



**Программа развития образовательной программы бакалавриата
«6В11102 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
на 2023 – 2029 годы в НАО «Торайгыров университет»**

*(с учетом Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденной Постановлением
Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248)*

Стратегическое направление 1. Развитие академической деятельности

Цель: Формирование регионального центра академического превосходства в соответствии с региональной потребностью

Задача 1 – Повысить охват населения высшим образованием *(ответственный: Зав.кафедрой)*

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Образовательные услуги в области высшего, послевузовского образования	Кол-во	30	45	50	55	60	65	70
2	Привлечение к обучению в вузе специалистов с техническим и профессиональным образованием (колледж)	Кол-во	7	8	9	10	11	12	13
2	Доля поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества поступивших	%	1	1	1	1	1	1	1

Задача 2 – Повысить долю трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза *(ответственный: Зав.кафедрой)*

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
4	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза	%	72	74	75	76	77	78	79
5	Доля инновационных ОП, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий	%	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5

Задача 3 – Укрепить долю реализуемых международных образовательных программ, академические обмены с зарубежными партнерами (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
6	Образовательные программы в рамках дублированного образования с вузами-партнерами из числа ТОП-700 рейтинга QS	Кол-во	-	-	1	1	1	1	1
7	Доля студентов, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов	%	0,22	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5	0,7
8	Доля студентов, въехавших по программе академической мобильности из зарубежья на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества студентов	%	0	0,022	0,045	0,060	0,082	0,091	0,11
9	Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС	%	12	12	15	15	17	17	20
10	Международные образовательные программы вуза	Кол-во	-	-	-	-	-	-	-

Задача 4 – Формирование современных компетенций у старшего поколения граждан Республики Казахстан (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
11	Слушатели по программам Серебряного университета	Кол-во	-	-	1	1	1	2	2

Задача 5 – Увеличение охвата трудоспособного населения неформальным образованием (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
12	Слушатели по программам неформального образования (в том числе Coursera)	Кол-во	-	-	1	1	1	1	1
13	Слушатели по программам неформального образования, направленные на повышение цифровой грамотности в возрасте 6-74 лет	Кол-во	-	-	-	-	1	1	1

Задача 6 – Укрепить количество привлеченных зарубежных экспертов к преподавательской деятельности (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
14	Доля привлеченных зарубежных экспертов к преподавательской деятельности	%	4	4	6	6	7	8	8

Задача 7 – Участвовать в рейтинге QS by SUBJECT по образовательным программам (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
15	Участие образовательных программ в QS-BY SUBJECT	Кол-во	-	-	-	-	-	-	-

Стратегическое направление 2. Развитие научно-исследовательской деятельности

Цель: Передовой университет исследовательского типа

Задача 1 – Повысить количество подписок к мировым цифровым библиотекам (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
16	Доля образовательных программ, при реализации которых используются мировые цифровые библиотеки	%	50	52	54	56	58	60	62
17	Доля студентов, использующих мировые цифровые библиотеки в учебном процессе	%	10	12	14	16	18	20	22

Задача 2 – Повысить прирост численности исследователей университета (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
18	Доля ППС, занимающейся научно-исследовательской работой в рамках научных проектов	%	15	15	20	20	25	25	30
19	Ученые, прошедшие стажировку в ведущих научных центрах мира	Кол-во	-	-	-	-	-	1	1
20	Ученые НИИ в штате ППС университета на условиях совместительства и/или почасовой оплаты	Кол-во	-	-	-	-	-	-	-

Задача 3 – Повысить долю молодых ученых осуществляющих НИОКР (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
21	Молодые ученые, занимающиеся научно-исследовательской работой (вовлеченность в научные проекты по ГФ/ПЦФ)	Кол-во	2	2	3	3	5	5	5
22	Доля привлеченных работодателей, представителей бизнес структур к учебному процессу от общего количества ППС	%	5,4	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,0

Задача 4 – Повысить долю коммерциализируемых научных разработок, финансируемых из бюджета (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
23	Коммерциализируемые проекты научно-исследовательской деятельности	Кол-во	-	-	-	-	1	1	1
24	Доля стартап проектов, реализованных работниками, обучающимися вуза от общего количества научных проектов	%	-	-	-	-	-	-	-

Задача 5 – Увеличить долю частного со-финансирования проектов коммерциализации РННТД и прикладных научных исследований (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
---	-----------------------------------	---------	------	------	------	------	------	------	------

		измерения							
25	Объем частного со-финансирования коммерциализируемых проектов РННТД и прикладного научного исследования (МИО, представители бизнеса)	Тыс. тнг	5	6	7	8	9	10	10

Задача 6 – Повысить прирост патентной активности от национальных заявителей в рамках НИР (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
26	Патенты, полученных в рамках НИР, реализованных за счет государственного бюджета	Кол-во	-	-	-	-	-	1	1

Задача 7 – Увеличить финансирование расходов на науку (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
27	Объем доходов по НИР от общего дохода университета (для исследовательских вузов) / Услуги по НИР	%	1,5	1,5	1,5	1,7	1,7	1,8	1,8
28	Доля реализуемых международных научных проектов от общего количества научных проектов	%	-	-	-	-	-	-	-
29	Договора (меморандумы) с ведущими мировыми научными центрами для усиления интеграции отечественной науки в международном научном пространстве	Кол-во	-	-	-	-	1	1	1
30	Меморандумы и соглашения по принятию шефства заключенных с представителями крупного бизнеса в части научной и инновационной деятельности	Кол-во	-	-	-	-	-	-	1
31	Совместные диссертационные советы с НИИ	Кол-во	-	-	-	-	-	-	-

Задача 8 – Повысить количество статей в индексируемых научных журналах (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
32	Научные статьи и обзоры в высокорейтинговых изданиях Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR	Кол-во	-	-	1	1	1	2	2

Задача 9 – Повысить долю иностранных студентов от общего количества студентов (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
33	Доля иностранных студентов в вузе от общего количества студентов	%	1,25	1,5	1,75	2,0	2,25	2,5	2,75

Стратегическое направление 3. Реализация молодежной политики и социальная поддержка обучающихся

Цель: Воспитание патриотизма и социальной ответственности, формирование у молодежи организаторских навыков, подготовка профессиональных конкурентоспособных кадров

Задача 1 – Создавать условия для инклюзивного образования (по вузу)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
34	Уровень созданных условий для инклюзивного образования в вузе	%	60	70	80	100	100	100	100

Задача 2 – Повышать долю обучающихся, вовлеченных в организованную общественную деятельность (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
35	Доля обучающихся вуза, вовлеченных в организованную общественную деятельность	%	8,75	8,8	8,9	9,0	9,1	9,5	9,7

Задача 3 – Повышать степень удовлетворенности системой высшего и послевузовского образования (ответственный: Зав кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
36	Степень удовлетворенности обучающихся и ППС качеством образовательных услуг и экосистемой	%	75	77	78	79	80	82	85

Задача 4 – Добавлять количество введенных койко-мест общежитий (по вузу)

[illegible]

Стратегическое направление 4. Институциональное развитие

Цель: Обеспечение экономического роста и финансовой устойчивости университета

Задача 1 – Обновлять учебное и научное оборудование университета (по вузу)

№	Наименование ключевых показателей	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
38	Доля финансовых средств, затраченных на обновление учебного оборудования	%	3	3	3	3	3	3	3
39	Доля финансовых средств, затраченных на обновление научного оборудования	%	2	2	2	2	2	2	2

Задача 2 – Привлекать инвестиции на развитие университета (по вузу)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
40	Доля привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза, в том числе в рамках эндаумент фонда	%	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5

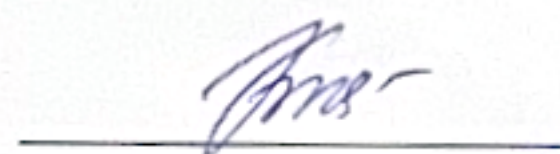
Задача 3 – Повышать профессиональные навыки ППС (ответственный: Зав.кафедрой)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
41	Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку	%	50	50	50	50	50	50	50

Задача 4 – Укреплять позиции университета в глобальных международных рейтингах (по вузу)

№	Наименование ключевого показателя	Единицы измерения	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
42	Позиция вуза в рейтинге QS-WUR	Места	1201+	1201+	1201+	1201+	1000+	1000+	1000+

Заведующая кафедрой
«Географии и туризма»



Есимова Д.Д.