



2019. gada 13. decembrī

**Baltijas Starptautiskā akadēmija
Rīgas Stradiņa universitāte
Daugavpils Universitāte
Uniwersytet Przyrodniczo Humanistyczny w Siedlcach**

VIII starptautiska zinātniska praktiska konference
**Transformācijas process tiesībās, reģionālajā
ekonomikā un ekonomiskajā politikā:
ekonomiski - politisko un tiesisko attiecību
aktuālās problēmas**

VIII Международная научно-практическая конференция
**Трансформационные процессы в сфере права,
региональной экономики и экономической
политики: актуальные экономико-политические
и правовые проблемы**

VIII International Scientific Conference
**Transformational Processes in Law, Regional
Economics and Economic Policies: Topical
Economic, Political and Legal Issues**

“Transformācijas process tiesībās, reģionālajā ekonomikā un ekonomis-kajāpolitikā: ekonomiski-politisko un tiesisko attiecību aktuālās problēmas” 2019. gada. 13. decembra VIII Starptautiskās zinātniski-praktiskās konferences rakstu krājums. – Rīga: Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2020. – 585. lpp.

VIII Starptautiskās zinātniski praktiskās konferences „Transformācijas process tiesībās, reģionālajā ekonomikā un ekonomiskajā politikā: ekonomiski-politisko un tiesisko attiecību aktuālās problēmas” rakstu krājumā apkopoti zinātnieku, praktiķu un studējošo konferencē nolasītie referāti. Konferencē piedalījās referenti no Čehijas, Polijas, Kazahstānas, Krievijas, Baltkrievijas, Latvijas, Lietuvas, Norvēģijas, Kipra, Kostarikija, Ukrainas, Uzbekistānas un Apvienotās Karalistes (UK). Krājumā iekļauti 106 raksti, kuros analizēta tiesību, reģionālās ekonomikas un ekonomiskas problemātika.

Konferences organizatoriskā komiteja:

Dr. oec., asoc.prof., S. Buka (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Mag.iur. Irina Cvetkova (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.Phil, asoc.prof. Rikhsieva Gulchekhira (Tashkent State Institute of Oriental Studies, Uzbekistānas)

Dr.biol.asoc.prof. I. Koķina (Daugavpils Universitāte, Latvija)

PhD doc. Ing. Zdenek Sadowsky, (Sting Academy, Czech Republic)

Dr.psych. prof. I. Plotka (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Doc. V. Silineviča (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.oec.prof. I. Stecenko (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Zinātniskā un redakcijas kolēģija:

Dr. oec., asoc.prof., S. Buka (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

PhD in Economics, asoc. prof. M. Drazhanova (Sting Academy, Czech Republic)

Dr.oec., Prof. T. Golubkova (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Ph.D. Ch. Husanov (Tashkent State Institute of Oriental Studies, Uzbekistānas)

Dr.psych. prof. I. Plotka (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.oec.prof. G. Rešina (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.oec.prof. I. Stecenko (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.iur., prof. Jānis Teivāns – Treinovskis (Daugavpils Universitāte)

Dr.iur.prof. A.Vilks (Rīgas Stradiņa universitāte, Latvija)

Phb.in BA, prof. M. Zineldin (Linnaeus University, Zviedrija)

Dr.habil.sc.pol.prof. J. Zielinsky (Uniwersytet Przyrodniczo Humanistyczny w Siedlcach, Polija)

Makets:

Olga Petrova

© Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2019

Lomonosovaiela 4, Rīga LV–1003

ISBN: 978-9984-47-191-4

EKONOMIKA UN VADĪBA / ECONOMICS AND MANAGEMENT / ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Aleksandrs Sakovskis Energoefektivitāti uzlabojoša renovācija kā prioritārs Latvijas mājokļu politikas virziens	12
Ina Kočetova, Aleksandrs Petrovskis, Ivars Rudzītis Mārketinga un loģistikas mijiedarbības teorētiskais pamatojums un problēmas uzņēmumā	16
Edgars Štāls Gados vecu cilvēku darbaspēja un aktīvās novecošanās ietekme uz valsts ekonomiku	26
Val James Steve Darbinieku piesaistes un atlases procesa pilnveide būvniecības uzņēmumā	31
Inese Tentere Krīzes centra pakalpojumu attīstība	39
Бадриддин Абидов, Андрей Алексеев Анализ экспортно-импортных операций Латвии и стран Центральной Азии	44
Станислав Вайшля Этническая региональная автономия Латгалии, как результат административно-территориальной реформы	49
Рихард Ишмуратов Разработка модели управления персоналом с учетом взаимосвязи корпоративной культуры и мотивационного климата	53
Анастасия Ужакина Оценка потребителя косметических услуг на латвийском рынке, для разработки маркетинговых стратегий (на примере предприятия KOLONNA)	60
Александр Курносов Влияние трансформационных процессов на политику в сфере налогообложения в Украине	67
Вероника Ковальчук Формирование региональных стратегий развития в Украине	71
Гульсара Дюсембекова, Дана Бекниязова Анализ особенностей государственной системы поддержки инновационной деятельности в республике Казахстан	76
Ульяна Климчук Анализ рынка труда и разработка программы повышения привлекательности компании как работодателя (на примере ООО «Kromberg&Schubert»)	81

Rakhmatulla Kutbiddinov Свободные экономические зоны, ситуация в Узбекистане	85
Константин Поздняков Реализация проектов совместного регионального инвестиционного сотрудничества как фактор экономического роста	91
Андрей Полий Новые возможности в бизнесе аренды, которые даёт технология блокчейн	97
Кирилл Башура Использование событийного маркетинга в коммуникациях с потребителями (на примере алкогольной продукции)	102
Виктор Морохин Тенденция изменения доли дивидендов в добавленной стоимости коммерческого предприятия	107
Георгий Брусов Анализ конкурентной среды компании Smart Data	110
Илона Ясуге Проблемы организации сбытовой политики, их влияние на повышение конкурентноспособности предприятия	116
Ксения Ильина Практики ностальгического потребления на постсоветском пространстве: обзор латвийского опыта	122
Владислав Кузнецов Анализ структуры рынка ресторанов и кафе Латвии	126
Елена Лищук Анализ востребованности квалифицированных специалистов на сельском рынке труда в России	134
Наталья Беликова, Светлана Баркова Мотивация персонала в управлении проектной деятельностью современной организации	140
Владимир Салий, Тамара Плотникова, Дарья Глебова Розничная торговля в потоке создания потребительской ценности	144
Вита Турченко Предложение по разработке модели бизнес-планирования торгового предприятия на региональном уровне	147
Симона Курца Разработка рекомендаций по совершенствованию мотивации персонала на примере фирмы SIA Kingalis	156
Камилла Щавинска Влияние повышения цены на квоты по эмиссии CO ₂ при производстве энергии для балтийских стран.	163

Карина Шаповалова Мотивация персонала неотъемлемая часть успеха современной организации	168
Виолетта Матвеева Корпоративное волонтерство как фактор укрепления корпоративной культуры	176
В. Я. Криевиня, А. С. Деменкова Принципы организации кризисной коммуникации. Проблемы и работа над ошибками торговой сети "Maxima Latvija" после трагедии 2013 года	179
Зденек Садовски, Марианна Дражанова, Зденек Карпишек Структурно-технологические подходы и инновационные процессы в условиях цифровой трансформации	183
Алена Козачук Анализ развития МСП в ЕС-28	190
Игорь Кузнецов Роль особых экономических зон в привлечении инвестиций в приграничных регионах	197
Юлия Иванова Региональные системы высшего образования как драйверы социально-экономического развития территорий	202
Валентина Григорьева Практические аспекты разработки smm-стратегии компании: проблемы и решения	206
Узденова Карина Развитие экотуризма на северном кавказе: проблемы и решения	212
Лада Симакова Влияние мобильных приложений на индустрию туризма	217
Михаил Казимирский Российский автотранспортный сектор: перспективы межтопливной конкуренции	223
Ниязалиев Жасур Ретроспектива научно-технической и инновационной политики Сингапура	229
Ренате Зуева Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса Латвийской Республики	234
Джарагетти Анастасия Геймифицированная воронка продаж онлайн-курсов в сфере образования	244
Andrey Alekseev, Inna Stecenko Analysis of the development prospects of trade relations of Latvia and Southeast Asia	247
Gulnara Aleeva The Smart City concept in the "green economy" segment	251

Alexander Miller, Lyudmila Davidenko Customization of production in the conditions of digital economy: integration aspects	256
Maksim Li Development of marketing strategy for a new company in Latvian Republic	263
Christian Agnimel Agro The living conditions of coffee and cocoa growers in Ivoir Coast	268
Alexey Leontyev Problems of balance of the Latvian tax system	272
Tatjana Ptasica Impact of households income on the Level of Non-performing loans in the Commercial banks of Cyprus	276
Raivo Lācis Development new model of the energy supply using solar energy renewables	288
Lada Širjajeva The use of modern marketing methods to promote the tourism sector in Latvia and their impact on the economy	294
Edgars Gribusts The economic impact of insufficient anti-money laundering policy in international financial institutions: new approaches to intra-bank activities to prevent illegal transactions	299
Justine Sophia Jaunzeme The association among labour theory of value, input-output model and theorem of long-run in the market of perfect competition	302
Eva Vincencova, Roman Horák Analysis of the impact of the tax on the acquisition of immovable property	308
Deniz Soyer Global Marketing with Cultural Differences: A Case of Baltic Countries	317
Alexander Morozov, Lyubov Samborskaya Innovative digital technologies of training of heads of educational organizations in the conditions of «Digital Economy»	334
Rushana Musaeva The role of transnational corporations in the world economy	338
Vohidova Mekhri Secrets of success competitiveness of Hong Kong economy	343

Ludmila Verpakovska, Irīda Bauze Kriminālprocesa uzsākšana	349
Mārtiņš Bušmanis, Ina Fomina, Jana Šakauska Kriminālprocesa izbeigšana uz izlīguma pamata	353
Mārtiņš Brižs, Irina Morozova Elektronisko sakaru likumā noteikto saglabājamo datu saglabāšanas un izsniegšanas problemātika	357
Ligita Brahmane, Aleksandrs Akimovs Īpaši aizsargājamā cietušā kriminālprocesuālais statuss Latvijā	362
Aivis Rumba Problemātika pirmstiesas izmeklēšanā autortiesību pārkāpumos nelicencētu datorprogrammu izmantošanā	366
Diāna Škarste Saskarsmes tiesību realizācija bērnam atrodoties ārpus Latvijas teritorijas	371
Andris Melkers Latvijas nacionālā tiesiskā regulējuma atbilstība Eiropas Savienības marķēšanas koncepcijai ieroču aprites jomā	375
Liāna Purvinska Pagaidu aizsardzība pret vardarbību	381
Solvita Gertnere Nepilngadīgas personas kriminālatbildība par audzinoša rakstura piespiedu līdzekli	389
Kristīne Preisa Starptautiskā sadarbība noziedzīgu nodarījumu izmeklēšanā. Tās nozīme un problemātika.	394
Kristīne Družīnina Vardarbība un cietsirdība pret nepilngadīgo	398
Marita Oliņa Kriminālprocesa uzsākšanas aktuālās problēmas	402
Ineta Vadze Neatņemamās daļas institūta piemērošanas problēmas	406
Artis Lelis Galvojuma nozīme saistību tiesību pastiprināšanā	410
Alla Pankova Likuma normu piemērošana civillietās par uzturlīdzekļu noteikšanu, apstrīdēšanu un uzturlīdzekļu apmēra izmaiņām	414
Jekaterina Boldavenko Tiesiskās problēmas paliatīvajā aprūpē	422

Ligita Leiskina Aizbildnības nodibināšanas un izbeigšanas tiesiskie aspekti	426
Santa Morovska Problemātiska audzinoša rakstura piespiedu līdzekļu piemērošanā nepilngadīgajiem kriminālprocesā	431
Tatjana Jurkeviča Tiesas sprieduma pasludināšana civilprocesā	436
Артур Авакьян Последствия цессии и средства защиты должника	440
Тайторина Б.А., Богатырева Л.Б., Бейсенбаева М.Т. Казахстанская модель ювенальной юстиции: проблемы эффективного функционирования	444
Тусупбекова С.К., Байсалова Г.Т., Мауяева С.Т Международно-правовой режим охраны атмосферного воздуха от загрязнения	452
Денис Прошников Проблемы безопасности пешеходов в условиях использования индивидуального электротранспорта в городах	457
Vitalii Vasyliiev, Yulia Pazynich Legal aspects of reforming the public service of Ukraine according to the European standards	462
Irina Popova, Karina Svikle Global Legal Lingua Franca: Are There Any Alternatives	466

Aija Rieksta

Mūsdienu neverbālās komunikācijas problēmas: acis kā galvenais faktors veiksmīga biznesa komunikācijā

.....472

Līga Krūmiņa

Psihosociālā atbalsta pakalpojuma izveide jauniešiem pēc ārpusģimenes aprūpes Ozolnieku novadā

.....476

Natalja Pavlova

Sociālo darbinieku profesionālā darba motivācija

.....480

Ingrīda Kalniņa

Vadītāja pašnovērtējuma atšķirības dažādos vadības stilos

.....483

Mārtiņš Stukovs - Ķīsis, Dana Stukova – Ķīse

Rīgas Patversmes Mobilās brigādes attīstība un vīzija

.....488

Ieva Sanita Kleimarāne

Emocionālā intelekta un pašefektivitātes sakarības izpēte pedagogiem

.....492

Тимур Алиев

Мотивация как важный фактор успешной предпринимательской деятельности на примере предпринимателей латвийского малого бизнеса

.....497

Сергей Панкин

Взаимосвязь Я-концепции и личностного самоопределения в ранней юности

.....501

Юлия Воронина

Взаимосвязь эмоционального интеллекта и личностных особенностей

.....507

Алена Иванова

Изучение связи личностных черт с социальной идентичностью у осужденных и несудимых мужчин

.....512

Инга Семенова

Исследование связи академического успеха с рациональным и интуитивным стилями мышления студентов

.....517

Татьяна Нижникова

Исследование связи алекситимии и сепарационной тревоги у учителей средней школы

.....524

Елена Богданова

Взаимосвязь акцентуаций характера с видами агрессивного поведения взрослых людей в возрасте от 30 до 40 лет

.....528

Лариса Михайлова

Связь самооценки и тревожности в среднем возрасте

.....535

Карина Остапенко	
Исследования этнической и гражданской идентичностей в Латвийской республике	542
Галина Сокотущенко	
Представления об отношениях с родителями у подростков разного пола	547
Наталия Чеканова	
Исследование связи зависимости от шопинга и тревожности у женщин	555
Оксана Дыкина	
Исследование связи академической мотивации и самоэффективности у студентов	559
Анна Гнатченко	
Исследование связи зависимости от социальных медиа и темперамента у молодых людей 16-19 лет	563
Марина Ботош	
Исследование связи прокрастинации и перфекционизма	570
Александр Мартыненко	
Исследование связи зависимости от смартфона и одиночества у молодых людей 16-19 лет	575
Павел Плюхин	
Исследование связи алекситимии и базовых черт личности учителей.	581
Sergey Gorin	
Transformation of student subjectivity: Humanitarian component of Legal education and internal motivation of the student	585

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Гульсара Дюсембекова, Казахстан
доктор PhD, ассоц. профессор, Павлодарский государственный университет
имени С. Торайгырова

Дана Бекниязова, Казахстан
доктор PhD, ассоц. профессор, Инновационный Евразийский университет

АННОТАЦИЯ

В статье проведен анализ особенностей государственной системы поддержки инновационной деятельности в Республике Казахстан. Представлены основные показатели инновационной активности предприятий в Республике Казахстан за последние годы. Проведен расчет эффективности инновационной деятельности предприятий, а также анализ факторов, препятствующих инновационной деятельности организаций в Республике Казахстан, и возможные пути их преодоления.

Ключевые слова: инновационная активность, валовый внутренний продукт, коммерциализация технологий, инновационная продукция, технологические инновации

ABSTRACT

In the article it is analyzed the features of the state system of innovative support in the Republic of Kazakhstan. The main indicators of innovative activity of enterprises in the Republic of Kazakhstan in recent years are presented. Calculation of efficiency of innovative activity of the enterprises, and also the analysis of the factors interfering innovative activity of the organizations in the Republic of Kazakhstan, and possible ways of their overcoming is carried out.

Keywords: innovative activity, gross domestic product, commercialization of technologies, innovative product, technological innovations

IEVADS. ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION

Одним из основных слагаемых в инновационной экономике является активное развитие инновационной деятельности. Согласно данным ООН, в настоящее время Республика Казахстан не включена даже в двадцать высокотехнологичных стран мира [1]. Одна из главных проблем сегодня в инновационном развитии Казахстана - незавершенность проводимых научных исследований, отрыв их от производства. У проводимых опытно-конструкторских разработок нет продолжения в форме коммерциализации, их внедрения в производство [2]. Поэтому для преодоления сложившихся тенденций в инновационном развитии страны, необходимо проведение анализа инновационной активности предприятий в Республике Казахстан за последние годы, а также эффективности их инновационной деятельности, способствующее выявлению проблемных мест и возможному формированию путей их преодоления, а также развитию селективной научно-технической и инновационной составляющей страны.

VARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJA UN PRAKSE. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Общая технологическая и техническая отсталость предприятий, сырьевая направленность экспорта, отсутствие эффективной связи науки и производства являются в определенной мере угрозой для экономической безопасности республики. Также нужно заметить, что отрасли, которые преобладают в экономике Казахстана, имеют продолжительный жизненный цикл в применяемых технологиях, достаточно стабильный ассортимент продукции, низкие темпы обновления продукции. Данные отрасли могут быть отнесены, тем самым, к малотехнологичной или среднетехнологической отраслям. В высокотехнологичной отрасли, в свою очередь, можно наблюдать повышенную склонность к инновациям. Чем больше в экономике представлены наукоемкие отрасли, тем больше развиты в экономике инновационные процессы. В связи с этим рассмотрим основные показатели инновационной активности предприятий в Республике Казахстан за 2014-2018 годы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели инновационной активности предприятий в Республике Казахстан за 2014-2018 годы

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Количество респондентов, всего	24068	31784	31077	30854	30501
из них имеющих инновации	1940	2585	2879	2974	3230
уровень активности в области инноваций, %	8,1	8,1	9,3	9,6	10,6
не имеющие инновации	22128	29199	28198	27880	27271
уровень пассивности в области инноваций, %	91,9	91,9	90,7	90,4	89,4
доля инновационной продукции в ВВП, %	1,46	0,92	0,95	1,55	1,91
доля внутренних затрат на НИОКР в ВВП, %	0,17	0,17	0,14	0,13	0,12
Примечание – Составлено авторами по данным Комитета РК по статистике [3]					

Согласно данным таблицы, в республике инновационно-активными предприятиями в 2018 году были признаны 10,6% предприятий. При этом, доля инновационного продукта в 2018 году составила 1,91% валового внутреннего продукта (ВВП), внутренние затраты на НИОКР составили 0,12% ВВП (в развитых странах – свыше 3% ВВП).

Основными факторами, препятствующими инновационной активности организаций Казахстане, можно назвать:

- высокая стоимость инноваций;
- недостаточное количество собственных денежных средств;
- неприемлемые условия кредитования и инвестирования;
- не в полной мере достаточная платежеспособность у заказчиков;
- невысокая со стороны государства финансовая поддержка [4].

При этом, также имеется проблема недостаточности профессиональных кадров, которую можно наблюдать на множестве предприятий в стране, и тяжелое финансовое состояние не предоставляет им возможность эту проблему решать.

Затраты на подготовку и обучение кадров, маркетинговые исследования в общем объеме инновационных расходов остаются на низком уровне – 1,1% в 2018 году. Это свидетельствует о значительном числе предприятий, ориентирующихся на выпуск продукта, продажа которого не

требует каких-либо специальных расходов на проведение рекламы, продвижение новой продукции на рынок [5]. В связи с этим, необходима поддержка государством инновационного предпринимательства, которая должна способствовать преодолению субъектами инновационной деятельности имеющихся барьеров организации, коммуникации, компетенции.

Анализ структуры расходов на науку и технологии показывает относительно высокий уровень затрат на прикладные науки (59,4% от общей суммы расходов в 2018 году), с гораздо более низким уровнем финансирования на конечную стадию разработки (проектно-конструкторская деятельность – 24,9%). В развитых странах данные показатели находятся на уровне 25-30%, при этом, около 55-60% всех финансовых ресурсов направлены на последнюю стадию разработки и коммерциализации [6,7].

Рассматривая внутренние затраты на технологические инновации, можно отметить тенденцию к их ежегодному постепенному увеличению (исключение – 2016 год). В 2018 году объем затрат составил 72224,6 млн. тенге, что на 8,86% выше уровня 2014 года (таблица 2).

Рост затрат в указанном периоде связан с активизацией процессов индустриализации в республике, модернизацией предприятий, принятием ряда программ в сфере индустриально-инновационного развития, в рамках которых большое внимание уделяется поддержке развития отечественных инноваций.

Таблица 2 - Анализ эффективности инновационной деятельности предприятий в Республике Казахстан за 2014-2018 годы

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Объемы производства инновационной продукции, млн. тенге	580386,0	377196,7	445775,7	844734,9	1179150,2
Число инновационно-активных предприятий	1940	2585	2879	2974	3230
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, чел.	25793	24735	22985	22081	22378
Внутренние затраты на НИОКР, млн. тенге	66347,6	69302,9	66600,1	68884,2	72224,6
Объем продукции на одно инновационно-активное предприятие, млн. тенге	299,2	145,9	154,8	284,0	365,1
Объем инновационной продукции в расчете на одного занятого, млн. тенге	22,5	15,2	19,4	38,3	52,7
Эффективность затрат на инновации	8,7	5,4	6,7	12,3	16,3
Примечание – Составлено авторами по данным Комитета РК по статистике [3]					

Для анализа производительности труда, авторами рассчитан дополнительно объем продукции, приходящейся на одно инновационно-активное предприятие и объем инновационной продукции в расчете на одного занятого.

Исходя из данных таблицы, в 2018 году объем продукции на одно инновационно-активное предприятие достиг своего максимального значения – 365,1 млн. тенге. В 2015-2016 годах данный показатель ниже показателя 2018 года на 219,2 млн. тенге и 210,3 млн. тенге, соответственно, что связано с инфляционными процессами в стране. Увеличивался постепенно и объем инновационной продукции в расчете на одного занятого, начиная с 2015 года, что свидетельствует о повышении

производительности труда.

Согласно анализу, значимыми источниками финансирования науки в Казахстане являются бюджетные средства (52,2% в 2018 году) и собственные средства предприятий (40,9% в 2018 году). При этом, доля собственных средств предприятий в общем объеме финансирования увеличивается с 2014 года по 2018 год. Так, в 2018 году доля собственных средств предприятий в общем объеме финансирования составила 40,9% (в 2014 году – 28,9%) и составила 28187,6 млн. тенге. Бюджетные средства, в свою очередь, уменьшаются с 2014 по 2018 годы на 11,4% (в 2014 году -63,6%). В совокупности два источника – бюджетное финансирование и собственные средства предприятий в 2018 году финансировали 93,1% всех затрат на технологические инновации (в 2014 году - около 92,6%). На средства иностранных источников приходилось лишь около 1% за 2014-2018 годы.

Без наличия спроса на инновации, вероятностный успех многих программ передачи технологий остается невысоким [8,9]. В этом случае достаточно существенной может являться государственная политика (путем целевых программ через государственные заказы, задания), которая направлена на выработку стимулов у компаний инвестировать в инновации за счет их собственных лабораторий, или путем заказов научно-исследовательским организациям. Кроме того, нужно продолжать совершенствовать систему управления сферой науки путем концентрации денежных ресурсов с целью формирования научно-технического, кадрового потенциала в приоритетных направлениях науки. Прежде всего, финансирование нужд для эффективного развития реального сектора экономики, особенно тех отраслей, которые уже имеют конкурентоспособные результаты в Казахстане.

Также нужно заметить, что темпы финансовых вложений в НИОКР должны быть совместимыми с темпами развития человеческих ресурсов, способные эффективно использовать вложенные инвестиции [10]. Кроме того, нужно создавать условия для проведения трансферта и коммерциализации результатов научных исследований и введения их в оборот.

В настоящее время в Казахстане нужно определять новые направления для экономического развития. С целью увеличения конкурентоспособности на мировом рынке необходимо активно развивать высокотехнологичные отрасли, формировать действенную национальную инновационную систему, без которой невозможна инновационная экономика.

KOPSAVILKUMS. PEŽIOME. SUMMARY

Переход экономики Казахстана на инновационный путь развития возможен только благодаря ускоренному технологическому развитию реального сектора экономики, что возможно благодаря выработке стимулов у отечественных предприятий осуществления инновационной деятельности. При этом немаловажную роль играет государственная инновационная политика, способствующая выявлению наиболее проблемных мест и возможному формированию селективной научно-технической и инновационной составляющей, ориентированной на реализацию обоснованно выбранных приоритетов.

LĪTERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ. REFERENCES

1. Исекешев А. Реализация инновационных проектов пойдет с подачи бизнеса // Казахстанская правда, 31 августа 2019. – С. 7.
2. Бижанова Д.Е. Макроэкономический анализ инновационного развития Казахстана // Саясат-Policy, 2017. - № 3. - С. 27.
3. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан URL: [http:// www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz), ресурс просмотрен 16.11.2019.

4. Тулекбаев Е.Т. Построение национальной инновационной системы в Казахстане // Инновации, 2017. - № 8(106). - С. 28-34.
5. Днишев Ф. Особенности технологической политики на этапе перехода к экономическому росту // Экономика и статистика, 2012. - №1.- С. 9.
6. Lundwall B.A., Gregersen B., Johnson B., Lorenz E. Innovation systems and economic development // 9na. Conferencia International Globelics. – Buenos Aires, 2016. – P. 11-12.
7. Boons F. and Lüdeke-Freund F. Business models for sustainable innovation: state-of-the-art and steps towards a research agenda // Journal of Cleaner Production, 2013. – №3. – P. 9-19.
8. Бетекбаев А.А. Финансирование инновационных предприятий и проектов в технопарках // Доклад на Международной конференции «Методы внешнего финансирования новых инновационных предприятий». – Астана - 2014. – С. 15-16.
9. Blazenko G. W., Pavlov A.D., Eddy-Sumeke F. New venture start-ups and technological innovation // International Journal of Managerial Finance, 2012. - №8(1). – P. 35-38.
10. Technology and innovation report 2018. Harnessing Frontier Technologies for Sustainable Development. Switzerland: United Nations Publication UNCTAD, 2018. - 134 p. – URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tir2018_en.pdf, ресурс просмотрен 27.10.2019.