

ISSN 1563-2415

Алматинская академия
экономики и статистики

Ежеквартальный научно-практический журнал

Статистика, учет и аудит

Статистика, есеп және аудит

Statistics, account
and audit

Алматы

3(78)2020



Регистрационное свидетельство № 9099-Ж от 25.03.2008 г.
выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан,
Комитетом информации и архивов

Приказом Комитета по контролю в сфере образования и
науки МОН РК № 1027 от 17.10.2016 г.
журнал «Статистика, учет и аудит» включен
в Перечень научных изданий, рекомендуемых Комитетом
для публикации основных результатов научной деятельности по разделу
«Экономика»

Журнал включен в Российский индекс
научного цитирования (РИНЦ) и
размещается в научной
электронной библиотеке (WWW.ELIBRARY.RU)
(Лицензионный договор с ООО «НЭБ» № 133-03/2016
г.Москва 11 марта 2016 г.).



СТАТИСТИКА, УЧЕТ И АУДИТ 3(78)2020

Ежеквартальный научно-практический журнал издается с 1999 года.
Учредитель «Алматинская академия экономики и статистики»

Главный редактор

Дауренбеков А. – к.э.н., проф. ААЭС

Заместители гл. редактора:

Корвяков В.А. – д.п.н., проф., ректор ААЭС

Сейтхамзина Г.Ж. – к.э.н., проф., проректор по науке и инновациям ААЭС

Члены редколлегии:

Ботобеков А. - д.э.н., проф. кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызского государственного университета им. Жусупа Баласагына, г.Бишкек

Ержанов М.С. – д.э.н., партнер «Grant Tohronton»

Исраилов М.И. – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызско-Российского Славянского Университета им. Б. Ельцина, г. Бишкек

Magdalena Osinska - д.э.н., проф. Университета Экономики (Польша, г. Быдгощ)

Мадиев У.К. – д.т.н., проф., академик НАН РК, директор ЦИКУ ААЭС, г. Тараз

Мезенцева Т.М. – д.э.н., профессор Департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Назарова В.Л. - д.э.н., проф., зав.кафедрой "Учет, аудит и статистика" ААЭС

Садыков К.Р. - проф. Института экономики и менеджмента КГУ им.И.Арабаева, представитель Кыргызской Республики в Межправительственной рабочей группе экспертов по Международным стандартам учета и отчетности (ISAR) при UNCTAD (ООН)

Сейдахметова Ф.С. – д.э.н., проф. Кафедры "Учет, аудит и статистика" ААЭС

Смагулова Б.А. - к.фил.н., доцент, зав.кафедрой "Информационные системы и общеобразовательные дисциплины" ААЭС

Таипов Т.А. – к.э.н., проф., ААЭС

Шокаманов Ю.К. – д.э.н., проф., Зам. директора Департамента статистики Евразийской экономической комиссии, г. Москва

Щербатюк В.В. – д.э.н., Европейский университет Молдовы, г. Кишинев, Молдова

Тиражирование:

Типография: г.Алматы, Жандосова, 58
ТОО «Жания-Полиграф»

Адрес редакции:

050035, г.Алматы, ул.Жандосова, 59,
Алматинская академия экономики и статистики
тел: +7 727 309 58 20, + 7 727 309 58 15
факс: + 7 727 309 30 00
www.aesa.kz, www.sua.aesa.kz
e-mail: anvarbekdaurenbekov@mail.ru

Внештатный корректор: А.А.Дауренбеков

Сдано в набор: 14.09.2020 г.

Подписано в печать: 21.09.2020 г.

Формат 70x108 1/16



СОДЕРЖАНИЕ

СТАТИСТИКА

<i>Н.А.Курманов, Л.М.Муталиева, Ш.Т.Сулейменова</i> АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ НАУКИ КАЗАХСТАНА	7
<i>А.У. Мухаммедов, А.Б. Тасмаганбетов, С.Ж. Тасмаганбетова</i> КАЗАҚСТАНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ӨМІР СҮРУ ДЕҢГЕЙІ	12
<i>Г.Н.Сансызбаева, А.А.Мусульманкулова</i> ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО РЕГИОНАМ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	17

УЧЕТ И АУДИТ

<i>О. М. Nessipbay, S. S. Saparbayeva, L. P. Moldasbaeva</i> ISSUES RELATED TO THE FORMATION OF ACCOUNTING POLICIES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES	23
<i>Н. Бердимурат, А. Нурмагамбетова, А. Бердимурат</i> СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	27
<i>Г.С.Барманбекова, В.Л.Назарова, Н.В.Надеева, С.Болаткызы</i> УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	31
<i>Г.Ж.Жұмабекова, Г.Д. Аманова, Н.Н. Таишанова, У.К. Сартов</i> ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ АУДИТТИ ДАМУЫ БАҒЫТТАРЫН САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ	34
<i>К.О. Мазбаева</i> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ В ПТИЦЕВОДСТВЕ	39
<i>Р.Н.Нурғалиева, С.Т.Миржакыпова, А.Н.Токсанова</i> МЕТОДЫ РАСЧЕТОВ ВРЕМЕННЫХ РАЗНИЦ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРИЗНАНИЯ	45
<i>А.У. Текенова, А.С.Джондельбаева</i> КАЗАҚСТАННЫҢ САУДА ҰЙЫМДАРЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ НӘТИЖЕЛЕРІНЕ ІШКІ БАҚЫЛАУДЫҢ ӘСЕРІ	50
<i>Г.Р. Шуленбаева, А.С. Джондельбаева</i> КОНЦЕПЦИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ: ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	54
<i>К.Т. Тайгашинова, А.К.Ержанов</i> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ НА ВСЕХ ВИДАХ ТРАНСПОРТА	58
<i>К.Т. Тайгашинова, А.К.Ержанов</i> УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ	63

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

<i>K.B. Zhumanazarov, D.I. Dzhangeldina, S.N.Valieva, S.Zh.Bektenov, S.K. Kanatova</i> TOURISTIC PRODUCT LIFE CYCLE MANAGEMENT	69
<i>S.K. Jumambayev, A. Dosmbek</i> WAGES IN KAZAKHSTAN: TRENDS, FACTORS, WAYS TO INCREASE	74
<i>E.S. Sitnikova, I.V. Bordiyanu, A.G. Mukhamedieva</i> PROBLEMS OF FORMING KNOWLEDGE ECONOMY IN KAZAKHSTAN	79
<i>A.U. Muhammedov, A.B. Tasmaganbetov, S.Zh. Tasmaganbetova</i> FORECAST OF ECONOMIC INDICATORS OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE WESTERN REGION OF KAZAKHSTAN	83
<i>A.V.Maldynova, R.E. Andekina, A. A. Kaliyeva, E.Orazgaliyeva</i> CONTENT ANALYSIS OF CLIENTS MOTIVATION FACTORS TO APPLY THE SERVITIZATION STRATEGY IN THE INDUSTRIAL MARKET OF KAZAKHSTAN	87



U.ZH.SHalbolova, A.K Oturzakova APPLICATION OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MECHANISMS IN HEALTHCARE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	93
Ж.Әлайдар, К.Алайдарқызы, Л.А.Кудабаева, Э.О.Телагузова СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	98
Л.Ж.Аширбекова, Г.Ғалымқызы, Ж.Қ.Бостандық ҚАЛАЛЫҚ АГЛОМЕРАЦИЯЛАРДЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ	103
Г.Т.Ахметова, Н.А.Кудайберген, Г.Б.Кенжеғалиева, М.К.Айекенова АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	107
Б.М. Баядилова, А.С. Койчубаев, М.К.Толымгожинова ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА	111
М.К.Баймухашева, К.К.Есмаганбетова, Л.Избасарова, Г.Т.Байбатырова, А.А.Орынбасарова ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН МЕМЛЕКЕТТІК ТҰРҒЫДАН ҚОЛДАУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	117
С.В. Беспалый, Л. М. Давиденко, Л. И. Кашук, Д. С. Бекниязова СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СПОСОБСТВУЮЩЕЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ	121
Б.С.Бимбетова ҚАЗАҚСТАНДА ӨЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ	126
А.Қ.Боранбаева, Д.Ж.Рахматуллаева ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ КӨРСЕТКІШТЕРІ МЕН ИНВЕСТИЦИЯЛАРЫ АРАСЫНДАҒЫ БАЙЛАНЫСТЫ ТАЛДАУ	130
Ж.С.Бұлхаирова, Б.М.Таскарина, Б.З.Жумағалиева СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	135
Л.Б.Габдуллина, Б.С.Толысбаев, А.С. Кулмаганбетова, А.Ж. Зейнуллина СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	141
Р.С.Габдуллина, А.У.Түлегенова, Б.К.Курмантаева, З. А.Тлесова, З. У.Абуова ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ШЕШІЛҮ ЖОЛДАРЫНА ТАЛДАМА	146
Р.Д. Досжан, А.О. Базарбаев, Г.Р. Даулиева, А.С. Усманов ПРОДВИЖЕНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗУЕМЫХ ИННОВАЦИОННЫХ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РК	150
Р.Ә.Есберген, Б.З.Жумағалиева, А.И.Омарова, С.Д.Усубалиева ЕРІКТІЛЕР ҚЫЗМЕТІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ӨЛЕУМЕТТІК ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	155
М.С.Искакова ШЕТЕЛДЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖӘНЕ ЫНТАЛАНДЫРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	161
Л.И.Кашук, С.В.Беспалый, Д.С.Бекниязова, М.К. Каримбергенова ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ	165
З. Р. Карбетова, А.А. Жақұпов, Ш.Р.Карбетова, Ж.Ы. Бейсекова ҚАЗІРГІ ҰЙЫМНЫҢ МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТІНІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	170
Р.Ж.Калгулова, З.Т.Туркебаева, А.А.Бурлибаева ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	175
Г.А. Кожасхметова, О.В. Лашкарева СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	178
Т.С. Короткова, Д.И. Закирова ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	184



2 Финк, Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития [Текст] / Т.А. Финк // Молодой ученый. - 2012. - №4. - С. 177-181.

3 Дежина И. Г., Салтыков Б. Г. Зарубежный опыт государственного участия в поддержке коммерциализации результатов исследовательской деятельности. – М., 2004

4 Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2019 года [Электронный ресурс] URL: <https://business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy> (дата обращения: 12.12.2019)

5 Сумроев А.В. Зарубежный опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса / А.В.Сумроев // Инвестиции в Россию, №4, 2010. - С. 87.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И МОТИВАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ

М.С. Искакова

Казахский инновационный гуманитарно – юридический университет, г. Семей, Казахстан

e-mail: mis0508@mail.ru

Резюме. В развитых странах общая цель политики государственной поддержки предпринимательства заключается в создании благоприятных условий для малого бизнеса, то есть стабильности экономической политики, развитой рыночной инфраструктуры, эффективной системы поддержки интеллектуальной собственности, упрощенных административных требований, идеологических условий, поощряющих частную инициативу. В современных экономических условиях развитие малого бизнеса способствует диверсификации производства, развитию инновационных процессов, созданию новых рабочих мест и улучшению рыночной среды. Успех инновационной деятельности зависит от общей экономической ситуации в стране и государственной научно-технической стратегии, полноценного ресурсного обеспечения, конъюнктуры рынка, профессионализма специалистов и эффективного менеджмента. Основные направления инновационного процесса реализуются по этапам: поиск идей новых продуктов и услуг; предварительный отбор наиболее перспективных идей; поиск инвестора; разработка нового продукта или услуги; защита авторских прав; производство продукта или услуги; проверка их конкурентоспособности; продвижение новых продуктов или услуг на рынки.

Ключевые слова: инновационная деятельность, государственная поддержка, зарубежный опыт, малый бизнес, доход.

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND MOTIVATION OF INNOVATIVE ACTIVITY ABROAD

M.S. Iskakova

Kazakh Innovation Humanitarian Law University, Semey, Kazakhstan

e-mail: mis0508@mail.ru

Summary. In developed countries, the general goal of the state support policy for entrepreneurship is to create favorable conditions for small businesses, that is, stability of economic policy, developed market infrastructure, effective intellectual property support system, simplified administrative requirements, ideological conditions that encourage private initiative. In modern economic conditions, the development of small business contributes to the diversification of production, the development of innovative processes, the creation of new jobs and the improvement of the market environment. The main directions of the innovation process are implemented in stages: the search for ideas of new products and services; preliminary selection of the most promising ideas; investor search; development of a new product or service; copyright protection; production of a product or service; checking their competitiveness; marketing new products or services to markets.

Key words: innovation activity, governmental support, foreign experience, small business, income.

МРНТИ 06.54.31

УДК 338.23

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ

Л.И. Кашук¹, С.В. Беспалый², Д.С. Бекниязова³, М.К. Каримбергенова⁴

^{1,2,3} Инновационный Евразийский университет, Павлодар, Казахстан

⁴ Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова, Павлодар, Казахстан

e-mail: kashukli@mail.ru

Аннотация. Павлодарская область, обладая достаточно высоким инновационным потенциалом по уровню активности в области инноваций в территориальном рейтинге находится на 9 позиции (из 17) с показателем, ниже среднего по республике. Несмотря на то, что Павлодарская область -



это одна из областей республики, в которой развитие получили все четыре типа инноваций, по объему реализованной инновационной продукции регион занимает в территориальном рейтинге республики 12-ую позицию из 17-ти. Вместе с тем, как положительный момент отмечается рост в объеме реализованной инновационной продукции удельного веса новых или значительно усовершенствованных товаров (услуг), которые являются новыми для рынка товаров (6-ая позиция из 17-ти). Однако экспорт продукции инновационного характера в регионе в основном представлен новыми или значительно усовершенствованными товарами (услугами), которые являются новыми для самих организаций. Учитывая тот факт, что тенденции и проблемы развития инновационной деятельности регионов в целом по республике аналогичны, то их решение, прежде всего, требует макроэкономического регулирования и взвешенного ситуационного подхода к их решению в самом регионе.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, типы инноваций, показатели и проблемы инновационной деятельности.

Введение. Основы целенаправленного формирования инновационной системы Павлодарского региона, ориентированной на увеличение выпуска инновационной продукции и повышение доли инновационно-активных предприятий и организаций было заложено ведомственным планом по развитию и внедрению инноваций в Павлодарской области на 2011-2015 годы, в рамках Программы по развитию инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010-2014 годы и Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы. В числе основных направлений инновационного развития области планом определялось кластерное развитие металлургии нефтехимической промышленности с увеличением степеней передела продукции, создание в регионе Центра инноваций и трансферта технологий ряд других, а в числе основных результатов реализации – обеспечение инновационной активности крупных промышленных предприятий Павлодарской области на уровне 100% и предприятий малого и среднего бизнеса на уровне 25%.

Методы. Информационной базой работы является программная документация и статистические данные в сфере инновационной деятельности Республики Казахстан и Павлодарской области и научные публикации по исследуемому вопросу. Обоснование и аргументация содержания обсуждения исследуемого вопроса в работе основано на методах статистического и аналитического анализа, сравнения и оценки, обобщения и систематизации материалов статистических данных.

Результаты и обсуждение. Анализ инновационной деятельности предприятий и организаций Павлодарской области за 2015-2018 годы (по завершению реализации Ведомственного плана по развитию внедрению инноваций в регионе) показывает, что при росте уровня их активности в области инноваций практически в 2 раза: 4,8% (65 предприятий) в 2015 году и 9,1% (117 предприятий) в 2018 году, в целом этот показатель по региону ниже общереспубликанского (10,6% в 2018 году) [2,3], рисунок 1.

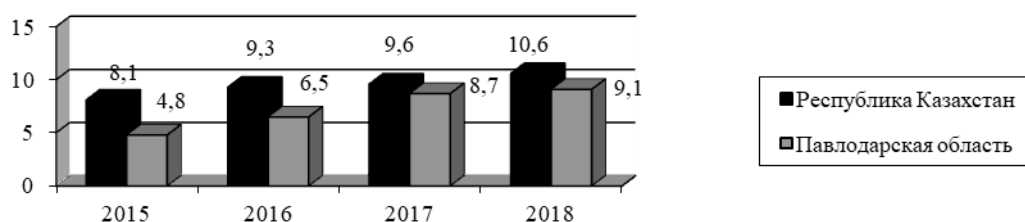


Рисунок 1 - Уровень инновационной активности предприятий и организаций Павлодарской области, %

Несмотря на очевидную динамику роста инновационной активности предприятий павлодарской области в 2018 году в общетерриториальном рейтинге область находится на 9 позиции (из 17), рисунок 2.

Следует отметить, что среди предприятий региона, реализующих инновационную деятельность 19,8% субъектов бизнеса приходится на сферу обрабатывающей промышленности. Аналогичный показатель по Республике Казахстан - 21,1%. Эта тенденция объясняется целями и задачами индустриально-инновационной политики государства: обеспечить к 2035 году рост конкурентоспособности и рост доли обрабатывающей промышленности в мировом экспорте, что предполагает не только рост объемов производства, но и динамику инноваций в средних и высокотехнологичных видах производственной деятельности отрасли. В настоящее время в республике доля предприятий, имеющих такие инновации составляет 16,4%. Большинство предприятий Республики Казахстан (46,8%) имеют иннова-



ции, относящиеся к низкотехнологичным видам [4]. Аналогичная ситуация характерна и Павлодарской области.

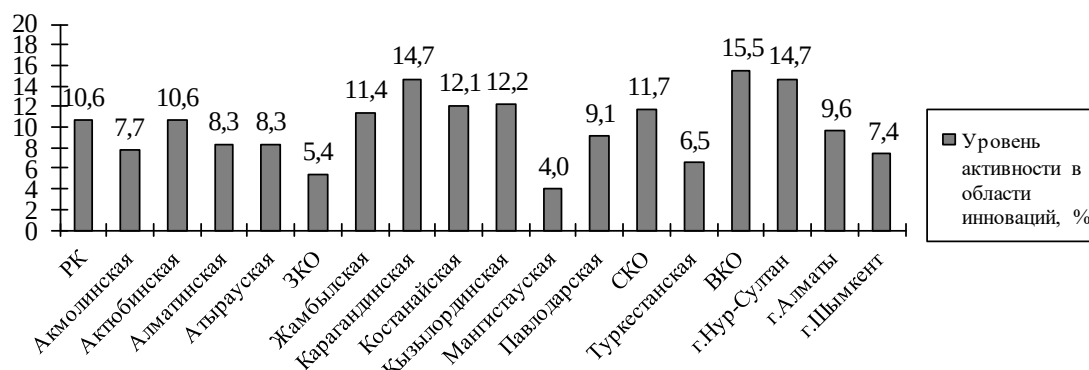


Рисунок 2 – Уровень активности регионов Республики Казахстан в области инноваций [2]

Тенденции инновационной активности бизнеса региона неоднозначны. Уровень активности малых предприятий региона (5,1%), несмотря на положительную динамику, значительно ниже среднего уровня по республике (7,2%). Динамично по годам растет уровень активности крупных предприятий (43,6%; РК-41,7%). В сегменте субъектов среднего бизнеса прослеживается сокращение как количества предприятий, имеющих инновации, так и уровня их инновационной активности (17,9%; РК-23,7%).

Рост в регионе численности предприятий, имеющих инновации находит свое отражение в динамике объемов реализованной ими инновационной продукции (товаров и услуг), таблица 1.

Таблица 1

Объем произведенной инновационной продукции (товаров, услуг), млн.тенге

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Казахстан	578263,1	580386,0	377196,7	445775,7	844734,9	1179150,2
Павлодарская область	83368,0	83070,6	1838,3	9520,0	177881,5	250032,0
Удельный вес Павлодарской области в общереспубликанском объеме, %	14,4%	14,3%	0,5%	2,1%	21,1%	21,2%
Позиция Павлодарской области в общереспубликанском рейтинге	3 позиция Лидеры: ВКО, г.Нур-Султан	3 позиция Лидеры: ВКО, г.Нур-Султан	15 позиция	13 позиция	1 позиция	1 позиция

Примечание: таблица составлена по источнику [2,3]

За последние два года Павлодарская область является лидером как по объемам произведенной, так и по объемам реализованной инновационной продукции, уровень которой в 2018 году составил 97,8% (аналогичный показатель по республике - 96,3%). Важным фактором эффективности использования новых технологий и техники промышленными предприятиями считается продвижение инновационного продукта на рынки технологических инноваций. В составе реализованной инновационной продукции региона удельный вес продукции новой для рынка товаров составил 92,2% (1 позиция в общереспубликанском рейтинге) и удельный вес продукции новой для организации - 7,8%. Аналогичная структура инновационной продукции региона характерна и для 2017 года.

По объему реализованной инновационной продукции поставленный на экспорт (12604,9 млн.тенге) область в общереспубликанском рейтинге находится на 4 позиции. Экспорт продукции инновационного характера в регионе в основном представлен новыми или значительно усовершенствованными товарами, которые являются новыми для организаций, а его объемы в общем объеме реализованной продукции не превышают 0,05-0,06%.

Анализ показывает, что по итогам 2018 года наибольшее количество предприятий, имеющих все четыре типа инноваций (продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые) действуют в



г.Нур-Султан (32,4%), г. Алматы (21,6%), Восточно-Казахстанской области (18,9%), Карагандинской и Павлодарской областях (по 5,4%). При этом инновационная деятельность Павлодарской области в основном представлена организационными и процессными инновациями: из 117 предприятий региона, имеющих один из четырех типов инноваций организационные инновации имеет 58 (49,5%), процессные инновации - 57 (48,7%), продуктовые инновации - 29 (24,8%) и маркетинговые инновации - 13 предприятий (0,1%).

В разрезе финансирования затраты на продуктовые и процессные инновации по формам собственности в Республике Казахстан доминирует частный сектор, его доля в совокупных объемах финансирования составила в 2018 году 85,5%, доля государственного сектора - 3,4%. Аналогичная ситуация наблюдается во всех регионах государства.

Как положительную тенденцию в сфере инноваций региона следует отметить рост затрат на продуктовые инновации: с 2011 по 2018 год затраты по этому направлению инноваций в регионе возросли в 4 раза (5314,8 млн.тенге в 2011 году - 6-ая позиция; 21732 млн.тенге в 2018 году - 3-ья позиция в общереспубликанском рейтинге). Объяснению это факта служат две тенденции: с одной стороны это результат производства предприятиями региона новой для себя продукции (расширение и диверсификация номенклатуры), а с другой - следствие действий по повышению казахстанского содержания производимой продукции, модификации и совершенствования ее качества. Затраты по продуктовым инновациям по Республике Казахстан за этот же период выросли в 1,4 раза.

Что касается затрат в процессные инновации, связанные в том числе с совершенствованием и обновлением технологий производства, то в совокупных общереспубликанских объемах их финансирования доля Павлодарской области в 2016 году составила 39,9% (1-ая позиция) и в 2017 году - 15,8% (3-ья позиция в общереспубликанском рейтинге). Субъекты финансирования - крупный бизнес региона. В 2018 году затраты на процессные инновации наблюдались в основном в сфере малого и среднего бизнеса и по своим объемам носили незначительный характер.

Одним из важных показателей фактора «Инновационный потенциал» Глобального индекса конкурентоспособности являются «Затраты на НИОКР» (статистический показатель. 2019 год: Республика Казахстан - 94 место; 2017 год - 61 место). В числе основной причины ухудшения данного показателя отмечается экономическая ситуация, обусловившая сосредоточение расходов компаний на более краткосрочных задачах, нежели на НИОКР. [5]. В разрезе регионов Казахстана в затратах на продуктовые и процессные инновации наибольший удельный вес на НИОКР отмечается в Павлодарской области (13538,8 млн.тенге или 46,7%). Аналогичный показатель по республике - 4,1%. Среди лидеров по объемам затрат на продуктовые и процессные инновации (Атырауская область, г.Нур-Султан и ВКО). Если учесть, что НИОКР в Павлодарской области реализует 23 предприятия, в ВКО - 29, а в г.Нур-Султан - 51 предприятие, то это позволяет судить о масштабах затрат на НИОКР в расчете на одно предприятие: 588,6 млн.тенге - Павлодарская область, 72,1 млн.тенге - ВКО и 90,9 млн.тенге - г.Нур-Султан.

Затраты на приобретение современных машин, оборудования, программного обеспечения и других капитальных товаров в структуре затрат на продуктовые и процессные инновации Павлодарской области составляет 38%, при общереспубликанском показателе 66,3%. Однако следует отметить, что 46,4% всех совокупных затрат Республики Казахстан по данному показателю приходится на г.Шымкент. Среди территорий с высоким удельным весом затрат на приобретение машин, оборудования, программного обеспечения и других капитальных товаров (наряду с г.Шымкентом) отмечается г.Нур-Султан - 90,5% и г.Алматы - 79,4%.

Лидирует Павлодарская область и по удельному весу в структуре продуктовых и процессных инноваций затрат на НИОКР из внешних источников финансирования - 8,7% (республиканский бюджет, иностранные средства, кредиты и займы) при среднем по республике показателе - 2,0%. Однако в целом основным источником финансирования инновационной деятельности предприятий региона являются собственные средства предприятий, в среднем 97%.

Вывод. Согласно территориальной модели классификации инновационного потенциала регионов Казахстана (4 модели) Павлодарская, Карагандинская и Восточно-Казахстанская области входят в первую классификационную группу, представленную областями, имеющими высокий стартовый уровень индустриально-инновационного развития [6], а по фактическому состоянию развития инновационной деятельности Павлодарская область стабильно относится к группе регионов со средним уровнем инновационной активности (самая многочисленная группа регионов республики).

Уровень активности предприятий Павлодарского региона в области инноваций в 2018 году составил 43,6%, а уровень инновационной активности малых и средних предприятий - 6,4%. Следует отметить, что данные показатели планировались в числе основных целевых индикаторов и ожидаемых результатов реализации Ведомственного плана по развитию и внедрению инноваций в Павлодарской области на 2011-2015 годы в размере 100% и 25%, соответственно.



В числе причин, сдерживающих развитие инновационной деятельности Павлодарской области в 2018 году на недостаток финансовых средств указало 25,2% предприятий и организаций региона, слишком высокий уровень инвестиционных затрат отметило 5% предприятий и нехватку компетентного персонала - 2,2% предприятий региона. Аналогичные показатели по Республике Казахстан составляют 26,6%, 4,7% и 1,3%, соответственно, что позволяет говорить о системном характере данных проблем, требующих своего решения не только на региональном, но и на государственном уровне.

Список использованной литературы:

- 1 Ведомственный план по развитию и внедрению инноваций в Павлодарской области на 2011-2015 годы. Приложение к постановлению акимата Павлодарской области. г.Павлодар, 2011.
- 2 Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. Об инновационной деятельности предприятий в Республике Казахстан. Статистика инноваций. 14 серия. 2018 год.
- 3 Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. Об инновационной деятельности предприятий в Республике Казахстан. Статистика инноваций. 14 серия. 2017 год.
- 4 Рахимова С.А. Инновационная деятельность в обрабатывающей промышленности Республики Казахстан по степени технологичности // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2018. - №4. - С. 101-107
- 5 Подробный отчет о рейтинге конкурентоспособности (ГИК ВЭФ) 2019 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://csi.kz/news/09102019>
- 6 Байтов К.К., Алпысов Е.А. Территориальная модель инновационного потенциала Казахстана. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://articlekz.com/article/21271>

ПАВЛОДАР ОБЛЫСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ: ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ ҮРДІСІН ТАЛДАУ

Л.И. Кашук¹, С.В. Беспалый², Д.С. Бекниязова³, М.К. Каримберген⁴

^{1,2,3}Инновациялық Еуразия университеті. Павлодар, Қазақстан

⁴С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті

Павлодар, Қазақстан

e-mail: kashukli@mail.ru

Түйін. Павлодар облысы аумақтық рейтингідегі инновация саласындағы белсенділігі жағынан жоғары инновациялық әлеуетке ие, республикалық көрсеткіштен төмен 9 позицияда тұр (17-ден). Соған қарамастан, Павлодар облысы инновациялардың барлық төрт түрі дамыған, сатылған инновациялық өнімдердің көлемі бойынша республиканың аймақтарының бірі болып табылады, облыс республиканың аумақтық рейтингінде 17-ден 12-ші орынды алады. Сонымен бірге, оң жағымды сәт ретінде тауарлар нарығында жаңа болып табылатын немесе айтарлықтай жақсартылған тауарлар (қызметтер) үлесінде сатылатын инновациялық өнімдер үлесінің өсуі байқалады (17 позицияның 6-сы). Алайда, аймақтағы инновациялық өнімдер экспорты негізінен ұйымдардың өздері үшін жаңа немесе айтарлықтай жақсарған тауарлармен (қызметтермен) ұсынылған. 2019 жылдың басындағы жағдай бойынша облыста қараусыз қалған 7 кәсіпорын және 34 кәсіпорын толық емес қызметі бар, өнім және технологиялық инновацияларды әзірлеуге қатысты және осындай жағдай республиканың барлық өңірлеріне тән. Өңірлердің инновациялық қызметінің даму тенденциялары мен мәселелері республика бойынша ұқсас екендігін ескерсе жалпы алғанда, бұл аймақтың өзінде шешуге макроэкономикалық реттеуді және теңгерімді жағдаяттық көзқарасты қажет етеді.

Түйінді сөздер: инновациялар, инновациялық белсенділігі, инновациялар түрлері, көрсеткіштері және инновациялық қызметінің проблемалары

INNOVATIVE ACTIVITY OF THE PAVLODAR REGION: ANALYSIS OF THE STATE AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT

L.I. Kashuk¹, S.V. Bespaly², D.S. Bekniyazova³, M.K. Karimbergenova⁴

^{1,2,3}Innovative University Of Eurasia. Pavlodar, Kazakhstan

⁴S. Toraihyrov Pavlodar State University, Pavlodar, Kazakhstan

e-mail: kashukli@mail.ru

Summary. Pavlodar region, having a sufficiently high innovative potential in terms of activity in the field of innovation in the territorial ranking, is at 9 positions (out of 17) with an indicator below the national average. Despite the fact that Pavlodar region is one of the regions of the republic in which all four types of innovations have developed, in terms of the volume of sold innovative products, the region occupies the 12th position out of 17 in the territorial rating of the republic. At the same time, as a positive moment, there has been an increase in the volume of innovative products sold in the share of new or significantly improved goods



(services) that are new to the goods market (6th position out of 17). However, the export of innovative products in the region is mainly represented by new or significantly improved goods (services), which are new to the organizations themselves. Given the fact that the trends and problems of the development of innovative activities of the regions as a whole are similar in the republic, their solution, first of all, requires macroeconomic regulation and a balanced situational approach to solving them in the region itself.

Key words: innovations, innovative activity, types of innovations, indicators and problems of innovative activity

ГТАХР 72.75.39

ӨОЖ 339.13

ҚАЗІРГІ ҰЙЫМНЫҢ МАРКЕТИНГТІК ҚЫЗМЕТІНІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

З. Р. Карбетова¹, А.А. Жақұпов², Ш.Р.Карбетова³, Ж.Ы. Бейсекова⁴

^{1,2}Қазақ технология және бизнес университеті, г. Нур-Султан, Қазақстан

^{3,4}Қазақ еңбек және әлеуметтік қатынастар академиясы, г. Алматы, Қазақстан

e-mail: kzs_2011@mail.ru

Аннотация. Мақалада "Қараөткел" республикалық мемлекеттік кәсіпорны (РМК) мысалында қазіргі заманғы ұйымның маркетингтік қызметінің стратегиялық аспектілері қарастырылған.

Жұмыста маркетингтің аталған салаға негізгі әсері көрсетілген, сондай-ақ маркетингтік құралдарды пайдалану қажеттілігі және олардың негізгі бағыттары негізделген. Ұйымның маркетингтік қызметінің негізі ретінде маркетингтік стратегияға және отандық кәсіпорынның қызмет етуінде маркетинг рөліне ерекше назар аударылды.

"Қараөткел" РМК өз қызметін жүзеге асыратын нарықтардағы қалыптасқан жағдайға маркетингтік шолу жүргізілді және әлеуметтік зерттеулер жүргізілді. Тауардың өмірлік циклінің сатысына байланысты тауар ассортиментін талдау және "Қараөткел" РМК тауар портфеліне қатысты Бостон Консалтинг тобының (БКТ) моделі жасалды. Талдау жасайтын кәсіпорында факторлардың әсер ету дәрежесін бағалау жасалды. "Қараөткел" РМК қызметіне SWOT - талдау матрицасы салынды және оның маркетингтік қызметін жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірленді.

Түйінді сөздер: маркетинг, маркетингтік қызмет, стратегия, әлеуметтік зерттеулер, талдау, кәсіпорн, сапа.

Кіріспе. Қазіргі бизнес табысы мен қазіргі фирманың беделі көбіне отандық жағдайдағы стратегиялар мен қызметтегі бағдарлауды күшейту мен бекітуге байланысты. Бұл жұмыстың мақсаты қазіргі ұйымның маркетингтік қызметінің теориялық аспектілерін және кәсіпорынның қызмет етуіндегі маркетинг рөлін зерттеу, сондай-ақ зерттеу объектісі болып табылатын "Қараөткел" РМК маркетингтік қызметін жетілдіру бойынша ұйымдастыру-басқару іс-шараларының кешенін анықтау болып табылады. Осыған сәйкес біз келесі міндеттерді қалыптастырдық:

- кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқару ерекшеліктерін сипаттау;
- ұйымның маркетингтік қызметінің негізі ретінде маркетингтік стратегияны қарастыру;
- "Қараөткел" РМК өз қызметін жүзеге асыратын нарықтардағы қалыптасқан жағдайға маркетингтік шолу жүргізу;
- "Қараөткел" РМК ерекшеліктерін сипаттау және оның қызметіне талдау жүргізу;
- "Қараөткел" РМК маркетингтік қызметін жетілдіру жөнінде ұсынымдар әзірлеу.

Отандық әдебиетте қазіргі ұйымның маркетингтік қызметінің стратегиялық аспектілерін тікелей жан-жақты зерттеуге бірде-бір ірі жұмысқа арналмағанын атап өткен жөн. Жоғарыда айтылғандардың барлығы осы зерттеу тақырыбының өзектілігін алдын ала анықтайды.

Зерттеу әдістері. Заманауи ұйымның маркетингтік қызметінің стратегиялық аспектілерін қалыптастыруды зерделеу кезінде экономикалық зерттеудің келесі әдістерінің жиынтығы қолданылды: бағдарламалық-бағытталған, абстрактылы-логикалық, монографиялық. Сонымен қатар, PEST және SWOT талдау әдістерін пайдалана отырып, салыстыру ретінде, ғылыми абстракция және синтез жасалды, ол үшін әлеуметтік зерттеулер жүргізілді.

Нәтижелер және талқылау. Әрбір компания өзінің маркетингтік қызметін тиімді басқаруға мүдделі. Қазіргі уақытта сұраныс перспективаларын, талаптардың үрдістерін әр түрлі факторлардың әсерінен зерттеу бойынша маркетингтік зерттеулер жүргізуді қамтамасыз ететін маркетинг қызметі болмаса, өндірушілерге бәсекелестік күресте өмір сүру қиын[1].