МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ИННОВАЦИЙ

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА: НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
Международной научно-практической конференции

Санкт-Петербург

21 мая 2026 г.

ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2026

ББК 65
348

348 **Зеленая** экономика: наука, образование, предпринимательство : сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 21 мая 2026 г. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2026. – 292 с.

ISBN 978-5-7310-7206-9

В сборнике представлены материалы исследований различных аспектов формирования и развития «зелёной» экономики в контексте повышения экологической ответственности бизнеса, устойчивого развития предпринимательских структур и их инновационной трансформации. В научных работах проанализированы современные тенденции и проблемы развития предпринимательства с учётом ESG-подходов, отраслевые и региональные особенности «зелёного» роста, включая развитие северных территорий и российской Арктики. Рассмотрены инструменты государственной поддержки экологических инициатив, механизмы коммерциализации экологических разработок, модели масштабирования устойчивого бизнеса, а также роль университетских инновационных экосистем, молодёжного предпринимательства и акселерационных программ в формировании экологического лидерства и цифровой трансформации «зелёной» экономики.

ББК 65

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук, проф. **А.Г. Бездудная**;
д-р экон. наук, проф. **Г.Л. Багиев**;
д-р экон. наук, проф. **Е.В. Ялунер**;
канд. экон. наук, доцент **Ю.Ю. Королев**

Рецензенты:

проректор по образовательной деятельности, декан факультета дополнительного образования Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, д-р экон. наук, проф. **Прокопенков С.В.**

зав. кафедрой экономики промышленности и производственного менеджмента Самарского государственного технического университета д-р экон. наук, проф. **Чечина О.С.**

ISBN 978-5-7310-7206-9

© СПбГЭУ, 2026

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современном мире, характеризующемся высокой волатильностью экономических систем, исчерпанием традиционных ресурсов и ростом антропогенной нагрузки на биосферу, концепция «зеленой» экономики окончательно перешла из разряда теоретических дискуссий в плоскость практических стратегий государственного и корпоративного управления. Поиск баланса между экономическим развитием, экологической безопасностью и социальной справедливостью стал императивом XXI века. Представленный сборник научных статей III международной научно-практической конференции «Зеленая экономика: наука, образование, предпринимательство» (Санкт-Петербург, 21 мая 2026 г.) отражает многообразие подходов и предложением вариантов решений в ответ на этот глобальный вызов.

Особую ценность проведенному форуму придает понимание того, что современная трансформация невозможна без формирования эффективных предпринимательских экосистем, активной роли науки и образования в данном процессе. Как справедливо отмечают участники конференции, недостаточная экологичность современной экономики напрямую связана с институциональными ловушками и разрывом между инновационными разработками и их коммерциализацией, неточностью правовых формулировок. В этой связи ключевой задачей становится не просто декларирование ESG-принципов, а выстраивание действенных механизмов государственно-частного партнерства, цифровизации «зеленых» процессов и, что немаловажно, подготовка нового поколения лидеров, мыслящих категориями устойчивого развития.

Программа конференции охватила широкий спектр актуальных направлений: от отраслевых и региональных особенностей «зеленого» роста (включая специфику Арктической зоны РФ и северных территорий) до внедрения инновационных моделей масштабирования устойчивого бизнеса на базе платформенной торговли и искусственного интеллекта. Участники из России, Узбекистана, Азербайджана, Беларуси, Казахстана, Таджикистана и Китая представили свои видения решения проблем обращения с отходами, экологической модернизации промышленности и развития рынков углеродного регулирования.

Целью конференции стало развитие теоретических основ и разработка практических механизмов формирования научно-образовательной платформы, объединяющей экологическую, экономическую, технологическую и социальную составляющие для обеспечения устойчивого развития и углубления межгосударственной интеграции на пространстве Евразии.

Основными задачами конференции выступили:

- анализ и обобщение опыта формирования «зеленой» экономики как антикризисной модели управления экологическими и экономическими рисками;
- выявление роли университетских инновационных экосистем и молодёжного предпринимательства в реализации «зеленой» повестки;
- исследование инструментов государственной поддержки ESG-трансформации малого и среднего бизнеса;
- обсуждение механизмов коммерциализации экологических разработок и внедрения ресурсосберегающих технологий;
- определение роли цифрового маркетинга и цифровых платформ в формировании экологически ответственного потребительского поведения.

В соответствии с поставленными задачами в докладах Пленарного заседания и работе секций были освещены наиболее острые проблемы современности. В частности, Иванов С.А. говорил о необходимости использования методики мастер-планирования территорий на основе ведущей роли малых предпринимательских структур, Cemal Zehir рассмотрел вопросы важности изменения государственного подхода к использованию возобновляемых ресурсов в Турции, Королев Ю.Ю. осветил тенденции и проблемы экосистемных подходов в Узбекистане, Михайлова Ю.А. акцентировала внимание аудитории на важности изменения мышления активных граждан в отношении ESG-повестки.

Значительный интерес вызвали доклады, посвященные практическому опыту внедрения экосистемных подходов, применению искусственного интеллекта для «зеленого» обследования зданий и развитию беспроцентного банкинга как инструмента устойчивого финансирования в исламских странах.

Участники конференции единодушны во мнении, что ключевым фактором успеха «зеленой» трансформации выступает человеческий капитал. В этой связи особое внимание было уделено роли молодежных акселераторов, экологических хакатонов и формированию экологического лидерства. Опыт России, Узбекистана, Таджикистана и Азербайджана в интеграции ESG-принципов в национальные стратегии развития подтверждает, что даже в условиях переходной экономики возможен динамичный рост «зеленых» инициатив при грамотной институциональной поддержке.

Организационный комитет конференции выражает уверенность, что представленные в сборнике результаты исследований и предложений будут востребованы учеными, практиками и органами власти в их работе по построению устойчивого, экологически безопасного и социально ориентированного будущего стран Евразийского сотрудничества.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И «ЗЕЛЕНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ»

Аипова И.И. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ В ЗЕРНОПРОДУКТОВОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 11

Акберов З.Ю. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 14

Акимов К.А. ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ КОТТЕДЖНЫХ ПОСЕЛКОВ: ИНФРАСТРУКТУРА, СЕРВИСЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ 16

Александрова Е.О. ЭКОСИСТЕМНАЯ ПОДДЕРЖКА «ЗЕЛЕНОЙ» ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: РОЛЬ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ 19

Данилов А.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИНЕРГИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ АГРОХОЛДИНГОВ К РЕГЕНЕРАТИВНОМУ ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЖИВОТНОВОДСТВУ 21

Винокуров М.Н. ПРИМЕНЕНИЕ БПЛА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБСЛЕДОВАНИИ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ 24

Глинская Е.М. ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ МАСШТАБИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА В РАМКАХ ПЛАТФОРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ 27

Двиденко Л.М., Давиденко Е.В., Каверина М.М. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК (ОПЫТ КАЗАХСТАНА) 29

Дудкин А.Б. УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД ЗАО «БСБ БАНК»: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА РАСЧЕТА 33

Иванов С.А. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ «ЗЕЛЕНОЙ ПОВЕСТКИ» АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИИ 40

Имбра М.С. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ АВТОМАТИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА РЕПУТАЦИИ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ 43

Королев Ю.Ю. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА И ЗЕЛЕНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН 45

Кучцмов А.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ В ТУРИЗМЕ: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПЛАТФОРМ БРОНИРОВАНИЯ В КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ДЕСТИНАЦИЙ 50

Лавришина Я.В. ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В СЕГМЕНТЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ 54

Лебедева Д.Д. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО КНИГОИЗДАНИЯ 55

Мамедов З.Ф. ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР КАК КАТАЛИЗАТОР ПЕРЕХОДА К ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ В КОНТЕКСТЕ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ЭКОНОМИКЕ 58

Пахомычева Ю.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ 64

Приблуда А.А., Чернышева Е.А. ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОНЛАЙН-ФИТНЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 67

Ракитина Н.А. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ 70

Саидова Г.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ЭКОСИСТЕМ: ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА 73

Сладких А.Г. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОЧЕМУ В МАЛЫХ ГОРОДАХ ОЦЕНКА НЕ СТАНОВИТСЯ ИННОВАЦИОННЫМ БИЗНЕСОМ 77

Садикова М.О., Икрамов М.А. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК АРХИТЕКТУРА УСТОЙЧИВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ВЫБОРА УЗБЕКИСТАНА 80

Трейман М.А. ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В СЛОЖИВШИХСЯ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 84

Фраймович Д.Ю., Козлова М.М. РОЛЬ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ 86

Чернышева Е.А. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ 91

Шалыгин И.К., Кучумов А.В. ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК РЕСУРС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КУРОРТНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА) 95

Шпак Ю.В. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИНЖЕНЕРНЫХ ИЗЫСКАНИЙ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ 99

Ялунер Е.В., Ракитина Н.А. ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ 102

Kalan Ebru. ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕСПРОЦЕНТНОГО БАНКИНГА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ 105

Maxkatov S.S. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В СУБЪЕКТАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 112

Selami Y.S.Y. МНОГОМЕРНЫЙ АНАЛИЗ ЛИДЕРСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ: ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ И ФАКТОРА СТАЖА РАБОТЫ 120

СЕКЦИЯ 2

ЗЕЛЕНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: СТРАТЕГИИ, ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абдуллаев А.Э. СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 130

Аипова И.И. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗЕРНОПРОДУКТОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 133

Бескровная В.В., Михайлов А.В. МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 136

Давыденко В.Д., Нагымова Л.В. КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ДРАЙВЕР «ЗЕЛЁНОЙ» ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИИ 139

Дебердиев А.Н. ПОЛИТИКА ЗЕЛЕНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СЕКТОРЕ FMCG ПРОДУКЦИИ: ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА УСТОЙЧИВОЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ 142

Звягина Г.А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРКА ДОРОЖНО-КОММУНАЛЬНЫХ СЛУЖБ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКЕ 146

Игнатова Д.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ «ЗЕЛЕНЫХ ИНИЦИАТИВ» В РОССИИ 150

Каминский А.А., Колесников Р.В. АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ РОССИИ 153

Колесников Р.В. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ: МЕХАНИЗМЫ, БАРЬЕРЫ И ЭФФЕКТЫ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 157

Кривушин Д.А., Беркович В.М. ПРОБЛЕМА НЕРАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИ ДОБЫЧЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ СТРОИТЕЛЬНОГО И ДЕКОРАТИВНОГО КАМНЯ 162

Ксенофонтова Т.Ю., Давидова Р.М. НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ «ЗЕЛЕНОГО» РОСТА 166

Купрякова А.В. ВНЕДРЕНИЕ ВОДООХРАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 169

Курбанова Д.А. «ЗЕЛЁНАЯ» ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ, ESG-ПОЛИТИКА И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ 173

Ли Ш. ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА 177

Мамедов З.Ф., Гасымов А. ПЕРЕХОД К ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ESG (ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ, СОЦИАЛЬНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ): АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ МОДЕЛЬ 181

Назарова А.Н., Трейман М.Г. «ЗЕЛЕНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ 185

Незаметдинов Т.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЕМКОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯАННОТАЦИЯ 188

Трейман М.Г. ОЦЕНКА ЗАПАСОВ НЕФТИ И ГАЗА В СЛОЖИВШИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 192

Сайгина А.Д. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ «ЗЕЛЕНОГО» СТРОИТЕЛЬСТВА 194

Седых Д.С. ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ И РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ 197

Трейман М.Г. РАЗВИТИЕ РЫНКОВ УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЛЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО СОСТАВА ВЫБРОСОВ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА 201

Трейман М.Г. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ 205

Чечина О.С., Агафонов И.А., Ненашева С.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ» В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 208

Чжан Ц., Ксенофонтова Т.Ю. СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В РАМКАХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ 214

Чу Я. ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОЙ УГЛЕРОДНОЙ РЫНКА И ПУТЬ РЕФОРМЫ КИТАЙСКОГО РЫНКА УГЛЕРОДА 217

Шомансурова Р.У. РОЛЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ДОВЕРИЯ К ЭКОЛОГИЧЕСКИМ БРЕНДАМ 221

Якубович Р.Ш., Абдуллозода Р.Ш. ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА — ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА: ВЫХОД ИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА В ТАДЖИКИСТАНЕ 224

Якубович Р.Ш., Абдуллозода Р.Ш. ГИГРОФИЛЬНЫЕ ЖЕСТКОКРЫЛЫЕ (COLEOPTERA) БИОСФЕРНОГО РЕЗЕРВАТА «РОМИТ» И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА 227

Касимов М.С. АСИММЕТРИЧНЫЕ ДРАЙВЕРЫ ПЕРЕХОДА К ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ В УЗБЕКИСТАНЕ 231

СЕКЦИЯ 3

МОЛОДЕЖЬ, НАУКА, УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Беркович В.М. ПРОБЛЕМЫ НЕЭФФЕКТИВНОЙ УТИЛИЗАЦИИ ТОКСИЧНЫХ СИНТЕТИЧЕСКИХ СМОЛ И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ 236

Веретено А.А. ЛИДЕРСТВО И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ПРОЦЕССЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 241

Ганичева П.И., Колесников Р.В. ESG-РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ 244

Герасименко Е.С. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 248

Икрамов М.А., Мирамкетова А.Б., Сейпуллаева Ш.М. МАРКЕТПЛЕЙСЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА 254

Кузнецова Е.С. ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АУДИТА ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННЫХ СООБЩЕСТВ 258

Мошнов А.В. РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТСИХ АКСЕЛЕРАТОРОВ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ 260

Навроцкая Я.О., Веденеева О.В. РОЛЬ ХАКАТОНОВ В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ 263

Пакунова В.А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ПРОЦЕССНЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОСТРАНСТВА БРИКС 266

Савочкин С.И. РАЗРАБОТКА B2B-ПЛАТФОРМЫ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ КАК ИНСТРУМЕНТА «ЗЕЛЕНОЙ» ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 272

Сурадейкина И.К. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА..... 275

Шагаипова Г.З. РОЛЬ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ..... 278

Шарипов Ш.С. ESG-ПРИНЦИПЫ И ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ 281

Шомансурова Р.У. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИИ РЕПУТАЦИЕЙ БРЕНДА 284

Шомансурова Р.У., Рахимова М.С. ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВОГО И ЗЕЛЕНОГО МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ..... 287

Aliev A.I. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЛАТФОРМ В КАЧЕСТВЕ КЛЮЧЕВЫХ ДРАЙВЕРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: НА ПРИМЕРЕ ШВЕЙНО-ТРИКОТАЖНЫХ И ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 290

Симбиотическая модель

Концепция: создание взаимовыгодных связей между конкурирующими МСП.

Механизм реализации: сотрудничество конкурирующих продавцов через совместные склады, комплектные предложения и обмен данными о спросе, ценах, и поставщиках.

Преимущества для бизнеса: масштабирование без централизации, снижение логистических издержек.

Таким образом, устойчивое масштабирование МСП в сфере платформенной торговли возможно при условии отказа от иерархических моделей управления в пользу механизмов горизонтальной координации, алгоритмизации бизнес-процессов и построения открытых интегрируемых систем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сонц И.В. Стратегии платформенного развития розничных торговых предприятий // Экономический вектор.— 2025. № 1 (40).— С. 109–113.

УДК 338.45
ББК 65.053

Давиденко Л.М.,
к. э. н., ассоциированный профессор (доцент),
профессор кафедры экономики,
Каверина М.М.,
докторант кафедры биологии,
Давиденко Е.В.,
студент кафедры иностранной филологии
Торайгыров университет, г. Павлодар, Республика Казахстан

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК (ОПЫТ КАЗАХСТАНА)

Аннотация. В статье раскрываются вопросы коммерциализации экологических инициатив Павлодарского региона Республики Казахстан. Делается вывод, что научное обоснование и финансирование экологических проектов обеспечат «зеленый» переход в ближайшие пять лет. Подчеркивается значимая роль вклада международных исследований в обеспечение энергетического перехода.

Ключевые слова: экология, коммерциализация, «зеленый» переход, утилизация промышленных отходов, экологический брендинг.

Davidenko L.M.
PhD (Econ.), Associate Professor (Associate Professor),
Professor in the Department of Economics
Kaverina M.M.
Doctoral Candidate in the Department of Biology
Davidenko E.V.
Student in the Department of Foreign Philology
Toraighyrov University, Pavlodar, Republic of Kazakhstan

COMMERCIALIZATION OF ENVIRONMENTAL DEVELOPMENTS (KAZAKHSTAN'S EXPERIENCE)

Abstract. The article examines the commercialization of environmental initiatives in the Pavlodar Region of the Republic of Kazakhstan. It concludes that scientific justification and funding for environmental projects will facilitate the green transition over the next five years. The article emphasizes the significant role of international research in supporting the energy transition.

Keywords: ecology, commercialization, green transition, industrial waste disposal, eco-branding.

The Republic of Kazakhstan is actively seeking effective measures to reduce carbon dependence and transition to resource-efficient technologies. Financial resources are being allocated by the government, international funds, and private companies to help achieve the Sustainable Development Goals by 2030. Projects are being implemented in major industrial regions to bring the country closer to its desired outcomes (Fig. 1).

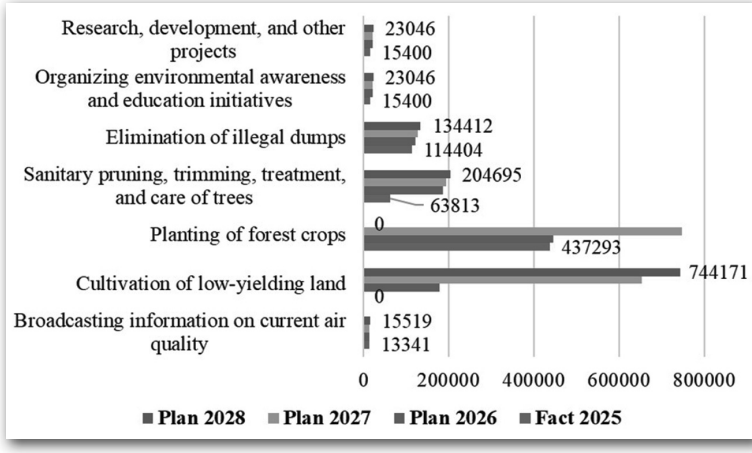


Figure 1 — Costs of commercializing environmental protection projects for 2026–2028 in the Pavlodar Region of the Republic of Kazakhstan, thousands of tenge [1]

Thanks to the active collaboration of scientists in addressing environmental challenges, there is an opportunity to consolidate approaches to the targeted commercialization of green initiatives (Table 1).

Table 1

Approaches to the commercialization of environmental innovations

Approach	Description	Researchers
Developing partnerships between universities and industry	Collaboration between university laboratories and pharmaceutical companies to develop new diagnostic and treatment methods, including cutting-edge genetic technologies (Peking University in China). Digital transformation of manufacturing processes (Technical University of Munich, RWTH Aachen University, and Technical University of Berlin in Germany)	V. V. Pobirchenko [2]
Promoting the concept of Asian eco-branding	Evaluation of Brand Concepts by Representatives of Different Cultures. Polycentrism in Culture and Consumption Patterns for Accelerated Adaptation to Entry into Foreign Markets (Intercultural Studies in Eurasian Countries)	O. U. Yuldasheva, E.A. Vanicheva [3]
Establishing joint projects with private companies and start-ups	Supporting and scaling up green technology startups that promote sustainable development and combat climate change (Green Tech Accelerator Fund, CSIR-NEERI in India)	G. M. Golobokova, O.D. Alipova [4]
The business model for integrating software developers and cloud service providers	Improving the market environment and the competitiveness of industries based on an analysis of patent data (modeling the life cycle of technologies and consumers in the EAEU)	A. E. Miller, M.A. Miller, L.M. Davidenko [5–7]

It can be concluded that the joint efforts of industrial companies, educational institutions, and research centers could represent a tangible step toward greening the economies of Kazakhstan and its partners.

Acknowledgement

This research was funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (grant No. AP19676924 «Development of technology and promotion of ecological branding of the industrial complex of the region»).

REFERENCES

1. On the Approval of the Environmental Protection Action Plan for Pavlodar Region for 2026–2028. [Electronic resource].— Available at: http://evrazia.org/article/2177 (accessed on 22.03.2026).

2. Pobirchenko V.V. Universities in Achieving National Development Goals: International Experience, Lessons for Russia // Scientific Notes of V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Economics and Management.— 2025.— Vol. 11.— No. 2.— pp. 158–169.— EDN NIEHWS.

3. Yuldasheva O.U., Vanicheva E.A. The Concept of Eurasian Marketing // Green Economy: Issues of Ecology and Natural Resource Use in the Context of the Emerging Multipolar Economy: Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Conference, Bukhara, October 3–4, 2025.— Bukhara: Saint Petersburg State University of Economics, 2025.— pp. 113–120.— EDN IROINO.

4. Golobokova G.M., Alipova O.D. Commercialization of Intellectual Developments in the Field of Environmental Safety Through Cooperation with Financial Institutions, Investment Companies, and Funds in India // BRICS Countries: Environmental Aspects of Development and Cooperation: Proceedings of the International Forum, University of World Civilizations, June 5–6, 2025.— Moscow: UMTS Publishing House, 2025.— pp. 246–252.— EDN CUXMKF.

5. Miller A.E., Davidenko L.M. The EAEU: Integration in the Field of Technological Innovation // Russia and the EAEU: Global Trends in Cooperation and New Challenges for Ensuring National and Regional Security: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation, Yekaterinburg, October 22, 2020.— Yekaterinburg: Publishing House of the Ural State University of Economics, 2020.— pp. 19–23.— EDN RZNHJP.

6. Davidenko L.M., Miller M.A. Eco-branding of Industrial Products: Structure of a Digital Guidebook for Participants in «Green» Integration // Modern Management: Problems and Prospects: Collection of articles based on the results of the XIX International Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, September 26–27, 2024.— St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2024.— pp. 276–280.— EDN POBXJC.

7. Davidenko L.M., Miller A.E. Sustainable Socio-Economic Development of Regions: Environmental Aspects // Socio-Economic Development of Regions in the Context of Digital Transformation: International Scientific and Practical Conference: Proceedings in 2 Volumes, Omsk, November 30–December 1, 2023.— Omsk: Omsk Academy of Humanities, 2024.— pp. 46–50.— EDN ZLHLOA.

Научное издание

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА:
НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Сборник научных статей
Международной научно-практической конференции

Санкт-Петербург
21 мая 2026 г.

Под редакцией
доктора экономических наук, профессора А.Г. Бездудной
доктора экономических наук, профессора Г.Л. Багиева
доктора экономических наук, профессора Е.В. Ялунер
кандидата экономических наук, доцента Ю.Ю. Королева

Верстка Е. А. Типцовой

Подписано в печать 20.08.2026. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 18,5. Тираж 500 экз. Заказ 598.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 30-32, лит. А.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СЕРТИФИКАТ

участника

III Международной научно-практической конференции
«Зеленая экономика: наука, образование, предпринимательство»

Давиденко Людмилы Михайловны

Ректор ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

И.А. Максимцев

21.05.2026



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СЕРТИФИКАТ

участника

III Международной научно-практической конференции
«Зеленая экономика: наука, образование, предпринимательство»

Кавериной Марии Михайловны

Ректор ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

И.А. Максимцев

21.05.2026



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СЕРТИФИКАТ

участника

III Международной научно-практической конференции
«Зеленая экономика: наука, образование, предпринимательство»

Давиденко Екатерины Васильевны

Ректор ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»

И.А. Максимцев

21.05.2026

