовых услуг, кредитный риск до сих пор остается основной причиной банковских проблем [3].

Важным методом управления кредитным риском является системное управление кредитным портфелем.

Кредитная политика должна включать в себя план по размещению кредитных ресурсов банка, а также методологию, согласно которой кредитный портфель должен управляться, т.е. определять, каким образом кредиты возникают, обслуживаются, контролируются и возвращаются. Хорошая кредитная политика не должна быть слишком ограничивающей. Если служащие считают, что некоторые предложения по кредитованию могут быть рассмотрены, хотя и не соответствуют письменным директивам, кредитная политика должна позволять выносить такие предложения на обсуждение Совета директоров. Кредитная политика должна быть достаточно гибкой для того, чтобы банк имел возможность быстро реагировать и приспосабливаться к новым рыночным условиям и изменениям в структуре своих доходных активов.

В качестве основы для надежной кредитной политики должны рассматриваться следующие факторы:

1. Лимит на общую сумму выданных кредитов. Лимит на общий кредитный портфель обычно выражается как отношение суммы кредитного портфеля к сумме депозитов, капитала или общей сумме активов. При установлении данного лимита должны рассматриваться такие факторы, как спрос на кредиты, колебания депозитов и кредитные риски.

2. Географические лимиты, которые обычно являются сложной проблемой. Если банк недостаточно хорошо ориентируется на своих рынках и/или управление банком недостаточно профессионально, географическая разбросанность может стать причиной появления просроченных кредитов. С другой стороны, установление жестких географических лимитов также может создать проблемы, особенно если банк работает в регионе с узконаправленной экономикой.

3. Концентрация кредитов. Кредитная политика должна стимулировать диверсификацию кредитного портфеля и способствовать нахождению баланса между максимальным доходом и минимальным риском.

4. Распределение по категориям. Ограничения по процентному соотношению кредитов, выдаваемых коммерческому сектору, сектору недвижимости или другим кредитным категориям, являются общепринятой практикой.

5. Сроки кредитов. Кредитная политика должна устанавливать максимальный срок для каждого вида кредитов, а кредиты должны выдаваться с реальным графиком погашения. Планирование сроков погашения должно зависеть от ожидаемого источника погашения, от назначения кредита и от полезного срока службы залога.

6. Кредитное ценообразование. Процентные ставки по различным видам кредитов должны быть достаточными для того, чтобы покрывать издержки банка на привлечение ресурсов, кредитный надзор, администрирование (включая общие накладные расходы) и возможные убытки.

7. Кредитное администрирование, которое часто определяется размером банка. В небольших банках оно обычно централизовано. Во избежание задержек в кредитном процессе большие банки стремятся децентрализовать управление кредитами в соответствии с географическим местоположением, кредитными продуктами и/или видами клиентов. Кредитная политика должна устанавливать лимиты для всех служащих, занимающихся предоставлением кредитов. Кредитные лимиты могут быть также основаны на групповых полномочиях, крупные кредиты могут потребовать согласия комитета.

8. Процесс оценки. Кредитная политика должна описывать распределение ответственности за принимаемые оценочные решения и содержать официальные, стандартные процедуры оценки, включая процедуры по переоценке, связанные с возобновлениями или пролонгациями ссуд. Допустимые виды переоценок и лимиты по ним должны быть оговорены для каждого вида кредитных инструментов. Также должны быть определены обстоятельства, при которых необходимо участие квалифицированных независимых оценщиков. Должны быть детально описаны допустимые соотношения суммы кредита к оценочной стоимости как проекта, так и залога, а также методы оценки по различным видам кредитных инструментов [4].

Максимальное соотношение суммы кредита и рыночной стоимости заложенных ценных бумаг. Кредитная политика должна устанавливать дополнительные резервные обязательства для всех видов ценных бумаг, которые принимаются как залог. Эти обязательства должны быть соотнесены с возможностью реализации ценных бумаг. Назначаются ответственные и устанавливается график периодических переоценок залога.

9. Финансовая информация. Безопасное предоставление кредита зависит от полноты и точности информации по каждому аспекту финансового положения заемщика.

Основным методом предупреждения последствий кредитного риска является оценка кредитоспособности заемщика.

Кредитоспособность клиента коммерческого банка – способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам).

Оценка кредитоспособности клиента направлена на выявление объективных результатов и тенденций его деятельности с тем, чтобы предупредить или свести к минимуму негативные для банка последствия выдачи этому клиенту кредита. В каждом отдельном случае банк определяет степень риска, который он готов взять на себя, и размер кредита, который может быть предоставлен [5].

Таким образом, можно утверждать, что основной проблемой кредитования юридических лиц коммерческими банками в условиях нестабильной экономической обстановки, сложившейся в последние годы, является кредитный риск, т.е. риск неплатежеспособности заемщика за полученную им ссуду. К основным методам управления кредитным риском относится диверсификация ссудного портфеля. Необходимы системное управление кредитным портфелем, установка жестких лимитов кредитования, распределение ссуд по категориям заемщиков, видам и срокам кредитования. Также следует уделять особое внимание анализу кредитоспособности заемщика.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Энциклопедия финансового риск-менеджмента / под. ред. А.А. Лобанова и А.В. Чугунова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 878 с.
- 2 Risk management / by Michel Crouhy, Dan Galai, Robert Mark. – McGraw-Hill, 2000, 717 p.
- 3 Механизм оценки и регулирования риска кредитного портфеля банка / Медякова А.Д., - Донецк, 2009. – 113 с.
- 4 Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском: Учебное пособие. – М.: Новое издание, 2004. – 336с.
- 5 Морс ман Э.М. Управление кредитным портфелем: перевод с англ. – М.: Альпина, 2004. – 206с.

ТҮЙІН

А.М. Токтабаева, PhD

Қазақ гуманитарлық-заң университеті (Астана қ.)

Коммерциялық банктегі несиелік тәуекелді басқару ерекшеліктері

Бұл мақалада несие тәуекелді басқарудың мәні және қажеттілігі қарастырылған. Несиелік тәуекел құрылымы және сыныптамасы тереңдетіп берілген.

Түйінді сөздер: несиелік тәуекелі, коммерциялық банкі, несиелік операциялар, тәуекелдің құрылымы, несиелік тәуекелдің басқару.

RESUME

A. Toktabaeva, PhD

Kazakh Humanitarian Law University (Astana)

Features of management of credit risk in commercial bank

In given article the essence and necessity of management of credit risk is considered. Also the detailed classification and structure of credit risk is given.

Key words: credit risk, commercial bank, credit operations, risk structure, management of credit risks.

УДК: 336.717.9

А.А. Туранова,

Л.И. Кашук, кандидат экономических наук, PhD

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: kashukli@mail.ru

Холдинг как интеграционный механизм развития бизнеса

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы образования холдинга как интеграционного механизма развития бизнеса и обеспечения его конкурентоспособности.

Ключевые слова: корпорация, холдинг, интеграция, механизм объединения, структура холдинга, бизнес-цели, бизнес-задачи, эффективность.

Анализ мировых тенденций развития современных корпораций показывает, что целеполагание в системе корпоративного управления значительно расширило свои традиционные рамки. Развитие современной корпорации обусловлено следующими процессами: упрочение позиций на национальном рынке, традиционном для корпорации; выход на международные рынки; выход в рамках национального рынка на новые, нетрадиционные рыночные сегменты; расширение сферы интересов корпораций за рамки производственных.

Как следствие, формируется ряд закономерностей развития современных корпораций, в числе которых: укрупнение капитала действующих корпораций; возникновение и развитие транснациональных корпораций; диверсификация деятельности корпораций (чаще всего в рамках «технологической цепочки»); расширение сферы интересов корпораций за рамки производственных (включая финансовую, научную, информационную, консалтинговую) [1].

Все эти процессы привели к формированию многообразия форм корпоративных объединений (консорциумы, холдинги, финансово-промышленные группы, концерны, тресты, синдикаты, ассоциации).

Холдинговая компания (холдинг) – это система коммерческих организаций, которая включает в себя «управляющую компанию», владеющую контрольными пакетами акций и/или паями дочерних компаний, и дочерние компании. Управляющая компания может выполнять не только управленческие, но и производственные функции. Дочерним же признаётся хозяйственное общество, действия которого определяются другим (основным) хозяйственным обществом или товариществом либо в силу преобладающего участия в уставном капитале, либо в соответствии с заключённым между ними договором, либо иным образом. В последнее время корпоративный мир захлестнула волна объединений, слияний и поглощений. Объединяются все: автомобилестроители, связисты, энергетики, компьютерщики, финансисты.

Создание холдинга решает целый комплекс, диктуемых современными условиями ведения бизнеса задач, как: повышение эффективности управления; увеличение инвестиционной привлекательности бизнеса; защита от недружественных поглощений; снижение производственных издержек; управление рисками; повышение капитализации; выход на IPO и др.

Перечисленные бизнес-задачи относятся к наиболее важным, влияющим на принятие решения о создании холдинга и определении его структуры.

К характерным чертам холдинга, отличающим его от существующих интегрированных бизнес-структур можно отнести следующие: концентрация акций фирм различных отраслей и сфер экономики или фирм, расположенных в различных регионах; многоступенчатость, то есть наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний; централизация управления в рамках группы путём выработки материнской компанией глобальной политики и координации совместных действий предприятий по следующим направлениям: выработка единой тактики и стратегии в глобальном масштабе; реорганизация компаний и определение внутренней структуры холдинга; осуществление межфирменных связей; финансирование капиталовложений в разработку новой продукции; предоставление консультационных и технических услуг.

Нередко холдинг представляет собой пирамиду, возглавляемую одной или двумя фирмами, зачастую разной национальной принадлежности.

Классификацию холдингов, в силу многообразия самой природы их создания, можно производить по различным признакам (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Классификация холдингов

№ п/п	Признак	Типы холдингов	
1.	Способ установления контроля головной компании над дочерними фирмами	Имущественный холдинг, в котором материнская компания владеет контрольным пакетом акций дочерней компании	Договорной холдинг, в котором уголовной компании нет контрольного пакета акций дочернего предприятия, а контроль осуществляется на основании заключенного между ними договора
2.	Виды работ и функций, которые выполняет головная компания	Чистый холдинг, в котором головная компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий, но сама не ведет никакой производственной деятельности, а выполняет только контрольно-управленческие функции	Смешанный холдинг, в котором головная компания ведет хозяйственную деятельность, производит продукцию, оказывает услуги, но при этом выполняет и управленческие функции по отношению к дочерним предприятиям
3.	Производственная взаимосвязь	Интегрированный холдинг, в котором предприятия связаны технологической цепочкой. Данный тип холдингов получил широкое распространение в нефтегазовом комплексе, где под руководством головной компании объединены предприятия по добыче, транспортировке, переработке и сбыту продукции	Конгломератный холдинг, который объединяет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом. Каждое из дочерних предприятий ведет свой бизнес, ни в коей мере не зависящий от других «дочек»
4.	Степень взаимного влияния	Классический холдинг, в котором головная компания контролирует дочерние фирмы в силу своего преобладающего участия в их уставном капитале. Дочерние предприятия, как правило, не владеют акциями головной компании, хотя абсолютно исключить такую возможность нельзя. В ряде случаев они имеют мелкие пакеты акций материнской компании	Перекрестный холдинг, при котором предприятия владеют контрольными пакетами акций друг друга. Такая форма холдингов характерна для Японии, где банк владеет контрольным пакетом акций предприятия, а оно обладает контрольным пакетом акций банка. Таким образом, происходит сращивание финансового и промышленного капитала, что, с одной стороны, облегчает предприятию доступ к финансовым ресурсам, имеющимся у банка, а с другой стороны, дает банкам возможность полностью контролировать деятельность дочерних фирм, предоставляя им кредиты

Управление холдингом осуществляется через собрания акционеров, советы директоров, исполнительную дирекцию. Однако для холдинговых структур основные акционеры четко определены и именно они осуществляют (через аппарат управления) управление всей группой. Есть особенности

осуществления и разделения по частям группы объема управляющих процедур. На самом верхнем уровне холдинга (как и на всех уровнях сложных холдингов) объем управляющих функций может значительно меняться в зависимости от правовых возможностей и предпочтений собственников каждого уровня.

Рассмотрим различные пути объединения коммерческих организаций в холдинговые компании.

Холдинговые компании могут создаваться, например, посредством последовательного присоединения или получения контроля над компаниями, которые объединены одним видом бизнеса (машиностроение, пищевая промышленность, с/х и т.д.). Это так называемая «горизонтальная интеграция». Основная цель таких холдингов – завоевание новых секторов рынка. В качестве примера можно привести ведущие Британские табачные компании British-American Tobacco (BAT) и Rrothmans International, занимающие второе и четвертое места в мире по объемам продаж, которые в свое время объявили о планах создания единого концерна, который станет крупнейшим мировым производителем табачной продукции. Сумма сделки оценивалась в 13 млрд фунтов стерлингов. Новая компания с общим объемом продаж 21,32 млрд. долларов и мощностью 1 триллион сигарет в год охватит своим контролированием около 17% мирового рынка [3].

Второй путь образования холдинговых компаний – это объединение предприятий единого технологического цикла (от сырья до готовой продукции). Это так называемая «вертикальная интеграция». Главной целью такого объединения является снижение общих издержек, достижение ценовой стабильности, повышение стоимости компании. Примером может служить объединение электростанции и угольного разреза в Приморском крае в конце 2011 года. Из Приморской ГРЭС и Лучегорского разреза образовалась компания ЛуТЭК, контрольный пакет которой достался РАО ЕЭС России [3].

Цели этого смелого эксперимента были вполне определены – снизить себестоимость электроэнергии (а это серьезная проблема в Приморском крае) и справедливо распределить деньги между энергетиками и угольщиками. Благодаря этому объединению объем производства вырос на 6%, себестоимость угля снизилась на 3%, электроэнергии – на 17%, а прибыль возросла на 59%.

Холдинговые компании могут создаваться и путем последовательного создания предприятий и последующего их присоединения к группе. Именно так действовал «стальной король» Эндрю Карнеги почти 130 лет назад. В своей автобиографии он пишет о том, что только после того, как созданное им предприятие доказывало свою эффективность, он включал его (тем или иным способом) в свою группу.

Такая политика позволяла ему избежать больших потерь при неэффективной работе или банкротстве нового предприятия. Тактики последовательного присоединения придерживается и компания Макдональдс. В качестве вклада она передает торговую марку, технологию менеджмента и т.д.

На практике имеются примеры объединения не только отдельных коммерческих организаций, но и холдинговых компаний. Например, объединение известного сталелитейного концерна Германии и аналогичного в Нидерландах было реализовано следующим образом. Их владельцы: компании KN Hoogovens NV и Hoesch AG создали на паритетных началах (50% x 50%) управляющую компанию Estel NV, в которую в качестве своих вкладов передали по 100% акций концернов.

Транснациональные и национальные компании объединяются по аналогичным схемам. При объединении крупнейших бельгийского и индийского пивных концернов была реализована следующая схема. Учредив на паритетных началах управляющую компанию SUN-Interbrew (на базе Sun-Brewing) каждый получил по 34% акций. В качестве вклада в уставной капитал бельгийцы передали акции заводов Россар, Десна, товарную марку пива «Stella Artois» плюс 40 млн долларов. Индийцы – акции заводов и сбытовую сеть. Кроме того 32% акций новой компании будет продаваться по открытой подписке.

Значительное количество холдинговых компаний образовалось и путем «деления» больших компаний при их реструктуризации. Такой способ был характерен для многих Российских предприятий в начале 90 годов при переходе на самокупаемость. Трансформация приводила к созданию большого числа дочерних компаний (бывших производств) со 100% участием материнской компании.

Все приведенные выше процедуры образования холдинговых компаний осуществляются по одной из следующих схем:

- путем скупки акций на вторичном рынке, которую осуществляет брокер;
- путем обмена акциями, специально эмитированными для этого каждым предприятием. Именно так поступил генеральный директор «Уралмаш заводов» Каха Бендукидзе для получения контроля над «Ижорскими заводами» (каждая группа являлась холдингом). Для этого он провел дополнительную эмиссию и обменял весь пакет дополнительной эмиссии на уже имевшийся пакет «Ижорских заводов»;
- путем создания специальной управляющей компании, куда учредители передают пакеты акций предприятий, которые они хотят включить в холдинг. При этом передаваемые акции предприятий обменивались на эмитированные акции этой компании;
- путем передачи ключевых, для данного бизнеса, патентов, авторских прав, ноу-хау (пример-компания «МакДональдс»);

Существует и агрессивный способ получения контроля над компаниями через процедуры банкротства. Получить контроль над конкурентом или даже купить его можно, приобретя долги этого предприятия и осуществив необходимые действия, определяемые законом о банкротстве. Кстати, процедура банкротства широко используется для преобразований и разделения частей холдинговых структур, отчуждения части какой-либо группы с последующим включением в свой холдинг.

Холдинг как интеграционный механизм развития имеет ряд привлекательных для бизнеса особенностей: от функций защиты в рамках рынка корпоративного контроля до повышения капитализации и т.д. Стремление сократить издержки на производство, обеспечить устойчивое функционирование на национальном рынке, снизить уровень существующих коммерческих рисков вызывает в среде бизнеса Республики Казахстан тенденцию образования таких бизнес-структур как холдинг. Следует отметить, что в республике имеет опыт формирования холдингов практически в различных сферах экономики.

Одной из разновидностей холдинговых компаний в Республике Казахстан представляют собой государственные холдинги. Государственные холдинги Казахстана были созданы с целью совершенствования действующей модели управления национальными компаниями РК и эффективного управления государственными активами [4].

Деятельность государственных холдингов призвана способствовать значительному повышению уровня корпоративного управления и координации между национальными компаниями, успешной реализации крупных экономических проектов, а также стимуляции развития фондового рынка Республики Казахстан.

В настоящее время доля государственных холдингов в производстве валового внутреннего продукта Казахстана составляет около 8%, однако в недалеком будущем предполагается значительное увеличение данного показателя.

В середине октября 2008 года президент Казахстана Нурсултан Назарбаев объявил о создании в стране суперхолдинга – АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына»» (ФНБ). По словам президента, холдинг «Самрук-Казына» должен был стать ядром казахстанской правительственной программы по вопросам преодоления глобального кризиса. Задачи «Самрук-Казына»: улучшение управления компаниями, внедрение корпоративного управления.

Фонд «Самрук-Казына» определен как национальный управляющий холдинг, цель деятельности которого заключается в управлении принадлежащими ему на праве собственности пакетами акций, долями участия национальных институтов развития, национальных компаний. Определен перечень компаний, госпакеты которых передаются в «Самрук-Казына» – «Казатомпром», Казахстанская ипотечная компания, Казахстанский фонд гарантирования ипотечных кредитов, госдоли в медной компании Kazakhmys (15%), горнометаллургической группе ENRC (около 11%), угледобывающем предприятии «Богатырь Аксес Комир» (50%), различные предпринимательские корпорации и ряд других организаций.

Есть примеры вхождения на рынок Республики Казахстан иностранных компаний-холдингов. Одним из таких холдингов является крупнейший промышленный холдинг Германии «Георгсмариненхютте» (строительство в РК завода по производству современных большегрузных кранов и мостовых конструкций) [5].

Холдинги в силу своей интеграционной природы могут быть представлены как в предпринимательской, так и в социальной сферах. Тому примером является ТОО «Иволга-Холдинг», которое уделяет большое внимание социальной сфере [6]. В своей спонсорской и благотворительной деятельности компания ориентирована на поддержку таких сфер, как культура, спорт, образование, наука, здравоохранение. В 2011 году на спонсорство и благотворительность было выделено **324 млн тенге**. Затраты на содержание объектов социальной инфраструктуры составили **25,2 млн тенге**.

Компания за счет собственных средств осуществляет работу по восстановлению Домов культуры в сельской местности области, занимается организацией Центров досуга в крупных населенных пунктах и районных центрах. Также компанией «Иволга-Холдинг» оказывается материальная помощь учреждениям здравоохранения: закупаются машины скорой помощи, производится ремонт больничных комплексов. Выделяются денежные средства на лечение детей, пенсионеров, инвалидов. Ветераны войны и трудового фронта получают денежные пособия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кашук Л.И. Корпоративное управление в Республике Казахстан: проблемы и перспективы развития // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2009. – №2 (34). – С. 22-26.
- 2 Холдинг // Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3>.
- 3 Холдинг – понятие и структура холдинга // Режим доступа: <http://www.globfin.ru/info/holding.htm>.
- 4 Госхолдинги // Режим доступа: <http://www.kazakhstanlive.ru/economy/hold/>.
- 5 Немецкий холдинг построит машиностроительный завод в РК // Режим доступа: <http://kapital.kz/archive/7320/nemeckij-holding-postroit-mashinostroitelnyj-zavod-v-rk.html>.
- 6 «Иволга-Холдинг» - «Лучшее социально ответственное предприятие» в Республике Казахстан // Режим доступа: <http://www.ivolga.kz/?module=news&nid=63>.

ТҮЙІН

А.А. Туранова,

Л.И. Кашук, экономика ғылымдарының кандидаты, PhD

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Холдинг бизнесті дамытудың интеграциялық механизмі ретінде

Баптада холдинг кәсіпкерліктің дамытуын бірігу тетігі және оның бәсекеге түсе алатындығын қамтамасыз ету сұрақтарын қаралады.

Түйінді сөздер: корпорация, холдинг, интеграция, біріктіру механизмі, холдингтің құрылымы, бизнес, мақсаттар, бизнес-міндеттер, тиімділік.

RESUME

A.Turanova,

L.Kashuk, candidate of Economic Sciences, PhD

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Holding company as a integrational mechanism of business development

The article examines the questions of formation of holding as integration mechanism of business development and maintenance of its competitiveness.

Key words: corporation, holding, integration, union mechanism, holding structure, business-objectives, business-mission, effectiveness.

УДК 303.1:332.14

И.Н. Шамрай, кандидат экономических наук,

Р.И. Смагулова, кандидат экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_finance@ineu.edu.kz

Методологические аспекты стабилизации экономики

Аннотация. В статье проведен анализ процессов и явлений, раскрывающих сущность стабилизации экономики и дано авторское мнение. Также предложен комплекс макроэкономических показателей и индикаторов стабилизации для экономических систем.

Ключевые слова: стабилизация экономики, макроэкономические показатели, индикаторы стабилизации экономики, стабилизационная программа, экономическая политика.

Стабилизация (от лат. stabills – устойчивый) в словаре имеет следующее толкование: «упрочение, приведение в устойчивое постоянное состояние или поддержка этого состояния» [1, с. 133].

Содержание процесса стабилизации различными авторами интерпретируется по-разному.

Стабилизацию экономики определяют:

- как процесс приведения экономики в устойчиво равновесное состояние, выражающееся в снижении темпов падения производства, его фиксации на определенном уровне, наращивании объемов производства на новой технической, технологической основе с учетом реальных потребностей общества;
- как целенаправленную экономическую политику, ставящую задачей ограничение и подавление высокой инфляции, насыщение рынка товарами, обеспечение соответствующего спроса и предложения;
- как функцию государства, обеспечивающую полную занятость и стабильный уровень цен;
- как процесс, характеризующийся быстрым снижением высокой инфляции, резким сокращением бюджетного дефицита, прекращением роста денежной массы и повышением конкурентоспособности национальной валюты;
- как государственную политику по поддержанию объемов производства и занятости на естественном уровне.

Как видно из приведенных формулировок, понятие «стабилизация экономики» рассматривается не как единый процесс комплексного действия, а как отдельные решения целевой направленности по достижению стабильности в том или ином виде деятельности, выражающиеся в снижении спада производства и дальнейшем наращивании его объемов; в подавлении высокой инфляции и обеспечении соответствующего спроса и предложения на товары собственного изготовления; в обеспечении полной занятости и стабильного уровня цен и т.д.

По нашему мнению, в теоретическом определении стабилизации следует руководствоваться утверждением, что стабилизация экономики связана, прежде всего, с накоплением предпосылок и созданием условий внутри экономической системы для последующей положительной динамики. Отсюда стабилизация экономики по своей сущности понимается нами как начальная стадия цикла экономического

развития, предшествующая устойчивому росту экономики и характеризующаяся соответствующим изменением динамики ее параметров.

Стабилизация выступает как определенный временной этап общего цикла развития экономики страны и отдельного региона. Анализ истории экономического развития показывает, что не бывает резкого роста экономики после значительного спада основных ее показателей. Всегда есть этап постепенного перехода хозяйства к экономическому росту. Все это заставляет рассматривать стадию стабилизации развития экономики отдельно как в теоретических исследованиях, так и в практической деятельности.

С нашей точки зрения, для стадии стабилизации экономики характерно следующее:

1. снижение темпов падения производства;

– прекращение падения объемов производства, его фиксация на определенном уровне;

– начало наращивания объемов производства (наиболее оптимальными являются темпы экономического роста от 5 до 7% в год).

Таким образом, в дефинитивном аспекте стабилизацию экономики можно определить:

1 как процесс приведения кризисной экономики в устойчиво-равновесное состояние, выражающееся в снижении темпов падения производства, фиксации его на определенном уровне и начале наращивания объемов производства на новой технической и технологической основе с учетом реальных потребностей общества;

2 как процесс, закладывающий необходимую основу для устойчивого роста эффективности общественного производства и позитивного решения проблем социального характера;

3 как процесс, критериально развернутый на человека, на развитие личности, при этом сознательно регулируемый и направляемый государством именно в этом направлении.

Понятно, что все эти составляющие взаимосвязаны, взаимопереплетены и при этом как бы наслаиваются друг на друга. Ясно также, что процесс стабилизации экономики не сводится только к стабилизации непосредственно производства. Он охватывает и сферу финансов, и денежно-кредитную, и инвестиционную, и управленческую сферы и др.

Выделение в качестве критерия стабильности экономики состояния устойчивого равновесия является важным, т.к. залогом стабилизации системы является именно устойчивое развитие, находящееся в соответствии с принципом подвижного равновесия. Согласно этому принципу при появлении угрозы застоя в системе в ней должны сработать механизмы перевода системы в новое равновесное состояние устойчивого развития [2, с. 156-157].

Таким образом, можно представить стабилизацию как прогрессивно-равновесное состояние экономической системы, достигнутое на определенном этапе развития, и в целом процесс перевода ее в данное состояние с помощью организационных, экономических и правовых мер государственного воздействия и рыночной самоорганизации. Прогрессивно-равновесное состояние экономики – устойчивое состояние, характеризующееся при неизменных внешних условиях отсутствием у хозяйствующих субъектов стимулов к изменению своего экономического поведения.

Рассматривая стабилизацию экономики в теоретическом аспекте, следует отметить, что она, прежде всего, предполагает остановку спада производства, а также сокращения физических объемов хозяйства, ухудшения его социально-экономических характеристик. Необходимо также исключить разрастание негативных тенденций в общественно-политической жизни. Основными мерами, направленными на преодоление такой нестабильности, являются:

– активное использование всего комплекса экономических способов (бюджетных, кредитных, налоговых) снижения темпов спада и перехода к устойчивости функционирования производства;

– проведение структурной перестройки экономики, нацеленной на создание условий для последующего экономического роста;

– целенаправленное формирование организационных, правовых и институциональных условий для активизации инвестиционной деятельности предприятий всех форм собственности;

– инициирование активной социальной политики.

При разработке стабилизационной программы следует учитывать то обстоятельство, что стабилизация – сложный процесс с множеством взаимозависимых элементов, затрагивающий различные стороны экономической деятельности, каждая из которых по-своему реагирует на происходящие перемены. Отсутствие скоординированных действий при осуществлении различных мероприятий стабилизационной политики может привести к взаимной противоречивости, и эффект роста не будет достигнут.

Важной исходной точкой выработки стратегии стабилизации экономики нестабильного региона являются интересы населения. Их следует постоянно учитывать при проведении реформ на всей территории. Интересами населения могут выступать:

– соответствие уровня и образа жизни населения, его отдельных слоев и групп государственным и местным стандартам;

– существование возможностей для наиболее полного использования трудового потенциала региона;

– стабильность общеполитической и национально-этнической ситуации.

Определяющим условием экономического роста следует считать взаимодействие финансовой устойчивости и развития производства.

В комплекс макроэкономических показателей и индикаторов для экономических систем должны входить показатели, характеризующие валовой внутренний продукт и внутренний доход, изменение уровня цен (инфляции), динамику изменения занятости и уровень инвестиционной активности (ставка банковского кредита) и другие стороны финансовой и хозяйственной деятельности регионов.

К таким показателям могли бы быть отнесены следующие:

1) в сфере производства:

- уровень валового внутреннего продукта (ВВП);
- темпы роста ВВП на душу населения;
- соотношение темпов роста инвестиций в основной капитал и ВВП;
- рост экспортного потенциала;
- индекс физического объема промышленной продукции (по видам в сопоставимых ценах);
- степень износа основных производственных фондов;
- удельный вес убыточных предприятий.

2) в финансовой сфере:

- ставка по кредитам банков;
- рост инвестиций в основной капитал;
- индекс соотношения налогов и других поступлений в бюджет и ВВП;
- уровень цен;
- уровень доходов и расходов ВВП на душу населения;
- бюджетная обеспеченность и достаточность;
- удельный вес расходов бюджета, направляемых на инвестиции;
- состояние кредиторской и дебиторской задолженности, в том числе по налогам.

3) в социальной сфере:

- доля оплаты труда в ВВП;
- уровень прожиточного минимума;
- соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума;
- задолженность по выплате заработной платы, пенсий и пособий;
- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения;
- уровень финансирования социальных программ из бюджета;
- естественная убыль и миграция населения;
- удельный вес официально зарегистрированных безработных и число безработных на одно место;
- динамика численности, активного и занятого населения.

Приведенные показатели также имеют свою определенную динамику на стадии стабилизации, связанную с повышением общих количественных и качественных характеристик.

В стабилизации развития экономики чрезвычайно важную роль играет финансовая стабилизация, которая является основой, позволяющей существенно ускорить экономику и реально добиться успеха в ключевых сферах.

Процесс стабилизации экономики – это одновременно и процесс ее структурных изменений, в том числе и в кредитно-финансовой сфере.

Анализ опыта зарубежных стран по стабилизации социально-экономического положения показывает, что каждая страна, преодолевая тот или иной кризис, вызванный различными причинами, применяла свой набор форм и методов решения доминантных проблем выхода экономики из кризиса. Но при всем разнообразии форм и методов нельзя не заметить того общего, связывающего их в некое целое, которое реализовывалось практически во всех государствах, решавших проблемы выхода экономики из кризиса [3, с. 364-365]. К таким общим элементам воздействия на кризисные явления можно отнести следующие:

1) государственное регулирование социально-экономических процессов в проблемных регионах.

Определяющей целью государственного вмешательства в дела регионов в период кризиса является такое повышение их ресурсно-производственного потенциала, которое бы отвечало интересам и целям общенационального развития и благосостояния;

2) сосредоточение мер государственного воздействия на оживлении деловой активности населения;

– гибкое сочетание различного рода инструментов стимулирующего (прямого и косвенного) воздействия на решение стоящих проблем, при этом с выделением приоритетности тех или иных инструментов в зависимости от складывающейся социально-экономической ситуации в конкретном регионе;

– согласованность и гибкость действий по преодолению кризиса в экономике со стороны властей, что является важным, с нашей точки зрения, фактором антикризисного характера.

Таким образом, перечисленные элементы должны быть положены в основу процесса стабилизации экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Куликов Л.М. Экономическая теория: учебник. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2008. – 432 с.
- 2 Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Экономика: учебник. – М.: Инфра-М, 2000. – 270 с.
- 3 Шишкин А.Ф., Шишкина Н.В. Экономика: учебник для вузов. – М.: Академический Проект, 2007. – 767 с.

ТҮЙІН

И.Н. Шамрай, экономика ғылымдарының кандидаты,
Р.И. Смагулова, экономика ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Экономиканы тұрақтандырудың әдіснамалық аспектілері

Бұл мақалада экономиканы тұрақтандыру мәнін ашатын үрдістер мен құбылыстарға талдау жасалынып, авторлық пікір берілген. Сонымен қатар, макроэкономикалық көрсеткіштер кешені мен экономикалық жүйелер үшін тұрақтандыру жіктегіштері ұсынылған.

Түйінді сөздер: экономиканың тұрақтануы, макроэкономикалық көрсеткіштер, экономиканың тұрақтануының көрсеткіштері, тұрақтандыру бағдарламасы, экономикалық саясаты

RESUME

I.N. Shamray, candidate of Economic Sciences,
R.I. Smagulova, candidate of Economic Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Methodological aspects of economy's stabilization

In the article the analysis of processes and phenomena that reveal the nature of stabilization of the economy, and given to the author's opinion. Also a complex of macroeconomic indicators and indicators for the stabilization of the economic systems.

Key words: economy stabilization, macroeconomic indicators, indicators of economy's stabilization, stabilization program, economic policy.

Технические науки

УДК 004.9:681.518

Н.Б. Жартыбаев,

Т.М. Салий, кандидат педагогических наук

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: nurzhik_pvc89@mail.ru

К вопросу о формировании электронных ресурсов вуза

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования инфокоммуникационных и электронных ресурсов вуза.

Ключевые слова: программирование, разработка программ, IT-технологии.

В рамках реализации Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития были определены этапы модернизации образовательной среды и конкретный перечень плановых мероприятий общего назначения: повсеместное внедрение в образование электронной обучающей системы e-learning (завершение в 2020 г.); открытие учебных заведений по обучению IT-технологиям; переход к электронной системе обучения, внедрение дистанционной технологии обучения, обеспечение всех образовательных учреждений электронными средствами обучения (ПК, планшетами, и т.д.); открытие заводов по выпуску/сборке устройств и механизмов для технико-технологического сопровождения образовательного процесса. Инновационный опыт развития университетской инфраструктуры в комплексе внутренних и внешних связей и ресурсов (ГосТУ им. Д.Серикбаева, Восточно-Казахстанская область), создание модели инновационного вуза («Университет-технопарк») в контексте взаимодействия науки, образования и производства, создание региональных научно-технологических парков (Центр возобновляемой энергии, Инновационный Евразийский университет, г.Павлодар; технологическая база ЕкИнЕУ, г. Екибастуз; технопарк «Алтай», Восточно-Казахстанская область; технопарк Павлодарского госуниверситета им. С.Торайгырова и т.д.) отражают интеграционные процессы в образовательной среде на основе ИКТ. Интегрированная инфраструктура научно-производственной модели технопарков является объективным условием для успешного проведения исследовательских мероприятий по инновационным дипломным проектам, для выполнения актуальных и перспективных научных разработок потенциального патентного содержания. Прикладной компонент потенциально патентных научных разработок обуславливает коммерциализацию интеллектуальной собственности, что возможно при условии трансформации знаний в реальный результат, который можно определить в качественно-количественном измерении конечного продукта. Отсюда следует, что на сегодняшний день университет становится важным компонентом инновационно ориентированной экономики страны, основой которой становится знаниевый базис.

Утверждение стандартов инфокоммуникационной инфраструктуры вузов, унификация правил и условий применения ИКТ являются актуальными вопросами вузовской системы Инновационного Евразийского университета [1]. Модель инновационного вуза, миссия которого ориентирована на научно-технологическое и кадровое обеспечение процесса формирования и далее – развития экономики знаний, обуславливает изменение форм организации обучения.

Создание электронных ресурсов по отраслям знаний – требование времени. В частности, расширение электронных и инфокоммуникационных ресурсов вуза особенно актуально в условиях дистанционного обучения, когда каждый гражданин страны имеет равные возможности получения образования независимо от места жительства, состояния здоровья и социального статуса [2].

В связи с развитием Интернета принципиально изменился характер доставки учебного материала в нашем вузе. Сетевая специфика Интернета позволяет реализовать режимы обучения с применением электронных образовательных ресурсов. Это требует оптимизации в использовании имеющихся в арсенале вуза учебно-методических, информационных и технологических ресурсов, создания или усовершенствования специализированной телекоммуникационной инфраструктуры. Основной проблемой в нашем вузе остается организация сотрудничества студентов при дистанционном обучении, суть которой составляет высокой степени мотивированность и самостоятельная работа, активизирующая и обеспечивающая 100% активность обучаемых, она связана с реализацией образовательной доминанты – использования расширенного информационного фонда с возможностями варьирования материала и его практического применения. Другими словами, участники сотруднической группы в результате интерактивной деятельности, вовлеченные в процесс активного постижения текстовой, графической

и другой информации, сами формируют и используют данные корпоративного информационного портала, совместно работают в режиме поддержки принятия важных решений или презентации оцениваемых преподавателем приложений к выполненным заданиям.

В настоящее время актуальной является проблема использования электронных учебников для освоения государственного языка. Несмотря на актуальность данной проблемы в вузах отсутствует единая скоординированная для этих целей стратегия. Вопросы использования электронных учебников для освоения государственного языка слабо связаны с учебными планами и программами. Недостаточно изучены и проработаны психолого-педагогические аспекты создания и внедрения в учебный процесс вуза электронных учебников.

Использование различных ресурсов в учебном процессе, в том числе использование электронного учебника, нацелено на освоение фундаментальных знаний и формирование у студентов практических навыков по конкретному курсу, на обеспечение оперативного контроля и управления.

В Инновационном Евразийском университете используются электронные обучающие средства – учебные пособия, учебники, лабораторные практикумы, видео-курсы. Но для изучения казахского языка в основном предлагаются словари и учебный материал в электронном виде. Отдельные электронные издания носят информативный характер с фиксированным набором высказываний. Данная серия включает темы повседневной коммуникации и не подходит для студентов технических специальностей (рисунок 1).



Рисунок 1 – Образцы разговорников

Кроме того, в университете на занятиях по казахскому языку используется программа «Ресми казак тілі» / «Официальный казахский язык», разработанная авторским коллективом Учебно-методического центра «Тіл» и Агентства креативных решений «SHAIKH» при спонсорской поддержке компании «Казахмыс» (www.808.kz). Но в данной программе в основном представлен материал по делопроизводству на государственном языке: информационно-справочные документы, документы по гражданским отношениям, приказы, организационные документы.

Однако в ИнЕУ нет функционального, полноценного, качественного электронного учебного издания по дисциплине «Қазақ тілі», разработанного в самом университете, которое обеспечивало бы качественное обучение студентов всех специальностей, в том числе и технических.

Нами разрабатывается электронный учебник по казахскому языку согласно стандарту Республики РК с видео-уроками [3]. В интерфейсе электронного учебного пособия расположены кнопки «Авторы», «Оглавление», «Содержание», через которые можно осуществить автоматический переход в тот или иной раздел (рисунок 2).

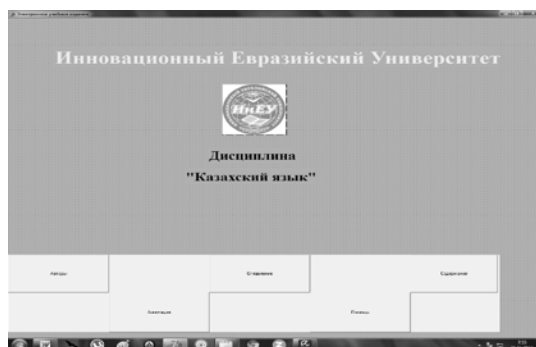


Рисунок 2 – Образец обложки электронного учебника

Программа написана на языке программирования Delphi, часть программного кода представлена на рисунке 3.

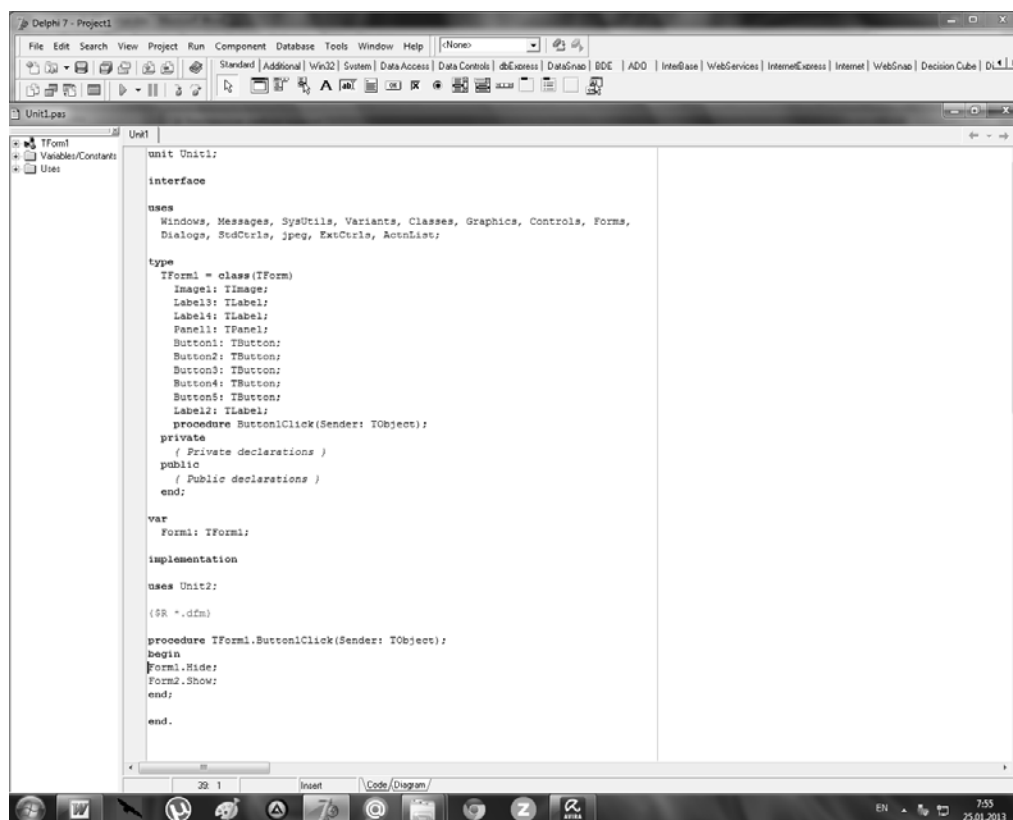


Рисунок 3 - Программный код

Программа электронного учебного пособия по казахскому языку нацелена на формирование практических навыков чтения, разговора, письма, аудирования. Электронное учебное пособие включает 4 основных модуля, в которые входят подразделы:

- грамматика;
- новые слова;
- примеры и упражнения;
- слова с различными определениями;
- традиционные высказывания;
- историческая информация;
- вспомогательный грамматический материал;
- тестовые задания.

Структура пособия также включает следующие элементы:

- грамматика;
- тақырыптар / темы;
- айтылу / говорение;
- жаттығу / упражнения;
- мәтіндік материал / текстовый материал;
- контролирующий материал.

Расширение электронных и инфокоммуникационных ресурсов вуза, направленное изучение казахского языка, особенно важно в условиях дистанционного обучения. Использование разрабатываемого электронного учебника в ИнЕУ нацелено на освоение фундаментальных знаний и формирование у студентов практических навыков использования казахского языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Трайнев В.А., Гуркин В.Ф., Трайнев О.В. Дистанционное обучение и его развитие (Обобщение методологии и практики использования). – М.: Дашков и К°, 2006. – 294 с.
- 2 Трансформация технического вуза в инновационный университет: методология и практика / Под ред. Г.М. Мутанова. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2007. - 480 с.

3 Государственный стандарт РК . Технические и программные средства дистанционного обучения. Общие требования (СТ РК 34.016-2004).

4 Государственный стандарт РК «Электронное учебное издание: требования к составу, функции, содержанию, оформлению и документации», утвержденный Приказом комитета от 26 января 2005 года, СТ К 34.017-2005. СТРК 1-2001.

ТҮЙІН

Н.Б. Жартыбаев,

Т.М.Салий, педагогика ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Жоғары оқу орнының электронды қорын қалыптастыру мәселелері

Түйін. Мақалада жоғары оқу орнының электронды және инфокоммуникациялық қорларын қалыптастыру мәселелері қарастырылған.

Түйінді сөздер: бағдарламалау, бағдарлама құрастыру, IT-технологиялар.

RESUME

N.B.Zhartybayev,

T.M.Saliy, candidate of Pedagogic Sciences

Innovative Eurasian University (Pavlodar)

To the question of the formation of the university electronic resources

The questions of formation of info-communicational and electronic resources of educational institutions are given in this article.

Key words: programming, software development, IT-technology.

УДК 621.1.016

А.К. Кинжибекова, кандидат технических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: akmaral70@mail.ru

Современные теплоизоляционные материалы для обмуровки тепловых установок в теплоэнергетике

Аннотация. В статье приведен анализ существующих и опыт применения новых теплоизоляционных материалов для обмуровки энергетических котлов.

Ключевые слова: энергетический котел, обмуровка, теплоизоляционный материал.

5-7 октября 2011 года в г.Екатеринбурге на базе ООО «Региональная торгово-промышленная палата» (управляющая компания фирм-производителей огнеупорных материалов и изделий) при участии УФУ Б.Н. Ельцина и генерирующих компаний оптового рынка электроэнергии ООО «ОГК-5», «ОГК-2», «ОГК-1» и т.д. проводилась конференция, в ходе работы обсуждались актуальные вопросы разработки, производства и внедрения инновационных теплоизоляционных и обмуровочных материалов, а также вопросы влияния современных обмуровочных, теплоизоляционных материалов и инновационных способов их применения на эффективность производства электрической и тепловой энергии.

Конференция прошла с огромным успехом, присутствовали представители всех ОГК России, науки, предприятия, строящие и ремонтирующие оборудование станций, были представители из Казахстана.

Во вступительной речи организаторы конференции отметили следующее: «Основной вектор инновационного процесса в энергетике тесно связан с идеей ресурсосбережения. Производители продукции или услуг в сфере топливно-энергетического комплекса вынуждены искать пути сокращения издержек производства.

Отрасли необходимы новые стандарты, так как с принятием технических регламентов большинство регулирующих документов станут применяться добровольно, но в регламентах будет отражен не весь спектр нормативных требований. Кроме того, это поможет решить проблему использования в типовых проектах обмуровки и тепловой изоляции современных материалов.

Разработка материалов, которые соответствовали бы современным технологическим и конструктивным требованиям, заставляет специалистов искать новые подходы к технологиям производства привычных материалов».

Хочется согласиться с организаторами и добавить, что сохранение энергоресурсов, внедрение энергосберегающих технологий и снижение непроизводительных потерь тепломеханического оборудования объектов энергетики главным образом связаны с применением эффективной тепловой изоляции и обмуровки.

Наиболее перспективным направлением в данной области является использование следующих материалов производства Группы Компаний «Барамист»:

- керамоволокнистый картон КВК;
- иглопробитые одеяла Файбер Бланкет;
- пеноволоконная теплоизоляция;
- легковесные теплоизоляционные бетоны;
- смеси теплоизоляционные штукатурные;
- комбинированные (бетон + теплоизоляция) изделия для обмуровки энергетических котлов;
- сухие бетонные смеси шамотного, корундового, муллитового составов, а также вибролитые термообработанные изделия из них.

Специалисты отмечают, что подобные материалы в энергетике применяются там, где экономический эффект от их применения достаточно высок или там, где востребованы их исключительные свойства.

Это объясняется тем, что теплоизоляционные материалы выполняют одну из главных задач в промышленной энергетике: сохранение тепла и поддержание температуры на требуемом технологическом уровне.

В этой связи интерес вызывает опыт применения современных обмуровочных теплоизоляционных материалов на примере Сургутской ГРЭС-1.

На станции для оценки состояния тепловой изоляции оборудования на данный момент и принятия решения о первоочередности ее замены и модернизации была проведена паспортизация изоляции. В итоге после обобщения результатов испытаний всех 16 энергоблоков Сургутской ГРЭС-1 были получены следующие результаты:

1. Потери тепла через тепловую изоляцию энергоблоков Сургутской ГРЭС-1 распределились следующим образом: на тепловую изоляцию котла 80,5% на тепловую изоляцию турбины 19,5% от общих потерь тепла энергоблока.

2. При рассмотрении тепловой изоляции энергоблока по отдельным системам видно, что основным источником потерь является: обмуровка котла, доля общих потерь которой составляет 53,9%, далее следуют тепловые потери через тепловую изоляцию трубопроводов пара горячего промежуточного перегрева – 13,5%, затем потери на тепловой изоляции турбины – 6,9%, регенерацию низкого давления – 5,2%, регенерацию высокого давления – 4%, трубопроводы промежуточного перегрева – 3,8%, трубопроводы острого пара – 3,6%, деаэратор – 3,3%, трубопроводы питательной воды – 1,4%, барабан котла – 1,3%.

3. Тепловые потери на котлах значительно превышают нормативные.

4. Пережог топлива вызванный сверхнормативными потерями тепла тепловой изоляции одного энергоблока оценивается: через обмуровку котла - 649,6 т.у.т/год, через тепловую изоляцию трубопроводов пара горячего промежуточного перегрева - 86,8 т.у.т/год, регенерацию низкого давления 61,4 т.у.т/год, турбины - 56,5 т.у.т/год, регенерацию высокого давления - 35,6 т.у.т/год, трубопроводы промежуточного перегрева – 33 т.у.т/год, деаэратор - 17,2 т.у.т/год, трубопроводы - 9,7 т.у.т/год, трубопроводы питательной воды - 8,8 т.у.т/год, барабан котла - 6,4 т.у.т/год.

5. Тепловые потери через изоляцию и обмуровку всех 16 энергоблоков оценивается около 24 млн руб. в год. Доведение тепловых потерь обмуровки котла до нормы СНиПа 41-03-2003 позволит кардинально изменить ситуацию, т.е. сократить сверхнормативные потери через изоляцию на 67%, тем самым снизив производственные издержки на 16 млн руб. в год.

В 2009 году с целью снижения потерь через тепловую изоляцию было принято решение об опробовании современных теплоизоляционных материалов. Для этого в период капитального ремонта энергоблока № 2 (октябрь 2009г.) на котлоагрегате для промышленных испытаний нового теплоизоляционного материала КВК-300 производства ООО РТПК (КВК – огнеупорный теплоизоляционный керамоволокнистый картон) были проведены следующие ремонтные работы:

1. Смонтирована обмуровка шести карт тыльной стороны топki справа от метки 14 м непосредственно напротив горелок верхнего яруса. В качестве теплоизоляционного материала уложено четыре слоя теплоизоляционного картона КВК-300 (500x500x40) (Рисунок 1).

2. Смонтирована обмуровка пяти карт тыльной стороны топki слева от метки 14 м непосредственно напротив горелок верхнего яруса. В качестве теплоизоляционного материала уложено два слоя диатомитового кирпича.

3. Смонтирована обмуровка двух карт правой стороны топки отметки 14 м. В качестве теплоизоляционного материала уложено три слоя КВК-300 (500х500х40) и один слой базальтовой изоляции БСТВ.

4. Смонтирована обмуровка двух карт левой стороны топки отметки 14 м. В качестве теплоизоляционного материала уложено два слоя диатомитового кирпича.



Рисунок 1 – Монтаж обмуровки котлоагрегата Сургутской ГРЭС-1

При производстве работ по монтажу изоляции с применением КВК в сравнении с диатомитовым кирпичом было отмечено следующее:

- применение КВК снижает трудозатраты теплоизоляровщиков, что увеличивает производительность труда. Материал лёгкий, легко подгоняется по размерам, не требуется раствор теплоизоляционного бетона, для монтажа достаточно острого ножа и небольшое количество МКРР.
- применение КВК увеличивает качество смонтированной изоляции за счёт большего количества слоёв материала, больше перекрытий стыков материала.
- с монтажом изоляции из КВК легко справляется один теплоизоляровщик, тогда как для монтажа теплоизоляции из диатомитового кирпича требуется два человека (один укладывает изоляцию, другой подаёт бетон).

По результатам были сделаны следующие выводы:

1. В местах использования теплоизоляционных материалов тепловые потери с поверхности обмуровки сократились в среднем на 39%. Температура на поверхности изоляции снизилась в среднем на 15°C по сравнению со смонтированной новой изоляцией из диатомитового кирпича.
2. С правой стороны топки (обмуровка из КВК) температура на поверхности изоляции соответствует требованиям техники безопасности, т.е. составила 45 °С при температуре окружающего воздуха 25 °С.
3. Затраты на новую тепловую изоляцию из КВК выше на 32%, затрат на тепловую изоляцию из диатомитового кирпича.
4. Годовая экономия условного топлива с 1 м² новой теплоизоляции КВК в сравнении с тепловой изоляцией из диатомитового кирпича составит в среднем 0,266 тонн.

Не меньший интерес вызвало выступление г-на Сафонова, в котором был приведен опыт ряда крупных ТЭС в использовании новых теплоизоляционных материалов. В начале доклада были рассмотрены основные недостатки применяемых в настоящее время обмуровочных и теплоизоляционных материалов:

- кирпич шамотный: применяется более 150 лет, слабо эффективен с точки зрения технологичности, присосов, не является теплоизолятором;
- шамотобетонные смеси: наличие мокрых процессов, неизбежное разрушение при выводе оборудования на режим, связанный с невозможностью соблюдения режимов сушки и термообработки;
- кирпич диатомитовый: высокая плотность, высокий коэффициент теплопроводности и все недостатки шамотного кирпича плюс высокий процент боя при транспортировке;
- плиты перлитцементные: высокий коэффициент теплопроводности, низкая прочность;
- плиты известково-кремнеземистые: в настоящий момент не производятся, присутствие асбеста;

- плиты базальтовые: на глиняной связке невозможность применения на высоких температурах в соответствии требованиями нормативных документов (Циркуляр Ц-01-2004);
- плиты совелитовые: низкая прочность, присутствие асбеста;
- плиты ППЖ: короткий срок работы (не более 3 лет), низкая температура применения (не выше 400 °С) наличие фенольных связей, являющихся канцерогенами;
- маты минераловатные: короткий срок работы (не более 3 лет), низкая температура применения (не выше 400 °С);
- маты базальтовые: короткий срок работы (не более 3 лет), низкая температура применения без использования МКРВ (не выше 400 °С);
- муллитокремнеземистая вата МКРР-130: высокая цена, высокий коэффициент уплотнения, высокая трудоемкость применения, низкая механическая прочность;
- муллитокремнеземистый войлок МКРВ-200: высокая цена, высокий коэффициент уплотнения, высокая трудоемкость применения;

У всех перечисленных материалов есть ряд общих недостатков:

- все материалы морально устарели, длительность их применения от 20 до 80 лет т.е. они не соответствуют современным требованиям производства.
- все материалы имеют негативный опыт работы в условиях периодического намокания, связанного с мойкой котельного оборудования.
- все материалы нетехнологичны, срок гарантии на установленные материалы, как правило, 1 год.

В настоящее время Компания ООО «РТПК», представляющая на рынке интересы группы компаний «Барамист», предлагает набор основных материалов, позволяющих создать многослойную высокоэффективную обмуровку либо теплоизолирующий слой для любого типа котла как по виду топлива так и по технологической его компоновке, а также всех видов основного и дополнительного оборудования.

В этот перечень входят:

- обмуровочные плиты ШБИ огнеупорный несущий конструкционный материал с температурой применения до 1500 °С, имеющий более 50 типовых размеров;
- картон керамоволокнистый КВК-200: плитный высокоэффективный теплоизолятор размером 500*500, толщиной 5-10-20-40 мм, с температурой применения 1250 °С, теплопроводностью при 600 °С не выше 0,056 Вт /м °С [1, 2];
- одеяло иглопробитое марки Fiberblanket S плотностью 64-96-128 кг/м³ толщиной 25 и 50 мм: гибкий высокоэффективный рулонный теплоизолятор с температурой применения 1250 °С, теплопроводностью при 600 °С не выше 0,056 Вт /м °С;
- смесь обмазочная волокнистая СОВТ-600: теплоизолятор и защитное штукатурное покрытие с температурой применения 800 °С [3,4];
- смесь обмазочная теплоизоляционная СОТ-П: теплоизолятор и защитное штукатурное покрытие с температурой применения 800°С;
- бетон теплоизоляционный легковесный марки БТИЛ: несущий конструкционный материал с функцией теплоизолятора с температурой применения 800 °С;
- смесь шамотобетонная марки СШБ: огнеупорный несущий конструкционный материал с температурой применения до 1500 °С;
- модули керамоволокнистые марки МКВМП: высокоэффективный теплоизолятор с температурой применения до 1400 °С, имеющий более 15 типовых размеров теплопроводностью при 600 °С не выше 0,053 Вт /м°С и плотностью от 130 до 180 кг/м³[5];

– напыляемая пеноизоляция «Юнифракс».

Использование данных материалов при формировании обмуровочного слоя позволяет:

- снизить вес 1м² обмуровки на основе кирпича ШБ-5 или бетона с 336 кг до 184 кг;
- уменьшить толщину теплоизоляции минимум на 27%;
- сократить время монтажа обмуровки на 30%;
- сократить трудозатраты на 28%;
- снизить стоимость 1 м² обмуровки на 4,7%;
- повторное применение волокнистых материалов от 2 до 4 раз.

Все материалы прошли неоднократные опытные и промышленные испытания, имеют гигиенические заключения и пожарные сертификаты и в настоящий момент успешно применяются на ОГК-1; ОГК-2; ОГК-4; ОГК-5; ОГК-6; компаниях «Фортум», «Мосэнерго».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Крассельт В., Уайт Г. Применение теплоизоляционных плит из силиката кальция в электролизерах для производства алюминия // Новые огнеупоры. – 2011. -№8. - С.12-15.
- 2 Кашеев И.Д. Требования к неформованным материалам для выполнения огнеупорных футеровок // Новые огнеупоры.- 2009. – №2. - С.43-46.

- 3 Роучка Г., Вутнау Х. Огнеупорные материалы. Справочник // М.: Интермет Инжиниринг, 2010. -392 с.
- 4 Кашеев И.Д. Огнеупорные материалы для футеровки тепловых агрегатов // Новые огнеупоры, 2005. – №1. – С.70-75
- 5 Кашеев И.Д. Состояние и основные направления по совершенствованию технологии огнеупорных материалов // Труды международного конгресса «300 лет Уральской металлургии». – 2001. – С. 259-262.

ТҮЙІН

*А.К. Кинжибекова, техника ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

Жылу энергетикада жылу қондырғыларды айналдыра қалауға арналған заманауи жылу оқшаулағыш материалдар

Мақалада энергетикалық қазандардың қаптамасы үшін қазіргі қолданылатын жылу өткізбейтін материалдардың талдауы және олардың жана түрлерінің қолдануын тәжірибе келтірілген.

Түйінді сөздер: энергетикалық қазан, қаптама, жылу өткізбейтін материал.

RESUME

*A.K. Kinzibekova, candidate of Engineering Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

Modern heat-insulating materials for the thermal protection of thermal systems in heat and power engineering

The article provides the analysis of the existing heatinsulating materials and the experience of using modern heatinsulating materials for a thermal protection of power boilers.

Key words: power boiler, thermal protection, heat-insulating material.

УДК 378.152.621

П.А. Логвиненко

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: 113qwe15@mail.ru

Совершенствование методики расчета конструкции барабана мостового крана с применением программного модуля T-FLEX Анализ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы совершенствования методики расчета конструкции барабана мостового крана с применением программного модуля T-FLEX Анализ.

Ключевые слова: кран мостовой, барабан, силовой анализ, напряженное состояние, деформированное состояние, опасное сечение.

При разработке технологического процесса изготовления барабана необходимо знать, как получаются заданные размеры, в частности толщина стенки этого изделия, и от чего они зависят. Это позволяет более целенаправленно подойти к выбору материала барабана, проектированию технологических процессов изготовления сборочной единицы и детали «барабан». На основании этого осуществляется прочностной расчет и выбор подшипников. Существующая методика расчета позволяет не совсем точно определить необходимые параметры, а с учетом достаточных допущений.

Для этого составляется расчетная схема нагружения оси барабана изгибающими силами канатов F_{\max} (рисунок 1).

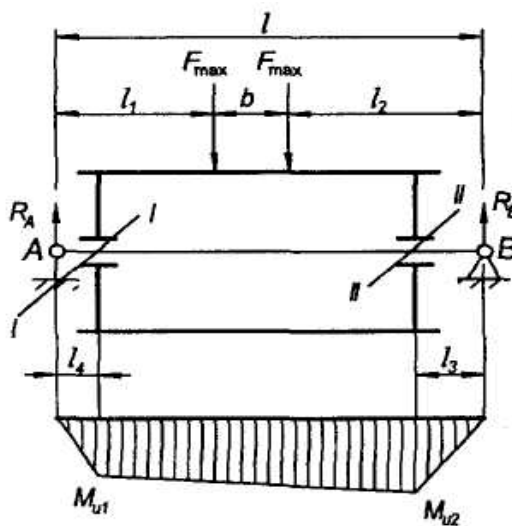


Рисунок 1 - Расчетная схема оси барабана

Определяются следующие конструктивные размеры (рисунок 2):

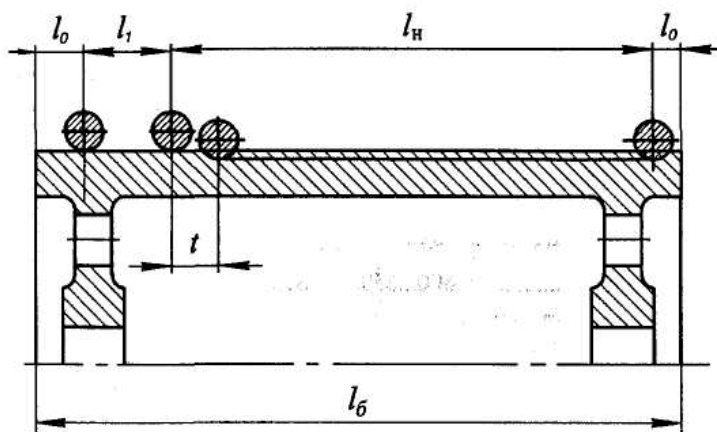


Рисунок 2 - Расчетная схема приводного барабана

$$l_2 = l_n + l_0 + l_1 = 462 + 14 + 21 = 497 \text{ мм};$$

приняв $l_3 = l_4 = 50 \text{ мм}$,

$$l = l_6 + l_3 + l_4 = 1002 + 50 + 50 = 1102 \text{ мм}.$$

Реакции в опорах находятся по формулам

$$R_A = \frac{F_{\max} [l_2 + (l_2 + b)]}{l}; \quad (1)$$

$$R_B = 2F_{\max} - R_A. \quad (2)$$

$$R_A = \frac{6,9 [497 + (497 + 29)]}{1102} = 9,5 \text{ кН};$$

$$R_B = 2 \cdot 6,9 - 6,19 = 7,61 \text{ кН}.$$

Изгибающие моменты в расчетных сечениях (под ступицами дисков барабана) получаются по формулам

$$M_{u1} = R_A l_4; \quad (3)$$

$$M_{u2} = R_B l_3. \quad (4)$$

$$M_{u1} = 6,19 \cdot 0,05 = 0,31 \text{ кН}\cdot\text{м};$$

$$M_{u2} = 7,61 \cdot 0,05 = 0,38 \text{ кН}\cdot\text{м}.$$

Принимаем в качестве материала оси сталь 45 (предел выносливости $\sigma_{-1} = 257$ МПа).

Допускаемое напряжение:

$$[\sigma]_u = \frac{\sigma_{-1}}{k_0 [S]}, \quad (5)$$

где:

k_0 – коэффициент, учитывающий конструкцию детали (для валов и осей $k_0 = 2,0 \dots 2,8$); принимаем $k_0 = 2,5$;

$[S]$ – допускаемый коэффициент запаса прочности (для групп режимов работы М1...М5 $[S] = 1,4$; для М6 $[S] = 1,6$; для М7 и М8 $[S] = 1,7$).

$$[\sigma]_u = \frac{257}{2,5 \cdot 1,4} = 73,4 \text{ МПа}.$$

Диаметр оси в наиболее опасном сечении (под правой ступицей) находится из выражения:

$$d \geq \sqrt[3]{\frac{M_u}{0,1[\sigma]_u}}, \quad (6)$$

$$d \geq \sqrt[3]{\frac{0,38 \cdot 10^6}{0,1 \cdot 73,4}} = 88 \text{ мм}.$$

С учетом ослабления сечения шпоночным пазом принимаем $d = 90$ мм и конструируем ось барабана.

Исходя из диаметра оси под ступицей барабана $d = 90$ мм, назначаем диаметр под подшипником $d_n = 90$ мм.

Учитывая невысокую точность монтажа оси барабана, выбираем шариковые радиальные сферические двухрядные подшипники средней серии № 1308 по ГОСТ 28428-90. Для принятого типоразмера подшипника выполняется условие

$$R_B = 7,61 \text{ кН} < C_0 = 8,8 \text{ кН},$$

где:

R_B – радиальная нагрузка на подшипник;

C_0 – статическая грузоподъемность подшипника № 1308.

Таким образом, статическая прочность обеспечена.

Толщина стенки барабана вычисляется следующим образом. В качестве материала барабана примем сталь 40Х с $[\sigma]_{сж} = 137$ МПа.

Приближенное значение толщины стенки находится по формуле:

$$\delta = 0,95 \frac{S_{\max}}{t \cdot [\sigma]_{сж}}, \quad (7)$$

где:

S_{\max} – наибольшее статическое натяжение каната, Н;

t – расстояние между соседними витками каната, м;

$[\sigma]_{сж}$ – допускаемое напряжение, МПа.

$$\delta = 0,95 \frac{20207}{0,018 \cdot 137 \cdot 10^6} = 0,0078 \text{ м.}$$

Исходя из условий технологии изготовления для стального барабана:

$$\delta \geq 0,01 \cdot D_{\delta 0} + 0,003, \quad (8)$$

где:

$D_{\delta 0}$ – диаметр барабана по дну канавок, м;

$$\delta \geq 0,01 \cdot 0,313 + 0,003 = 0,0061 \text{ м.}$$

Значение коэффициента ψ , учитывающего влияние деформаций стенки барабана и каната:

$$\psi = \left(1 + \frac{E_k \cdot F_k}{E_{\delta} \cdot \delta \cdot t} \right)^{-\frac{1}{2}}, \quad (9)$$

E_k – модуль упругости каната, для шестипрядного каната с органическим сердечником $E_k = 88260$ МПа;

$F_k = 86,28 \cdot 10^{-6}$ – площадь сечения всех проволок каната, м²;

E_{δ} – модуль упругости стенки барабана, для литых стальных барабанов $E_{\delta} = 186300$ МПа;

$$\psi = \left(1 + \frac{88260 \cdot 10^6 \cdot 86,28 \cdot 10^{-6}}{186300 \cdot 10^6 \cdot 0,0061 \cdot 0,018} \right)^{-\frac{1}{2}} = 0,854.$$

Окончательно толщина цилиндрической стенки барабана определяется зависимостью:

$$\delta = 1,07 \cdot \psi \cdot \frac{S_{\max}}{t \cdot [\sigma]_{\text{сж}}}; \quad (10)$$

Так как отношение длины барабана к его диаметру $\frac{L}{D_{\delta 0}} = \frac{1,120}{0,315} = 3,56 > 2$, то допускаемые напряжения $[\sigma]_{\text{сж}}$ в этой формуле следует уменьшить на С%. При навивке на барабан двух концов каната, для $\frac{L}{D_{\delta 0}} \cdot \frac{d_k}{D_{\delta 0}} = 0,1; 0,2; 0,3$ можно принять С = 5; 10; 15% соответственно, где d_k – диаметр каната.

$$\frac{L}{D_{\delta 0}} \cdot \frac{d_k}{D_{\delta 0}} = \frac{1,120}{0,315} \cdot \frac{0,015}{0,315} = 0,169$$

С учётом линейной интерполяции С = 8,45%.

$$[\sigma]_{\text{сж}} = \frac{(100 - C)}{100} \cdot [\sigma]_{\text{сж}} = \frac{(100 - 8,45)}{100} \cdot 137 \cdot 10^6 = 125 \text{ МПа.}$$

С учетом уточнений толщина цилиндрической стенки будет равна:

$$\delta = 1,07 \cdot 0,854 \cdot \frac{20207}{0,018 \cdot 125 \cdot 10^6} = 0,0082 \text{ м.}$$

Принимаем толщину стенки барабана $\delta = 0,022$ м.

Как видно из приведенных расчетов, полученные значения имеют ряд допусков и достаточный запас прочности. После проведения ручных расчетов для выявления реальной картины происходящих процессов необходимо было определить возникающую неравномерность нагружения. Поэтому потребовалось трехэтапное моделирование, включающее геометрический, динамический и прочностной анализ модели

барабана. Для этой цели был выбран комплекс систем T-FLEX, имеющий необходимые приложения. Смысл этапов расчета заключался в следующем:

1. Построение трехмерной модели барабана.
2. В системе T-FLEX Динамика определяли схему нагружения для расчета напряженно-деформированного состояния.
3. В системе T-FLEX Анализ по найденной схеме нагружения определяли напряженно-деформированное состояние

Результатами анализа устойчивости являются два основных параметра.

Первый параметр – коэффициент критической нагрузки – расчетное значение коэффициента, произведение которого на приложенные к системе нагрузки дает фактическое значение критической нагрузки, приводящей систему в неустойчивое состояние. Например, для нашей модели коэффициент линейного расширения составил $1.3E-005$ 1/К. Это означает, что первая форма устойчивого равновесного состояния для данной модели имеет критическую нагрузку 600 кН. Этот тип результата отражает форму равновесного устойчивого состояния конструкции, соответствующую определенной критической нагрузке. Формы равновесных состояний, отображаемые в окне постпроцессора после завершения расчета, представляют собой относительные перемещения. Анализируя эти формы, можно сделать заключение о характере перемещений в случае потери устойчивости.

Вторым параметром является коэффициент запаса по эквивалентным напряжениям. Предварительные расчеты показали, что барабан имеет многократный запас прочности при заданной нагрузке в условиях равномерного распределения сил.

Таким образом, механизм определения основных параметров барабана и их влияния на его работоспособность с помощью T-FLEX Анализ значительно упрощает существующие методики и позволяет создать простой инструмент для принятия решений при изготовлении и эксплуатации барабанов мостовых кранов, а также разработке технологических процессов, что позволит повысить эффективность использования оборудования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Плахтин В.Д. Димитрюк С.О. Исследования шарнира шарового шпинделя стана 250 // САПР и графика. – 2012. – 121 (№ 9).
- 2 Давыдов А.А. Возможности программного модуля T-FLEX Анализ при расчете конструкций сложной конфигурации и формы // САПР и графика 2012. – 134 (№ 9).

ТҮЙІН

П.А. Логвиненко

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

T-FLEX талдау бағдарламалық модулін қолдану арқылы көпірлік жүккөтергіш барабанының құрылысын есептеу әдістемесін жетілдіру

Мақалада көпірдің шүмегінің дабылының конструкциясының есебінің әдістемесінің жетілдірілу сұрақтары мен қолданыс T бағдарламалық модульсының - FLEX Анализ.

Түйінді сөздер: мостовой шүмегінің, дабыл, күштің анализының, шиеленісті күй, деформированное күй, қауіпті қима.

RESUME

P.A. Logvinenko

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Perfection of the design procedure of the design of the drum of the bridge crane with application of program module t-flex the analysis

In clause questions of perfection of a design procedure of a design of a drum of the bridge crane with application of program module T-FLEX the Analysis are considered.

Key words: the crane of a roadway, a drum, the power analysis, the intense condition, the deformed condition, dangerous section.

УДК 657.1.011.56:004.658.2

С.В. Подолян

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: sergeypodolyan@mail.ru

Особенности разработки и структура руководства пользователя для программного обеспечения

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности разработки руководства пользователя для программного обеспечения «Зарплата и кадры». Автором изучены назначение и структура руководства пользователя.

Ключевые слова: руководство пользователя, программное обеспечение, программирование, автоматизированная система.

В современном мире программное обеспечение отличается высоким уровнем функциональности и гибкости. Таким образом, чтобы успешно эксплуатировать программное обеспечение, пользователь должен иметь исчерпывающее описание возможностей используемого программного продукта. Функцию необходимого источника знаний, о программном обеспечении, выполняет документ «Руководство пользователя».

После разработки программы разработчик обязан написать документ «Руководство пользователя», который относится к пакету эксплуатационной документации. Часто у разработчиков возникают проблемы с его разработкой. В статье предлагается структура «Руководства пользователя» и описывается детально содержание данного документа.

Основная цель документа «Руководство пользователя» заключается в обеспечении пользователя необходимой информацией для самостоятельной работы с программой или автоматизированной системой. Документ должен отвечать на следующие вопросы: назначение программы, её возможности; что необходимо для обеспечения ее корректного функционирования и, что делать в случае отказа системы [1].

В статье приводится пример структуры «Руководства пользователя» для программного обеспечения «Зарплата и кадры», используемого в Инновационном Евразийском университете (ИНЕУ).

«Руководство пользователя» должно состоять из двух частей:

- руководство пользователя;
- руководство оператора.

Структура руководства пользователя содержит:

1. Введение. Данный раздел должен предоставлять пользователю общую информацию о приложении. Введение должно состоять из следующих подразделов:

- Область применения. В подразделе описывается список задач, для которых предназначается программное обеспечение. Программное обеспечение «Зарплата и кадры» предназначено для учета кадров и расчета заработной платы сотрудникам ИНЕУ.

- Описание возможностей. В подразделе описываются основные возможности, которые предоставляет программное обеспечение. Программное обеспечение «Зарплата и кадры» включает в себя такие функции как прием сотрудника, оформление отпуска сотрудника, начисление заработной платы, удержание налогов и многие другие.

- Уровень подготовки пользователя. Подраздел содержит в себе информацию о знаниях и навыках, которыми должен обладать пользователь, чтобы работать с приложением, используя весь его потенциал. Например, сотрудники, работающие с программным обеспечением «Зарплата и кадры», обязаны обладать знаниями необходимыми для бухгалтерского расчета заработной платы, а также иметь навыки работы на компьютере.

2. Перечень эксплуатационной документации. В подразделе перечислена документация, которая позволит пользователю избежать определенного рода ошибок. Пользователям программного обеспечения «Зарплата и кадры» предоставлен список литературы, которая позволит им повысить свои навыки работы на компьютере.

3. Назначение и условия применения. Раздел подразделяет основную задачу приложения на подзадачи и описывает каждую из них.

- Виды деятельности и функции. В этом подразделе описываются функции, для автоматизации которых предназначена программа.

- Условия применения. В подразделе описываются условия, при которых обеспечивается полноценное применение программного обеспечения. В качестве таких условий могут выступать требования к аппаратному обеспечению, на котором будет использоваться программное обеспечение, и квалификация сотрудников, которые будут работать с описываемым программным продуктом. Например, для корректной работы программного обеспечения «Зарплата и кадры» рекомендовано не выполнять на компьютере параллельно других ресурсоемких задач [2].

4. Подготовка к работе. Данный раздел должен содержать пошаговую инструкцию для запуска приложения. К этапу подготовки системы к работе можно отнести установку дополнительных приложений, идентификацию, аутентификацию. Программное обеспечение «Зарплата и кадры» является многопользовательским, следовательно, каждый пользователь несет ответственность за обрабатываемые и хранимые данные.

- Состав и содержание дистрибутивного носителя данных. В подразделе описываются все файлы, входящие в дистрибутив программного обеспечения.

- Порядок загрузки данных и программ. Подраздел описывает корректный порядок запуска программного обеспечения, чтобы предотвратить нестабильность в работе приложения, и, как следствие, избежать потери данных.

5. Проверка работоспособности. В подразделе описываются показатели, по которым можно определить, что программное обеспечение работает нестабильно. Процесс проверки программного обеспечения «Зарплата и кадры» требует определенного промежутка времени, так как необходимо протестировать большое количество различных функций при различных условиях.

6. Описание операций. Это основной раздел, который содержит пошаговую инструкцию для выполнения того или иного действия пользователем. Если работа автоматизированной системы затрагивает целый бизнес-процесс, то в руководстве пользователя перед описанием операций целесообразно предоставить информацию о данном процессе, его назначении и участниках. Подобное решение позволяет человеку четко представить свою роль в данном процессе и те функции, которые реализованы для него в системе. Далее в руководстве пользователя следует представить описание функций, разбитых на отдельные операции. Необходимо выделить подразделы, описывающие функции данного процесса, и действия, которые необходимо совершить для их выполнения.

- Описание всех выполняемых функций, задач, комплексов задач, процедур. В подразделе производится подробное описание каждого процесса, выполняемого программным обеспечением.

- Описание операций технологического процесса обработки данных, необходимых для выполнения функций, задач, процедур. В подразделе описываются технологические процессы, которые состоят из нескольких процедур.

7. Аварийные ситуации. В разделе описываются действия в случае длительных отказов технических средств, обнаружении несанкционированного вмешательства в данные, действия по восстановлению программ или данных.

Руководство оператора отличается от руководства пользователя. В этом руководстве все процессы, выполняемые программным обеспечением, рассматриваются с технической точки зрения.

Структура руководства оператора содержит:

1. Установка а сервер. Программное обеспечение «Зарплата и кадры» является многопользовательским, следовательно, оно имеет централизованную базу данных. В разделе описывается процесс установки программного обеспечения на сервер. Пошаговая инструкция дает точные указания, каким образом необходимо выполнить установку, в зависимости от технического состояния сервера. Настройка сервера для обеспечения работоспособности программного приложения «Зарплата и кадры» является основным моментом администрирования, так как сервер хранит большие объемы различной информации.

2. Установка локальная. В разделе описывается процесс настройки компьютеров, использующих программное приложение, также даются рекомендации по оптимизации настройки рабочих станций, чтобы улучшить процесс взаимодействия сервера и компьютеров пользователей.

3. Администрирование пользователей. В разделе подробно описывается процесс администрирования учетных записей пользователей программного обеспечения «Зарплата и кадры». Подробная инструкция описывает все ситуации, которые могут возникнуть при управлении пользователями. Например, с помощью данной подсистемы можно централизованно завершать все активные соединения с информационной базой и устанавливать блокировку новых соединений на определенный период времени. Такая возможность полезна при выполнении различных административных действий с информационной базой.

4. Информационная база. В разделе рассматриваются вопросы администрирования, сохранения, переноса базы данных. Описаны рекомендации по настройке базы данных. Например, рассматривается ситуация резервного копирования. Программное обеспечение «Зарплата и кадры» позволяет создавать резервные копии информационной базы. Резервное копирование может выполняться как в автоматическом режиме, так и в ручном. Для автоматического режима предварительно необходимо выполнить настройки. В любой момент можно восстановить данные информационной базы из созданной ранее резервной копии.

5. Технические неполадки. Этот раздел содержит информацию о возможных технических проблемах, которые могут возникнуть в процессе эксплуатации программного обеспечения. Рассматриваются проблемы, возникающие в результате некорректной работы оборудования, а также ситуации, возникающие в результате некорректного использования функций программного обеспечения «Зарплата и кадры».

6. Программный код. В разделе подробно описывается структура программного кода. Если в процессе использования программного обеспечения возникают ошибки или потребуется доработка, то для этого необходимо знать программный код. Указываются особенности программного кода, создающие затруднения в процессе доработки. Раздел является очень важным, так как может потребоваться добавить, удалить или изменить определенные функции программного обеспечения «Зарплата и кадры».

Документ «Руководство пользователя» является неотъемлемой частью программного обеспечения, следовательно и чем лучше, он будет составлен, тем меньше проблем будет возникать в процессе эксплуатации разработанной программы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.0. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы. – 1С – Паблишинг, 2004. – 656 с.

2 Тимофеев Г., Шумейко Д. Конфигурирование и администрирование 1С: Предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 320 с.

ТҮЙІН

С.В. Подолян

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Бағдарламалық қамсыздандыру үшін «пайдаланушының басшылығын» азірлеу және оның құрылымының ерекшеліктері

Бұл мақалада «Еңбекақы және кадрлар» бағдарламасын қамтамасыздандыруға арналған зерттемесінің ерекшеліктері қарастырылған. Автормен мақсат және пайдаланушының басшылығының құрылымы таныс.

Түйінді сөздер: пайдаланушының басшылығы, бағдарламалық қамсыздандыру, программалау, автоматталған жүйе.

RESUME

S.V. Podolyan

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Features of development and «user's guide» structure for the software

In given article features of working out the user's guide for the software «The salary and employees» are considered. The author studied appointment and user's guide structure.

Key words: user's guide, software, programming, the automated system.

УДК 004.738.5:17.022.1

Р.А. Шляхов,

Н.М. Зайцева, кандидат технических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: rom_prospector@mail.ru

Создание современного web-ресурса учебного подразделения вуза

Аннотация. В статье рассмотрена необходимость наличия web-ресурса учебного подразделения вуза. Определены основные требования к web-ресурсу. Приведено описание разработанного сайта и примененного инструментария.

Ключевые слова: web-ресурс, сайт, информативность, программное обеспечение.

Наличие у организации корпоративного веб-сайта сегодня считается не просто делом престижа, но необходимостью. «Если объект не представлен в интернете – то он просто не «существует» для современного мира» – этой фразой можно описать значение веб-сайта для организации, даже если ее деятельность не связана с информационными технологиями и продажей товаров в интернете. В сети при упоминании организации в статьях или новостях ссылки делаются на корпоративный сайт.

На сегодняшний день уже не встает вопрос: нужен сайт или не нужен, но очень актуальна тема, как сделать сайт максимально эффективным с точки зрения успешной коммуникации и поддержания благоприятного имиджа.

Создание и поддержка (регулярное обновление информации) сайта являются одним из важных компонентов деятельности в сети интернет. Также очень важно наладить поддержку обратной связи: во-первых, возможность для клиента оперативно связаться по электронной почте или ICQ, и, во-вторых, организовать немедленную реакцию компании на его запрос (например, если пользователь послал вопрос по электронной почте, то он непременно должен в течение нескольких часов получить ответ или хотя бы уведомление о том, что его запрос получен) [1].

Данная работа посвящена решению задачи создания современного web-ресурса кафедры. Для создания сайта использовалось бесплатное программное обеспечение – система управления контентом Joomla, что позволило снизить затраты на разработку системы. В качестве веб-сервера использовался Apache – бесплатный веб-сервер, обеспечивающий богатые возможности.

При создании любого web-ресурса уделяется особое внимание следующим задачам: **информативности, функциональности, художественному дизайну, поддержке и актуализации данных, использованию интерактивных компонентов и обратной связи с посетителями, мультиязычности, информативности заголовков, этичности.**

Информативность web-ресурса означает, что последний должен содержать максимально исчерпывающую информацию по тому или иному кругу вопросов, в зависимости от его тематической направленности (именно ради информации люди подключаются к сети). Поэтому созданный сайт содержит всю информацию, относящуюся к работе кафедры: перечень специальностей, подготавливаемых кафедрой, ее преподавателей, учебной и научной деятельности, резюме выпускников, список работодателей, с которыми сотрудничает кафедра, также сайт позволяет узнать оплату по специальностям, ознакомиться с лабораториями, в которых занимаются студенты, узнать расписание занятий, найти всю полезную информацию для поступления, имеющиеся на данный момент вакансии в штате кафедры, данные о международных связях и сотрудничестве кафедры и контактную информацию (рисунок 1).

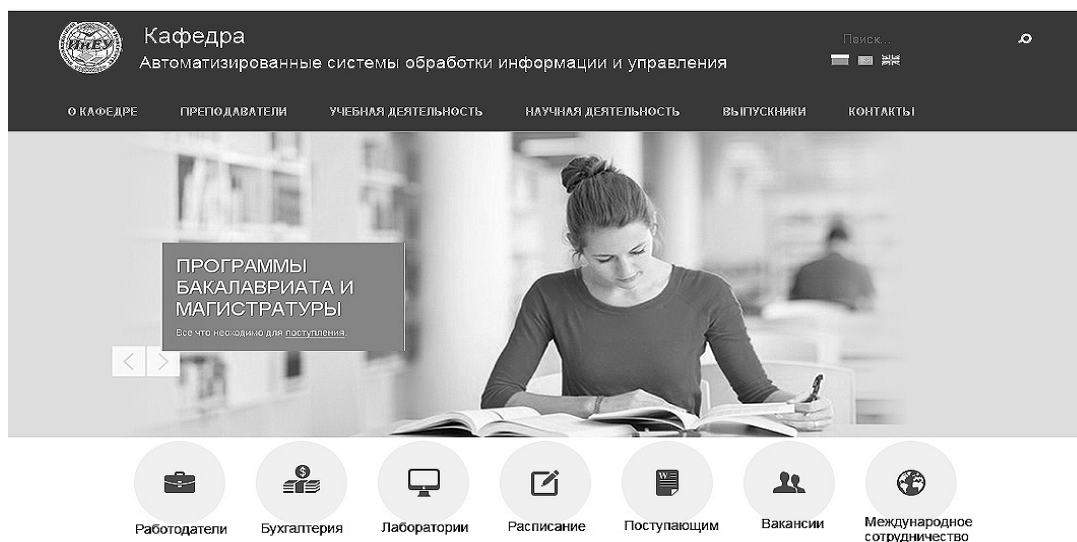


Рисунок 1 – Главная страница сайта

Информационная насыщенность web-системы предполагает размещение большого количества текстового материала как в виде HTML-страниц, так и в виде содержимого баз данных. Для достижения требуемой **функциональности** необходима реализация хорошо продуманной, грамотно реализованной и эффективной поисково-навигационной концепции [2]. В разработанном сайте создана удобная система навигации, которая позволяет получить доступ к интересующим материалам в два-три нажатия мыши, на главной странице представлены все пункты меню, которые могут заинтересовать посетителей. Навигация удобна, не запутана и позволяет легко и быстро найти и получить доступ к интересующим данным (рисунок 1). Управление сайтом осуществляется с помощью CMS Joomla. Это система управления контентом (содержимым), написанная на языке PHP и использующая MySQL. Joomla является бесплатной и свободно распространяемой системой с открытым кодом.

Для виртуального офиса графическое оформление материалов столь же важно, как и его информационное наполнение. Рекомендуется находить художественные решения в рамках оффлайн-корпоративного стиля и с учетом статуса web-системы. При этом один из показателей, отличающий

любительский web-узел от профессионального - единый стиль оформления [2]. *Художественный дизайн* представляемого сайта разработан в едином стиле, материал подается черным шрифтом на белом фоне, что позволяет легко воспринимать необходимую информацию.

Еще один немаловажный фактор – регулярная актуализация информационного содержания и постоянное развитие графического дизайна в рамках выбранной концепции. Материалы на сервере не должны устаревать. Новизна, разнообразие, своевременность освещаемых событий в сочетании с должным художественным оформлением необходимы для удовлетворения информационных и эстетических потребностей посетителей. Для решения задачи *поддержки и актуализации данных* используется административная панель управления сайтом (рисунок 2), с помощью которой можно постоянно обновлять данные.

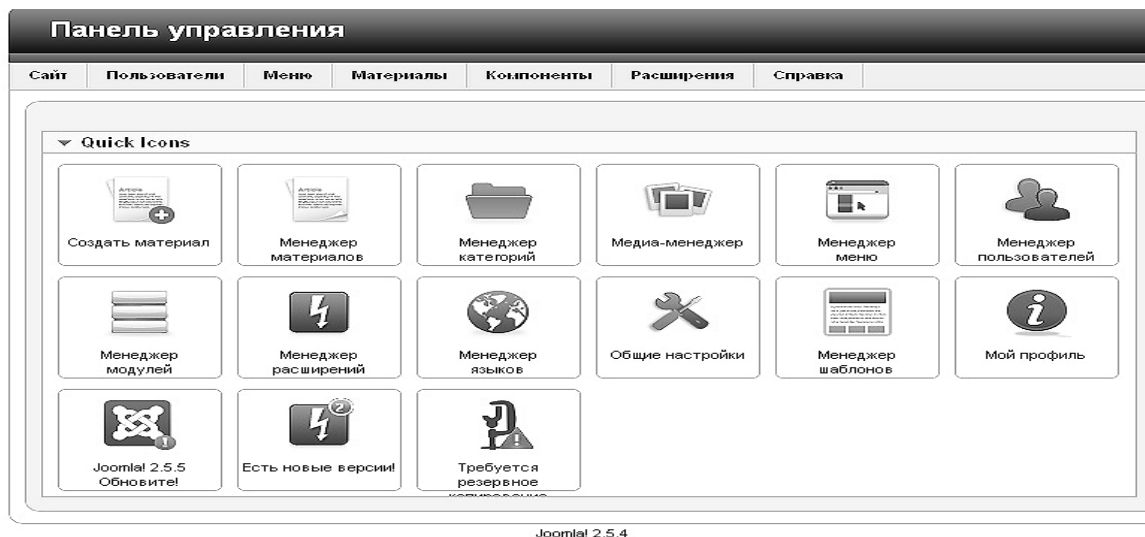


Рисунок 2 – Административная панель управления сайтом

В пункте «Менеджер материалов» собрана вся основная информация, выводимая на страницах web-ресурса. Например, блок новостей и событий на главной странице (рисунок 3).

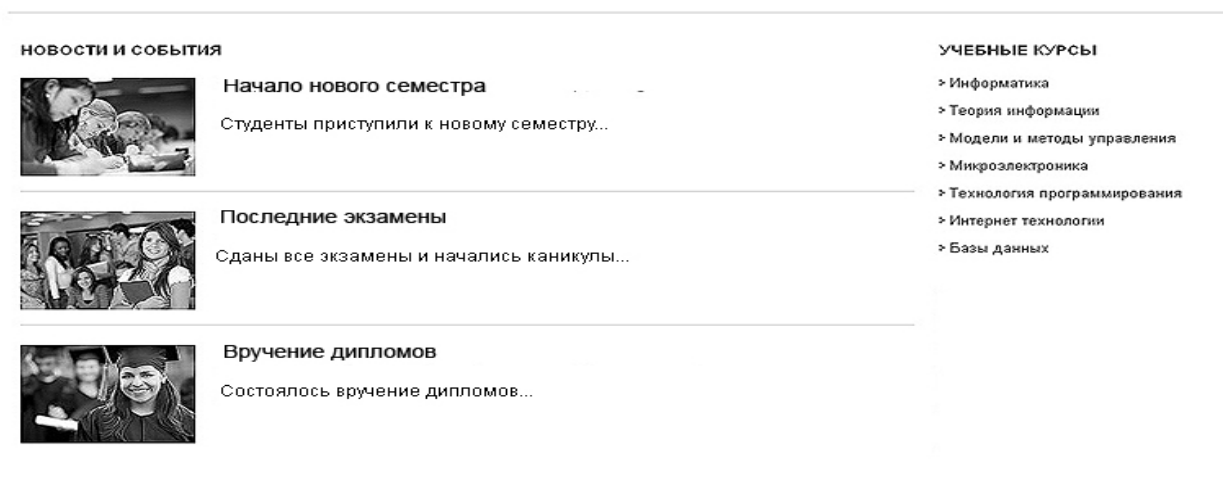


Рисунок 3 – Окно новостей и событий

Интерактивность сайтов позволяет осуществлять прямой контакт с пользователями, упрощает процедуру распространения новостей, уменьшает затраты на обновление различных данных и т.д. Интерактивность подразумевает взаимодействие, при котором одна сторона предоставляет другой информацию, а затем получает ответ, основанный на переданных сведениях. К интерактивным составляющим сайта можно отнести: средства сбора и представления статистики посещений, анкеты и опросные формы, система голосования, средства осуществления обратной связи (гостевые книги, конференции), средства общения в режиме реального времени (чаты).

Для реализации данной задачи в нижней части сайта расположен блок, содержащий контактные данные с телефоном и e-mail для связи, а также блок с социальными закладками

популярных сетей (таких как twitter, facebook, google+ и т.д.), в которых можно подписаться на новости, стать участником группы, получать ответы на интересующие вопросы, вносить различные предложения (рисунок 4).

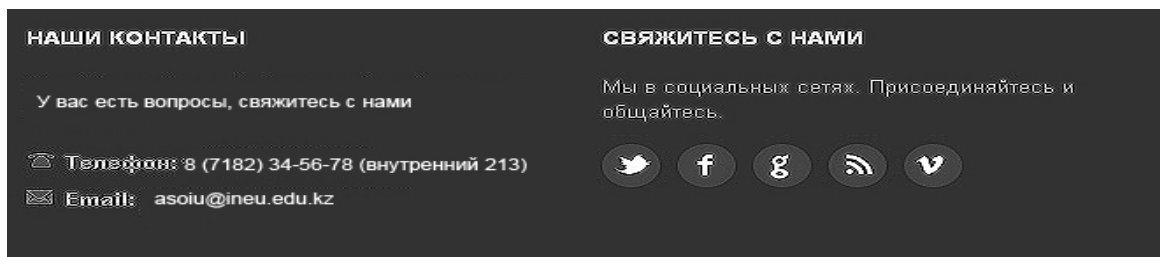


Рисунок 4 – Окно организации обратной связи с пользователями сайта

Так как web-ресурсом могут заинтересоваться пользователи разных стран, для их удобства и охвата большой аудитории информация должна подаваться на нескольких языках. Для выполнения требований **мультиязычности** на данном web-ресурсе материалы содержатся на трех языках: русском, казахском, английском.

В деле привлечения читателя к конкретному материалу на сайте **заголовки** играют не последнюю роль. Статьи с неэффективным и непонятным названием, независимо от их внутреннего содержания, могут остаться без должного внимания читательской аудитории, поэтому при разработке данного web-ресурса особое внимание было уделено выбору заголовков. Все статьи, материалы имеют эффективные и понятные заголовки, раскрывающие информацию, которая в них содержится.

Вся работа сайтом осуществляется из административной панели управления Joomla, статьи пишутся в удобном визуальном редакторе TinyMCE, похожем по своей простоте на работу в Microsoft Word. На данный момент Joomla является лидером среди бесплатных cms – систем управления контентом [3, 4].

В панели управления при выборе пункта «Материалы» можно создавать различные статьи, данные. Чтобы вывести их на сайт создается меню (панель управления, пункты меню), каждый пункт которого связывается с определенным, ранее созданным материалом.

Существует множество различных расширений для Joomla: компоненты, модули, плагины, которые расширяют функционал сайта. Мультиязычность на сайте выполнена с помощью компонента FaLang, который позволяет выводить информацию на различных языках. Блок «Новости и события» выполнен с помощью модуля, который показывает последние опубликованные материалы. Блок «Наши контакты» и «Свяжитесь с нами» добавлены вставку html-кода в модуль.

В результате был получен полнофункциональный web-ресурс, полностью готовый к применению. Данный сайт ориентирован в первую очередь на абитуриентов, их родителей и студентов. Описывая жизнь кафедры и сообщая о различных новостях, он призван помочь сделать выбор, ознакомиться с технической базой, преподавательским составом и т.д. Информация сайта может быть полезна работодателям в поиске перспективных, молодых специалистов, а также соискателям – узнать о вакансиях на кафедре. С помощью данного web-ресурса пользователи смогут получать необходимую информацию, задать интересующие их вопросы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Герасимюк Т., Соломович Т. Интернет как среда и инструмент реализации PR // Режим доступа: <http://md-promotion.ru/articles/html/article32138.html>.
- 2 Сазонова И. Виртуальный офис как атрибут имиджа. PR-технологии в сети Интернет // Режим доступа: http://www.pr-club.com/pr_lib/pr_raboty/earlier/techn_17.htm.
- 3 Мониторинг серверных и клиентских веб-решений // Режим доступа: <http://stat.nic.ru/reports/whist-ru/cms.html>.
- 4 Рейтинг CMS // Режим доступа: <http://www.ratingruneta.ru/cms/2011/opensource/>.

ТУЙИН

Р.А. Шляхов

Н.М. Зайцева, техника ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

ЖОО оқу бөлімшесінің заманауи web-ресурсын жасау

Мақалада web-ресурстың бар болу институттың оқу бөлімшесін қаралған қажеттілігін. Web-ресурстың негізгі талаптар анықталынған. Сайттың сипаттамасы әкелінген және құрал-сайман қолданылған.

Түйінді сөздер: web-ресурс, сайт, ақпараттылық, бағдарламалық қамтамасыз ету.

RESUME

R.A. Shlyakhov

N.M. Zaytseva, candidate of Engineering Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Creation of a modern web-resource of educational subdivision of institution

In the article is considered the necessity of presence of web-resource of educational subdivision of institution. The basic requirements are certain to the web-resource. Description over of the worked out web-site and applied toolset is brought.

Key words: web-resource, web-site, informing, software.

УДК 621.398, 50.45.29

Р.А. Шагиева, кандидат технических наук,

А.В. Мануковский, кандидат технических наук

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: shagieva2008@mail.ru

Системы телеметрии, телеуправления и телерегулирования в Казахстане

Аннотация. В статье приводятся исследования в области телеметрии, телеуправления телерегулирования за рубежом и в Казахстане. Обосновывается необходимость исследований данного направления в нашей стране.

Ключевые слова: телеметрия, телеуправление, телерегулирование, беспроводные технологии.

В век высоких технологий практическая потребность народного хозяйства, вооружённых сил и других отраслей в системах дистанционного измерения параметров, характеризующих состояние объекта или процесса, и дистанционного управления ими возросла многократно. Использование систем телеметрии и телеуправления позволяет значительно повысить эффективность работы любого предприятия, а значит, и его конкурентоспособность на рынках страны и мира, что в конечном счёте способствует достижению поставленной Президентом цели вхождения нашей страны в тридцатку наиболее развитых стран мира.

Зарубежные исследователи и производители в области беспроводных технологий ушли далеко вперед. Однако это направление исследований - сравнительно молодое, и было бы неверно утверждать, что оптимальные принципы разработки систем на их основе уже окончательно сформированы и единогласно признаны всеми специалистами в мире. К тому же результаты иностранных исследований не могут быть непосредственно использованы для автоматизации предприятий в нашей стране, поскольку зарубежные ученые тщательно скрывают свои технологические секреты, вынуждая нас покупать только готовую продукцию. Проблема максимально эффективного внедрения таких технологий в нашей стране не может быть решена только за счёт приобретения импортного оборудования, т.к. разработанное на расстоянии, оно в принципе не может обеспечить полноценный учёт нужд и запросов конкретного производства на территории РК.

Исследования в данной области позволят внести вклад в преодоление иностранной монополии на технологии эффективного использования современных сетей передачи данных в области построения систем телеметрии и телеуправления.

Система телеизмерения и телеуправления, или, как её ещё называют, система телемеханики является основным звеном любой автоматизированной системы, выполняющим информационные и управленческие функции. Контроль и управление осуществляется из центра управления, который может находиться на значительном расстоянии от объекта.

Значимые геометрические размеры автоматизируемых объектов или пространственная распределённость отдельных систем определяют многоуровневую и пространственно-распределённую структуру построения системы телеметрии. При этом структура системы должна отвечать требованиям современных систем сбора данных и оперативного диспетчерского управления, представляющих собой

программно-аппаратные комплексы на базе вычислительной и микропроцессорной техники (Supervisory Control and Data Acquisition System - SCADA-система).

В ранних телеметрических системах в отдельных звеньях общей транзитной цепи зачастую применялись многочисленные промежуточные преобразования сигналов. Применение системного подхода к решению вопросов рационального построения каналов передачи и трансляции телеметрической информации в работах исследователей [1-3] позволило не только исключить ряд ненужных промежуточных преобразований сигналов, но и обоснованно определить требования к каждому из них.

Внедрение в сетях связи цифровых многоканальных систем с временным разделением сигналов [4] позволило унифицировать передачу любых видов информации – от телефонных сообщений до программ цветного телевидения, что сделало их весьма перспективными также для использования в системах телемеханики. На ранних этапах их развития для организации автоматизированных систем управления пространственно-распределёнными объектами применялись кабельные и воздушные линии связи. Сегодня всё большее распространение при организации беспроводных каналов связи получает использование цифровых стандартов сотовой связи [1]. Распространение, доступность и массовость использования сотовой связи делает ее эксплуатацию в системах удаленной диспетчеризации недорогой и экономически оправданной. Интенсивные исследования и разработки, проводимые в этом направлении практически во всех передовых странах мира, завершились выработкой различных стандартов сотовой связи, отличающихся не только по принципу действия, но и по географии их использования: стандарт AMPS/NAMPS, стандарт DAMPS, стандарт NMT-450i, стандарт CDMA, стандарт GSM и др.

Помимо передачи речевой информации, каналы сотовой связи предоставляют пользователям ряд других услуг. Например, передачу коротких сообщений, мультимедийных сообщений, выход в Интернет при помощи системы пакетной радиосвязи.

Описано несколько способов осуществления диспетчеризации на основе сотовой связи. Они определены тем набором услуг, которые предоставляет оператор. Как правило, их две: цифровая передача данных и отправка SMS (короткие текстовые сообщения) [2].

На них основаны несколько способов построения системы диспетчеризации:

- отправка тревожных SMS непосредственно абоненту (по условию возникновения аварийных событий);
- отправка SMS-сообщений со списком технологических параметров и их значений, текущих неисправностей непосредственно абоненту (по запросу);
- отправка тревожных SMS, технологических параметров и их значений на центральный сервер диспетчеризации (по условию возникновения аварийных событий, а также периодически);
- передача по цифровому каналу технологических параметров и их значений, текущих неисправностей на центральный сервер диспетчеризации (периодически);
- передача данных через интернет (GPRS, CDMA) технологических параметров и их значений, текущих неисправностей на центральный сервер диспетчеризации (периодически или непрерывно).

Как показали многочисленные исследования и эксперименты, на сегодняшний день самым прогрессивным способом диспетчеризации через каналы сотовой связи является постоянное подключение объекта автоматизации через GPRS- или CDMA-соединение к центральной диспетчерской. Контроллер осуществляет дозвон, управляя модемом с помощью набора специальных команд (AT - команды), и выходит в интернет для передачи данных по протоколу TCP/IP. Контроллеру не требуется иметь поддержку конкретной модели модема, поскольку набор команд модемов является универсальным и для каждого модема существует ряд настроек, легко вводимых пользователем. Это позволяет подключать к контроллеру, поддерживающему работу с GPRS и CDMA, любые модели модемов. В целях повышения надежности процесса передачи данных система обычно предусматривает работу с двумя операторами сотовой.

Кроме сотовой связи, для дистанционной телеметрии и телемеханики используется технологическая радиосвязь [9;10]. В настоящее время существуют несколько открытых цифровых стандартов и нормативная база, регламентирующая их использование для организации сетей подвижной радиосвязи. Это, прежде всего, TETRA – стандарт, позволяющий создать цифровую среду и стать основой для реализации комплексной системы управления и связи.

ZigBee представляет собой международный протокол, определение которого составила ассоциация предприятий, в число которых входит компания TI [7,8]. Этот протокол разрабатывался в целях обеспечения функциональной совместимости различных устройств в специализированных беспроводных сетях, предназначенных для работы с маломощными устройствами и многочисленными узлами и отличающихся простотой настройки используемых параметров.

ZigBee выгодно применять в следующих случаях:

- при разработке крупномасштабной сети с несколькими сотнями узлов и большим количеством транзитных участков или при усовершенствовании специализированной сети;
- при обеспечении функциональной совместимости оборудования различных производителей.

Предлагаемые исследования позволят внести вклад в преодоление иностранной монополии на внедрение новых технологий в Республике Казахстан.

Кроме того, реализация исследований позволит расширить сферу проникновения высоких технологий в сторону малых, средних и даже индивидуальных предприятий. Массовая автоматизация мелких предприятий повысит общий уровень технического прогресса в стране и будет способствовать вхождению Казахстана в число наиболее развитых государств мира.

Вопросы выбора оптимальных принципов практической реализации систем ТМ, ДУ, ТР и ССД с использованием беспроводных технологий передачи данных в виду их относительной новизны недостаточно проработаны, а некоторые из них (подмешивание в сигналы радиостанций), насколько нам известно, до настоящего времени вообще не закладывались в основу построения распределённых систем автоматизированного управления (САУ). Например, Шахнович И.В. [12] утверждает, что «... у GPRS-канала есть недостатки: скорость передачи данных в нем нестабильна и иногда в процессе передачи становится равна нулю – канал «зависает», и поэтому следует ориентироваться только на голосовой канал GSM – как максимально приоритетный в сетях передачи данных операторов связи», а некоторые исследователи [13;14] предлагают методы гарантированной доставки данных в условиях низкой надежности каналов связи и высоких требований ко времени доставки, т.е. наблюдаются явные противоречия в выводах между отдельными исследователями. Налицо отсутствие общепринятых стандартов практической реализации таких систем, «завершённости темы».

Всё большее число предпринимателей, имея перед глазами плоды успехов развития телекоммуникационных технологий в виде мобильных телефонов, наладочных и планшетных компьютеров, прогнозирует огромную выгоду от внедрения таких технологий в производство и всё чаще выступает с конкретными инициативами автоматизации своих производств, формируя таким образом **устойчивый платёжеспособный спрос** на разработки такого рода. Всё это доказывает необходимость дальнейших исследований в данном направлении.

В отличие от распространённых повсеместно технологий на основе ZigBee, Wi-Fi, GSM и ведомственных проводных линий связи, в настоящем проекте с целью удешевления предлагается опробовать для построения систем ТМ, ДУ и ТР и другие принципы:

- подмешивание синхросигналов в сигналы радиовещательных станций (предложено нами);
- использование для синхронизации передатчиков меток времени от спутниковых систем GPS и Glonass (насколько нам известно, тоже пока никем не использовалось для этих целей);
- технологии с использованием мобильных телефонов;
- технологии с передачей сигналов по существующим сетям электро- и радиопроводки;
- технологии интерфейсов IWire, RS485 и CAN для супердешёвых систем малого радиуса действия.

В мире существуют и даже выпускаются серийно отдельные, хорошо отработанные базовые элементы для построения систем ТМ, ДУ и ТР, но проблема построения максимально эффективных систем ТМ, ДУ и ТР для отечественных предприятий не может быть решена за счёт привлечения иностранных специалистов и приобретения импортного оборудования, т.к. разработанные на расстоянии системы в принципе не могут обеспечить полноценный учёт специфики, нужд и запросов конкретного производства на территории РК. На практике типичной является ситуация, когда наспех смонтированные иностранными специалистами автоматизированные системы не обеспечивают нужного качества работы или выходят из строя едва ли не сразу же после монтажа и наладки. Попытки предъявления рекламаций наталкиваются на предложения приобрести ещё один экземпляр этого же оборудования, т.к. расценки на повторный вызов иностранных специалистов для исправления неполадок оказываются соизмеримыми со стоимостью нового оборудования.

Кроме того, стоимость разработки, монтажа и наладки систем с участием иностранных специалистов зачастую недоступна многим нашим средним и большинству малых предприятий. Поэтому предпринимателям нашей Республики требуются отечественные разработки таких систем, удовлетворяющие, кроме всего прочего, требованиям максимальной простоты адаптации к местным условиям и минимизации монтажных и пуско-наладочных работ.

На рынке телеметрического оборудования для исследования нефтегазовых объектов и мониторинга действующих месторождений сегодня преобладают системы и технологии зарубежного производства. Наибольшие объёмы выпуска имеют французская компания Sercel и американская Input/Output. Эти компании многопрофильные, они выпускают аппаратуру не только для суши, но и для морских работ на шельфе. В России наиболее успешно в последние три-четыре года внедряются в практику производственных работ телеметрические сейсмические системы «ПрогрессТ2», выпускаемые серийно саратовским СКБ СП. А также началось внедрение в небольших объёмах телеметрических комплексов СТС-24, СТС-24Р, РОСА (разработки СНИИГГиМС), станций ТМСМС2000 (ВНИИГеофизика), телеметрических систем XZone компании «СИ Технолоджик», а также комплекса ТЕЛСС-1Ю, выпускаемого ООО «Велко».

На мировом рынке автомобильных охранно-телеметрических систем выделяется компания General Motors с системой OnStar и крупнейший американский автомобильный *производитель Ford с системой SYNC Ford*. Российским лидером в этой сфере является калужский Завод Опытного Приборостроения со своей охранно-телеметрической системой Pandora DXL 5000 с использованием GPS/ ГЛОНАСС трекинга.

Лидерами в области медицинские системы телеметрии являются телеметрические системы, производства «Rimkus Medizintechnik» (Германия) и «GE Marquette Medical Systems, Inc.» (США) с ситемой ApexPro. ООО «Медицинские Телеметрические Системы» г. Санкт-Петербург - российский разработчик и производитель оборудования для оснащения центров дистанционного мониторинга. Космические агентства NASA, ESA и другие используют телеметрические, телеуправляемые системы для сбора данных с действующих космических аппаратов и спутников. Федеральное космическое агентство «РОСКОСМОС» сотрудничает с ОАО «Ижевский радиозавод» г. Ижевска, производителем навигационного оборудования, систем оповещения, телеметрических систем и радиостанций. Система умный дом – мировой лидер в этой сфере американская телеметрическая сисема Crestron. Лидеры европейского рынка телеметрии с интеллектуальной системой анализа и принятия решений умный дом DOMINTELL от компании ChipLine Ltd. бельгийского производителя и чешской компании ELKO EP, s.r.o. с системой INELS .

В Казахстане данное направление развито слабо. ТОО «Omicomm Central Asia» занимается комплексным внедрением систем мониторинга транспорта и контроля топлива. ТОО «Элеко» провело опытно-конструкторские разработки и изготовило образец оборудования для идентификации хвостового вагона поезда и контроля его прохождения мимо светофора станции (для железнодорожного транспорта).

Технические решения рассмотренных выше компаний вряд ли должны восприниматься как единственно верные, т.к. предметная область нашего проекта – сравнительно молодое направление, и оптимальные принципы разработки таких систем, признанные всеми специалистами в мире, ещё не сложились.

Зарубежные исследователи и производители в области беспроводных технологий ушли далеко вперед. Но результаты их исследований далеко не всегда могут быть непосредственно внедрены в производство в нашей стране, поскольку чаще всего они тщательно скрывают свои технологические секреты, вынуждая нас покупать только готовую продукцию, оставляя на задворках цивилизации и обрекая на вечное отставание в техническом развитии. Отечественным пользователям дозволено пользоваться благами цивилизации преимущественно в «ручном» режиме, что препятствует росту конкурентоспособности наших предприятий и не позволяет обеспечить неуязвимость для противника наших систем оборонного назначения.

Проблема максимально эффективного внедрения таких технологий в нашей стране не может быть решен только за счёт приобретения импортного оборудования, т.к. разработанное на расстоянии, оно в принципе не может обеспечить полноценный учёт нужд и запросов конкретного производства на территории РК. Предлагаемые исследования позволят внести вклад в преодоление иностранной монополии на технологии эффективного использования современных сетей передачи данных при построении автоматизированных систем

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Назаров А.В. Современная телеметрия в теории и практике/ и др.- СПб.: Наука и техника, 2007. - 672 с.
- 2 Ле Бодик Г. Технология и службы мобильной передачи данных. SMS, EMS и MMS, М.: Техносфера, 2008. - 544 с.
- 3 Харазов В.Г. Интегрированные системы управления технологическими процессами, СПб.: Профессия, 2009. - 592 с.
- 4 Гугалов К.Г., Любомудров Д.Ю. Новые возможности транкинговой связи // Вестник связи, 1996. - № 1. - С. 27-28
- 5 Пушкарев О. GSM/GPRS-модемы Wavecom для быстрой разработки и внедрения GSM-решений // Беспроводные технологии. 2006. - № 2. - С.34-38.
- 6 AT Commands Interface for TCP/IP. For eDsoft-302 v0.1. F. D. eDevice. WAVECOM SA. Jan, 2003.
- 7 Проблемы передачи данных в сетях мобильной связи. [Электронный ресурс] Режим доставки: http://www.ccc.ru/magazine/depot/02_05/read.html?0302.htm.
- 8 Шахнович И.В. Современные технологии беспроводной связи, М.: Техносфера, 2006 г.
- 9 Золотая лихорадка российской телеметрии . Дмитрий Кругликов [Электронный ресурс] Режим доставки: <http://www.connect.ru/article.asp?id=6285>

10 Гарантированная доставка данных в территориально распределенных сетях телеметрии и телеуправления. [Электронный ресурс] Режим доставки: <http://www.russianelectronics.ru/leader-r/review/2191/doc/47295/>

11 Пустовалов О.В. Разработка метода повышения достоверности и оперативности передачи данных системами телеконтроля и телеуправления магистральных газопроводов. [Электронный ресурс] Режим доставки: <http://www.dslib.net/radiotex-ustrojstva/razrabotka-metoda-povyshenija-dostovernosti-i-operativnosti-peredachi-dannyh.html>

ТҮЙІН

Р.А. Шагиева, техника ғылымдарының кандидаты,

А.В. Мануковский, техника ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Телеметрия, телебасқару мен телереттеу жүйелері қазақстанда

Мақалада шетелде және Қазақстанда телеметрия, телебасқару мен телереттеу салаларындағы зерттеулер қарастырылады. Біздің елімізде берілген бағытты зерттеудің қажеттілігі негізделген.

Түйінді сөздер: телеметрия, телебасқару, телереттеу, сымсыз технологиялар.

RESUME

R.A. Shagieva, candidate of Engineering Sciences,

A.V. Manukovskiy, candidate of Engineering Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

E-mail: shagieva2008@mail.ru

Systems of telemetering, remote and regulation in kazakhstan

The article presents research of telemetering, remote control and regulation abroad and in Kazakhstan. The necessity of this line of research in our country.

Key words: Telemetry, Remote control, Remote regulation, Wireless technology.

Общественные науки

УДК 004.738.5:17.022.1

Н.М. Зайцева, кандидат технических наук,

Р.А. Шляхов

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: rom_prospector@mail.ru

Актуальность формирования имиджа в интернете

Аннотация. В статье рассмотрено понятие имиджа и его основные характеристики. Произведен анализ формирования имиджа высшего учебного заведения современными средствами массовой информации. Определены преимущества интернета для достижения целей формирования имиджа вуза.

Ключевые слова: имидж, интернет, формирование имиджа, реклама, web-ресурс.

Имидж – это целостный образ субъекта, измеряемый соотношением эмоций, вызываемых упоминанием о нем. В Большом энциклопедическом словаре имидж (англ. image, от лат. imago - образ, вид) рассматривается как целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), который призван оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы.

Имидж – это целенаправленно созданная или стихийно возникшая форма отражения объекта в сознании людей (объектом или носителем имиджа может быть человек, группа людей, организация). Специально проектируемый в интересах фирмы, основанный на особенностях деятельности, внутренних закономерностях, свойствах, достоинствах, качествах и характеристиках образ, который целенаправленно внедряется в сознание (подсознание) целевой аудитории, соответствует ее ожиданиям и служит отличию фирмы (товара, услуги) от аналогичных фирм (товаров, услуг) [1, с. 87].

Рассмотрим некоторые характеристики имиджа:

1. *Имидж – это социальное явление.* Он не существует только на уровне отдельного человека, т. е. объект должен быть известен какой-либо группе людей (потребителей, клиентов и т. п.), а также должен иметь значение для членов этой группы, вызывать к себе интерес, привлекать внимание. Это необходимо потому, что человек обладает выборочным вниманием, отсеивающим, как сквозь сито, незначимые объекты.

2. *Имидж активен по своей сути.* Он способен воздействовать на сознание, эмоции, деятельность и поступки как отдельных людей, так и целых групп населения. Как следствие, люди отдают предпочтение тем или иным товарам, фирмам, банкам, учебным заведениям или политическим партиям.

Так как имидж – социальное явление, то его формирование возможно с помощью средств массовой информации посредством рекламы. Реклама может быть организована на радио, телевидении, в прессе, в интернете. Каждый из этих каналов информации имеет свои достоинства и недостатки, свою аудиторию. Например, реклама товаров и услуг, для нее подходят все средства массовой информации: радио, телевидение, пресса, наружная реклама. Информация же о вузе носит более объемный характер, чем обычно формируемая с помощью рекламы. Поэтому для ее донесения до массовой аудитории необходимо и более продолжительное время.

В век современных компьютерных технологий, когда большая часть потенциальной аудитории, желая получить информацию о вузах, ищет ее непосредственно в интернете, возникает возможность формирования имиджа именно в глобальной сети.

Плюсы, которые предоставляет формирование имиджа в интернете:

- Аудитория. В мире на сегодняшний день насчитывается более 200000000 пользователей интернета и эта цифра постоянно растет. Таким образом, огромная и постоянно растущая армия пользователей сети, а точнее та часть, которая является целевой аудиторией, становится потенциальной клиентурой компании.

- Географический охват. При наличии собственного web-ресурса снимается нагрузка по поводу того, как донести информацию до потенциальных и реальных клиентов в другом городе, регионе или

стране. Работать с региональными партнерами становится намного легче, так как в интернете не существует географических и политических границ.

- Постоянный доступ. Доступность web-ресурса. Уточнение пользователем какой-либо информации в любое удобное для него время.

- Подробная информация. В отношении объемов выставляемой информации возможности интернета фактически безграничны, поэтому реально предоставить максимально полную информацию.

- Оперативность информации. Нигде информация не обновляется быстрее, чем в интернете, тем самым ее легче актуализировать.

- Обратная связь. При использовании механизма обратной связи на web-ресурсе (анкеты, опросы и т.д.) появляется уникальная возможность в достаточном количестве иметь отзывы и комментарии пользователей на интересующие вопросы. Впоследствии это поможет поднять уровень работы компании.

- Минимизированные затраты. Формирование имиджа в интернете является наименее затратным способом по сравнению с другими.

В связи с ростом интернет-аудитории в Казахстане (по данным Министерства транспорта и коммуникаций РК в 2000 году насчитывалось 70000 интернет-пользователей, а в 2012 году количество интернет-пользователей в Казахстане превысило 9400000 человек) актуальным становится формирование имиджа с помощью web-ресурсов.

Используя возможности интернета, в Казахстане любая организация получает уникальное средство для формирования своего имиджа, создания устойчивых взаимоотношений со своей аудиторией как внутри компании (персонал), так и во внешней среде (потенциальные и существующие клиенты, конкуренты и пр.). В современных условиях конкуренции на рынке высшего образования актуальным вопросом становится формирование и поддержка имиджа высшего учебного заведения.

Имидж университета имеет свою специфику, которая отражается и на процессе его формирования и поддержания. Имидж высшего учебного заведения определяется тем, какой информацией о нем обмениваются как его представители, так и люди, косвенно к нему относящиеся [3], и какую информацию можно получить для ознакомления любому желающему. Исходя из вышесказанного, одним из основополагающих средств формирования имиджа вуза должен стать интернет.

Применительно к вузу можно выделить следующие позиции формирования имиджа вуза для web-ресурса, с которых он оценивается:

- фирменный стиль вуза, эмблема, девиз;
- история вуза, его традиции, репутация, миссия;
- руководитель вуза, его ректор, заместители по различным направлениям деятельности, ведущие специалисты, профессорско-преподавательский состав;
- научная деятельность вуза, приоритетные направления исследований, конференции, диссертации и диссертационные советы, премии ученым-исследователям;
- социальная деятельность, куда включается бесплатное обучение, выделение грантов, организация социальных проектов и другие виды, дающие представление широкой общественности о социальных целях и роли вуза в экономической, социальной и культурной жизни общества;
- профориентация и трудоустройство, практики, стажировки, вакансии;
- известные выпускники вуза;
- международное сотрудничество;
- инновации.

Большая часть современных высших учебных заведений стремится создать имидж инновационных организаций, в связи с чем проводит реструктуризацию своей организационной структуры с целью перехода на новую, инновационную. Преимущества инновационной организационной структуры, как правило, выражаются в развитии науки и трансфере технологий, росте мотивации персонала вуза, развитии научных школ и коллективов, повышении уровня трудоустройства выпускников университета.

Эффективный имидж вуза повышает конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Он привлекает абитуриентов и профессорско-преподавательский состав. При этом уровень преподавания повышается и соответственно повышается уровень компетенций выпускников. Это облегчает доступ учебной организации к различным ресурсам: финансовым, информационным, человеческим, материальным [2].

Таким образом, создание web-ресурса – необходимого инструмента привлечения студентов, слушателей программ профессиональной переподготовки, информирования об учебных программах, взаимодействия с преподавателями и абитуриентами – является первостепенным и основным шагом в формировании имиджа в интернете (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Преимущества создания web-ресурса вуза

Преимущество	Характеристика преимущества
Инструмент обработки и сбора информации	Сбор и накопление информации, необходимой для повышения качества и эффективности образования (о мероприятиях вуза, культурной жизни, научных публикациях, исследованиях, методической литературе и др.)
Представительство в киберпространстве	Абитуриенту удобно искать и сравнивать вузы через интернет. Для привлечения абитуриента в конкретный вуз, на его сайте возможно разместить ряд полезных сервисов и ресурсов. Учащиеся, потенциальные студенты имеют своевременный доступ к информации о вузе, его курсах, программах и условиях поступления.
Преимущество в конкурентной борьбе	Развитие образовательных технологий активизирует конкуренцию между вузами и учебными центрами. Вузы, не применяющие IT-технологии и не создающие представительства в интернете, выбывают из конкурентной борьбы за своих потенциальных студентов.
Средство оптимизации работы вуза	Собственный web-ресурс позволяет создать систему оптимизации деятельности вуза и его взаимоотношений с филиалами и другими учебными заведениями, развивать систему дистанционного образования и т.д.
Средство рекламы	Наличие web-ресурса позволяет охватывать широкую аудиторию и распространять актуализированную информацию о вузе с минимальными финансовыми затратами.

Вышеперечисленные преимущества еще раз доказывают, как важно на сегодняшний день заниматься формированием, развитием и поддержанием имиджа в интернете.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Семенов А.К., Маслова, Е.Л. Психология и этика менеджмента и бизнеса. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1999. – 200 с.
- 2 Голубёнок, Е.А. Семиотика понятия «имидж высшего учебного заведения» / Е.А. Голубёнок // Режим доступа: <http://tsutmb.ru/nu/nauka/index.php/razdel/meropr/2011.html?sobi2Task=sobi2Details&catid=23&sobi2Id=245>.
- 3 Фими́на М.А. Имидж вуза как составляющая системы образования // Режим доступа: <http://www.moluch.ru/conf/ped/archive/20/1303/>.

ТҮЙІН

Н.М. Зайцева, техника ғылымдарының кандидаты
Р.А. Шляхов,
 Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Интернетте имидж қалыптастырудың өзектілігі

Мақалада имидждің ұғымы және оның негізгі мінездемелері келтірілген. Анализ құралым имидж жоғары оқу бұқаралық ақпараттың қазіргі ақы-пұлдарымен орным. Интернеттің артықшылықтары университеттің имиджінің құралымының мақсатының табысы үшін тағайынды.

Түйінді сөздер: имидж, интернет, имидждің құралымының, жарнама, web-қор.

RESUME

N.M.Zaytseva, candidate of Engineering Sciences,
R.A Shlyakhov
 Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Actuality of forming's image in the internet

In the article are the concept of image and his basic descriptions. The analys is produced by modern mass medias of forming's image of higher educational establishment. Advantages of the internet are certain for the achievement of aims of forming of image of institution of higher learning.

Key words: image, internet, forming of image, advertisement, web-resource.

УДК 36.364.65

Ж.Е. Кайдарова, магистр экономики

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: zhanar_kaidarova@mail.ru

Совершенствование институциональных норм адресной социальной помощи для семей с детьми

Аннотация. В статье анализируются изменения в нормативно-правовой базе для оптимизации системы пособий. На основе исследования системы социальной помощи, оказываемой на уровне региона, выявляется сокращение количества получателей и рост доли детей в предоставлении государственной адресной социальной помощи, связанные с двумя причинами: ростом уровня доходов населения и накоплением отклонения реального прожиточного минимума от статистически рассчитываемого для выплат ГАСП.

Ключевые слова: жилищная помощь, адресная социальная помощь, государственное пособие, институциональные условия.

Достижение наибольших успехов в сокращении бедности определяется успешным проведением экономических, политических и социальных реформ.

Поскольку меры по снижению бедности домохозяйств с детьми в основном реализуются на местном уровне, мы рассмотрели основные пособия, которые гарантируют домохозяйствам с детьми определенный уровень жизни:

- 1) государственная адресная социальная помощь;
- 2) пособие на детей до 18 лет для малообеспеченных семей;
- 3) жилищная помощь.

Кроме этого, в комплекс мер семейной политики входит услуга дошкольного детского образования, которая рассматривается во многих странах в качестве эффективной альтернативы адресной социальной помощи, поскольку обеспечивает одну из базовых услуг для формирования человеческого капитала ребенка.

Государственная адресная социальная помощь (ГАСП) существует в Казахстане с 2002 года и для малообеспеченных семей погашает среднедушевой дефицит дохода до черты бедности, которая составляет 40% от прожиточного минимума и ежегодно меняется вместе с его величиной.

Численность получателей ГАСП в Павлодарской области ежегодно уменьшается и за период с 2006 по 2010 годы снизилась с 21417 до 2923 человек. Это соответствует общереспубликанской тенденции: снижение получателей за тот же период с 505 060 человек до 240 294 человек. Что касается темпов снижения, то Павлодарская область характеризуется более значительными темпами, т.к. число получателей в области сократилось в 7,3 раза, в то время как в Казахстане в целом всего в 2,1 раза.

При этом доля детей – получателей ГАСП возросла с 51 до 55%, а доля взрослых, ухаживающих за детьми с 13% до 14%, что в целом является позитивной тенденцией, поскольку говорит об адресности пособия и его концентрации на детях. Если рассмотреть группу детей расширенно, т.е. включая в неё студентов, магистрантов и другие категории обучающихся в учебных заведениях, то группа детей увеличилась с 54,8% до 58,8% (рисунок 1).

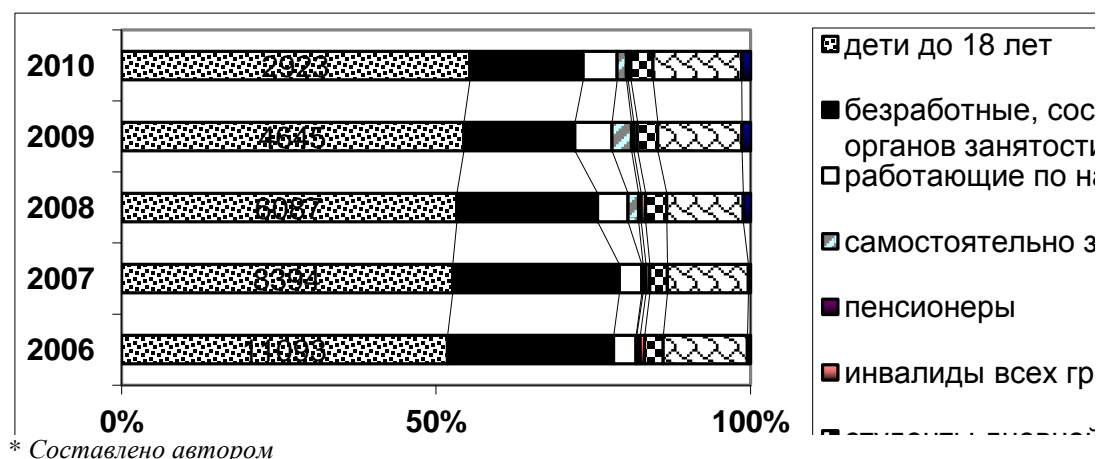


Рисунок 1 – Структура получателей государственной адресной социальной помощи в Павлодарской области, 2006-2010 годы

Одновременно можно сказать, что ситуация в Павлодарской области хуже, чем по Казахстану в целом, т.к. доля детей (дошкольного и школьного возраста, включая детей-инвалидов) в числе получателей ГАСП в 2010 году составляет 60,4%, а если эту группу рассмотреть расширенно, включив в неё студентов и магистрантов дневных форм обучения, то она будет равна 63,1%.

Такое положение Павлодарской области связано с тем, что значительную долю в структуре занимают безработные и работающие. Доля безработных за рассматриваемый период уменьшилась с 26% до 18%, но доля работающих по найму увеличилась с 3,6% до 5,4%, доля самозанятых увеличилась с 0,1% до 1,5%. В сравнении с общереспубликанскими показателями доля безработных в области больше в два раза, доля работающих по найму также выше, чем по стране (рисунок 2). Позитивной стороной является более низкая доля самозанятых.

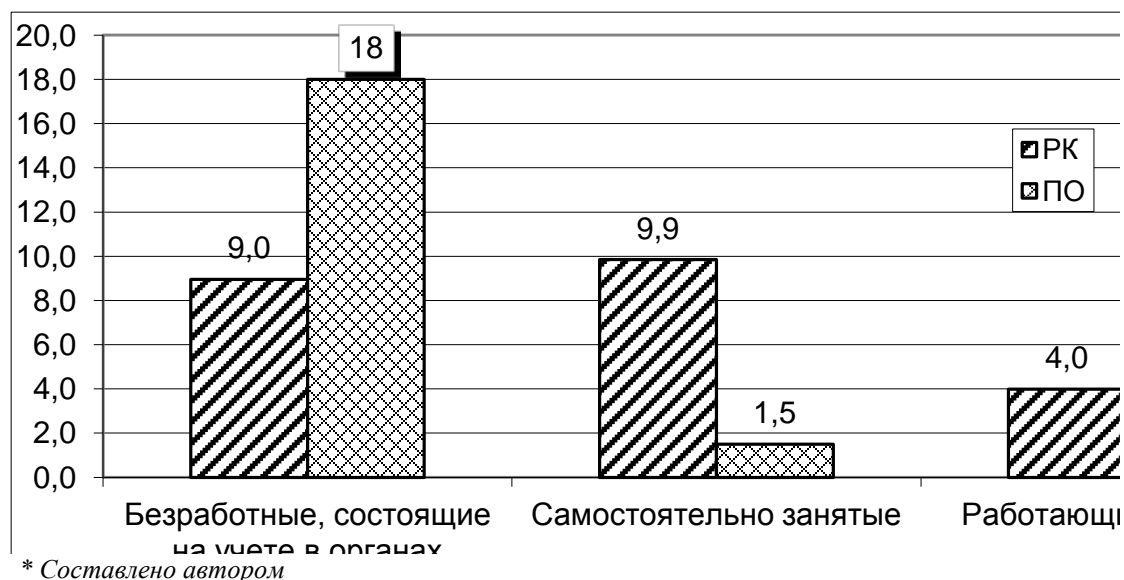


Рисунок 2 – Доля социальных групп в структуре получателей государственной адресной социальной помощи, %

Сохранение значительных долей работающих по найму (5,4%) и самозанятых (1,5%) говорит о низком уровне оплаты труда у этих категорий работников, которые даже при столь низкой черте бедности имеют среднедушевые доходы в домохозяйстве ниже этой черты.

Если рассматривать внутрирегиональную структуру, то необходимо признать, что районы и города Павлодарской области значительно не различаются по удельному весу домохозяйств с детьми в составе получателей адресной социальной помощи. Рассчитанный нами коэффициент вариации в 2006 году был равен 5,3%, а в 2010 году – 7,2%.

Проведенная оценка позволяет сделать вывод о том, что до 2008 года города и районы Павлодарской области можно было признать однородными по признаку суммы выплат по АСП, в то время как с 2009 года проявилась тенденция к неоднородности. В целом с 2006 года прослеживается тенденция роста коэффициента вариации, что говорит, в том числе, о разных темпах социально-экономического развития городов и районов Павлодарской области (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка однородности городов и районов Павлодарской области по среднемесячному размеру выплаченной ГАСП, 2006-2010 годы

Города и районы	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
г.Павлодар	1220,6	1369,1	1899,6	2128,6	2236,4
г.Экибастуз	1326,0	1292,6	1741,2	1574,8	1745,3
г.Аксу	1168,4	1135,7	1439,6	1515,4	1762,1
Актогайский район	1200,9	954,2	1157,4	617,7	579,4
Баянаульский район	1361,5	1083,4	1736,6	1520,8	1584,3
Железинский район	1181,3	1031,6	1335,1	1232,9	1166,6
Иртышский район	652,9	479,2	673,5	768,1	974,3
Качирский район	1166,5	1253,4	1381,9	1459,7	1200,5

Логика доказательства состоит в следующем:

1. Статистический прожиточный минимум рассчитывается на уровне области статистическим управлением по действующей методике, которая определяет эту величину как продовольственную корзину, принимаемую за 60% общей величины прожиточного минимума. Далее производится досчет 40% затрат на непродовольственные товары и услуги [1,2].

2. Если мы обратимся к реальной структуре потребления беднейших домохозяйств, т.е. примем потребление продуктов питания 1 члена домохозяйства 1 дециля как базовую продовольственную корзину и закладываем реальное соотношение 48%/52% в расчет прожиточного минимума, то тогда реальный прожиточный минимум будет выражаться величинами, представленными в таблице 2.

3. К 2009 году отклонение величины реального прожиточного минимума от статистического составило 3166,4 тенге или 20%.

Черты бедности, рассчитываемые по статистическому и реальному прожиточному минимуму, составили соответственно 5064 тенге и 6330,4 тенге, а разница между ними 1266,4 тенге. Если учесть, что средний размер выплат по Павлодарской области составил в 2010 году 1167,8 тенге, то фактически выплаты должны быть увеличены чуть более, чем вдвое и соответственно численность адресантов государственной социальной помощи тоже значительно бы возросла.

Государственное пособие на ребенка до 18 лет

Ежемесячное пособие на детей до 18 лет для малообеспеченных семей появилось в 2007 году, адресом его являются именно семьи со среднедушевым доходом ниже продовольственной корзины, а не домохозяйства, и размер этого пособия 1 МРП, т.е. минимален и экономически не обоснован.

Рост доходов населения привел к сокращению во всех городах и районах детей – получателей пособия (рисунок 4).

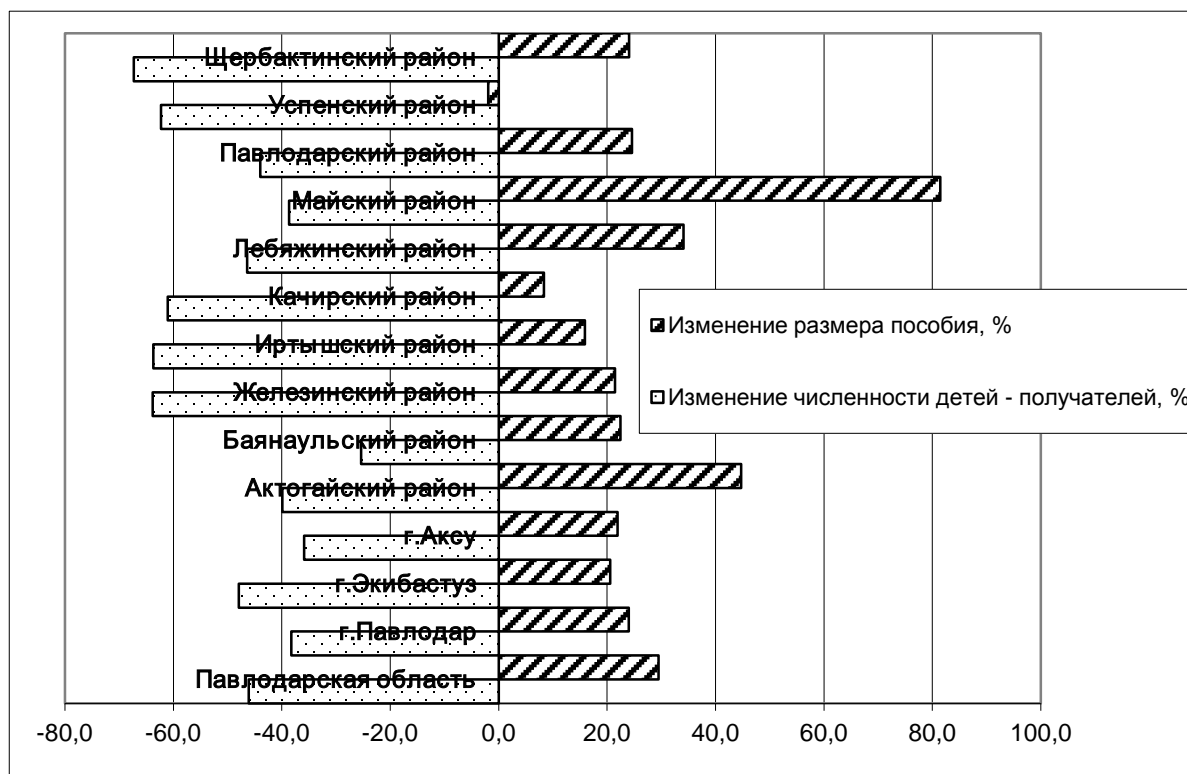


Рисунок 4 – Изменение численности получателей пособий и его среднего размера, 2007-2010 годы

В целом по области число получателей сократилось с 16303 до 8790 человек, т.е. в 1,8 раза. Наиболее значительное сокращение произошло в Щербактинском районе – 67%, наименьшее в Баянаульском – 25,4%. В целом по области численность получателей уменьшилась на 46%.

Размеры пособия в среднем по Павлодарской области выросли на 29,5%, т.к. осуществляется ежегодное индексирование размера пособия. При этом в административно-территориальных единицах наблюдаются разнонаправленные тенденции: в Успенском районе произошло сокращение размера пособия на 2%, а в депрессивном Майском районе произошло увеличение размера пособия на 80%.

Несмотря на то, что размер пособия фиксирован в размере 1 МРП, из-за того, что ребенок получает это пособие не все 12 месяцев, а после проверки дохода родителей, некоторые месяцы выпадают и поэтому

среднегодовой размер пособия, как правило, значительно меньше его величины в 1 МРП. В результате того, что семьи увеличивают число месяцев в году, в течение которых имеют право на получение пособия, растет и его среднегодовой размер. Именно поэтому в депрессивных районах увеличивается среднегодовая величина пособия на ребенка.

Наличие сильной корреляционной связи между государственной адресной социальной помощью и пособием на ребенка отражает влияние на получение социальных пособий уровня экономического развития региона (таблица 3).

Таблица 3 – Взаимосвязь социальных пособий с уровнем экономического развития региона за 2007-2010 годы, человек

Города и районы области	Численность получателей государственной адресной социальной помощи и пособия на детей до 18 лет, человек							
	2007 год		2008 год		2009 год		2010 год	
	АСП	ПД до 18	АСП	ПД до 18	АСП	ПД до 18	АСП	ПД до 18
г. Павлодар	1400	1592	1009	1216	920	1268	708	983
г. Экибастуз	2428	1895	1827	1344	1694	1278	789	987
г. Аксу	1212	1482	752	1164	562	1008	484	950
Актогайский район	1040	1400	720	1065	375	1113	173	841
Баянаульский район	2124	2064	1817	2004	1368	1882	789	1540
Железинский район	1228	838	754	497	558	410	218	303
Иртышский район	859	953	584	641	460	533	311	346
Качирский район	1593	1423	1005	1041	633	681	380	554
Лебяжинский район	798	1078	542	879	327	792	113	578
Майский район	1323	999	1089	740	826	642	696	613
Павлодарский район	425	951	318	793	109	683	95	533
Успенский район	623	591	483	380	410	288	281	223
Щербактинский район	901	1037	522	586	285	472	242	339
Коэффициент корреляции	0,84		0,79		0,69		0,69	
Рассчитано автором по данным Управления КЗ и СП ПО								

Те районы, где численность получателей ГАСП выше, соответственно имеют относительно высокую численность получателей пособия на детей до 18 лет.

Размеры выплат в сельской местности, согласно официальному административно-территориальному делению области, составляют за данный период 40-38% по ГАСП и 40-41% по пособию на детей до 18 лет. Но парадокс в том, что на территории городов Аксу и Экибастуза учитывается значительное число сельских населенных пунктов 26 и 32 соответственно, поэтому эти цифры нуждаются в значительной корректировке, для которой нужны более подробные данные по населенным пунктам.

Поскольку при формировании пособия на детей до 18 лет закладывалась идея перехода всех детей из малообеспеченных групп населения из государственной адресной социальной помощи в группу получателей детских пособий, то по истечении 4 лет можно сказать, что этого не произошло.

Сравнение нормативно-правовой базы выплат этих видов пособий объясняет, почему этого не случилось (таблица 4).

Таблица 4 – Сравнение государственной адресной помощи и пособия на детей до 18 лет по институциональным нормам

Параметры сравнения	Государственная адресная социальная помощь	Пособие на детей до 18 лет	Комментарий
Адрес	Домохозяйство	Семья (родители и ребенок)	Понятие домохозяйство шире, включает не только супругов и детей, но и всех индивидов, проживающих вместе и объединяющих частично или полностью свои доходы и расходы
Размер	Погашение дефицита среднедушевого дохода до черты бедности в 40% прожиточного минимума	1 МРП в месяц для семей со среднедушевым доходом ниже стоимости продовольственной корзины	И то и другое пособие предполагает проверку среднедушевого дохода. При действующей методике расчета ПМ и черте бедности (40%ПМ) граница дохода у пособия на детей выше
Налого-обложение	Не рассматривается в качестве дохода <input type="checkbox"/> 12660 тенге физического лица и налогообложению не подлежит	Физического	Оба нейтральны к налогообложению
Взаимо-связь между пособиями	При расчете совокупного дохода д/х при заявлении права на ПД до 18 лет ГАСП не учитывается	При расчете совокупного дохода семьи при заявлении права на ГАСП ПД до 18 лет учитывается	В основном детское пособие получают те, чей доход при расчете выше черты бедности или незначительно ниже. Если при расчете суммы ГАСП она оказывается меньше, чем 1 МРП, то подают на ДП до 18 лет.
* Составлено автором по источникам 2 и 3			

Пример расчета пособий малообеспеченной семьи из трех человек представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Пособия малообеспеченной семьи из трех человек при разной величине среднедушевых доходов

	Семья № 1	Семья № 2	Семья № 3
<i>I вариант – сначала получаем ГАСП, а потом ПД до 18 лет</i>			
Среднедушевой доход до получения пособий*	4000	5000	5020
Доплата до ЧБ (ГАСП)	1064	64	44
Пособие на детей до 18 лет (ПД)	504	504	504
Среднедушевой доход	5568	5568	5568
<i>II вариант – сначала ПД до 18 лет, а потом ГАСП</i>			
Среднедушевой доход до получения пособий	4000	5000	5020
Пособие на детей до 18 лет (ПД)	504	504	504
Среднедушевой доход промежуточный	4504	5504	5504
Доплата до ЧБ (ГАСП)	560		
Суммарный доход	5064		
* Все значения в таблице рассчитаны на 1 члена семьи			
** Расчеты сделаны для значения прожиточного минимума - 12660 тенге, черты бедности - 5064 тенге, продовольственной корзины - 7596 тенге.			

Данный пример расчетов позволяет сделать вывод, что для семей № 2 и № 3 обращение за ГАСП не имеет смысла, поэтому такие семьи уходят из системы и закрепляются в пособии на детей. Причем, если для семьи № 2 со среднедушевым доходом 5000, которая, скорее всего, не обратится в ГАСП, а сразу

будет получать пособие на ребенка, прирост дохода составит 10,1%, для семьи №3 с близким уровнем дохода прирост составит 10%, то для семьи с доходом 7580 тенге (близким к значению продовольственной корзины), прирост дохода будет, всего лишь, на 6%.

Пример расчетов для семьи № 1 показывает, что им, безусловно, выгоднее сначала получить государственную адресную помощь, а потом получить пособие на ребенка. В этом случае среднедушевой доход будет незначительно, но выше за счет того, что при выдаче ГАСП ПД до 18 лет учитывается как один из видов дохода и получается, что в итоге семья выходит на черту бедности. Если же сначала получается ГАСП, а потом ПД, то суммарный полученный доход при этом выше.

Для системы поддержки семьи получается, что дети – получатели ГАСП не перешли в систему детских пособий для малообеспеченных семей, а остались в обеих группах и получают два пособия, причем выгоднее получить сначала ГАСП, а потом детское пособие, т.к. конечный среднедушевой доход в этом случае выше.

Подводя итог исследованию системы социальной помощи, оказываемой на уровне региона, можно сделать следующие выводы:

1. За период с 2006 по 2010 годы основными тенденциями в предоставлении государственной адресной социальной помощи являются сокращение количества получателей в 7,3 раза и рост доли детей до 55%, а с учетом студентов и обучающихся в высших учебных заведениях – до 58,8%.

2. В то же время в Казахстане в целом структура пособия больше нацелена на детей, их доля составляет 60,4%, а с учетом студентов 63,1%. Следует учитывать, что в Павлодарской области значительную долю в структуре занимают безработные и работающие. Если доля безработных уменьшилась с 26 до 18%, то работающих по найму возросла с 3,6% до 5,4%, доля самозанятых увеличилась с 0,1% до 1,5%. Доля безработных и работающих по найму выше, чем в республике, а доля самозанятых значительно ниже. Сохранение высокой доли работающих связано с низким уровнем оплаты труда.

3. Города и районы Павлодарской области до 2008 года можно было признать однородными по среднемесячному размеру АСП, в то время как с 2009 года проявилась тенденция к неоднородности – коэффициент вариации более 25%.

4. Сокращение количества получателей АСП, в том числе домохозяйств с детьми, связано с двумя причинами: ростом уровня доходов населения и накоплением отклонения реального прожиточного минимума от статистически рассчитываемого для выплат ГАСП. Если исходить из реальной структуры потребления 1 квинтиля, то структура прожиточного минимума (при сохранении принципа исчисления по действующей официальной методике) должна определяться следующим образом 48% продовольственная корзина и 52% непродовольственные товары и услуги. Официально соотношение принято: 60% продовольственная корзина – 40% непродовольственная часть. К 2009 году отклонение величины реального прожиточного минимума от применяемого на практике для выплат ГАСП составляет 20%. В результате реальная черта бедности будет равна 6330,4 тенге и отличается на 1266,4 тенге от официальной. Если учесть, что средний размер выплат по Павлодарской области составил в 2010 году 1167,8 тенге, то фактически выплаты должны быть увеличены практически в два раза и численность адресантов также значительно возрастет.

5. Рост доходов сократил также число получателей пособия на детей до 18 лет в 1,8 раза: с 16303 человек до 8790 человек. Размеры пособия в среднем по области выросли на 29%, т.к. осуществляется ежегодное индексирование размера пособия. При этом в разных административно-территориальных единицах имели место разнонаправленные тенденции: в экономически благополучном Успенском районе произошло сокращение размеров пособия на 2%, а в депрессивном Майском районе произошло увеличение на 80%. Увеличение размера пособия происходит за счет роста числа месяцев, в течение которых семьи получают пособие.

6. Между ГАСП и пособием на ребенка до 18 лет существует тесная корреляционная связь, те районы, где больше численность получателей ГАСП, имеется большая численность получателей пособия на детей до 18 лет.

7. Анализ институциональных норм для пособий показал, что часть населения получает и АСП и ПД, причем очередность получения пособий имеет значение, т.к. применяются разные правила определения совокупного дохода при определении права на АСП и ПД до 18 лет. Если же мы ставим целью собрать все домохозяйства с детьми в группу детских пособий и максимально сократить группу получателей АСП, то необходимо изменить институциональные условия для выплаты пособий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Закон Республики Казахстан от «О прожиточном минимуме» 16 ноября 1999 года № 474-1.
- 2 Закон Республики Казахстан «О государственных пособиях семьям, имеющим детей» № 63 от 28 июня 2005 года.
- 3 Закон «О государственной адресной социальной помощи», № 246-ІІ ЗРК от 17.07.2001 г., Казахстанская правда, №187 от 21.07.01г.

4 Совместный приказ и.о. Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 2 декабря 2005 года № 307/1-п и Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от «Об утверждении Правил расчета величины прожиточного минимума» 5 декабря 2005 года № 194.

5 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2010. – 184с.

6 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2009. – 172с.

7 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2008. – 234с.

8 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2007. – 212с.

9 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2006. – 200с.

10 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2005. – 284с.

11 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2004. – 376с.

12 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2003. – 356с.

13 Уровень жизни населения в Республике Казахстан. Статистический сборник. – Астана, 2002. – 268с.

14 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (по состоянию на 01.01.11г.), статья 155. – Алматы: Центральный дом бухгалтера, 2010.

ТҮЙІН

Ж.Е. Кайдарова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Балалары бар отбасылар үшін атаулы әлеуметтік көмектің институционалдық нормаларын жетілдіру

Мақалада жәрдемақы жүйесін оңтайландыру үшін нормативті-құқықтық базасындағы өзгертулер талданады. Аймақ деңгейінде көрсетілетін әлеуметтік көмек жүйесін зерттеу негізінде алушылардың саны қысқартылғаны және мемлекеттік мекенжай әлеуметтік көмектің ұсынысындағы балалар үлесінің өсуі анықталды. Бұл екі себеппен байланысты: халықтың табыс деңгейінің өсуімен және шынайы өмір сүру минимумының ММӘК төлемі үшін статистикалық есептеуінен айырмасы.

Түйінді сөздер: тұрғын көмек, мекенжайлы әлеуметтік көмек, мемлекеттік жәрдемақы, институционалдық шарттар.

RESUME

Zh.E. Kaidarova

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Improvement of the institutional regularities of address social help for families with children

The article is devoted to the changes in the normative legal base to optimize benefit system. On the basis of social assistance system research there revealed the reduction of recipients and children contingent growth in getting governmental social selective assistance, resulted from the growth of population income level and accumulation of deviation between the real subsistence level and statistically calculated for SASA payments.

Key words: housing help, address social help, state benefit institutional conditions.

УДК 070.19

В.А. Копцева, магистр русского языка и литературы
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар),

И.Ю. Мясников, кандидат филологических наук,
Томский государственный университет (РФ, г. Томск)

E-mail: 83_valentina@mail.ru

*Работа поддержана грантом Российского фонда фундаментальных исследований
№ 12-06-90904-моб_снг_ст

Современные конвергентные процессы в условиях функционирования «новых медиа»

Аннотация. В данной статье рассматривается специфика протекания процесса конвергенции в средствах массовой информации.

Ключевые слова: конвергенция, масс-медиа, интернет-журналистика, дигитализация, интерактивность.

Современный этап развития мультимедийных технологий ознаменован переходом стандартных СМИ в электронное пространство. Сближение, схождение процессов и явлений в науке принято называть конвергенцией (от латинского *convergo* – «сближаю»). Однако этот термин употребителен не только в области журналистики, но и в других науках: геологии, математике, политологии, телекоммуникации, физиологии, экономике и др. В сущности, это понятие обозначает сближение свойств и признаков явлений в результате взаимопроникновения и функционирования в определенных условиях.

В языкознании под конвергенцией понимается схождение, уподобление элементов языка (звуков) или различных языков (противопологается дивергенции) [1]. Дивергенция, в свою очередь, трактуется как расхождение признаков, форм, утрата коррелирующих особенностей.

Если рассматривать понятие конвергенции в ряду других наук, то в геологии – это сближение стенок горной выработки, в политологии – сближение экономических систем (уподобление их друг другу), в физиологии – движение парных органов друг к другу, в экономике – сближение, уподобление экономик, их хозяйственных (институциональных) механизмов и экономических укладов [2, с. 172-176]. Об интеграции информационных и коммуникационных технологических устройств стали говорить уже в 70-х годах XX века. В электросвязи конвергенция означает процесс постепенного сближения различных по своему назначению технологий и служб с целью унификации оборудования и расширения функциональных возможностей [3]. Возможность сближения, интеграции в телекоммуникации, к примеру, детерминирована не только развитием технологий, но также имеет влияние со стороны индустрии и воздействует на среду, передачу данных и др.

Характерно, что в социологии конвергируются общества, системы, звенья социальной структуры. Биологи выявляют сходное строение и функции разных по происхождению организмов, а также условия возникновения новых видов в одинаковых условиях обитания. Культурологическое понимание данного явления свидетельствует о концептуальных переменах во взгляде на культуру как единую систему изменяющихся частей. Кроме того, проблемы конвергенции разрабатываются в нано- и биотехнологии. В результате новейшие коммуникационные и информационные технологии стирают границы времени и пространства, развивая, процессы глобализации. А они, в свою очередь, меняют и традиционную экономику, формы социальной активности, менталитет и привычки людей.

Каким образом происходит сближение средств массовой информации в современных условиях? Процесс конвергенции СМИ обусловлен развитием технологического прогресса, появлением всемирной глобальной сети Интернет и потребности пользователей находить необходимую информацию онлайн. Развитие цифровой коммуникации привело к появлению новой медиа-среды, позволяющей решать многочисленные задачи с помощью одиночного устройства, наподобие домашнего компьютера или телевизора. Именно переход на цифровой формат текстовой, звуковой и графической информации и явился необходимым условием осуществления данного процесса. Дигитализация (от англ. *digit* – цифра) способствовала универсальному продвижению интернета во все сферы человеческой деятельности. Н. Мандорф и К. Лэрд указывали, что конвергенция технологий «привела к сближению телекоммуникаций, телевидения и бытовой электроники. Для пользователей это означает, что одно и то же устройство можно использовать для работы дома, для беседы, развлечения детей, покупок в режиме онлайн и банковского дела» (Mundorf & Laird, по публикациям в прессе) [4, с. 400]. В данный момент конвергенция стремится завоевать глобальное господство на мировых рынках по продаже информации, распространяясь на все уровни и процессы СМИ.

Существенный вклад в разработку данного вопроса внесли такие ученые, как Е.Л. Вартанова, И.И. Засурский, А.А. Калмыков, А.Г. Качкаева, В.Л. Цвик, Л.П. Шестеркина, Н.Г. Лосева, В.С. Хелемендик, Г.П. Бакулев, И.В. Кирия, К.Г. Коломеец, О.М. Силантьева, Л.О. Телень, Т.Б. Тихомирова, М.Г. Филимонов и др.

По мнению Е. Вартановой, в медиаэкономике данное понятие «используется для обозначения интеграции информационных и коммуникационных технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) продуктов» [5, с. 286]. Причем специфика проявления данного процесса зависит от определенных уровней. Например, «на технологическом уровне конвергенция – это слияние технологий распространения и производства информации, которое позволяет разным СМИ – кабельным или телефонным сетям, беспроводной спутниковой связи – доставлять аудитории одинаковые типы содержания. На уровне медиаиндустрии конвергенция проявляется в том, что предприятия по производству домашней электроники, компьютеров, оборудования для телекоммуникационного и аудиовизуального секторов вступили в период слияния <...> на профессиональном журналистском уровне конвергенция проявляется в нескольких формах. Во-первых, она приводит к слиянию прежде достаточно отдаленных и разобщенных средств массовой информации. Во-вторых, изменяются требования к самому журналисту. Современные профессиональные требования к журналистам предполагают наличие у них мультимедийных навыков <...> В-третьих, конвергенция СМИ, появление общих для разных каналов содержательных продуктов ведет к рождению новых интегрированных жанров» [5, с. 286-287].

По определению Л.М. Земляной, «convergence – это схождение, сближение явлений и тенденций в различных сферах жизни <...> В коммуникативистике данное понятие используется для обозначения

взаимодействия и объединения различных каналов и средств связи в условиях развития мультимедийных процессов и информационных супермагистралей, совершающихся благодаря широкому внедрению новых технологий» [6, с. 110].

Конвергенция в понимании М.М. Лукиной характеризуется как «сближение, слияние на цифровой основе различных медийных платформ, типов СМИ», как «комплексный процесс, осуществляемый сразу в нескольких измерениях», как «интеграционный мегапроцесс, в рамках которого происходят слияние, взаимодействие и интеграция различных процессов» [7, с. 10-13].

Следовательно, конвергенцию необходимо охарактеризовать как разноаспектный процесс функционирования медиа-системы. Данное явление происходит на финансово-экономическом уровне бизнес-стратегий; на уровне подготовки в рамках одной редакции медиа-продукции для различных по коммуникативной природе СМИ; на уровне межвидового партнерства и форм передачи информации с вытекающим из этого объединением медиа-платформ (печатных, радио и телевидения на базе интернет-порталов).

Не менее важной составляющей конвергентных медиа является планирование эффективных бизнес-моделей (т.е. организация деятельности сотрудников организации по генерированию денежного потока). Рассмотрим примеры главных источников доходов сфере СМИ.

Реклама в интернете является самым динамичным сектором: в этой среде наблюдается высокая социальная активность пользователей. По мнению большинства российских экспертов, реклама в средствах массовой информации приносит до 90% прибыли. В США по итогам предыдущего года доходы от интернет-рекламы превысили доходы от размещения в печатных СМИ. Контекстная, медийная реклама, реклама в социальных сетях и блогах, баннеры, медиа-реклама бренда – все это характеризуется эффективностью, адресностью и, самое главное, сравнительно небольшими затратами.

Сегодня принято искать альтернативные бизнес-модели. Прежде всего, следует учитывать финансирование за счет общественных средств. Например, платформа Spot.us, которая спонсирует, в первую очередь, журналистику, собирает пожертвования для более 200 проектов.

Кроме того, получение определенных мини-грантов также является одним из рычагов создания капитала для запуска дополнительных проектов. Следует отметить, что не менее эффективный в последнее время инструмент ведения бизнеса – платный доступ к информации в интернете. Известно, что газета «New York Times» взимает определенную сумму с пользователей, которые читают более 20 статей. Помимо этого, бизнес-модели могут быть представлены в виде кооперативов (например, реализация проекта «Banuap»). По своей сути, они более демократичны, так как не предполагают высоких затрат и предоставляют людям право самостоятельно решать, что публиковать.

Менее распространенной моделью является привлечение благотворительности от некоммерческих организаций: инвестиции от крупных фондов до анонимных доноров и корпоративных спонсоров. Например, информационно-расследовательский сайт ProPublica является ярким примером новостного сайта, созданного на средства благотворительности, хотя организация также принимает и рекламные объявления.

Платные сервисы, предлагающие разного рода объявления (покупка жилья, поиск работы и т.д.), тоже рассматриваются в качестве источников финансирования.

К наименее распространенным источникам прибыли конвергентных СМИ следует отнести продажу клиентских баз данных и доходы от продажи содержания. Однако некоторые сайты предоставляют платный доступ к контенту, в основном, за использование архивов (например, «The Wall Street Journal»).

Тем не менее, обзор перечисленных бизнес-моделей показывает, что конвергентные СМИ, отличаясь в плане привлечения прибыли от традиционных медиа, стремятся найти более удобные и гибкие способы получения финансирования.

Собственно, плата за предоставление услуг в интегрированных средствах массовой информации напрямую зависит от конвергенции рынков. В сборнике «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные» (под редакцией А.Г. Качкаевой) приводится мнение ряда экспертов, в частности А. Фагерйорда и Т.Сторсула, рассматривающих несколько видов мультимедийной конвергенции, в том числе и конвергенцию рынков:

Конвергенция сетей предполагает превращение аналогового сигнала в цифровой, делая, таким образом, абсолютно безразличным то, какие данные и какой вид коммуникационного сообщения транслировать. Примером здесь может выступать появление современных цифровых кабельных телевизионных сетей, которые позволяют транслировать не только телевизионную картинку, но и, например, компьютерные данные, предоставляя доступ в Интернет, а также к телефонной цифровой связи.

Конвергенция терминалов предполагает объединение некогда различных устройств в единое мультифункциональное устройство, предназначенное для приема и потребления информации. Понятно, что конвергенция терминалов становится возможной благодаря конвергенции сетей, то есть тому, что цифровой контент может представлять собой любой вид коммуникации. Компьютер, безусловно, стал таким конвергентным терминалом. Однако к ним относятся и современные наладонные мини-компьютеры, и ноутбуки, и многофункциональные телевизионные приставки, позволяющие не только

смотреть кабельные каналы по телевизору, но и получать доступ к Интернету, листая электронные газеты на экране телевизора.

Конвергенция услуг предполагает, что на базе цифровых сетей и терминалов появляются совместные услуги, совершенно различные по своей сути, но предоставляемые одним и тем же «электронным» способом. Сюда относятся службы коротких сообщений в мобильной телефонии, чаты, блоги и иные виды услуг, а также услуги доступа к электронной почте через телевизор посредством пульта к телевизионной приставке.

Конвергенция рынков вытекает напрямую из конвергенции терминалов, сетей и услуг и приводит к тому, что телекоммуникационные компании сегодня активно играют на медиарынке (открывая собственные телеканалы, например), свидетельство чему мы постоянно находим в новых и новых сделках, в ходе которых компании телекоммуникационного рынка сливаются с компаниями медиарынка (например, слияние концерна «Time Warner» и интернет-провайдера AOL).

Конвергенция жанров и форм предполагает, что в результате сочленения различных медиаплатформ (печатных СМИ с телевизионными на базе интернет-порталов) жанры, ранее свойственные какой-либо одной медиаплатформе, проникают и ассимилируются с другими (например, возникло понятие «интернет-колонка»).

Конвергенция регулирования напрямую вытекает из конвергенции рынков, так как в результате возникновения совместных рынков, власти вводят регулирующие процедуры, общие для всех этих больших рынков. Именно поэтому в нашей стране, кстати, мы наблюдали в последние 5 лет процесс постепенного сочленения разных министерств (массовых коммуникаций и связи) в одно большое министерство. Схожие процессы наблюдались в Евросоюзе, который предложил регулировать отныне не каждый конкретный вид коммуникации отдельно, а горизонтально (Fagerjord, Storsul, 2007) [8, с. 16-17].

Своеобразным можно считать подход доктора филологических наук А.А. Калмыкова, который вычленяет конвергентные слои в зависимости от их степени общности. Это «слой конвергенции технических устройств, стационарных и мобильных, объединяющих в себе: средства связи; средства отображения информации; средства агрегации информации; средства редактирования информации; средства записи фото, видео и аудио контента» [9].

Конвергентное содержание может быть представлено разными носителями. Наиболее распространенным является веб-страница (Mozilla, Explorer, Opera и др.). Сотовые телефоны сегодня также превращаются в конвергентные устройства с встроенными MP3-проигрывателями, фотокамерами, возможностью выхода в интернет, средствами спутниковой навигации и т.д. PDA-версии, отличающиеся своей компактностью и функциональностью, в первую очередь, предназначены для портативных компьютеров, коммуникаторов и мобильных телефонов. Преимущества данного носителя в дизайне (экран у КПК и смартфонов обычно шире, более насыщенная цветовая палитра) и в меньшем объеме трафика. Многие журналисты используют iPod, iPad, mp3-плееры для более эффективной работы с аудиоверсиями материалов. Электронные книги (e-Book) в последнее время используются в качестве ePaper, позволяя читать специальные версии газет и журналов. Ожидается, что к 2015 году российское телевизионное и радиовещание будет переведено на цифровые стандарты. 3g-телевидение, предполагающее потоковое видео с веб-камер, будет доступно и мобильным устройствам. В последнее время также становится популярным использование в банках, общественном транспорте, магазинах разнообразных инфоэкранов, демонстрирующих как тексты, видео, так и картинки.

Из этого следует, что использование разных средств передачи (кабельная, эфирная, спутниковая, мобильные сети и т.д.), многообразие устройств приема и воспроизведения (мобильные и портативные плееры, КПК, телевизоры) в совокупности с бурным развитием бизнес-моделей предоставления контента создает положительные стартовые условия для формирования конвергентных услуг.

Однако распространенное мнение о том, что гаджеты нового поколения, используемые журналистом в работе конвергентной редакции, позволяют производить любой продукт высокого качества, должно сопровождаться как минимум отличной профессиональной подготовкой и специализацией представителя СМИ. «Слой конвергенции профессионализма», в принципе, подтверждается тезисом о наличии специализированных навыков журналиста в области производства мультимедиа, хотя «это должно происходить на фоне усиления профессионализма в «своей» зоне» [9, с.]. Мысль о том, что конвергенция происходит между разными компонентами СМИ (телевидения, интернета, печати, радио) существенно корректируется: «Текстовые (газетно-журнальные), визуальные (телевидение), аудиальные (радио) и интерактивные гипертекстовые (интернет) форматы, напротив, на фоне конвергенции становятся все более дивергентными». И далее: «Вот почему при создании, например, интернет-версии газеты необходимо действовать по принципу «одно издание – две редакции», даже в том случае если в этих редакциях будут работать одни и те же люди» [9, с. 1-2]. Отсюда следует, что традиционное объединение форматов не находит своего подтверждения. Более явно просматриваются процессы дивергенции на примере сближения и взаимовлияния журналистики, маркетинга, рекламы и PR: «Подобное сближение различных медиа-практик, как и в предыдущих случаях, требует еще более четкого профессионального разграничения. Журналист, готовящий пиаровскую статью, чем-то, все-таки, должен отличаться от пиарщика, использующего журналистику для своих задач» [9, с. 2].

Процесс конвергенции типологии СМИ предполагает сближение Интернета, печати, телевидения, радио и мобильной связи. В данном случае осуществляется выход информационных агентств, издательских холдингов, редакций газет и журналов на мультимедийное поле, характеризующееся скоростью, универсальностью, мобильностью и интерактивностью. Большинство медиа-холдингов Запада и России являются конвергированными. Многие газеты и журналы существуют параллельно с интернет-версией, либо полностью трансформируются в онлайн, некоторые имеют радиостанцию / телекомпанию («The Guardian», «The Observer», «РБК Daily», «Ведомости», «Коммерсантъ» и др.). При этом конвергируются жанры, в результате чего происходит соединение элементов форм подачи материала: информации, комментария, актуального интервью и др.

Взаимопроникновение техники и технологии воздействия происходит при помощи манипулятивных, психологических, журналистских, публицистических (языковых), рекламных приемов. Например, размещение материала в центре полосы, анонсирование его в предыдущем номере, качественное билд-редактирование, языковая игра в заголовке, подбор соответствующего шрифта, – все это демонстрация синкретизма.

Кроме того, необходимо отметить и смысловую сторону конвергенции, когда текст в СМИ сосуществует в системе других текстов, образуя своеобразный дискурс. Рассуждения о смысловой конвергенции текстов были заявлены еще в трудах М.М. Бахтина и имеют прямую филологическую направленность [10, с. 271].

Специфической чертой конвергенции является интерактивность, которая понимается как обратная связь, непосредственный отклик читателей на опубликованный материал, в котором можно поделиться своим мнением, при необходимости опубликовать ссылки на похожие публикации с помощью электронной почты, онлайн-опросов, форумов, чатов, телеконференций, гостевой книги, голосований, загрузки игр, программ и др. В данном случае конвергенция позволяет реализовать формы взаимодействия «человек-человек», «человек-контент/машина», «контент/машина-человек». Естественно, что это способствует повышению эффективности журналистской деятельности. Пользователь онлайн-газеты имеет не только возможность активно отбирать информацию, но и непосредственно отзываться на нее. В этой связи определенную роль будет играть гипертекстуальность, скрепляющая тексты в логическую цепочку, и мультимедийность как посредник в передаче информации при помощи технических средств. А это, в свою очередь, позволяет стирать границы между массовым и индивидуальным общением.

Как мы видим, учеными и экспертами в области СМИ разработан целый ряд концепций, в основе которых лежит понятие о конвергенции и механизмах ее проявления. Данную дефиницию рассматривают, во-первых, как взаимодействие и объединение различных каналов и средств связи в условиях развития мультимедийных процессов и информационных супермагистралей [6, с. 321]; во-вторых, как объединение различных форматов (газета в Интернете); в-третьих, как интеграцию информационных и коммуникационно-технологических платформ (компьютеров, телевизоров, телефонов), а также передаваемых ими содержательных (информационных) продуктов [2, с. 172]; в-четвертых, как экономическое объединение ранее изолированных секторов (телефония, радио, кабельное телевидение) [11, с. 51].

Надо отметить, что процессы конвергенции происходят по-разному в зависимости от типа современных средств массовой информации. К примеру, в традиционных медиа (радио, телевидение, печать) возможна технологическая конвергенция, когда создается мультимедийный цифровой контент. В гипермедийных изданиях, или так называемых «новых медиа», применяющих разнообразные способы доставки содержания (онлайн и оффлайн), конвергентные процессы представлены наиболее эксплицитно. Однако процессы сближения следует рассматривать и на трансмедийном уровне, когда, например, социальные сети, с одной стороны, нацелены на коммуникацию, но не регулируются редакцией и не имеют своей целью продуцирование информации, а с другой – вовлекают средства массовой информации в активное взаимодействие со сферой политики, бизнеса, маркетинга, здравоохранения.

Если СМИ планирует полный переход оффлайн-издания в онлайн, то, соответственно, следует перестроить и организацию работы. Конвергентная редакция как одна из перспективных моделей развития медиа интегрирует различные форматы медиа-продукта 24 часа в сутки: онлайн, оффлайн, мобильного, а также вещательного. Таким примером может служить работа журналистов на «Радио Свобода», РИА «Новости» и др. Естественно, планирование может вестись как посуточно, так и долгосрочно, ведь новости в интернете циклически рассчитаны на один час, день или неделю. Если рассмотреть работу мультимедийной редакции, то важным фактором ее функционирования оказывается наличие редакторов для определенного технологического уровня производства. Для интегрированной редакции свойственно объединение всех новостных потоков на уровне планирования и производства всех информационных путей передачи содержания (как правило, этим занимается редактор одного тематического отдела). Существует также и кросс-медийная редакция, где главным принципом является взаимообмен информацией, причем контент создается сразу для всех технологических уровней производства. В итоге такой интегрированной работы сформировались специфические жанры, характерные для конвергентной

среды: инфотейнмент (от англ. «information» и «entertainment»), эдьютейнмент (от англ. «education» и «entertainment»), инфорториал (от англ. «information» и «editorial»).

Каковы же результаты конвергенции в области медиа?

Во-первых, происходит эволюция в распространении информации на уровне технологий, возникает интеграция между разнотипными масс-медиа, появляются новые формы и условия работы журналистов, а, как следствие, и современные конвергентные рынки. Одновременно данное слияние несет не только универсализацию, но и структуризацию, специализацию, дивергенцию. Это подтверждается необходимостью журналистов приобретать далеко не поверхностные навыки работы в различных профессиональных средах и др. Универсальность, привнесенная конвергенцией в онлайн-среду, не влияет на стилевые качества текстовых материалов, но обзор новости, имеющей возможность разрастаться дополнительными мнениями, аудио-, видеоматериалами непосредственно с места событий, качественно меняет восприятие. Появляется новый, информационно более насыщенный уровень перцепции, привлекающий миллионы пользователей, которые не просто читают, видят, слушают, анализируют, но и имеют право на публичное высказывание своего предположения, взгляда, суждения.

Во-вторых, такая специфическая характеристика конвергентных СМИ, как скорость и быстрота выхода информации в сеть, однозначно дает преимущество перед оффлайновыми, привязанными к графику выхода. Новость актуальна до тех пор, пока данное сообщение сохраняет свои оперативные признаки. А, как известно, событие в телевизионном эфире, на страницах газет, или на волнах радиозфира не появится, за редким исключением, через минуту, час, половину суток и т.д.

В-третьих, появление конвергированных СМИ является своего рода альтернативой при растущем сокращении количества потребителей оффлайновых СМИ. Мировые тенденции, отмечающиеся массовой потерей интереса читателей к традиционному телевидению, газетам, радио, свидетельствуют о необходимости конечного перехода в цифровой формат СМИ, модернизируя либо изменяя при этом бизнес-модель, бизнес-стратегию, подходы к дизайну издания и др. Поэтому очевидно появление новых интегрированных медиа-концернов на мировой рыночной арене.

Необходимо отметить возникновение оптимизации в экономической сфере производства газет в связи с сокращением затрат на технологию печатания и выпуска изданий. Кроме того, появляется спрос на новые услуги, необходимые пользователям (уведомления, сервис, доступ к архивам). Соответственно, реклама находит новые сферы распространения, принося финансовый доход конвергентным СМИ.

В связи с выпуском новейшего поколения носителей интернет-содержания (планшеты, электронные книги, iPad, iPod и многое другое) следует учитывать не только своевременную подачу информации в сети, но и быстрый доступ к контенту из любой точки мира. В итоге, конвергенция в более свободной форме способствует самовыражению аудитории, получившей право на доступ к различной информации и ее оценке. Пользователи отныне не только потребляют, но и производят продукт СМИ, становясь, таким образом, консьюмерами.

Все это, несомненно, способствует преобразованиям в медийной сфере, которые сопровождаются нарастающим влиянием глобализации. Причем медийная реконструкция развивается благодаря слиянию PR, журналистики, рекламы, маркетинга и требует перехода в новые платформы разных уровней, а значит, существует необходимость разрабатывать вопросы о конвергенции медиа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Большая советская энциклопедия. Электронный источник. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/97653/>
- 2 Евдокимов В.А. Конвергенция и разнообразие в медиасфере // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 172-176
- 3 Конвергенция в телекоммуникациях. Электронный источник. URL: <http://www.asterisk.by/node/811>
- 4 Брайант Д., Томсон С. Основы воздействия СМИ: перевод с англ. – М., 2004. – С.400
- 5 Варганова Е. Медиаэкономика зарубежных стран: уч. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – С. 286
- 6 Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 416 с.
- 7 Интернет-СМИ: Теория и практика: уч. пособие для студ. вузов / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
- 8 Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под редакцией А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
- 9 Калмыков А.А. Конвергенция – возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности. Вестник электронных и печатных СМИ. Выпуск № 16. М.: ИПК ТВ и РВ, 2011. Электронный источник. URL: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2231>
- 10 Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979. – С. 271
- 11 Чернобров В.П. Конвергенция СМИ в условиях мобильных технологий // Вестник Моск.ун-та. Серия 10. Журналистика, 2007. – № 4.

ТҮЙІН

В.А.Копцева, орыс тілі мен әдебиеті магистрі
 Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.),
И.Ю. Мясников философия ғылымдарының кандидаты
 Томск мемлекеттік университеті (Ресей, Томск қ.)

«Жаңа медиалардың» қызмет ету жағдайларындағы заманауи конвергенттік процестер

Бұл мақалада бұқаралық ақпарат құралдарының конвергенциялық үдірісінің жүру-өзгешелігі қарастырылады.

Түйінді сөздер: конвергенция, масс-медиа, интернет-журналистика, дигитализация, интерактивтілік.

RESUME

V.A. Koptseva, master of Arts
 Innovative University of Eurasia (Pavlodar),
Myassnikov I. Yu., candidate of Philological Sciences
 Tomsk State University (Russia, Tomsk)

The modern convergence processes in the terms of new media functioning

The article is due to the peculiarities of the process of convergence of the media.

Key words: convergence, media, online journalism, digitalization, interactivity

УДК 364:1:63:001

Г.Е. Нурбаева
 Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
 E-mail: nuvi79@mail.ru

**Социальная защита малообеспеченных слоев населения
 в Казахстане и пути ее совершенствования**

Аннотация. В данной статье охарактеризована социальная политика, приведен анализ социальной поддержки государства и рассмотрены основные проблемы и пути совершенствования социальной поддержки социально уязвимых слоев населения.

Ключевые слова: социальная политика, социальная поддержка, система социальной защиты, благосостояние граждан.

Малообеспеченные слои населения – это специфическое состояние материальной необеспеченности людей, когда доходы человека или семьи не позволяют поддерживать общественно необходимое для жизнедеятельности потребление; когда люди не имеют средств на минимальный национальный стандарт потребления.

Социальная защита – это система, призванная обеспечивать определенный уровень доступа к жизненно необходимым благам и определенный уровень благосостояния граждан, которые в силу неблагоприятных обстоятельств (старость, состояние здоровья, потеря кормильца или работы) не могут быть экономически активными и обеспечивать себя доходами путем участия в достойно оплачиваемом труде [1].

Международная организация труда, членом которой является Казахстан, определяет систему социальной защиты как комплекс мер, включающий в себя:

- стимулирование стабильной, оплачиваемой трудовой деятельности;
- предотвращение и компенсацию части доходов в случае возникновения основных социальных рисков с помощью механизмов социального страхования;
- предоставление механизмов социальной помощи, предназначенной для уязвимых групп населения, не являющихся участниками системы социального страхования;
- доступ граждан к основным правам и услугам, таким как образование и медицинская помощь.

Количественные показатели систем социальной защиты в значительной степени определяются уровнем экономического развития, а степень солидарности между лицами, участия государственных институтов и уровень стимулирования находятся во взаимосвязи с выбранной социально-экономической моделью.

Социальная защита населения является неотъемлемой функцией любого государства.

В первые годы независимости система социального обеспечения была основана на расходах государственного бюджета, который испытывал хроническую нехватку средств на выплату пенсий и пособий. Основными причинами дефицита государственного бюджета стало резкое сокращение числа плательщиков, в том числе выехавшего из страны трудоспособного населения, а также низкий уровень оплаты труда. Вместе с тем состояние системы пенсионного обеспечения усугублялось ростом как абсолютного числа пенсионеров (с 1990 по 1995 год их число увеличилось с 2 414 тыс. до 2 980 тыс. человек), так и увеличением их удельного веса в сравнении с числом работающих.

Основным источником финансирования и общим регулятором системы социальной защиты является государство. В действующей системе подтверждается международный опыт относительно базовых характеристик - более полный охват населения и низкие административные расходы в системе с государственным управлением, низкий охват и высокие административные расходы в системе с участием частных институтов. Стимулы по участию в системе, за исключением накопительной пенсионной системы, минимальны.

По данным региональных органов координации занятости населения и социальных программ, на 1 августа 2012 года – государственная адресная социальная помощь (АСП) назначена 88,5 тыс. гражданам с доходами ниже черты бедности. Доля детей в числе назначения АСП составляет более 62,4 %, самостоятельно занятых граждан – 10,1 %, безработных – 7,9 % и лиц в трудоспособном возрасте – 0,2 %.

В целом по республике среднемесячный размер адресной социальной помощи на одного получателя составляет 1845,7 тенге. Из общего объема средств, направленных для оказания названной государственной помощи 60,5 % выплачены жителям из сельской местности [2]. По данным региональных органов координации занятости населения и социальных программ, на 1 августа 2012 года государственное пособие детям до 18 лет (ГДП) назначено 562,6 тыс. детям, из них доля жителей сельской местности составляет 75,2 %. В общем числе назначений трех видов социальной помощи населению (АСП, ГДП и жилищной помощи), доля ГДП составляет 75,8 %.

В целом по республике среднемесячный размер ГДП на одного получателя составляет 1250,4 тенге. Из общего объема выплаченных средств около 75,8 % направлены для получателей из сельской местности. По оперативным данным региональных органов координации занятости населения и социальных программ, на 1 августа 2012 года жилищная помощь назначена 91,4 тыс. семьям. В общем числе назначений социальной помощи доля получателей жилищной помощи 12,3 %. Среднемесячный размер названной помощи расчетно составляет 2312 тенге.

Таблица 1 - Государственная поддержка населения в 2011 году

Вид выплат	Адресная социальная помощь	Государственное пособие детям до 18 лет	Жилищная помощь
Получатели (тыс. чел)	88,5	562,6	91,4
Средний размер (тенге)	1845,7	1250,4	2312,0

Основными недостатками действующей системы социальной защиты, препятствующими ее эффективному функционированию, являются:

- несовершенное законодательство: законодательная система, регулирующая социальную сферу, сложна и непрозрачна, поскольку сформирована в основном по видам выплат, а не по социальным рискам и основаниям выплат;

- недостаточная справедливость и низкие стимулы: отсутствие преимуществ работников формального сектора экономики, осуществляющих налоговые отчисления, перед теми, кто не отчисляет, при реализации права на получение социальных пособий;

- недостаточная прозрачность на стадии становления находится система индивидуальной идентификации или базы данных для отслеживания процесса получения и распределения пособий.

Сохранение действующей системы может привести к ухудшению параметров функционирования и снижению потенциала решения задач социальной защиты.

Основные направления развития системы социальной защиты базируются на анализе международного опыта и современного состояния. Предполагается построение такой системы, которая соответствует рыночным условиям и способствует формированию стимулов к стабильной оплачиваемой деятельности с более высоким уровнем охвата населения при минимальных затратах на администрирование.

Будет реализована комплексная модель решения социальных проблем, основанная на рыночных механизмах. Новая система будет смешанной и включит в себя элементы как солидарной, так

и персонифицированной систем, как обязательного, так и добровольного страхования, и предназначается для обеспечения социальной защиты населения от основных рисков, с которыми может столкнуться человек в течение своей жизни.

Основополагающие цели и задачи новой системы социальной защиты должны содержать элементы по поддержанию экономического роста; справедливость в предоставлении защиты при наступлении социальных рисков всем гражданам; действенное, эффективное функционирование и полный охват населения.

Законодательство, регулирующее социальную сферу, должно быть сформировано на основе социальных рисков.

Система должна быть справедливой. В отдельных странах это означает, что размер социальных выплат является одинаковым для всех граждан вне зависимости от вноса человека. В других странах подразумевается, что социальные выплаты каждого человека зависят от его трудовой деятельности: условий труда, размеров и продолжительности отчислений. Новая система социальной защиты будет основана на комбинировании двух представленных точек зрения. Реализация прав на социальную защиту должна быть легкодоступной для потенциальных получателей. Гарантированный государством минимальный объем пособий должен предоставлять одинаковый уровень выплат для всех получателей при наступлении социальных рисков. В то же время дополнительный уровень защиты должен зависеть от трудовой деятельности каждого конкретного человека.

Система социальной защиты должна стимулировать индивидуальную ответственность каждого гражданина, а не его зависимость от государства. В целом все трудоспособные граждане должны быть ответственными за свое собственное будущее и благосостояние своих семей.

Система должна быть действенной. Пособия должны обладать адресностью, то есть предоставляться тем, кто имеет на них право и наиболее нуждается в них. Система должна быть эффективной, то есть прозрачной и хорошо управляемой, низкзатратной и простой, дублирование пособий должно быть сведено до минимума. Основные компоненты системы должны гибко регулироваться.

Система социальной защиты должна за определенный короткий срок обеспечить максимально полный охват населения.

С учетом вышеизложенного предполагается организовать систему, (социальной защиты на основе социальных рисков) включающую в себя следующие элементы защиты:

- государственные выплаты всем гражданам на одинаковом уровне за счет средств бюджета, предназначенные для социального обеспечения при наступлении социальных рисков;
- обязательное социальное страхование за счет отчислений работодателей и работников;
- накопительная пенсионная система;
- социальная помощь и специальные государственные программы поддержки определенных категорий граждан за счет средств госбюджета.

Кроме того, граждане имеют право на осуществление добровольного страхования на случай наступления социальных рисков.

Учитывая специфику Казахстана, на основе международного опыта при рассмотрении институциональной базы системы социальной защиты предпочтение должно быть отдано смешанной системе, при которой эффективно используются возможности как государственных, так и частных институтов.

Для более эффективного управления социальными выплатами должна быть разработана общегосударственная система персональной идентификации и национальная база данных с присвоением каждому гражданину персонального идентификационного кода и контролем над всеми социальными выплатами на основе персонального кода.

Широкомасштабное социальное обеспечение материнства и детства будет одним из приоритетов всей системы социальной защиты государства. В перспективе по мере совершенствования системы социальной защиты будут заложены стимулы по поддержке позитивных тенденций демографических процессов, в том числе путем внедрения механизмов мотивации повышения рождаемости, таких как изыскание возможности оплаты единовременного пособия беременным женщинам, вставшим на диспансерный учет в медицинскую организацию в ранние сроки беременности, а также другие виды помощи.

Планируется вовлечение общественных объединений, защищающих права инвалидов, в формирование позитивного общественного мнения по отношению к инвалидам. Предполагается разработка мероприятий по решению проблем инвалидности, осуществление государственной поддержки производств для нужд инвалидов, обеспечение внедрения государственных стандартов, обеспечивающих доступ инвалидов к основным правам и услугам [2].

Адресная социальная помощь будет предоставляться только самым незащищенным слоям населения на основе реальных критериев нуждаемости. Кроме того, будут разработаны специальные программы, нацеленные на предоставление дополнительной защиты определенной группе лиц: ветеранам, инвалидам, малообеспеченным гражданам.

Важным в общих подходах к реформированию социальной защиты является повышение роли социальных нормативов, поэтапное увеличение и приближение минимальной заработной платы к уровню прожиточного минимума. Размер социальных выплат будет рассчитываться исходя из норматива, имеющего реальную социально-экономическую природу. Будет оптимизировано соотношение между размером минимальной заработной платы и уровнем социальных пособий.

Принципы обеспечения выплат уже назначенным на момент внедрения социального страхования получателям государственных пособий возрасту, потере кормильца и трудоспособности не потерпят изменений.

Предполагается повышение уровня участия в системе социальной защиты не только каждого конкретного гражданина, но и социальных партнеров Правительства – профессиональных союзов трудящихся и объединений работодателей, – поскольку все системы социальной защиты прямо или косвенно финансируются за счет средств работников и работодателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Абдыкалыкова Г. Системная и масштабная работа продолжается. В Казахстане создана система социальной защиты населения, соответствующая международным стандартам, адаптированная к требованиям социально ориентированного государства // Казахстанская правда. № 420 (27239), – 2012.

2 Назарбаев Н.А. Послание Социальная модернизация Казахстана: «Двадцать шагов к Обществу Всеобщего труда» // Казахстанская правда – 201 № 420 (27239).

ТҮЙІН

Г.Е.Нурбаева

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстанда халықтың күйкөрісі төмен жіктерін әлеуметтік қорғау және оны жетілдіру жолдары

Бұл мақалада әлеуметтік саясат сипатталған, оның міңездемесі берілген, мемлекеттің әлеуметтік қолдауына талдау жүргізілген және негізгі мәселелері мен әлеуметтік қамтылмаған халықтың бөлігін әлеуметтік қолдауды жетілдіру жолдары берілген.

Түйінді сөздер: әлеуметтік саясат, әлеуметтік қолдау, әлеуметтік қорғау жүйесі, халықтың әлауқаты

RESUME

G.E Nurbayeva

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Social protection of lower-income strata in Kazakhstan and the way of its improvement

In this article described the social policy, given its characteristics, the analysis of social support of the state, and presents the main problems and the ways of improvement of the social support of socially vulnerable layers of the population.

Key words: social policy, social support, system of social protection, welfare of citizens.

УДК 364.01(574)

Т.П. Притворова, доктор экономических наук,

Д.Е. Бектлеева, кандидат экономических наук

Институт регионального развития (г.Караганда)

Стимулирование неформальной помощи в системе длительного ухода за пожилыми людьми и инвалидами в Казахстане

Аннотация. В статье рассматриваются возможные варианты стимулирования неформальной помощи в казахстанской системе долгосрочного ухода за пожилыми и инвалидами старше 18 лет, нуждающимися в уходе 8 и более часов ежедневно. Разработанные в контексте мирового опыта нормы и правила распределения финансовых ресурсов системы с целью оптимизации партнерства между государственным и семейным уровнями ухода позволяют повысить качество жизни для пожилых и инвалидов.

Ключевые слова: неформальное опекуновство, патронатный уход, институциональные условия.

Одним из критериев справедливости системы специального обслуживания является её способность содействовать установлению партнерства между государственным, семейным и личным уровнем ответственности за качество жизни пожилых людей и инвалидов.

Финансовые механизмы системы должны обеспечивать реализацию государственного уровня услуг, частично задействовать личные ресурсы и стимулировать возможности семьи в предоставлении специальных социальных услуг. Последнее означает признание и оценку роли неоплачиваемых попечителей-опекунов.

Роль неформальных опекунов в разных странах существенно различается. Согласно исследованиям, в странах ОЭСР численность неформальных попечителей значительно превышает число профессиональных работников: в Италии численность первых превышает численность вторых в 32 раза, в Нидерландах в 12 раз. Очевидно, что между странами существуют заметные различия в характере социальных ожиданий относительно роли семьи и общества в оказании поддержки нуждающимся в ней пожилым людям. Несмотря на существенные различия в этом вопросе между странами, объем услуг, получаемых пожилыми людьми в рамках неформального ухода, превышает официальную помощь [1]. И хотя в большинстве стран ОЭСР ожидание необходимой помощи от родственников по-прежнему является актуальной социальной установкой, во многих странах было отмечено снижение готовности осуществлять неформальный уход [2].

Неформальный длительный уход важен не просто как альтернатива институциональному (стационар) или формальному уходу (услуги социального работника на дому). Он влияет на возможности неформального попечителя на рынке труда, в том числе на его возможность подготовиться к собственной пенсии, внося взносы в пенсионный фонд [3; 4].

С точки зрения прав пожилого человека или инвалида на получение специальных услуг или их эквивалента в финансовой форме, главный вопрос заключается в том, уменьшается ли объем прав в тех случаях, когда поддержку оказывают неформальные попечители (как это делается в Англии) или их деятельность игнорируется (как это принято в Японии). Если неформальный уход не учитывать, то это приводит к неравенству в отношении получаемой поддержки. В то же время, оказание поддержки неформальным попечителям в их работе по предоставлению ухода может помочь уменьшить потребность во вмешательстве государственного сектора в режиме полного рабочего дня.

В вопросе распределения ответственности между уровнями есть принципиальный момент, согласно которому деинституционализация ухода за пожилыми людьми и инвалидами связана с вопросами финансового стимулирования неформального ухода. Результаты исследований, проведенных в странах ОЭСР, говорят о том, что если родственники, осуществляющие значительный объем ухода на дому, ощущают себя бесплатной рабочей силой, то у будущих поколений это может снизить желание оказывать неформальный уход [5; 6].

С этих позиций целесообразно выделить имеющийся в мировой практике опыт предоставления временной помощи и других видов поддержки для лиц, обеспечивающих уход. Положительный мировой опыт состоит в следующих мерах:

- предоставление временной помощи и других видов поддержки для лиц, обеспечивающих уход;
- льготы в разных формах;
- трудовое законодательство;
- оплата наличными или прямые выплаты.

По первому направлению предоставляется информационная и консультативная поддержка для оказания помощи на дому. В Нидерландах не получающим оплаты опекунам предоставляется консультационная и временная помощь на дому [7]. В Австралии создана сеть Центров государственной службы Кеирлинк, в Соединенном Королевстве сеть «Caring about Carers» («Забота о тех, кто заботится о других») и т.п. [8].

По второму направлению помощь заключается в защите права на получение государственных пособий. Например, в Нидерландах лица, обеспечивающие уход, могут получать пенсию, если они её не имеют или получить страховку от несчастного случая. В Соединенном Королевстве защищены их права на государственную пенсию [9; 10].

По третьему направлению предлагаются гибкие рабочие условия для тех, кто обеспечивает уход, включая оплачиваемый отпуск, неполную занятость и возможность работать дома. В Нидерландах разработан специальный Закон о труде и уходе за членами семьи, который дает лицам, обеспечивающим уход, право на различные виды отпуска для совмещения обязанностей по уходу за членом семьи с трудовой деятельностью.

По четвертому направлению накоплен значительный и многообразный опыт. Разные страны по-разному подходят к выплате денежных пособий. Прямые выплаты потребителям дают клиентам системы длительного ухода выбор: получать денежное пособие или иметь личный бюджет вместо получения формальной помощи, что позволяет им выбирать, регулировать и оплачивать социальные услуги, которыми они пользуются.

Исследование, проведенное для ОЭСР, выявило различия в уровне прав клиента на получение прямых выплат (таблица 1).

Опыт предоставления прямых выплат в Европе не дает однозначного ответа на вопрос: отвечают ли такие выплаты в большей степени требованиям клиентов в получении ухода. Опыт оценки в Австрии, Италии, Нидерландах, Соединенном Королевстве, Франции не показал однозначного преимущества одной системы перед другой.

Таблица 1 – Тип выплат клиентам и сопутствующих им условий в системах длительного ухода стран ОЭСР

Страна	Тип выплат	Условие	Сочетание с натуральными услугами	Разрешена ли трудовая деятельность для родственников
Австрия	Денежное пособие; пособие по круглосуточному уходу для особо нуждающихся (3 уровень и выше), обусловлено наймом до 2 попечителей	Без дополнительных условий, но при уходе в стационаре всё выплачивается стационару (кроме незначительной суммы на личные потребности)	Не предоставляются, но некоторые местные органы устанавливают максимальную цену на платные услуги	Да
Англия	Ваучер или прямые выплаты, при этом местные органы устраняются от помощи клиентам	Доступ к пособию определяется проверкой нуждаемости и методикой оценки потребностей	Не предоставляются	Да; но нет, если лицо, обеспечивающее уход проживает в одном доме с получателем помощи
Германия	Денежное пособие не исключает некоторых натуральных услуг	Денежное пособие меньше, чем эквивалент натуральных услуг, но его можно платить родственникам	Натуральные услуги не исключают денежного пособия	Да
Франция	Пособие определяется в деньгах	Сумма должна быть потрачена на согласованный пакет услуг по уходу.	Не предоставляются	Нет, деньги могут быть использованы для найма родственника в качестве попечителя, но только для выполнения конкретных задач в соответствии с планом ухода
Люксембург	Вариант денежного содержания, покрывающего первые 7 часов в неделю	Нет	Натуральные услуги не исключают денежного пособия	Да
Норвегия	Персональный бюджет для оплаты помощников по уходу, если местные власти считают, что неформальная помощь лучше	Нет	Не предоставляются	Да
Швеция	Денежное содержание	Согласно оценке клиент нуждается в уходе не менее 17 часов в неделю	Не предоставляются	Да

* Составлено по источнику [11]

Однако все они «проявили» официально бесплатную неформальную помощь и дали возможность гибко сочетать неформальную и формальную помощь там, где уровень регулирования был низким [12]. Результат в Германии показал, что некоторые люди предпочли иметь наличные средства и получать помощь по уходу от семьи и друзей, а не от незнакомых людей [13]. В Нидерландах использование схемы персонального бюджета позволило клиентам избежать длительного пребывания в листе ожидания на получение положенной им услуги [13].

В Японии в ходе публичных дебатов о выплатах наличными средствами было сделано заключение, что этот подход может:

- сэкономить деньги (если для платежей устанавливается уровень затрат ниже, чем на формальные услуги, как, например, в Германии);
- обеспечить потребителю максимальную возможность выбора;
- воздать должное роли членов семьи в обеспечении помощи и ухода [14]

Казахстанская система социального обслуживания на дому не учитывает наличие неформального попечителя, но исследование социальной группы лиц, имеющих потребность в долгосрочном уходе, показывает, что роль таких опекунов-попечителей значительна. Особенно в тех случаях, когда речь идет о клиентах, которые нуждаются в услугах 13,3 и более часов в неделю (2,6 и более часов в день). Роль опекунов-попечителей особо значима для клиентов с потребностью в уходе 8 и более часов в день.

Обследование реальных и потенциальных клиентов в г. Сарани и Бухар-Жырауском районе Карагандинской области, а также экспертный опрос 78 респондентов, в числе которых руководители и социальные работники г. Астаны, г. Караганды, Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Павлодарской, Костанайской областей, показали, что на практике имеются следующие модели ухода:

1. Социальный уход одинокому или одинокопроживающему пожилому человеку или инвалиду со средними и максимальными потребностями в специальном уходе оказывается социальным работником организации надомного обслуживания государственной формы собственности.

2. Патронатный уход (8 и более часов в день) за престарелым человеком в полном объеме оказывается дочерью, сыном или другим близким родственником. При этом экономически активный гражданин не может обрести занятость, если престарелый член семьи требует постоянного ухода, на максимальном уровне потребностей не менее 8 часов в день [15].

При этой модели услугодатель либо вообще не имеет дохода, либо в исключительных случаях, оформив для престарелого родителя инвалидность, получает оплату труда за оказание услуги сопровождения [16], но фактически осуществляет патронатный уход. При этом услугополучатель из дома не выходит, т.к. этого не позволяет состояние его здоровья.

Таким образом, либо ухаживающий родственник не имеет дохода, либо в редких случаях получает от местных органов оплату за услуги сопровождения, т.е. содержание оплаты труда и фактически оказываемой услуги не соответствуют друг другу. Кроме того, если в присвоении инвалидности отказывают, то ухаживающий не получает никакой оплаты за свои услуги, а в домохозяйстве из 2-х человек он не имеет возможности устройства на работу, и, следовательно, пенсионных и страховых отчислений, прерывается стаж трудовой деятельности.

3. Аналогично родитель (мать, отец) лица старше 18 лет (инвалида), имеющего право на услуги по сопровождению, получает оплату за оказание этих услуг, в то время как оказывает услуги по уходу, включающие, в том числе услуги по сопровождению. При этом при достижении 18 лет мать прекращает получать оплату за воспитание ребенка [17], но в ряде случаев лицо старше 18 лет продолжает нуждаться в ежедневном круглосуточном уходе. В этом случае, при любом составе домохозяйства, один его член, чаще всего мать, заботится об инвалиде и не имеет возможности трудоустройства, а значит, не имеет пенсионных и страховых отчислений.

Родители лица старше 18 лет, не имеющего права на услуги сопровождения, не получают денежного вознаграждения за свой труд по специальному уходу, несмотря на то, что фактически предоставляют полный перечень (за исключением социально-педагогических) таких услуг не менее 8 часов в день, а нередко и круглосуточно.

4. Специальный уход за одиноким или одинокопроживающим пожилым человеком со средними или максимальными потребностями в уходе оказывается друзьями, соседями или другими членами близкивающего сообщества. Данная модель апробирована ОО еврейское благотворительное общество «Хэсэд Мириам», которое нанимает соседей или других членов сообщества для оказания патронатных услуг. В результате пожилой человек, продолжая проживать в своей квартире, получает услуги по уходу на дому от знакомого ему частного услугодателя, что является для него наиболее комфортным и предпочтительным вариантом по сравнению с другими возможными формами ухода.

Сложившиеся на практике модели ухода на дому за клиентами, имеющими максимальную потребность в специальных социальных услугах, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Модели ухода на дому для клиентов с максимальной потребностью в специальных социальных услугах (не менее 8 часов в день)

Виды	Клиент	Услугодатель
Модель обслуживания при отсутствии семьи	Пожилый одинокий или одинокопроживающий человек или инвалид с максимальной потребностью в специальных услугах	Штатный социальный работник государства или НПО, получающий вознаграждение за труд из бюджета
		Физическое лицо из сообщества (соседи, знакомые, дальние родственники, друзья, волонтеры и др.), стимулом для оказания ухода чаще всего выступает недвижимость опекаемого
Модель обслуживания в семье	Пожилый человек под попечительством или опекуном родственника или другого лица	Родственник, опекун или попечитель, который не получает оплаты за услуги ухода и не имеет возможности для занятости на рынке труда, т.к. оказывает услуги фактически круглосуточно. У услугодателя прерывается трудовой стаж, отсутствуют отчисления в накопительной пенсионной системе.
	Инвалид старше 18 лет за которым ухаживает мать или замещающее её лицо	Мать или замещающее её лицо, которое фактически осуществляет круглосуточный уход за клиентом, не имеет возможности выйти на рынок труда и соответственно не имеет стажа и отчислений в пенсионную систему

Таким образом, в казахстанской модели участие неформального опекуна или попечителя в услугах ухода за нуждающимся в них престарелым или инвалидом старше 18 лет никак не учитывается и не стимулируется.

Национальный критерий доступа в систему [18], согласно которому право на получение услуги формального ухода имеют только одинокие и одинокопроживающие граждане пенсионного возраста и инвалиды, не учитывает:

- объем потребности индивида в специальных социальных услугах;
- возможности участия семьи или неформальных попечителей в уходе.

В результате бюджетные средства, которые идут в систему, часто расходуются неэффективно. Это подтверждают результаты нашего исследования, которые коротко изложены ниже.

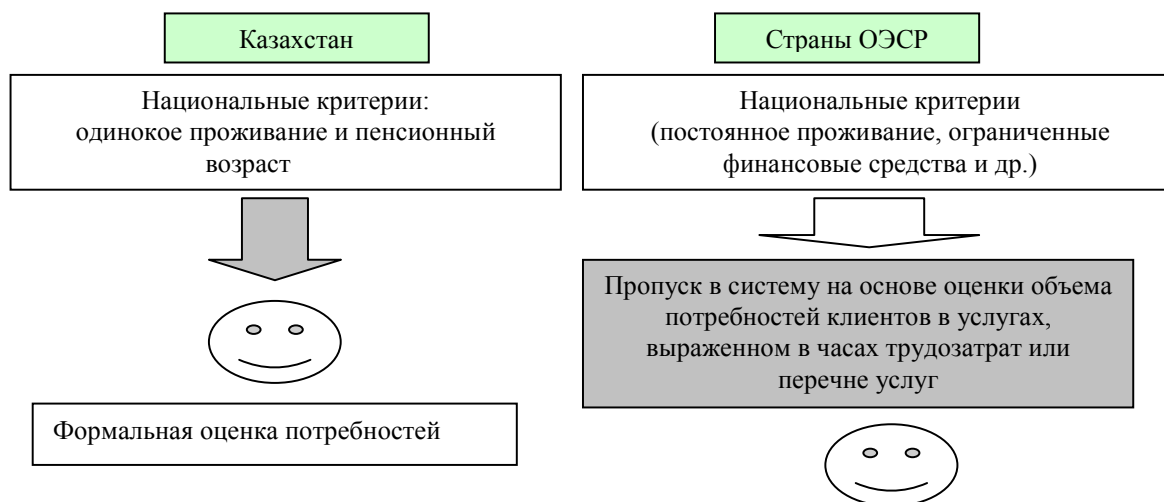
По объему потребности в специальных социальных услугах структура получателей представлена 70% клиентов первой категории с объемом потребностей чуть более часа трудозатрат в городском благоустроенном жилье и 1 час 15 минут в сельском жилье. Вторая и третья группы представлены 20% и 10% соответственно (таблица 3).

Одновременно нами выявлено существенное число случаев, когда в семье из двух человек, один нуждается в уходе 8 часов в день, а другой не может обрести занятость на рынке труда, так как занят предоставлением услуг по уходу.

Таблица 3 – Распределение клиентов города и села по объему трудозатрат на удовлетворение потребностей в 2011 году, человек

Территориальные единицы	1 категория с объемом потребностей 1 и более часа в день	2 категория с объемом потребностей 2,6 и более часа в день	3 категория с объемом потребностей 8 и более часов в неделю
г.Сарань	69	26	5
Бухар-Жырауский район	72	19	9
* Составлено по материалам источника [15]			

Поскольку казахстанская система долгосрочного ухода базируется на бюджетных средствах, то проблема их рационального распределения всегда актуальна. Согласно мировому опыту, распределение финансовых ресурсов в системах долгосрочного ухода базируется на ряде критериев, приоритетным из которых является ежедневный объем потребностей в услугах, выраженный в часах трудозатрат (рисунок 1).



* Составлено авторами

Рисунок 1 – Роль оценки потребностей в системе долгосрочного ухода в странах ОЭСР и Казахстане

В Казахстане национальный критерий допуска (индивид, достигший пенсионного возраста и проживающий одиноко) является первичным, а оценка потребностей вторичной процедурой. В большинстве же стран процесс оценки потребностей и определение объема помощи и ухода открывает доступ к услугам (или бюджету, который позволит их купить).

Финансовые взносы государства, как правило, сосредоточены на оплате расходов, связанных с более неотложными потребностями и, прежде всего, с основными действиями по личному уходу в повседневной жизни. В Казахстане же отсутствие порога входа в виде объема требуемых часов ухода приводит к нерациональному распределению средств системы, когда помощь получают люди, не нуждающиеся в помощи для удовлетворения неотложных потребностей. Одновременно часть членов общества, имеющая неотложные потребности в большом объеме не имеет возможности оплатить труд неформального опекуна или попечителя, т.к. формально критерий одинокого проживания не выполнен.

Как нами упомянуто выше, после входа в систему во многих странах существует возможность выбора между получением натуральной помощи в виде объема услуг (формальная помощь социального работника на дому) и привлечением неформального услугодателя (наличные выплаты или ваучер).

Если в казахстанской системе установить «порог входа» в виде 2,6 и более часов в день, то часть финансовых ресурсов системы можно было бы высвободить и использовать на предоставление наличных выплат (или ваучеров) для 3 категории граждан. Для этой категории услугополучателей, согласно нашим расчетам по ставке социального работника с средним стажем, оплата труда с учетом объема фактических трудозатрат составит 42 тысячи тенге для клиента, проживающего в городском благоустроенном жилье, и 56 тысяч для клиента, проживающего в неблагоустроенном жилье сельской местности.

На основании фактического осуществления услуг ухода за престарелым или взрослым инвалидом, нуждающимся в патронатном уходе не менее 8 часов в день, целесообразно предоставить опекуну или попечителю, независимо от наличия других членов и доходов в домохозяйстве, оплату труда за фактическое оказание услуг патронатного ухода. Вариант оплаты труда (а не пособия) такого внештатного работника представляется нам предпочтительным, т.к. в этом случае возможен контроль качества оказываемых услуг и оплата за фактически проделанную работу. Если оценка качества работы является неудовлетворительной, то выплата заработной платы может быть прекращена. В данном варианте решается также вопрос стажа работы и всех сопутствующих пенсионных и страховых отчислений.

Но даже если вариант выплаты пособия окажется более простым вариантом оплаты труда неформального попечителя, то необходимо предусмотреть механизм прекращения выплаты на основе контроля за качеством оказываемых услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Fujisawa R, Colombo F. The long-term care workforce – overview and strategies to adapt supply to a growing demand. OECD Health Working Paper No. 44. Paris: OECD, 2009.
- 2 Commission of the European Communities. Special surveys. Health and long-term care in the European Union. Fieldwork: May–June 2007. Luxembourg: CEE, 2007.
- 3 Heitmueller A, Inglis K. The earnings of informal carers: wage differentials and opportunity costs. Journal of Health Economics, 2007, 26(4):821–841.

- 4 Carmichael F, Charles S. The opportunity costs of informal care: does gender matter? *Journal of Health Economics*, 2003, 22(5):781–803.
- 5 Poole T. Direct payments and older people. Background paper. London, Wanless Social Care Review, King's Fund, 2006.
- 6 Lundsgaard J. Consumer direction and choice in long-term care for older persons, including payments for informal care: how can it help improve care outcomes, employment and fiscal sustainability? Paris, Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005 (OECD Health Working Paper No. 20).
- 7 Nitsche B, Scholten C, Visser G. Ageing and informal care: the increasing pressure on family care and volunteer work. Utrecht, Netherlands Institute for Care and Welfare, 2004.
- 8 Informal care. In: Australia's welfare in 2003. Canberra, Australian Institute of Health and Welfare, 2003 (<http://www.aihw.gov.au/publications/aus/aw03/aw03-c01.pdf>, accessed 10 April 2008).
- 9 Timmermans JM. Informal care. Help from and for informal carers. The Hague, Social and Cultural Planning Office of the Netherlands, 2003.
10. Pickard L. Caring for older people and employment. London, Audit Commission, 2004.
- 11 Peter C.Coyte, Nick Goodwin, Audrey Laporte. Как сбалансировать условия предоставления помощи пожилым людям? Краткий аналитический обзор. Всемирная организация здравоохранения, 2008, - С.28.
- 12 Commission of the European Communities. Special surveys. Health and long-term care in the European Union. Fieldwork: May–June 2007. Luxembourg: CEE, 2007.
- 13 Wiener J, Tilly J, Evans Cuellar A. Consumer-directed home care in the Netherlands, England and Germany. Washington, DC, AARP Public Policy Institute, 2003.
- 14 Campbell J, Ikegami N. Japan's radical reform of long-term care. *Social Policy & Administration*, 2003, 37:21–34.
- 15 Развитие предоставления специальных социальных услуг на дому. Отчет по гранту ПРООН НИИ регионального развития, Караганда, 2011. – 168 с.
- 16 Правила предоставления в соответствии с индивидуальной программой реабилитации социальных услуг индивидуального помощника для инвалидов первой группы, имеющих затруднения в передвижении и специалистов жестового языка для инвалидов по слуху – тридцать часов в год. Приложение 2 к постановлению Правительства Республики Казахстан от 19 февраля 2008 года №160.
- 17 Постановление Правительства Республики Казахстан от 2 ноября 2005 года № 1092 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Казахстан «О государственных пособиях семьям, имеющим детей».
- 18 Закон Республики Казахстан от 29 декабря 2008 года «О специальных социальных услугах».

ТҮЙІН

Т.П. Притворова, экономика ғылымдарының докторы, профессор,
Д.Е. Бектеева, экономика ғылымдарының кандидаты
Аймақты дамытудың институты (г.Караганда)

Қазақстанда қарт адамдарды және мүгедектерді ұзақ күту жүйесіндегі бейресми көмекті ынталандыру

Мақалада күнделікті 8 сағат және одан әрі көмекке мүдделі қарттар мен мүгедектерге ұзақ күтімнің қазақстандық жүйесінде формальсіз көмекті ынталандырудың мүмкін болатын нұсқалары қарастырылады. Көмектің мемлекет пен отбасы деңгейлері арасындағы серіктестікті оңтайландыру мақсатымен әлемдік тәжірибе контекстінде жасалған жүйенің қаржылық шикізаттарын үлестірудің нормалары мен ережелері қарттар және мүгедектер үшін өмір сүру сапасын жоғарлатуға жағдай жасайды.

Түйінді сөздер: бейресми қорғанышылық, патронат қамдестік, , институционалдық шарттар.

RESUME

T.P.Pritvorova, Doctor of Economic Sciences,
D.E. Bektieva, candidate of Economic Sciences
Institute of Regional Development (Karaganda)

Motivating the informal assistance in the long-term care for elderly and disabled people system in Kazakhstan

This article discusses the possible options to stimulate informal assistance in Kazakhstan system of long-term care for elderly and disabled persons over the age of 18 years who need to be cared for 8 or more hours

daily. Developed in the context of world experience the norms and rules of allocating financial resources in order to optimize partnership between levels of State and family care will increase the levels of quality of life for elderly and people with disabilities.

Key words: *informal guardianship, patron at care, institutional conditions*

УДК 355.237:94(47)

Б.Ш. Рахматулла, кандидат исторических наук;

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kaf_obd@mail.ru

Молодежь Казахстана и всеобщее военное обучение (1941-1945 гг.)

Аннотация. В данной статье рассматривается роль комсомола и молодежи Казахстана в подготовке военных кадров для фронта в годы Великой Отечественной войны. Автор анализирует подготовку кадров не только в системе Всевобуча, но и мероприятия по обязательному военному обучению комсомольцев в системе Осоавиахима и Красного Креста.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, обязательное военное обучение, комсомол Казахстана.

В годы Великой Отечественной войны Казахстанский отряд ВЛКСМ проделал значительную работу по подготовке резервов для Советской Армии. К 1 октября 1941 года во всех комитетах комсомола были подобраны и утверждены секретари по военной работе. С 1 по 10 октября с их участием были проведены кустовые совещания [1]. В комсомольско-молодежных подразделениях Всевобуча были созданы первичные комсомольские организации. В Алма-Атинской области в 13 военно-учебных пунктах райкомы комсомола совместно с райвоенкоматами сформировали 20 комсомольско-молодежных подразделений и укомплектовали их командным и политическим составом.

В Семипалатинской области заместителями командиров по политчасти являлись 40 комсомольцев. Партийные органы направляли в качестве политруков опытных и авторитетных членов партии. Так, Ленинский горрайком партии Семипалатинской области направил коммунистов И.К. Марченко, П.М. Сметанкина, К.П. Гетманова, С.С. Говорухина, М.И. Клименко [2].

В республике за короткий срок было оборудовано 300 учебных пунктов и военных городков. Юноши и девушки приняли активное участие в создании материальной базы и благоустройстве военно-учебных пунктов. Силами молодежи изготовлено и передано в эти пункты 29905 макетов винтовок, 32918 гранат-блванок, 3455 малых саперных лопат, 2320 указок, 570 прицельных станков, 1388 чучел для штыкового боя, 1813 турников, 370 макетов автоматов, 1651 макетов пулеметов, 607 ключей Морзе и другое имущество [3].

С самого начала Великой Отечественной войны комсомол республики усилил военную подготовку молодежи.

В селе Байкадам Джамбульской области ежедневно после работы 150 юношей и девушек занимались по три часа военной подготовкой. Командиром отряда являлся председатель постоянно действующей комиссии Сарыуского райкома комсомола по военно-физкультурной работе младший лейтенант запаса Абдулла Досмухамедов. В Таласком районе этой же области военным обучением было охвачено 598 человек, из них 261 комсомолец.

В Западно-Казахстанской области к ноябрю 1941 года 30 комсомольцев освоили курс радиодола. Всего было охвачено военной учебой 1716 членов ВЛКСМ, 66 молодых активистов являлись заместителями политруков на учебных пунктах Всевобуча. В Алма-Атинской, Восточно-Казахстанской, Джамбульской и Южно-Казахстанской областях были созданы специальные подразделения по подготовке горных стрелков. Особое внимание в начале войны обращалось на подготовку истребителей танков. ЦК комсомола республики дал указание местным органам взять на учет молодежь, окончившую курс танко-истребительного дела. Комсомольские организации крепили связь военно-учебных пунктов с фронтом, проводили областные, районные слеты бойцов Всевобуча.

За годы войны в комсомольско-молодежных подразделениях Всевобуча было подготовлено для Советской Армии более 80 тысяч специалистов, из них: 10973 истребителей танков, 10738 станковых пулеметчиков, 13101 снайперов, 9958 ручных пулеметчиков, 8201 автоматчиков, 7813 минометчиков, 6128 бойцов ПТР, 1353 саперов-подрывников, 6123 младших командиров [4].

Комитеты комсомола оказали большую помощь органам народного образования в организации кружков по изучению русского языка бойцами-казахами. В них научились русской разговорной речи 17213 допризывников коренной национальности.

Подготовка кадров велась не только в системе Всевобуча. Еще 27 июня 1941 года бюро Кустанайского обкома комсомола приняло постановление «О мероприятиях по обязательному военному обучению комсомольцев в системе Осоавиахима и Красного Креста». Только в одной Северо-Казахстанской области на курсах медсестер и в сандружинах обучалось 1066 девушек. В республике к июлю 1942 года было подготовлено 2753 медсестер и 3581 сандружинниц. Многие из них в годы Великой Отечественной войны совершили массовый героизм. Так, например, Асия Бекетова в 1944 году была награждена орденом «Красной звезды» за вынос с поля боя 37 солдат и офицеров вместе с их личным оружием.

Республиканская организация Осоавиахима в 1943 году план подготовки стрелков выполнили на 140 %, станковых пулеметчиков на 120%, ручных пулеметчиков на 173%. За итоги работы в первом полугодии 1944 года Президиум Центрального Совета Осоавиахима СССР вручил республике переходящее Красное Знамя. В этом большая заслуга комсомольцев.

С целью широкого охвата военным обучением всей молодежи комсомол Казахстана проводил военные экзамены комсомольцев. Если на 1 января 1944 года количество комсомольцев, сдавших экзамен составило 148569 человек, то к маю этого же года 179246 или 84,2 % всего состава [5].

Физкультурная работа также была предметом заботы комсомола. Регулярно проводились профсоюзно-комсомольские кроссы. Молодые спортсмены на соревнованиях республик Средней Азии и Казахстана в 1943 году заняли первое место, а в 1944 и 1945 годах - второе.

За годы Великой Отечественной войны физкультурные организации подготовили 182842 значкистов ГТО первой ступени, 4006 второй ступени, 99401 значкистов БГТО, 240556 бойцов - рукопашников, 287717 гранатометчиков, 15311 автоматчиков и много других оборонных кадров.

Широкий размах оборонного движения был возможен потому, что все необходимое предпринималось в довоенные годы и накануне Великой Отечественной войны. Большую работу проводил и Ленинский комсомол. На пленуме Актюбинского обкома комсомола в марте 1941 года отмечалось, что комсомольские организации провели значительную работу по подготовке молодежи к службе в Красной Армии и по итогам 1940 года заняли 2 место в Среднеазиатском военном округе [6]. Своевременная и качественная подготовка резервов для Советской Армии укрепляла монолитное единство фронта и тыла, в чем заключается одна из причин победы СССР над фашизмом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Архив Президента РК (АП РК), Ф. 812, Оп. 5, Д. 1981, Л.
- 2 Там же, Ф 708, Оп. 6, Д. 896, Л. 65.
- 3 Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ), Ф. 7, Оп. 2, Д. 38, Л. 7.
- 4 Там же, Л. 6.
- 5 АП РК Ф.812, Оп. 7, Д. 2535, Л. 46.
- 6 Там же, Ф. 812, Оп. 5, Д. 1995, Л. 47.

ТҮЙІН

Б.Ш Рахматулла, тарих ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстанның жастары және тындырымды әскери дайындық (1941 - 1945 жж.)

Майданға Қазақстанның жастарымен комсомолдарын әскери мамандыққа даярлау. Бұл мақалада Ұлы Отан соғысы жылдарындағы Қазақстандағы мекемелердегі қорғаныс және спорттық дайындықтары туралы сұрақтар қарастырылған.

Түйінді сөздер: Ұлы Отан соғысы, Қазақстан комсомолы, тындырымды әскери дайындық.

RESUME

B.Sh. Rahmatulla, candidate of Historical Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Young people of Kazakhstan and obligatory military educating (1941-1945 гг.)

The article describes the participation of Komsomol and the Kazakhstan youngsters in soldiers training for the front. The author analyses the preparation of military resources in security and sports organizations and the role of the youth during World War II.

Key words: World War II, Komsomol of the Kazakhstan, obligatory military educating.

Педагогика и психология

УДК 318.1(574)

Д.А. Анисимова,

Н.А. Сергиенко, магистр педагогики и психологии, магистр ETSD,
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Студенты как участники обеспечения качества учебного процесса в университете

Аннотация. Данная статья посвящена выявлению проблем в области управления качеством образовательного процесса в вузе с помощью анкетирования студентов 2-го курса всех академий Инновационного Евразийского Университета, проведенного в учебном 2011-2012 году. Полученные результаты показали, что студенты являются полноценными и объективными оценщиками качества получаемого образования. Также благодаря данным анкетирования был качественно улучшен образовательный процесс.

Ключевые слова: качество, обеспечение, университет, участник, оценка, образование.

Главным действующим лицом Болонского процесса, несомненно, является студент. В Болонской системе, являясь членом европейских студенческих организаций, студент уже сегодня играет всё более значимую роль, ощутимо влияет на ход Болонского процесса. Пражское коммюнике (2001) встречи европейских министров, ответственных за высшее образование, подчёркивает, что студенты – это полноправные члены сообщества высшего образования. Впервые за историю болонского движения в этом документе студентам посвящён раздел, где, в частности, говорится, что студенты являются компетентными, активными и конструктивными партнёрами в деле создания и формирования европейского пространства высшего образования и их участие необходимо и приветствуется. В Пражском коммюнике (2001) говорится, что студенты должны участвовать и влиять на организацию и содержание образования в университетах и вузах других типов [1].

В Берлинском коммюнике (2003) участию студентов в Болонском процессе уделяется ещё больше внимания. В документе отмечается, что «студенческие организации конструктивно участвуют в Болонском процессе» и подчёркивается, что «существует необходимость постоянно привлекать их в дальнейшие мероприятия на самых ранних этапах работы» [2, с. 44].

Помимо непосредственного участия в болонских реформах студентам отводится новая, более заметная роль в управлении вузами, где их участие должно стать ощутимым.

Общая тенденция обновляющегося европейского образования – обеспечить студентам возможно большие свободы. Ещё в 1988 году «Великая Хартия университетов», говоря о студентах, проявляла заботу, первым делом, именно об их свободах. В разделе, посвящённом реализации основных принципов функционирования университета, один из пунктов гласит: «Каждый университет должен – с учётом конкретных обстоятельств – обеспечивать защиту свобод студентов и создание таких условий, когда они могут обрести культуру и получить подготовку, которая соответствует их желаниям и потребностям» [3, с. 12]. В Обращении европейских ректоров (Саламанка, 2001 год) говорится о том, что студенты должны иметь свободу выбора [4].

Поскольку студент должен быть не только объектом, но и субъектом учебного процесса, совершенно ясно, что без активного участия студентов никакие реформы не могут быть достаточно эффективными. Студенты должны ясно понимать задачи и цели Болонского процесса, их голос должен быть слышен при принятии тех или иных решений. Инструменты, позволяющие учитывать точку зрения студентов при решении тех или проблем высшего образования, многообразны. Это и представительство студентов в ученых советах вузов, и систематическое анкетирование студентов с целью выяснения их удовлетворенности/неудовлетворенности преподаванием, и содействие администрации вузов в организации и функционировании органов студенческого самоуправления. Существует организация «Национальные союзы студентов Европы» (ESIB), которая объединяет 50 национальных студенческих союзов 37 стран, представляя тем самым 10 миллионов студентов. Эта организация принимает самое активное участие во всей деятельности, связанной с развитием Болонского процесса. С 2001 г. ESIB является консультативным членом наблюдательной группы по Болонскому процессу (BFUG) и входит в состав ее Комитета, который руководит работой между ее заседаниями. Значительный прогресс на пути к реализации целей Болонского процесса отмечен в докладе ESIB «Bologna with student eyes» («Болонский процесс глазами студентов»). ESIB сотрудничает с Европейской ассоциацией по обеспечению качества высшего образования – ENQA, Европейской ассоциацией университетов – EUA и Европейской ассоциацией учреждений высшего образования – EURASHE в области обеспечения качества образования

(система обеспечения качества) [4]. По принятому соглашению, на совещание министров образования стран – участниц Болонского процесса каждая страна направляет делегацию, в которую входят 3 представителя министерства, ответственного за высшее образование, один представитель национального союза ректоров и один представитель национального союза (ассоциации) студентов [5].

На сегодняшний момент участие студентов в учебном процессе рассматривается как важный момент для развития организационной культуры качества. Однако уровень их участия зависит от управления университета, от того насколько широкие возможности вовлечения студентов предоставляет университет. Наиболее распространенной формой участия является оценивание преподавания через анкетирование [6].

Использование «обратной связи от студентов» и «студенческих рейтингов» стало одним из самых популярных в мире методов формирования представлений о качестве образования [7]. Эта обратная связь со студентами служит нескольким целям: улучшение качества; получение данных для решения вопросов, связанных с персоналом; информирование партнеров (stakeholders), включая студентов, о качестве образования.

Начиная с 70-х годов, в образовательных кругах уделяли большое внимание качеству инструментов сбора данных: надежности и валидности, а также влиянию погрешностей [8]. Оценка обучения рассматривается как важный инструмент для обеспечения обратной связи студентов в учебном процессе. Такие системы уже существуют во многих университетах, но их степень формальности и полезность варьируется.

Для более эффективного использования обратной связи со студентами необходимо учитывать сдерживающие факторы, которые влияют на качество опроса студентов и качественные изменения в образовательном процессе. Так, вопросы воздействия и эффективности инструментов качества, направленных на улучшение образовательного процесса, подвергаются серьезной критике. Относительно мало известно о том, какое влияние имели студенческие анкеты (опросники). Это может быть связано с трудностями установления причинных связей между студенческими анкетами и улучшением качества из-за многих факторов.

Исследования, как количественные, так и качественные, по вопросу воздействия обратной связи от студентов обычно направлены на рассмотрение улучшения качества в коротких и средних временных промежутках. Из количественных исследований ясно, что относительные сильные и слабые качества конкретных преподавателей достаточно стабильны. Качественные исследования подчеркивают, что проведение оценки на этом уровне часто ограничено лишь отдельными измерениями [7].

Участие студентов в процедурах по обеспечению качества – относительно новое направление для казахстанских университетов. Предполагается, что студенты будут принимать участие в процессах обеспечения качества своего образования через анкетирование и другие способы получения обратной связи. Настоящими исследованиями предстоит выяснить насколько сами студенты заинтересованы участвовать в изменениях и улучшениях качества своего образования [9].

Основные препятствия при оценке учебного процесса:

1. Неполный охват студентов (анкетирование только онлайн, может ограничить доступ студентов к анкетированию).

2. Проведение анкетирования заинтересованными лицами (непосредственными преподавателями).

3. Отсутствие гарантии конфиденциальности «оценщика» (студента).

4. Отсутствие гарантии, что данное анкетирование покажет конкретные улучшения.

Основные гарантии проведения успешного анкетирования:

1. Вопросы составлены четко и понятно, отсутствуют двусмысленность и неясность.

2. Вопросы составляются, не исходя из предпосылок получения конкретного результата, а базируются на оценке объективной реальности.

3. Вопросы ориентированы на то, чтобы студент мог оценить не только деятельность преподавателя и учебного процесса, но и свою деятельность.

4. Результаты анкетирования оцениваются администрацией университета для дальнейшей корректировки образовательного процесса.

Это некоторые мнения и результаты, которые свидетельствуют о том, что участие студентов в качественных процессах университета еще находится в стадии становления. Необходимо совершенствовать содержание инструмента, увеличить степень надежности и валидности опроса, тем самым уменьшить количество погрешностей. Вдумчивое построение инструмента, креативное его использование, соответствие контексту образовательной среды поможет избежать формального участия студентов и сделает их вклад в качественные реформы университета ценным.

Хотя обсуждение, исследование и критика в адрес участия студентов в управлении качеством университета все еще продолжается, общий вердикт вынесен в пользу обратной связи со студентами [7]. Очевидно, что институты, которые ориентированы на студентов, более успешны, чем другие. Такие студент-ориентированные учебные заведения предлагают множество формальных и неформальных мероприятий и услуг, которые четко говорят о том, что миссия университета заключается, чтобы служить студентам, как основному приоритету. Такие университеты предлагают своим студентам возможность

участвовать в качестве волонтеров в спектре услуг поддержки студентов, например, в качестве преподавателей, научных консультантов [9].

В связи с вхождением вузов Казахстана в Международное образовательное пространство в рамках Болонского процесса, наблюдаются попытки проводить мероприятия для участия студентов в оценке и управлении качеством учебного процесса. В 2011-2012 учебном году Лингвистический центр (английский язык) при Инновационном Евразийском Университете (ИнЕУ) в рамках осуществления мониторинга качества и оптимизации учебного процесса запланировал проведение опроса студентов.

Цель опроса студентов – определение уровня удовлетворенности качеством обучения английскому языку по учебной программе Лингвистического центра. Как было запланировано, опрос студентов проводился два раза в течение учебного года. Респондентами опроса были студенты второго курса (бакалавры) неязыковых специальностей.

Количество опрошенных – 248 чел., в том числе:

- по Инженерной академии – 140 чел.;
- по Академии управления – 75 чел.;
- по Академии образования – 33 чел.

Анкетный опрос содержал 10 закрытых вопросов, 3 открытых вопроса. Вопросы были направлены на оценку преподавателя по внутренним и внешним факторам. К внутренним факторам относят элементы, имеющие дело с позицией преподавателя по отношению к обеспечению качества в целом и к обратной связи со студентами особенно. Внешние факторы указывают на элементы контекста работы преподавателя [8]. Соответственно, были разработаны критерии, требующие оценки как качественного обучения преподавателем, так и контекста и образовательной среды, которую задает преподаватель.

Полученные результаты опроса студентов были занесены в базу данных, обработаны и проанализированы. Данная анкета позволила оценить преподавателей и учебный процесс в целом. Определена средняя оценка по каждому критерию.

Таблица 1 - Результаты анкетирования на примере одного преподавателя

№	Критерии оценки курса	Отлично	Хорошо	Удовлетво- -рительно	Средний балл
1.	Презентация материала	13	1		4.9
2.	Способность поддерживать интерес у студентов	14			5
3.	Планирование и организация курса	12	2		4.8
4.	Отношение и интерес преподавателя к студентам	12	2		4.8
5.	Объективность и справедливость в обсуждении и аттестации	13	1		4.9
6.	Ценность заданий	12	2		4.8
7.	Доступность преподавателя за пределами класса	7	7		4.5
8.	Общая оценка преподавателя	13	1		4.9
9.	Общая оценка курса	10	3		4.7

Таблица 2 - Результаты анкетирования на примере одного преподавателя

№	Критерии оценки курса	Слишком высокая	Средняя	Слишком низкая
1.	Требования рабочей нагрузки к студентам	4	10	
2.	Хорошая презентация	12		
3.	Коммуникация	3		
4.	Объективность	1		
5.	Развитие общего мировоззрения	1		
6.	Отсутствие носителя английского языка	2		
7.	Использование разнообразных методик	1		
8.	Мотивация	2		

Данная анкета позволила выявить степень удовлетворенности студентов преподавателями английского языка Лингвистического (Английского) центра при ИнЕУ и учебным процессом в целом за 2011-2012 учебный год. Средний балл составил 4.85 из 5.

Проведение опроса студентов, как было указано выше, имеет важное значение для развития организационной культуры качества, формирует представление о качестве образования на настоящий момент. Что дальше происходит с результатами опроса и как дальше будет организовано участие студентов в качественных преобразованиях университета зависит от компетентности руководителей кафедр, факультетов и университета в целом.

Отчет по результатам опроса был представлен каждому преподавателю. Мнения, результаты и дальнейшие шаги совершенствования качества обучения были обсуждены в коллективе преподавателей. Это добавило в процесс общения между коллегами больше прозрачности и доверия. Внимание к результатам свидетельствует о повышении активности преподавателей.

Отчет по проведению опроса, к сожалению, не был представлен студентам. Это является упущением, так как доведение до сведения студентов результатов опроса, в котором они давали свои оценки и мнения, дало бы полное представление о важности их участия, об ответственности за оценки и мнения, которые они выражают.

Опрос студентов Лингвистического центра проводился два раза в течение 2011-2012 учебного года, каждый раз опрос содержал разные вопросы. Работа над качеством обучения представляет собой сложный многогранный процесс и для полного его представления необходимо иметь данные по многим критериям. В содержании первого опроса была поставлена цель определить уровень удовлетворения качеством преподавания, содержание второго опроса было нацелено на оценку студентами целей обучения и языковых компетенций.

Полученный опыт в проведении опросов позволил определить «хорошую» и «плохую» практику. Было установлено, что некоторые критерии вызвали трудности, ответы на открытые вопросы отсутствовали в 20% анкет. При обработке данных, было определено, что количество критериев является недостаточным для формирования полного представления о качестве работы преподавателей. Это является ограничением опроса студентов. Опрос, который включает в себя большое количество вопросов, может вызвать нежелание студентов отвечать на вопросы.

Повышение результативности опроса будет более вероятно, если обратная связь от студентов сопровождается некоторыми формами помощи со стороны преподавателя в объяснении целесообразности и важности получения мнения студентов, интерпретацией результатов и предоставлением отчета о результатах [10].

Все недочеты, погрешности проведенных анкетирований будут учтены при проведении последующих опросов:

- Преподаватели будут приглашены для участия в определении критериев и составлении вопросов.
- Студенты будут осведомлены о результатах опроса.
- На материале полученных результатов будут разработаны и запланированы эффективные меры повышения качества, проведена индивидуальная работа с преподавателями при необходимости.

Обратная связь со студентами, их участие в качественных изменениях обучения должны проходить в непрерывной последовательности. Данное анкетирование следует проводить каждый семестр, для получения достоверного результата следует проводить независимым экспертом и анонимно. Анкетные вопросы должны быть объективными и соответствовать не только Болонским стандартам изучения учебного процесса в постоянно меняющемся мире, но и контексту образовательной среды Лингвистического центра при ИнЕУ.

Все это в целом будет способствовать повышению качества обучения, прозрачности процесса, вдумчивому участию и разделению ответственности между преподавателем и студентами в изучении английского языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Towards the European Higher Education Area. Communique of the Meeting of European Ministers in Charge of Higher Education in Prague. – May 19th, 2001, 112 p.
- 2 Realising the European Higher Education Area. - Communique of the Conference of Ministers Responsible for Higher Education in Berlin. – 19 September 2003, 68 p.
- 3 3.The Magna Charta of University. – Bologna, 18 September 1988, 16 p.
- 4 Message from Salamanca. Shaping the European Higher Education Area. – Salamanca, 29-30 March 2001, 36p.
- 5 Convention on the Recognition of Qualifications Concerning Higher Education in the European Region. – Lisbon, 11 April 1997, 88p.
- 6 Sorbonne Joint Declaration on Harmonisation of the Architecture of the European Higher Education System. – Paris, May 25, 1998, 124 p.
- 7 Hendry G. D. & Dean S.J. (2002). Accountability, evaluation of teaching and expertise in higher education. International Journal for Academic development, 7 (1), 75-82.
- 8 Greenwald A. G. (1997) Validity concerns and usefulness of student ratings of instruction. American Psychologist, 52 (11), 1182-1186

9 Вестерхайден Д.Ф., Хульпиа В., Вайтенс К. Формирование общеевропейских подходов к совершенствованию качества высшего образования, 28-ой Ежегодный форум EAIR, 2006, 148 p.

10 Bologna Declaration. Joint Declaration of the European Ministers of Education Convened in Bologna on the 19th of June 1999, 88 p.

ТҮЙІН

Д.А.;Анисимова,

Н.А Сергиенко, педагогика және психология магистрі, ETSD магистрі,
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Студенттер университеттегі оқу үрдісінің сапасын қамтамасыз етудің мүшелері ретінде

Айтылмыш мақала басқарманың мәселесінің басын аш- образовательного үдерістің сапасымен вузе мен көмек инновациялық еуразияшылық университеттің барлық академиясының 2-го курсының студентінің өткіздір-өткізу анкетирования 2011-2012 жылы арнаулы. Ал- нәтижелер көргізді, не студенттер ал-білімнің сапасының полноценными және объективті бағалаушыларымен болып табылады. Да анкетирования деректерлері арқылы нарықты жақсарт- образовательный үдеріс болды.

Түйінді сөздер: сапа, қамсыздандыру, университет, қатысушы, сарапшылық, білім.

RESUME

D.A.Anissimova

N.A., Sergienko, master of Pedagogy and Psychology, master ETSD
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Students as members of educational quality assurance of the university

This article focuses on identifying the challenges of quality management of the educational process in the university survey conducted by students of the 2nd year of academies Innovation Eurasian University in 2011-2012. The results showed that students are full and objective evaluators of quality of the education. Also, thanks to the survey was to qualitatively improve the educational process.

Key words: quality, assurance, university, participant, assessment, education.

УДК 37.013.75

Г.И. Бекниязова

ГУ «Средняя общеобразовательная школа-гимназия № 9» (г. Павлодар)
E-mail: bekniyazova.galina@mail.ru

Обучение монологической речи на уроках английского языка

Аннотация. В настоящей статье рассматривается процесс говорения с точки зрения его основных аспектов, механизмов и компонентов, а также требования, предъявляемые к обучению монологическому высказыванию. Основное внимание уделено изучению методики обучения монологической речи на основе сверхфразового единства на средней ступени изучения английского языка с учетом характерных черт монологического высказывания, определение теоретических и практических основ данной методики.

Ключевые слова: монологическая речь, речевая единица, сверхфразовое единство, коммуникативные задачи, словоформа.

Рассмотрим монологическую речь как объект обучения. Заметим, что монологическим высказыванием мы будем называть такой отрезок речи, который находится между двумя соседними высказываниями и обладает определенными параметрами.

Монологическое высказывание может быть разного уровня:

- 1) слово (словоформа),
- 2) словосочетание,
- 3) фраза,
- 4) сверхфразовое единство,
- 5) текст.

На любом из этих уровней монологическое высказывание выступает в процессе общения в качестве речевой единицы, будь то реплика, утверждение (словосочетание), вопрос (фраза), убеждение (сверхфразовое единство) или доклад, рассказ (текст) и т. п.

Речевая единица любого уровня обладает присущими ей трудностями овладения: для уровня слов и словосочетаний – это морфологические трудности (хотя и разного плана), для уровня фраз – синтаксические, для уровней сверхфразового единства и текста – логико-синтаксические.

У каждого из уровней есть свои модели. Для слов – это типы словообразований, для словосочетаний – их типы, для всех других уровней – их основные структурные характеристики. Любая модель может быть вербально наполнена, и тогда она служит речевым образцом.

Высказывание любого уровня характеризуется определенными параметрами, среди которых есть и общие, и специфические для каждого из уровней. Первые три уровня высказываний в плане обучения относятся к овладению лексической и грамматической сторонами говорения, к этапу развития речевого умения относятся лишь уровни сверхфразового единства и текста. Далее, говоря об обучении монологическому высказыванию, мы будем иметь в виду лишь уровень сверхфразового единства. Именно данный уровень составляет всю сложность обучения на этапе развития речевого умения, характерен для монологического высказывания и является ключом к овладению им. Монологическое высказывание на уровне сверхфразового единства можно рассматривать как деятельность (процесс) и как продукт. И в том и в другом случае монологическое высказывание характеризуется разными параметрами. Как деятельность оно всегда целенаправленно, связано с коммуникативным мышлением, с общей деятельностью человека, с личностью говорящего, оно ситуативно, эвристично и проходит в определенном темпе. Как продукт данное высказывание всегда информативно, продуктивно, выразительно, структурно, логично, целостно.

Даже одно перечисление параметров монологического высказывания показывает, что обучение ему – чрезвычайно сложное дело, а вопросно-ответные упражнения не самое адекватное средство обучения. Поэтому из всех его параметров вычленим лишь три, которые отражают его сущность и составляют главную трудность, требуют особых средств обучения.

1. Относительно непрерывный характер высказывания. Процесс его порождения длится определенное время, не будучи прерванным кем-либо (чем-либо). Данное качество монологического высказывания определяет, прежде всего, весьма специфическую психологическую настроенность говорящего, а также организацию его высказывания. Главный механизм здесь – это механизм сверхфразового упреждения. Вот почему монологическое высказывание не есть сумма ответов на ряд вопросов.

2. Последовательность, логичность. Это качество проявляется в развитии идеи ключевой фразы в последующих (других). «Развитие идеи» не следует понимать буквально. Имеется в виду ее уточнение, пояснение, обоснование, дополнение, подходы к ней. Поэтому ключевая фраза может находиться в любом месте высказывания. Для обучения очень важно знать, как разворачивается высказывание, какие в этом есть закономерности, какие модели лежат в основе разных видов монологических высказываний.

3. Относительная смысловая законченность, коммуникативная направленность. «Монологические» высказывания вида «I want to write a letter. So, I will go to the post office where I will buy an envelope and stamps. Then I will write a letter, put it into the envelope, stick it and drop the letter in the mailbox», – являются всего лишь перечислением действий. Логичность действий в них – временная, а не смысловая, что делается лишь для формального употребления слов, временных форм и т. п. в процессе обучения. Но в процессе общения такие высказывания оправдать трудно.

Для успешного обучения монологическому высказыванию на основе сверхфразового единства необходимо придерживаться определенных этапов:

На первом этапе вырабатывается умение высказать одну законченную мысль, одно утверждение по теме на уровне одной фразы. Учитель называет тему, учащиеся по очереди произносят по одной любой фразе. Если ученик и произносит два предложения, то они могут представлять собой два самостоятельных высказывания, обязательной связи между ними нет.

Второй этап начинается тогда, когда от учащихся требуется обратить внимание на логическую связь сказанных фраз. Например, высказывание «Our classroom is large. Our classroom is clean» плохо, так как предложения построены по одной модели, а высказывание «Our classroom is large. There are four windows in it» хорошо. На этом этапе нужно преодолеть полученное противоречие, т. е. отучить учащихся произносить бессодержательный набор предложений и учить высказываться логически.

Третий этап характеризуется новыми логическими задачами и обязательным увеличением объема высказывания. Здесь учащийся должен включать элементы рассуждения аргументации [1, с. 22].

На этапе совершенствования навыков следует добиваться высказывания со всеми присущими ему качествами на уровне двух-трех фраз, такое высказывание можно назвать микровысказыванием. На этапе развития умения следует развивать высказывание большего объема и, соответственно, лучшего качества.

Для обучения монологическому высказыванию на уровне сверхфразового единства необходимо использовать упражнения, которые способствуют развитию логического мышления, формированию навыков и умений логического построения речи. Например:

- Соедини простые предложения рассказа в сложные;
- Закончи высказывания, (используя предложенные варианты);
- Подбери к данным тезисам соответствующие аргументы (тезисы приведены ниже);
- Объясни причину...;
- Докажи, что...;
- Выбери картинку, которая вызывает ассоциации с учебой (отдыхом, работой и т.п.), аргументируй свой выбор;
- Послушай звуковую ситуацию (цепочку звуков, музыкальное произведение и т.п.) и выскажи свое мнение о месте событий т.п.

Говорение в монологической форме представляет большую трудность для учащихся как на родном, так и на иностранном языке. Оно связано с выбором того, что сказать и как сказать, т.е. с определением содержания и формы его изложения. Поэтому формирование этого сложного умения предполагает широкое использование опор.

Назначение опор – непосредственно или опосредованно помочь порождению речевого высказывания за счет вызова ассоциаций с жизненным и речевым опытом учащихся. Л.И. Лазаркевич, проанализировав различные виды опор, пришла к выводу, о том, что при обучении монологической речи под опорами следует понимать «особого рода стимулы, которые обеспечивают: а) общее направление содержания высказывания, б) адекватность высказывания теме, в) логичность построения высказывания, г) количественную достаточность в раскрытии темы» [2, с.10]. Таким образом, опоры, с одной стороны, стимулируют речь ученика, с другой, помогают правильно оформить мысли.

Любая опора – это способ управления либо содержанием высказывания, либо его смыслом. Отсюда и другое деление опор – на содержательные и смысловые, которые учитывают два уровня высказывания: уровень значений (кто? что? где? когда? и т. п.) и уровень смысла (зачем? почему?). Если оба критерия свести воедино, то получим следующую классификацию опор (В. Б. Царькова), отраженную в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация опор по В.Б. Царьковой

Содержательные	словесные (вербальные)	изобразительные
	Текст (зрительно) Текст (аудитивно) Микротекст (зрительно) Микротекст (аудитивно) План Логикосинтаксическая схема	Кинофильм Диафильм Картина Серия рисунков Фотография
Смысловые	Слова как смысловые вехи Лозунг Афоризм, поговорка Подпись	Диаграмма, схема, таблица Цифры, даты Символика Плакат

Опоры всегда информативны. В одних случаях информация развернута (содержательные опоры), в других – сжата (смысловые опоры), но в любом случае она – лишь толчок к размышлению. В связи с этим у учащихся возникают определенные ассоциации, которые могут быть направлены в нужное русло установками речевых упражнений. Каждая из указанных опор специфична по характеру и обладает собственной потенцией, используемой для управления процессом обучения монологическому высказыванию [3].

Для определения эффективности методики обучения монологической речи на основе сверхфразового единства был проведен методический эксперимент.

Теоретические материалы исследования использовались в учебном процессе при прохождении преддипломной педагогической практики в ГУ «СОШ № 9» в течение 7 недель в период с 5 февраля по 25 марта 2012 года.

Для проведения эксперимента было создано 2 группы: экспериментальная и контрольная. К экспериментальной группе (ЭГ) относился 9 «Б» класс, а к контрольной группе (КГ) – 9 «В». В каждом классе проводилось по 2 урока английского языка в неделю, т.е. 14 часов за время прохождения практики.

Методический эксперимент включал 4 этапа:

- 1) организация эксперимента;
- 2) реализация, т.е. проведение запланированного эксперимента;
- 3) констатация – выявление количественных и качественных характеристик результатов;
- 4) интерпретация – объяснение причины полученных результатов.

На этапе организации эксперимента было проведено анкетирование среди учащихся (10 учащихся из ЭГ и 10 учащихся из КГ отвечали на предложенные вопросы), целью анкетирования являлось выявление

трудностей, с которыми сталкиваются учащиеся в процессе порождения монологического высказывания. Данная анкета включала в себя следующие пункты:

- психологический барьер, т.е. боязнь сделать ошибку, сказать что-либо не по теме;
- трудности, связанные с применением изучаемого лексического материала;
- трудности, связанные с использованием грамматического материала.

Полученные данные экспериментальной и контрольной групп подсчитаны в количественном и процентном эквиваленте и отражены, соответственно, в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Количество учащихся экспериментальной группы, испытывающих различного рода трудности при порождении монологического высказывания

Учащиеся экспериментальной группы	Психологический барьер	Трудности, связанные с применением изучаемого лексического материала	Трудности, связанные с использованием изучаемого грамматического материала
Б-а С.	√		
Г-ч В.		√	√
Д-а Ек.			
Л-й М.	√		√
М-н А.		√	
П-а А.			
С-й В.			√
Р-а Кр.	√		
С-а О.		√	√
Ш-я Я.			√
Количество учащихся, которые сталкиваются с трудностями	3	3	5
в %	30%	30%	50%

Таблица 3 – Количество учащихся контрольной группы, испытывающих различного рода трудности при порождении монологического высказывания

Учащиеся контрольной группы	Психологический барьер	Трудности, связанные с применением изучаемого лексического материала	Трудности, связанные с использованием изучаемого грамматического материала
А-а В.			√
Б-о В.		√	
Г-ч Ю.			√
Ж-к А.	√		√
К-к Дм.		√	
К-л В.	√		√
М-к К.		√	√
Н-а В.	√		
С-й Е.		√	
Ш-а М.			√
Количество учащихся, которые сталкиваются с трудностями	3	4	6
в %	30%	40%	60%

На основе полученных данных следует сделать вывод, что в большей степени учащиеся ЭГ и КГ сталкиваются с трудностями, связанными с использованием лексического и грамматического материалов.

Также на этапе организации эксперимента был проведен предэкспериментальный тест-срез. Учащимся ЭГ и КГ было предложено высказаться по ситуации «Adults are wrong when they criticise teenagers. They see only negative things in them» по изучаемой теме «What are you concerned about?» Цель предэкспериментального теста-среза заключалась в порождении монологического высказывания, соответствующего требованиям программы.

В ходе выполнения предложенного теста-среза выявились «пробелы» в знаниях грамматики, лексики английского языка, несоответствия высказывания коммуникативной задаче и произнесенных фраз требованиям программы (для 9-го класса – не менее 15 фраз). Итоги проведенного предэкспериментального теста-среза подсчитаны в процентном эквиваленте и отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты предэкспериментального теста-среза

Параметры исследования монологической речи	Экспериментальная группа, %	Контрольная группа, %
Несоответствие высказывания коммуникативной задаче	20	20
Процент учащихся, объем высказывания которых не соответствовал требованиям программы	20	30
Количество учащихся, допустивших грамматические ошибки	40	50
Количество учащихся, допустивших лексические ошибки	40	50

Второй этап методического эксперимента предполагал непосредственное осуществление эксперимента. Применение методики обучения монологической речи на уровне сверхфразового единства стало, с одной стороны, итогом большой работы ЭГ, а с другой – серьезным испытанием учащихся на самостоятельность. Использование данной методики способствовало развитию умений монологической речи у учащихся, закреплению лексики по изучаемой теме и тренировке употребления грамматического материала. В ходе эксперимента учащимся предлагалось отразить данные выражения на карточках в виде логико-синтаксических схем. Следует отметить, что все учащиеся справлялись с подобного рода заданиями верно. После выполнения заданий учащимся предлагалось продолжить схемы двумя или более пунктами. И на этот раз задания не вызвали особой тяжести, учащиеся без труда включали свои пункты в данные схемы.

По указанным на схемах ключевым словам учащимся необходимо было составить ситуации по цепочке на заданные темы. Во время реализации данных заданий некоторым учащимся ЭГ было тяжело продолжить свои мысли так, чтобы они были логически связаны с мыслями предыдущего учащегося. Данную ситуацию можно объяснить тем фактом, что у учащихся наблюдаются проблемы, связанные с развитием воображения, применением изучаемого лексического и грамматического материала на практике.

Следующим предлагались задания, где от учащихся требовалось составить свое короткое высказывание на основе предложенного выражения. Как показывают результаты, учащиеся старались включить в свою речь элементы аргументации, оценки, мнение. Учащиеся также незаметно для себя прибегали к использованию средств невербальной коммуникации: жесты, мимика, интонации, паузы, смех, что дополняло и усиливало средства вербальной коммуникации – слова. Единственным минусом явилось то, что порождения высказывания вызвало у учащихся некоторые психологические трудности, связанные с боязнью сделать ошибку, сказать что-либо не по теме. Также наблюдались незначительные нарушения в изложении мысли, в определении порядка слов.

В качестве примера всего вышеизложенного приведем фрагмент урока по обучению монологической речи на основе сверхфразового единства.

На этапе выявления количественных и качественных характеристик результатов был проведен итоговый тест-срез в тех же классах. Итоговый тест-срез проводился по ситуации «It is always a problem to choose the right profession» по теме «Professions And Jobs To Choose» и являлся аналогичным предэкспериментальному тесту-срезу по ситуации «Adults are wrong when they criticise teenagers. They see only negative things in them» по теме «What are you concerned about?». Несмотря на удовлетворительные результаты данного теста-среза, учащиеся допустили отдельные лексические, грамматические ошибки. Также наблюдалось некоторое несоответствия высказывания коммуникативной задаче и произнесенных фраз требованиям программы. Результаты итогового теста-среза описаны в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты итогового теста-среза

Параметры исследования монологической речи	Экспериментальная группа, %	Контрольная группа, %
Несоответствие высказывания коммуникативной задаче	10	20
Процент учащихся, объем высказывания которых не соответствовал требованиям программы	10	20
Количество учащихся, допустивших грамматические ошибки	30	40
Количество учащихся, допустивших лексические ошибки	30	50

Заключительный этап эксперимента предполагал интерпретацию полученных данных. Проанализировав результаты выполненной работы, можно сделать вывод, что показатели ЭГ лучше показателей КГ. Данные результаты можно объяснить различной успеваемостью классов, заинтересованностью процессом обучения. Данные параметров исследования монологической речи итогового теста-среза ЭГ по сравнению с параметрами исследования монологической речи

предэкспериментального теста-среза улучшились на 10 % по всем показателям. Учащиеся ЭГ старались в полной степени реализовать коммуникативную задачу, использовать адекватные связующие элементы для порождения объемного высказывания, разнообразные языковые и речевые средства в пределах продуктивного языкового минимума, определяемого программой. Обработанные данные отображены в таблице 6.

Таблица 6 – Сводные данные по проведенному эксперименту в ЭГ и КГ

Параметры исследования монологической речи	Предэкспериментальный тест-срез в %		Итоговый тест-срез в %		Динамика улучшения качества речи в %	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Несоответствие высказывания коммуникативной задаче	20	20	10	20	10	0
Процент учащихся, объем высказывания которых не соответствовал требованиям программы	20	30	10	20	10	10
Количество учащихся, допустивших грамматические ошибки	40	50	30	40	10	40
Количество учащихся, допустивших лексические ошибки	40	50	30	50	10	40

Таким образом, исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы.

1) Систематическое развитие умений монологической речи способствует преодолению различного рода трудностей, с которыми сталкиваются учащиеся при порождении монологического высказывания. Вследствие этого улучшается успеваемость учащихся, что способствует повышению мотивации к изучению иностранного языка.

2) Обучение монологическому высказыванию на основе сверхфразового единства составляет сложность на этапе развития речевого умения. Монологическое высказывание данного уровня характеризуется следующими параметрами: относительно непрерывным характером, последовательностью, логичностью, смысловой законченностью, коммуникативной направленностью. Систематическое использование методики обучения монологической речи на основе сверхфразового единства, практическое применение речевых упражнений, опор создает благоприятные условия для появления позитивных тенденций в обучении иностранному языку. У учащихся наблюдается постоянное развитие умений монологической речи, что способствует оформлению лексико-грамматической и фонетической правильности речи, формированию навыков и умений логического построения речи.

3) Как показывают результаты методического эксперимента, данные параметров исследования монологической речи итогового теста-среза ЭГ по сравнению с параметрами исследования монологической речи предэкспериментального теста-среза улучшились на 10 % по всем показателям. В ходе эксперимента учащиеся старались выразить свое мнение / отношение путем порождения последовательного, завершенного, объемного высказывания, тем самым преодолевая различного рода трудности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Английский язык: учеб. пособие для 10-го класса общеобразоват. учреждений с рус. яз. обучения с 12-летним сроком обучения, (базовый уровень) / И.И. Панова. – Минск: Выш.шк., 2007 – 302 с.
- 2 Ильин М.С. О классификации упражнений в речевой деятельности // Иностранные языки в школе. – 2009. – №5. – С.29-34.
- 3 Скалкин В.Л. Коммуникативные упражнения на английском языке. – М., 2003. – С.17-19.

ТУЙІН

Г.И. Бекниязова, ағылшын тілінің жоғары санатты мұғалімі

«Павлодар қаласының № 9 жалпы ортабілім беру гимназия-мектебі» мемлекеттік мекемесі
(Павлодар қ.)

Ағылшын тілі сабақтарында монологтық сөйлеуге үйрету

Бұл мақалада негізгі тұрғылары, тетіктер және компоненттер, монологикалық айтқан сөз үйрену көрсетілетін талаптар айтуды процесс көздің нүктесімен қаралады. Негізгі ықылас монологикалық айтқан сөздің ерекше белгілерінің есепке алуы бар ағылшын тілінің үйренуін орташа баспалдағындағы аса

фразалық бірлігінің негізі, оның теориялық және жаттығу основ. анықтауға монологикалық сөздің үйренуін әдістеменің зерттеуіне бөлінген.

Түйінді сөздер: монологтық сөйлеу, сөйлеу бірлік, аса фразалық бірлік, коммуникатив міндеттері, сөз түрі.

RESUME

G.I Bekniyazova

Average general education school-gymnasium № 9 (Pavlodar)

Training of monological speech at english lessons

In the present article govoreniye process from the point of view of its main aspects, mechanisms and components, the demands made to training in the monological statement is considered. The main attention is paid to studying of a technique of training of monological speech on the basis of superphrase unity at an average step of training of English taking into account characteristic features of the monological statement, definition of its theoretical and practical bases.

Key words: monological speech, speech unit, superphrase unity, communicative tasks, word form.

УДК 37.017.4 (574)

К.С. Бутенова

А.К. Сатынская, кандидат педагогических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: butenova1975@mail.ru

Формирование активной гражданской позиции у школьников

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные для современного общества проблемы формирования у молодого поколения гражданской позиции, активного отношения к жизни. Автор в своей работе акцентирует внимание на роли школы в формировании гражданской позиции ученика.

Ключевые слова: гражданская позиция, качества личности, гражданская активность, гражданственность.

Произошедшие в последние десятилетия изменения в обществе требуют изменений и в средствах воспитательной деятельности. Анализ педагогической теории и практики показал, что сегодня имеет место:

- стихийная вариативность и региональная разобщенность гражданского образования;
- ориентация содержания гражданского образования на правовое воспитание и обучение при явно недостаточном внимании к личностно-ориентированным аспектам гражданского поведения (идеалы и принципы гражданственности, морально-нравственные критерии социальной жизни, умение понимать ситуацию и совершать осознанный личный выбор);
- наличие в арсенале детей современных компьютерных технологий и нетрадиционной печатной продукции, оказывающих негативное влияние на молодежь;
- отсутствие новой методологии воспитательной деятельности, отвечающей изменившимся социальным условиям;
- снижение воспитательного потенциала учебного процесса;
- недостаточное использование внеурочной деятельности школьников в связи с отсутствием молодежных общественно-политических организаций;
- отсутствие системы морального и материального поощрения педагогов за осуществление воспитательной деятельности;
- сворачивание видов воспитательной деятельности, требующих материальных вложений.

Следует отметить, что данной проблеме посвящено большое количество работ. Причем всю имеющуюся научно-педагогическую литературу можно разделить на две большие группы:

- литература, эксплицирующая богатый опыт гражданско-патриотического воспитания в советский период (М.Т. Студеникин, О.Е. Лебедев, Г.П. Давыдов, А.Ф. Никитин и В.М. Обухов и др.);
- литература, посвященная поиску возможных путей развития и формирования воспитательной системы в школе в современных условиях (Борисычева М.В., Власова Е.Л., Яруллин И.Ф. и др.) [1, с. 15].

Однако, несмотря на большое количество исследований по проблеме гражданского воспитания, единой и концептуально обоснованной педагогической технологии воспитания гражданской ответственности учащихся старших классов не разработано. Не преодолены такие недостатки, как ранняя профилизация, прагматизация среднего общего образования, игнорирование идеи формирования и развития всех сущностных сил человеческой личности как основы любой специализации, распад школы как института всеобщего образования и воспитания, рост правонарушений среди подростков, резкое снижение уровня образованности, общей культуры молодежи, слабый учет современных условий социума.

Сегодня целью воспитательной работы должно являться формирование гражданина свободного, демократического государства, который обеспечен всеми правами и наделён всей полнотой обязанностей, позволяющими ему свободно развиваться на пространстве гражданского общества. Соответственно основной задачей воспитания становится формирование личности с активной гражданской позицией, способной воспользоваться своими неотъемлемыми правами, стремящейся к этому и готовой взять на себя всю полноту ответственности за свои действия.

На сегодняшний день не найдено единого подхода к определению понятия «гражданская позиция»; вопрос о содержании процесса ее формирования находится в стадии разработки; недостаточно рассмотрены вопросы, связанные с определением способов и средств формирования гражданской позиции школьников. *Гражданскую позицию*, как междисциплинарное понятие в современной науке можно рассматривать на философском, социологическом, психологическом, педагогическом уровнях [1, с. 55].

Выделены составляющие гражданской позиции ученика, которыми могут являться следующие *качества личности*:

- патриотизм (любовь к Родине, городу, школе, семье);
- гражданственность (принадлежность к коллективу, школе, городу, стране);
- активная жизненная позиция;
- нравственность;
- творчество (раскрытие способностей, креативность, самоопределение) [1, с. 62].

Гражданская позиция формируется в рамках общей позиции и по мере развития личности занимает все более значимое, ведущее место в ее структуре. Она характеризует личность с точки зрения способа и характера взаимоотношений индивида с определенной действительностью.

Выражением гражданской позиции личности является ее отношение к обществу, деятельности, людям, самой себе. Гражданская позиция проявляется и формируется в конкретных делах. Возможность проявить свое отношение к людям, обществу, найти способы практической реализации себя во взаимодействии с окружающим миром человек получает в деятельности. Через нее человек познает мир, себя, формирует свое самосознание, нравственные и социальные установки, реализует свое я. В соответствии с тем, на какие сферы жизнедеятельности направлены интересы индивида, в каких формах и насколько социально ценно и личностно значимо он реализует себя, можно говорить об успешности и социальной значимости проявления гражданской позиции личности. *«Научиться жить – значит выработать свою позицию в жизни, свое мировоззрение, отношение к себе, к окружающему миру, понять себя, других, общественные процессы, поставить себе задачу, чтобы действовать в соответствии с ней»* [2, с. 34].

В структуре гражданской позиции личности выделяются три компонента:

- познавательный,
- мотивационно-ориентировочный,
- поведенческий [2, с. 89].

Так, познавательный компонент включает в себя формирование базисных ценностных ориентаций, которые предполагают сознательное отношение человека к социальной действительности. Они определяют смысл жизни человека, что для него особенно важно, значимо, добросовестно, честно и так далее.

Поведенческий компонент гражданской позиции характеризуется реальным поведением человека, его умением соблюдать важнейшие правила, выполнять основные социально-нравственные обязанности. Необходимость в социальном утверждении и признании своей личности ощущает каждый человек, что приводит его к поискам путей и средств для самоутверждения. Формы его могут быть социально ценными, социально полезными, социально приемлемыми, асоциальными и антисоциальными. В процессе самореализации проявляется и проверяется гражданская позиция личности, способность индивида сохранять и реализовать ее в различных условиях, обладать определенным иммунитетом к воздействиям, противоречащим его личностным установкам, взглядам и убеждениям [2, с. 18-21].

Гражданское становление подрастающего человека определяется всем укладом его жизни и деятельности, созданием реально-социальных связей с окружающей средой, поэтому так велика роль школы в формировании гражданской позиции ученика.

Формирование гражданской позиции начинается с целостного восприятия человеком мира и себя в нем. Поэтому содержание педагогического процесса формирования гражданской позиции личности включает в себя овладение школьниками социально ценным жизненным опытом. Процесс передачи социального опыта ориентируется на естественные интересы молодых людей, а содержание облекается в особые формы, предусматривающие эмоциональную насыщенность самого процесса освоения жизненного опыта, и обращается к высокому смыслу человеческой жизни [3, с. 74].

Однако сформировать гражданскую позицию без организации воспитательной работы не представляется возможным. Необходимость формирования гражданской позиции, а следовательно, и социальной активности личности, предполагает формирование гражданского самоопределения, осознания внутренней свободы, ответственности за собственный выбор и деятельность. Это требует от гражданина наличия таких специфических морально-нравственных качеств, как гражданское мужество, смелость, честность, порядочность. Воспитывая субъекта - личность, в различных ее аспектах, необходимо помнить, что он будет жить и действовать в определенном государстве и обществе, что человек в разнообразных проявлениях своей жизнедеятельности должен быть гражданином. Следовательно, процесс формирования гражданской позиции является не обособленной категорией воспитательного процесса, а есть его неотъемлемая часть и основа. Таким образом, целью системы воспитания, формирующей гражданскую позицию, является необходимость формирования личностных качеств гражданина, ориентированных на общепринятые нормы и нравственные ценности и включающих высокие общечеловеческие и профессиональные свойства, широкие коммуникативные и адаптационные возможности.

Все направления воспитательной деятельности школы, реализуемые в целостной воспитательной системе, способствуют формированию гражданской позиции школьника. Вот некоторые из этих направлений:

Воспитание Человека Культуры (по теории Е.В. Бондаревской): свободной личности, способной к самоопределению в мире, гуманной личности, духовной личности, личности творческой и адаптирующейся к любым жизненным изменениям, гражданина своей Родины. Это достигается путем привития ребенку норм поведения культурного человека как на классных часах, школьных мероприятиях, так и личным примером педагога. Содержание образования (обществознание, литература) также способствует формированию этого аспекта личности ученика [4, с. 32].

Воспитание чувства принадлежности к школе, ее традициям, истории современности. Преследуются две цели: имиджевая политика школы и воспитание патриотических чувств по отношению к своей школе. Имиджевая политика реализуется слабо, а патриотическое отношение к своей школе формировалось у детей на протяжении всего обучения: это и участие в районных олимпиадах, конкурсах, где необходимо защищать честь своей школы, это и подготовка таких общешкольных мероприятий как, «1 сентября», «Последний звонок», «Вечер встречи выпускников». В школе существует и работает орган ученического самоуправления, в котором принимают участие ученики.

Направление «Профессия». Профориентационная работа является составной частью программы социальной адаптации. Это направление реализуется не только классным руководителем, но и психологом школы и заместителем директора по воспитательной работе. Ведутся спецкурсы, элективные курсы, проводятся анкетирования, классные часы и родительские собрания, направленные помочь детям и их родителям в определении будущей профессии ребенка.

Направление «Интеллект». В школе проводятся межпредметные, общие предметные недели и мини-погружения на классных часах и уроках, учебные декады, школьные олимпиады, ведется дополнительная работа с одаренными и неуспевающими учащимися.

Направление «Нравственность и эстетика», которое включает в себя как воспитательную среду (оформление интерьера учебных кабинетов и рекреаций), так и психологическую атмосферу на уроках и в самой школе. В школе проводится много творческих конкурсов, праздников, в которых учащиеся активно принимают участие под руководством классного руководителя. Здесь наиболее полно раскрывается творческий потенциал детей. Школьники принимают участие в смотрах-конкурсах. За время обучения детей на средней и высшей ступенях школы было проведено много классных часов, посвященных нравственному и эстетическому воспитанию подростков. Все эти мероприятия направлены воспитывать у школьников чувство прекрасного, развивать их творческое мышление, художественные способности, формировать эстетический вкус; формировать понимание значимости культуры и искусства в жизни каждого гражданина.

Направление «Патриотическое воспитание» призвано формировать чувство причастности к истории нашей страны, гордости за свое отечество. Проводятся мероприятия памяти павших в борьбе за независимость нашей Родины, традиционная ежегодная Вахта памяти у Вечного огня 9 мая учащихся [5, с. 45]. Проведение уроков Мужества, классных часов, посвященных Дням Воинской славы, встреч с ветеранами Великой Отечественной войны. Поздравление ветеранов войны и труда Сбор материала о судьбе своих предков, родственников – участников ВОВ, локальных войн. Знакомство с семейными реликвиями, хранящими память о ВОВ. Празднование памятных дат, проведение выставок, викторин, конкурсов, просмотров видеофильмов. Проведение конкурсов военно-патриотической песни, смотров строя и песни, 8 и 9 мая в День великой Победы ребята несут почетный караул у обелиска воинам-землякам, павшим в годы Великой Отечественной войны, участвуют в факельном шествии [5, с. 19].

Воспитательная работа по формированию гражданской позиции у школьников приводит к развитию следующих понятий, взглядов, компетенций:

- понятия основных социальных ролей - дочери, сына;
- преемственность поколений, семейные традиции;
- любовь к Родине, гордость;
- гражданский долг;

- активность жизненной позиции;
- соблюдение правил и норм поведения;
- верность долгу;
- профессиональное самоопределение и польза обществу;
- призвание и успех в жизни;
- роль коллектива;
- уважение других людей;
- сопереживание и участие;
- лидерская позиция и др [6, с. 20].

Система формирования гражданской позиции учащихся включает следующие ее ступени [6, с. 112]:

1. «Я и я». Формирование гражданского отношения к себе.
2. «Я и семья». Формирование гражданского отношения к своей семье.
3. «Я и культура». Формирование гражданского отношения к искусству.
4. «Я и школа». Формирование гражданского отношения к школе.
5. «Я и мое Отечество». Формирование гражданского отношения к Отечеству.
6. «Я и планета». Формирование гражданского отношения к планете Земля.

Задачи каждого направления

1. «Я и я»:
 - формировать правосознание и воспитывать гражданскую ответственность;
 - воспитывать у учащихся понимание сущности сознательной дисциплины и культуры поведения, ответственности и исполнительности, точности при соблюдении правил поведения в школе, дома, в общественных местах;
 - формировать потребность к самообразованию, воспитанию своих моральных качеств.
2. «Я и семья»:
 - формировать уважение к членам семьи;
 - воспитание семьянина, любящего своих родителей.
1. «Я и культура»:
 - воспитывать у школьников чувство прекрасного, развивать их творческое мышление, художественные способности, формировать эстетический вкус;
 - формировать понимание значимости культуры и искусства в жизни каждого гражданина.
4. «Я и школа»:
 - формировать у школьников осознание принадлежности к школьному коллективу, стремление к сочетанию личных и общественных интересов;
 - воспитывать сознательное отношение к учебе, развивать познавательную активность;
 - воспитывать сознательную дисциплину и культуру поведения;
 - вырабатывать потребность учащихся в постоянном пополнении своих знаний, ведении здорового образа жизни;
 - воспитывать сознательную готовность знать и соблюдать законы государства, выполнять Устав школы.
5. «Я и мое Отечество»:
 - развивать общественную активность учащихся, воспитывать в них сознательное отношение к народному достоянию, верность боевым и трудовым традициям старшего поколения, преданность отчизне, готовность к защите ее свободы и независимости;
 - воспитывать политическую культуру, чувство ответственности и гордости за свою страну.
6. «Я и планета»:
 - воспитывать понимание взаимосвязи между человеком, обществом, природой;
 - формировать эстетическое отношение детей к окружающей среде и труду как источнику радости и творчества людей.

Гражданское образование в общеобразовательной школе включает в себя три ступени.

На первой ступени (начальное образование) закладываются основные моральные ценности, нормы поведения, начинается формирование личности, осознающей себя частью общества и гражданином своего Отечества, развиваются коммуникативные способности ребенка. Решение одной из главных задач начального образования – развитие творческого потенциала младшего школьника – помогает сформировать личность, способную внести свой вклад в жизнь страны.

Вторая ступень (основная школа) продолжает формировать систему ценностей и установок поведения подростка, помогает приобретать знания и умения, необходимые для будущей самостоятельной жизни в обществе.

На этом этапе стержнем гражданского образования является формирование уважения к закону, правам других людей и ответственности перед обществом. Идет обогащение сознания и мышления учащихся знаниями об истории Отечества, моральных и правовых нормах.

На третьей ступени углубляются, расширяются знания о процессах, происходящих в различных сферах общества, о правах людей, определяется гражданская позиция человека, его социально-

политическая ориентация. Задача этого этапа состоит в том, чтобы в процессе общественной деятельности учащиеся совершенствовали готовность и умение защищать свои права и права других людей, умели строить индивидуальную и коллективную деятельность [6, с. 134].

Формировать гражданскую позицию у подрастающего поколения возможно только при условии реализации единой учебно-воспитательной системы, в которой и задачи, и механизмы, и способы, и принципы воспитания подчинены единой цели: воспитания Человека культуры и гражданина своей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Гуляева И.Л. «Гражданином быть обязан...»: формирование гражданской позиции личности. – М.: Просвещение, 1998. – 85 с.
- 2 Мясищев В.Н. Структура личности и отношений человека к действительности. – М.: Просвещение, 1956. – 156 с.
- 3 Ковалев А.Г. Личность воспитывает себя. – М.: Просвещение, 1983. – 185 с.
- 4 Щуркова Н.Е. Воспитание социально активной жизненной позиции школьника в учебной деятельности. – М.: Просвещение, 1980. – 99 с.
- 5 Газман О.С., Иванов А.В. Содержание деятельности и опыт работы освобожденного классного руководителя (классного воспитателя). – М.: Академия, 1992. – 70 с.
- 6 Бейсенбаев А.А. Воспитывая гражданина, формируя мировоззрение. Книга для учителя. – Алматы: Просвещение, 1986. – 207 с.

ТҮЙІН

К.С.Бутенова,
А.К. Сатынская, педагогика ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Оқушылардың бойында белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру

Мақалада қазіргі қоғам үшін жас ұрпақтың азаматтық ұстанымдарын, өмірге деген белсенді қатынастарын қалыптастыру мәселелері қарастырылады. Автор өз жұмысында оқушының азаматтық ұстанымын қалыптастыруда мектептің рөліне көңіл бөледі.

Түйінді сөздер: азаматтық ұстаным, тұлға сапасы, азаматтық белсенділік, азаматтылық.

RESUME

K.S. Butenova,
A.K. Satynskaya, candidate of Pedagogic Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Forming of active civil position for schoolchildren

This article deals with the importance of civil education at school stage. Much attention at civil education is paid to schools on which special historical responsibility for formation of civility of young people is laid on.

Key words: civil position, internalss of personality, civil activity, public spirit.

УДК 37.034-053.6

В.А. Грабовская,
В.В. Сергеева, кандидат педагогических наук
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: Vika20..02@mail.ru

Роль духовно-нравственной культуры в развитии подростков

Аннотация. Статья посвящена вопросам воспитания в подростковый период как наиболее эффективный и активный период формирования личности. Автор рассматривает особое значение художественного образования и возможность воздействия духовно-нравственной культуры на развитие подростков.

Ключевые слова: нравственное воспитание, подростковый период, искусство.

Для того, чтобы занимать достойное место в современном мире, каждое государство предъявляет к своим гражданам определенную систему требований. Это, прежде всего, требования к моральным качествам человека, к его поведению.

А.А. Люблинская подчеркивает, что «установленные обществом требования определяют и критерии оценки людей, их поведения как граждан. Так, определяется, что признается в данном обществе хорошим, полезным, благородным, честным – за это человека хвалят, поощряют, уважают, а что вызывает общественное осуждение» [1, с. 237].

Нравственное воспитание народа, в особенности детей и подростков, утверждает А.А. Люблинская, «первейшая и наиболее сложная задача педагогики как науки и практической деятельности людей, занятых воспитанием молодого человека» [1, с. 238].

По её мнению, «нравственная воспитанность человека выступает в его многообразных отношениях к окружающему. Она проявляется в чувствах, переживаниях и обнаруживается в его поведении, поступках. Отношение к Родине проявляется в чувстве патриотизма; отношение к людям – в чувстве заботы, требовательности, уважения, доверия, т.е. в гуманистических чувствах; отношение к труду – в радости от совместных с коллективом поисков, трудовых усилий и достигнутых успехов; отношение товарищества выступают в чувстве «локтя», ответственности, взаимной зависимости и сотрудничества» [1, с. 240].

Родившийся человек должен стать личностью. Это становление происходит под воздействием ряда факторов и подчиняется определенным законам. Основными факторами формирования личности обычно считают наследственность, среду и воспитание.

Воспитание следует рассматривать как явление социальное, в котором одни люди воздействуют на других в целях направленного формирования личности, ее чувств, характера, физического развития, поведения.

Так, «представители передовой русской педагогической мысли (Н.И. Новиков, А.Н. Радищев, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов, Н.И. Пирогов, К.Д. Ушинский и многие другие) отстаивали решающее значение социального фактора – ребенок не рождается хорошим или дурным, но становится таковым под влиянием жизни и воспитания» [1, с. 59].

Одним из направлений государственной молодежной политики Республики Казахстан является обеспечение условий для воспитания и всестороннего образования молодежи [2].

В концепции развития образования РК до 2015 года внешкольные учреждения, обеспечивая дополнительное образование и воспитание, ставят цель: формирование личности, которая будет способна на основе полученных глубоких знаний, профессиональных навыков свободно ориентироваться, самореализовываться, саморазвиваться и самостоятельно принимать правильные, нравственно-ответственные решения в условиях быстроизменяющегося мира. Одной из задач является создание условий для обеспечения дополнительного образования и воспитания обучающихся [3].

Немов Р.С. подчеркивает, что «подростничество – это самый трудный и сложный из всех детских возрастов, представляющий собой период становления личности. Вместе с тем это самый ответственный период, поскольку здесь складываются основы нравственности, формируются социальные установки, отношение к себе, к людям, к обществу. Кроме того, в данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения. Главные мотивационные линии этого возрастного периода, связанные с активным стремлением к личностному самосовершенствованию, – это самопознание, самовыражение и самоутверждение» [4, с. 222].

Наиболее эффективно в подростковом периоде, активном формировании личности подростка, воздействует художественное воспитание. Целенаправленное воздействие видами искусства можно считать стратегическим направлением общества и государства в борьбе за духовно-нравственную культуру подростка.

В настоящее время среди подростков очень актуальна проблема – асоциальное поведение, которое, как болезнь, легче предупредить, чем потом лечить. Средством для профилактики асоциального поведения подростков служит формирование духовно-нравственной культуры у подростков.

Очень часто можно услышать, что подростки неуправляемы, и все их поступки списываются на подростковый возраст. Да, это кризисный период, который характеризуется импульсивностью, эмоциональностью, максимализмом, мечтательностью и чувствительно-критическим складом ума.

Подросток в сложный период нравственного становления оказывается наиболее восприимчивым к разрушительным воздействиям моральных устоев общества. Поэтому воспитание активной жизненной позиции у подростков, их ориентация на общечеловеческие ценности приобретает особое значение в художественном образовании.

Специфика воспитания духовно-нравственной культуры подростков в условиях учреждений дополнительного образования заключается в:

- совместной деятельности (педагог-подросток, подросток-коллектив);
- личностно-деятельном характере процесса;
- активизации познавательной, эмоциональной и волевой сфер;
- формировании художественного вкуса.

Таким образом, средства искусства (условия художественно-эстетического направления дополнительного образования) помогают в неформальных отношениях самовыражаться, самореализовываться, приобретать опыт социальных отношений. Подросток имеет свободу эстетических предпочтений, моральный выбор и признание своей индивидуальности. Занятия искусством помогают развивать теоретическое мышление, удовлетворить свою потребность в рефлексии. Формируется ценностное отношение к произведениям искусства, ответственность за результат деятельности.

Искусство – один из важнейших видов духовного производства, которое представляет собой высшую форму эстетического сознания. Оно является необходимым элементом общественного сознания, обеспечивающим его целостность, мобильность, устойчивость в настоящем и направленность в будущее.

Нравственные основы развиваются постепенно, а в подростковом возрасте можно ускорить при правильно организованном руководстве их личными взаимоотношениями. Положительную роль могли бы сыграть, по мнению Немова Р.С., уроки нравственности, проводимые людьми в моральном отношении высокоразвитыми, культурно образованными [4, с. 566].

А развитие личности у Немова Р.С. – это признание и реализация уникальных возможностей, имеющихся у каждого человека. Уважение самобытности человека, культивирование его уникальности, соответствующее его природе и сообразное высшим нравственным, духовным ценностям, важнейшая задача воспитания [4, с. 362].

Эстетические возможности последовательно проявляются в искусстве. Фохт-Бабушкин Ю.У. определяет художественную культуру как ядро эстетической культуры [5, с. 165].

Изобразительное искусство – одно из средств художественной культуры, которое развивает художественное мышление, творческое воображение, изобразительные способности, так как подросток, обучаясь в непосредственной обстановке, знакомится с выдающимися произведениями искусства и архитектуры.

Вокал позволяет приобщиться к миру музыкального искусства, к достижениям национальной и мировой музыкальной культур, стимулирует культурно-эстетический рост личности подростка, его ценностных, духовных ориентаций.

Театр решает задачи воспитания нравственной личности, вырабатывая у подростков целеустремленность, трудолюбие, волевые качества. Формирует организаторские качества, вовлекает в продуктивную деятельность, повышая общую культуру, интеллектуальный уровень, эстетическое и эмоциональное развитие подростка.

Хореография воспитывает социально-значимые качества подростка, приобщает к богатству танцевальной культуры, формирует коммуникативные и социальные компетенции.

Таким образом, мы показали, что дополнительное образование является необходимым компонентом современного общего среднего образования и важным звеном воспитания духовно-нравственной культуры подрастающего поколения, поэтому получает всестороннюю поддержку государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Люблинская А.А. Педагогика. учеб. пособие / Под ред. С.П. Баранова, – М., 1976. – 351 с.
- 2 О государственной молодежной политике в РК Казахстанская правда от 15 июля 2004 г. №158-сайт ru.government.kz
- 3 Концепция развития образования РК до 2015 года. Астана, 2004г.-сайт www.nanka.kz
- 4 Немов Р.С. «Психология» Москва, 2003.-686с.
- 5 Фохт-Бабушкин Ю.У. «Человек в мире художественной культуры». – М.:Просвещение, 2010. - 165 с.

ТҮЙІН

В.А. Грабовская,

В.В. Сергеева, педагогикалық ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Жасөспірімдердің дамуындағы рухани – адамгершілік мәдениеттің ролі

Мақала жасөспірім кезеңнің тәрбиесіне арналған, бұл жасөспірім тұлғаның ең тиімді және белсенді түрде қалыптасатын кезеңі. Автор жасөспірімнің дамуына көркемдік білімнің және рухани-адамгершілік мәдениеттің әсер ету мүмкіндіктеріне ерекше назар аударған.

Түйінді сөздер: адамдық тәрбие, жасөспірімнің кезі, өнер.

RESUME

V.A. Grabovskaya,
V.V. Sergeeva, candidate of Pedagogic Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The significance of spiritual and moral culture at teenagers' development

The article is devoted to the questions of education at teenage period as the most effective and active period of teenagers personality's formation. The author observe the special meaning of art education and the possibility of influence of the spiritual and moral culture at teenagers development.

Key words: moral education, juvenile period, art.

УДК 172.15 (574)

С.М. Мусин,

В.В. Сергеева, кандидат педагогических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: sungat_m@mail.ru

Военно-патриотическая подготовка курсантов в современных условиях

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности формирования патриотизма в военных учебных заведениях. Рассмотрены основные направления, задачи и принципы процесса военно-патриотической подготовки курсантов.

Ключевые слова: патриотизм, военно-патриотическая подготовка, патриотическая культура, патриотические ценности, долг, честь.

Кризисные явления последних лет в социально-экономической, политической, культурной и других сферах общественной жизни разрушили основы деятельности по воспитанию подрастающего поколения. В связи с этим становится все более неотложным решение задач фундаментального и всеобъемлющего рассмотрения комплекса проблем, накопившихся в сфере военно-патриотической подготовки курсантов. Приоритетное значение имеет разработка принципиально новых подходов к созданию качественно иных основ работы с курсантами, учитывающих систему их ценностей и интересов, соответствующих важнейшим тенденциям развития нашего общества и его военной организации. Принципиальной позицией, на которой должна строиться научно-теоретическая и методическая база исследований патриотической подготовки сегодня, является понимание патриотизма как важнейшего социально-культурного, духовно-мобилизационного ресурса, освоение которого способно дать мощный стимул повышения социальной, производственной, творческой активности населения. Ресурс патриотизма в данном случае означает способ и направленность активизации социальной сферы - одной из немногих остающихся эффективными сил, способных позитивно повлиять на будущее государства [1]. Система военно-патриотической подготовки курсантов – это не только внешне планомерно организованный, но и внутриличностный процесс изменения в сознании и мышлении обучаемых, преобразование их привычек, мотивов и позиций, формирование новых убеждений.

Процесс военно-патриотической подготовки необходимо осуществлять по двум основным направлениям: повышение роли и эффективности собственно гуманитарных дисциплин; усиление патриотической направленности всех остальных учебных дисциплин. Наряду с изучением курсантами истории, военной истории, иностранных языков, необходимо ввести в содержание военно-патриотической подготовки изучение таких областей научного знания, как история и теория мировой и общественной литературы, истории Отечества, больше внимания уделять изучению нескольких иностранных языков, воспитывать честь и достоинство у офицеров, повышать уровень общей культуры, нравственных качеств. С этой точки зрения выглядит оправданным определение такой новой категории дидактики военной школы, как «патриотическая культура», должной отражать нормативное знание относительно требуемого уровня, которого необходимо достичь в процессе обучения курсантов.

В официальных документах Министерства обороны Республики Казахстан и Министерства образования Республики Казахстан говорится о значимости формирования патриотической культуры у военнослужащих. Порядок проведения военно-патриотической подготовки регламентируется Положением об органах воспитательной и социально-правовой работы в Вооруженных Силах Республики Казахстан от 22 июня 1993 г. № 1273 [2] и Приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 13 июля 2009 года № 261 «О совершенствовании системы воспитательной работы в органах внутренних дел» [3], в которых подчеркивается, что вся воспитательная работа должна строиться на основе идей

казахстанского патриотизма, верности воинскому долгу и готовности защищать интересы Родины. О возрастающем значении военного образования говорится в подпунктах 5, 11 пункта 3.4 Военной доктрины Республики Казахстан, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан № 161 от 11 октября 2011 года: «Основными задачами развития военной организации государства являются: повышение престижа воинской службы и эффективности военно-патриотического воспитания граждан Республики Казахстан; модернизация системы военного образования и подготовки кадров, развитие военной науки с учетом передового международного опыта» [4]. Об огромном значении разработки данной проблемы говорит и Государственная программа патриотического воспитания граждан Республики Казахстан на 2006-2008 годы. Цель программы – развитие системы патриотического воспитания граждан Казахстана, способной на основе формирования патриотических чувств и сознания обеспечить решение задач по консолидации общества, поддержанию общественной и экономической стабильности, упрочению единства и дружбы народов Республики Казахстан. Согласно этим руководящим документам военно-патриотическая подготовка проводится с целью формирования у курсантов готовности к защите Отечества, верности воинскому долгу, дисциплинированности, гордости и ответственности за принадлежность к Вооруженным Силам Республики Казахстан [5].

Для успешной военно-патриотической подготовки необходимо, чтобы как объект, так и субъект этой деятельности четко осознавали цели, задачи, основные требования, предъявляемые к ним, а также свое место в общей системе образовательного процесса военного вуза. В соответствии с этим основные задачи военно-патриотической подготовки следующие:

- утверждение в сознании курсантов патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому Казахстана, военным традициям на основе овладения основными фундаментальными методологическими проблемами гуманитарных, естественно-научных дисциплин. Взятые в совокупности в оптимальном сочетании и взаимно дополняющие друг друга знания, полученные в результате изучения этих дисциплин, имеют практическую направленность и способствуют эффективному овладению навыками и умениями военно-патриотической деятельности;

- формирование патриотической культуры на основе полученных знаний;

- военно-патриотическая подготовка курсантов к дальнейшей деятельности по передаче патриотического опыта подчиненным. Она решается посредством всего комплекса проводимых мероприятий в части. Результатом военно-патриотической подготовки является личность, наделенная качествами воина и патриота.

Изучение практики функционирования военно-патриотической подготовки курсантов показывает, что эти и другие задачи решаются в процессе теоретического и практического овладения научными знаниями, умениями и навыками во время учебных занятий, внеучебной и служебной деятельности.

Военно-патриотическая подготовка осуществляется на основе принципов непрерывности, фундаментальности, гуманистической направленности. Фундаментальность характеризуется определенным уровнем логической обоснованности изучаемых фактов; достаточным уровнем специальных и общенаучных знаний; соблюдением внутренней логики развития предмета. Принцип фундаментальности означает, что характерной чертой военно-патриотической подготовки в военных вузах является ее гуманистическая направленность. Для этого необходимо повысить роль и эффективность собственно-гуманитарных дисциплин, ввести новые спецкурсы; усилить мировоззренческую направленность специальных дисциплин. Принцип непрерывности военно-патриотической подготовки предусматривает согласованность курса гуманитарных дисциплин с применением разнообразных интегрированных курсов; предполагает сохранение профессионально важных навыков в ходе изучения как гуманитарных, так и специальных дисциплин; требует готовности как преподавателей общественно-научных, гуманитарных, так и военных дисциплин к её реализации. Согласованность учебных дисциплин, составляющих военно-патриотическую подготовку, предполагает, с одной стороны, усиление их патриотической направленности, а с другой – повышение роли и эффективности собственно-гуманитарных дисциплин. В соответствии с концепцией военного образования подготовка офицеров должна отличаться достаточно высоким уровнем военно-патриотической подготовки. Обеспечение такого уровня требует фундаментальности военно-патриотической подготовки. И поэтому, по мнению многих военных ученых, одним из главных принципов военно-патриотической подготовки является гуманистическая направленность, предполагающая ориентацию образовательного процесса на развитие способностей личности, необходимых для соединения бытия индивидуального человека и культурного.

Многие гуманистические положения возникли сравнительно недавно и основаны в контексте работ ученых нашего столетия: культурно-историческая теория Л.С. Выготского – связь обучения и развития [6]; теория деятельности С.Л. Рубинштейна – субъективная деятельность [7], А.Н. Леонтьева – сознание и деятельность [8]; гуманистическая психология 60-90-х годов нашего столетия А. Маслоу, К. Роджерса [9] – категории самоактуализации, фасилитации; теории развивающего обучения – В.В. Давыдов [10], Д.Б. Эльконин [11]; теория ориентации на личностный образовательный процесс – Ш.А. Амонашвили, В.П. Зинченко, В.А. Кан-Калик, А.В. Петровский и др. [12; 13]. Несмотря на различные взгляды на данную проблему, авторы приходят к выводу, что гуманистическая школа – это уважение

личности обучаемого. Результатом военно-патриотической подготовки является сформированная патриотическая культура, широкая эрудиция и кругозор курсантов. Все вышесказанное позволяет утверждать, что только через военно-патриотическую подготовку возможно сформировать патриотическую культуру у курсантов, и убедительно доказывает необходимость разработки концепции формирования патриотической культуры.

Итак, военно-патриотическую подготовку следует рассматривать как целенаправленную, систематическую деятельность, процесс формирования у курсантов конкретных исторических знаний, чувств, убеждений, необходимых для выполнения служебно-боевых задач. Военно-патриотическая подготовка курсантов включает усвоение знаний будущих офицеров по истории Отечества; воспитание любви к своей стране, народу и готовности защищать их; воспитание верности военной присяге, Боевому Знамени и традициям; формирование патриотической культуры, воспитание волевых и морально-боевых качеств, обеспечивающих реализацию патриотических идей и чувств в практической деятельности; формирование потребностей, умений и навыков осуществления передачи патриотического опыта подчиненным; побуждение к патриотическому самовоспитанию. Преемственность военно-патриотической подготовки курсантов сохраняется на основе любви к своему Отечеству, народу, культуре. В армейских условиях это выражается в исполнении воинского долга, проявлении мужества и ответственности военнослужащими при защите национальных интересов Отечества, его граждан, целостности и независимости страны, в сохранении и приумножении традиций казахстанского народа, его Вооруженных Сил.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Вырщиков А. Н. Военно-патриотическое воспитание: теория и практика. - М.: Мысль, 1990. - 150 с.
- 2 Постановление Президента Республики Казахстан от 22 июня 1993 г. № 1273 «Об утверждении Положения об органах воспитательной и социально-правовой работы в Вооруженных Силах Республики Казахстан».
- 3 Приказ Министра внутренних дел Республики Казахстан от 13 июля 2009 года № 261 «О совершенствовании системы воспитательной работы в органах внутренних дел».
- 4 Указ Президента Республики Казахстан от 11 октября 2011 года №161 «Об утверждении Военной доктрины Республики Казахстан».
- 5 Указ Президента Республики Казахстан от 10 октября 2006 года № 200 «О Государственной программе патриотического воспитания граждан Республики Казахстан на 2006-2008 годы».
- 6 Выготский Л. С. Мышление и речь: Собрание сочинений. - в 6 т. - М.: Педагогика, 1982. - Т. 2. - 504 с.
- 7 Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. - в 2 т. - М., 1989. - Т. 1. - 485 с; Т. 2. - 328 с.
- 8 Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М.: наука, 1977. - 304 с.
- 9 Маслоу А. Новые рубежи развития человека. - М.: УОУ, 1995. - 264 с.
- 10 Давыдов В. В. Проблема развивающего обучения: Опыт теоретического и экспериментального исследования. - М.: наука, 1986.-293 с.
- 11 Психологический словарь / под ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: наука, 1998. - 440 с.
- 12 Амонашвили Ш. А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса. - Минск: Университетское, 1990. - 296 с.
- 13 Петровский А. В. Личность. Деятельность. Коллектив. - М.: Наука, 1982. - 225 с.

ТҮЙІН

С.М. Мусин,

В.В. Сергеева, педагогика ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазіргі жағдайларда курсанттардың әскери-патриоттық дайындығы

Бұл мақалада әскери оқу мекемелеріндегі патриоттық сезімді тудыру ерекшеліктері қарастырылған. Курсанттардың әскери-патриоттық дайындық барысының қағидалары мен мақсаттары, негізгі бағыттары зерттелінген.

Түйінді сөздер: патриотизм, әскери-патриоттық дайындық, патриоттық мәдениет, патриоттық құндылықтар, парыз, абырой.

RESUME

S.M. Mussin,**V.V. Sergeeva**, candidate of Pedagogic Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Military and patriotic training of cadets in modern conditions

In this article studied about difficult built patriotism in military educational institute. As for studied early waves, future and concept of process in military patriotism sense cadets.

Key words: patriotism, military and patriotic training, patriotic culture, patriotic values, duty, honor.

УДК 37.015.323

О.В. Павленко,**В.В. Сергеева**, доцент, кандидат педагогических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: olesya_pavlenko.1987@mail.ru

**Адаптация младших школьников к учебно-воспитательному процессу
специализированной школы-интернат для одаренных детей**

Аннотация. В статье представляется анализ психолого-педагогической литературы, раскрывающей вопросы личностного развития первоклассника и его успешной адаптации в музыкальной школе-интернат для одаренных детей. Автор акцентирует внимание на современных потребностях специализированной школы-интернат для одаренных детей в оптимизации процесса адаптации первоклассников.

Ключевые слова: адаптация школьников, музыкальная деятельность, музыкальное образование, учебный процесс.

Совпадая по времени с возрастным кризисом развития, поступление ребёнка в школу несёт с собой серьёзные испытания его адаптационным возможностям, т.к. новая (школьная) деятельность объединяет два процесса: собственно обучение (овладение знаниями определённого объёма и уровня) и школьную социализацию (включение в коллектив, систему школьных межличностных отношений). От того, насколько ребёнок впишется в школьную систему требований, норм и социальных отношений, приспособится к новой системе социальных условий, режиму жизнедеятельности, новым видам деятельности зависит его дальнейшее отношение к учебной работе, общение с учителями и одноклассниками. Необходимо, чтобы этот процесс адаптации к школе был осуществлён ребёнком без серьёзных внутренних потерь, ухудшения самочувствия, настроения, снижения самооценки.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам сделать вывод, что полноценному личностному развитию первоклассника и более успешной его адаптации в школе способствуют положительное психофизиологическое состояние, оптимальная включённость ребенка в деятельность, успешность в самореализации, позитивные межличностные отношения в образовательном процессе, то есть то, что в педагогике трактуется как психологический, интеллектуальный и физический комфорт школьников [1, с. 3].

На наш взгляд, именно музыкальная деятельность, осуществляемая в рамках всего учебного процесса, может содействовать обеспечению данных видов комфорта для каждого учащегося. Как показывает практика, учебные предметы «Слушание музыки», «Ритмика», «Сольфеджио» у первоклассников специализированной школы-интернат для одаренных детей неизменно попадает в число предпочитаемых, позволяющих первокласснику реализовать свой жизненный и музыкальный опыт в привычной познавательной-игровой деятельности.

Основные вопросы теории и методики музыкального образования школьников, значение музыкального искусства и музыкальной деятельности в развитии личности достаточно широко раскрыты в работах Э.Б. Абдуллина, Ю.Б. Алиева, О.А. Апраксиной, Б.В. Асафьева, В.К. Белобородовой, Л.Г. Дмитриевой, Д.Б. Кабалевского, А.Н. Малюкова, Г.С. Ригиной, Н.А. Терентьевой, Л.В. Школяр и др. Однако, несмотря на широкий круг исследований функций музыки в педагогическом процессе, возможности музыкальной деятельности как адаптационного средства в работе с учащимися первого класса фактически не рассматривались. В связи с этим в своем исследовании мы решали следующие противоречивые положения: между современными потребностями специализированной школы-интернат для одаренных

детей в оптимизации процесса адаптации первоклассников и отсутствием практики использования в этом процессе личностнозначимых для детей 6-8 лет активных видов музыкальной деятельности, обеспечивающих комфортность психофизического состояния учащихся; между возможностями музыкальной деятельности в адаптации первоклассников к школьным условиям и отсутствием соответствующего теоретического и методического обеспечения в музыкально-педагогической практике.

Указанные противоречия очертили проблему поиска и обоснования видов и форм музыкальной деятельности, способствующих адаптации первоклассников к специализированной школе-интернату для одаренных детей.

Так как образование есть единство двух взаимосвязанных составляющих: обучения и учения, в нашем исследовании проектирование образовательного процесса с учетом личностно-ориентированных технологий обучения предусматривало возможность воспроизведения учения как индивидуальной деятельности каждого ученика. Якиманская И.С. отмечает, что при конструировании и реализации образовательного процесса необходима особая работа по выявлению и социализации субъектного опыта каждого ученика; контроль за складывающимися способами его учебной работы; сотрудничество ученика и учителя, направленное на обмен опытом различного содержания; специальная организация коллективно-распределенной деятельности между всеми участниками образовательного процесса [2, с. 37].

В любом образовательном процессе происходит так называемая «встреча» задаваемого обучением общественно-исторического опыта и субъектного опыта ученика, реализуемого им в учении, поэтому развитие ученика как личности идет через постоянное обогащение, преобразование его субъективного опыта как важного источника собственного развития. Учение для ученика – это субъектно-значимое постижение мира, наполненное личностными смыслами, ценностями, отношением, зафиксированными в его субъектном опыте. По мнению психологов, содержание этого опыта должно быть раскрыто, максимально использовано и обогащено научным содержанием [2, с. 37].

Технология личностно-ориентированного обучения предполагает специальное конструирование учебного и дидактического материала, особых типов учебного диалога и форм контроля за личностным развитием каждого ученика. Таким образом, на уроках ритмики и слушания музыки, а также внеклассных музыкальных занятиях учебный и музыкальный материал должен обеспечивать выявление субъективного (жизненного, художественного, эмоционального) опыта первоклассника; изложение знаний учителем должно быть направлено не только на расширение их объема, структурирование, интегрирование, обобщение предметного содержания, но и на постоянное преобразование наличного субъектного опыта каждого ученика. На занятиях также необходимо активное стимулирование первоклассника к самооценности процесса учения, содержание и формы которого обеспечивают его духовно-эстетическое самовыражение в различных видах музыкальной деятельности.

Конструирование и организация учебного материала должны предоставлять ребенку возможность самостоятельно выбрать его содержание, вид и формы выполнения. Кроме того, при личностно-ориентированной технологии обучения учебный материал выступает уже не как самоцель, а как средство и инструмент, создающие условия для полноценного проявления и развития личностных качеств субъектов образовательного процесса.

Реализация возможностей музыкальной деятельности в адаптации первоклассников к школе осуществлялась в рамках урока «Слушание музыки», валеологического компонента содержания занятий других учебных дисциплин и совместных с родителями форм внеклассной музыкальной работы («музыкальных гостиных»). Организация большинства занятий на уроке музыки и в «музыкальных гостиных» основывалась на технологии встречных усилий. Рассмотрим данную технологию на примере урока «Слушание музыки».

Учебный предмет «Слушание музыки» относится к образовательной области «Искусство». Объектом предмета «Музыка» является народная музыка (казахская народная музыка и музыкальный фольклор других народов), классическая музыка, эстрадная музыка, музыкальная грамота, музицирование (игра на музыкальных инструментах), творческая деятельность. Предметом изучения является музыка как вид искусства. Обучающиеся получают сведения о музыкальном языке, жанрах, инструментах, профессиях, связанных с музыкой. Материалом изучения служат традиционная культура казахского народа, музыкальное творчество народов нашей республики, современное казахстанское искусство.

Значимость учебного предмета «Слушание музыки» в системе предметов специализированной школы-интерната определяется воспитательными, образовательными и развивающими возможностями музыки, способствующими формированию музыкальной культуры обучающихся; особенностью музыки, являющейся одним из средств формирования в сознании детей целостной картины мира; вокально-хоровой и инструментальной исполнительской деятельностью, как важным фактором поддержания здоровья обучающихся (постановка правильного дыхания, корректировка возрастных речевых дефектов, координация движений и развитие моторики пальцевой техники, форма разрядки нервного и физического напряжения).

Нами была поставлена цель обучения данному учебному предмету, сформулированная как формирование основ музыкальной культуры обучающихся, воспитание средствами музыки духовно-

нравственной творческой личности, умеющей применять полученные знания и умения в процессе музыкальной деятельности и в жизни.

Задачами уроков музыки мы определили: воспитание любви и интереса к музыке, развитие способности эмоционально откликаться на нее; обогащение музыкальных впечатлений детей; приобретение первоначальных сведений о музыке; развитие музыкальных способностей, творческой активности (в процессе разнообразной музыкальной практической деятельности: слушание музыки, пение, музыкально-ритмические движения, игра на музыкальных инструментах, импровизация).

Содержание уроков определялось принципами музыкального образования: последовательности, доступности, эстетической и этической направленности, гражданской и патриотической направленности, единства художественного и технического, принципами художественности и увлекательности, научности. Раскроем значение принципов для нашего исследования.

Принцип доступности и последовательности помог отобрать доступный для исполнения и слушания младшими школьниками музыкальный материал, который с учетом возраста и индивидуальных особенностей будет способствовать их музыкальному развитию.

Принцип эстетической и этической направленности учебного материала дает возможность детям, с одной стороны, познать красоту музыки, с другой, осознать через ее содержание такие понятия как добро, любовь и уважение.

Принцип гражданской и патриотической направленности регулировал отбор музыкального материала, воспитывающего в детях любовь к своей Родине и народу.

Принцип единства художественного и технического, принцип художественности и увлекательности направлены на то, чтобы отобранный музыкальный материал был интересен детям, носил воспитательный, образовательный и развивающий характер.

Программа «Слушание музыки» под редакцией Коротаевой Е.В. (по которой осуществлялся учебный процесс в первых классах ГУ «Комплекс» музыкальный колледж – музыкальная школа-интернат для одаренных детей») предполагает творческий подход педагога к реализации ее содержания, поэтому каждое из музыкальных произведений, указанных в программе, может быть использовано учителем в любой последовательности в зависимости от интерпретации той или иной художественно-педагогической идеи, поставленных на уроке задач. Это позволяет педагогу свободно перемещать музыкальный материал с учётом цели занятия и произвольно выбирать вид музыкальной деятельности, в процессе которого осуществляется общение учащихся с музыкальным произведением.

Урок условно разбивался на шесть основных этапов: разминка – начало урока (введение в художественно-творческую атмосферу, активизация эмоционального настроя на совместную работу); контрольно-подготовительный (проверка уровня усвоения ранее изученного материала, подготовка к принятию новой темы, формирование мотивационной готовности к диалогу с искусством, актуализация необходимых для новой темы знаний); «вызов» (постановка учебной цели, стимулирование интереса к учебной работе, мобилизация сил, знаний, создание поисковых ситуаций); «сотворчество» (поддержка активности, интереса; сведение информационных находок в совокупное знание по изучаемому предмету, реализация творческих замыслов в исполнительской деятельности), релаксация (снятие напряжения мышечного тонуса, изменение эмоционального состояния), рефлексия (осмысление результатов работы, оценивание, соучастие в определении домашних творческих заданий).

На каждом этапе использовались различные педагогические приёмы: «Эпиграф к уроку», «Отсроченная отгадка темы», «Погружение» (в тему, эмоциональное состояние), «Тихий опрос», «Поиск ошибки педагога», «Ролевая игра», «Что интересного я сегодня узнал», «Отдохнём», «Послушаем тишину» и др. [3, с. 15].

Рассмотрим использование указанных приемов в контексте одного занятия. При знакомстве с темой «Музыка осени» музыкальная иллюстрация к повести А.С. Пушкина «Метель» Г. Свиридова «Осень», «рисующая картину увядающей природы», без подсказки педагога помогла первоклассникам понять, почувствовать и самим сформулировать тему данного урока («Эпиграф к уроку»). Работа над песней Т. Попатенко «Скворушка прощается» способствовала углублению и дифференциации заявленного в начале урока эмоционального состояния светлой грусти («Погружение в эмоциональное состояние»).

«Тихий опрос» осуществлялся при помощи пластического этюда «Последний лист» на музыку «Осенней песни (Октябрь)» П.И. Чайковского. Здесь первоклассники могли реализовать свои эмоциональные и зрительные впечатления в жестах, мимике и движениях.

В заключение урока ребятам предлагалось перечислить наиболее запомнившиеся и понравившиеся музыкальные произведения («Что интересного я сегодня узнал») и обсудить тематику домашних творческих работ (составить рассказ от лица мелодии, песни, танца; сочинить песенку-попевку или четверостишие на «осеннюю тему»; подготовить рассказ о любимом музыкальном произведении; для ребят, обучающихся в музыкальной школе – подготовить музыкальное произведение для выступления в классе и т.д.).

Так как у первоклассника еще нет навыка быстрого письма для оформления своих мыслей, то основным условием при выполнении домашних заданий в 1-2 четвертях являлось следующее: задание выполняет учащийся, а запись рассказа или песни-попевки осуществляется письменно или с помощью аудиозаписи родителями.

Занятия в музыкальной гостиной строились на взаимосвязи слова и музыки, поэтому речевая и музыкальная интонация дополняли друг друга эмоциональным, выразительным, тематическим смыслом. Использование различных видов искусств давало возможность педагогу раскрыть ту или иную тему с исторической, художественной или бытовой стороны. Содержание занятий музыкальных гостиных предполагало стимулирование познавательной активности первоклассников в процессе свободных бесед, выступлений, дискуссий на основе разработанного тематического плана. Организация данных занятий также основывалась на сонаправленном взаимодействии детей, родителей и педагога. Конструктивная совместная деятельность учащихся, педагога и родителей по воплощению художественных произведений (в процессе пения, игры на музыкальных инструментах, в танцевальных движениях и т.д.) способствовала возрастанию позитивной эмоциональной и интеллектуальной активности первоклассников, формированию у них коммуникативной компетентности.

В процессе опытно-экспериментального исследования также были апробированы следующие формы работы с первоклассниками:

- музыкально-художественная игра, основанная на импровизационных, ролевых, деятельностных ситуациях в межличностном общении и общении с различными музыкальными и художественными произведениями, активизирующая эмоционально-регулятивную, коммуникативную, социально-нравственные сферы младших школьников;
- нравственно-эстетическая ситуация, нашедшая воплощение в музыкальном образе, при знакомстве с которым учащиеся осваивали эмоциональные, коммуникативные формы поведения, этико-эстетические, социально-нравственные человеческие ценности, явления и предметы окружающего мира.

Данные формы использовались при различных типах учебных и внеклассных музыкальных занятий: урок, сюжетно-ролевой урок, урок творчества, урок-спектакль, урок-сказка, урок-путешествие, «музыкальные гостиные».

Игра на уроках ритмики и слушания музыки является наиболее универсальной формой организации учебного процесса и в то же самое время видом деятельности, наиболее привлекательным для первоклассников. В самой природе детских игр заложены возможности развития дивергентного мышления ребенка, характеризующегося четырьмя основными качествами по Дж. Гилфорду: быстротой (способностью высказывать максимальное количество идей за ограниченное количество времени); гибкостью (их широтой и многообразием); оригинальностью (способностью порождать новые нестандартные идеи); точностью (способностью совершенствовать или придавать завершённый вид своему продукту).

Между детской игрой и художественной деятельностью есть много общего: эмоциональная непосредственность мотивов, устремленность к цели, оценка результатов с позиции новизны; доминирование образного начала («вхождение в образ» в художественной деятельности и в детской игре присутствует как обязательный элемент); интерес к самому процессу действия, «условности» действий, языку игры.

Отличительными признаками развертывания художественной игры являются быстро меняющиеся ситуации, в которых оказывается объект после действий с художественным произведением, и столь же быстрое приспособление действий к новой ситуации.

Психологи считают, что «нормальными» условиями проявления и развития способностей человека являются общение и совместная деятельность с другими людьми. Практика показывает, что обучение, погруженное в общение, позволяет ребенку достичь больших результатов в освоении нового знания. В музыкальной педагогике общение трактуется как особая деятельность, направленная на создание в школьном музыкально-педагогическом процессе таких коммуникативных связей и отношений, которые в наибольшей мере отвечают природе музыкального искусства, художественно-творческим способам общения с ним [4, с. 21].

Игровое общение детей на музыкально-эстетическом занятии выполняет три основных функции, каждая из которых имеет «четко выраженное воспитательное значение»:

- общение коллективное, формирующее у детей навыки взаимоотношения с коллективом и умение координировать свое поведение в этом коллективе;
- общение творческое, развивающее способность продуктивно реагировать на нестандартные ситуации и самостоятельно моделировать их;
- общение на языке образов в большей степени, чем на языке понятий, оптимизирующее эмоционально-образную сферу мышления ребенка [4, с. 52].

На уроках музыки через сюжетно-ролевую игру происходит «вживание» ребенка в художественный мир музыкального произведения, вхождение его внутрь художественной системы. Перевоплощаясь в игре, ребенок сам становится одним из элементов образной системы, получает возможность непосредственно эмпирически познать закономерности творческого процесса и художественного общения.

На музыкальных занятиях художественная игра позволяла эффективно использовать все виды музыкальной деятельности; за ограниченный срок добиваться качественных результатов в постижении детьми художественного языка музыкального искусства и освоении ключевых музыкальных знаний, основных умений и навыков; оказывала благотворное влияние на развитие эмоционально-образного восприятия; предотвращала переутомление. Являясь оптимальной формой проведения занятий развивающей направленности, игра позволяла органично включать в содержание любого урока все виды коррекционной

работы, например, упражнения, имитирующие звуки живой и неживой природы, города и т.п. для постановки определенных звуков, устранения незначительных речевых дефектов.

С целью реализации возможностей музыкальной деятельности в адаптации учащихся первых классов к школе в ходе формирующего эксперимента широко использовались игровые и творческо-поисковые методы обучения.

Метод игры (С.А. Смирнов) применялся для создания положительного доверительного фона на занятиях, активизации деятельности учащихся и был основополагающим методом обучения, входящим во все другие методы, способствовал комфортности, раскрепощённости, снятию тревожности у ребят.

Игра, исходя из психологических особенностей младших школьников, является естественной и наиболее «легкой» формой деятельности, в которой ребенок по-своему преобразует окружающую среду. Он использует, проигрывает, «примеривает» еще не использованные, не выбранные возможности, он пробует. В главном принципе игры – «все может быть всем» – заложены возможности развития гибкости и продуктивности мышления, так как в ходе игры перед детьми возникают проблемы, которые они решают, развертывая и прорабатывая содержание игры. При достаточно осознанном отношении игра становится средством стрессового контроля, самообновления, самоусовершенствования, преодоления внутреннего конфликта, а также стимулирования приподнятого настроения.

Игровой метод на музыкальных занятиях, помимо включения ребенка в общепризнанное триединство «композитор – исполнитель – слушатель», позволял включать его и в следующие социальные роли: «музыкальный герой», «музыкальный критик», «историк», «наблюдатель». Это помогало ребенку не только глубже понять музыкальное искусство, но и как бы примерить его на себя, а затем и пережить различные эмоциональные состояния, нравственные ситуации, расширить свой кругозор; применить имеющиеся знания, умения, навыки, опыт общения и практический опыт в новых ситуациях.

Метод погружения ребёнка в определённое эмоциональное состояние (Т.Ю. Алексеева) реализовывался через модульную организацию учебного музыкально-художественного материала, которая предполагала компоновку выбранных художественных произведений по степени усиления заложенного в них психофизического смысла, что давало возможность индивидуальной траектории формирования заданного эмоционального состояния у каждого ребёнка. Например: С. Крылов «Зимняя сказка», рождественские колядки и рождественские песни народов мира (состояние ожидания радости, чуда).

Метод создания ситуаций творческого поиска (Н.А. Терентьева) способствовал активизации витатенного и художественного опыта детей, привлечения ЗУНов, приобретённых на других уроках (обучение грамоте, риторика, окружающий мир, изобразительное искусство и художественный труд), и был направлен на проживание детьми определённой нравственно-эстетической ситуации; предполагал самостоятельный выбор детьми адекватного знанию вида музыкальной деятельности; способствовал активизации познавательной и эмоционально-волевой сферы (задания «Как передать музыку ветра, дождя, осени», «Какая музыка звучит на картине», «Какое стихотворение подходит этому музыкальному произведению»).

Метод создания проблемной (поисковой) ситуации (Ю.Б. Алиев) предполагал представление учебного музыкального материала урока в виде доступно, образно и ярко излагаемой проблемы, воспитывал у школьников мотивацию к преодолению любых трудностей на пути к знаниям. Например, вопрос «Может ли фагот, барабан или скрипка изобразить кошку в симфонической сказке С. Прокофьева «Петя и волк» требовал от детей актуализации имеющегося у них музыкально-слухового опыта и жизненных наблюдений. Другим вариантом использования данного метода являлось самостоятельное определение героя сказки по звучащему музыкальному фрагменту.

Метод творческих заданий (Л.Г. Дмитриева) как метод развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств учащихся содержал творческий компонент и был представлен в виде дифференциации по выбору самостоятельных заданий. Свободный выбор варианта творческого задания снимал у первоклассника напряжение, страх перед неудачей, давал почувствовать так называемую «ситуацию успеха»; являлся средством стимулирования познавательной активности.

Метод моделирования художественно-творческого процесса или сочинение уже сочинённого (Л.В. Школяр) позволял организовать работу с детьми таким образом, что практически любой вид музыкальной деятельности каждый раз создавал у них ощущение рождения музыки и нового открытия. Импровизационные типы заданий (упражнения, этюды, ситуации, композиции) «Сочини песню», «Придумай музыкальное сопровождение любимой сказки», «Сочини рассказ от лица песни, танца или марша» предполагали поиск детьми своего индивидуального варианта решения поставленной задачи, как способа самовыражения в процессе музицирования. Элементарные импровизации (двигательные, инструментальные, интонационно-речевые) и различные комбинации из них позволяли практически решать сложную задачу воспитания и обучения через творчество.

Одним из показателей успешной адаптации первоклассника к школе является познавательная и эмоциональная активность учащегося. По мнению Г.И. Щукиной, познавательная активность выступает как «ценное и сложное личное образование школьника, которое выражает особое состояние учащегося и его отношение к деятельности» [5, с. 12].

Наблюдения за учащимися в процессе уроков «ритмики» и «слушания музыки» показали, что основная масса первоклассников в начале учебного года имеет репродуктивно-подражательный уровень активности (по Т.И. Щукиной). При этом активность учащихся проявляется лишь в определенных учебных ситуациях: интересное содержание урока, приёмы обучения, привлекательные задания и определяется в основном лишь эмоциональным восприятием [5, с. 80].

Современная психология трактует познавательную активность как «интенсивную аналитико-синтетическую мыслительную деятельность учащегося в процессе изучения окружающего мира и овладения системой научных знаний» [6, с. 31]. К проявлениям познавательной активности педагоги и психологи относят «все виды активного отношения к учению как познанию: наличие смысла, значимости для ребёнка учения как познания, все виды познавательных мотивов...» [7, с. 23].

По мнению С.Л. Рубинштейна, один и тот же процесс познания чаще всего бывает и интеллектуальным, и эмоциональным, и волевым, так как «в силу индивидуальных и возрастных различий для одних учащихся процесс обучения опирается более всего на эмоциональную основу, у других – на интеллектуальную, у третьих – на волевою, у четвертых, пятых, шестых и т.д. – на самое различное сочетание этих основ». Поэтому одни школьники активно включаются только в отдельные этапы процесса познания, а другие сохраняют внимательность, заинтересованность и самостоятельность в течение всего урока [7, с. 37].

Уроки ритмики и слушания музыки в силу своей специфики располагают возможностями учета уровней познавательной активности всех учащихся при выполнении тех или иных видов заданий и позволяют создавать ситуацию успеха для каждого ученика с целью стимуляции его учебной деятельности. Поэтому при разучивании песни детям с репродуктивно-познавательным уровнем активности предлагалось повторить фразу по образцу учителя, исполнить песню строго с учетом его указаний. Самостоятельно определять допущенные ошибки при исполнении песни и находить пути их устранения предлагалось группе ребят, проявляющих поисково-исполнительский уровень активности. Самостоятельная интерпретация (вокальная, инструментальная) выученного музыкального материала учащимся свидетельствовала о творческом уровне его познавательной активности.

Содержание занятий предметов «Ритмика» и «Слушание музыки» 1 класса позволило с первых уроков включить ребёнка в различные виды поисково-репродуктивной деятельности, когда ученик не просто принимал задачу, но и сам отыскивал средство её выполнения. Решение поставленной задачи осуществлялось учащимся через выявление смысла и проникновение в сущность музыкального явления, для чего первоклассник использовал знания, умения и навыки, приобретённые ранее, и наработанные приёмы учебных действий. Таким образом, уровень активности первоклассника переходил с уровня ситуативного на исполнительский.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Александровская Э. М. Психологическое сопровождение школьников: учеб. пособие / – М.: Академия, 2002. – 208 с.
- 2 Якиманская И.С. Разработка технологии личностно-ориентированного обучения // Вопросы психологии. – 1995. – №2. – С. 31-42.
- 3 Коротаева Е.В. Обучающие технологии в познавательной деятельности школьников. – М.: Сентябрь, 2003. – 176 с.
- 4 Медушевский В.В. Концепция духовно-нравственного воспитания средствами искусства (рукопись) – М., 2000. – 182 с.
- 5 Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.
- 6 Харламов И.В. Как активизировать учение школьников (Дидактические очерки). Изд.2-е, доп. и перераб. – Минск, 1975. – 126 с.
- 7 Коротаева Е.В. Педагогические технологии: вопросы теории и практики внедрения: учебное пособие – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2004. – 132 с.

ТУЙІН

О.В.Павленко,

В.В. Сергеева, педагогикалық ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Дарынды балаларға арналған арнайы мектеп-интернатының оқу-тәрбие үдерісіне кіші мектеп оқушыларының бейімделуі

Ұсынылған мақалада дарынды балаларға арналған музыкалық интернаттың жағдайында бірінші сынып оқушыларының бейімделу мәселелері бойынша психолого-педагогикалық әдебиеттердің талдауы ұсынылған. Автор дарынды балаларға арналған арнайы мектептің қазіргі қажеттіліктеріне және

технологияларына, бірінші сынып оқушыларының бейімделу үдерістерін оңтайландыруға арнайы назар аударады.

Түйінді сөздер: оқушылардың бейімделуі, ән күйлік іс әрекет, ән күй білім беру, оқу үдерісі

RESUME

O.V. Pavlenko,

V.V. Sergeeva, candidate of Pedagogic Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Adaptation of younger school students to teaching and educational process of specialized school – the boarding school for exceptional children

The analysis of psychological and educational literature on the adaptation of first-graders in a music school - a boarding school for gifted children. The author focuses on the necessity of modern technology and necessity of specialized school for gifted children in optimization the adaptation process of first-grade children.

Key words: adaptation of school students, musical activity, music education, educational process.

УДК 37.032

Е.Н. Рябинина,

А.К. Сатынская, кандидат педагогических наук
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: Lena_125_3@mail.ru

Общение как основной аспект развития личности ребенка

Аннотация. В данной статье рассматривается особая роль общения в гармоничном развитии ребенка дошкольного возраста. В статье анализируется характерное содержание следующих понятий: общение, коммуникация. Значительное внимание уделяется процессу общения, как главному условию для социально-личностного развития ребенка, а также развития его коммуникативной деятельности.

Ключевые слова: коммуникация, коммуникативные навыки, функции общения, мотивы общения, эффективное общение, эмоции, речь.

Потребность в общении – одна из самых важных человеческих потребностей. Общение – это главное условие и основной способ жизни человека. Только в общении и в отношениях с другими людьми человек может почувствовать и понять самого себя, найти свое место в мире. В последнее время широкое распространение получил термин «коммуникация», наряду с термином «общение». Коммуникация – это процесс взаимного обмена информацией между партнерами по общению. Она включает передачу и прием знаний, идей, мнений, чувств. Универсальным средством коммуникации является речь, с помощью которой не только передается информация, но и осуществляется воздействие друг на друга участников совместной деятельности. В словаре русского языка С.И. Ожегова «коммуникация» растолковывается как сообщение, общение. В словаре синонимов понятия «коммуникация» и «общение» характеризуются как близкие синонимы, что позволяет считать эти термины эквивалентными [1, с.105]. В толковом словаре русского языка общение связывается со словами «общность», «община». Этот смысл данного понятия может служить и главным критерием подлинного общения человека с другими людьми. Если есть общий контекст, общее поле, это значит, что человек общается. Необходимым условием, свидетельствующим о наличии настоящего общения, является способность к идентификации, к умению отождествиться с партнером по общению, к возможности встать на другую точку зрения, т.е. в общении всегда есть диалог. В психологии общение рассматривается как особая деятельность (Т.В. Драгунова, А.А. Леонтьев, М.И. Лисина и др.) [2-4]. Основу данного подхода составляет теория деятельности, разработанная в трудах П.Я. Гальперина, А.В. Запорожца и др.[5; 6]. В соответствии с этим направлением предметом общения являются взаимодействие или взаимоотношения общающихся (двух или более). Общение всегда направлено на другого человека. Этот другой человек выступает как субъект, как личность, которая наделена своей собственной активностью и своим отношением к другим. Ориентация на активность другого и на его отношение составляет главное своеобразие общения. Отсюда следует, что общение – это всегда взаимная, обоюдная активность, предполагающая встречную направленность партнеров. Однако общение – это не просто внимание к другому или выражение отношения к нему, оно всегда имеет свое содержание, которое связывает. Это может быть совместная деятельность, направленная на достижение

результата, или тема разговора, или обмен мнениями по поводу какого-либо события, или просто ответная улыбка. Главное, чтобы предмет общения, содержание были общими для людей, вступивших в общение. По мнению Лисиной М.И., общение в деятельности педагогов родителей выступает:

- как средство решения учебно-воспитательных задач;
- как средство, позволяющее вступать в контакт и разрешать конфликты, строить взаимодействие с ребенком;
- как способ развития его коммуникативности со взрослыми и сверстниками;
- как необходимое условие его социально-личностного развития [7, с. 201].

Таким образом, общение – это сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека. Из данного определения можно заключить, что общение имеет три стороны своего проявления: коммуникативную, интерактивную и перцептивную. Коммуникативная сторона общения проявляется через действия личности, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми, обмен информацией, обмен переживаниями. Интерактивная сторона общения представляет собой взаимодействие (и воздействие) людей друг с другом в процессе межличностных отношений, межличностное взаимодействие в совместной деятельности. Перцептивная сторона общения проявляется через восприятие и оценку людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, других социальных общностей), восприятие и понимание другого человека, понимание людьми друг друга (взаимовосприятие). Перцептивная сторона общения является важной и обязательной составной частью коммуникации, поскольку эффективное общение невозможно без правильного восприятия, оценки, взаимопонимания партнеров. Процесс общения начинается с наблюдения за собеседником, его внешностью, голосом, особенностями поведения и пр. Происходит восприятие одним человеком другого. На восприятие и оценку людьми друг друга влияют различные факторы. Так, исследованиями установлено, что дети, прежде всего, ориентированы на восприятие внешности (одежда, прическа, наличие отличительных признаков). Они лучше распознают эмоциональные состояния по выражению лица, чем по жестам [8, с. 90]. Большинство психологов едины во мнении о том, что общение представляет собой существенную сторону жизнедеятельности индивида. В зависимости от выполняемой роли ими выделяются функции общения. Внутренние связи коммуникативной функции психики с когнитивной и регулятивной определяют три класса функций общения: информационно-коммуникативную, регуляционно-коммуникативную и аффективно-коммуникативную. Первый класс объединяет процессы, которые можно объединить по принципу прием – передача информации. Подчеркивается информационный характер взаимодействия, а также необходимость адресации, направленного характера общения. Кроме того, информация в процессе общения не только передается и воспринимается, но и формируется. Такой процесс типичен при совместном решении поставленной задачи. В процессе общения, включенного в совместную деятельность, происходит выравнивание исходной информированности коммуникантов через прямое сообщение некоторых значений, обучение, инструктирование. Целью же этих действий является стремление понять друг друга, достичь согласия, оценить результаты деятельности, оптимизировать ее. Следующий класс функций связан с регуляцией поведения в общении. Используя общение, человек в состоянии управлять не только своим собственным поведением, но и воздействовать на поведение партнеров или окружающих. Через механизмы обратной связи индивид испытывает ответное воздействие окружающих на себя. В процессе общения осуществляется воздействие на мотив деятельности, ее программу. В зависимости от значимости мотивов и стимулов эффект от взаимодействия может сохраняться в течение длительного времени или даже оказать влияние на личность человека. Класс функций общения аффективно-коммуникативный относится к эмоциональной сфере человека. Здесь общение выступает в качестве важнейшей детерминанты эмоциональных состояний человека. Потребность в общении возникает в связи с необходимостью сменить эмоциональное состояние, с целью осуществить эмоциональную разрядку. В силу многомерности процесса общения его функции можно классифицировать по различным основаниям. Однако во всех приведенных классификациях выделяются такие функции общения, как регулирующая и информационная. Это вызвано тем обстоятельством, что ведущим средством общения является человеческая речь, которой присущи информационная и регулирующая функции. Таким образом, прослеживается функционально-генетическая связь коммуникативной функции речи и функций общения, что подтверждает важность и доминирующий характер речевого общения в деятельности человека. Информационный обмен и регуляция совместной деятельности субъектов составляют ядро, вокруг которого объединяется совокупность явлений, обозначаемая понятием общения. Особенно важную роль играет общение в дошкольном возрасте, являясь одним из главных условий успешного личностного развития ребенка. Начиная активную жизнь в обществе, ребенок сталкивается с множеством трудностей. Они связаны не только с недостатком знаний об этом мире, но и с необходимостью научиться жить среди себе подобных, то есть комфортно чувствовать себя среди людей, развиваться, совершенствоваться. А для этого важно понять, как люди общаются друг с другом, что они ценят, что порицают. Ребенок в процессе этого сложного познания становится личностью со своим мировоззрением, со своими реакциями на поступки других и с собственным

поведением, со своим пониманием добра и зла. За короткий период раннего и дошкольного детства ребенок овладевает тремя типами общения [7, с. 206]:

- эмоциональное общение – первое полугодие жизни;
- общение на основе понимания – со второго полугодия жизни;
- общение на основе речи – с 1,5-2 лет.

Данное перечисление типов общения отражает последовательность их появления в онтогенезе. Необходимо отметить, что возникновение каждого нового типа общения не приводит к вытеснению предыдущего; некоторое время они сосуществуют, затем, развиваясь, каждый из типов общения приобретает новые, более сложные формы. В общении развиваются все важнейшие стороны личности и деятельности ребенка, в том числе и его речь. Речь как средство общения, как его операция возникает на определенном этапе развития коммуникативной деятельности. Ее возникновение и развитие обусловлены нуждами общения и общей жизнедеятельностью ребенка. Речь возникает лишь как необходимое и достаточное средство для решения тех задач общения ребенка со взрослым, которые встают перед дошкольником на определенном этапе развития его коммуникативной деятельности и вытекают из более широких жизненно важных для ребенка проблем, связанных с типом ведущей деятельности. Развитие речи – это, по существу, овладение разными способами общения на основе усвоения грамматических закономерностей родного языка. Среди средств общения выделяют две группы: невербальные (речь) и вербальные (экспрессивно-мимические – улыбка, мимика и предметные – позы, жесты, предметные действия). Речь – это ведущее средство, позволяющее передать максимально богатое содержание. В то же время речевые средства подкрепляются невербальными, которые дают дополнительную информацию о собеседнике. В зависимости от преобладания тех или иных средств общения выделяются речевой, неречевой и комбинированный виды общения. Речевое общение – наиболее совершенная форма общения, где закономерности процессов общения выступают в наиболее характерном и доступном для исследования виде. Постепенно через речевое общение со взрослыми расширяется и углубляется мир маленького ребенка. Известно, что сначала в жизни каждого человека появляется именно диалогическое общение – вопросы и ответы. Ни долго слушать, ни тем более сообщать маленький ребенок еще не может. Таким образом, диалог создает тот необходимый речевой контакт, в ходе которого удовлетворяются многие важнейшие потребности малыша. У детей общение, как правило, тесно переплетено с игрой, исследованием предметов, рисованием и само может рассматриваться как особый вид деятельности. Для маленького ребенка его общение с другими людьми – это не только источник разнообразных переживаний, но и главное условие формирования его личности, его человеческого развития. Общение в психическом развитии ребенка имеет решающее значение, так как обогащает содержание детского сознания, способствует приобретению ребенком новых знаний и умений [9, с. 75]. При недостаточном общении ребенка с взрослыми и сверстниками темп развития его речи и других психических процессов замедляется. Влияние общения на психическое развитие детей происходит благодаря:

- благоприятным качествам взрослого, сочетающимся с его свойствами как субъекта общения;
- обогащению взрослыми опыта детей;
- прямой постановке взрослыми задач, требующих от ребенка овладения новыми знаниями, умениями, способностями;
- подкрепляющему действию мнений и оценок взрослого;
- возможности для ребенка черпать в общении образцы действий и поступков взрослых;
- благоприятным условиям для раскрытия детьми своего творческого начала при общении друг с другом.

Основное позитивное влияние общения состоит в его способности ускорять ход развития детей. Современные материалы исследований показывают, что представления ребенка о себе и его отношение к себе возникают в ходе общения [10]. Формирование образа «Я» ребенка в полной мере зависит от той информации, которую ему предоставляет его ближайшее социальное окружение: мир взрослых и мир сверстников. В дошкольном возрасте представления ребенка о себе складываются в соотношении с образами других детей. Происходит тесное переплетение опыта индивидуальной деятельности и опыта общения. Ребенок с любопытством наблюдает за другими детьми, ревниво сравнивает их достижения со своими, с интересом обсуждает со старшими собственными дела и дела своих сверстников. Во многих исследованиях отмечается, что к старшему дошкольному возрасту складываются устойчивые отношения детей друг к другу [11]. Потребность в общении не является врожденной. Она возникает в процессе жизни и функционирует, формируется в жизненной практике взаимодействия с окружающими. На протяжении дошкольного детства прослеживается динамика в развитии общения: от младшего к старшему увеличивается интенсивность общения, его избирательность, расширяется круг общения, деятельность, а главное – у ребенка возрастает потребность в общении со сверстниками. Он обретает чувство собственного достоинства и стремится, чтобы его уважали. Вместе с тем потребность в общении и характер отношений зависят и от партнера по общению, от того, с кем общается ребенок. В дошкольном

возрасте существуют две сферы общения – со взрослым и со сверстником. Часто возникает вопрос: кто нужнее ребенку и с кем дети должны проводить больше времени – с взрослыми или со сверстниками? Отвечая на этот вопрос, важно подчеркнуть, что здесь не может быть противопоставления «или – или». И взрослые, и сверстники необходимы для нормального развития личности ребенка. Но их роль в жизни детей, конечно, различна. Общение с взрослым и со сверстником развивается тоже по-разному. Многочисленные психологические исследования показывают, что общение ребенка с взрослым является главным и решающим условием становления всех психических способностей и качеств ребенка: мышления, речи, самооценки, эмоциональной сферы, воображения [3; 7]. Оно обеспечивает приобщение детей к общественно-историческому опыту человечества, через его посредство происходит обмен знаниями, способами, результатами деятельности, воплощенными в материальные и духовные культурные ценности. Кроме того, первичное эмоциональное общение ребенка со взрослыми является первоисточником развития речи. От количества и качества общения зависят уровень будущих способностей ребенка, его характер, его будущее. Личность ребенка, его интересы, понимание себя, его сознание и самосознание могут возникнуть только в отношениях с взрослыми. Однако не менее значимым является общение ребенка со сверстником. Именно в связи со становлением общения со сверстниками и его развитием в дошкольном возрасте обостряется необходимость дальнейшего овладения нормами взаимоотношений между людьми. В общении со взрослым ребенок усваивает социальный опыт, а вступая в контакты со сверстниками, – обогащает его, приобретает не только новые знания, но и формирует адекватное представление о себе. Помимо этого, общаясь со сверстниками, старший дошкольник имеет возможность решать различные коммуникативные задачи, учиться выстраивать отношения с окружающими по определенным правилам. Ребенок начинает осознавать себя как субъекта в системе социальных отношений. Кроме того, успешность процесса общения во многом определяется тем, как коммуникативные навыки формируются изначально, а именно в детском коллективе, в группе сверстников. Относительно устойчивые связи и отношения в группе детского сада складываются не случайно, стихийно, а обусловлены соответствующими причинами. Каждый ребенок в группе занимает определенное положение. Оно может быть как благоприятным, так и неблагоприятным. Исследования психологов показали, что положение ребенка в группе сверстников не является постоянным [10]. Оно может меняться под влиянием многих факторов. Положение ребенка в группе тесно связано с формированием качеств личности детей, но этот процесс происходит не автоматически. Основной путь улучшения положения ребенка в группе сверстников – это выявление и развитие индивидуальных потенциальных возможностей ребенка. Одно из основных условий благоприятного и успешного пребывания дошкольника в детском коллективе – это положительная эмоциональная атмосфера. Даже временное отсутствие этого условия резко сказывается на снижении активности ребенка, снижает сферу его общения, вызывает в ней тревожность и агрессивность. Являясь своеобразной малой группой, группа детского сада представляет собой генетически наиболее раннюю ступень социальной организации детей, где у ребенка формируются первые отношения со сверстниками, развиваются коммуникативные навыки, происходит активное формирование как представлений о себе, так и о личности в целом. Общение ребенка со сверстниками имеет ряд отличительных особенностей. Так, общение с детьми проходит значительно более эмоционально, свободно, расковано, оживленно, чем с взрослыми. И конечно, все эти особенности общения отражаются в речи детей, в результате чего речь, адресованная сверстнику, сильно отличается от речи, обращенной к взрослому. Отличительная особенность речи дошкольников, адресованной сверстнику, заключается в преобладании инициативных высказываний над ответными. В контактах с ровесниками ребенку значительно важнее высказаться самому, чем выслушать другого. Речевое общение дошкольников со сверстниками значительно богаче и разнообразнее по своему назначению, по своим функциям. Такой сложный спектр отношений детей (притворство, желание выразить обиду, фантазирование) порождает разнообразие речевых контактов и требует умения выразить словами свои желания, настроения. Взрослый и сверстник способствуют развитию разных сторон речи ребенка. В общении со сверстником ребенок учится выражать себя, свои желания, настроения, управлять другим, вступать в разнообразные отношения. По мнению Ветровой В.В., речь ребенка, обращенная к сверстнику, является более понятной, развернутой и лексически богатой, поскольку другой ребенок является менее понятливым и чутким партнером, чем взрослый [11, с. 86]. Именно эта непонятливость сверстника играет важную положительную роль в развитии речи. Разговаривая со взрослым, дети не прикладывают особых усилий для того, чтобы их поняли, поддержали или ответили [11]. Опыт отношений со взрослыми и сверстниками обретает для ребенка личностный смысл, так как его содержательную основу составляет процесс познания себя. Совокупность опыта отношений ребенка со взрослыми и другими детьми, подкрепленного участием в совместных видах деятельности, составляет специфический вид опыта – опыт самопознания. Его влияние на развитие детей ощущается на всех этапах дошкольного детства. Однако формирование опыта самопознания во многих случаях малопродуктивно. Содержание общения взрослого с ребенком ориентировано, в основном, на уточнение его физического состояния, уровень удовлетворения физиологических потребностей. Между тем в дошкольном возрасте ребенок нуждается во взаимодействии другого уровня – личностном, когда предметом обсуждения выступают эмоциональные состояния и проблемы поиска своего места в социуме [12]. В дошкольном возрасте

общение осуществляется в связи с развитием функций речи: коммуникативной, планирующей и знаковой. Коммуникативная функция речи развивается еще в раннем детстве. Общение происходит по поводу окружающей ситуации. Ситуативная речь понятна участникам ситуации и не понятна незнающим ситуации, так как подлежащие заменяются местоимениями: он, она, они. Речь изобилует наречиями, много слов-шаблонов. Чтобы ребенок осознавал себя, свои действия, он должен отвлечься от конкретно воспринимаемых предметов. Необходимо внеситуативное общение. В то же время общение, оторванное от практических действий ребенка, может отрицательно сказаться на его психическом развитии. В основе всего вербального развития ребенка лежит коммуникативная функция речи. От своевременного появления этой функции зависит, как скоро ребенок овладеет высшими уровнями сознания и произвольности. Коммуникативная функция речи считается сформированной, если ребенок свободно вступает в контакт и пользуется различными формами высказывания: сообщением, вопросом, просьбой и др. Для развития коммуникативной функции речи ребенок должен овладеть средствами языка, что означает умение свободно выражать свои мысли речевыми средствами, используя при этом различные типы предложений и соблюдая логику передаваемой информации. Важнейшим фактором становления коммуникативной деятельности является потребность пользоваться языковыми средствами в речевой практике. Речемыслительная деятельность является предпосылкой возникновения и развития учебно-познавательной активности. При нормальном развитии становление речи и формирование коммуникативного поведения тесно взаимосвязаны. Так, у здорового ребенка, уже в конце первого года жизни имеет место избирательное отношение к окружающим, общение с взрослым при помощи звукосочетаний и отдельных лепетных слов, подчинение некоторым словесным инструкциям, обращение внимания на лицо говорящего, радость при общении со знакомыми и близкими для него людьми. Планирующая функция речи, сливаясь с мышлением, становится средством планирования и регуляции практического поведения. Взрослый в общении с ребенком рассказывает о ходе выполнения действия, собственные действия сопровождает речью, создает условия выполнения действия, констатирует понимание действия, задает вопросы о последовательности выполнения действия, оценивает речь, а потом действия. Знаковую функцию речи ребенок усваивает через общение. Под руководством взрослого ребенок в разных видах деятельности открывает для себя связь между знаком и общением. Знак начинает выступать в своей основной функции – замещения. Слово начинает нести в себе знаковую функцию, как своеобразный знак. Развитие понимания знаков связано с достижением ребенком во всех видах его деятельности (игре, рисовании, конструировании и др.). Возникает необходимость замещения одного элемента действительности другим. Под задачей общения М.И. Лисина понимает «цель коммуникативного действия человека, то, что ему надлежит сделать в данных конкретных обстоятельствах для удовлетворения своей потребности в общении» [7, с. 197]. Задача общения у дошкольников определяется их стремлением вступить в контакт со взрослым; поведение взрослого диктует подбор коммуникативных средств и тактику социального действия. Известно, что основной предпосылкой становления речи в первые 2-3 года жизни является высокий уровень мотивации речевого общения. Основной и первоначальный мотив общения дошкольника – это врожденная потребность в общении с другим человеком. Уже первые активные компоненты общения – улыбка, двигательное возбуждение, вокализации – направлены на завязывание контакта со взрослыми, на поддержание взаимодействия. С появлением комплекса оживления общение приобретает для ребенка побудительную силу, выразительные компоненты комплекса оживления преобразуются из пассивных реакций в коммуникативные акты. В дальнейшем мотивов для общения у дошкольника появляется больше, формируются новые, причина которых – усложнение совместной с взрослым деятельности, дальнейшее развитие ребенка, изменение его жизненной позиции. Мотивы общения дошкольника со взрослым были подразделены М.И. Лисиной на три категории:

- деловые, или стремление к практическому сотрудничеству со взрослым в данной, конкретной ситуации;
- познавательные, или общение по поводу событий и явлений, выходящих за рамки конкретной ситуации;
- личностные, или общение по поводам, затрагивающим данного ребенка и другого человека в связи с конкретной ситуацией или независимо от нее [7, с. 164].

Для каждого участника взаимодействия мотивом общения служит другой человек, его партнер по общению. В случае коммуникации со взрослым мотивом общения, побуждающим ребенка обратиться к взрослому или ответить ему, является сам взрослый человек. При коммуникациях со сверстником мотивом общения является другой ребенок. Коммуникативная потребность специфична и не сводится к каким-либо иным, более простым потребностям. По своей природе эта потребность состоит в стремлении человека к знанию и оценке самого себя через посредство других людей и с их помощью. Потребность в общении оформляется одновременно с самой коммуникативной деятельностью, потому что решающим моментом для обоих процессов является выделение объекта общения – другого человека как личности, как потенциального партнера по общению. Активность речевого общения – это не единственный, но очень важный показатель диагноза и прогноза при нарушениях коммуникации. Основными признаками коммуникативной активности являются мотивированность и целесообразность высказывания, его

необходимость, быстрота и точность речевой реакции, адекватность выбора языковых средств. При активизации коммуникативной деятельности решаются познавательные задачи, совершенствуются мыслительные процессы. Коммуникативная функция речи как генетически более ранняя служит основой для становления других ее функций. Возможности самореализации личности в общении, особенности ее поведения в различных ситуациях общения со значимыми другими определяются коммуникативными качествами личности. Психологическим базисом коммуникативных качеств личности являются ее коммуникативные навыки, которые обеспечивают ее готовность строить отношения в определенном стиле и с определенным типом предпочитаемых партнеров. Коммуникативные навыки представляют собой индивидуально-психологические свойства личности ребенка, обеспечивающие ей условия для личностного развития, социальной адаптации, самостоятельной информационной, перцептивной, интерактивной деятельности на основе субъект-субъектных отношений (Л.Я. Лозован) [13, с. 150]. Коммуникативные навыки являются условием развития личности детей и проявляются в процессе общения; сформированность коммуникативных навыков является субъективным условием эффективности социализации личности и самостоятельного осуществления дошкольниками информационной, перцептивной, интерактивной деятельности; в основе формирования коммуникативных навыков лежит идея личностно-деятельностного подхода.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Аз, 1996. – 350 с.
- 2 Драгунова Т.В. Возрастные и индивидуальные особенности дошкольников. – М.: Просвещение, 1967. – 156 с.
- 3 Леонтьев А.А., Запорожец А.В. Вопросы психологии ребенка дошкольного возраста: сб. ст. – М.: Международный Образовательный и Психологический Колледж, 1995. – 144 с.
- 4 Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения / НИИ общ. и пед. психологии АПН СССР. – М.: Педагогика, 1986. – 231 с.
- 5 Гальперин П.Я. Актуальные проблемы возрастной психологии. – М., 1978. – 189 с.
- 6 Запорожца А.В. Развитие общения у дошкольников. Педагогика, – М.: 1974. – 231 с.
- 7 Лисина М.И. Общение детей с взрослыми и сверстниками: общее и различное // Исследования по проблемам возрастной и педагогической психологии. – М., 1980. – 234 с.
- 8 Рогов Е.И. Психология общения. – М.: Владос, 2001. – 181 с.
- 9 Запорожец А.В., Лисина М.И. Особенности общения в процессе совместных с взрослым действий у детей раннего возраста. – М., 1974. – 152 с.
- 10 Смирнова Е.О., Холмогорова В.М. Межличностные отношения дошкольников: диагностика, проблемы, коррекция. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 158 с.
- 11 Ветрова В.В., Смирнова Е.О. Ребенок учится говорить. – М.: Знание, 1988. – 194 с.
- 12 Корепанова М.В., Харламова Е.В. Диагностика развития и воспитания дошкольников в Образовательной системе «Школа 2100». – М.: Изд. дом РАО Баласс, 2005. – 148 с.
- 13 Лозован Л.Я. Формирование коммуникативных способностей младших школьников в условиях коррекционно-развивающего обучения: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. канд. ... наук. – Новокузнецк, 2003. – 118 с.

ТҮЙІН

Е.Н. Рябинина,

А.К. Сатынская, педагогика ғылымдарының кандидаты;
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қарым-қатынас баланың тұлғалық дамуының негізгі аспектісі ретінде

Ұсынылған мақалада мектеп жасындағы баланың жасарасымды дамуындағы қарым- қатынастың ерекше ролі қарастырылады. Мақалада келесі ұғымдардың мазмұны сипатталады: қарым-қатынас, коммуникация. Айрықша назар баланың әлеуметтік- тұлғалық дамуының басты шарты ретінде қарым-қатынас үдерісіне бөлінеді, сонымен қатар оның коммуникативтік іс әрекетінің дамуына да назар аударылады.

Түйінді сөздер: қарым-қатынас , қарым-қатынастың дағды, қарым-қатынастың функциясы, қарым-қатынастың себептері, тиімді қарым-қатынас, эмоция, сөз.

RESUME

E.N.Ryabinina,

A.K Satynskaya, candidate of Pedagogic Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Communication as the main development aspect of the child

This article discusses the special role of communication in the harmonious development of the child of preschool age. The article analyzes the characteristic of the content of the following concepts: communication, communication. Considerable attention is given to the process of communication, as a necessary condition for social and personal development of the child, as well as the development of its communication activities.

Key words: *communication, communication skills, functions of communication, motivation communication, effective communication, emotions, speech.*

УДК 37.013.42:316.6

Г.Е. Шугабаева

ГУ «Отдел образования Успенского района» Павлодарской области (с. Успенка)

E-mail: usproo@mail.ru

Карта индивидуального развития воспитанника интернатного учреждения как метод социальной адаптации

Аннотация. *В данной статье рассматриваются особенности формирования социальной адаптации у воспитанников школ-интернатов для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В статье раскрываются основные задачи и этапы социальной адаптации, предлагаются возможности их реализации при составлении программы социальной адаптации в школе-интернате.*

Ключевые слова: *социальная, карта индивидуального развития, планирование жизни, «независимое проживание».*

Этимология словосочетания «**социальная адаптация**» происходит от лат. socialis - общественный и adapto – приспосабливаю – это социальное приспособление, процесс интеграции человека в общество. В результате социальной адаптации достигается формирование самосознания и ролевого поведения, способности к самоконтролю и самообслуживанию, адекватных связей с окружающими.

Биология, психология и личностно-характерные логические особенности воспитанников, их не устоявшийся социальный статус предполагают кризисы, конфликты, трудности адаптации к социальной среде. Выпускник интерната, не сумевший преодолеть новый этап самостоятельного становления своего биологического и психологического развития, выпускник, отклонившийся в своем поведении от общепринятой нормы часто не справляется с адаптацией в новой среде.

Выпускник интерната должен обрести уже в стенах интерната способность самостоятельно определять и выстраивать собственную жизнь. Однако для этого ему необходимо осмысливать окружающий мир, создавая в своем воображении картину – модель той жизни, которой он желал бы. Это проблема, которую ребенок не сможет решить без помощи педагога. Способность осознанно выстраивать собственную жизнь дана человеку природой, но лишь потенциально. Карл Маркс отмечал: «Паук совершает операции, напоминающие операции ткача, и пчела посторойкой своих восковых ячеек посрамляет некоторых людей – архитекторов. Но и самый плохой архитектор от наилучшей пчелы с самого начала отличается тем, что прежде, чем строить свою ячейку из воска, он уже построил ее в своей голове» [1]. Когда общественно-полезным и объективно необходимым продуктом деятельности человека становится собственная жизнь, выявленное принципиальное отличие человека от животного актуализирует постановку проблемы осмысления человеком жизни и себя как ее стратега.

Попробуем сделать анализ социальной ситуации современного воспитанника интерната. В основу рассуждений возьмем несколько положений:

- социализация ребенка может быть понята через категорию – бытия;
- осуществляя свое бытие, ребенок реализует собственные потребности;
- для реализации потребностей ребенок взаимодействует с объектами и субъектами окружающей среды.

Отсюда бытие воспитанника интерната можно рассматривать как удовлетворение потребностей посредством взаимодействия со средой. Ограничив совокупность отношений субъекта со средой по месту и времени, получим социальную ситуацию данного субъекта. Для ясности построений на время абстрагируемся от интерната. В этом случае остается несколько основных элементов (объектов и субъектов), с которыми он взаимодействует – окружающая природная среда и внешнее естество.

Имея определенный негативный жизненный опыт и существуя в собственной социальной ситуации, воспитанник испытывает влияние пяти различных ценностных систем: современный быт маргинальной семьи, сельская, традиционная и классическая культуры, телевизионно-интернетная система. Организация

индивидуальной жизни в условиях уклада интерната фактически невозможно (изоляция от семьи, отсутствие позитивной модели семьи, скученность, публичность, высокий социальный контроль), возникает два продуктивных варианта позиционного самоопределения по отношению к будущей бытийной ситуации у современного воспитанника интерната:

1. Изменение окружающей среды жизнедеятельности ребенка (семьи ребенка) путем ее преобразования по реконструируемым культурным образцам – возвращение к канонам классической и современной культуры. Но это невозможно в условиях интерната. Возможно, для культивирования социально ценных образцов, интернат должен выполнить культурно-генерирующую функцию, объединив реабилитационный процесс и трансформировавшись из крупного учреждения в сеть замещающих семей.

2. Изменение ребенком в перспективе персональной ситуации путем «ухода» - выпуск из интерната и отъезд в крупный город. Это вариант ориентирован на воспитание в интернате героя, готового к независимой жизни в условиях капиталистических и конкурирующих отношений; в рамках данного контекста доминируют такие качества как индивидуализм, автономность, новаторство, инициатива, агрессия. Такой сценарий представляется вполне оправданным только для одаренных и здоровых воспитанников интерната, так как образовательные возможности первокурсников вузов не идут сегодня ни в какое сравнение с интернатным. При этом варианте очевидно преобладание несбыточной мечты большинства воспитанников в мегаполисе жизни.

Как ни странно, оба варианта совершенно аналогичны в том, что интернат объективно противостоит окружающей социокультурной среде, создавая иную культуру, инобытие. Этот термин использовал В.А. Караковский: «Выход один – самим конструировать, создавать реальность, которая по отношению к объективной может показаться инобытием» [2]. Аналогичные идеи отстаивает курская социально-психологическая школа последних лет (А.С. Чернышев), разрабатывая концепцию «Социального оазиса», ограниченной среды, обладающей специфическими характеристиками, которые должны готовить ребенка к независимой жизни (рисунок 1). Таким образом, все интернаты и детские дома должны самоопределяться.

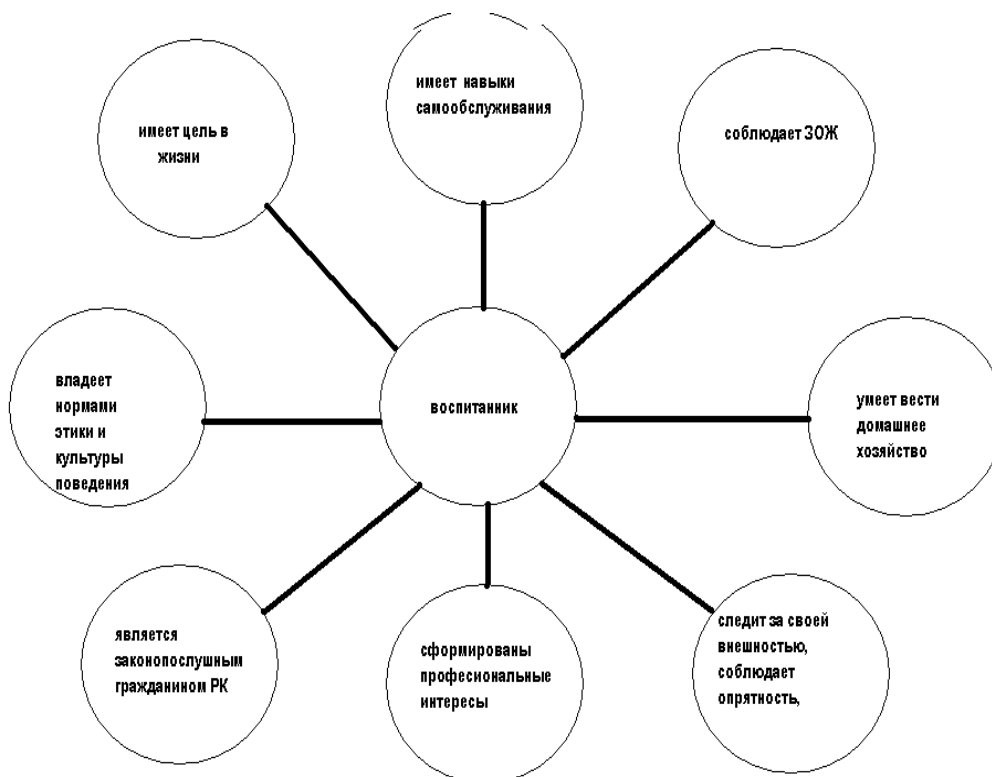


Рисунок 1 – Задачи воспитания

Социальная адаптация – двухсторонний процесс социализации, активного приспособления индивида к условиям среды путем обучения, коррекция воспитания эффективно функционирующей личности и одновременное изменение, развитие и приспособление социальной и материальной среды к возможностям и потребностям индивида; это вид взаимодействия личности и социальной группы с социальной средой в процессе жизнедеятельности и развития.

Способность к независимому проживанию – способность к самостоятельному обеспечению, планированию и реализации жизнедеятельности, основанная на развитых коммуникативных, социальных, трудовых, экономических, бытовых, гигиенических, родительских навыках и знаниях.

Эффективность воспитания в интернате определяется уровнем личностного и профессионального самоопределения воспитанников (наличие жизненных целей, способность объективно оценивать себя и окружающих, положительное отношение к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности), уровнем социальной адаптации (умение поддерживать здоровье, вести здоровый образ жизни, понимание необходимости самообразования, положительное отношение к семейным ценностям, будущему родительству, стремление к экономической самостоятельности).

Модель выпускника интерната

Организованная взрослыми жизнь в интернате, государственное обеспечение жизнедеятельности воспитанников всем необходимым часто приводит к тому, что у детей формируется иждивенческая позиция. Вся деятельность педагогов интерната заключается в подготовке школьников к полноценной самостоятельной жизни в обществе и недопущении иждивенческих настроений.

Основными качествами сформированной личности считаются обязательства человека – гражданина, работника, семьянина. Эти качества определяют уровень личностных достижений воспитанников на конечном этапе пребывания их в школе-интернате. Технология проектирования воспитательного процесса в школе-интернате представлена следующими этапами:

- диагностика уровня воспитанности учащихся;
- моделирование педагогами воспитательных целей и задач, предполагаемых результатов;
- обсуждение совместной деятельности педагогов (воспитателя, учителей, специалистов по коррекционной работе, социального педагога), учащихся, уточнение воспитательных целей и задач, внесение корректив в первоначальные замыслы;
- составление Программы педагогических действий по реализации поставленных целей и задач с учетом предложений детей, прогнозируемых результатов (Программа социальной адаптации воспитанников).

Особенности контингента воспитанников школы-интерната, необходимость в значительной степени решать вопросы перевоспитания детей, судьбы которых, в силу различных нарушений в развитии, а часто и безрадостной семейной ситуации, предъявляют к педагогам школы-интерната, к организации самой воспитательной работы в этих учреждениях целый ряд обязательных требований. Выполнение этих требований является необходимым условием эффективности воспитательной работы, условием ее совершенствования. Искренняя забота, эмоциональная поддержка, любовь и теплота отношений между взрослым и ребенком, стремление понять и помочь, умение верно и точно определять свою педагогическую позицию в детском коллективе – черты, необходимые каждому сотруднику школы-интерната. Часто у ребенка формируется привязанность и постоянное взаимодействие с конкретным взрослым, так ребенок рефлексивно компенсирует отсутствие отношений с родителями. Программа должна учитывать специфику психофизических особенностей воспитанников, эмоционально-волевой сферы, особенности умственной деятельности, свойств памяти, мышления, восприятия, речевых особенностей детей. Обязательным в программе является создание в классе климата психологического комфорта, который достигается малой наполняемостью, доброжелательным отношением к детям; обеспечением ситуации успеха для каждого ребенка; соблюдением охранительного педагогического режима; максимальной социально-трудовая адаптация учащихся.

Основными положениями в системе воспитательной работы являются:

1. Комплексная поддержка каждого ребенка в период адаптации в интернате с целью преодоления негативных тенденций развития.
2. Создание в интернате климата психологического комфорта, который должен достигаться малой наполняемостью (в интернате более 120 воспитанников), доброжелательным отношением к детям всех сотрудников (которые должны заместить временно семью), обеспечением ситуации успеха в школе для каждого ребенка.
3. Формирование учебной мотивации, навыков самоконтроля и самооценки.
4. Максимальная социально-трудовая адаптация воспитанников.

В системе УВП должны быть реализованы 4 направления в работе школы-интерната:

- диагностико-консультативное;
- коррекционно-развивающее;
- лечебно-профилактическое;
- социально-трудовое.

При поступлении ребенка в школу-интернат собирается консилиум для составления индивидуальной программы работы с воспитанником.

Обязанности консилиума:

- изучение состояния здоровья ребенка (медицинское);
- выявление уровня развития ведущего вида деятельности, особенностей развития познавательной деятельности и эмоционально-личностной сферы (психологическое изучение);

– изучение социальной ситуации развития ребенка, запаса знаний и представлений (социально-педагогическое изучение).

Итогом изучения ребенка членами консилиума являются:

- определение четких целей развивающей работы с ребенком, алгоритма путей и способов их достижения;
- выработка адекватного состоянию ребенка подхода со стороны всех взрослых;
- выделение сильных сторон ребенка, способностей, талантов на которые можно опереться и развивать;
- заключение об имеющихся проблемах;
- рекомендации по выбранной коллегиально стратегии, направления и содержания УВП, рекомендации к определению индивидуального образовательного и воспитательного маршрута;
- анализ хода развития и результатов психолого-педагогического развития.

Данная информация ложится в основу индивидуальной программы развития и социальной адаптации ребенка на четверть. Эта программа реализуется как на уроках, так и на специальных индивидуальных и групповых занятиях. В конце четверти подводятся итоги, составляются программы на следующую четверть на каждого воспитанника. Нереализованные задачи переносятся на следующий этап работы с ребенком. Исходный уровень развития ребенка, динамика его развития фиксируются в Карте развития ребенка.

Ответственным за заполнение этой карты является классный руководитель. Свои записи в карту вносят все члены консилиума.

Одним из направлений воспитательной работы является курс «Социально-бытовая ориентировка», направленная на формирование у учащихся навыков жизненной компетенции, практической готовности к самостоятельной жизни в обществе и в быту. Темы занятий курса: «Речь и культура общения», «Обеспечение безопасности жизнедеятельности», «Введение в экономику», «Семейный бюджет», «Семейные традиции».

Особенности содержания деятельности сотрудников (педагогов, психологов, соцпедагогов, воспитателей):

- обогащение кругозора детей;
- формирование социально-нравственного поведения, обеспечивающего успешную адаптацию к новым условиям жизни в интернате;
- формирование учебной мотивации;
- развитие личностных компонентов познавательной деятельности, преодоление интеллектуальной пассивности;
- формирование соответствующих возрасту общеинтеллектуальных и социально-бытовых умений и навыков;
- охрана и укрепление соматического и психоневрологического здоровья ребенка;
- организация благоприятной среды, которая обеспечивала бы соответствующее возрасту общение и развитие;
- обеспечение каждому ребенку ситуации успеха.

Направления работы в индивидуальной карте развития ребенка

1. Лечебно-профилактическое:

- укрепление физического и психоневрологического здоровья детей;
- создание охранительного педагогического режима;
- соблюдение санитарно-гигиенических норм, рациональное питание;
- развитие навыков гигиены, здорового образа жизни.

2. Социально-трудовое направление:

- диагностика интересов и способностей ребенка к труду;
- вовлечение детей и подростков, развитие интереса к работе (с компьютером, в мастерских, на кухне);

- развитие навыков выработки целей трудовой деятельности и достижения результатов;
- выбор профессии и подготовка к профессиональной деятельности;
- формирование у детей навыков самоконтроля и самооценки.

3. Формирование социальных навыков:

- умение общаться со взрослыми и сверстниками;
- умение выражать эмоциональное состояние;
- умение контролировать свое поведение и эмоциональное состояние;
- умение оценить свои потенциальные возможности;
- умение находить компромис, выход из конфликтных ситуаций;
- умение слушать других людей;
- умение быть терпимым и доброжелательным;

- умение просить и принимать помощь;
- умение приходить на помощь;
- умение ставить цели и добиваться их.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб., 1998. – 686 с.
- 2 Караковский В.А. Коммунарский опят между тремя реальностями // на путях к новой школе. – 2002. – №1..

ТҮЙІН

Г.Е. Шугабаева

Павлодар облысы Успен ауданының «Білімі бөлімі» ММ бастығы (Успенка ауыл)

***Интернатта тәрбиеленушінің жеке дамуының картасы мекеме сияқты
ата-ананың қамқорлығынсыз қалған балалардың және жетім балалардың
әлеуметтік бейімделуінің әдістік бағдарламасы***

Айтылмыш мақалада әлеуметтік бейімделудің құралымының өзгешеліктері негізгі мектеп-интернаттың тәрбиеленушілерінің ата-атаның қамқорлығынсыз қалған балалардың және жетім балалардың тәрбие жұмыстары қарастырылған. Мақалада негізгі мақсаттар және әлеуметтік бейімделудің кезеңдері ашылады, оның жүзеге асуының жолдарының бағдарламасының мектепте-интернатта ұсынылады.

Түйінді сөздер: *бейімделу, әлеуметтік бейімделу, жеке дамудың картасы, өмірдің жоспарла, «тәуелсіз мекенде».*

RESUME

G.E. Shugabaeva

Department of Education of Uspensky district, Pavlodar region (Uspenka)

***A map of individual development of pupil in internat as method of social
adaptation of children-orphan and children, remaining without care of parents***

In this article the features of forming of social adaptation are examined for the pupils of schools-boarding-schools for children-orphan and children, remaining without the care of parents. Basic tasks and stages of social adaptation open up in the article, the ways of their realization are offered by drafting of the program of social adaptation in school-boarding-school.

Key words: *adaptation, social adaptation, map of individual development, planning of life, «independent residence».*

Филологические науки

УДК 811.161.1

М. Б. Айтмагамбетова, магистр филологии;
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: dogma19@mail.ru

Трансформация русской цветовой картины мира в условиях билингвальной ситуации Казахстана

Аннотация. В статье рассматривается трансформация русской цветовой картины мира в полиэтническом Казахстане в условиях русско-казахского двуязычия. Автор попытался проследить, каким образом на осмысление цвета в русском языке влияет речевая практика использования цветономинаций в казахском языке.

Ключевые слова: цветная картина мира, ассоциация, концепты цвета, русско-казахское двуязычие, лексическая интерференция.

Процессы интеграции в современном мире привели к языковой ситуации, когда неорганические языки, утверждаясь в качестве средства межэтнического общения, приобрели в неисконном ареале высокий статус [1, с. 4]. Последние десятилетия русский язык в данном аспекте стал предметом комплексного изучения.

По мнению Д.Д. Шайбаковой, современное состояние русского языка позволяет выделить три основных аспекта в проблеме его функционирования:

- 1) использование языка на территории исконного этноса;
- 2) русский язык эмигрантов в дальнем зарубежье;
- 3) русский язык в странах СНГ.

«Казахстан – уникальное в этносоциодемографическом и геополитическом отношении государство, в котором сосуществуют 130 этносов со своеобразными культурными традициями религиями, разнотипными языками» [1, с. 6]. В связи с этим особенно актуален вопрос функционирования русского языка в Казахстане в условиях контактирования с казахским языком.

В качестве важнейших факторов функционирования русского языка в Республике Казахстан ученые выделяют следующие:

- русский язык не является органическим для значительной части населения;
- в Казахстане русский язык находится в тесном контакте с казахским – государственным языком.

Носителями русского языка в Казахстане являются представители разных национальностей, разных культур и социальных слоев. Следует отметить, что специфику русского языка определяет не только взаимодействие языков при билингвизме, но и взаимодействие культур, их влияние на языковые картины мира носителей разных языков. Русский язык, являясь родным для части граждан Казахстана, сохраняет этнические черты и связь с этнической культурой, однако, функционируя в качестве средства межнационального общения, он приспосабливается к отражению иноэтнических реалий (в частности, казахского языка). Таким образом, на русскую картину мира накладывается казахская картина мира и «мировоззренческие позиции казахов и русских, несомненно, находят отражение в смысловых трансформациях базовых концептов» [2, с. 146]. Так, к примеру, в аспекте ценностных ориентаций значимыми являются концепты цвета. Как неизменный компонент культуры цвет обрастает определенной системой ассоциаций, смысловых значений, толкований, становится воплощением разнообразных нравственно-эстетических ценностей. Наша гипотеза заключается в том, что русская цветная картина мира в условиях полиэтнического Казахстана и русско-казахского двуязычия подвергается трансформации, обогащается дополнительными смыслами, ассоциациями под влиянием казахской цветной картины мира и географически-исторических реалий, получая новое символическое осмысление.

На современном этапе развития когнитивного направления в науке особое внимание исследователей привлекает сфера когнитивной семантики, так как по совокупности концептов можно судить о ментальной модели действительности, отражаемой в языке и в сознании носителей языка. Новейшие когнитивные исследования в лингвистике направлены на вскрытие тонких механизмов языковой деятельности в её неразрывной связи с мышлением и реальностью. Человек воспринимает окружающую действительность сквозь призму языка.

С учетом такого подхода может быть осмыслена и группа слов-цветообозначений. Изучение номинаций цвета имеет давнюю традицию в отечественной и зарубежной лингвистической мысли. Проблема цветообозначений рассматривалась в историко-лингвистическом (А.Б. Бахилина,

Е.М. Иссермен), этнопсихологическом (А.П. Васильев, Ф.М. Фрумкина), сопоставительном (О.Н. Каленкова, Ш.К. Жаркынбекова) аспектах, изучалась символика цвета как явления языка и культуры (В.И. Щерцль). Материал цветообозначений весьма продуктивно использовался при изучении проблемы языка и мышления (Ф.Н. Шемякин, Н.Ф. Пелевина), проблемы детской речи (З.М. Истомина) и даже проблемы доминантности полушарий мозга (Н.Н. Николаенко).

Чем же можно объяснить неослабевающее внимание, к небольшой, на первый взгляд, но специфичной группе слов, каковой является цветономинации? Они представляют собой компактную и легко выделяемую лексическую группу, что имеет немаловажное значение при обработке разных методических процедур лексического анализа. Одна из существенных причин актуализации интереса к проблеме цвета в лингвистике – неадекватность цветообозначений в разных языках и этнокультурах. Лингвисты уже давно зафиксировали существенные межъязыковые различия в лексике цветоименования. Важен также особый статус группы номинаций окраски как ярко отражающей национальную специфику, с одной стороны, и очень активной в плане семантической трансплантации – с другой, так как цветообозначения очень подвижны в смысловом и экспрессивном отношении.

Одна из главных причин, затрудняющих понимание цвета, – существующее мнение, что цвет представляет собой свойство предметов. Не всегда осознаётся, что цветовые ощущения человек испытывает лишь в результате сложной цепи физических, химических, нейрофизиологических и психических процессов. Именно поэтому проблема цвета изучается в современной физиологии зрения, физике, философии, психологии. Таким образом, проблема цветообозначений – вопрос не чисто лингвистический, и не удивительно, что изучение номинаций окраски актуально на современном этапе, связанном с появлением когнитологии.

Цвет – это межуровневая семантическая категория, насыщенная в русском языке образными смыслами и ассоциациями. Благодаря данной категории события, явления внутренней жизни человека уподобляются внешнему – физическому, природному и социальному миру, его процессуальным (и шире – событийным) и пространственно-предметным характеристикам. У каждого народа с древнейших времен цвет являлся одним из средств осмысления мира. Он служил обозначением важного в природе и наиболее ценного в человеке. Это обстоятельство отражается в ассоциативных связях языка, а также в национальной фразеологии, пословицах и художественной литературе. Будучи сущностной характеристикой, соотносимой с морально-нравственной и эстетической оценкой, семиотической и ценностной картиной мира национальной культуры, цвет предстает одной из центральных категорий концептуальной и языковой картин мира, что позволяет говорить о цветовом восприятии, цветовых универсалиях, и в целом о цветовой картине мира [3, с. 168-171].

Цвет – это семиотический феномен, обладающий постоянно развивающимся полем смыслов в результате расширения ассоциативного мира человека и увеличения сферы контекстуальных связей. Наиболее ярко это проявляется в том, что цвета характеризуются наличием ярко выраженных коннотативных признаков. Зафиксированные в языке наивные представления человека о мире через призму цветовых ощущений могут отражать общие, типичные и национально-специфичные ассоциации. Например, белый цвет у разных народов связан с понятием чистоты, которое у казахов реализуется в семе «невинность». Концепты цвета в различных языках соотносятся с морально-нравственной и эстетической оценкой, семиотической и ценностной картиной мира данной национальной культуры. Цель нашей работы заключается в необходимости исследовать особенности *концептуализации цвета* в русской языковой картине мира в условиях полиэтнического общества Казахстана.

Изучение средств выражения *концептов* цвета в русском языке и рассмотрение динамики их в условиях полиэтнического общества позволит ответить на такие сложные вопросы как специфика отражения окружающего мира, культуры и менталитета народа в сознании человека и в концептах.

Концептосфера цвета выступает одной из основных категорий культуры, «фиксирующей уникальную информацию о колорите окружающей природы, своеобразии исторического пути народа, взаимодействии различных этнических традиций, особенностями художественного видения мира» [4, с. 109]. Цвет является одной из констант или одним из принципов культуры, который может служить «своеобразной моделью развития, отображающей пути формирования, освоения, закрепления в культурной памяти не только общих, но и национально окрашенных культурно-значимых концептов» [4, с. 109]. Примером реализации ценностных установок, связанных с цветом в казахской культуре могут служить стереотипные представления, связанные с культом цвета *көк* у тюрков. Концепт голубого цвета связан с представлением о небе, а небо, в представлении тюрков, – это место обитания Тенгри. «Соотнесенность «Тенгри – небо – синий» стала одной из наиболее значимых констант казахской духовной культуры» [4, с. 127].

Обычно выделяют три основных типа цветовой символики. Цвет изолированно от других цветов и форм представляет собой первый тип цветового символа, отличающийся многозначностью и противоречивостью. В качестве второго типа цветового символа выступает цветовое сочетание, содержащее два и большее число цветов, составляющих символическое целое. Важно, что при таком цветовом сочетании смысл символа не сводится к сумме значений отдельно взятых цветов. Третий тип

цветового символа представляет собой соединение цвета и формы. В качестве вариантов символики цветных форм можно рассматривать символы как абстрактных геометрических фигур, так и конкретных физических предметов, например, символику драгоценных камней. В таких случаях эстетическое осмысление цвета как бы надстраивается над его чисто конвенциональным использованием в культуре в качестве символа или знака, трансформируясь в его эмоциональное восприятие. Бессознательно-ассоциативное восприятие, сопряжение цвета с определенными человеческими ценностями и визуальными формами рождает эмоциональные реакции.

Кроме наглядно-чувственных форм цветового символа, существуют и языковые, речевые – «цветовые метафоры». Они широко используются в бытовой и литературной речи, и стали неотъемлемым компонентом современных языков.

Цветовая символика имеет древнейшее происхождение, возникнув в те времена, когда человек научился добывать, и использовать природные краски. С тех пор цветовой символизм прошел большой путь. Традиции цветовой символики сейчас, во многом, утрачены особенно в индустриальных странах, в которых преобладает утилитарное отношение к цвету.

С момента своего возникновения цветовой символизм самым тесным образом был связан с магией и религией. В китайской символике, например, цвет выражал социальный статус человека. Цвета делились на «благородные» и для простого народа, как об этом говорится в «книге песен» («Ши цзин»). В учении о первоэссенциях Инь и Ян также присутствует цветовая символика. Ян имеет белый (желтый) цвет, а Инь – черный (синий). Способы концептуализации ментальной категории цвета являются процессом отображения в субъективном образе целостной картины мира, они могут отображаться через пространство, временные категории, ценностные характеристики. К примеру, отражение в цвете возрастных особенностей сохранилось у казахов с древности, когда о связи возрастных классов с цветом свидетельствовал обычай: «Если на юрте развешивается какой бы то ни было флаг, вы должны понять, что юрта эта лишилась одного из своих членов. Если флаг этот красный – умерший был молод, черный – средних лет, белый – старик» [5, с. 333]. «В современном казахском языке употребляются такие выражения, как *ақ сақал* (о старом седом человеке), *көк сақал* (о зрелом мужчине, только начинающем седесть), *қара сақал* (о мужчине средних лет), *сары қатын* (о женщине средних лет). Образное выражение «қырықтын қызыл-жасылы» (красно-зеленый мир сорока) используется казахами для обозначения возраста сорокалетних. В этом прослеживается философский аспект, своеобразное отношение к очень важному жизненному периоду, когда человек полон сил, энергии и желаний (пламенеющий огонь – красное) и вся окружающая действительность имеет свою притягательную красоту, мудрость и спокойствие (зеленое)» [5, с. 147].

Цвет рассматривался как атрибут магических, сакральных, божественных сил, а в определенных случаях и как само божество. В наскальной живописи первобытных народов чаще всего встречаются три цвета – белый, черный и красный, что позволяет сделать вывод об особой роли этих цветов в жизни древних людей. Как подчеркивают различные исследователи, преобладание этих красок нельзя объяснить, например, легкостью их добычи. Ведущее значение этих трех цветов подтверждается изучением магических обрядов первобытных народов современности, живущих в Африке, Южной Америке и т.д. Само деление магии на «белую» и «черную» свидетельствует о важнейшей роли цвета в магических ритуалах. Белая краска использовалась в особых магических ритуалах первобытных людей, когда они апеллировали к силам добра и жизни или защищались от воздействия злых духов и божеств. Белый цвет привлекал добрых богов, и отпугивал злых. Наиболее важными из этих ритуалов были ритуалы, посвященные рождению, инициации, браку и смерти. Важную роль играл белый и в ритуале жертвоприношения. Добрым богам и духам стремились приносить в жертву животных белого цвета.

Черный – это антипод белого. Если белый означал свет, жизнь и чистоту, то черный – мрак, смерть, грязь и хаос. Оптически, контраст белого и черного наиболее сильный; также контрастны и символические значения этих двух цветов. Так, в коллективном сознании многих этносов черный цвет устойчиво ассоциируется с силами зла, потусторонним миром духов. Оппозиция черного и белого с древних времен имела символическую значимость. Например, во французском языке кроме прямого значения черного цвета *noir* наблюдаются переносные: «мрачный», «гнусный», «хандра», а глагол *noircir* имеет два значения: чернить (то есть делать черным и оклеветать). Номинации черного цвета в качестве частнооценочного этического предиката, равного «злой», «недобрый», «жестокий», «мрачный» нередко используется во фразеологических сочетаниях разных языков. Русские идиомы, содержащие слово – «черный», также имеют отрицательную коннотацию: черный день, черные мысли, черная душа, черная дыра, черный юмор. В ряде переносных значений проявляются следующие значения:

- «грустный, безрадостный»: черное настроение, черная тоска, черные мысли, черный год, в черных красках, видеть все в черном свете и т.д. Сравните также: черная сторона жизни, черный (почерневший) от горя;

- «тяжелый»: черные дни, черный день, период, год, черная полоса жизни, черные страницы истории, черная работа (тяжелый неквалифицированный физический труд);

- «злой»: черная душа, черная зависть, черные деяния, черная измена, черные мысли.

Большая часть переносных значений реализуются как в русском, так и в казахском языках. Однако наряду с отрицательными значениями в номинации черного цвета присутствуют и положительные

коннотации. Черный как признак практичности, стиля, красоты, высокой моды. На символическое осмысление черного цвета влияет также речевая практика использования номинации черного цвета в казахском языке. Сравним неоднозначность символики черного цвета в казахской культуре: «важность земли, которая, по представлению казаха-кочевника, отражается в наличии положительного значения лексемы *қара* (кара жер – родная земля)» [4, с. 44]. При проведении ассоциативного эксперимента на исходное слово «черный» респондентами были даны единичные реакции «Слова назидания» Абая и «Ты зрачок глаз моих», которые нельзя объяснить с точки зрения ассоциативных связей номинации черного цвета в русском языке. Данные случаи можно объяснить, лишь обратившись ко второму языку: «Слова назидания» («Қара сөз» букв.: черные слова), «Ты зрачок глаз моих» («Көзімнің қарасы»).

Белый цвет у казахов концептуально связан с положительными духовными качествами и реализуется в ряде фразеологизмов: ақ жүрек, ақ көйлек, ақ көңіл и т.д. В ходе работы мы рассмотрели некоторые реакции на слово-стимул «белый» возникшие в результате лексической интерференции (белый путь, белый платок). Следует заметить, что проблема интерференции заявляет о себе в условиях активного двуязычия. Чаще всего термином «интерференция» именуются нежелательные изменения в структуре кого-либо языка (родного или второго, изучаемого) под влиянием другого, нарушающие норму. Реакции *платок* и *путь* возникли, по нашему мнению, в результате лексической интерференции. Реакция «путь» на стимул «белый» является национально специфичной и основана на казахском выражении «ақ жол» (пожелание доброго пути), в русском языке данное выражение невозможно из-за лексической валентности лексем. Рассмотрим ассоциацию *платок* у билингвов. В казахской семье существовал запрет на речевое общение между прямыми родственниками и исключалось прямое называние лиц, находящихся в семейно-бытовых отношениях. Так появился синонимический эвфемизм и понятие (жена, супруга) стало передаваться описательным оборотом, созданным на основе языковой метонимии: белый платок (ақ жаулық) – это головной убор замужней женщины.

Многие явления культуры не могут быть поняты без учета концептов цвета. Прилагательные-цветообозначения первоначально называют признаки, не зависящие от оценки говорящего. Постепенно утрачивая предметную связь и закрепляя «цветовые» значения, они совершают семантические скачки в результате метафорических переносных употреблений, именно эти значения представляют наибольший интерес при сопоставительном анализе ассоциативных связей. Проведение ассоциативного эксперимента на материале цветообозначений позволит исследователям наблюдать за динамикой развития цветовой картины мира носителей того или иного языка. О динамике цветového фрагмента концептуальной картины мира можно судить по ассоциативным «срезам» среди представителей одной лингвокультурной общности. Подвижность ассоциатов, смена символических смыслов зависит от изменений, происходящих в политике, истории, культуре.

Таким образом, ассоциирование в условиях билингвальной ситуации влияет на качество реакций:

1. Ассоциации билингвов могут отличаться некоторой стереотипностью.
2. У билингвов возможно появление реакций, «подсказанных» используемым языком.
3. Использование чужого языка как бы переключает канал производства ассоциаций, т.е. в ассоциативных полях гораздо чаще встречаются ассоциаты, указывающие на знание чужой культуры.

Однако язык влияет на этот процесс лишь частично. Появление в качестве реакций слов, раскрывающих метафорическое или символическое значение цветообозначений, в некоторых случаях можно объяснить влиянием не языка, а культуры.

Изучение цветовой картины мира в условиях полиэтнического Казахстана является перспективным направлением в изучении различных фрагментов языковой картины мира и образов сознания представителей разных лингвокультурных сообществ. Концепты цвета содержат в себе обусловленную этническим мироощущением когнитивную информацию, которая может подвергаться семантической компрессии под влиянием казахской языковой культуры и традиции.

Для получения полной картины необходимо провести развернутый ассоциативный эксперимент, однако даже рассмотренные примеры представляют значительный интерес для изучения трансформации русской цветовой картины мира в геополитической ситуации современного Казахстана.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Шайбакова Д.Д. Функционирование неорганического языка в полиэтническом обществе (на материале русского языка в Казахстане): автореф. дис... д-ра филол. наук / – Алматы, 2006. – 50 с.
- 2 Жаркынбекова Ш.К. Специфические особенности восприятия мира сквозь призму языковых единиц // Культура народов Причерноморья: научный журнал. – Симферополь: Межвузовский центр «Крым». N82, 2006. – Т.1 – С. 146-148
- 3 Айтмагамбетова М. Б. К вопросу о концептосфере цвета // Вестник КазНУ, серия филологическая. – № 7-8. – 2009. – С. 168-171.
- 4 Жаркынбекова Ш.К. Концепты цветы в казахской и русской лингвокультурах. – Алматы, 2004.
- 5 Валиханов Ч.Ч. Собрание сочинений в 5-ти томах. – Алма-Ата, 1984. – Т. 1. – 357 с.

ТҮЙІН

М.Б. Айтмағамбетова, филология ғылымдарының магистрі;
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.).

**Қазақстанның қостілділік жағдайында әлемнің орыс тіліндегі
түрлі-түсті бейнесін трансформациялау**

Бұл мақалада қазақ-орыс қостілділігі жағдайында жаңа түсінікке ие болатын, қосымша кескіндермен толықтырылған, әлемнің орыс тіліндегі түрлі-түсті бейнесі қарастырылады. Автор орыс тілінде түс ұғымына қазақ тіліндегі түстік номинацияларды қолданудың қалай ықпал ететінін бақылауға тырысты.

Түйінді сөздер: әлемнің түрлі-түсті бейнесі, түсінік, түс ұғымы, қазақ-орыс қостілділігі, лексикалық интерференция

RESUME

M.B. Aytmagambetova, master of Philology
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

**Transformation of russian color view of the world
under bilingual conditions in Kazakhstan**

This article covers a Russian color view of the world enriched with additional associations and getting a new symbolic interpretation in the Russian-Kazakh bilingualism. The author tried to follow up the manner in which speech practice of using color naming in Kazakh language affects color concepts in Russian language.

Key words: the color picture of the world, the association, the concepts of color, the Russian-Kazakh bilingualism, the lexical interference.

УДК 392.48:004.823

А.Б. Бесаева,

А.Р. Бейсембаев, доктор филологических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: aman2908@mail.ru

Фреймовое структурирование сватовства в ингушской лингвокультуре

Аннотация. В данной статье рассматривается фреймовое представление традиционного обряда сватовства ингушской свадьбы. Представлена национальная особенность структуры прохождения данного обряда и элементы, типичные для ингушской народности.

Ключевые слова: фрейм, теория фреймов, иерархия фреймовой структуры, субфрейм, обряд сватовства.

Решению сложных вопросов прагматической лингвистики способствовало развитие когнитивно-дискурсивной парадигмы знания, в основу которого положено «определение языка как когнитивного процесса, осуществляемого в коммуникативной деятельности и обеспечиваемого особыми когнитивными структурами и механизмами в человеческом мозгу» [1, с. 406].

К отличительным чертам этой парадигмы относятся учет и синтез идей когнитивного направления, ориентированного на постижение деятельности человеческого разума в его связи с языком, с идеями прагматически ориентированной и дискурсивной лингвистики. Процессы концептуализации дискурсивной деятельности рассматриваются в когнитивистике с позиции теории фреймов [2, с. 43].

Фрейм является универсальной категорией, которая объединяет разнообразные знания человека, его опыт. В отличие от простого набора ассоциаций, фреймы содержат основную и возможную информацию, структурированную данными единицами представления знаний [3, с. 3].

Фрейм, являясь уникальной структурой представления опытного знания человека, соединяющего область когнитивного и языкового в процессе речевой деятельности, дает возможность раскрыть механизмы понятий и явлений окружающей действительности.

Фрейм является структурой данных для представления стереотипной ситуации. В нем представлена информация разных видов:

- как использовать существующие фреймы;
- что примерно может произойти после выполнения фреймов;
- что необходимо совершить, если эти ожидания будут безуспешными.

Фрейм можно представить в виде сети, состоящей из узлов и связей между ними:

- «верхние уровни» определенные и четкие, так как образованы понятиями, которые справедливы по отношению к данной ситуации;

- На более низких уровнях имеется много особых «ячеек», которые должны быть заполнены соответствующими примерами или данными.

В этой системе существуют упорядоченные элементы, образующие иерархию данной структуры, они делятся на субфреймы, фреймы и суперфреймы [4, с.17].

В нашей работе рассматривается отдельный элемент ингушской свадьбы, который является незаменимой и немаловажной частью традиционного обряда.

Обряд сватовства у ингушей состоит из элементов, которые строго соответствуют определенным нормам «**ГалгIай эздел**» и «**Гулакх**» (ингушской этики и этикета), обеспечивающим существование института сватовства, который проходит в несколько этапов:

- первый этап – «**зоахалол дIахьоадар**» (заявление о намерении свататься);

- второй – «**зоахалол дувца**» (говорить о сватовстве) – продолжение процесса сватовства после того, когда родственники девушки уже «навели справки» о юноше и его семье, советуются, можно ли вступать в родство или нет;

- третий – «**зоахалола нах бахийтар**» (отправить сватов) – это официальный визит, в ходе которого заключается родство;

- «**Жоп далар**» (дача согласия), то есть дается согласие родственниками девушки породниться со сватающимися. Присутствие дальних и близких родственников, уважаемых и почетных людей, фамильных братьев и соседей – все это условия и гарантия прочности союза, первейшее условие его незыблемости [5, с. 20].

Формы вступления в брак посредством сватовства создавались с древности. Игнорирование института сватовства не согласуется с нормами нравственности. Случаются «браки убегом» или «браки умыканием», но в этом случае наряду с мерами примиренческого характера этапы сватовства, даже с опозданием, должны иметь место. В сознании ингушей существует правило - в решении судьбы детей активное участие должны принимать родители и старейшины фамилии.

Первый этап сватовства «**зоахалол дIахьоадар**» (заявление о намерении свататься):

Осуществляется он с помощью посредника в сватовстве, которого называют «**зоахалола юкье латта саг**». На эту роль обычно выбирают человека, являющегося одновременно родственником юноши и девушки.

Посредник рассказывает родителям и родственникам девушки обо всех достоинствах, статусах и регалиях жениха. Как правило, жених представляется «принцем на белом коне», причем посредник рассказывает это так живописно, что складывается такое впечатление, что он сам вырастил его, хотя зачастую, он его в глаза не видел.

После чего он удаляется, чтобы дать время подумать, разузнать всю информацию о семье жениха, проверить достоверность рассказов посредника и выяснить то, что не особо важно – мнение невесты.

Наиболее типичным ответом девушки является: «*Я согласна с решением отца и готова выполнить его волю*», тем самым она проявляет уважение к своему отцу и показывает, что он не пожелает своей дочери несчастья. К тому же несогласие дочери не может изменить и чаще действительно не меняет решения родителей. В некоторых семьях родители, если считают, что предложение выгодно для семьи и рода, согласие дочери даже не спрашивают. Девушке остается только горько оплакивать свою долю. Но такое сейчас встречается крайне редко, потому что многие семьи спрашивают согласие девушки на брак.

Через какое-то время посредник вновь приходит в дом невесты. В случае согласия девушки, посреднику сообщается мнение родителей и согласие на приход сватов.

Согласно нравственным требованиям, в качестве сватов родители юноши стараются пригласить наиболее почтенных и уважаемых людей. Этого требует само положение сватающей стороны, так как привлечение к сватовству авторитетных в народе людей содействует благоприятному исходу сватовства. Уважаемыми являются люди, с юношеских лет прославившиеся как «**эздий нах**» (благородные люди).

Второй этап сватовства:

Сваты приезжают в дом невесты, чтобы поговорить о сватовстве. Сваты «**боккхий нах**» (старики) собираются в доме у родителей жениха. Под понятием «боккхий нах» в данном случае следует понимать не просто стариков, имеющих определенный возраст и вследствие только этого присутствующих на данном мероприятии. Понятие «**боккхий нах**» имеет и другое значение – «почитаемые». Распространяется оно в данном случае на людей разных возрастов, получивших признание в силу их значимости, благодаря мудрости, духовной и светской образованности, нравственной чистоте и достоинству.

«**Боккхий нах**» могут быть кратко проинформированы о том, насколько знакомы юноша и девушка друг с другом, кто их родственники, кто из представителей сватов имеет с «**тейпом**» (родом) девушки родственные отношения.

Сватов может быть два-три человека, в числе которых часто находится и религиозный авторитет. В их число обязательно входят «**даь воша**» (дядя жениха по отцу), «**зоахалола юкье латта саг**» (посредник в сватовстве).

В свою очередь, дом невесты полон родственников в ожидании гостей. При встрече гостей хозяин дома должен проявить исключительную вежливость и такт.

Разговор начинается «издалека». К теме подходят постепенно. Старейший из сватов рассказывает о женихе, его семье и великом счастье, которое выпало на долю невесты.

Долго сваты не засиживаются. Расходятся на том, что семье невесты нужно определиться, подумать, посоветоваться с родными. Договариваются о новой встрече.

Заканчивая свою речь, гости говорят: «*Думаем, что положительное решение этого вопроса не заставит вас когда-либо об этом пожалеть*».

Гостей приглашают к столу, но приглашение остается символическим. Они благодарят хозяев и не прикасаются к пище, так как, отведав угощение, они как бы становятся для хозяев дома «своими людьми».

Положение сватов, стремящихся укрепить узы родства двух семей, обязывает их соблюдать определенную этикетную дистанцию до разрешения вопроса сватовства. Женщины в процессе сватовства не принимают участия.

После того, как первый визит сватов состоялся, отец девушки вместе со старшими членами семьи советуется с родственниками. Ставить родственников в известность о таком важном деле обязывает этикет, так как им всем вместе далее поддерживать узы родства.

Если родители девушки не пожелают вступать в родство или считают, что предлагаемая партия для его дочери не подходящая, он выдвигал какой-нибудь благовидный предлог для отказа (дочь еще слишком молода, или семья без нее пока не может обойтись, или сначала сына надо женить и другие). Это сообщается посреднику, чтобы он передал сватам, что по этому вопросу можно не приходить, что означает отказ. Но хорошие сваты должны были проявить настойчивость и попытаться склонить на свою сторону родственников и друзей родителей. Случается, что сваты пытаются действовать через многочисленных родственников, это может продолжаться годами. Семья молодого человека и сам он (если сватовство осуществлялось с его согласия) с волнением ожидали возвращения сватов. Отказ воспринимался ими как оскорбление достоинства жениха и его семьи. Часто родители девушки давали согласие обычно лишь после неоднократных визитов сватов и их уговоров, если даже и были согласны принять сватовство.

В назначенный день сваты приходят снова. Нравственный смысл дачи согласия – «**жоп далар**», прежде всего, в образовании новой семьи, в расширении круга родственников и их скреплении. Общественность одобрительно относится к тому, что «**жоп**» (окончательное согласие) дается во время третьего визита. Хотя нередки случаи, когда ответ дается и в первый визит сватов. Это делается, если стороны уже давно знают друг друга или об отношениях брачующихся.

Кроме того, возможен еще один сценарий, когда в первый или второй визит сватов назначается день свадьбы, но официально согласие не дается. Процедура «**жоп далар**» (дача согласия) проводится непосредственно в день свадьбы. Такой вариант развития событий называется «**ехар-йигар цIа долаш**» (сватовство и свадьба одновременно).

Третий этап сватовства. Визит сватов чаще всего приходится на вечер со среды на четверг. Этот вечер в неделе считается наиболее благоприятным. К третьему визиту сватов готовятся хозяева. Собираются близкие родственники - старейший из рода, дядя по отцу, дядя по матери, молодые мужчины, женщины и девушки, чтобы помочь организовать угощение. В этот вечер с хозяевами могут быть и «**захалаш**» (родственники по линии снохи, замужней дочери).

В доме жениха собираются почтенные старики, уважаемые в народе люди, приглашенные для участия в сватовстве. Сватов может быть от 3 до 10, в зависимости от количества родственных связей юноши-жениха, но обязательно в их числе должны быть «**даь-воша**» (дядя юноши по отцу), «**зоахалола юкье латта саг**» (посредник) и двое юношей для оказания услуг старикам.

Старейшина еще раз информирует всех участвующих в сватовстве о предыдущих этапах и в указанное время все они приезжают в дом к отцу девушки.

Гостей приглашают в дом. В гостиной сваты сами определяют, кто должен сидеть «**магIа**» (на почетном месте), кто «**эгIа**» (от тамады в сторону дверей), кто должен стоять.

Сесть на почетное место просят «**бехке саг**» (почетного гостя). Гостям-сватам, представителям других фамилий, принимающих участие в решающем этапе сватовства, уделяют особое внимание. Их приглашают сесть «**магIа**». Несколько мужчин и с той, и с другой стороны стоят. Этикет строго определяет, кто, где должен сидеть, кто должен стоять. Все это вместе придает значимость и подчеркивает ответственность того мероприятия, в котором они все принимают участие. С гостями садится старейший представитель хозяев дома.

Атмосфера в комнате торжественная и серьезная. Во всем чувствуется праздничное настроение, но оно является очень сдержанным. Позы присутствующих выражают спокойное достоинство, жесты медлительны, речь плавна.

Вначале ведутся беседы на абстрактные темы. К цели визита сваты переходят постепенно. Старейший из сватов может перейти к этому вопросу, рассказав легенду или пословицу, подводящую к теме сватовства. Все то, о чем говорилось во время первого и второго визитов, старейший из сватов повторяет.

Степенно старик рассказывает о юноше и его семье, о достоинстве его рода. Все это повторяется для новых членов – сватов, которые являются представителями разных родов. Гости-сваты являются свидетелями заключения нового родственного союза и понимают ответственность своего положения. Старейшего никто не перебивает. Все внимательно слушают.

Свою речь **«воаккха саг»** (старик) может закончить следующим образом: *«Мы внимательно взвесили все и думаем, что ничего нет из того ряда, что мешало бы нам породниться. Мы желаем иметь с вами родство»*.

Хозяева дома с ответом не торопятся.

Присутствующие в комнате старики вспоминают о разных ситуациях, в которых родственники юноши-жениха вели себя благородно.

В это время хозяева дома занимаются организацией **«шу»** (угощения) для гостей.

С позволения старшего, юноша заходит в комнату, приветствует всех гостей и начинает накрывать стол.

Но сваты в ответ на приглашение говорят, что они желали бы знать, что им ответит **«цлен-да»** (хозяин дома) по поводу их визита. *«Может выйти и посоветоваться»*, - предлагают они. Наступает момент, когда должен быть дан **«жоп»** (ответ).

Символом положительного результата сватовства в прошлом считали, когда хозяева принимали сватов у семейного очага, поскольку сам очаг символизировал единство и святость рода, фамилии, семьи.

Хозяева дома во главе со старшим представителем своего рода выходят. Чтобы еще раз посоветоваться.

«Даь-воша» (дядя по отцу), **«наьна-воша»** (дядя по матери), старшие представители фамилии и другие родственники еще раз советуются, узнают мнение женщин семьи, еще раз интересуются мнением дочери-невесты. Эта миссия возлагается на дочь или невестку и имеет во многом ритуальный характер. Все это повторяется по форме, хотя необходимости для каких-либо вопросов уже не существует. Одинаковое участие всех в решение судьбы членов своего рода и ответственность за их судьбу является признаком сплоченности. Придя к единому мнению о том, что можно дать положительный ответ, они заходят в комнату.

Наступает пауза. Хозяева дома смотрят на старшего, как бы уступая слово.

По этикету, сам отец девушки-невесты, за редким исключением, не делает этого. Старший из фамилии говорит: **«Оаш хьаденача гьулакха жоп да шона»** (*По делу, которому вы приехали, мы даем положительный ответ*).

Старший из присутствующих, как правило, религиозный авторитет, читает молебен – **«дуйа»** с благословением нового родства и пожеланием всех благ. Старики сваты благодарят за доверие и желают долгой, счастливой семейной жизни молодой семье и благородного родства новым родственникам. Затем всех приглашают к столу.

Рассаживаются за столом по степени внимания, которое должно быть оказано каждому.

Ближайший родственник жениха (чаще всего родной брат жениха, но может быть и кто-нибудь другой) может выйти с согласия тамады, чтобы познакомиться с матерью и другими родственниками, поздравить и одарить мать девушки (обычно он дает деньги матери и старшим ближайшим родственникам).

Одновременно один из юношей привозит **«заахал»** (отца жениха), и уже породнившиеся родственники вместе принимают трапезу.

С давних пор у ингушей новые родственные узы скрепляются обрядом **«цлий даккха»** (пустить кровь) – резанием барана. Этот ритуал сохраняется и сегодня.

«Шуна эздел» (застольный этикет) имеет свой кодекс вежливости. К трапезе сидящие за столом приступают после тамады. С гостями садятся несколько мужчин из родственников дома.

К столу, к концу мясного, подают блюдо для почетных гостей: **«кортеи, думени, накхей»** - голову барана, олицетворяющую верховную власть; грудинку и курдюк, символизирующие счастье и богатство, которые в данной ситуации подтверждают взаимные симпатии в лице старейших представителей и свидетелей рождающихся фамилий.

Почетное блюдо ставят перед тамадой. Он отрезает маленький кусочек с внутренней части разрезанной головы и немного с нижней части грудинки, затем блюдо передают другим гостям.

Юноша, обслуживающий гостей, все время должен находиться в комнате. Стоять он должен скромно, не облачиваясь об стенку, не глядя на гостей в упор, умея распределять внимание на всех участников трапезы.

После принятия угощения, тамада, гости и родственники благодарят хозяев дома за угощение, достойное обслуживание, выходят из комнаты после старших, подходят к «**заахал**» (матери девушки-невесты), и поздравляют с новым родством, и говорят о том, что их дочь идет в хорошую семью: «**Дала ираз долаш, беркате вахар долда шоана**» (*Дай Аллах вам счастливой и благодатной жизни*). Прощаются с хозяевами дома, вслед за старшим выходят из дома и уезжают. С того времени, как девушка засватана, она является «**цар саг**» (их человеком), когда бы свадьба ни состоялась, в тот же день или через год.

Таким образом, нами рассмотрен элемент фреймового сценария ингушской свадьбы - сватовство, который является субфреймом данного обычая. Был составлен сценарий и типовая структура, упорядоченность и последовательность которой является главным признаком фреймовой модели представления информации. Итак, мы выяснили, что сватовство как субфрейм состоит из трех этапов. Каждый из которых является связующим звеном в совокупности данной стереотипной ситуации. С помощью фреймовой структуры мы представили картину процесса сватовства и понимание национальной особенности прохождения данного действия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Кубрякова Е.С. Язык и знание: на пути получения знаний о языке: Части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира. – М. Языки славянской письменности, –2004. – 560 с.
- 2 Лузина Л.Г. О когнитивно-дискурсивной парадигме лингвистического знания // Парадигмы научного знания в современной лингвистике: сб. науч. тр. / Отв. ред. Л.Г. Лузина и др. М.: РАН ИНИОН. Центр гуманитар. науч.-информ. исслед. отд. языкознания, 2006.
- 3 Никонова Ж.В. Теория фреймов в лингвистических исследованиях. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2006. – 144 с.
- 4 Минский М. Фреймы для представления знаний; пер. с англ. - М.: Энергия, 1979. – 151 с.
- 5 Дзарахова З. М.-Т. Ингушский этикет сватовства // Аспекты общегуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Пятигорск, 1998.

ТҮЙІН

А.Б.Бесаева,

А.Р.Бейсембаев, филологиялық ғылымдарының докторы,
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Ингуш лингвомәдениетіндегі құдалықтың фреймдік құрылуы

Бұл мақалда құдалықтың дәстүрлі салттың ингуш үйлену тойының фрейм ұсыну қарастырылды. Осы салттың ұлттық ерекшелігі өтуінің құрылымы және ингуш халқының әдеттегі элементтер берілген.

Түйінді сөздер: фрейм, фрейм теориясы, фрейм құрылымның иерархиясы, субфрейм, құдалық салты

RESUME

A. B. Bessayeva,

A. R. Beysembayev, Doctor of Philological Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Frame structure of the courtship in ingush linguoculture

This article is devoted to frame performance of the traditional ceremony – courtship of Ingush wedding. National specific of the structure this ceremony passing and elements which are typical for Ingush nation are presented.

Key words: Frame, Frame theory, hierarchy of Frame structure, Sub frame, courtship ceremony

УДК 81'37

Г.А. Кривенко, кандидат филологических наук;
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: galinakrvnk@mail.ru

Антропоцентризм в парадигме современного знания

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы антропоцентрического принципа языка, который характеризуется как всестороннее изучение человека в языке, и на сегодняшний день являются актуальными.

Ключевые слова: антропоцентризм, антропологизм, системоцентризм, язык.

Наш мир – это мир, который понимается, интерпретируется и выражается посредством языка. Для того чтобы понять и познать язык, необходимо обратиться к его носителю – человеку, говорящей и мыслящей личности, так как язык непосредственно связан с жизнью и деятельностью человека, с его мышлением и не может существовать вне общества. Основоположник немецкой философской антропологии М. Шелер отмечал, что все центральные проблемы философии можно свести к вопросу: «Что есть человек?» [1, с. 5]. Признание ведущей роли человека в процессах порождения и восприятия речи привело лингвистов к идее антропоцентризма, в которой на первый план выдвигают языковую личность. Рузин И.Г. в своей работе «Философские аспекты лингвистического исследования», рассуждая о природе языка, отмечает, что «язык рассматривается в своей погруженности в жизнь, в отражении действительности. Все больше укрепляется мысль о том, что понять природу языка можно лишь исходя из человека и его мира в целом... Все это свидетельствует о важнейшем методологическом сдвиге, наметившемся в современной лингвистике – о переходе от лингвистики имманентной к лингвистике антропологической» [2, с. 48].

Всем известно, что развитие науки осуществляется путем смены исследовательских парадигм. В языкознании XIX века господствовал сравнительно-исторический подход, в XX веке сформировался системно-структурный, а в XXI веке стало преобладать функционально-коммуникативное направление. Парадигма понимается нами как система научных представлений. Кубрякова Е.С. выделяет три звена, упорядочивающих объединение составляющих парадигмы знания: 1) установочно-предметные, 2) предметно-познавательное, 3) техническое [3, с. 167]. Каждая последующая парадигма не отменяет предыдущую, а систематизирует, обобщает полученные знания и стремится достичь более высоких результатов исследования. Таким образом, смена парадигм, последовательная актуализация разных подходов и направлений – это закономерный и неизбежный процесс научной мысли.

На современном этапе развития языкознания, как отмечают Е.С. Кубрякова, В.И. Шаховский и другие лингвисты, сложилась полипарадигмальная ситуация, то есть наметились одновременно несколько парадигм, которые сосуществуют одновременно, не отрицая друг друга: антропоцентрическая, функциональная, коммуникативная, когнитивная, текстоцентрическая, прагматическая, эмотиологическая и другие [4, с. 59].

Толчком к формированию антропоцентрической парадигмы в лингвистике послужило осознание необходимости разграничения двух аспектов рассмотрения фактов языка, обозначенных В.А. Звегинцевым как язык в его состоянии и язык в его деятельности: «Если быть до конца честным, то следует признать, что при изучении языка в его состоянии как замкнутой в себе структуры его отношение к человеку, когда оно и постулируется, обычно носит чисто декларативный характер. Перед исследователем остается лишь автономное и авторитарное образование – язык «в самом себе и для себя», человек же «оказывается за пределами языка» [5, с. 164].

Н.В. Бугорская в своей статье «Антропоцентризм как категория современного языкознания» обращает внимание на отсутствие единой номинации: «Отсутствие единой номинации – термины *антропоцентрическая лингвистика*, *антропологическая лингвистика*, *антропный принцип* в лингвистике, *человеческий фактор* в языке рассматриваются как вариация одной идеи – не позволяет прояснить существо нового подхода путем обращения к философскому и общенаучному контексту, потому что три первых понятия (антропоцентризм, антропологизм и антропный принцип), встречающихся в философии и естествознании, далеко не тождественны» [6, с. 18]. Однако, отсутствие единства в понимании не мешает лингвистам объединиться на основании общего корня (антропо-) и пытаться объяснить самого человека и окружающий мир, понять человека и как уникальное проявление «жизни вообще», и как творца культуры и истории.

Антропологизм (греч. *anthropos* – человек и *logos* – учение, слово) – «философия человека, выделяющая в качестве своего предмета сферу «собственно человеческого» бытия, собственной природы человека, человеческой индивидуальности» [7, с.57].

Э.Д. Сулейменова и Н.Ж. Шаймерденова дают следующее определение: антропологическая лингвистика – это «условное название направления лингвистических исследований, выдвигающих

в качестве методологической основы «антропологический принцип» (язык как часть человека) и изучающих языковые явления в диаде «язык – человек». Например, изучение языковой способности на основе анализа сложной инфраструктуры мозга, обеспечивающей овладение языком, его знание и использование; апелляция к интуиции носителей языка и самого лингвиста (интроспекция); исследование познавательной функции языка как формы представления мира; исследование взаимоотношений языка, человека и общества; исследование взаимосвязи языка, духовной культуры народа, народного менталитета, народного творчества и др.; придание языку черт человека, в результате чего создается образ языка-организма, языка-системы, языка-механизма и пр.; изучение человека посредством описания языка и мн. др.» [8, с. 20].

Антропоцентризм (греч. *anthropos* – человек и лат. *centrum* < греч. *kentron* – средоточие) – «трактовка человеческого бытия как цели мирового процесса, а позиции человека в мире – как центральной» [7, с. 68].

Антропоцентризм с онтологической точки зрения понимается как свойство некоторых языковых единиц, в которых непосредственно представлено «человеческое», под которым понимается разное: динамическое в противовес статическому (системе), субъективное в противовес объективному (системе), эмоциональное – рациональному. Подобного рода исследования убеждают в том, что встраивание «человеческого фактора» в традиционную системно-структурную проблематику отнюдь не невозможно, то есть свидетельствует о появлении новой парадигмы. Новизна подхода заключается в обнаружении особых свойств у различных единиц языка, перечень которых остается открытым. Таковыми признаются эгоцентрические элементы (от местоимений до глаголов пропозициональной установки), экспрессивно-эмоциональная, оценочная и образная лексика, фразеология, риторический вопрос, плеоназм и т.д. Одни элементы языка отражают объективную реальность и, следовательно, не обладают свойством «человекообразности», другие элементы языка отражают субъективную реальность и, следовательно, антропоцентричны.

Более «продвинутой» онтологической трактовкой антропоцентризма носит несколько иной характер: язык отражает объективную действительность через внутренний мир человека (мотивы и цели его деятельности, ценностные ориентации и т.д.) и, отражая, часто трансформирует его сообразно мотивам и ценностям. С таким пониманием «человеческого» в языке связаны исследования картины мира (языковой картины мира), чаще наивной, теоретически подкрепляемые постулатом Протагора «человек – мера всех вещей», где акцентируются антропоморфные свойства языка.

Под антропоцентризмом можно понимать и метод исследования. Одной из ранних работ, посвященной проблеме соотношения антропо- и системоцентризма, является статья В.М. Алпатова [9, с. 12]. Алпатов В.М. рассматривает антропоцентризм и системоцентризм как гносеологические предикаты. Их противопоставленность есть противопоставленность «двух подходов исследователя языка к своему объекту и в какой-то степени различия самих объектов», для автора «антропоцентрический подход исторически первичен» [9, с. 15]. В данной трактовке антропоцентризм отождествляется с интуитивизмом, суть которого заключается, с одной стороны, в расширении предметной области исследований за счет включения в нее интуиции носителей языка, а с другой – включения в инструментарий научного исследования метода интроспекции, а также оправдания принципа психологической адекватности системных явлений как критерия научности. «Антропоцентричный и системоцентричный подходы всегда влияли друг на друга, и не всегда их легко отграничить» [9, с. 18]. Их наиболее явным отличием является, во-первых, то, что для системоцентричного подхода «важную роль играет строгая формулировка процедур исследования» [9, с. 17]. Во-вторых, подходы различаются по целям использования: для целей типологии системоцентричный подход необходим, ибо лишь на его основе можно отграничить общелингвистические закономерности от типологических особенностей исследуемого языка, но для обучения родному языку необходим антропоцентрический подход. Кроме того, необходимость системоцентризма очевидна для анализа периферийных неясных случаев. Зависимость же от антропоцентризма выглядит еще более фундаментальной, когда речь идет о хорошо описанных языках и прежде всего о родном языке исследователя. Предпочтение антропоцентризму отдается при попытке выработать определение слова в рамках системоцентризма, создать классификацию частей речи; даже системоцентристскую фонологическую теорию дифференциальных признаков нельзя считать в полной мере таковой. Последняя, по словам В.М. Алпатова, «представляет собой лишь попытку максимального отвлечения от антропоцентризма, присутствующего в ней имплицитно» [9, с. 19]. Наконец, особые трудности системоцентрический подход всегда вызывал в семантике. «Лишь обращение к антропоцентризму на новой, более высокой основе дало возможность продвинуться в ее изучении» [9, с. 20].

Идею антропоцентричности языка в настоящее время можно считать общепризнанной: для многих языковых построений представление о человеке выступает в качестве естественной точки отсчета. Антропоцентрический подход активизировал интерес к личностным и социальным сторонам деятельности человека. «Антропоцентризм как особый принцип исследования заключается в том, что научные объекты изучаются, прежде всего, по их роли для человека, по их назначению в его жизнедеятельности, по их функциям для развития человеческой личности и ее усовершенствования» [10, с. 212]. Человек предстает

как активный субъект познания, обладающий индивидуальным и социальным опытом, системой знаний о мире, отраженной в его сознании картиной окружающей действительности.

Первые представления об антропоцентризме появились еще в эпоху Возрождения (хотя многие исследователи усматривают корни антропоцентризма и в античности). Это мировоззрение положило начало субъект-объектной схеме человеческого познания. Вся культура Возрождения, ее философия наполнена признанием ценности человека как личности, его права на свободное развитие и проявление своих способностей. Утверждается новый критерий оценки общественных отношений – человеческий. Отражение, измерение и интерпретация реальности внешнего и внутреннего мира соотносены с сознанием человека и его мышлением, с его отношением к миру, что можно обобщенно назвать антропоцентризмом субъективной реальности.

Поскольку язык антропоцентричен и предназначен для человека, то и вся языковая категоризация объектов и явлений внешнего мира ориентирована на человека, на индивидуальность. Представления об индивидуальном характере владения языком зародились в трудах В. фон Гумбольдта. Немецкий философ и лингвист В. Гумбольдт считал язык опосредующим звеном между человеком и окружающим его миром, изучение языка подчинено «цели познания человеком самого себя и своего отношения ко всему видимому и скрытому вокруг себя» [11, с. 383]. Человек находит себя и сознает действие своего сознания: «Создание языка обусловлено внутренней потребностью человечества. Язык – не просто внешнее средство общения людей, поддержания общественных связей, но заложен в самой природе человека и необходим для развития его духовных сил и формирования мировоззрения, а этого человек только тогда сможет достичь, когда свое мышление поставит в связь с общественным мышлением» [11, с. 13]. Язык понимается им как непрерывное духовное творчество, как явление, которое отражает характер народа. Эта метафизическая идея заставила ученого сделать следующие выводы: «Язык не есть произведение деятельности, а невольное излияние духа, не дело народа, а дар, назначенный ему в удел его судьбою», язык «происходит в человеке из глубины его индивидуальности, для него самого неисследимой, и из деятельности дарованных ему сил» [11]. В. фон Гумбольдт не был последователен и в решении вопроса о соответствии социального и индивидуального в языке. Язык у В. фон Гумбольдта выступает как деятельность, преобразующая внешний мир в собственность духа.

Размышляя о развитии языка, А.А. Потебня, вслед за В. фон Гумбольдтом, утверждает его антропоцентричный характер: «В действительности язык развивается только в обществе, и при этом не только потому, что человек есть всегда часть целого, к которому принадлежит, именно своего племени, народа, человечества, не только вследствие необходимости взаимного понимания, как условия возможности общественных предприятий, но и потому, что человек понимает самого себя, только испытавши на других понятность своих слов».

В конце XIX века И.А. Бодуэн де Куртенэ в работе «Фонология» (1899) выделял антропофонику как науку, которая занимается «только звуками по существу своему исключительно человеческими, т.е. звуками человеческой речи» [12, 354]. И.А. Бодуэн де Куртенэ отмечает, что «язык существует только в индивидуальных мозгах, только в душах, только в психике индивидов или особей, составляющих данное языковое общество», что «никакой язык «вовсе не существует, что существуют как психологические реальности одни только индивидуальные языки, точнее, индивидуальные языковые мышления» [12, с. 48]. В своих работах И.А. Бодуэн де Куртенэ оперирует такими понятиями как национальный язык, индивидуальная речь и одним из первых обращает внимание на социальную дифференциацию языка: «язык может реализоваться только в обществе и так как психическое развитие человека вообще возможно только в общении с другими людьми, следовательно, мы имеем право сказать, что языкознание – наука психологично-социологическая» [12, с. 140].

Согласно теории Э. Сепира — Б. Уорфа, язык упорядочивает поток впечатлений действительности. Э. Сепир доказывает, что, не поняв язык, нельзя понять человека ни в его психической, интеллектуальной и культурной и социальной сферах, ни в его истории. В статье «Язык» Э. Сепир достаточно емко излагает свою концепцию языка как средоточие всех функций поведения человека. Язык «настолько глубоко коренится во всем человеческом поведении, что остается очень немногое в функциональной стороне нашей сознательной деятельности, где язык не принимал бы участия» [13, с. 231].

Лингвистика, изучающая человека в языке, представляет собой интегральный подход к анализу текста, что обуславливает использование в лингвистических исследованиях данных различных наук, занимающихся изучением человека, его внешнего и внутреннего мира. Большое значение для разработки проблематики данного исследования имели труды И.С. Кона, А.Н. Леонтьева, посвященные проблеме личности, М. Хайдеггера, в философских работах которого поднимаются проблемы назначения человека и его отношения к миру. Для немецкого философа Мартина Хайдеггера, рассматривающего «вопросы о бытии» как подлинной форме существования человека, бытие есть понимающее, реализующееся в «своей открытости миру» в языке. М. Хайдеггер отмечал, что философия должна заниматься языком, поскольку ее интересует человек, а человек – это язык. Именно в языке осуществляется понимание окружающей действительности, себя и других.

Разработка многих идей и понятий современной лингвистики была намечена В.В. Виноградовым, который всегда останавливался на том, что относилось к проявлениям человеческого фактора в языке. Он ввел в лингвистику понятие языковой личности, в разработке которого шел от изучения языка художественной литературы.

В наше время целью лингвистического анализа уже не может считаться просто выявление различных характеристик языковой системы. Важным является необходимость изучения языковых явлений в тесной связи с человеком, его мышлением, так как человек познает мир через осознание себя и своей духовно-практической деятельности в нем. Антропоцентризм можно охарактеризовать как установку на всестороннее изучение проблемы «человек в языке», как акцент на том, что «за каждым текстом стоит языковая личность, владеющая системой языка» [14, с. 27]. Человек становится точкой отсчета в анализе тех или иных языковых явлений, он вовлечен тот анализ, определяя его перспективу и конечные цели.

Одной из первых отечественных работ по антропоцентрическому языкознанию стала монография Б.А. Серебренникова «Роль человеческого фактора в языке. Язык и мышление». По мнению исследователя, «обращение к теме человеческого фактора в языке свидетельствует о важнейшем методологическом сдвиге, наметившемся в современной лингвистике, – о смене ее базисной парадигматики и переходе от лингвистики «имманентной» с ее установкой рассматривать язык «в самом себе и для себя», к лингвистике антропологической, предполагающей изучать язык в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением, духовно-практической деятельностью» [10, с. 8].

В лингвистике определилось несколько исследовательских групп, или школ, работающих в рамках антропоцентрической парадигмы. Так, в частности, особое направление в изучении лексической системы представлено работами Ю.Д. Апресяна и Московской семантической школой. Антропоцентрический принцип в исследовании лексического уровня языковой системы связан с постановкой целого комплекса задач, в ряду которых особую значимость приобретает изучение «естественной» лексической системы, отражающей «наивную картину мира» и «наивную модель человека». Намечены два направления в изучении «наивной картины мира»: первое связано с исследованием отдельных, характерных для данного языка концептов, «лингво-культурных идиоглосс», или «стереотипов» языкового и более широкого культурного сознания; второе предполагает реконструкцию «присущего языку цельного, хотя и «наивного», донаучного взгляда на мир» [15, с. 350]; оба предлагаемых направления исследования имеют лексикографическую направленность, основу каждого из них составляет анализ функционирования лексических единиц, выявление специфики их бытования в узусе.

В современной лингвистике активно разрабатывается теория языковой личности в работах Д.Н. Шмелева, Ю.С. Степанова, Г.А. Золотовой и других. Г.А. Золотова в своей монографии «Коммуникативные аспекты русского синтаксиса» отмечает, что «антропоцентрическая точка зрения на язык представляется наиболее естественной и адекватной действительному положению вещей. Именно она позволяет осмыслить системные связи языковых явлений не в принудительном разделении формы и содержания, а в синтезе, в едином служении их потребностям общения» [16, с. 5-6].

Новый ракурс рассмотрения языковых явлений – изучение языка в процессе его реализации – был обозначен как «субъективность в языке» (Э. Бенвенист), или «антропоцентрический принцип» (Ю.С. Степанов). Исходным постулатом антропоцентрической парадигмы в лингвистических исследованиях является признание «способности говорящего присваивать себе язык в процессе его применения» [17, с. 50].

Ю.С. Степанов, развивая антропоцентрический принцип языка, пишет: «Язык есть семиотическая система, основные референциальные точки которой непосредственно соотнесены с говорящим индивидом», «язык создан по мерке человека, и этот масштаб запечатлен в самой организации языка; в соответствии с ним язык и должен изучаться» [18, с. 15]. В языке и через язык отражается человеческая личность. В лингвокультурологической концепции Ю.С. Степанова человек рассматривается как один из важнейших в культурном отношении концептов. Человеческая личность – это сложная целостная система, которая может реализовать себя только в общении с другими личностями. По мнению ученого, понятие «человек» относится к категории культурных концептов, определяющих специфику языковой картины мира, понятийное содержание которого основывается на социально-историческом опыте, универсальных и национально-специфических ценностных ориентирах [19, с. 552]. Чтобы отразить сложнейшую сущность языка, Ю.С. Степанов представил его в виде нескольких образов, ибо ни один из этих образов не способен полностью отразить все стороны языка: 1) язык как язык индивида; 2) язык как член семьи языков; 3) язык как структура; 4) язык как система; 5) язык как тип и характер; 6) язык как компьютер; 7) язык как пространство мысли и как «дом духа» (М.Хайдеггер), т.е. язык как результат сложной когнитивной деятельности человека.

Язык самым непосредственным образом связан с выражением личностных качеств человека. Бердяев Н.А. отмечал, что «человек не только социальное существо и не может целиком принадлежать обществу, но он все же и социальное существо» [20, с. 26].

Каждый текст является чем-то индивидуальным, единственным и неповторимым, так как за всем этим стоит авторская позиция, и в этом весь его смысл. По выражению Г. Вайнриха, мы говорим не

разрозненными словами, а предложениями и текстами, и «наша речь покоится на ситуации». «Текст есть продукт, порожденный языковой личностью и адресованный языковой личности, текст мертв без акта познания».

Антропоцентризм сознания человека проявляется по-разному в зависимости от характера отражаемой реальности, ее аспектов измерения и интерпретации. М.А. Шелякин выделяет:

1) биосоциальный антропоцентризм, отражающий самосознание людей и противопоставляющий по отношению к себе все то, что не входит в «Мы» (иначе говоря, это противопоставление «человек – не человек» по всем биологическим и социальным признакам с точки зрения антропоцентризма);

2) антропоморфизм, заключающийся в перенесении присущих человеку свойств, отношений и др. на окружающий мир (антропоморфизм – это, по сути, олицетворяющий антропоцентризм, распространенный на все нечеловеческое);

3) антропосубъектное уподобление реалий внутреннего мира реалиям внешнего мира, т.е. интерпретацию реалий внутреннего мира через реалии внешнего мира;

4) эгоцентризм, при котором человек выступает в конкретной ситуации как индивидуальный субъект сознания и речи («Я») в его текущем бытии (в его настоящем) и в его отношении с участником коммуникации и окружающим миром («Я» и «не-Я»).

Таким образом, с позиции антропоцентрической парадигмы человек познает мир через осознание себя, своей деятельности в нем. Антропоцентрическая парадигма – это переключение интересов исследователя с объектов познания на субъекта, другими словами анализируется человек в языке и язык в человеке. Термин парадигма понимается как совокупность научных представлений, в рамках которых рассматривается то или иное изучаемое явление. Антропоцентрическая парадигма выводит на первое место человека, язык считается главной характеристикой человека, его важнейшей составляющей. Человек немислим вне языка и языковой способности к порождению и восприятию текста. Текст, создаваемый человеком, индивидуален, а значит, эгоцентричен, так как за любым высказыванием стоит определенная личность со своим жизненным опытом, со своим мироощущением и своей культурой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шелер М. Основные тенденции и дилеммы современной буржуазной философской антропологии XX века. – М., 1986.
2. Рузин И.Г. Философские аспекты лингвистического исследования. // ВМУ. Сер. 7. Философия. – 1993. – № 3.
3. Кубрякова Е.С. Эволюция лингвистических идей во второй половине XX в. // Язык и наука конца XX века: Сборник статей. / Под ред. Акад. Ю.С. Степанова. – М., 1995.
4. Шаховский В.И. Языковая личность в эмоциональной коммуникативной ситуации. // Филологические науки. № 2. – М., 1998.
5. Звегинцев В.А. Язык и лингвистическая теория. – М., 2001.
6. Бугорская Н.В. Антропоцентризм как категория современного языкознания. // Вопросы языкознания. № 2. – М., 2003.
7. Философский словарь/ Под общей ред. д. ф. н. профессора В. Е. Кемерова. – 2-е изд., испр. и доп. – Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск ПАНПРИНТ, 1998.
8. Сулейменова Э.Д., Шаймерденова Н.Ж., Смагулова Ж.С., Аканова Д.Х. Словарь социолингвистических терминов. – Алматы, 2007.
9. Алпатов В.М. Об антропоцентричном и системоцентричном подходе к языку. // Вопросы языкознания. № 3. – Москва, 1993.
10. Серебренникова Б.А. Роль человеческого фактора в языке. Язык и мышление. – М., 1988.
11. Гумбольдт В. Избранные труды по языкознанию. – М.: Прогресс, 1984.
12. Бодуэн де Куртенэ И.А. Избранные труды по общему языкознанию. – М., 1963.
13. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. / Переводы с английского / Отв. ред. Кибрика А.Е. – М.: «Универс», 1993.
14. Березин Ф.М. История лингвистических учений. – М., 1984.
15. Апресян Ю.Д. Избранные труды: В 2-х томах. Том 2 – М., 1995.
16. Золотова Г.А. Коммуникативные аспекты русского синтаксиса. – М.: Ком Книга, 2006.
17. Степанов Ю.С. Основы общего языкознания. – М., 1975.
18. Степанов Ю.С. Язык и метод. К современной философии языка. – М., 1998.
19. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры: опыт исследования. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1997.
20. Бердяев Н.А. Проблема человека. // Путь. – М., 1936.

ТҮЙІН

Г.А.Кривенко филология ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазіргі білім парадигмасындағы антропоцентризм

Мақалада тілдегі тұлғаны жан-жақты зерттеу болып саналатын өзекті мәселе –тілдің антропоцентрлік принципі қарастырылады.

Ключевые слова: антропоцентризм, антропология, системоцентризм, язык.

RESUME

G.A.Krivenko, candidate of Philological Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Anthropocentrism in the paradigm of modern knowledge

The article deals with the problems of anthropocentrism principle of language which is characterized as detailed study of the status of person in language and nowadays it is urgent problem.

Key words: anthropocentrism, anthropologism, system centrism, language

УДК 81'42

Т.Қ. Маняпова, филологиялық ғылымдарының кандидат,
Инновациялық Еуразия университеті
E-mail: manyap23@mail.ru

Мәтін интерпретациясындағы прагматикалық негіздер

Түйін. Мақалада мәтін талдау сатылары мен мәтін интерпретациясындағы прагматикалық негіздер толығымен сипатталып берілген. Филологиялық тұрғыдан мәтін талдауды ұйымдастырудың практикалық жолдары ұсынылып отыр.

Түйінді сөздер: мәтінтану, зерттеу объектісі, мәтінді талдау, тұтас мәтін «бейнесі».

Мәтін – бұл жалпы тақырып бойынша мағыналық және құрылымдық тұрғыдан тұтас, күрделі бірлік; ой желісі бойынша ақпаратты жеткізетін мазмұнды (мәнді) сөйлемдердің тізбегі. Мәтін компоненттерінің ішінара байланыстылығы болуы шарт. Мәтін талдаудағы сатылар мынадай:

- мәтіннің шығу тегі (пайда болуы);
- авторлық мәселесі;
- мәтіннің нақты мазмұнын анықтау;
- мәтіннің құрылымдық ерешелігін сипаттау;
- мәтін белгілі мәдениет саласының бөлшегі ретінде (кірігу шарттары);
- берілген мәтіннің басқа мәтіндермен ішінара байланысы;
- мәтінге түсініктеме берудің және мәтінді түсінудің тарихи шарттары (заман интерпретациясы және т.б.).

Филология ғылымының зерттеу объектісі - әдебиеттің жазба нұсқалары (жазба ескерткіштер). Негізгі әдісі – тарихи-филологиялық талдау. Александрия мектебі заманынан бастап мәтін зерттеудің 4 аспектісі анықталып, қолданбалы тәжірибеде кеңінен пайдаланылуда. Олар: мәтін мазмұнын дұрыс оқу, шығарма мәтініндегі кемшіліктерді жою, мәтінге түсініктеме беру, мәтінді сипаттау, бағалау.

Мәтінді зерттейтін ғылымдар мынадай: палеография, текстология (мәтінтану), дереккөздерді тану (источниковедение), герменевтика, әдебиеттану, мәтін лингвистикасы, құжаттану, мәтін этнографиясы, поэтика, семиотика.

Мәтінтану ілімі қарастырылып отырған мәтіннің қай дәуірге немесе авторға жататынын анықтайды.

Герменевтика мәтінді түсіндірумен айналысады. Киелі мәтіндер герменевтикасы экзегетика деп аталады. Мәтінді қарастыру шеберлігін поэтика зерттейді. Ол мәтіннің қалай құрылғанын, оның құрылымы мен композициясын зерттейді (формальды мектеп, құрылымдық поэтика, генеративті поэтика). Қазіргі семиотика (мәдениет мәтін ретінде) мен мәтін философиясы мәтін ұғымын кең мағынада қарастырады.

В. Рудневтің жасаған мәтін тұжырымы жеті баптан тұрады:

- 1) мәтіннің барлық элементтері өзара байланысты (құрылымдық поэтика тезисі);
- 2) мәтін элементтерінің арасындағы байланыс қайталанып, өзгеріп отыратын бірліктері мотивтер ретінде айқындалады (мотивті талдау тезисі);

3) мәтінде кездейсоқ ештеңе жоқ (психологиялық талдау);

4) мәтіннің әрбір жекеленген және үстірт мәндерінің астарлы мазмұны бар; мұнда мифологиялық сипаттағы терең, универсалды заңдылықтар жатыр (К.Т. Юнгтің аналитикалық психологиясы);

5) мәтін шындықты суреттемейді, ол шынайы құбылыстармен өзара күрделі қарым-қатынасқа түседі (аналитикалық философия және тілдік актілер теориясы);

6) бір мәтіндегі шынайы ақиқат басқасында жалған болып шығуы мүмкін (мүмкін дүние семантикасы);

7) мәтін – қатып қалған мән-мағына емес, ол автор, оқырман және мәдени контекст арасындағы сұхбат (Бахтин поэтикасы).

Прагматикалық тұрғыдан мәтінді талдауды және оған түсініктеме беруді келесі бағыттарда жүргізуге болады:

- Promoting Curiosity and Inquiry (Қызығушылықты ояту және ізденісті ұйымдастыру);
- Deepening Comprehension (Түсінуді тереңдету);
- Analyzing the Text (Мәтінді біртіндеп талдау);
- Taking Ideas to Production (Идеялар арқылы қорытынды шығару).

Әрбір оқырман өз мәтінін құрастырады. Тұтас мәтіннің толық «бейнесі» қалыптасады. Сондықтан эксперимент ретінде негізгі компоненттері бірдей 4 мәтін алынып отыр. Алдын ала тапсырма беріледі. Күтілетін нәтиже: оқырмандар негізгі мәтіннің компоненттерін ажыратып, тапсырманы толығымен орындап, тақырып жайында өздерінің қорытынды пікірлерін дәлелдеп береді. Сонымен қатар филолог ретінде мәтіндер арасындағы байланыстарды сипаттап береді.

Тапсырма. Мәтіндерді оқу. Сұрақтарға жауап бере отырып, эссе жазу.

1. *Барыс қандай аң?*

2. *Азия елдері әлемде қалай аталады, неге?*

3. *Қазақстан «Азия барысы» атағына лайықты ма (дәлелдеу)?*

Мәтін 1. Қазақстан – Азия барысы

2030 жылға қарай Қазақстан Орталық Азия барысына айналады. Бізде жолбарыстар жоқ, ал тауларымыздағы қар барысы бәріне онша таныс емес. Барыстың өзіндік ерекшеліктері бар. Ол ешкімге бірінші болып шабуыл жасамайды. Бірақ өзінің ұрпағына қатер төнгенде, ол бойындағы барын салып қорғайды, аузындағы дәмдісін аузына тосуға, оның саулығына, дербес өмір сүруіне жетелеп баулиды. Ол өз тіршілік ететін табиғат пен тыныстайтын ауасының жақсаруын қадағалап отырады.

Мәтін 2. Қазақстан – Азия барысы

Біздің алдымызда үлкен мүмкіндіктер тұр. Азияда кедей елдер көп болған. Соңғы 30 жыл ішінде сол елдердің жағдайы жақсарды. Олар: Корея, Индонезия, Тайланд және т.б.

Сингапур тәуелсіздік алған кезде халқының жағдайы өте нашар болатын, себебі әрбір адамның табысы төмен болды. Ал қазір халықтың әл-ауқаты біршама көтерілді. Бізге ұқсас ел – Малайзия. Ол әлемде *Азия жолбарысы* болып танылды. 2030 жылға қарай Қазақстан Азия барысына айналады және өзге дамушы елдерге үлгі болады. Біздің елде жолбарыс деген аң жоқ. Біздің тауларда мекендейтін қар барысы бар. Бірақ оны дүние жүзі біле қоймайды.

Барыс жолбарысқа ұқсағанмен, оның өзіндік қасиеттері де бар. Олар: тектілік, алғырлық, тәкаппарлық, батылдық, айлалық. Ол ешкімге бірінші болып шабуыл жасамайды, тікелей соқтығыстардан бойын тартады, себебі ол қатаң табиғи ортаға бейімделген.

Мәтін 3. Қазақстан – Азия барысы

Азия елдерінің болашақтағы мүмкіндіктері зор. Қазіргі кезде Корея, Тайвань, Индонезия, Таиланд мемлекеттерінің экономикасы қарқынды дамуда. Біздің көршілеріміз Қытай және Ресей өте жақсы дамыған елдер.

Бізге ұқсас Сингапур, Малайзия елдері үлкен табыстарға қол жеткізді. Осындай табыстардың нәтижесінде бұл елдер күллі әлемде Азия Жолбарыстары ретінде танылып отыр.

Біздің елде жолбарыстар жоқ, ал тауларымызда тіршілік ететін қар барысы дүние жүзіне онша таныс емес.

Жануарлар әлемінде жолбарыс туыстас болғанымен, барыстың өзіндік ерекшеліктері де бар. Барыс тектілігімен, алғырлығымен, жасқануды білмейтін тәкаппарлығымен, батылдығымен, айлалығымен дараланатын жануар. Ол ешкімге бірінші болып шабуыл жасамайды. Тікелей соқтығыстардан бойын тартады. Бірақ өзінің еркіндігі мен тұрағына, ұрпағына қатер төнген жағдайда ол басын тігіп, бойындағы барын салып, қорғайтын болады. Ол қатаң табиғи ортада өмір сүреді.

Мәтін 4. Қазақстан – Азия барысы

Азияға мынадай елдер жатады: Қытай, Корея, Тайвань, Индонезия, Тайланд, Сингапур, Малайзия, Қазақстан, Өзбекстан, Қырғызстан, Тәжікстан, Түрікменстан және т.б. Кейбір елдер соңғы 20 жыл ішінде

қарқынды дамып келе жатыр. Қазақстан өзінің экономикалық дамуын жолбарысқа теңейді. Барыстың өзіндік ерекшеліктері бар: өзіне тән тектілігімен, алғырлығымен, жасқануды білмейтін тәкаппарлығымен, батылдығымен, айлалығымен белгілі. Жолбарыс ешкімге бірінші болып шабуыл жасамайды, бірақ өзінің еркіндігі мен тұрағына, ұрпағына қатер төнген жағдайда аянбай қорғайды. Ұрпағын баулыған кезде аузындағы дәмдісін соның аузына тосуға, оның саулығына, өресі мен пайымына нәр беріп отырады. Ол сыптай да серпінді болып, семіздік пен жалқаулыққа бой алдырмайды. Барыс лайланған суды ішпейді, өзінің тіршілік ортасын қорғайды.

Қазақстандық барыстың бойына біткен қасиеттерге тән болып, біздің елде Батыстың талғампаздығы да, Шығыстың кемеңгерлігі де болуы тиіс. Осындай Қазақстанды біз өзіміздің ерік-жігеріміз арқылы тұрғызамыз.

Болашақтың іргесін тұрғызу үшін ұлттық біртұтастық, әлеуметтік әділеттілік, экономикалық даму, саяси тұрақтылық керек. Дамыған, гүлденген экономикасы бар, демографиялық, экологиялық, әлеуметтік жағдайы тұрақты ел – қуатты мемлекет.

Прагматикалық тұрғыдан мәтінді талдауды Analyzing the Text (мәтінді біртіндеп талдау) және Taking Ideas to Production (идеялар арқылы қорытынды шығару) негізінде жүргізуге болады.

Тапсырма: «Ерік күші» түсінігін анықтау, кесте жасау, қорытынды пікір шығару.

Мәтін 1. Ерік күші дегеніміз не?

Ерік күші дегеніміз – ең алдымен түйсіктен шығатын қалау, қалау жанның талпынушы бөлегіне жатады. Мұны бірінші ерік күш дейміз. Осыдан кейін жанның қиялдаушы бөлегі пайда болады, осының арқасында қалау пайда болады. Ол екінші ерік күші болып табылады. Осы ерік күшінің арқасында адам жанының ақыл-парасатты бөлегінде әрекетшіл ақыл-парасат тудыратын алғашқы білімді қабылдай алады. Сол кезде адамда үшінші ерік күші пайда болады, басқаша айтқанда, ойлау қабілетінен шығатын қалау болады. Бұл ерікпен таңдау деп аталады. Бұл нәрсе еш жағдайда да басқа жан-жануарларға тән емес, тек адамға ғана тән құбылыс. Және осының арқасында адам мақталатын не датталатын, жақсы не жаман қылықтар жасайды және сол үшін не сый-құрмет көреді не жаза шегеді. Ерік күшінің барлық түрі бірдей адамда болатын болса, онда ол қайырымдылық пен зұлымдықты, жақсы мен жаманды ажырата алатын қабілеті болып, бақытқа талпына алады [1,405 б.]. (Мәтін өңделген. А.Қ. Асаубаева)

Мәтін 2. Ерік күші

Ерік күшіне негізделген қайырымдылықтың жолы адам жанының бес пайымдау күштері арқылы болады: теориялық ақыл-парасаты, практикалық ақыл-парасаты, талпынушы, қиялдаушы және түйсінуді күштері арқылы. Адам бақытты ешбір жағдайда басқа күш арқылы емес, тек теориялық ақыл-парасат күші арқылы ғана пайымдайды. Бұл адамға әрекетшіл ақыл-парасат беретін әуелгі бастамалар мен әуелгі білімдерді адам пайдаланып, пайымдауы керек. Кейін, ол талпынушы күш арқылы бақыт жолдарын іздегенде, практикалық ақыл-парасат күші арқылы бақытқа жету үшін не істеуі керек екенін ойластырып жасайды. Сонан кейін талпынушы күш арқылы ойластыру жолымен біліп алған әрекеттерді жасайды. Ол қиялдаушы және түйсінуді күштері ақыл-парасат күшін әзірлейді және оған көмектеседі, адамды бақытқа жету үшін жағдай жасайтын әрекеттерге бастайды, міне сонда адам толық игілікке ие болады. Сөйтіп ерік күшіне негізделген игілікке қол жеткізеді [1,406 б.]. (Мәтін өңделген. А.Қ. Асаубаева)

«Ерік күші» кестесі

№	Түрі	Бөлегі	Ерекшелігі	Нәтижесі
1	Түйсіктен шығатын қалау	талпынушы	жан-жануарларға, адамға да тән	Үш түрі де бірдей адамда болатын болса, онда қайырымдылық пен зұлымдықты, жақсы мен жаманды ажырата алатын қабілеті болып, бақытқа талпына алады.
2	Қиялдаудан шығатын қалау	қиялдаушы	құбылыс	
3	Ойлау қабілетінен шығатын қалау	ақыл-парасатты	адамға ғана тән құбылыс	

Қорыта келгенде, мақсаттық-прагматикалық тұрғыдан мәтін интерпретациясын келесі бағыттарда жүргізуге болады: қызығушылықты ояту және ізденісті ұйымдастыру; түсінуді тереңдету; мәтінді біртіндеп талдау; идеялар арқылы қорытынды шығару. Мәтінді оқу және қабылдау барысында әрбір оқырман текст ішіндегі байланыстарды ажырата біліп, өз «нұсқасын» құрастырады. Нәтижесінде тұтас мәтіннің толық «бейнесі» қалыптасады.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 Бейсембаев А.Р. Парадигмы современного языкознания. Учеб.пос. по курсу «Общее языкознание». – Павлодар: Изд-во ПГПИ, 2007. – 116 с.

2 Мәдениеттану: жоғарғы оқу орнындары мен колледж студенттеріне арналған оқулық. – Алматы: Раритет, 2005. – 416 б.

3 Әл-Фараби. Таңдамалы трактаттары / Құрастырған: Ә. Нысанбаев, Ғ.Құрманғалиева, Ж. Сандыбаев. – Алматы: Арыс, 2009. – 656 б.

АННОТАЦИЯ

*Т.К Маняпова, кандидат филологических наук,
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

Прагматические основания интерпретации текста

В статье охарактеризованы виды анализа текста и прагматические основания интерпретации текста. Способы организации филологического анализа текста показаны на практическом материале.

Ключевые слова: *текстоведение, объект исследования, анализ текста, целостный «образ» текста.*

RESUME

*T.K Manyapova, candidate of Philological Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

Pragmatic grounds of text interpretation

The article describes types of text analysis and pragmatic grounds of text interpretation. Ways of organizing the philological analysis of the text are shown on the practical material.

Key words: *textual, object of study, text analysis, holistic «image» of the text.*

Естественные науки

УДК 597.08.591.9

С.Ш. Сулейманов, кандидат биологических наук,

А.П. Азизов, кандидат биологических наук

Институт Зоологии НАН Азербайджана (Азербайджан, г. Баку)

E-mail: suleyman.s@mail.ru

Видовой состав и питание доминирующих видов рыб Северного Абшеронского залива каспийского моря

Аннотация. Проведен анализ результатов сетных уловов в Северном Абшеронском заливе Каспийского моря за период 2010 – 2012 гг., и на их основе представлена ихтиофауна Северного Абшеронского залива Каспийского моря, включающая 26 видов рыб, относящихся к 8 семействам (16 морских видов рыб, 10 проходных и полупроходных). Приводятся краткие данные о характере распространения и численности отдельных видов для каждого из семейств. Отмечена тенденция расширения ареалов морских видов рыб (гасанкулинская сельдь *Alosa braschnikowi kisselewitschi*, сарпинская сельдь *A.b.sarensis*) в северном направлении.

Ключевые слова: Северный Абшеронский залив, ихтиофауна, биоразнообразие, распределение, численность, доминантные виды, питание.

Исследованию видового состава ихтиофауны Каспийского моря посвящено значительное количество работ, часть из которых имеет особую историческую значимость и до сих пор является основным источником информации о видовом составе и систематике рыб [1-6]. Однако в Северном Абшеронском заливе на протяжении многих десятилетий специальных исследований по изучению ихтиофауны не проводилось, лишь имеются немногочисленные работы, посвященные изучению гидробиологии северной части Абшеронского залива [7-9].

Между тем исследования ихтиофауны Северного Абшеронского залива представляют значительный интерес, поскольку этот участок моря имеет особое значение для сохранения разнообразия ихтиофауны всего Каспия.

Цель настоящей работы – на основании анализа исследованного материала уточнить видовой состав ихтиофауны и обобщить данные по численности, распределению, питанию, структуре популяций этих видов рыб Северного Абшеронского залива Каспийского моря.

Материал и методика. Материал собран в весенне-летний и осенний сезоны 2010 – 2012 гг. в Северном Абшеронском заливе. Для получения более полной информации о видовом составе так же учтены уловы рыболовов – любителей и сведения работников рыбоохраны. Рыб отлавливали ставными сетями с ячей от 10 до 70 мм и мальковой опытной волокушей с ячей 6 мм. Обловы проводили на глубинах от 0,5 до 10 м. При сборе и анализе материала использовали общепринятую в ихтиологических исследованиях методику [10, 11].

Определение видовой принадлежности собранных рыб проводили по определителям Берга [1-3], Световидова [4], Казанчеева [5] и Коблицкой [12]. Биологическому анализу подвергли более 2 тыс. экз. рыб.

Одновременно со сбором ихтиологического материала отбирали пробы зоопланктона и бентоса, а также вели фоновые наблюдения среды (характер дна, температура воды, уровень, прозрачность, pH, соленость и др.) (рисунок 1).

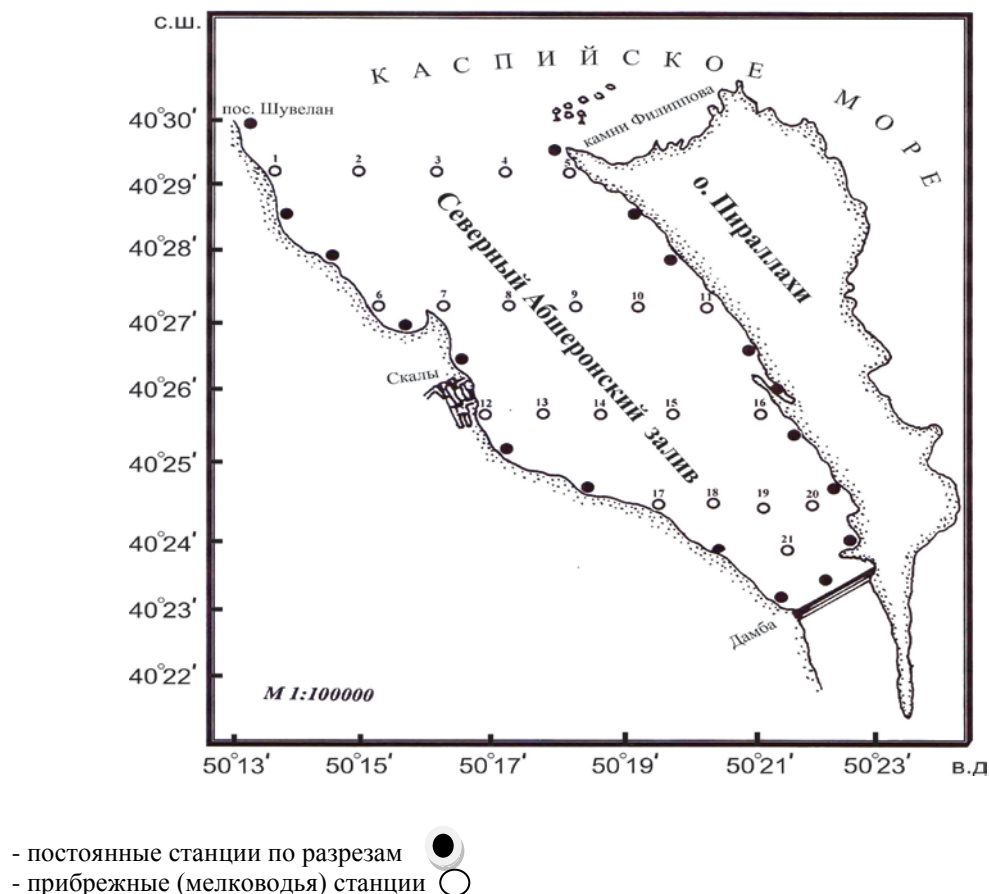


Рисунок 1 – Карта-схема разрезов и станций исследования в Северном Абшеронском заливе

Результаты и обсуждение. В период исследований 2010 – 2012 гг. в Северном Абшеронском заливе Каспийского моря были обнаружены рыбы 26 таксонов (16 видов морских рыб, 10 проходных и полупроходных). В таблице 1 приводится видовой состав рыб Северного Абшеронского залива с учетом современных таксономических и номенклатурных изменений [13, 14].

По нашим данным, преобладающими видами в этом районе являются каспийский пузанок *Alosa caspia*, кутум *Rutilus frisii kutum*, каспийская атерина *Aterina boyeri caspia*, сингиль *Liza aurata*.

Значительную долю в уловах периодически занимал большеглазый пузанок *Alosa saposchnikowii*, долгинская сельдь *Alosa braschnikowii*, вобла *Rutilus caspicus* и непромысловые рыбы – бычок – кругляк *Neogobius melanostomus* и каспийский бычок – головач *Neogobius gorlap*. Ниже мы приводим краткие данные о видовом составе и характере распространения видов для каждого из семейств.

Осетровые (Acipenseridae). За период исследований персидский (куринский) осетр *A. persicus* и севрюга *A. stellatus* пойманы в одном ареале в северной части залива. В уловах встречалась только молодь осетра и севрюги. Абсолютные размерно-весовые показатели молоди осетра в среднем равнялись (TL) 34,7 см и (W) 250 г, а севрюги, соответственно, 37,8 см и 170 г.

Сельдевые (Clupeidae) – наиболее многочисленная группа рыб, распространена повсеместно и оставляет основу ихтиофауны изучаемого водоема. В данном районе в сетных уловах постоянно присутствуют каспийский пузанок *A. caspia*, большеглазый пузанок *A. saposchnikowii*, а другие представители этого семейства – каспийская тюлька *C. c. caspia*, долгинская сельдь *A. b. braschnikowii*, аграханская сельдь *A. b. agrachanica*, гасанкулинская сельдь *A. b. kisselewitschi*, саринская сельдь *A. b. sarensis*, черноспинка *A. kessleri* встречались только в летние и осенние периоды в младшей возрастной группе. В видовом отношении доминировал каспийский пузанок *A. caspia* (49,3 %) и большеглазый пузанок *A. saposchnikowii* (33,5 %). Уловы каспийского пузанка представлены особями в возрасте от 1 до 4 лет, длина по Смитту (AC) 13,2 – 20,1 см, массой (W) 32,6 – 91,0 г. Коэффициент упитанности по Фультону (K_f) составляет 0,62 – 1,86. В это время исследованные большеглазые пузанки имели возраст 1 – 5 лет, AC – 15,0 – 22,0 см, W – 52,3 – 114,0 г; K_f – 0,89 – 1,67. Надо отметить, что в заливе каспийский пузанок питается зоопланктоном, в основном, копеподами (*Eurytemora grimmeri*, *Calanipeda aquae dulcis*, *Heterocope caspia*, *Halicyclops sarsi*), а большеглазый пузанок питается как рыбой (килькой и бычками), так и раками, доля которых составляет 40,5% от общего пищевого комка в желудке. Больше половины

употребленных в пищу составляют мизиды – 22%, а наиболее часто встречаемые виды из мизид – *Paramysis loxolepis* и *P.intermedia*. Довольно интенсивно потребляются в пищу гаммариды (10 %), из которых *Pontogammarus maeoticus*, *P.robustoides*, *Niphargoides obessus* и *Gammarus ischnus* являются часто встречаемыми. Роль десятиногих и кумовых в пище не велика, и их доля варьирует от 3,9 % (*Palaemon elegans*, *P.adspersus*, *Rhitropanopeus harrisi*) до 4,4 % (*Stenocuma diastylodes*, *St.graciloides*, *Pterocuma rostrata*).

Таблица 1. - Состав ихтиофауны Северного Абшеронского залива

n/n	Семейство, вид	Встречаемость
I	Сем. Acipenseridae – осетровые	
1	<i>Asipenser persicus</i> Borodin, 1897 – персидский (куринский) осетр	+
2	<i>A.stellatus</i> Pallas, 1771 - севрюга	+
II	Сем. Clupeidae – сельдевые	
3	<i>Clupeonella cultriventris caspia</i> (Svetovidov, 1973) – каспийская тюлька	+
4	<i>Alosa caspia</i> (Eichwald, 1838) – каспийский пузанок	+++
5	<i>A.saposchnikowii</i> (Grimm, 1887) – большеглазый пузанок	++
6	<i>A.braschnikowi braschnikowi</i> (Borodin, 1904) – долгинская сельдь	++
7	<i>A.b.agrachanica</i> (Michailowskaja, 1941) – аграханская сельдь	+
8	<i>A.b.kisselewitschi</i> (Bulgakov, 1928) - гасанкулинская сельдь	p
9	<i>A.b.sarensis</i> (Michailowskaja, 1941) - саринская сельдь	+
10	<i>A.kessleri</i> (Grimm, 1887) - черноспинка	+
III	Сем. Cyprinidae – карповые	
11	<i>Rutilus caspicus</i> (Jakovlev, 1870) – вобла	++
12	<i>Rutilus frisii kutum</i> (Kamensky, 1901) – кутум	+++
13	<i>Chalcalburnus chalcoides</i> (Güldenstadt, 1772) - шемая	+
14	<i>Abramis brama</i> (Linnaeus, 1758) – лещ	p
15	<i>Vimba vimba persa</i> (Pallas, 1774) – рыбец	+
16	<i>Cyprinus carpio</i> Linnaeus, 1758 – сазан	p
IV	Сем. Siluridae – сомовые	
17	<i>Silurus glanis</i> Linnaeus, 1758 - обыкновенный сом	p
V	Сем. Syngnathidae – игловые	
18	<i>Syngnathus nigrolineatus caspius</i> Eichwald, 1831 - каспийская игла – рыба	p
VI	Сем. Atherinidae – атериновые	
19	<i>Atherina boyeri caspia</i> (Eichwald, 1831) – каспийская атерина	+++
VII	Сем. Mugilidae – кефалевые	
20	<i>Liza aurata</i> (Risso, 1810) - сингиль	+++
21	<i>Liza saliens</i> (Risso, 1810) - осетронос	+
VIII	Сем. Gobiidae – бычковые	
22	<i>Neogobius melanostomus</i> (Pallas, 1814) - бычок – кругляк	++
23	<i>N.gorlap</i> Пjin, 1949 - каспийский бычок – головац	++
24	<i>N.bathybius</i> (Kessler, 1877) – глубоководный бычок	p
25	<i>N.caspicus</i> (Eichwald, 1831) – хвалынский бычок	+
26	<i>N.fluviatilis</i> (Pallas, 1814) - бычок – песочник	+
Примечание: «+» - наличие вида; «+++» - многочисленный; «++» - среднечисленный; «+» - малочисленный, «p» - редкий.		

Карповые (Cyprinidae) – распространены по всему водоему, но наибольшее скопление обнаруживается в заиленных и илисто-ракушечных мелководных участках. Надо отметить, что в последние годы (2012 г.) наблюдается резкое увеличение численности кутума *R.f.kutum*. Но в настоящее время, по числу особей в сетных уловах доминировали кутум *R.f.kutum* (48,2 %) и вобла *R.caspicus* (36,3 %). Уловы 2010 – 2012 гг. представлены особями в возрасте от 2 до 4 лет, Стандартная длина (SL) – 22,0 – 36,3 см, W – 127 – 583 г; K_ф – 1,18 – 1,96. Основными кормовыми объектами взрослого кутума являются донные организмы, в основном моллюски, в меньшей степени амфиподы, креветки и др. Питание кутума в период исследований в основном составляли церастодермы. В кишечниках кутума также были обнаружены моллюски *Mytilaster lineatus* и *Didacna trigonoides*. Значение краба (1,8%), креветок (1,3%) и амфипод (1,2%) в пище было незначительным.

Возраст исследованной воблы варьировал от 2 до 5 лет, SL – 12,3 – 22,1 см, W – 34,8 – 166,4 г; K_ф – 1,37 – 2,43. В заливе сеголетки воблы питаются рачками, относящимися к различным отрядам. В пищевом комке у сеголеток были обнаружены остатки мизид – 24%, корофид – 23%, амфипод – 14%, кумовых – 13%, декапод – 8%, а также моллюсков, из которых более часто встречаются виды, относящиеся к родам *Dreissena*, *Didacna* и *Monodacna*.

Взрослая вобла питается преимущественно моллюсками (*Dreissena elata*, *D.caspia*, *Cerastoderma lamarcki*, *Didacna trigonoides*, *D.longipes*, *Hypanis angusticostata*, *H.semipellucida*, *Abra ovate*, *M.lineatus*),

которые составляют 91,5 % от общего количества пищевого комка. По сравнению с сеголетками доля рачков в пищевом комке уменьшается в 10 раз и всего составляет 8,5 %. Среди раков в пище доминируют корофиды – 2,9 %. Доля шемаи *C.chalcoides* и рыба *V.v.persa* составляла соответственно 8,4 и 6,2 %, остальные виды – менее 1,0 %.

Сомовые (*Siluridae*). В Северном Абшеронском заливе обыкновенный сом *Silurus glanis* является весьма малочисленным – редким видом. В ходе экспедиционных исследований мы отмечали этот вид только на северной части залива. Надо отметить, что данный вид в сетных уловах попадался в основном в младшем возрасте.

Иглобые (*Syngathidae*). В заливе каспийская игла – рыба *Syngnathus nigrolineatus caspius* всегда была немногочисленна, тем не менее в южной части залива он более распространен, чем в северной части.

Атериновые (*Atherinidae*). Каспийская атерина *Atherina boyeri caspia* пелагическая, стайная. Распространена во всех прибрежных зонах залива. По численности среди промысловых рыб залива занимает 1-е место.

Кефалевые (*Mugilidae*) – не аборигены Каспийского моря. Сеголетки и годовики двух видов – сингиль *Liza auratus* и остронос *L.saliensis* – интродуцированы в 1930 – 1934 гг. из Черного моря в Каспийское. Акклиматизация прошла успешно (Казанчев, 1981). Надо отметить, что за период исследований Северного Абшеронского залива сингиль *L.auratus* и остронос *L.saliensis* встречались только в весенне-летнем сезоне, но из всех названных водоемов особенно многочисленны на тех участках, где в основном преобладают илистые грунты. Представитель этого семейства – сингиль *L.auratus* преобладает по численности (72,6 %). В уловах встречаются особи сингиля от 2 до 7-годовалого возраста. В сетных уловах популяция сингиля представлена, главным образом, самками (77 %), длиной АС – 19,7 – 38,1 см, W – 169,5 – 712,5 г; K_p – 1,09 – 1,53.

В условиях залива излюбленных объектов питания у сингиля не выделено. Широкий пищевой спектр служит основой для поддержания стабильной численности популяции независимо от сезонов года. Сингиль потребляет в пищу детрит (56 %), амфипод (*P.maeoticus*, *P.robustoides*, *N.similis* и др.) – 25% и моллюсков (*M.lineatus*, *D.trignoides*, *D.longipes*, *A.ovata*) – 14 % и другие организмы.

Бычковые (*Gobiidae*). За период исследований в Северном Абшеронском заливе мы обнаружили 5 видов бычковых рыб (бычок-кругляк *Neogobius melanostomus*, каспийский бычок – головач *N.gorlap*, глубоководный бычок *N.bathybius*, хвалинский бычок *N.caspicus*, бычок-песочник *N.fluviatilis*). Основными распространенными видами являлись бычок – кругляк *N.melanostomus* и каспийский бычок – головач *N.gorlap*, а преобладающими видами этого семейства по числу особей являлись бычок – кругляк *N.melanostomus* (42,7 %) и каспийский бычок-головач *N.gorlap* (34,2 %). Хвалинский бычок *N.caspicus* составляет 14,3 %, а остальные виды – 9,0 %.

Заключение. Таким образом, по результатам сетных уловов в настоящее время (2011 – 2012 гг.) в Северном Абшеронском заливе обнаружено 16 видов морских рыб, 10 проходных и полупроходных. Доминирующими в этом районе являются типичные морские виды – каспийский пузанок, сингиль, каспийская атерина и проходная рыба – кутум. Значительную долю в уловах занимают морские (большеглазый пузанок, долгинская сельдь, каспийский бычок – головач) и полупроходные (вобла) виды рыб.

В Северном Абшеронском заливе кормовые объекты рыб в различных биоценозах в основном представлены моллюсками, бокоплавами, креветками, мизидами, кумовыми рачками и в меньшей степени крабами. Изобилие пищи и видовое разнообразие кормовых объектов создают благоприятные условия для роста и развития рыб залива и получения рыбной продукции на высоком уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Берг Л.С. Рыбы пресных вод СССР и сопредельных стран. - М., Л.; Изд-во АН СССР.- 1948.- Ч. 1.- С. 1 – 466.
- 2 Берг Л.С. Рыбы пресных вод СССР и сопредельных стран. - М., Л.; Изд-во АН СССР.- 1949.- Ч. 2.- С. 467 – 925.
- 3 Берг Л.С. Рыбы пресных вод СССР и сопредельных стран. - М., Л.; Изд-во АН СССР.- 1948.- Ч. 3.- С. 926 – 1331.
- 4 Световидов А.Н. Сельдевые (*Clupeidae*) – Фауна СССР. - М.-Л.: Изд-во АН СССР.- 1952.- Т. 2.- Вып. 1. – 331 с.
- 5 Казанчев Е.Н. Рыбы Каспийского моря. - М.: Изд-во «Лег. и пищ. пром-сть». – 1981. - 168 с.
- 6 Рагимов Д.Б. Бычковые рыбы Каспийского моря (систематика, экология, значение). - Рукопись докт. диссер. - Баку, 1991. - 640 с.
- 7 Агамалиев Ф.Г., Сулейманова И.А. Новые данные по фауне инфузорий микробентоса Северного Абшеронского залива и прилегающих островов Каспийского моря. - Зоол.журн., Москва, 2004.- т. 83.- № 1.- С. 5 – 11.

8 Сулейманова И.А. Видовой состав, распределение и динамика развития макрозообентоса Северного Абшеронского залива Каспийского моря // Тр. Ин-та Зоологии НАН Азербайджана. – Баку.- 2006.- Т. XXVIII.- С. 855 – 864.

9 Сулейманова И.А. Микро- и макрозообентос Северного Абшеронского залива Каспийского моря. - Автореф. канд. диссерт. Баку, 2007. - 20 с.

10 Правдин И.Ф. Руководство по изучению рыб. - М.: Пищ. пром-сть, 1966. - 376 с.

11 Методическое пособие по изучению питания и пищевых взаимоотношений рыб в естественных условиях. - М.: наука. – 1974. - 254 с.

12 Коблицкая А.Ф. Определитель молоди пресноводных рыб. – М.; Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 208 с.

13 Решетников Ю.С. (ред.). Атлас пресноводных рыб России. - В 2 т. М.; наука, 2002. - 379+253 с.

14 Багуцкая Н.Г., насека А.М. Каталог бесчелюстных и рыб пресных и солоноватых вод России с номенклатурными и таксономическими значениями. - М.; Т-во науч. изд. КМК, 2004. - 389 с.

ТҮҮЙІН

С.Ш. Сулейманов, биология ғылымдарының кандидаты,

А.П. Азизов, биология ғылымдарының кандидаты

Азербайджан ҰҒА Зоология институты (Азербайджан, Баку қ.)

Каспий теңізінің Солтүстік Абшерон шығанағы балықтарының түр-тұқымдық құрамы мен басым түрлерінің қоректенуі

Каспий теңізінің Солтүстік Абшерон шығанағында 2010-2012 жж аралығында балықты аумен аулау нәтижелерінің талдауы келтірілген, олардың негізінде 8 тұқымдасқа жататын балықтардың 26 түрін (16 теңіз балығының, 10 өтпелі және жартылай өтпелі түрін) қамтитын Каспий теңізі Солтүстік Абшерон шығанағының ихтиофаунасы ұсынылды. Әр тұқымдастың жеке түрлерінің таралу сипаты мен саны туралы қысқаша мәліметтер берілген. Солтүстік бағыттағы теңіз балықтары түрлерінің (*Alosa braschnikowi kisselewitschi* гасанкулинск майшабағы, *A.b.sarensis* саринск майшабағы) ареалдарын кеңейту тенденциясы белгіленген.

Кілтті сөздер: Солтүстік Абшерон шығанағы, ихтиофауна, биологиялық әр түрлілік, тарату, саны, доминантты түрлер, қоректену.

RESUME

S.Sh.Suleimanov, candidate of Biological Sciences,

A.P.Azizov, candidate of Biological Sciences

Institute of Zoology, Azerbaijan National Academy of science (Azerbaijan, Baku)

The species composition and nutrition of dominant fish species of North Absheron Gulf of Caspian Sea

The results of analysis of catches with stationary nets made from 2010 to 2012 in the North Absheron Gulf of the Caspian Sea have been presented. 26 species of fish belonging to 8 families (16 marine species, 10 migratory and semi-migratory species) is registered in the catches. There are data distribution and abundance of each species for all of the families are summarized. The tendency of expansion of areals of marine species (*Alosa braschnikowi kisselewitschi*, *A.b.sarensis*) to the north is registered.

Key words: North Absheron Gulf, ichthyofauna, biodiversity, distribution, quantity, dominant species, feeding.

УДК 669.184.125

Е.Ю. Налётенко,

С.Н. Шарая, кандидат физико-математических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар).

E-mail: kaf_ivt@mail.ru

Математическое исследование температурного поля футеровки

Аннотация. Математическими методами исследовано температурное поле огнеупорной кладки печи. Получено распределение температуры в стенке при установке водоохлаждаемых кессонов.

Ключевые слова: футеровка, температура, математическое моделирование, решение Фурье.

Производительность высокотемпературных агрегатов по производству меди тесно связана с её техническим состоянием. В процессе эксплуатации элементы огнеупорной кладки подвергаются разрушающему воздействию. Знание степени разрушения различных участков агрегата даёт возможность своевременно проводить текущие и капитальные ремонты, правильно рассчитывать режимы работы, повысить безопасность обслуживания.

Наибольшему износу подвергается кладка торцовых стен, так как в них расположены шпуровые отверстия для выпуска штейна и шлака и при выпуске продуктов плавки футеровка стен в области шпуров постепенно размывается.

Одним из основных методов контроля толщины футеровки является установление зависимости температуры от толщины кладки. Температура-это единственный внешний фактор, по которому можно судить о прогаре футеровки. В начале исследуем температурное поле стены без кессонов.

Для понижения температуры стенки в футеровке современных руднотермических печей монтируются водоохлаждаемые кессоны. Математически задача описывается одномерным стационарным уравнением теплопроводности

$$\frac{d^2 T}{dx^2} = 0 \quad (1)$$

С граничными условиями

$$-\lambda \frac{dT}{dx} \Big|_{x=H} = \alpha(T - T_b) \Big|_{x=H} \quad (2)$$

$$T \Big|_{x=0} = T_M \quad (3)$$

где x — координата вдоль толщины стенки, H — толщина стенки, λ — коэффициент теплопроводности, α — коэффициент теплопередачи стенки в воздух, T_M — температура расплавленной меди, T_b — температура окружающего воздуха.

Интегрируя уравнение (1), получим

$$T(x) = ax + b \quad (4)$$

Решение (4) должно удовлетворять граничным условиям (3) и (2):

$$T \Big|_{x=0} = T_M = b, \text{ то есть } b = T_M,$$

$$-\lambda \frac{dT}{dx} \Big|_{x=H} = \alpha(ax + T_M - T_b) \Big|_{x=H}$$

$$-\lambda a = \alpha(aH + T_M - T_b)$$

$$a = -\frac{\alpha(T_M - T_b)}{\lambda + \alpha H} \quad (5)$$

Подставляя (5) в формулу (4), получим

$$T(x) = -\frac{\alpha(T_M - T_b)}{\lambda + \alpha H} x + T_M. \quad (6)$$

Обозначим $k = \frac{\alpha}{\lambda}$, тогда

$$T(x) = -\frac{k(T_M - T_b)}{kH + 1} x + T_M. \quad (7)$$

Таким образом, если в футеровку не вмонтированы кессоны, то её температура линейно зависит от толщины стенки.

Определим, как изменится распределение температуры в стенке при установке водоохлаждаемых кессонов. Температуру кессона обозначим T_k , координаты расположения (x_0, y_0) , расстояние между

кессонами \mathbb{I} . Процесс описывается двумерным уравнением Лапласа с соответствующими граничными условиями

$$\frac{\partial^2 T}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 T}{\partial y^2} = 0 \quad (8)$$

$$-\lambda \frac{\partial T}{\partial x} \Big|_{x=H} = \alpha(T - T_b) \Big|_{x=H} \quad (9)$$

$$T \Big|_{x=0} = T_M, \quad T(x_0, y_0) = T_k \quad (10)$$

$$\frac{\partial T}{\partial y} \Big|_{y=l} = 0 \quad (11)$$

Будем искать решение этой задачи в виде двух функций

$$T(x, y) = \varphi(x) + f(x, y),$$

где $\varphi(x)$ — решение в случае без кессонов.

Решение $f(x, y)$ ищем методом Фурье в виде равномерно сходящегося ряда:

$$f(x, y) = \sum_{n=0}^{\infty} (A_n e^{\lambda_n x} + B_n e^{-\lambda_n x}) \cdot \sin \lambda_n y$$

Общее решение

$$T(x, y) = \varphi(x) + \sum_{n=0}^{\infty} (A_n e^{\lambda_n x} + B_n e^{-\lambda_n x}) \cdot \sin \lambda_n y \quad (12)$$

должно удовлетворять условию (11).

Находим частную производную $\frac{\partial T}{\partial y}$:

$$\frac{\partial T}{\partial y} = \sum_{n=0}^{\infty} \lambda_n (A_n e^{\lambda_n x} + B_n e^{-\lambda_n x}) \cos \lambda_n y,$$

причем $(A_n e^{\lambda_n x} + B_n e^{-\lambda_n x}) \lambda_n \neq 0$, следовательно $\cos \lambda_n y \Big|_{y=0} = 0$

$$\lambda_n = \frac{\pi(2n+1)}{2l}.$$

Значения λ_n , при которых задача (8) – (11) имеет нетривиальное решение, называются собственными значениями, а сами решения собственными функциями. Эту задачу называют задачей Штурма-Лиувилля.

По условию (10) $T(x, y) \Big|_{x=0} = T_M$, поэтому учитывая (7), где $\varphi(0) = T_M$, получим из (12)

$$\sum_{n=0}^{\infty} (A_n + B_n) \sin \lambda_n y = 0,$$

но $\sin \lambda_n y \neq 0$, следовательно $A_n = -B_n$.

Общее решение (12) запишется в виде:

$$T(x, y) = \varphi(x) + \sum_{n=0}^{\infty} (A_n e^{\lambda_n x} - A_n e^{-\lambda_n x}) \sin \lambda_n y \quad (13)$$

Общее решение (13) должно удовлетворять граничным условиям (9), которые преобразуем следующим образом:

$$-\lambda \left(\frac{d\varphi}{dx} + \frac{\partial f}{\partial x} \right) \Big|_{x=H} = \alpha(\varphi + f - T_B) \Big|_{x=H}$$

или

$$-\lambda \frac{d\varphi}{dx} \Big|_{x=H} = \alpha(\varphi - c) \quad (14)$$

$$-\lambda \frac{\partial f}{\partial x} \Big|_{x=H} = \alpha(f - D), \quad (15)$$

где $C + D = T_B$.

Функцию $\varphi(x)$ можно записать, учитывая формулы (14), (2) и (7), в виде

$$\varphi(x) = T_M + \frac{k(C - T_M)}{1 + kH} x, \quad \text{где } k = \frac{\alpha}{\lambda} \quad (16)$$

Функция

$$f(x, y) = \sum_{n=0}^{\infty} A_n (e^{\lambda_n x} - e^{-\lambda_n x}) \sin \lambda_n y \quad (17)$$

удовлетворяет граничному условию (15) при $x = H$

$$\sum_{n=0}^{\infty} (A_n (\lambda_n + k) e^{\lambda_n H} + (\lambda_n - k) e^{-\lambda_n H}) \sin \lambda_n y = kD \quad (18)$$

Формула (18) представляет собой разложение функции в ряд Фурье по синусам. Ряд сходится равномерно и в интервале сходимости его можно почленно интегрировать. Умножим обе части (18) на $\sin \lambda_k y$ и проинтегрируем в пределах от 0 до l .

$$A_n = \frac{2kD}{l \lambda_n ((\lambda_n + k) e^{\lambda_n H} + (\lambda_n - k) e^{-\lambda_n H})} \quad (19)$$

Таким образом, учитывая условия (16), (17), (19), общее решение записывается в виде:

$$T(x, y) = T_M + \frac{k(C - T_M)}{1 + kH} x + \frac{2kD}{l} \sum_{n=0}^{\infty} \frac{e^{\lambda_n x} - e^{-\lambda_n x}}{\lambda_n ((\lambda_n + k) e^{\lambda_n H} + (\lambda_n - k) e^{-\lambda_n H})} \sin \lambda_n y \quad (20)$$

Значения C и D определим из условия (10)

$$T_k = T_M + \frac{k(C - T_M)}{1 + kH} x_0$$

выражая C , получим:

$$C = T_M + \frac{(1+kH)(T_k - T_M)}{kx_0}; \quad D = T_B - C = T_B - T_M - \frac{(1+kH)(T_k - T_M)}{kx_0}$$

Найденные значения C и D подставим в формулу (20) и получим общее решение задачи в виде быстро сходящегося ряда:

$$T(x, y) = T_M + \frac{T_k - T_M}{x_0} + \frac{2k}{l} \left[T_B - T_M - \frac{(1+kH)(T_k - T_M)}{kx_0} \cdot \sum_{n=0}^{\infty} \frac{e^{\lambda_n x} - e^{-\lambda_n x}}{\lambda_n ((\lambda_n + k)e^{\lambda_n H} + (\lambda_n - k)e^{-\lambda_n H})} \sin \lambda_n y \right]$$

Зная реальные значения $T_M, T_k, x_0, \lambda, \alpha, T_B, l, H$, можно оценить температуру поверхности внешней стенки печи, как при наличии кессона, так и без него.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Лыков А. В. Теория теплопроводности. – М.: Высшая школа, 1967.

ТҮЙІН

Е.Ю. Налётенко,

С.Н. Шарая, -математика ғылымдарының кандидаты
Иновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Футовканың температуралық өрісін математикалық зерттеу

Отқа төзімді пештердің температуралық өрісі математикалық әдістермен зерттерген. Су арқылы салқындататын кессондарды орнату кезіндегі қабырғадағы температура келістіруі табылған.

Түйінді сөздер: футовка, математикалық модельдеу, Фурье шешімі.

RESUME

E.Yu. Naletenko,

S.N. Sharaya, candidate of Phisico-Mathematical Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Mathematical study of the temperature field lining

There has been researched the temperature field in the refractory bricks of the furnace. As a result, there has been received a scheme of temperature distribution in the furnace wall in the presence of installed water – cooled caissons.

Key words: enwall, temperature, mathematic modeling, solution.

Табысты болашаққа ұмтылғандар үшін

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЕУАЗИЯ УНИВЕРСИТЕТІ (ИнеУ) техникалық, экономикалық, заң, ғылыми жаратылыстану және гуманитарлық бағыттағы 55 мамандық бойынша мамандарды даярлайтын Қазақстан Республикасының алдыңғы қатарлы көп салалы жоғары оқу орындарының бірі.

Университетте көп деңг ейлі білім беру жүйесі жүзеге асырылады:

- лицей-мектеп
- кәсіби лицей
- колледж
- ЖОО
- магистратура
- PhD докторантурасы

ИнеУ – қазіргі заманғы студенттік қалашық, құрамында:

- бес заманауи оқу ғимараты;
- кітапхана-ақпараттық кешен;
- Интернет желісіне қосылған компьютерлік сыныптар;
- редакциялық-баспа орталығы;
- спорт залдары мен алаңдары;
- студенттік кафелер ;
- тұрмысқа жайлы жатақхана.

ИнеУ-де:

- ҚР-ның мемлекеттік үлгідегі дипломын;
- Ресей, АҚШ, Германия ЖОО дипломдарының берілуімен халықаралық білім;
- қосымша кәсіби білім (БЖИ, шетел тілдері, ақпараттық технологиялар, бизнес-әкімшілік жүргізу курстары) алуға болады.

ИнеУ-дегі даярлық сапасын төмендегілер дәлелдейді:

1. ҚР ЖОО рейтингісіндегі көшбасшылық.
2. Еуропалық Одақ жобаларына қатысу:
 - «Орталық Азия елдерінде энергияның жаңғыртылмалы көздерін дамыту»;
 - «ІТ екінші құзыреттілік ретінде»;
 - «Тұрақты ауылшаруашылық технологияларын әзірлеу және қолдану арқылы қоршаған ортаны қорғау»;
 - Академиялық алмасудың еуропалық бағдарламалары.
3. Халықаралық жобаларға қатысу:
 - «Кәсіпкерліктің жаһандық мониторингі»;
 - Жаңғыртылмалы энергетика бойынша шешім қабылдайтын тұлғаларға арналған е-курсын әзірлеу.
2. Ғылыми және консалтингтік ұйым ретінде ҚР Білім және ғылым министрлігінің, ҚР Индустрия және жаңа технологиялар министрлігінің, Технологиялық даму жөніндегі ұлттық агенттіктің аккредиттеуі.
3. Білім беру бағдарламаларын Қазақстан, Ресей, АҚШ және Еуропаның аккредиттеу агенттіктерінің ұлттық және халықаралық аккредиттеуі.

*Университет туралы толық ақпаратты
төмендегі мекенжай бойынша алуға болады:
Павлодар қ., Ломов к-сі, 45. Тел. +7(7182) 34-01-94, 34-51-72;
Екібастұз қ., тел.: +7(7187) 75-44-74;
www.ineu.edu.kz,
E-mail: cdo@ineu.edu.kz*

Для тех, кто стремится к успешному будущему

ИННОВАЦИОННЫЙ ЕВРАЗИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (ИнЕУ) - ведущий многопрофильный вуз РК, ведет подготовку по 55 специальностям технического, экономического, юридического, естественнонаучного и гуманитарного направлений.

В университете действует многоуровневая система образования:

- школа-лицей
- профессиональный лицей
- колледж
- вуз
- магистратура
- докторантура PhD

ИнЕУ - современный студенческий городок, в составе которого:

- пять современных учебных корпусов
- библиотечно-информационный комплекс
- компьютерные классы с выходом в Интернет
- редакционно-издательский центр
- спортивные залы и площадки
- студенческие кафе
- благоустроенное общежитие

В ИнЕУ можно получить:

- образование с выдачей диплома государственного образца РК;
- международное образование с выдачей диплома вузов России, США, Германии;
- дополнительное профессиональное образование (ИПК, курсы иностранных языков, информационных технологий, бизнес-администрирования).

Качество подготовки в ИнЕУ подтверждают:

1. Лидерство в рейтинге вузов РК.
2. Участие в проектах Европейского Союза:
 - «Развитие возобновляемых источников энергии в странах Центральной Азии»;
 - «IT как вторая компетенция»;
 - «Охрана окружающей среды путём разработки и применения устойчивых сельскохозяйственных технологий»;
 - Европейских программ академических обменов.
3. Участие в международных проектах:
 - «Глобальный мониторинг предпринимательства»;
 - «Разработка е-курса возобновляемой энергетики для лиц, принимающих решения».
4. Аккредитация в качестве научной и консалтинговой организации Министерством образования и науки РК, Министерством индустрии и новых технологий РК, национальным агентством по технологическому развитию.
5. Национальная и международная аккредитация образовательных программ в аккредитационных агентствах Казахстана, России, США и Европы.

Более подробную информацию об университете Вы можете получить по адресу:

г. Павлодар, ул. Ломова, 45. Тел. +7(7182) 34-01-94, 34-51-72

г. Экибастуз, тел. +7(7187) 75-44-74;

www.ineu.edu.kz,

E-mail: cdo@ineu.edu.kz

**Требования к оформлению статьи в научный журнал
«Вестник Инновационного Евразийского университета»**

ДРУГИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Научный журнал «Вестник Инновационного Евразийского университета» является периодическим изданием, выходит ежеквартально и публикует статьи об оригинальных и ранее не печатавшихся результатах исследований в области физико-математических, технических, биологических, химико-технологических, экономических, социально-гуманитарных и смежных с ними наук, международных научных связей, а также исследования молодых ученых. К публикации принимаются краткие комментарии к ранее опубликованным работам, информация о научных конференциях и совещаниях, рецензии на монографии.

Редакционная коллегия журнала оставляет за собой право рецензировать рукопись статьи и в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям отклонять от публикации, а также возвращать на доработку. Рукописи статей, в том числе и неопубликованных, авторам не возвращаются.

Статьи публикуются на казахском, русском, английском и немецком языках. Территория распространения журнала: Республика Казахстан, страны СНГ и дальнего зарубежья.

Для опубликования статьи в журнале необходимо представить следующие документы:

1. Экспертное заключение о возможности опубликования статьи в открытой печати - 1 экз.
2. Сведения об авторе (-ах): фамилия, имя, отчество (полностью), место работы (название вуза, организации без сокращений, факультет, кафедра), рабочий телефон, факс, электронная почта (указать обязательно), домашний адрес и домашний телефон - 1 экз.
3. Рукопись статьи, подписанная автором (-ами) - 1 экз.
4. Выписку из заседания кафедры (лаборатории) или научно-технического совета с решением о направлении статьи на публикацию в научном журнале «Вестник Инновационного Евразийского университета».
5. Рецензии двух ведущих специалистов данной отрасли науки - по 1 экз.
6. Электронную версию статьи и резюме на съемном диске (Flash-card), диске CD или присланные по электронной почте в редакцию журнала.
7. Документ, подтверждающий оплату публикации статьи в журнале. Размер оплаты - в соответствии с установленными тарифами, утвержденными приказом ректора от 13 декабря 2010 г. № 1542-02/353.

Требования к рукописи статьи

Текст статьи должен быть набран на компьютере в формате doc (Microsoft Word 97/2000 (XP 2003)). Формат листа А4 (297x210 мм.) Все поля – 2 см. Ориентация страницы – книжная (включая таблицы, иллюстрации). Страницы в электронной версии не нумеруются, нумерация страниц только на бумажном носителе. Шрифты: **Times New Roman, Kz Times New Roman**. Размер символа -- 12 pt. Текст должен быть отформатирован по ширине без переносов, отступ в начале абзаца – стандартный (0,75 см). Межстрочный интервал – одинарный. Общий объем статьи, включая таблицы, графики и рисунки, не должен превышать 8 страниц. Статья должна содержать индекс универсальной десятичной классификации (УДК), проставленный в левом верхнем углу. Ниже указываются инициалы имени и отчества, фамилия каждого автора, с указанием ученой степени, звания, места работы, города, электронный адрес автора (-ов) статьи, через интервал – заголовок статьи (полужирный). В заглавии не допускается употребление сокращений, кроме общепризнанных. Оформление текста, таблиц, формул и рисунков в соответствии с ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам». Математические формулы, рисунки и иллюстрации – встроенные в текст, в черно-белом исполнении (вместо цвета необходимо использовать различные варианты штриховки). Рисунки следует представлять четко выполненными, надписи на них по возможности заменяют цифровыми или буквенными обозначениями с раскрытием в подрисуночной подписи. Список использованных при подготовке статьи информационных источников располагается в конце статьи и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Перечисление источников дается в порядке ссылок на них в статье.

После статьи приводятся сведения об авторе (-ах), заглавие статьи, текст резюме и ключевые слова на казахском, русском и английском языках.

Текст статьи представляется одним файлом, имя которого должно состоять не менее чем из трех слов: первое из которых – фамилия автора, а последующие – первые два слова названия статьи.

Адрес: 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет. Тел.: +7 (7182) 57-49-65 – редакционно-издательский отдел. Факс: +7 (7182) 57-49-64.

E-mail: journal@ineu.edu.kz

Платежные реквизиты: ИИК (расчетный счет) KZ246010241000003340, КБЕ 17, КНП 861, Павлодарский филиал АО «Народный банк Казахстана», БИК HSBKZKX, БИН 070740000364. Получатель – ТОО «Инновационный Евразийский университет»

УДК 658.65.011.8

А.С. Омарова, канд. экон. наук, доцент
кафедра «Менеджмент»
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: journal@ineu.edu.kz

Методологические основы использования инновационного подхода в исследовании процессов управления предприятием
Текст статьи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гольдштейн, Г.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. - Таганрог: ТРТУ, 1998. – 132 с.

Сведения об авторе, название статьи, резюме и ключевые слова на казахском, русском, английском языках.

Редакция журнала

**ИННОВАЦИЯЛЫҚ
ЕУАЗИЯ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

Ғылыми журналы

Авторлар жарияланған мақалаларындағы келтірілген жадызаттар, деректер мен экономикалық-статистикалық ақпараттар, жалқы есімдер мен географиялық атаулар және басқа да мәліметтердің нақтылығы үшін жауапкершілікке тартылады. Редакция авторлардың көзқарасына нұқсан келтірмей, мақалаларды көпшілік талқысына ұсынып жариялай алады.

Журналда жарияланған мақалаларды редакция келісімісіз басуға рұқсат етілмейді. Материалдарды пайдаланғанда журналға сілтеме жасау қажет.

**ВЕСТНИК
ИННОВАЦИОННОГО
ЕВРАЗИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

Научный журнал

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Запрещается перепечатка статей без согласия редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Ғылыми редактор: М.Б. Айтмағамбетова
Техникалық редакторы: Н.И. Ковалева
Негізгі бақылаушы: А.П. Абраменко
Шығаруға жауапты: Л.Н. Русина

2007 жылғы 10 қазандағы № 8712-Ж тіркеу куәлігі
Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігімен берілген

Теруге 22.12.2012 жылы берілді. Басуға 29.12.2012 жылы қол қойылды
Көлемі 60 x 84 1/8. Қағаз түрі: кітап, журналға арналған. 29,0 баспа парак
Тапсырыс № 215. Таралымы 500 дана

Инновациялық Еуразия университетінің редакциялық-баспа бөлімінде басып шығырылды
Мекен-жайымыз: 140003, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.,
М. Горький к-сі, 102/4, Инновациялық Еуразия университеті, тел. +7 (718 2) 57-49-65

Научный редактор: М.Б. Айтмағамбетова
Технический редактор: Н.И. Ковалева
Нормоконтроль: А.П. Абраменко
Ответственный за выпуск: Л.Н. Русина

Регистрационное свидетельство № 8712-Ж от 10 октября 2007 г.
выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан

Сдано в набор 22.12.2012 г. Подписано в печать 29.12.2012 г.
Формат 60x84 1/8. Бумага книжно-журнальная. Усл. печ. лист. 29,0
Заказ № 215. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе Инновационного Евразийского университета

Адрес редакции: 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар,
ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет, тел. +7 (718 2) 57-49-65