

MATERIŁY
XIV MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWI-
PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

KLUCZOWE ASPEKTY NAUKOWEJ
DZIAŁALNOŚCI - 2018

07 -15 stycznia 2018 roku

Volume 4
Ekonomiczne nauki

Przemysł
Nauka i studia
2018

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl ,
ul. Łukasieńskiego 7

Materialy XIV Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,
«Kluczowe aspekty naukowej działalności - 2018» , Volume 4 Przemyśl:
Nauka i studia -88 s.

Zespół redakcyjny:

dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzący),

mgr inż. Dorota

Michałowska, mgr inż. Elżbieta Zawadzki,

Andrzej Smoluk, Mieczysław

Luty, mgr inż. Andrzej Leśniak,

Katarzyna Szuszkiewicz.

**Materialy XIV Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji ,
«Kluczowe aspekty naukowej działalności - 2018» , 07 -15 stycznia 2018
roku po sekcjach: EKONOMICZNE NAUKI.**

e-mail: paha@rusnauka.com

Cena 54,90 zł (w tym VAT 23%)

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektyw autorów , 2018

© Nauka i studia, 2018

Тайлаков Ж.Р.

Магистрант, ПГУ имени С.Торайгырова, г.Павлодар

Абишев К.К.

Декан, ПГУ имени С.Торайгырова, г.Павлодар

СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Экономический рост предприятий черной металлургии и предприятий связанного с ней цикла, неразрывно связан с развитием секторов экономики, традиционно потребляющих значительные объемы черных металлов и продуктов их глубокой переработки. На фоне общего роста потребления черных металлов и сплавов, продукции производства метизной отрасли, в Казахстана наблюдается устойчивый рост потребления черных металлов и продуктов их глубокой переработки в секторе производствами и потребления автокомпонентов. Повышение конкурентоспособности предприятий металлургического комплекса связано не только с увеличением объемов производства, но и с освоением и промышленным производством новых марок сталей и их переработкой в конечные и полупродукты в соответствии с жесткими требованиями, существующими в автомобилестроительной отрасли. Отрасль автомобилестроения демонстрирует устойчивый экономический рост, происходит увеличение доли иностранных компаний - автопроизводителей на рынке Казахстана.

Объемы выпуска в натуральном выражении превзошли прошлогодний показатель в 3,5 раза. Производство легковых автомобилей выросло в 5,4 раза, достигнув значения 4 571 ед. Выпуск автобусной техники (54 ед.) по итогам января-апреля 2017 года превысил показатель годичной давности в 2 раза. Производство грузовых автомобилей (264 ед.) сократилось на 36%. По результатам апреля 2017 года выпуск автомобилей составил 1645 единиц (рост в 4,2 раза по отношению к аналогичному месяцу 2016 года). Сбыт отечественных автозаводов с начала года составил 3859 единиц, что на 37,2% выше

прошлогоднего значения. Рыночная доля предприятий казавтопрома достигла 32,5% против 18,8% в аналогичный период минувшего года.

Доминирующую позицию в сегменте автомобилей локальной сборки занимает АО «АЗИЯ АВТО» – 2820 проданных автомобилей, или 73% суммарного сбыта отечественной техники. ТОО «СарыаркаАвтоПром» было отгружено 662 единицы (доля в сегменте – 17%).

Далее в рейтинге сбыта продукции отечественных автопроизводителей расположились АО «КАМАЗ-Инжиниринг» (120 ед.; 3%), ТОО «СемАЗ» (89 ед.; 2%) и ТОО «Hyundai Trans Auto» (87 ед.; 2%) и АО «АгромашХолдинг» (81 ед.; 2%).

Пятёрку наиболее востребованных брендов легковых авто казахстанской сборки по итогам четырех месяцев 2017 года составили Lada (1897 ед.), KIA (600 ед.), Hyundai (345 ед.), Chevrolet (264 ед.) и JAC (174 ед.). В список марок, предлагаемых отечественными предприятиями, вошли также SsangYong (70 ед.), Skoda (59 ед.), Peugeot (20 ед.), Geely (18 ед.) и Toyota (3 ед.).

Рейтинг продаж легковых автомобилей локального производства возглавили модели бренда Lada: Lada 4x4 (797 ед.), Lada Granta (483 ед.) и Lada Largus (322 ед.). Список популярных у казахстанцев моделей также дополнили Hyundai Tucson (170 ед.), Lada Kalina (135 ед.), Chevrolet Cruze (131 ед.), JAC S3 (126 ед.), KIA Optima (123 ед.) Hyundai Elantra (117 ед.) и KIA Sorento (115 ед.).

Вклад предприятий отрасли в структуру ВВП республики по итогам четырех месяцев составил 28,9 млрд тенге (+15,1% к показателю годичной давности), что превосходит аналогичные цифры легкой и фармацевтической промышленности. Инвестиции предприятий отрасли в основной капитал по итогам января-марта 2017 года превысили 2,8 млрд тенге против 111,7 млн тенге годом ранее.

Изменения, происходящие сейчас в казахстанском автопроме, были заложены еще два-три года назад. Концепция развития отрасли и объективные обстоятельства способствовали планомерному созданию на территории Казахстана предприятий по сборке автомобилей иностранных марок. В 2015 году этот процесс вошел в фазу активных действий. В начале 2016 года появилась некоторая определенность относительно проектов выхода на казахстанский рынок компаний «Volkswagen» и «DaimlerChrysler».

Казахстанское правительство не исключает, что к 2018 - 2019 годам в нашей стране будет работать 10-12 сборочных предприятий, которые будут собирать 500 -600 тысяч автомобилей иностранных марок в год. Одним из основных условий снижения налогового бремени на иностранные предприятия - автопроизводители, разместившие свои сборочные производства на территории РК, является планомерная локализация производства - размещение заказов на производство отдельных комплектующих на российских предприятиях. Для снижения суммарных налоговых выплат, предоставляющих значимые конкурентные преимущества, степень локализации производства должна достигать уровня 40-60%. Кроме налоговых льгот, локализация позволяет снизить затраты на комплектование автомобилей за счет снижения транспортных расходов и меньшей, в сравнении западным уровнем, стоимости поставляемых комплектующих.

Подобные перспективы развития отрасли, особенно в связи с вступлением Казахстана в ВТО (и, соответственно, снижением таможенных барьеров), позволяют с высокой долей вероятности спрогнозировать резкое обострение конкуренции на отечественном рынке производства и поставок автомобильных компонентов как на внутренний вторичный рынок, так и на сборочные конвейеры автопроизводства иностранных производителей, разместивших предприятия на территории Казахстана. Безусловно, что размещение заказов на производство и поставку автокомплектующих на казахстанских предприятиях западными производителями возможно лишь при условии выполнения жесточайших требований к качеству продукции и стабильности поставок при конкурентоспособной цене. Опыт локализации «Ford Motor Company» показал, что лишь единицы казахстанских предприятий обладают необходимым опытом подготовки и практической реализации технологий, позволяющих производить продукцию, соответствующую всему комплексу предъявляемых требований. Таким образом, интеграция в мировую экономику и повышение конкурентоспособности, а, следовательно, и "выживаемости" отечественных предприятий в новых условиях, возможно лишь при реализации технологических процессов, основанных на последних достижениях научно-технического прогресса и внедрении процессов управления производством на основе требований современных версий систем менеджмента качества

Одним из основных условий размещения заказа на производство автокомпонентов на предприятии-поставщике является соответствие системы качества предприятия-поставщика требованиям стандартов систем качества серии ISO/TS 16949:2002 (русская версия- ГОСТ Р ISO/TS 16949:2002). Целью выполнения требований стандарта ISO/TS 16949 является развитие системы управления качеством, направленное на непрерывное улучшение процессов, предотвращение дефектов и снижение вариаций применяемых в производстве процессов. Комплекс требований стандарта ISO/TS16949 включает положения систем менеджмента качества ISO 9001 и ISO 9004 и дополняет их специфическими требованиями для систем качества в автомобильной промышленности и связанных с ними поставщиков изделий (материалов, комплектующих, узлов и изделий в сборе).

Таким образом, при проектировании процессов производства и поставки продукции безусловным является выполнение требований перечисленных документов и описанных в них процедур. Учет комплекса приведенных в них требований на этапе проектирования и технологической подготовки производства позволит создать высокоэффективное, конкурентоспособное производство, удовлетворяющее современным требованиям в части обеспечения требований к качеству продукции и выполнению условий поставок с учетом интересов производителя. Вместе с тем, учет всего комплекса требований обуславливает необходимость разработки и применения новых методов, обеспечивающих их выполнение.

Литература:

1. Металлургический бюллетень. Прогноз мирового потребления стали -<http://www.metalloprokat.ru/news/2005/12/23/news69997.html>
2. Автомобильный рынок Казахстана-2016. Статистика и анализ, производство, продажа, парк //Справочник. Информационно-аналитическое издание.

CONTENTS

EKONOMICZNE NAUKI

Gospodarka przedsiębiorstwa

Кустріч Л.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	3
Мехеда Н.Г., Бондаренко Ю.В. ЕФЕКТИВНА ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОЧИХ МІСЦЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	8
Ткач Т.П., Ільченко І.Г., Іщенко С.В. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	11
Ryzhakov D.A. CONTRACT CONSTRUCTION COMPANIES: PROBLEMS OF BUSINESS PROCESS REENGINEERING	14
Шостак Ю. П. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ФОРМУВАННЯ ЗВІТНОСТІ ПРО ДОХОДИ НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	16
Штефан Н.М., Майданна А.В. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ	20
Захарченко Л.А., Голімбієвський О.М. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	25
Turabaeva M.B. Urazbekova Ainur A WAYS OF RAISING COMPETETIVENESS OF AN ORGANISATION	29
Тайлаков Ж.Р., Абишев К.К. СОСТОЯНИЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ	34
Елеусинова А.У., Уристемова Г.Е. ФАКТОРЫ И ПРИНЦИПЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ	38
Захарченко Л.А., Алієв Г. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	43

Logistyka

Череева Б.Т. ЛОГИСТИКА В СИСТЕМЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ.....	46
-----------------------------------------------------------------------------------------	----