ISSN 1563-2415

Алматинская академия
экономики и статистики

Ежеквартальный научно-практический журнал

Статистика, учет и аудит

Статистика, есеп және аудит

Statistics, account and audit

Алматы 3(78)2020

Регистрационное свидетельство № 9099-Ж от 25.03.2008 г.
выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан,
Комитетом информации и архивов

Приказом Комитета по контролю в сфере образования и
науки МОН РК № 1027 от 17.10.2016 г.
журнал «Статистика, учет и аудит» включен
в Перечень научных изданий, рекомендуемых Комитетом
для публикации основных результатов научной деятельности по разделу
«Экономика»

Журнал включен в Российский индекс
научного цитирования (РИНЦ) и
размещается в научной
электронной библиотеке (WWW.ELIBRARY.RU)
(Лицензионный договор с ООО «НЭБ» № 133-03/2016
г.Москва 11 марта 2016 г.).

СТАТИСТИКА, УЧЕТ И АУДИТ
3(78)2020

Ежеквартальный научно-практический журнал издается с 1999 года.
Учредитель «Алматинская академия экономики и статистики»

Главный редактор
Дауренбеков А. – *к.э.н., проф.ААЭС*
Заместители гл. редактора:
Корвяков В.А. – *д.п.н., проф., ректор ААЭС*
Сейтхамзина Г.Ж. – *к.э.н., проф., проректор по науке и инновациям ААЭС*

Члены редколлегии:
Ботобеков А. - д.э.н., проф. кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызского государственного университета им. Жусупа Баласагына, г.Бишкек
Ержанов М.С. – д.э.н., партнер «Grant Tohronton»
Исраилов М.И. – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызско-Российского Славянского Университета им. Б. Ельцина, г. Бишкек
Magdalena Osinska - д.э.н., проф. Университета Экономики (Польша, г. Быдгощ)
Мадиев У.К. – д.т.н., проф., академик НАН РК, директор ЦИКУ ААЭС, г. Тараз
Мезенцева Т.М. – д.э.н., профессор Департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Назарова В.Л. - д.э.н., проф., зав.кафедрой "Учет, аудит и статистика" ААЭС
Садыков К.Р. - проф.Института экономики и менеджмента КГУ им.И.Арабаева, представитель Кыргизской Республики в Межправительственной рабочей группе экспертов по Международным стандартам учета и отчетности (ISAR) при UNCTAD (ООН)
Сейдахметова Ф.С. – д.э.н., проф. Кафедры "Учет, аудит и статистика" ААЭС
Смагулова Б.А. - к.фил.н., доцент, зав.кафедрой "Информационные системы и общеобразовательные дисциплины" ААЭС
Таипов Т.А. – к.э.н., проф., ААЭС
Шокаманов Ю.К.– д.э.н., проф., Зам. директора Департамента статистики Евразийской экономической комиссии, г. Москва
Щербатюк В.В. – д.э.н., Европейский университет Молдовы, г. Кишинев, Молдова

Тиражирование:
Типография: г.Алматы, Жандосова, 58
ТОО «Жания-Полиграф»

Адрес редакции:
050035, г.Алматы, ул.Жандосова, 59,
Алматинская академия экономики и статистики
тел: +7 727 309 58 20, + 7 727 309 58 15
факс: + 7 727 309 30 00
www.aesa.kz, www.sua.aesa.kz
e-mail: anvarbekdaurenbekov@mail.ru

Внештатный корректор: А.А.Дауренбеков

Сдано в набор: 14.09.2020 г.
Подписано в печать: 21.09.2020 г.
Формат 70х108 1/16

СОДЕРЖАНИЕ

СТАТИСТИКА

Н.А.Курманов, Л.М.Муталиева, Ш.Т.Сулейменова
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ НАУКИ КАЗАХСТАНА 7
А.У. Мухаммедов, А.Б. Тасмаганбетов, С.Ж. Тасмаганбетова
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ӨМІР СҮРУ ДЕҢГЕЙІ 12
Г.Н.Сансызбаева, А.А.Мусульманкулова
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 17

УЧЕТ И АУДИТ

O. M. Nessipbay, S. S. Saparbayeva, L. P.Moldaşbaeva
ISSUES RELATED TO THE FORMATION OF ACCOUNTING POLICIES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES 23
Н. Бердимурат, А. Нурмагамбетова, А. Бердимурат
СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА 27
Г.С.Барманбекова, В.Л.Назарова, Н.В.Надеева, С.Болаткызы
УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ 31
Г.Ж.Жұмабекова, Г.Д. Аманова, Н.Н. Таштанова, У.К. Сартов
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ АУДИТТІ ДАМЫТУ БАҒЫТТАРЫН САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ 34
К.О. Мазбаева
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ В ПТИЦЕВОДСТВЕ 39
Р.Н.Нургалиева, С.Т.Миржакыпова, А.Н.Токсанова
МЕТОДЫ РАСЧЕТОВ ВРЕМЕННЫХ РАЗНИЦ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРИЗНАНИЯ 45
А.У. Текенова, А.С.Джондельбаева
ҚАЗАҚСТАННЫҢ САУДА ҰЙЫМДАРЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ІШКІ БАҚЫЛАУДЫҢ ӘСЕРІ 50
Г.Р. Шуленбаева, А.С. Джондельбаева
КОНЦЕПЦИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ: ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 54
К.Т. Тайгашинова, А.К.Ержанов
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ НА ВСЕХ ВИДАХ ТРАНСПОРТА 58
К.Т. Тайгашинова, А.К.Ержанов
УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ 63

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

K.B. Zhumanazarov, D.I. Dzhangeldina, S.N.Valieva, S.Zh.Bektenov, S.K. Kanatova
TOURISTIC PRODUCT LIFE CYCLE MANAGEMENT 69
S.K. Jumambayev, A. Dosmbek
WAGES IN KAZAKHSTAN: TRENDS, FACTORS, WAYS TO INCREASE 74
E.S. Sitnikova, I.V. Bordiyanu, A.G. Mukhamedieva
PROBLEMS OF FORMING KNOWLEDGE ECONOMY IN KAZAKHSTAN 79
A.U. Muhammedov, A.B. Tasmaganbetov, S.Zh. Tasmaganbetova
FORECAST OF ECONOMIC INDICATORS OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE WESTERN REGION OF KAZAKHSTAN 83
A.V.Maldynova , R.E. Andekina, A. A. Kaliyeva, E.Orazgaliyeva
CONTENT ANALYSIS OF CLIENTS MOTIVATION FACTORS TO APPLY THE SERVITIZATION STRATEGY IN THE INDUSTRIAL MARKET OF KAZAKHSTAN 87

U.ZH.SHalbolova, A.K Omurzakova
APPLICATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISMS IN HEALTHCARE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN 93
Ж.Әлайдар, К.Алайдаркызы, Л.А.Кудабаева, Э.О.Телагусова
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ 98
Л.Ж Аширбекова, Г .Ғалымқызы , Ж.Қ.Бостандық
ҚАЛАЛЫҚ АГЛОМЕРАЦИЯЛАРДЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ 103
Г.Т.Ахметова, Н.А.Кудайбергенов, Г.Б.Кенжегалиева, М.К.Айекенова
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 107
Б.М. Баядилова, А.С. Койчубаев, М.К.Толымгожинова
ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА 111
М.К.Баймухашева, К.К.Есмаганбетова , Л.Избасарова, Г.Т.Байбатырова, А.А.Орынбасарова
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН МЕМЛЕКЕТТІК ТҰРҒЫДАН ҚОЛДАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ 117
С.В. Беспалый, Л. М. Давиденко, Л. И. Кашук, Д. С. Бекниязова
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ 121
Б.С.Бимбетова
ҚАЗАҚСТАНДА ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ 126
А.Қ.Боранбаева, Д.Ж.Рахматуллаева
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ КӨРСЕТКІШТЕРІ МЕН ИНВЕСТИЦИЯЛАРЫ АРАСЫНДАҒЫ БАЙЛАНЫСТЫ ТАЛДАУ 130
Ж.С.Булхаирова, Б.М.Таскарина, Б.З.Жумагалиева
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... 135
Л.Б.Габдуллина, Б.С.Толысбаев, А.С. Кулмаганбетова, А.Ж. Зейнуллина
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ 141
Р.С.Габдуалиева, А.У.Тулегенова, Б.К.Курмантаева, З. А.Тлесова, З. У.Абуова
ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ШЕШІЛУ ЖОЛДАРЫНА ТАЛДАМА 146
Р.Д. Досжан, А.О. Базарбаев, Г.Р. Даулиева, А.С. Усманов
ПРОДВИЖЕНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗУЕМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РК 150
Р.Ә.Есберген, Б.З.Жумагалиева, А.И.Омарова, С.Д.Усубалиева
ЕРІКТІЛЕР ҚЫЗМЕТІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 155
М.С.Искакова
ШЕТЕЛДЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ЫНТАЛАНДЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 161
Л.И.Кашук, С.В.Беспалый, Д.С.Бекниязова, М.К. Каримбергенова
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ 165
З. Р. Карбетова, А.А. Жакупов, Ш.Р.Карбетова, Ж.Ы. Бейсекова
ҚАЗІРГІ ҰЙЫМНЫҢ МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТІНІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ 170
Р.Ж.Калгулова, З.Т.Туркебаева, А.А.Бурлибаева
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 175
Г.А. Кожахметова, О.В. Лашкарева
СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 178
Т.С. Короткова, Д.И. Закирова
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 184

4 Джусибалиева А.К. Аграрная политика: Учебное пособие (для магистрантов специальности 6М050700 – «Менеджмент»). – Астана: КАТУ им. С. Сейфуллина, 2016.

5 Официальный интернет-ресурс Министерства сельского хозяйства РК – www.moa.gov.kz.

6 Государственная Программа развития АПК в Республике Казахстан на 2013-2020 гг. «Агробизнес – 2020».

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

М.К.Баймухашева *[1], К.К.Есмаганбетова [2], Л.Избасарова [3], Г.Т.Байбатырова [4], А.А.Орынбасарова [5]

[1,2,3,4]Атырауский университет нефти и газа им. С.Утебаева, г.Атырау, Казахстан

[5]Казахстанская инновационная академия, г. Семей, Казахстан

***e-mail**: manshuk59@mail.ru*

Резюме. *В научной статье рассматриваются пути поддержки государственной стабильности продовольственной безопасности в Казахстане. Согласно мировому опыту, меры по обеспечению продовольственной безопасности имеют первостепенное значение. Поэтому развитие агропромышленного комплекса по производству натуральных продуктов является актуальным.*

Статья содержит методологического исследования и обзор нормативных правовых актов, государственных программ.Анализируются статистические данные и суммируются пути решения продовольственных проблем.В результате обобщения статьи установлено низкая надежность кредитов, предоставляемых в промышленную отрасль и низкая сформированность конкурентного рынка производства.Были подробно проанализированы и сделаны рекомендации.

Ключевые слова: *агропромышленный комплекс, аграрная экономика, агробизнес, продовольственная безопасность*

PROBLEM GOSUDARSTVENNOY PODERZHKI PRODUCTION BEZOPASNOSTY IN KAZAKHSTAN

M.K.Baimukasheva *[1], K.K.Yesmaganbetova [2], L.Izbassarova[3], G.T.Baibatyrova [4], A.A.Orynbassarova [5]

[1,2,3,4]Atyrau University of Oil and Gas S. Utebayeva, Atyrau, Kazakhstan

[5]Kazakhstanskaya Innovative Academy, г. Semey, Kazakhstan

***e-mail**: manshuk59@mail.ru*

Summary. *In the head of the state is classified as the support of the state-owned hospitality stability of the country. In line with the world of oppression, there is an irreversible insecurity that has a perennial distinction. By the way, the agro-industrial complex is divided into the products of natural origin.*

This article is a methodological methodological approach and the review of normative legal acts, state programs. Analyzed statistical data and summed up to solve the problem of problems.Data was used on special websites. As a result of generalization of the article, the low reliability of loans provided to the industrial sector and the low formation of a competitive production market are established. This is a good idea for you to apply and recommend.

Key words: *agro-industrial complex, agrarian economy, agribusiness, prodigious security*

МРНТИ (06.56.21)
УДК (338.22)

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

С.В.Беспалый*, Л. М. Давиденко, Л. И. Кашук, Д. С. Бекниязова

Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар, Казахстан

***e-mail:** sergeybesp@mail.ru*

Аннотация. *В статье, показан обзор теорий о социальном предпринимательстве, и то, какие проблемы современности решает данная форма деятельности. Раскрыто, что социальное предпринимательство способствует устойчивому развитию как в развитых странах, так и в развивающихся странах. Исследования были сосредоточены на деятельности социальных предприятий. Одной из продуктивных международных практик является создание центров социальных инноваций, в статье приводятся основные аспекты их деятельности и вклад в развитие общества. Проведенное исследование, которое заключалось в анализе международной деятельности социальных предприятий, показывает, как расширение прав и возможностей сообществ может способствовать более устойчивому и инклюзивному развитию. В статье, изучен опыт создания и развития социальных предприятий, который влияет на динамику развития территорий, на которых они работают.*

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, устойчивое развитие, социальный капитал, развивающиеся страны, развитые страны, сокращение бедности.*

Введение.После достижения целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, которые касались проблемы нищеты, с некоторыми спорными результатами, Организация Объединенных Наций (ООН) разработала Цели в области устойчивого развития, чтобы восполнить недоработанные направления в Декларации тысячелетия, объединив 17 целей, некоторые из которых актуальны для настоящего исследования.

Глобализация это реальность, которая связывает общества, их экономику и окружающую среду, увеличивая способность делиться ресурсами и вниманием к тому, как различные политики воздействуют на решение проблем неравенства в государстве. На планете, где мировое богатство продолжает расти, сосуществуя с более чем 1 млрд. человек, живущими в условиях крайней нищеты, и около 870 млн. человек, страдающими от хронического голода существует необходимость в решении данной проблемы. Именно в этом глобальном контексте структурного и постоянного неравенства основаны Цели развития тысячелетия и Цели устойчивого развития (ЦУР), причем ликвидация крайней нищеты и голода является основной задачей Повестки дня ООН в области развития на период после 2015 года.

Социальное предпринимательство может сыграть решающую роль в реализации ЦУР именно потому, что оно имеет социальную миссию и его действия направлены на повышение благосостояния и улучшение качества жизни по всему миру. Ценности социального предпринимательства включают в себя правильное использование ресурсов для продвижения устойчивого и инклюзивного мира, в котором ценятся доверие, честность и уважение. Социальное предпринимательство направлено на улучшение условий в сообществах и обществе путем решения социальных проблем, новаторских и адаптированных к современным условиям.

Таким образом, начиная с обзора теории о влиянии социального предпринимательства, подчеркивается его роль в борьбе с крайней нищетой и голодом, и стратегических задачах устойчивого и инклюзивного развития.

Методы.Методология, использованная для проведения исследования, была основана на библиографическом исследовании, документальном, качественном, с последующим изучением деятельности некоторых социальных предприятий с целью узнать, как социальное предпринимательство способствует устойчивому и инклюзивному развитию.

Был проведен обзор литературы по этому вопросу с акцентом на теорию социального предпринимательства и устойчивого развития, а также на взаимосвязи двух концепций.

Сделана выборка социальных предприятий, которые могли бы стать хорошими примерами для рассмотрения, исходя из их положительного воздействия на устойчивое развитие, в частности, благодаря их деятельности по сокращению бедности в развитых и развивающихся странах. Акцент на борьбу с бедностью был обусловлен ее актуальностью в ЦУР и позитивным воздействием на все аспекты устойчивого развития.

Результаты и обсуждение.Определение социального предпринимательства обычно основывается на определении коммерческого предпринимательства, к которому добавляется социальная миссия и соответствие экономических и социальных аспектов. Социальное предпринимательство возникло в конце 1970-х годов, во время роста безработицы и снижения темпов экономического роста. Способность сочетать элементы традиционного бизнеса и волонтерства характерна для социального предпринимательства, но также может быть основным препятствием для самого определения, как заявили Цетро и Миллер [1]. Социальное предпринимательство объединяет инновации, инициативность и способность преодолевать риски и неопределенность. Таким образом, социальное предпринимательство характеризуется социальной миссией с выравниванием между экономическими и социальными аспектами в поиске результатов с точки зрения социальной ценности вместо прибыли, с большей зависимостью от внешнего финансирования и волонтеров, будучи социальным предпринимателем, более мотивированным для создания социальной ценности, чем коммерческий предприниматель. Социальное предпринимательство может быть охарактеризовано как акт или практика посредничества с положительным социальным результатом, способствующим улучшению или полному изменению модели производства (инновации), с риском и неопределенностью, через мобилизацию ресурсов других [2].

Социальное предпринимательство имеет много преимуществ. Например, это способность к решению социальных проблем, которые не решаются правительствами и благотворительными организациями, в таких направлениях, как: борьба с бедностью, обеспечение жильем или доступное медицинское обслуживание, помощь в развитие социального капитала.

Некоторые авторы, такие как Колдуэлл, указывают некоторые возможные недостатки социального предпринимательства, в том числе возможность популяризации маргинализации. Зейтсман указывает, что могут возникнуть неожиданные негативные последствия, поскольку социальные предприятия вмешиваются в сложные социальные структуры и часто имеют опыт работы с культурами и тра-

дициями, сильно отличающимися от тех, в которых они работают. Другие авторы, такие как Диис, Харрис, Нусбаум, Ренко призывают к использованию инструментов и методов социального учета для оценки воздействия социальных предприятий, а также к соответствующим метрикам для оценки социальных и экологических результатов [3].

В международной практике было реализовано несколько проектов по продвижению знаний социальных предприятий. Некоторыми примерами являются картографирование предприятий социального предпринимательства в Ирландии, мониторинг социального предпринимательства в Великобритании, исследование социального предпринимательства в Португалии и карта инноваций и предпринимательства Португалии, выпущенная в 2015 году [4].

Более широкое использование Интернета и прогресс технологий позволили разработать платформы, доступные в глобальном масштабе, помогая, например, проектам микрофинансирования добиться успеха. В то же время действия Европейской комиссии по социальным инновациям, вытекающие из Инициативы Союза инноваций (2010 г.) и Пакета социальных инвестиций (2013 г.), включают некоторые программы и инициативы, призванные помочь социальным инновациям стать источником рабочих мест и роста[5].

*Социальное предпринимательство в развивающихся странах.*Из 7 млрд. человек на планете 82,2 % живут в развивающихся странах и 17,7% в развитых странах. Рост населения и нехватка ресурсов и инфраструктуры, характерные для развивающихся стран, создают возможности для социальных инноваций, для которых человеческие ресурсы выступают в качестве потенциальных агентов перемен.

В развивающихся странах социальное предпринимательство имеет определенные характеристики. Например, в Латинской Америке и Карибском бассейне доминирует гибридное социальное предпринимательство; в Азии, на Ближнем Востоке и в Северной Африке низкий процент социальных предпринимателей. Примером социального предпринимательства в Латинской Америке с гибридной формой организации выступают приюты для бездомных. В Юго-Восточной Азии социальное предпринимательство вносит вклад в развитие общества посредством социальной интеграции, обучения, посредничества.

People in Need (PIN) со штаб-квартирой в Праге (Чешская Республика) была основана в 1992 году группой военных корреспондентов. Эта организация, предоставляет гуманитарную помощь в проблемных районах земного шара и действует в защиту прав человека, поддерживая десятки стабильных и разнообразных партнерских отношений с ООН и правительством Чешской Республики, а также региональными органы власти, фондами, НПО, коммерческими компаниями и частными лицами.

В 2018 году бюджет PIN составил 54,3 млн. евро. Около 80% общих расходов было направлено на гуманитарную помощь и развитие в развивающихся странах: 2,3 млн. евро были потрачены на оказание чрезвычайной помощи; 8,6 млн. евро - на обеспечение жизнедеятельности и питание; 2,8 млн.евро - на образование и создание потенциала; 2,8 млн. евро - на средства к существованию и окружающую среду; 2,1 млн. евро в сферу социальной защиты и интеграции и 2,1 млн. евро на управленческие задачи. PIN работает в 55 странах, в основном в развивающихся странах, но также осуществляет деятельность в своей стране. PIN работает над важными компонентами устойчивого развития и, ориентируется в своей деятельности, в первую очередь, на развивающиеся страны, также способствует достижению десятой ЦУР в части сокращения неравенства между странами. В Чешской Республике данная организация соответствует одиннадцатой ЦУР, акцентируя внимание на инклюзивном, устойчивом, и безопасном развитии.

Социальное предпринимательство в развитых странах. В развитых странах сокращение налогового бремени на социальный сектор дало возможность для развития социального предпринимательства и социальных инноваций для решения социальных проблем, не решаемых коммерческими компаниями и правительствами. Развитие социального предпринимательства является альтернативой и дополнением к действиям правительств или международных организаций в борьбе с социальными проблемами, такими как бедность, и помогает стимулировать экономический и социальный рост. Предпринимательство и важность управления знаниями являются компонентами изменений в экономике западных стран.Как в США, так и в Западной Европе социальное предпринимательство существует в большей степени в форме НПО.

Центры социальных инноваций. Организация в области социального предпринимательства с деятельностью в развитых странах - Центр социальных инноваций (Center for Social Innovation - CSI) [6]. Основанный в 2004 г., в г. Торонто, Канада, CSI осуществляет свою деятельность как в Канаде, так и в США, г. Нью-Йорк. CSI - это коворкинг - сообщество, ориентированное на социальные инновации, для организаций с числом сотрудников до пяти человек. В настоящее время в них размещаются социальные предприятия, некоммерческие организации, независимые специалисты в области дизайна или созданию моды, а также активисты по улучшению условий жизни.

CSI продвигает инновации в организациях с установленной социальной миссией. CSI — это пространство, открытое для сообщества, содействует созданию, укреплению социального капитала, который распространяется внутри страны через систему, созданную социальными предприятиями-резидентами. CSI открывается в районах, с высокими социальными проблемами, в которых большой процент населения находится за чертой бедности.

В Торонто CSI объединяет 1000 организаций в области социальных инноваций; обеспечивает занятость более 2500 человек, годовой доход составляет 250 млн. долл. США. Стимулируя создание социальных предприятий, CSI способствует созданию рабочих мест и, будучи открытым пространством для сообщества, способствует улучшению его положения. Таким образом, CSI способствует устойчивому развитию и содействует достижению ЦУР.

Крупные организации, занимающиеся социальным предпринимательством. С крупномасштабной деятельностью, могут рассматриваться организации, такие как Ашока, Фонд Грамин, Oxfam или World Vision. Эти социальные предприятия обычно осуществляют деятельность как в развитых, так и в развивающихся странах.

Ashoka, основанная в 1980 году в Вашингтоне, округ Колумбия, США, имеет офисы в более чем 36 странах на пяти континентах, работает в более чем 90 странах, предоставляет профессиональную поддержку и облегчает доступ к финансам для социальных предприятий, для борьбы с социальными проблемами в глобальном масштабе [7].

Фонд Грамин, основанный в 1997 году в Вашингтоне, округ Колумбия, США, работает в Африке, Латинской Америке, Азии и на Ближнем Востоке через местных партнеров в целях укрепления микрофинансирования в борьбе с бедностью, главным образом крайней бедностью [8].

Oxfam, основанная в 1942 году в Оксфорде, Великобритания, активно участвует в борьбе с бедностью и несправедливостью через 17 дочерних организаций в более чем 90 странах.

World Vision, основанная в Монровии, штат Калифорния, США, содействует борьбе с бедностью, доступом к продовольствию, воде, гигиене и здоровью, образованию и грамотности, сельскому хозяйству и экономическому развитию в общинах почти в 100 странах через 46 тыс. сотрудников.

Устойчивое развитие. Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию, выражение «устойчивое развитие», определяет, как «развитие, отвечающее потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» (Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию).

В отчете Brundtland рекомендуется новая модель развития, которая включает в себя традиционную экономическую и социальную модель, но с экологическими целями [9]. В отчете отражена необходимость изменения в уровнях модели экономического роста, роста населения и территориального распределения, производительности промышленности, производства продуктов питания, производства и использования энергии и защиты биоразнообразия.

Для ЮНЕСКО устойчивое развитие охватывает четыре аспекта: (1) –социальный (люди в обществе), обеспечение мира, прав человека и равных прав; (2) - экономический (работа и доход), который должен следовать за соответствующим развитием; (3) - политический (политики и принятие решений), необходимый для обеспечения демократии; (4) - естественный (живые существа, системы и ресурсы для поддержки жизни). Концепция устойчивого развития основана на видении мира как системы систем, связанных в пространстве и времени, способствующих тому, как люди видят себя и мир, частью которого они являются. Например, загрязнение, производимое в Северном полушарии, может влиять на качество воздуха в Южном полушарии, и решения по борьбе с бедностью в настоящее время могут оказывать влияние на уровень бедности следующих поколений. Чтобы развитие было устойчивым, природные ресурсы (сумма которых называется природным капиталом) должны пополняться, по крайней мере, с той скоростью, с которой они потребляются, чтобы избежать ухудшения состояния окружающей среды, негативного для человеческой жизни и которое, может привести к исчезновению планеты. Инновации ставят новые задачи в области устойчивости, но и помогают обеспечить устойчивость. Отсутствие общепринятого определения, достаточно объективного, привело к появлению большого числа программ, учреждений и секторов общества для разработки своих собственных подходов [10].

ЦУР были предложены на саммите ООН 24–25 сентября 2015 года, которые действуют до 2030 г., после достижения восьми Целей развития тысячелетия, которые действовали в период с 2000 по 2015 год. Существуют семнадцать ЦУР. Устойчивое развитие проявляется в 17 ЦУР, начиная с самого названия целей, и демонстрирует заботу о социальной, экологической, экономической и культурной устойчивости.

*Социальное предпринимательство и устойчивое развитие.*Принимая во внимание требования устойчивого развития, в его измерениях (в частности, социальных и экономических), и характеристики социального предпринимательства: социальная миссия, создание социальной ценности и согласование социальных и экономических аспектов, социальное предпринимательство, по нашему мнению,

оказывает, весомое содействие устойчивому развитию посредством инновационных решений и расширения прав и возможностей населения. Таким образом, социальное предпринимательство может внести вклад в среднесрочные и долгосрочные решения, способствуя, в том числе, устойчивому развитию.

Социальный капитал приобретает все большее значение в рамках ЦУР, поскольку в цели 8 предлагается, чтобы социальный капитал был частью национальных счетов в качестве одного из показателей устойчивости стран. Социальный капитал более важен для социального предпринимательства, чем для коммерческого предпринимательства, например, в облегчении доступа к информации, финансовым ресурсам.

Основная задача состоит в том, чтобы продолжить долгий путь к искоренению социальных проблем, таких как бедность, и максимизировать ресурсы для достижения наиболее устойчивых и масштабируемых решений. Более важным, чем благотворительность, является создание реальной социальной ценности через социальное предпринимательство, позволяющее достичь результатов в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Такие организации, как CSI и PIN, или Ashoka, Grameen Foundation, Oxfam и World Vision, показывают нам, как социальное предпринимательство может оказывать влияние и позитивно влиять на различные аспекты устойчивого развития в наиболее нуждающихся обществах, а также в более богатых, в более локальном или более глобальном масштабе.

Таким образом, с помощью теории, на примерах и по результатам нашего исследования был подтвержден вклад социального предпринимательства в аспекты устойчивого развития (особенно в социальный и экономический) и в реализацию ЦУР (особенно в те, которые связаны с искоренением нищеты и голода).

Заключение.В настоящее время люди живут в очень неравном обществе, где из примерно 7 млрд. человек на планете более 1 млрд. живут в условиях крайней нищеты (живут менее чем на 1,25 долл. США в день), причем около 870 млн. человек находятся в состоянии хронического голода, в то время как более 80% всего богатства находится во владении менее чем 10% людей.

Ликвидация нищеты (первая ЦУР), ликвидация голода (вторая ЦУР), широко распространенный доступ к жилью, базовым услугам и улучшение условий жизни (одиннадцатый ЦУР) и сокращение неравенства (десятый ЦУР) показывают, насколько это чувствительные области для устойчивого развития, совпадающие с доминирующей ролью социальных предприятий. Вклад социального предпринимательства виден практически во всех регионах земного шара.

В развитых странах социальное предпринимательство помогло преодолеть инерцию и нехватку финансовых ресурсов, с которыми сталкиваются страны и организации, оказало влияние на искоренение бедности и связанных с ней проблем. Инновационные решения для сельскохозяйственного производства и землепользования, оптимизация использования воды и земли, а также методы рециркуляции, восстановления и повторного использования ресурсов, модели производства энергии, простые, воспроизводимые и масштабируемые, создающие богатство и занятость, являются одними из методов, которые оправдывают вклад социального предпринимательства в устойчивое развитие.

Список использованной литературы:

1 Дараби М., Солтани Х., Назари К. и Эмами М. (2012). Социальное предпринимательство: критический обзор концепции. Журнал прикладных научных исследований, 8 (6), 2932–2940.

2 Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S. &Bosma, N. (2017). Разработка глобальной стандартизированной методологии измерения активности социального предпринимательства: исследование социального предпринимательства в рамках мониторинга глобального предпринимательства. Экономика малого бизнеса, 40 (3), 693 –714.

3 Колдуэлл К., Харрис С. и Ренко М. (2017). Потенциал социального предпринимательства: концептуальные инструменты для применения теории гражданства к политике и практике. Интеллектуальные нарушения и нарушения развития, 50 (6), 505–518.

4 Матур А. (2015). Социальные предприниматели и видение построения общества с этической устойчивостью. Управление информацией и бизнесом, 2 (4), 154–161.

5 Европейская комиссия. Социальные инновации [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: http://ec.europa.eu/growth/industry /innovation /policy/social_pt.,свободный – (01.12.2019).

6 Центрсоциальныхинноваций. [Электронныйресурс]. – Режимдоступа:https://socialinnovation.org/impact/acceleration/,свободный – (03.12.2019).

7 Ашок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ashoka.org/en/faq., свободный – (15.12.2019).

8 Фонд Грамин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:www.grameenfoundation.org, свободный – (17.12.2019).

9 IISD. Что такое устойчивое развитие? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iisd.org/sd/. , свободный – (03.01.2020).

10 A. Cutter,D. Osborn,J Romano, F Ullah. Sustainable development goalsandintegration:Achievingabetter balance betweentheeconomic,socialandenvironmental dimensions. -Stakeholder Forum, 2015.

ТҰРАҚТЫДАМУҒАЫҚПАЛЕТЕТІНӘЛЕУМЕТТІККӘСІПКЕРЛІК: ХАЛЫҚАРАЛЫҚТӘЖІРИБЕ

С.В.Беспалый*, Л. М. Давиденко, Л. И. Кашук, Д.С. Бекниязова
Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ., Қазақстан Республикасы
***e-mail**:sergeybesp@mail.ru*

Түйін. *Мақалада әлеуметтік кәсіпкерлік туралы теорияларға шолу және қазіргі заманның қандай мәселелерін осы қызмет түрін шешетіні көрсетілген. Әлеуметтік кәсіпкерлік дамыған елдерде де, дамушы елдерде де тұрақты дамуға ықпал ететіні ашылды. Зерттеулер әлеуметтік кәсіпорындардың қызметіне бағытталған. Өнімді халықаралық тәжірибелердің бірі әлеуметтік инновациялар орталықтарын құру болып табылады, мақалада олардың қызметінің негізгі аспектілері және қоғамның дамуына қосқан үлесі келтіріледі.*

Әлеуметтік кәсіпорындардың халықаралық қызметін талдаудан тұратын жүргізілген зерттеу қоғамдастықтардың құқықтары мен мүмкіндіктерін кеңейту неғұрлым тұрақты және инклюзивті дамуға қалай ықпал ететінін көрсетеді. Мақалада әлеуметтік кәсіпорындарды құру және дамыту тәжірибесі зерттелді, ол олар жұмыс істейтін аумақтардың даму серпініне әсер етеді.

Түйінді сөздер*: әлеуметтік кәсіпкерлік, тұрақты даму, әлеуметтік капитал, дамушы елдер, дамыған елдер, кедейлікті қысқарту.*

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP FACILITATING SUSTAINABLE DEVELOPMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE

S.V.Bespalyy *, L.M. Davidenko, L.I. Kashuk, D.S. Bekniyazova
Innovative University of Eurasia, Pavlodar c.
***e-mail**:sergeybesp@ma il.ru*

Summary.*The article presents an overview of theories about social entrepreneurship, and what problems this form of activity solves today. It is revealed that social entrepreneurship contributes to the sustainable development of the territory, both in developed countries and in developing countries. The research focused on the activity of social enterprises. One of the most productive international practices is the creation of centers of social innovation, in this connection, the article presents the main aspects of their activity and their contribution to the development of society. The carried out research which included the analysis of the international activity of social enterprises, shows how empowering communities can contribute to more sustainable and inclusive economic development. In general, the article researches the experience of creating and developing social enterprises, which had a significant impact on the dynamics of the development of territories in the course of their operation.*

Key words: *social entrepreneurship, sustainable development, social capital, developing countries, developed countries, poverty reduction.*

МРНТИ 06.52.17
УДК 330.34

ҚАЗАҚСТАНДА ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ

Б.С.Бимбетова
Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті, Ақтөбе, Қазақстан
e-mail: *bikon_s@mail.ru*

Түйін. *Ғылыми мақалада Қазақстанның қазіргі жаңа жағдайларда әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту мүмкіндіктері мен негізгі мәселелері қарастырылады. Аталмыш мақаланы жазу барысында ғылыми зерттеудің ғылыми абстракция әдісі, экономикалық талдау және синтез әдістері, статистикалық әдіс және макроэкономикалық әдістер, салыстыру әдістері қолданылды. Мақаланы жазудың мақсаты әлемдік тәжірибені зерттей отырып, әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту мәселесінің Қазақстан Республикасында жүзеге асыру тетіктерін айқындау болып табылады. Ғылыми мақаладағы негізгі қорытындылар мен ұсыныстар әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі Қазақстан Республикасының Заңдарына,* ***Қазақстан Республикасы Президентінің Жолдауларына,*** *басқа да әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытуға қатысты мемлекеттік бағдарламаларға негізделген. Нәтижесінде елімізде әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту мүмкіндіктері анықталады.*

Түйінді сөздер*: әлеуметтік кәсіпкерлік, әлеуметтік жауапкершілік, әлеуметтік бағдарланған мемлекет, әлеуметтік бағдарланған бизнес, әлеуметтік бағдарланған экономика*