

Түлектің біліктілік сипаттамасы /Квалификационная характеристика выпускника/ Qualification characteristics of a graduate	
Берілетін дәреже/ Присуждаемая степень/ Degree awarded	6B11102 «Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» Білім беру бағдарламасының бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры/ Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»/ Bachelor in services in the educational program 6B11102 «Restaurant business and hotel business»
Кәсіби қызмет салалары/ Сферы профессиональной деятельности/ Areas of professional activity	Қонақжайлылық және туризм индустриясы, сондай-ақ ғылым, білім, мемлекеттік реттеу және қонақүй және мейрамхана бизнесімен тікелей немесе жанама байланысты адам қызметінің басқа да салалары/ Индустрия гостеприимства и туризма, а так же наука, образование, государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с гостиничным бизнесом и ресторанным делом/ the hospitality and tourism industry, as well as science, education, government regulation and other areas of human activity directly or indirectly related to the hotel and restaurant business.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity	Қонақ үй бизнесін ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік органдар (министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; қызмет көрсету секторы, қоғамдық тамақтандыруға байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар); қонақ үйлер мен қонақүйлер; санаторийлер, курорттар мен пансионаттар; мейрамханалар, кафелер, кофеханалар, барлар; мүлік, мүліктік кешендер (кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар) және қонақ үй шаруашылығының басқа объектілері; тамақтандыру ұйымдарында тамақтануды дамыту, маркетинг мәселелерін зерттеумен айналысатын ғылыми ұйымдар; қонақ үй шаруашылығының орта буын мамандарын дайындайтын оқу орындары; мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі қызметтерді ішкі және сыртқы нарыққа жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері/ Органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом; сфера обслуживания, предприятия, связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры); гостиницы и отели; санатории, курорты и пансионаты; рестораны ,кафе, кофейни, бары; имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии; научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по гостиничному хозяйству; рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок/ Government bodies related to the organization of the hotel business (ministries, akimats, their regional divisions and structures); public and private companies engaged in restaurant and hotel business; service sector, enterprises related to catering (restaurants, hotels and

	other structures); hotels, sanatoriums, resorts and boarding houses; restaurants, cafes, coffee shops, bars; property, property complexes (enterprises, institutions, organizations) and other objects of the hotel industry; research organizations involved in the study of the problems of nutrition development, marketing in catering organizations; educational institutions that train mid-level specialists in the hotel industry; advertising agencies engaged in the promotion of services in the restaurant and hotel business to the domestic and foreign markets.
Кәсіби қызмет мәндері/ Предметы профессиональной деятельности/ Subjects of professional activity	Қонақ үй қызметін жоспарлау және жүзеге асыру, жұмысты мақсаттарға, ресурстарға және нәтижелерге сәйкес ұйымдастыру, қызметкерлердің және жалпы қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындары мен ұйымдарының қызметін ұтымды бақылау, команданы басқару және сыртқы ортадағы қызметті үйлестіру, қызметкерлерді ынталандыру, өкілдік қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындары мен ұйымдарының және олардың сыртқы мүдделері, проблемаларды, болжамдарды, мақсаттар мен жағдайларды зерттеу және диагностикалау, қызметкерлермен кеңес беру, әдістемелік, ағарту жұмыстары, мейрамхана және қонақ үй менеджменті саласындағы инновациялық қызмет. Қонақ үйдегі іс-шараларда, тамақтану орындарында профилактикалық және іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жоспарлау/ Планирование и осуществление гостиничной деятельности, организация работы по целям, ресурсам и результату, рациональный контроль деятельности сотрудников и гостиничных и ресторанных предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде, мотивация сотрудников, представительство гостиничных и ресторанных предприятий и организаций и их внешних интересов, исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций, консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками, инновационная деятельность в области управления ресторанным делом и гостиничным движением. Организация и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в гостиничных мероприятиях, организация питания/ Planning and implementation of hotel activities, organization of work according to goals, resources and results, rational control of the activities of employees and hotel and restaurant enterprises and organizations in general, team management and coordination of activities in the external environment, employee motivation, representation of hotel and restaurant enterprises and organizations and their external interests, research and diagnostics of problems, forecasts, goals and situations, consulting, methodological, educational work with employees, innovative activities in the field of restaurant and hotel management. Organization and planning of preventive and search and rescue operations in hotel events, catering.
Кәсіби қызмет түрлері/Виды профессиональной деятельности/Types of professional activity	Организационно-управленческая, производственно-технологическая, сервисная, научно-исследовательская, образовательная (педагогическая)/ Ұйымдастыру-басқару, өндірістік-технологиялық, сервистік, ғылыми-зерттеу, оқу (педагогикалық)/ Organizational and managerial, production and technological, service, research, educational (pedagogical).

Оқу нәтижелері/Результаты обучения/Educational outcomes	
Байқау, түсіндіру, талдау, қорытынды жасай білу, бағалау қабілеті, сыни ойлау қабілеттеріне, шығармашылық қабілеттеріне ие, өзін-өзі дамытуға қабілетті Владеет наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки, владеет навыками критического мышления, креативностью, способен к саморазвитию Possesses observation, the ability to interpret, analyze, draw conclusions, the ability to give assessments, has the skills of critical thinking, creativity, is capable of self-development	OH/PO/ LO 1
Өр түрлі әлеуметтік жағдайларда баламалы бағдарлай біледі, топта жұмыс істей алады, өз көзқарасын дұрыс қорғайды, жаңа шешімдер ұсына алады Умеет адекватно ориентироваться в различных социальных ситуациях, способен работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, предлагать новые решения Knows how to adequately navigate in various social situations, is able to work in a team, correctly defend his point of view, offer new solutions	OH/PO/ LO 2
Университеттік, аймақтық, республикалық деңгейдегі іс-шараларды ұйымдастыру және қатысу кезінде азаматтық және патриоттық, рухани Жаңғыру-қоғамдық сананы жаңғырту, Қазақстанның Үшінші жаңғыруы идеяларының негізінде көшбасшылық қасиеттерді көрсетеді/Демонстрирует лидерские качества на основе идей гражданственности и патриотизма, модернизации общественного сознания-Рухани Жаңғыру, третьей модернизации Казахстана при организации и участии в мероприятиях университетского, регионального, республиканского уровня/Demonstrates leadership qualities based on the ideas of citizenship and patriotism, modernization of public consciousness - Ruhani Zhangyru, the third modernization of Kazakhstan when organizing and participating in events at the university, regional, republican level	OH/PO/ LO 3
Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде (A2, B1, B2 деңгейі), оның ішінде кәсіби салада коммуникацияның негізгі дағдыларын меңгергендігін көрсетеді/Показывает владение основными навыками коммуникации на государственном, русском и иностранном языке (уровень A2, B1, B2), в том числе в профессиональной сфере/Shows possession of basic communication skills in the state, Russian and foreign languages (level A2, B1, B2), including in the professional field	OH/PO/ LO 4
Қазақстан Республикасының қолданыстағы, оның ішінде экология және табиғатты пайдалану саласындағы нормативтік құқықтық актілерін ескере отырып, кәсіби қызмет бағытында стартап жобаларын әзірлейді және оларды экономиканың әртүрлі салаларында жүзеге асырады./Разрабатывает стартап-проекты по направлению профессиональной деятельности с учетом действующих нормативно-правовых актов Республики Казахстан, в том числе в области экологии и природопользования и реализовывает их в различных отраслях экономики/Develops start-up projects in the direction of professional activity, taking into account the current regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan, including in the field of ecology and nature management, and implements them in various sectors of the economy	OH/PO/ LO 5
Туристік ұйымның менеджмент және маркетинг функциялары қалыптастыру дағдылары Меңгерген, клиенттермен іскерлік әңгіме жүргізудің ,психологиялық негіздерін, шет тілінде кәсіби әңгімелер, тұсаукесерлер жүргізу/ Владеет навыками формирования функции менеджмента и маркетинга туристской организации, психологических основ ведения деловой беседы с клиентами, правил ведения профессиональных бесед, презентаций на иностранном языке/ He has the skills to form the management and marketing functions of a tourist organization, the psychological foundations of conducting business conversations with clients, the rules of conducting professional conversations, presentations in a foreign language	OH/PO/ LO 6
Қазақстан Республикасында туризм секторын реттейтін құрылымы туралы білімдерін көрсетеді және әлемдік тамақ және қонақжайлылық индустриясының дамыту тенденцияларын біледі/ Демонстрирует знания о структуре государственных учреждений, регулирующих сектор туризма в Республике Казахстан и тенденциями развития мировой индустрии питания и гостеприимства/ Demonstrates knowledge about	OH/PO/ LO 7

the structure of state institutions regulating the tourism sector in the Republic of Kazakhstan and trends in the development of the global food and hospitality industry	
тұтынушыларға қызмет көрсету бағдарламасын құрастыру және ақпараттық әңгіме ұйымдастыра білу/ умеет составлять программу обслуживания посетителей и организовать информационную беседу/ is able to draw up a program of customer service and organize an informational conversation	ОН/PO/ LO 8
қонақ үй және мейрамхана бизнесті жоспарлау және даму стратегиясын іске асыру дағдылары/ Имеет навыки планирования и реализации стратегии развития гостиничного и ресторанного бизнеса / Has the skills of planning and implementing a strategy for the development of hotel and restaurant business	ОН/PO/ LO 9
Қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуындағы, кәсіпкерлікті басқару жүйелеріндегі өзгерістерге бейімделу / Адаптироваться к изменениям социально-экономического развития общества, системы управления бизнесом/ Adapt to changes in the socio-economic development of society, business management systems	ОН/PO/ LO 10
Қонақ үй және мейрамхана бизнесін басқару жүйесінде заманауи ақпараттық технологияларды қолданады/ Применяет современные информационные технологии в системе управления гостиничным и ресторанным бизнесом/ Applies modern information technologies in the management system of the hotel and restaurant business	ОН/PO/ LO 11
Қонақ үй қызметі, қонақ үй бизнес заңнамалық және нормативтік-құқықтық базасын, қонақ үй бизнесіндегі инновация саласын, қонақ үй қызметтерін ұсыну, қонақ үй сервисі туралы базалық білімі бар/ Обладают базовыми знаниями гостиничной деятельности, законодательной и нормативно-правовой базы в области гостиничного бизнеса, инноваций в области гостиничного бизнеса; сферы предоставления гостиничных услуг; специфику гостиничного сервиса/ They have basic knowledge of hotel activities, the legislative and regulatory framework in the field of hotel business, innovations in the field of hotel business; the scope of hotel services; the specifics of hotel service	ОН/PO/ LO 12