

Түлектің біліктілік сипаттамасы /Квалификационная характеристика выпускника/ Qualification characteristics of a graduate	
Берілетін дәреже/ Присуждаемая степень/ Degree awarded	«6B11101 – Туризм» БББ бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11101 Туризм» Bachelor in services in the educational program «6B11101 Tourism»
Кәсіби қызмет салалары/ Сферы профессиональной деятельности/ Areas of professional activity	Ғылым және ұйымдастыру, туристік қызметпен айналысатын авиакомпания, авиаагенттігі, турагенттік, экскурсиялық бюро және т. б. табылады/ область науки и организации, занимающиеся туристской деятельностью, авиакомпания, авиаагентство, турагентство, экскурсионное бюро и т.д. /The field of science and organizations engaged in tourism activities, airline, airline agency, travel agency, tour desk, etc.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity	туристік қызметпен айналысатын ұйымдар, авиакомпания, авиаагенттігі, турагенттік, экскурсиялық бюро, консалтингтік компаниялар туристік бейіндегі маркетингтік қызметті туристік кәсіпорын ұсынуға жарнамалық агенттіктері туристік қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа, инфрақұрылым нысандары туризм (қонақ үй шаруашылығы, курорттар, санаториялар, туристік базалар және т. б.), табиғи парктер, қаумалдар, ғылыми-зерделеумен айналысатын зерттеу ұйымдары/ организации, занимающиеся туристской деятельностью, авиакомпания, авиаагентство, турагентство, экскурсионное бюро, консалтинговые компании туристического профиля, маркетинговые службы туристических предприятий, рекламные агентства, занятые продвижением туристических услуг на внутренний и внешний рынок, объекты инфраструктуры туризма (гостиничные хозяйства, курорты, санатории, туристические базы и т.д.), природные парки, заказники, научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма, учебные заведения, готовящие специалистов по туризму. /organizations engaged in tourism activities, airline, airline agency, travel agency, tour desk, tourist consulting companies, marketing services of tourist enterprises, advertising agencies engaged in the promotion of tourist services to the domestic and foreign markets, tourism infrastructure facilities (hotels, resorts, sanatoriums, tourist bases, etc.), nature parks, nature reserves, research organizations that study the problems of tourism development, educational institutions that train specialists in tourism.
Кәсіби қызмет мәндері/ Предметы профессиональной деятельности/ Subjects of professional activity	клиенттердің экскурсиялық (туристік) топтарды қалыптастыру жөніндегі тапсырыстарымен жұмыс; туристік өнімді қалыптастыру, ілгерілету және өткізу жөніндегі қосалқы қызмет; туристердің бос уақытын ұйымдастыру; туристік маршруттарды әзірлеу және пайдалану; туристік өнімді қалыптастыру, ілгерілету және өткізу; туристік топқа басшылық ету және қызмет көрсету / работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп; вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта; организация

	досуга туристов; разработка и эксплуатация туристских маршрутов; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; руководство и обслуживание туристской группы. / work with customer orders for the formation of excursion (tourist) groups; auxiliary activities for the formation, promotion and sale of a tourist product; organization of leisure for tourists; development and operation of tourist routes; formation, promotion and sale of a tourist product; management and maintenance of a tourist group.
Кәсіби қызмет түрлері/Виды профессиональной деятельности/Types of professional activity	жобалық, сервистік, ұйымдастыру-басқарушылық, ғылыми-зерттеу; туристік-рекреациялық/ проектная, сервисная, организационно-управленческая, научно-исследовательская, туристско-рекреационная / design, service, organizational and managerial, research, tourist and recreational
Оқу нәтижелері/Результаты обучения/Educational outcomes	
Байқау қабілетіне, түсіндіруге, талдауға, қорытынды шығаруға, баға беру қабілетіне ие, сыни ойлау дағдыларына, шығармашылыққа ие, өзін-өзі дамытуға қабілетті /Владеет наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки, владеет навыками критического мышления, креативностью, способен к саморазвитию/Possesses observation, the ability to interpret, analyze, draw conclusions, the ability to give assessments, has the skills of critical thinking, creativity, is capable of self-development	ОН/ПО/ЛО 1
Әртүрлі әлеуметтік жағдайларда дұрыс бағдарлай алады, командада жұмыс істей алады, өз көзқарасын дұрыс қорғай алады, жаңа шешімдер ұсына алады/Умеет адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, способен работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения/ He is able to adequately navigate various social situations, is able to work in a team, correctly defend his point of view, and propose new solutions.	ОН/ПО/ЛО 2
Азаматтық және патриотизм идеялары, қоғамдық сананы жаңғырту-Рухани Жаңғыру, университеттік, өңірлік, республикалық деңгейдегі іс-шараларды ұйымдастыру және оған қатысу кезінде Қазақстанның Үшінші жаңғыруы негізінде көшбасшылық қасиеттерін көрсетеді /Демонстрирует лидерские качества на основе идей гражданственности и патриотизма, модернизации общественного сознания-Рухани Жаңғыру, третьей модернизации Казахстана при организации и участии в мероприятиях университетского, регионального, республиканского уровня/Demonstrates leadership qualities based on the ideas of citizenship and patriotism, modernization of public consciousness - Ruhani Zhangyru, the third modernization of Kazakhstan when organizing and participating in events at the university, regional, republican level	ОН/ПО/ЛО 3
Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде (A2, B1, B2 деңгейі), оның ішінде кәсіби салада коммуникацияның негізгі дағдыларын меңгергендігін көрсетеді/Показывает владение основными навыками коммуникации на государственном, русском и иностранном языке (уровень A2, B1, B2), в том числе в профессиональной сфере/Shows possession of basic communication skills in the state, Russian and foreign languages (level A2, B1, B2), including in the professional field	ОН/ПО/ЛО 4
Қазақстан Республикасының қолданыстағы нормативтік-құқықтық актілерін, оның ішінде экология және табиғат пайдалану саласындағы актілерді ескере отырып, кәсіби қызмет бағыты бойынша стартап-жобаларды әзірлейді/Разрабатывает стартап-проекты по направлению профессиональной деятельности с учетом действующих нормативно-правовых актов Республики Казахстан, в том числе в области экологии и природопользования/Develops start-up projects in the direction of professional activity, taking into account the current regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan, including in the field of ecology and nature management	ОН/ПО/ЛО 5
Туристік ұйымның менеджменті мен маркетингі функциясын қалыптастыру дағдыларын, клиенттермен іскерлік әңгімелесу жүргізудің психологиялық негіздерін, кәсіби әңгімелесу жүргізу ережелерін, шет тіліндегі презентацияларды меңгерген / Владеет навыками формирования	ОН/ПО/ЛО 6

функции менеджмента и маркетинга туристской организации, психологических основ ведения деловой беседы с клиентами, правил ведения профессиональных бесед, презентаций на иностранном языке/ He has the skills to form the management and marketing functions of a tourist organization, the psychological foundations of conducting business conversations with clients, the rules of conducting professional conversations, presentations in a foreign language	
Қазақстан Республикасындағы туризм секторын және әлемдік туризм индустриясының даму үрдістерін реттейтін мемлекеттік мекемелердің құрылымы туралы білімдерін көрсетеді / Демонстрирует знания о структуре государственных учреждений, регулирующих сектор туризма в Республике Казахстан и тенденциями развития мировой индустрии туризма/ Demonstrates knowledge about the structure of state institutions regulating the tourism sector in the Republic of Kazakhstan and trends in the development of the global tourism industry	ОН/ПО/ЛО 7
Туристік экскурсиялық маршруттарды, экотурларды және т. б. құрайды, сондай-ақ туризмнің әртүрлі түрлерінде техниканы, тактиканы және белсенді саяхаттарды ұйымдастыруды біледі / Составляет туристские экскурсионные маршруты, экотуры, и т.д., а также владеет техникой, тактикой и организацией активных путешествий в разных видах туризма/ Makes tourist excursion routes, ecotours, etc., and also owns the technique, tactics and organization of active travel in different types of tourism	ОН/ПО/ЛО 8
Туристік бизнесті жоспарлау және даму стратегиясын іске асыру дағдылары/ Имеет навыки планирования и реализации стратегии развития туристического бизнеса/ Has the skills of planning and implementing a strategy for the development of tourism business	ОН/ПО/ЛО 9
Туризммен халықтар діннің байланысын талдайды, әлем халықтарының этносы, құрылымы мен құрамы туралы сараптама жасай алады/ Анализирует данные об этносе, структуре и составе населения мира, о типах и формах расселений, о взаимосвязи религии народов с туризмом/ Analyzes data on the ethnos, structure and composition of the world's population, on the types and forms of settlement, on the relationship of peoples' religion with tourism	ОН/ПО/ЛО 10
Электрондық брондау жүйелерінде, турларды іздеу жүйелерінде туристік өнімді өндіруде, жылжытуда және сатуда заманауи ақпараттық, геоақпараттық және коммуникативтік технологияларды қолданады / Applies modern information, geoinformation and communication technologies in the production, promotion and sale of tourist products in electronic booking systems, tour search systems	ОН/ПО/ЛО 11
Қонақ үй қызметі, қонақ үй бизнесіндегі инновация саласын, қонақ үй қызметтерін ұсыну, қонақ үй сервисі туралы базалық білімі бар/ Обладают базовыми знаниями гостиничной деятельности, инноваций в области гостиничного бизнеса; сферы предоставления гостиничных услуг; специфику гостиничного сервиса/ Have basic knowledge of hotel activities, innovations in the field of hotel services; know the specifics of hotel service.	ОН/ПО/ЛО 12