

3.2 Содержание теоретического курса

1 Введение. Информационное общество и интернет-журналистика

От средств массовой информации к системе массовых коммуникаций
Средства массовой информации и система массовых коммуникаций.
Интернет- отрасль журналистики, одно из средств СМИ. Интернет-
журналистика: основные понятия. Отличие интернет-журналистики от
печатных и электронных СМИ. Роль Интернета в политической,
экономической, правовой, культурной жизни общества. Позиция
интернет-журналистики в медиaprостранстве.

2 Особенности дизайна веб-страниц и сайтов

Основы веб-дизайна. Компьютерные прикладные программы для работы с
графикой. Элементы дизайна. Принципы дизайна. Пропорции.
Направление. Единство стиля Контраст. Целостный образ. Сдержанность.
Внимание к деталям. Архитектура шрифта. Оценка и выбор шрифтов.
Согласие. Конфликт. Контраст. Эффективное использование шрифта.
Искусство иллюстрации. Эмоциональное воздействие фотографии.

3 Текст онлайн-журналистики

Подготовка информационного пакета для публикации в сети Интернет.
Особенности редактирования материалов сети. Редактирование смысла.
Избыточность информации. Стиль обращения. Домашний стиль. Простой
язык.

4 Свойства онлайн-журналистики

Информационные службы в сети. Новостные порталы. Каталог ссылок.
Дайджесты и веб-обзоры. Печатные издания в интернете. Радио и
телевидение в интернете. Мультимедиа.

5 Жанры интернет – журналистики

Новость и новостные ленты. Веб – дневники. Фотофакты. Элементы репортажа.
Интервью. Мнение. Аналитическая статья (обзор, очерк). Перспективы и
недостатки интернет – журналистики.

6 Аудитория и экономические основы интернет – журналистики

Экономика и менеджмент интернет – издания. Рейтинг веб – сайтов. Основы
интернет – рекламы и PR – технологий. Принципы создания сценария рекламы.
Юмор – один из более эффективных средств привлечения внимания.
Использование творческих приемов в рекламе. Оценка эффективности
рекламных компаний.

7 Мультимедийная журналистика

Интернет – журналистика как вид творчества. Факт в Интернете, особенности
общения. Критерии оценки качества веб – страниц. Некоторые психологические
особенности общения посредством Интернета. Мультимедийный журналист:
навыки и опыт. Языковая культура журналиста. Методы работы веб –
журналиста. Проблема достоверности фактов в журналистике. Правовые и
этические аспекты регулирования деятельности веб – журналиста. Законы
Казахстана о СМИ. Языковая политика РК и нормы регулирования на
государственном языке. Журналист в современном мире.

3.3 Содержание практических занятий

1 Информационное общество и интернет-журналистика

Информационная инфраструктура и информационные технологии. Конвергенция и дигитализация. Информационные ресурсы. Специфика интернета и его сервисы. Узлы и адреса интернет. Языки разметки и понятие гипертекста. Использование браузеров и других компьютерных программ. Поисковая служба сети. Грамотное использование электронной почты. Основные функции и сервисные возможности почтовых программ. Система Интернет - изданий. Технология мультимедиа. Интерактивное взаимодействие с читательской аудиторией. Система обеспечения информационной защиты - информационная безопасность. Требования, предъявляемые к веб-журналисту.

2 Особенности дизайна веб-страниц и сайтов

Проектирование структуры сайта. Сайт - его структура. Типы структур сайта: плоская, линейная, древовидная, комбинированная структура. Принцип построения навигации. Проектирование сайта. Карта сайта. Особенности дизайна сайта. Организация домашней страницы. Виды домашних страниц: презентационная, информационная.

3 Текст онлайн-журналистики

Создание текстов для веб-сайтов. Удобочитаемость. Планировка. Текстовый дизайн. Графические элементы, акцентирующие внимание на тексте.

4 Свойства онлайн-журналистики

Телеконференция. Сетевые специализированные источники информации для журналистов. Веб-технология как интеграционная технология.

5 Жанры интернет – журналистики

Отличие работы веб – журналиста от работы журналиста печатных и электронных СМИ. Рабочее место веб – журналиста. Провайдер, его обязанности. Новость и новостные ленты. Веб – дневники. Фотофакты. Элементы репортажа. Интервью. Мнение. Аналитическая статья (обзор, очерк). Перспективы и недостатки интернет – журналистики.

6 Аудитория и экономические основы интернет – журналистики

Структура аудитории и их интересы. Мотивы. О действенности и эффективности электронных СМИ. Проблема типологии аудитории. Основные принципы научного изучения аудитории. Изучение психологических особенностей восприятия информации. Методы изучения аудитории – счетчики посещения, опросы, наблюдение, анализ документов, эксперимент. Выявление мнения аудитории с помощью телефонных звонков, электронной почты, доски объявлений, писем, чатов и виртуальных конференций. Привлечение аудитории с помощью конкурсов, лотерей, игровых клубов.

7 Мультимедийная журналистика и Интернет

Просмотр видео в сети. Изучение публикаций, касающихся проблем интернет-журналистики. Типы, структура и режимы функционирования электронных газет. Программные средства для создания электронных газет. Основы дизайна электронных газет. Разработка проекта электронной газеты. Размещение электронных газет на сервере.

3.4 Содержание студийных занятий

1. Работа в сети Интернет
2. Работа с электронной почтой
3. Изучение работы поисковых серверов
4. Редактирование пакета материалов для сетевой публикации
5. Ознакомление с прикладными графическими программами
6. Разработка дизайна и стиля веб-страницы
7. Просмотр видео в сети
8. Работа с сетевыми новостными сайтами
9. Работа с публикациями, касающихся проблем интернет-журналистики
10. Развитие интернет-журналистики в Казахстане

3.6 Тематика курсовых работ

1. Интернет как отрасль журналистики
2. Роль Интернета в политической жизни общества
3. Роль Интернета в экономической жизни общества
4. История развития Интернета в Казахстане
5. Роль Интернета в правовой жизни общества
6. Роль Интернета в культурной жизни общества
7. Система интернет - изданий.
8. Экономика и менеджмент интернет – издания
10. Основы интернет – рекламы
11. Основы PR – технологий
12. Инновации в области онлайн-журналистики
13. Радио и телевидение в Интернете.
14. Печатные издания в Интернете
15. Интернет-журналистика в Казахстане



3.5 Содержание СРС

№	Вид СРО	Форма отчётности	Вид контроля	Объем в часах	
				о/о	з/о
1	Подготовка к лекционным занятиям		Участие на занятии	15 (1*15)	12 (2*6)
2	Подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	15 (1*15)	12 (2*6)
3	Подготовка к студийным занятиям, выполнение домашних заданий	Рабочая тетрадь	Участие на занятии	(22,5*1) 22,5	12 (2*6)
4	Изучение материала, не вошедшего в содержание аудиторных занятий	Конспект	Коллоквиум	25	30
5	Подготовка к контрольным мероприятиям	Конспект	РК 1, РК 2	7,5	36
6	Работа материалами СМИ	Конспект	Участие на занятии	5	15
Всего:				90	117

Темы, предлагаемые студентам для самостоятельного изучения

1. Работа журналиста в компьютерных сетях.
2. Способы использования электронной почты в журналистике.
3. Правовые основы Интернета.
4. Интернет и авторское право.
5. Радиостанции и телекомпании и их электронные версии
6. Компьютерные издания и электронные информационные агентства.
7. Языковая культура журналиста.
8. Подготовка информационного пакета для публикации в сети Интернет.
9. Особенности редактирования материалов сети.
10. Редактирование смысла. Избыточность информации. Стиль обращения. Домашний стиль. Простой Язык.
11. Создание текстов для веб-сайтов. Удобочитаемость. Планировка.
12. Текстовый дизайн.
13. Графические элементы, акцентирующие внимание в тексте.
14. Мультимедийный журналист: навыки и опыт.
15. Техническая поддержка веб-издания.
16. Методы работы веб-журналиста.