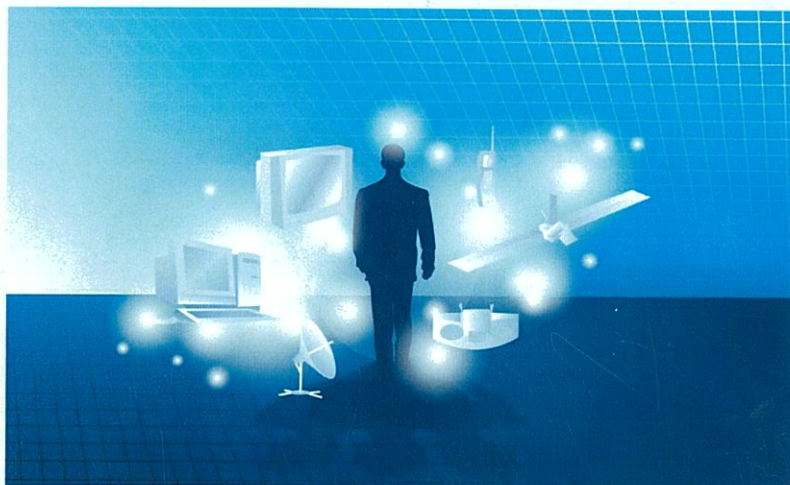


Б 66.4

С56

министерство образования и науки Республики Казахстан
Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ



TORAIGHYROV UNIVERSITY
ПАВЛОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Павлодар

Б 66.4
С 56

Министерство образования и науки Республики Казахстан

Павлодарский государственный университет
имени С. Торайгырова

Факультет государственного управления, бизнеса и права

Кафедра «Управление и политология»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Учебно-методическое пособие

Павлодар
Toraighyrov University
2019

264
УДК 316.28(075.8)
ББК 66.4(0)Я73
С56

**Рекомендовано к изданию Ученым советом Павлодарского
государственного университета имени С. Торайгырова**

Рецензенты:

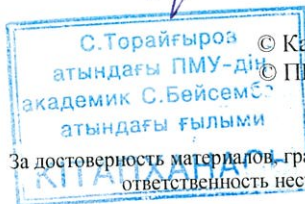
А. А. Акишев – доктор политических наук, профессор;
Т. Т. Исагамбетов – кандидат политических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник Института философии, политологии и
религиоведения Комитета науки МОН РК;
А. К. Тулегулов – кандидат политических наук, доцент, ОФ
«Аналитический центр «Стратегия».

Составители И. А. Калиев, А. М. Турлыбекова
С56 Современные теории массовой коммуникации : учебно-
методическое пособие / И. А. Калиев, А. М. Турлыбекова. –
Павлодар : Toraighyrov University, 2019. – 171 с.

Коммуникация является необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества. По этой причине коммуникация выступает предметом исследовательского интереса, в том числе в рамках данного учебного пособия. Поскольку коммуникативная проблематика весьма разнообразна и широка, возникла необходимость в формировании общей теории коммуникации и, в ее рамках, теории социальной коммуникации

Учебно-методический материал предназначен для магистрантов по специальности 6М050200 «Политология». Представляет интерес для преподавателей, студентов, а также широкого круга читателей.

УДК 316.28(075.8)
ББК 66.4(0)Я73



© Калиев И.А., Турлыбекова А. М., 2019
© ПГУ имени С. Торайгырова, 2019

За достоверность материалов, грамматические и орфографические ошибки
ответственность несут авторы и составители

Содержание

	Введение	
1	Предмет теории коммуникации	5
2	Основы теории социальной коммуникации	16
3	Доминанты коммуникации	22
4	Массовая коммуникация	30
5	Массовые коммуникации и общество. СМК и экономика. Концепции современной массовой культуры и СМИ	47
6	Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции	64
7	Современные концепции коммуникации	68
8	Основные этапы развития медиа исследований: сравнительная характеристика	71
9	Теории медиа-эффектов	81
10	Социальный конструктивизм и теории медиареальности	91
11	Теории информационного общества	97
12	Микросоциологические подходы к изучению коммуникации	112
13	Культивационная теория Анненбергской школы	121
14	Политическая коммуникация	136
15	PR как коммуникации	140
	Экзаменационные вопросы	148
	Вопросы для самоконтроля	151
	Глоссарий	154
	Литература	167

И. А. Калиев, А. М. Турлыбекова

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ
МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Учебно-методическое пособие

Технический редактор З. Ж. Шокубаева
Ответственный секретарь З. С. Исакова

Подписано в печать 14.06.2019 г.

Гарнитура Times.

Формат 29,7 x 42 ¼. Бумага офсетная.

Усл.печ. л. 9,8. Тираж 300 экз.

Заказ № 3451

Издательство «Toraighyrov University»
Павлодарского государственного университета
имени С. Торайгырова
140008, г. Павлодар, ул. Ломова, 64