

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ  
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**«XVI ТОРАЙҒЫРОВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК  
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«XVI ТОРАЙҒЫРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

**ТОМ 4**

**ПАВЛОДАР  
2024**

**Редакция алқасының бас редакторы:**

Ержанов Н. Т., б.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ Басқарма  
Төрағасы-ректордың м.а.

**Жауапты редактор:**

Крыкбаева М. С., Ғылыми-инновациялық HUB директоры

**Редакция алқасының мүшелері:**

Аубакирова С. С., Абишев К. К., Бексеитов Т. К., Елубай М. А., Жукенова Г. А.,  
Испулов Н. А., Колесников Ю. Ю., Талипов О. М.

**Жауапты хатшы:**

Акимбекова Н. Ж., Нурмақанов Т. А., Дәуіт Ж. Д., Трушева Ш. А.,  
Урузалинова М. Б., Толокольников Н. И., Титанова С. Ж., Каиргельдинова С. А.,  
Жуманбаева Р. О., Жаябаева Р. Г., Жунусова К. К., Кильдибекова Б. Е., Поломарчук Б. В.,  
Кривец О. А., Мадеева А. А., Ахметов Д. А., Бекниязова Д. С., Ажибаева Ж. К.,  
Зарипов Р. Ю., Жания К. Ж., Шалабаев Б. А., Шарапатов Т. С., Кайниденов Н. Н.,  
Каримов Е. Б., Абжекеева А.З., Куанышева Р.С., Исимова Б. Ш.

«XVI Торайғыров оқулары» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік  
конференциясының материалдары. – Павлодар : Торайғыров университеті, 2024.

ISBN 978-601-345-585-3 (жалпы)

Т. 4. – 2024. – 519 б.

ISBN 978-601-345-581-5

«XVI Торайғыров оқулары» атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік  
конференциясының (01 қараша, 2024 ж.) жинағында келесі ғылыми бағыттар  
бойынша ұсынылған ғылыми мақалалар енгізілген: Жаратылыстану ғылымдары,  
Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар, Экономика және құқық, Инженерия,  
Ауыл шаруашылық ғылымдар, Энергетика, Физика-математикалық және  
компьютерлік ғылымдары.

Жинақ көпшілік оқырманға арналған.

Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001  
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-581-5 (Т. 4)  
ISBN 978-601-345-585-3(жалпы)

© Торайғыров университеті, 2024

Секция 16

Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет  
Государственное управление и государственная служба

**РОЛЬ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ  
И ПОДДЕРЖАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ**

АМАНКЕЛЬДИЕВА А. А.

магистрант, Торайғыров университет, г. Павлодар

ДАВИДЕНКО Л. М.

к.э.н., ассоциированный профессора, Торайғыров университет, г. Павлодар

В условиях глобализации и ускоренного научно-технического прогресса инновационные экосистемы становятся важнейшим фактором устойчивого экономического развития. Казахстан, стремясь к диверсификации экономики и повышению конкурентоспособности, признает необходимость формирования эффективной инновационной среды. В этом контексте роль местных органов управления становится ключевой, так как именно на уровне регионов реализуются многие инновационные инициативы. Учитывая уникальные социально-экономические условия страны, исследование этого вопроса приобретает особую значимость. [1]

Основные функции местных органов управления:

- Создание инновационной инфраструктуры: Местные органы власти ответственны за развитие технопарков, инкубаторов и исследовательских центров, которые обеспечивают поддержку стартапам и инновационным проектам;

- Стимулирование частного сектора: Органы управления могут разрабатывать программы и инициативы, направленные на поддержку местного бизнеса, включая налоговые льготы и гранты для инновационных проектов;

- Образовательные инициативы: Взаимодействие с высшими учебными заведениями и научными организациями позволяет формировать квалифицированные кадры, способные развивать и внедрять инновации;

- Партнерство с бизнесом: Установление партнерских отношений между государственными структурами и частными

## ЛИТЕРАТУРА

1 Что такое экологический продукт? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ekoetiket.com/ru/sektorel/ekolojik-urun-nedir/> [дата обращения 20.09.2024].

2 Экологически ответственный маркетинг: как бренды интегрируют устойчивость в свои стратегии [Электронный ресурс]. – URL: <https://stik.pro/blog/ekologichieski-otvietstviennyi-markieting/> [дата обращения 20.09.2024].

3 Davidenko L. M. Miller M. A., Sherimova N. M. Technologies of Eco-Branding of the Region's Industrial Complex [Text] // Finance, Economics, and Industry for Sustainable Development (ESG 2023): Proceedings of the 4th International Scientific Conference on Sustainable Development, St. Petersburg, October 19-20, 2023. – Cham: Springer Nature Switzerland AG, 2024. – P. 413-423. – [https://doi.org/10.1007/978-3-031-56380-5\\_37](https://doi.org/10.1007/978-3-031-56380-5_37).

4 Давиденко Л. М., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А. Продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона // Материалы Международной научно-практической конференции «XV Торайгыровские чтения», посвящённой 130-летию поэта Султанмахмута Торайгырова – Павлодар: Торайгыров университет, 2023, Т. 3. – 2023. – С. 137-144.

5 Давиденко Л. М., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А. Прорывные технологии экобрендинга производителей казахстанской продукции // Материалы Международной научной конференции «XXIV Сатпаевские чтения», посвящённой 125-летию академика Каныша Сатпаева. – Павлодар: Торайгыров университет, 2024, Т. 7 «Студенты». – 2024. – С. 278-282.

6 Куनियाзова А. Ж., Давиденко Л. М., Бакпаева А. К., Султанов А. Т., Тулеуов М. Б. Қазақстан үшін елдік брендингтің қажеттілігі // «XV Торайгыров оқулары»: Ақын Сұлтанмахмұт Торайгыровтың 130-жылдығына арналған атты Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары. – Павлодар: Торайгыров университеті, 2023, Т. 3. – 2023. – Б. 165-173.

7 Давиденко Л. М., Байханова Д. А. Государственная поддержка экологических проектов компаний // Материалы Международной научно-практической конференции «XV Торайгыровские чтения», посвящённой 130-летию поэта Султанмахмута Торайгырова – Павлодар: Торайгыров университет, 2023, Т. 3. – 2023. – С. 3-7.

8 Давиденко Л. М., Карасева В. В. Управленческие подходы к решению экологических проблем (кейс ТОО «Экотранслогистик»)

// Материалы Международной научно-практической конференции «XV Торайгыровские чтения», посвящённой 130-летию поэта Султанмахмута Торайгырова – Павлодар: Торайгыров университет, 2023, Т. 3. – 2023. – С. 150-154.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО»)

ДАВИДЕНКО Л. М.

PhD, к.э.н., ассоциированный профессор, кафедра «Экономика»,  
Торайгыров университет, г. Павлодар  
ЖУНУСОВА Д. Б., ПЯТНИЦКАЯ А. А.  
студенты, Торайгыров университет, г. Павлодар

В последние годы экологическая ответственность компаний становится важной составляющей их брендинга. Устойчивое развитие, забота об экологии и минимизация негативного воздействия на окружающую среду – это ценности, которые разделяют многие современные организации, включая международные корпорации. Одной из таких компаний является «Лаборатория Касперского» – глобальный лидер в области кибербезопасности, который активно развивает экологический брендинг, делая акцент на ответственное отношение к окружающей среде в своей деятельности.

Попытаемся ответить на вопрос: «Экологический брендинг: что это?». Экологический брендинг – «это комплексный процесс развития экологического бренда и поддержание добровольной связи потребителей с помощью стабильного и надежного набора отличий товара, предлагающих высокое качество и удовлетворение с привлечением внимания на заинтересованность производителей и закрепляющую социальную ответственность за предотвращение негативных воздействий на окружающую среду. Создание эко-брендов позволяет отделиться от других продуктов компании и брендов» [1, с. 61].

Современные исследования показывают, что потребители становятся все более осознанными в выборе товаров и услуг, предпочитая компании, которые заботятся об экологии. Это касается не только продуктов, но и общей стратегии ведения бизнеса, включая управление ресурсами, энергоэффективность и утилизацию отходов. Компании, активно внедряющие экологические инициативы,

получают ряд конкурентных преимуществ: повышают лояльность клиентов, привлекают молодых специалистов и укрепляют свой имидж на глобальной арене [2].

Экологические инициативы «Лаборатории Касперского».

Компания «Лаборатория Касперского» в последние годы активно развивает свои экологические программы, интегрируя устойчивое развитие в стратегические цели бизнеса. Среди основных направлений экологического брендинга компании можно выделить следующие инициативы.

Первая инициатива – снижение углеродного следа. Одной из главных задач компании является минимизация выбросов углекислого газа. Для этого в «Лаборатории Касперского» используются энергоэффективные технологии, оптимизируются рабочие процессы и модернизируются серверные мощности. Это позволяет компании снижать потребление энергии и минимизировать воздействие на окружающую среду. Также компания минимизирует углеродный след от авиаперелетов и поездок автотранспортом, путём их сокращения. В сравнении, в 2019 году количество поездок составило 5085, а в 2023 всего 1450 [3]. Специалисты предприятия борются и с майнингом (ресурсы пользователей используются без их ведома путем запуска специального ПО на компьютерах или смартфонах), блокируя его незамедлительно [4, с.75];

Вторая инициатива – офисы с нулевыми выбросами. В рамках своей стратегии экологического брендинга компания работает над созданием «зеленых» офисов, а именно:

- использование возобновляемых источников энергии (компания построила две собственные электростанции, чтобы сервера работали постоянно);
  - внедрение систем умного освещения;
  - снижение бумажного документооборота;
  - разумное использование воды;
  - активное использование цифровых технологий для управления процессами.
- цифровизация и отказ от бумаги. «Лаборатория Касперского» стремится к минимизации использования бумаги.

Одним из ключевых решений в этом направлении стало внедрение электронного документооборота, что значительно снижает объемы бумажных отходов. Внедрение облачных технологий и цифровых сервисов также помогает улучшить операционные процессы, делая их более экологичными. Также

компания отказалась от лицензий на физических носителях, что заметно сократило использование бумаги (инструкции и прочая макулатура);

Третья инициатива – утилизация электронного оборудования и отходов. Компания участвует в программах по утилизации устаревшего оборудования и отдельного сбора мусора. В офисах установлены контейнеры для сортировки отходов, включая бумагу, пластик и электронные компоненты, что позволяет минимизировать загрязнение окружающей среды. Особо опасные виды отходов вывозятся ежедневно и частично обезвреживаются. Для вовлечения сотрудников создана игра «Trash ninja», с помощью которой они сортируют мусор и набирают баллы, которые после конвертируются в надбавки к зарплате.

Четвертая инициатива – образовательные инициативы и экологическая осведомленность. «Лаборатория Касперского» поддерживает различные образовательные проекты и программы, направленные на повышение экологической осведомленности. В компании проводятся внутренние тренинги и семинары, посвященные вопросам устойчивого развития, а также экологические акции для сотрудников [4].

Пятая инициатива – вовлечение сотрудников и партнеров. Успех экологического брендинга во многом зависит от вовлеченности сотрудников компании и ее партнеров. В «Лаборатории Касперского» руководство осознает, что без активного участия персонала невозможно достичь высоких результатов в области устойчивого развития. Именно поэтому компания активно поощряет сотрудников к участию в экологических проектах и инициативах.

Ключевую роль в этом играет корпоративная культура компании, в основе которой лежат ценности ответственности, инноваций и устойчивого развития. Сотрудники «Лаборатории Касперского» проходят регулярное обучение, направленное на развитие осознанного отношения к экологии и минимизации личного экологического следа. Это создает благоприятные условия для формирования экологически ориентированной корпоративной среды.

Также компания уделяет внимание взаимодействию с партнерами и клиентами. Экологические стандарты внедряются не только на внутренних уровнях, но и распространяются на цепочку поставок и партнерские отношения. Клиентам и партнерам предлагаются решения, способствующие минимизации

экологического воздействия, что делает сотрудничество с «Лабораторией Касперского» еще более привлекательным для тех, кто разделяет ценности экологической ответственности.

Внедрение экологического брендинга приносит компании ряд существенных преимуществ:

- повышение доверия потребителей (современные потребители с большим доверием относятся к компаниям, которые заботятся об экологии, что особенно важно для таких глобальных брендов, как «Лаборатория Касперского», которые работают на различных рынках с различными аудиториями);

- привлечение талантов (молодые специалисты все чаще выбирают компании, которые придерживаются принципов устойчивого развития; экологический брендинг помогает компании привлекать талантливых сотрудников, которые хотят работать в организациях с социально ответственной позицией);

- укрепление конкурентных позиций; в условиях растущего интереса к экологическим проблемам компании, внедряющие экологические инициативы, получают конкурентные преимущества, что позволяет «Лаборатории Касперского» выделяться на фоне конкурентов и укреплять свои позиции на рынке;

- снижение издержек (внедрение энергоэффективных технологий, оптимизация бизнес-процессов и отказ от использования бумажных документов позволяют компании не только снизить нагрузку на окружающую среду, но и уменьшить операционные издержки) [5].

Экологический брендинг является важной частью корпоративной стратегии компании «Лаборатория Касперского». Благодаря активному внедрению экологических инициатив, компания укрепляет свои позиции на рынке, повышает доверие клиентов и партнеров, а также привлекает лучших специалистов [6, с.71]. В современных условиях экологический брендинг - это не просто модный тренд, а важный элемент успешного и устойчивого бизнеса, который помогает компании достигать долгосрочных целей и вносить вклад в улучшение экологической ситуации на планете [7].

Благодарности. Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

## ЛИТЕРАТУРА

1 Пустынина Д. Д. Эко-брендинг как инструмент устойчивого маркетинга: опыт «зеленых» брендов // Экономист года 2017: сборник статей V Международного научно-практического конкурса, Пенза, 15 октября 2017 года / Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. – Пенза: Наука и Просвещение, 2017. – С. 60–65.

2 Глобальные тренды устойчивого развития: влияние на бизнес. – Forbes, 2023. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/sustainability/?page=4> [дата обращения 28.09.2024].

3 Отчёт «Лаборатории Касперского» об устойчивом развитии, 2023. С. 70-80.

4 Романовский И. В. Экологический брендинг: теория и практика. –М.: Альпина Паблишер, 2021. – С. 110-115.

5 Официальный сайт «Лаборатории Касперского». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kaspersky.kz/> [дата обращения 28.09.2024].

6 Михайлова О. П. Корпоративная социальная ответственность в IT-секторе: новые вызовы и возможности. – СПб.: Питер, 2022. – С. 70-72.

7 Давиденко Л. М., Канавец С. А., Фоос М. А., Шаисмаилов Д. А. Экобрендинг, как фактор инвестиционной привлекательности региона // Материалы Международной научно-практической конференции «XV Торайгыровские чтения», посвящённой 130-летию поэта Султанмахмута Торайгырова – Павлодар: Торайгыров университет, 2023. Т. 3. – 2023. – С. 145-150.

## МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ДИАСҚЫЗЫ Н., ДОЛГОЛЕВЕЦ А. В.  
студенты, Высший колледж «Торайгыров университет», г. Павлодар  
ДАУЛЕТКУЛОВА Ж. М.  
магистр экономических наук, преподаватель, Высший колледж  
«Торайгыров университет», г. Павлодар

Молодежное предпринимательство – это активная форма экономической и социальной деятельности, которая характеризуется созданием, развитием и управлением бизнес-проектами молодыми людьми в возрасте от подростков до ранней зрелости. Этот вид предпринимательской активности выделяется своим стремлением



## МАЗМҰНЫ

### Экономика және құқық Экономика и право

#### Секция 16

#### Мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет Государственное управление и государственная служба

<b>Аманкельдиева А. А., Давиденко Л. М.</b> Роль местных органов управления в создании и поддержании инновационных экосистем.....	3
<b>Каирова Ж. К., Кайдарова С. Е.</b> Внедрение искусственного интеллекта в систему государственного управления: возможности и вызовы .....	8
<b>Каирханова М. Т., Нарынбаева А. С.</b> Развитие инфраструктуры в агропромышленном комплексе.....	13
Кайдарова С. Е., Жуманазарова А. Б. Мемлекеттік сатып алу жүйесі басқару объектісі ретінде.....	19
<b>Қуаныш Е. Т., Арынова З. А.</b> Интеграция устойчивых практик в местное управление: роль органов власти в формировании «зеленой экономики» на региональном уровне .....	25
<b>Машрапов Н. К., Жандрахимов Д. А.</b> Оценка качества государственного управления: отечественный и зарубежный опыт .....	30
<b>Титова Е. Г., Смайлова А. Т.</b> Проблемы и перспективы строительства атомной электростанции в РК .....	37
<b>Тлехтесова Т. М., Кунязов Е. К.</b> Анализ текущей системы управления иностранными инвестициями в Казахстане .....	44

#### Секция 17

#### Павлодар облысының экономикасы: жағдайы, мәселелері, болашағы Экономика Павлодарской области: состояние, проблемы, перспективы

<b>Аймуханова Д. С., Кунязова С. К.</b> Пенсионная система Республики Казахстан: состояние и тенденции развития .....	50
--	----

<b>Бейсембина А. Н., Потапенко А. В., Каменов М. Б., Минаков Б. М.</b> Организационные и экономические основы построения и развития рынка труда Республики Казахстан .....	54
<b>Бейсембина А. Н., Давиденко Л. М., Карпов В. В., Титков А. А., Куниязова А. Ж.</b> «Механизмы реализации «зеленой» интеграции с привлечением компаний, государственных органов и банковских учреждений, включая членов национального ESG клуба» .....	60
<b>Ворущин Я. Д., Давиденко Л. М.</b> Брендинг: особенности реализации готовой продукции и экологическая устойчивость.....	68
<b>Давиденко Л. М., Шеримова Н. М., Фос М. А., Шаисмаилов Д. А.</b> Продвижение казахстанских экологических брендов: проблемы и перспективы .....	73
<b>Давиденко Л. М., Жунусова Д. Б., Пятницкая А. А.</b> Экологический брендинг глобальных компаний (на примере ао «лаборатория касперского»).....	81
<b>Диаскызы Н., Долголец А. В., Даулеткулова Ж. М.</b> Молодежное предпринимательство в сфере образования .....	85
<b>Жумкенов А. А., Кунязова С. К.</b> Влияние социально-экономических факторов на состояние правопорядка в регионе .....	92
<b>Имангалиева И. Т., Амерханова А. Х., Фос М. А.</b> Коррупционные схемы в экологии и экономические последствия для общества .....	96
<b>Казиханов А. Н.</b> Совершенствование системы государственного управления ресурсным потенциалом региона с использованием прогрессивных инновационных подходов .....	104
<b>Кислов А. Ю.</b> О критически-беспрецедентной важности электроэнергетики для существования и развития экономики Республики Казахстан .....	107
<b>Науменко И. Е., Киреев А. Р.</b> Влияние инструментов цифровой экономики на систему организации бизнеса .....	115
<b>Ниязбек Н. Н.</b> Совершенствование механизмов государственного управления отраслями экономики .....	121
<b>Нурбаева Г. Е., Жакупова Д. К., Рахатбек А. Х.</b> Павлодар облысының демографиялық жағдайын талдау.....	124
<b>Нурғалиева А. А., Рахметова Д. А.</b> Пути развития рынка туристических услуг в Республике Казахстан.....	135

<b>Оспанова Ж. А., Давиденко Л. М.</b> Повышение ценовой конкурентоспособности продукции посредством применения цифровизации в процессе ее производства .....	142
<b>Ошакбаева А. Т.</b> Оптимизация региональной структуры экономики в трендах развития ее приоритетных отраслей.....	146
<b>Рымбаев А. Р.</b> Современное состояние малого и среднего бизнеса Павлодарской области.....	151
<b>Снежко Е. Д., Аспанова К. Б., Давиденко Л. М.</b> Экологические аспекты брендовой продукции на Казахском рынке (опыт тоо «h&m Казахстан») .....	155
<b>Титков А. А., Молдабаева А. К.</b> Исследование и анализ системы подготовки кадров с высшим образованием в Павлодарской области .....	159
<b>Титков А. А., Мантыков С. С.</b> Современные тенденции развития строительной индустрии в Республике Казахстан .....	168
<b>Титков А. А., Оспанов Ф. А.</b> Современные тенденции развития павлодарской области и обеспеченности региона трудовыми ресурсами .....	171
<b>Тұрсынбаев М. М.</b> Совершенствование механизмов разработки и исполнения государственных индикативных стратегических программ.....	175
<b>Юргензон И. Ю., Куспекова А. К.</b> Полезность киберспорта для формирования полезных навыков молодежи Павлодарской области .....	178

**Секция 18  
Құқықтану және құқық  
Юриспруденция и право**

<b>Ажибаева Ж. К., Рамазанов И. А., Бабулиди Д. Е.</b> Использование цифровых технологий в юриспруденции .....	183
<b>Акимжанова М. Т., Скрыльников А. И.</b> Механизмы защиты прав усыновленных детей в рамках международного усыновления .....	187
<b>Акимжанова М. Т., Тілеп Т., Аскарбаев Н. А.</b> Роль нотариата в обеспечении наследственных прав граждан .....	194
<b>Ахметжанов Т. Ж., Баданина М. А.</b> Блокчейн как способ борьбы с коррупцией в сфере экологии.....	200

<b>Ахметов Т. У.</b> Анализ законодательства о коммерческих юридических лицах рк и зарубежных стран .....	205
<b>Баданина М. А., Седова С. С., Тукенов А. Б.</b> Регистрация мигрантов на международном уровне .....	210
<b>Баданина М. А., Болатханова А. М.</b> Миграционные процессы в современном казахстанском обществе.....	217
<b>Баданина М. А., Бегимбетова В. А.</b> Административно-правовое регулирование охраны труда и социального обеспечения дистанционных работников .....	223
<b>Бураков А. О.</b> Поправки в закон о рекламе букмекеров как один из способов противодействия лудомании.....	226
<b>Возняк О. А.</b> Вопросы квалификации лишения жизни в присутствии близких лиц как убийства с особой жестокостью .....	229
<b>Ганикель А. А.</b> Наследование отдельных видов имущества.....	237
<b>Ильясова Г. А., Муратова А. К.</b> Қазақстан Республикасының көлік-транзиттік әлеуетін арттырудың құқықтық мәселелері .....	241
<b>Қабулова П. М., Ақтайлақова Д. А.</b> Роль политических партий в Казахстане .....	246
<b>Қанафина А. Н., Борашев М. Р.</b> Кәметке толмағандар арасында суицидтің алдын алу шаралары .....	251
<b>Қарибаев К. А.</b> Компьютерлік ақпарат саласындағы қылмыстық .....	259
<b>Қасымова Д. К.</b> Современная практика долевого участия в жилищном строительстве (на материалах Республики Казахстан) .....	264
<b>Лялязов Х. Р., Ахмеджанова Г. Б.</b> Договорная ответственность в обычном праве казахов.....	270
<b>Савриденов А. Т., Совет Н. Н., Жамудинов В. Н.</b> О некоторых аспектах ограничения права граждан на участие в голосовании.....	274
<b>Садыкова Р. З., Хамза Е. Б.</b> Проблемы банкротства физических лиц .....	277
<b>Смагулова Ж. Б., Байтлесова Д. Т., Қаратаева Н. Б.</b> Проблема насилия в семье .....	283
<b>Талипова Ж. Ж., Қусайнова К. С.</b> Дербес деректер жеке өмірге қол сұғудың қазіргі заманғы объектісі ретінде және оларды Қазақстан Республикасында құқықтық қорғау .....	287

<b>Тоқатов Р. А., Раймова А. Ж.</b> Зияткерлік меншік саласындағы смарт келісім-шарттар: авторлық құқықтарды қорғау және мәмілелерді автоматтандыру.....	294
<b>Утегенов А. Д., Смагулова Д., Нурамашева А.</b> Қазақстанның денсаулық сақтау жүйесінде дербес деректерді қорғау және шетелдік елдермен салыстыру .....	301
<b>Шагиева Г. Т., Шаханова М. К., Абраева А. Г.</b> Правовые рамки искусственного интеллекта в Казахстане.....	307
<b>Шагиева Г. Т., Савриденов А. Т., Молдабаев Н. Б.</b> О возможности совершенствования законодательных норм регулирующих референдум .....	314
<b>Шахманов А. Е., Талипова Ж. Ж.</b> Практика применения ответственности за легализацию имущества, приобретенного преступным путем (на материалах Республики Казахстан) .....	319

## Секция 19

Қаржы жүйесі мен есептің қазіргі жағдайы  
Современное состояние финансовой системы

<b>Айгужинова Д. З., Анесова Г. Ж.</b> Бюджетное планирование в государственных учреждениях .....	325
<b>Акжолова С. Б., Жангазинова А. Б.</b> Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Павлодарской области .....	330
<b>Алтайбаева Ж. К., Бекниязова Д. С., Резанов Н. С.</b> Использование цифровых технологий для повышения эффективности бюджетирования в скотоводческих хозяйствах .....	334
<b>Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж., Кабулдинова М. К.</b> Эффективность налогового контроля в условиях цифровой экономики республики казахстан.....	342
<b>Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж., Таниева Г. К.</b> Банктік несиелік қызметтердің сапасы: теориялық талдау .....	347
<b>Власова В. В., Попп Л. А.</b> Изменения в механизмах налогообложения малого бизнеса: возможности и риски.....	354
<b>Ерменко Ю. В., Вениченко Е. С.</b> Современные вызовы и перспективы развития финансовой системы в Казахстане.....	361
<b>Иванчик Н. В.</b> Развитие банковской системы Павлодарской области.....	367

<b>Кайдарова А. Т., Хмарнова Д. Н.</b> Некоторые аспекты всеобщего декларирования в Казахстане.....	372
<b>Калискарова А. Ж., Гарипова Р. А.</b> Мошенничество в финансовом секторе: основные вызовы и тенденции .....	378
<b>Калискарова А. Ж., Байжуманов М. Ж.</b> Управление банковскими рисками .....	385
<b>Калискарова А. Ж., Шайзадинов А. Е.</b> Современное состояние финансовой системы в Республике Казахстан .....	397
<b>Калискарова А. Ж., Аузбай С. Т., Дранищева Е. С., Катасонова С. А.</b> Кибермошенничество и борьба с ним в Казахстане: статистика, причины и пути решения .....	401
<b>Калискарова А. Ж., Целлер Э. А.</b> Основные направления развития ипотечного кредитования в Республике Казахстан .....	405
<b>Калискарова А. Ж., Богданова Е. А.</b> <b>Григорьева А. Р., Котова К. В.</b> Цифровизация банковской системы Республики Казахстан .....	413
<b>Капиятов С. З., Бекниязова Д. С., Мусина А. Ж.</b> Эффективность профессиональных бухгалтерских организаций в условиях экономики Республики Казахстан .....	419
<b>Космачев В. В.</b> Анализ рентабельности, рисков и безубыточности компании, структура и возможности изменений .....	424
<b>Мусина А. Ж., Шамшиден А. М.</b> Выбор оптимальной системы налогообложения для малых предприятий.....	430
<b>Mussina A. Zh., Bekniyazova D. S., Omarova G. T.</b> Marketing approach in the management of a professional educational organization in modern conditions .....	437
<b>Нурбаева Г. Е., Целлер Э. А.</b> Роль угольных электростанций в социально-экономическом развитии страны .....	442
<b>Нурбаева Г. Е., Закарлюка А. А., Демченко И. Е., Жунусканов Т. А., Михалёв Н. С.</b> Функционирование системы финансов и учета в Республике Казахстан .....	450
<b>Нуртаза Т. К., Тлеубеков К. К., Кученчерекова А. М.</b> Влияние пандемии на банковскую систему Казахстана.....	457
<b>Нуртаза Т. К., Тлеубеков К. К., Тапалчинова А. С., Бейсембаева Г. К.</b> Коммерциализация интеллектуальной собственности .....	461



<b>Радченко А. И., Кособокова В. И., Джартыбаев С. Т.</b>	
Цифровизация в Казахстане: плюсы и минусы .....	467
<b>Садыкова А. А., Попп Л. А.</b>	
Актуальные проблемы налогового контроля в Казахстане и пути их решения .....	472
<b>Sekenova V. B., Musina A. Zh.</b>	
The key problem of the healthcare system in Kazakhstan.....	481
<b>Смаилов Б. К., Бейсембаев А. Д.</b>	
Анализ исполнения местного бюджета как основа оценки эффективности бюджетного процесса.....	486
<b>Титова Е. Г., Хищенко А. В.</b>	
Влияние цифровизации на развитие бухгалтерского учета в РК.....	493
<b>Утебаева А. Б.</b>	
Востребованность работников с «Устойчивыми навыками» в современных условиях .....	498
<b>Шамгунова А. Е., Зейнелов И. Т., Размерица В. А.</b>	
Kaspi.KZ – сделано в Казахстане «С любовью» или чем обусловлена популярность каспи банка? .....	502
<b>Шижбанова А. М., Идрисова Д. Г.</b>	
Қаржы жүйесі мен есептің қазіргі жағдайы .....	505

**«XVI ТОРАЙҒЫРОВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК  
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

ТОМ 4

Техникалық редактор А. Р. Омарова  
Корректор: Д. А. Кожас  
Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева  
Басуға 01.11.2024 ж.  
Әріп түрі Times.  
Пішім 29,7 × 42 1/4, Офсеттік қағаз.  
Шартты баспа табағы 29,86 Таралымы 500 дана.  
Тапсырыс № 4294

«Toraighyrov University» баспасы  
«Торайғыров университеті» ҚЕАҚ  
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.