

МОНГОЛ УЛСЫН ЭРДМИЙН ИХ СУРГУУЛЬ



ЭРДЭМ ШИНЖИЛГЭЭНИЙ БИЧИГ
№1 (18)

Улаанбаатар хот
2018 он

ДАА-378.121
ННА-72
М- 692
ISBN: 978-99978-942-5-0

Эрдэм шинжилгээний бичиг №1 (18)

РЕДАКЦИЙН ЗӨВЛӨЛ

Дарга:

Доктор (Sc.D), профессор Х.Батцэнгэл (ecbise@yahoo.com)

Орлогч дарга:

Доктор (Ph.D), дэд профессор Х. Оюунчимэг
(ouunchimeg_wp@yahoo.com)

Нарийн бичгийн дарга:

Ц. Агиймаа (agiimaa99@gmail.com)

Гишүүд:

Доктор (Sc.D) профессор Ш.Бат-Эрдэнэ
(baterdene_sh@yahoo.com) Доктор (Ph.D), профессор
З. Сүхбаатар
Доктор (Ph.D), профессор Б.Оюунцэцэг
(badam_ouun@yahoo.com) Доктор (Ph.D), профессор А.
Гэлэгжамц (gelegjamts_teach@yahoo.com) Доктор
(Sc.D), профессор Г. Төмөрчулуун Доктор (Ph.D)
Киран Сингк

Хаяг:

Монгол улс, Улаанбаатар,
Сүхбаатар дүүрэг,
Сүхбаатарын талбай 20/6

Утас: 976-7600-2010

Вэб сайт: www.gradedu.mn

Address:

Grand Chinggis
Khaan Square
20/6, Sukhbaatar district,
Ulaanbaatar, Mongolia

Tele: 976-7600-2010

Web site:
www.gradedu.mn

Эмхтгэсэн:

Ц.Агиймаа
Б.Нямсүрэн

GRADUATE UNIVERSITY OF MONGOLIA



WORKS IN RESEARCH
VOLUME 1 (18)

Ulaanbaatar
2018

АГУУЛГА

БОЛОВСРОЛ СУДЛАЛ, БОЛОВСРОЛЫН УДИРДЛАГА

Групповая работа как способ формирования компетенций

Н.Х.Ахтаева..... 6

Монгол Улсын боловсролын салбарын төслийн менежментийг боловсронгуй болгох нь
Д.Лянхуа..... 13

Солонгос хэлний сургалтын өнөөгийн байдлыг шинжлэх нь
(Мэргэжлийн сургалтын байгууллагуудын жишээн дээр)
Б.Очирбаяр..... 19

«Компетенция» и «Компетентность» в Педагогике
Ж.К.Сагынтаева 25

Монголд сургууль, боловсролын систем үүсэн хөгжсөн нь
С.Туул, С.Энхтуяа..... 28

ХЭЛШИНЖЛЭЛ, СОЁЛ СУДЛАЛ

Уран зохиолын хэлэнд илэрсэн “Морь” гэсэн үг орсон үндэсний соёлын онцлог бүхий үг, хэллэг, хэлцийг англи хэл рүү орчуулах нь

Б.Амарбаяр..... 35

Япон хэлний үйл үгийн хэвийн хувирах байдлыг судалсан нь
Бай Өнөр 白鸟尼乐..... 41

Манжуур хотын хэлний үзэмжийн чиг үүргийг судлах нь
Бао Саруул..... 47

Монголчуудын сэтгэлгээнд гарсан сүсэг бишрэлийн өөрчлөлтөнд соёл хоорондын харилцаа нөлөөлсөн нь
Х.Бүрэнжаргал..... 56

“Waixuan fanyu”-ийн орчуулгын судалгаа
Лю Жуан..... 63

БИЗНЕСИЙН УДИРДЛАГА, ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН МЕНЕЖМЕНТ, ЭДИЙН ЗАСАГ

Государственная поддержка предпринимательства: проблемы и перспективы
А.Азимхан..... 71

Аялал жуулчлалын зорих газрын менежментийн асуудалд
Б.Батгэрэл..... 79

Жижиглэн худалдаа үйлчилгээний чанарыг үнэлэх аргазүй
Ш.Батзүсэм, Ш.Батжаргал..... 86

Хилийн боомтын дэд бүтцийн төслийн эрсдэлийг үнэлэх нь
Бао Ёнг Мей 包永梅..... 93

Хятад Монголын хамтарсан хөгжлийн хүрээнд Өвөрмонголын логистикийн хөгжлийн ач холбогдлыг судалсан нь
Танг Шиаодан..... 102

Бизнесийн байгууллагын санхүүгийн хүндрэлд авлага нөлөөлөх нь
И.Энхбаяр..... 111

Хятад Монголын хоорондын аялал жуулчлалын үйлдвэрлэл үйлчилгээний байдлыг судалсан нь
Янг Жиао 119

ОЛОН УЛСЫН ХАРИЛЦАА, ТӨРИЙН ЗАХИРГАА

Казахстан улсын олон талт гадаад бодлогын хэрэгжилт
Х.Нурсауле..... 126

Төрийн архивд цахим үйлчилгээг нэвтрүүлсэн нь

CONTENT

EDUCATION STUDIES, EDUCATION MANAGEMENT

Group Work as Approach for Competence Formation

Akhtayeva N.Kh...... 6

Improving Project Management in Education Sector of Mongolia

Lyanhua D...... 13

Current State of Korean Language Training in Certified Professional Educational Centers

Ochirbayar B...... 19

“Competence” and “Competency” in Pedagogy 25

Formation of School and Education System in Mongolia 28

LINGUISTICS, CULTURE STUDIES

Translating Mongolian Culture-specific Idioms and Fixed Expressions with Component “Horse” into English

Amarbayar B...... 35

Study on Verb in Japanese Language

Bai Unur...... 41

Study on Functions of Language Landscape in Manchuria City

Bao Saruul...... 47

Study on Worship Changes of the Mongols in Intercultural Communication

Burenjargal Kh...... 56

Study on Translation of “waixuan fanyi”

Liu Juan...... 63

BUSINESS & HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, ECONOMY

Government Support for Production: problems and perspectives

Azimkhan A...... 71

Issues in Tourist Destination Management

Batgerel B...... 79

Methodology to Quality Assurance of Retail Trade and Service

Batzusem Sh., Batjargal Sh. 86

Risk Assessment of Infrastructure Projects at Border Points

Bao Young Mei 包永梅..... 93

A Study On Logistics Development Significance of Inner Mongolia Ports Under China-Mongolian Coordinated Development Background

Tang Xiaodan...... 102

Influence of Payment in Preventing Financial Difficulties of Business Enterprises

Enkhbayar I...... 111

Research on the Status Quo of Tourism Service Trade between Mongolia and China

Yang Jiao...... 119

INTERNATIONAL RELATIONS

Considering Accomplishments of Kazakhstan’s Multi Vector Foreign Policy

Nursaule Kh...... 126

Introducing E-service into Organizational Activity of State Archive

Enkh-tsatsral S...... 132

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Түлхүүр үгс: *жижиг дунд үйлдвэрлэл, хөгжил, төр засаг, дэлхийн зах зээл,*

Введение

В современных условиях экономики Казахстана, особую значимость приобретают проблемы стабилизации экономики ее регионов с использованием всех имеющихся резервов социально-экономического роста. Становление и дальнейшее развитие рыночных отношений в нашей стране тесно связано с повышением эффективности предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования.

Предпринимательство, как социально-экономическое явление, находится сейчас в условиях интеграции национальных экономик в мировое хозяйство, в центре внимания ученых экономистов. В зависимости от макроэкономических задач, стоящих перед обществом, меняется и понятие о содержании предпринимательства, его организационно-институциональной форме.

В настоящее время происходит переоценка роли и места малого и среднего предпринимательства в экономике Казахстана, возрастает потребность, в развитии предпринимательства как основного фактора ускоренного социально-экономического развития региона. В связи с этим в стране в последние годы предпринимаются существенные меры по созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Развитие малого и среднего бизнеса является основой экономики любой страны. Состояние и уровень развития сектора МСБ играют важнейшую роль в обеспечении устойчивого экономического роста страны, способствуя решению ряда проблем, таких как безработица, бедность, неразвитая конкуренция, неэффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, зависимость внутреннего совокупного спроса от импорта и т.д. В результате этого, вопросы развития МСБ в большинстве стран относятся к категориям наиболее важных и рассматриваются на высшем государственном уровне.

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что формирование и развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: формируется и развивается конкурентная среда; преодолевается отраслевой и региональный монополизм; происходит насыщение рынка товарами и услугами; осуществляется демонополизация экономики; внедряются достижения научно-технического прогресса; создаются рабочие места; эффективно используются материальные и нематериальные ресурсы; повышается экспортный потенциал; увеличиваются налоговые поступления; формируется средний класс. Перечисленные преимущества способствуют тому, что малый и средний бизнес становится необходимым элементом рыночной экономики, привлекательным для сотен тысяч людей.

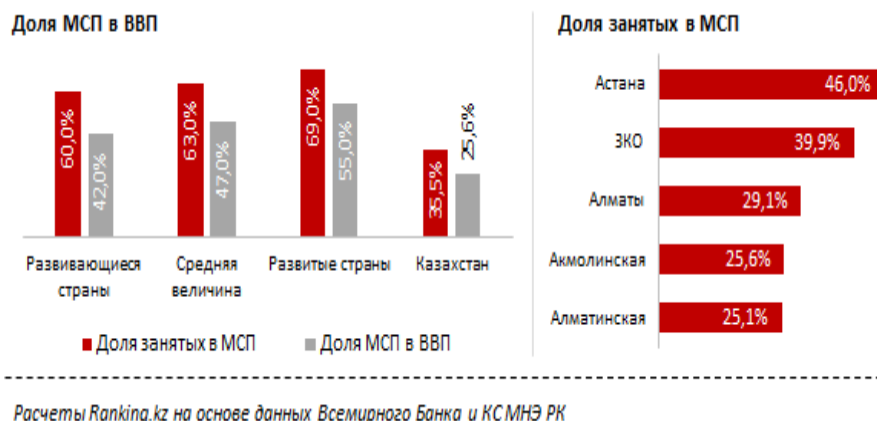
Предпринимательство, ставшее сектором современной рыночной экономики Казахстана, составляет одну из основ обеспечения социально-экономической стабильности общества и является условием динамичного его развития и высокого уровня жизни.

Республика Казахстан уделяет большое внимание развитию малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес являются основным фактором для эффективного укрепления экономики Республики Казахстан и имеют стратегическое значение для борьбы с бедностью и укрепления среднего класса. За годы независимости была создана солидная правовая база для поддержки предпринимательства, в том числе по государственной поддержке малого и среднего бизнеса. Законодательство Казахстана в области поддержки малого и среднего бизнеса характеризуется достаточной развитостью в обеспечении составляющих предпринимательской деятельности Казахстана. Целый ряд законов, указов является доказательством активной работы законодательных органов в формировании эффективной государственной политики страны, суть которых заключается в создании сильной рыночной экономики.

Малый бизнес в Казахстане генерирует 25,6% ВВП, а доля занятых в МСБ составляет 36%

республиканского рынка труда.

Среди регионов наибольшее влияние МСБ в формировании валового регионального продукта наблюдается в Астане - 46% ВРП, ЗКО (40%) и в Алматы (29%).

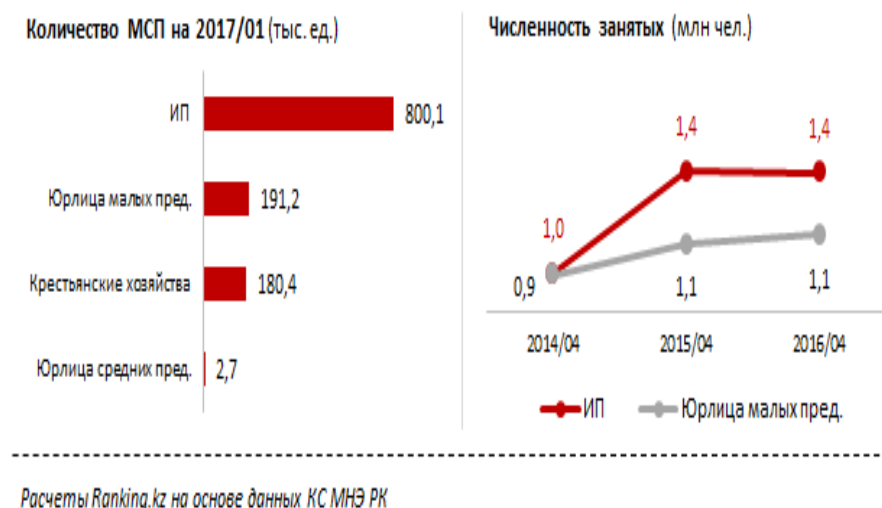


К категории регионов со средним уровнем развития малого предпринимательства входят Южно-Казахстанская, Алматинская, Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Северо-Казахстанская, Атырауская, Жамбылская, Кызылординская области. Регионом с относительно низким уровнем развития этого сектора экономики можно считать Павлодарскую, Актюбинскую, Акмолинскую области. Мониторинг развития малого бизнеса по регионам второй группы (со средним уровнем) показал, что ведущие позиции по развитию предпринимательской деятельности в отраслях промышленности занимают Атырауская и Алматинская области. Очевидно, что вклад малого предпринимательства в экономику республики возрастает. Однако подъем происходит волнообразно, периоды роста сменяются спадом, затем вновь некоторое оживление, имеются существенные неиспользованные резервы.

В целях улучшения бизнес климата в Казахстане на постоянной основе проводится системная реформа по совершенствованию законодательства, которая осуществляется комплексно и базируется на анализе передового международного опыта. Таким образом, 29 марта 2016 года принят Закон РК по вопросам сокращения разрешительных процедур. Закон способствует общему развитию предпринимательства в республике, активизации бизнеса и расширению границ его деятельности, росту национального дохода страны за счет увеличения совокупных объемов производства в предпринимательском секторе, соответственно сокращению безработицы и другим, положительным социально-экономическим последствиям, а также позволит создать максимально благоприятные условия для ведения бизнеса. С 1 января 2016 года в Казахстане действует Предпринимательский Кодекс, в рамках которого систематизированы все основные правовые нормы, которые регулируют предпринимательскую деятельность.[3]

Государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки через специально созданные для этого организации. В целях усиления государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства действуют институты развития, оказывающие сервисную, финансовую поддержку в сфере инноваций [3].

Количество малых предприятий (юрлиц) за год увеличилось на 8% и составило 191 тыс. ед. Большая часть малого предпринимательства сконцентрирована в секторах торговли - 30% и строительстве - 16%.



Достигнутый уровень формирования малого и среднего предпринимательства по-прежнему требует изучения проблем его становления и роста: разработки эффективных и гибких методов оценки, анализа, управления и прогнозирования перспектив развития.

Основными проблемами предпринимательства являются преобладание сырьевого экспорта, низкая доля МСП в ВВП Казахстана, сравнительно неразвитый пласт предприятий, выпускающих продукцию с добавленной стоимостью. Доля продукции, выпускаемой субъектами малого и среднего бизнеса в ВВП сохранилась на среднем уровне 15-16%. Также экспертами отмечаются ряд факторов, тормозящих развитие предпринимательства в Казахстане: слабая информированность населения, высокие кредитные ставки для предпринимательства, административные барьеры и т.д.

Развитый предпринимательский сектор – это основа экономики любой страны. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана. Развитый частный бизнес способствует увеличению занятости населения, повышению объемов и качества внутреннего производства.

Развитие предпринимательства несет в себе множество важных перспектив:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (беженцев из «горячих точек», инвалидов, молодежи, женщин);
- подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;
- разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты);
- косвенная стимуляция эффективности производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно емкими (из недр малого бизнеса нередко вырастают не только крупные компании, но и наиболее современные наукоемкие отрасли и производства);
- ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды;
- снижение фондовооруженности и капиталоемкости при выпуске более трудоемкой продукции, быстрая окупаемость вложений (например, в США у компаний с числом занятых менее 100 чел.

Продажи на доллар активов больше, чем у крупных компаний, не только в таких отраслях, как сервис, финансовое страхование, оптовая торговля, но и в транспорте, а также в обрабатывающей промышленности);

- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики [5].
- Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что отличительная черта в развитии предпринимательства в Республике Казахстан в том, что оно рассматривается как долговременный, ключевой фактор развития экономики.

Динамика развития предпринимательства в Казахстане свидетельствует об оживлении процессов образования новых малых предприятий и увеличении численности работающих на них, что ведёт к уменьшению безработицы и укреплению экономики страны.

В целом, проводимая государственная политика в области поддержки малого и среднего предпринимательства реализуется по всем направлениям. Уже сегодня наблюдается прогресс в развитие бизнес-среды, последовательно улучшается бизнес-климат, опережая страны БИК и Восточной Европы, повышаются позиции страны в рейтингах Всемирного банка. Более того Республика возглавила список стран, которые добились наибольших успехов в создании условий для развития предпринимательской деятельности. Таким образом, проводимая политика государства по поддержке МСП стала приоритетной сферой проводимых государством реформ и определенным фактором подъема производства и уровня жизни в стране. Благоприятный бизнес климат и экономическая стабильность стали визитной карточкой Казахстана.

Список использованной литературы

1. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана». -Астана, 27.01.2012 г.
2. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации». – Астана, 2005
3. Стратегический план развития РК до 2020 года. – Астана, 2010
4. Основы предпринимательской деятельности. Под ред. Власовой В.М.– М., 1997
5. Предпринимательство в Республике Казахстан: Сборник нормативных актов. Алматы: «Юрист», 2010
6. Сабден О.С., Токсанова А.Н. Управление малым предпринимательством: Вопросы теории и практики - Астана, 2001
7. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. Предпринимательство. Учебное пособие. Алматы: «Экономика», 2010
8. Закон РК «О частном предпринимательстве» от 31 января 2006 г.
9. Бегежанов Д.Б. Малый бизнес в условиях мирового финансового кризиса. // Материалы Международной научно-практической конференции. Казахстан в системе мирового экономического кризиса: природа, анализ и механизмы реализации антикризисной программы. –Караганда: КЭУК, 2009
10. Грузинов В., Грибов В. Предпринимательство формы и методы организации предпринимательской деятельности. Экономика предприятия - М., 2006

Хураангуй: Энэхүү өгүүлэлд Казахстан улсын жижиг дунд үйлдвэрлэлийн хөгжлийн өнөөгийн байдлыг үнэлж дүгнэх, түүнийг дэмжих талаар төр засгаас дэмжлэг үзүүлэх, эрх ашгийг нь хангах тулгамдсан асуудлыг авч үзэв. Жижиг дунд үйлдвэрлэл, үйлчилгээ нь нийт эдийн засгийн хөгжилд бодиттой хувь нэмэр оруулахын зэрэгцээ, ажилгүйдлийг бууруулах, хүмүүсийг ажлын байраар хангах асуудлыг шийдвэрлэх, улмаар чөлөөт өрсөлдөөн бий болгоход чухал үүрэгтэй гэдгийг тодорхойлж Казахстан улсын төр засгаас хэрэгжүүлж буй жижиг дунд үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэх хөтөлбөрүүдэд дүн шинжилгээ хийсэн болно.

Зохиогчийн тухай: А.Азимхан нь МУЭИС-ийн бизнесийн удирдлагын докторант. Казакстан улсын Павлодар мужийн С.Торайгыровагийн нэрэмжит Павлодарын Урлагийн Их Сургуулийн багш. Цахим хаяг armoni04@mail.ru.

Бүтээлийн шинжлэх ухааны үнэнийг зохиогч өөрөө хариуцна.

Зохиогч тус сэтгүүлд нийтлүүлэх эрдэм шинжилгээний бүтээлээ B5 хэмжээтэй цаасанд 4-8 хуудаст багтаан Times new roman фонт, 11 шрифтээр бичиж, түлхүүр үг, хураангуй, ном зүй, англи хэл дээрх товчлол, өөрийн товч танилцуулга, цахим хаягийн хамт tsesut@gmail.com хаягаар ирүүлнэ үү.

Цаасны хэмжээ:	B5
Хэвлэлийн хуудас:	30хх
Хэвлэлийн газар:	“Удам соёл” ХХК
Хэвлэсэн тоо:	50 ш