

ISSN 2518-1467 (Online),
ISSN 1991-3494 (Print)



«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ» РҚБ
«ХАЛЫҚ» ЖҚ

Х А Б А Р Ш Ы С Ы

ВЕСТНИК

РОО «НАЦИОНАЛЬНОЙ
АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»
ЧФ «Халық»

THE BULLETIN

OF THE ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
«Halyk» Private Foundation

PUBLISHED SINCE 1944

6 (406)

NOVEMBER – DECEMBER 2023

ALMATY, NAS RK



В 2016 году для развития и улучшения качества жизни казахстанцев был создан частный Благотворительный фонд «Халык». За годы своей деятельности на реализацию благотворительных проектов в областях образования и науки, социальной защиты, культуры, здравоохранения и спорта, Фонд выделил более 45 миллиардов тенге.

Особое внимание Благотворительный фонд «Халык» уделяет образовательным программам, считая это направление одним из ключевых в своей деятельности. Оказывая поддержку отечественному образованию, Фонд вносит свой посильный вклад в развитие качественного образования в Казахстане. Тем самым способствуя росту числа людей, способных менять жизнь в стране к лучшему – профессионалов в различных сферах, потенциальных лидеров и «великих умов». Одной из значимых инициатив фонда «Халык» в образовательной сфере стал проект *Ozgeris powered by Halyk Fund* – первый в стране бизнес-инкубатор для учащихся 9-11 классов, который помогает развивать необходимые в современном мире предпринимательские навыки. Так, на содействие малому бизнесу школьников было выделено более 200 грантов. Для поддержки талантливых и мотивированных детей Фонд неоднократно выделял гранты на обучение в Международной школе «Мирас» и в Astana IT University, а также помог казахстанским школьникам принять участие в престижном конкурсе «USTEM Robotics» в США. Авторские работы в рамках проекта «Тәлімгер», которому Фонд оказал поддержку, легли в основу учебной программы, учебников и учебно-методических книг по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», преподаваемого в 10-11 классах казахстанских школ и колледжей.

Помимо помощи школьникам, учащимся колледжей и студентам Фонд считает важным внести свой вклад в повышение квалификации педагогов, совершенствование их знаний и навыков, поскольку именно они являются проводниками знаний будущих поколений казахстанцев. При поддержке Фонда «Халык» в южной столице был организован ежегодный городской конкурс педагогов «Almaty Digital Ustaz».

Важной инициативой стал реализуемый проект по обучению основам финансовой грамотности преподавателей из восьми областей Казахстана, что должно оказать существенное влияние на воспитание финансовой

грамотности и предпринимательского мышления у нового поколения граждан страны.

Необходимую помощь Фонд «Халык» оказывает и тем, кто особенно остро в ней нуждается. В рамках социальной защиты населения активно проводится работа по поддержке детей, оставшихся без родителей, детей и взрослых из социально уязвимых слоев населения, людей с ограниченными возможностями, а также обеспечению нуждающихся социальным жильем, строительству социально важных объектов, таких как детские сады, детские площадки и физкультурно-оздоровительные комплексы.

В копилку добрых дел Фонда «Халык» можно добавить оказание помощи детскому спорту, куда относится поддержка в развитии детского футбола и карате в нашей стране. Жизненно важную помощь Благотворительный фонд «Халык» оказал нашим соотечественникам во время недавней пандемии COVID-19. Тогда, в разгар тяжелой борьбы с коронавирусной инфекцией Фонд выделил свыше 11 миллиардов тенге на приобретение необходимого медицинского оборудования и дорогостоящих медицинских препаратов, автомобилей скорой медицинской помощи и средств защиты, адресную материальную помощь социально уязвимым слоям населения и денежные выплаты медицинским работникам.

В 2023 году наряду с другими проектами, нацеленными на повышение благосостояния казахстанских граждан Фонд решил уделить особое внимание науке, поскольку она является частью общественной культуры, а уровень ее развития определяет уровень развития государства.

Поддержка Фондом выпуска журналов Национальной Академии наук Республики Казахстан, которые входят в международные фонды Scopus и WoS и в которых публикуются статьи отечественных ученых, докторантов и магистрантов, а также научных сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов нашей страны является не менее значимым вкладом Фонда в развитие казахстанского общества.

С уважением, Благотворительный Фонд «Халык»!

БАС РЕДАКТОР:

ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

ҒАЛЫМ ХАТШЫ:

ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:

САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Ләззат Мыктыбекқызы, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ы. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н = 2**

ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясы РҚБ-нің Хабаршысы».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

№ 16895-Ж мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ, 2023

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

ТУЙМЕБАЕВ Жансент Кансеитович, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Ляззат Мыктыбековна, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

«Вестник РОО «Национальной академии наук Республики Казахстан».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан», 2023

EDITOR IN CHIEF:

TUIMEBAYEV Zhanseit Kanseitovich, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

SCIENTIFIC SECRETARY:

ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

EDITORIAL BOARD:

SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 4**

LUKYANENKO Irina Grigor'evna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

SHISHOV Sergey Evgen'evich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 6**

SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

ABILDINA Saltanat Kuatovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarin (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

RYZHAKOV Mikhail Viktorovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2023

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
ISSN 1991-3494
Volume 6. Number 406 (2023), 358-375
<https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.638>

УДК 541.125
МФТИ 06.81.16

© **Z. Imanbayeva**^{1*}, **Y. Kunyazov**², **D. Bekniyazova**², **G. Bekenova**³,
M. Nurgabylov⁴, 2023

¹Aktyubinsk Regional University named after Zhubanova, Aktobe, Kazakhstan;

²Toraigyrov University;

³Satbayev University;

⁴International Taraz innovative institute named after Sherhan Murtaza.

E-mail: utegen_z_78@mail.ru

LOGISTICS AS A KEY FACTOR OF BUSINESS EFFICIENCY

Imanbayeva Zauresh Otegenkyzy — Candidate of Economic Sciences. Associate Professor of the Department of Public Administration. Finance and Marketing Aktobe Regional University named after K. Zhubanov

E-mail: utegen_z_78@mail.ru. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6604-4135>;

Kunyazov Yerlan Kairbekovich — Doctor of PhD, Associate Professor of the Department of Economics, «Toraigyrov University» NCJSC, Faculty of Economics and Law, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan

E-mail: ekunyazov@gmail.com. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0504-2010>;

Dana Bekniyazova — PhD, Associate Professor of the department «Finance and Accounting», «Toraigyrov University» NJSC

E-mail: dana.bekniyazova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2093-3006>;

Bekenova Gulnar — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, The Department of Management and Mathematical Economics, Satbayev University

E-mail: gu.bekenova@satbayev.university, <https://orcid.org/0000-0002-5973-5525>;

Nurgabylov Murat — PhD, Dean of the faculty of Natural sciences, International Taraz innovative institute named after Sherhan Murtaza

E-mail: murat_tdd@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>.

Abstract. This article explores the important role that logistics plays in today's business environment. The article discusses how logistics has become an integral part of companies' success and why it is considered a critical element in achieving competitive advantage. In the global economy, logistics plays a key role in companies' ability to expand their markets and international operations. Efficient logistics ensures the ability to quickly and reliably deliver goods to different parts of the world. The authors of the article emphasize that logistics includes a wide range of operations, from inventory management to optimization of transport routes. They discuss the impact of logistics on delivery times, customer service levels and storage

costs. And also, the authors explore how modern technologies and innovations in the field of logistics improve processes and make them more efficient. These modern technologies and innovations in logistics allow companies to significantly improve the efficiency of their logistics operations, which in turn improves competitiveness and provides a higher level of customer service. The article also highlights the importance of logistics management for companies operating in the global market and how logistics contributes to global business integration. The authors of the article give examples of successful companies that achieved their goals by optimizing logistics processes. In conclusion, the article emphasizes that logistics is an integral part of modern business and that companies seeking efficiency and competitiveness must pay attention to this key factor

Keywords: logistics, technology, innovation, efficiency, automation, supply chain

© **З.О. Иманбаева^{1*}, Е.К. Кунязов², Д.С. Бекниязова², Г.Ы. Бекенова³,
М.Н. Нургабылов⁴, 2023**

¹Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, Ақтөбе, Қазақстан;

²Торайғыров университеті;

³Сәтбаев университеті, Алматы, Қазақстан;

⁴Шерхан Мұртаза атындағы Халықаралық Тараз инновациялық институты.

E-mail: utegen_z_78@mail.ru

ЛОГИСТИКА КӘСІПКЕРЛІК ТИІМДІЛІГІНІҢ НЕГІЗГІ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Иманбаева Зәуреш Өтегенқызы — экономика ғылымдарының кандидаты. Мемлекеттік басқару кафедрасының доценті. Қаржы және маркетинг Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті

E-mail: ute gen_z_78@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6604-4135>;

Кунязов Ерлан Каирбекович — доктор PhD, Экономика кафедрасының қауымдастырылған профессоры «Торайғыров университеті» КЕАҚ, Экономика және құқық факультеті, Павлодар, 140008, Қазақстан Республикасы

E-mail: ekunязov@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0504-2010>;

Бекниязова Дана Сайлауовна — доктор PhD, ассоциированный профессор (доцент) кафедры «Финансы и учет», НАО «Торайғыров университет»

E-mail: dana.bekniязova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2093-3006>;

Бекенова Гүлнар Ышанқызы — э.ғ.к., «Менеджмент және математикалық экономика» кафедрасының доценті, Сәтбаев университеті, Алматы, Қазақстан

E-mail: gu.bekenova@satbayev.university, <https://orcid.org/0000-0002-5973-5525>;

Нұрғабайлов Мұрат Нуридинович — PhD, Шерхан Мұртаза атындағы Халықаралық Тараз инновациялық институтының жаратылыстану факультетінің деканы

E-mail: murat_tdd@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>.

Аннотация. Бұл мақалада логистиканың бүгінгі іскерлік ортадағы маңызды рөлі зерттеледі. Мақалада логистиканың компаниялардың табысының ажырамас бөлігіне айналғаны және оның бәсекелестік артықшылыққа қол

жеткізудегі маңызды элементі болып саналатыны талқыланады. Әлемдік экономикада логистика компаниялардың өз нарықтары мен халықаралық операцияларын кеңейту мүмкіндігінде шешуші рөл атқарады. Тиімді логистика тауарларды әлемнің әртүрлі бөліктеріне жылдам және сенімді жеткізу мүмкіндігін қамтамасыз етеді. Мақала авторлары логистика тауарлық-материалдық қорларды басқарудан бастап көлік бағыттарын оңтайландыруға дейінгі операциялардың кең ауқымын қамтитынын атап көрсетеді. Олар жеткізу уақытына, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейлеріне және сақтау шығындарына логистиканың әсерін талқылайды. Сондай-ақ, авторлар логистика саласындағы заманауи технологиялар мен инновациялар процестерді қалай жақсартатынын және оларды тиімдірек ететінін зерттейді. Бұл заманауи технологиялар мен логистикадағы инновациялар компанияларға өздерінің логистикалық операцияларының тиімділігін айтарлықтай арттыруға мүмкіндік береді, бұл өз кезегінде бәсекеге қабілеттілікті арттырады және тұтынушыларға қызмет көрсетудің жоғары деңгейін қамтамасыз етеді. Мақалада сонымен қатар жаһандық нарықта жұмыс істейтін компаниялар үшін логистикалық менеджменттің маңыздылығы және логистиканың жаһандық бизнес интеграциясына қалай ықпал ететіні айтылады. Мақала авторлары логистикалық процестерді оңтайландыру арқылы өз мақсаттарына қол жеткізген табысты компаниялардың мысалдарын келтіреді. Қорытындылай келе, мақалада логистика заманауи бизнестің ажырамас бөлігі болып табылатыны және тиімділік пен бәсекеге қабілеттілікке ұмтылатын компаниялар осы негізгі факторға назар аударуы керек екендігі атап өтіледі.

Түйін сөздер: логистика, технология, инновация, тиімділік, автоматтандыру, жеткізу тізбегі

© З.О. Иманбаева^{1*}, Е.К. Кунязов², Д.С. Бекниязова², Г.Ы. Бекенова³,
М.Н. Нургабылов⁴, 2023

¹Актюбинский региональный университет им. Жубанова, Актөбе, Қазақстан;

²Торайғыров университет, Павлодар, Қазақстан;

³Satbayev University, Алматы, Қазақстан ;

⁴Международный Таразский инновационный институт имени Шерхан
Муртаза, Тараз, Қазақстан.

E-mail: utegen_z_78@mail.ru

ЛОГИСТИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Иманбаева Зауреш Отегеновна — кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного управления, финансы и маркетинг, Актюбинский региональный университет имени К. Жубанова, Актөбе, Қазақстан

E-mail: utegen_z_78@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6604-4135>;

Кунязова Ерлан Каирбекович — PhD, ассоциированный профессор кафедры «Экономика», Факультет экономики и права, НАО «Торайғыров университет», Павлодар, Қазақстан

E-mail: ekunязov@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0504-2010>;

Бекниязова Дана Сайлауовна — PhD, ассоциированный профессор кафедры «Финансы и учет», НАО «Торайгыров университет», Павлодар, Казахстан

E-mail: dana.bekniyazova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2093-3006>;

Бекенова Гульнар Ышановна — кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры Менеджмента и математической экономики, Satbayev University, Алматы, Казахстан

E-mail: gu.bekanova@satbayev.university, <https://orcid.org/0000-0002-5973-5525>;

Нургабылов Мурат Нуридинович — PhD, декан факультета «Естествознания», Международный Таразский инновационный институт имени Шерхан Муртаза, Тараз, Казахстан

E-mail: murat_tdd@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>.

Аннотация. Данная статья исследует важную роль логистики в современной деловой среде. В статье обсуждается, как логистика стала неотъемлемой частью успеха компаний, и почему она считается критическим элементом в достижении конкурентных преимуществ. В мировой экономике логистика играет ключевую роль в возможности расширения рынка и международных операций различных компаний. Эффективная логистика обеспечивает возможность быстрой и надежной поставки товаров в разные уголки мира. Авторы статьи подчеркивают, что логистика включает в себя широкий спектр операций, начиная с управления запасами и заканчивая оптимизацией транспортных маршрутов. Они обсуждают влияние логистики на сроки поставок, уровень обслуживания клиентов и затраты на хранение, а также, исследуют, как современные технологии и инновации в области логистики улучшают процессы, делая их более эффективными. Эти современные технологии и инновации в логистике позволяют компаниям значительно улучшить эффективность своих логистических операций, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности и обеспечивает более высокий уровень обслуживания клиентов. В статье также подчеркивается значение логистического управления для компаний, работающих на мировом рынке, и как логистика способствует глобальной интеграции бизнеса. Авторы статьи приводят примеры успешных компаний, которые достигли своих целей благодаря оптимизации логистических процессов. В заключении подчеркивается, что логистика является неотъемлемой частью современного бизнеса и компании, стремящиеся к эффективности и конкурентоспособности, должны уделить внимание этому ключевому фактору.

Ключевые слова: логистика, технологии, инновации, эффективность, автоматизация, цепь поставок

Введение.

В современном мире конкуренция на рынке становится все более жесткой, и для успешного выживания и процветания компаний требуются новые и эффективные подходы. Логистика, как ключевой фактор, играет важнейшую роль в достижении выдающихся результатов в бизнесе. Эта статья рассматривает роль и значение логистики в современном бизнес-мире и исследует, как она может стать определяющим элементом для достижения конкурентных преимуществ. В контексте ускоренных технологических

изменений и динамичных изменений в потребительских предпочтениях логистика оказывает существенное влияние на успешность компаний. От управления поставками и складскими запасами до эффективной и быстрой доставки продукции клиентам — каждый этап логистической цепи имеет важное значение.

В этой статье мы будем подробно рассматривать, как современные компании используют логистику для повышения своей эффективности и конкурентоспособности. Мы обсудим инновации в области логистики, такие как автоматизация, применение искусственного интеллекта и цифровые платформы, их влияние на бизнес-процессы и способы их внедрения. Логистика охватывает широкий спектр операций, начиная от управления поставками и складскими запасами до эффективной доставки товаров клиентам. Современные технологии и инновации сделали логистику более сложной и динамичной, предоставив компаниям множество новых возможностей для оптимизации процессов и снижения издержек. Автоматизация логистических операций позволяет компаниям снизить ручной труд, уменьшить вероятность ошибок и ускорить выполнение задач. Примерами могут быть автоматическое управление заказами, роботы для перемещения товаров на складе и автономные транспортные средства для доставки. Искусственный интеллект позволяет анализировать большие объемы данных для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и управления запасами. Компании также смотрят в сторону экологически устойчивых решений в логистике, таких как электрические и гибридные транспортные средства, оптимизация маршрутов для снижения выбросов CO₂ и использование упаковок, дружественных окружающей среде. Инновации в этих областях способствуют улучшению эффективности, снижению издержек и повышению качества обслуживания клиентов. Они также могут помочь компаниям адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка и требованиям клиентов. Внедрение этих инноваций требует не только инвестиций в технологии, но и изменения в культуре и процессах компании. Тем не менее, они могут стать ключевым фактором для достижения конкурентных преимуществ и успешного выживания в современной бизнес-среде.

В целом, роль логистики в современном бизнесе нельзя недооценивать. Она стала неотъемлемой частью успешных предприятий и, что более важно, ее влияние продолжает расти. Сегодня понимание, оптимизация и инновации в области логистических процессов стали стратегическими приоритетами для компаний, желающих оставаться конкурентоспособными и эффективными в современной динамичной экономической среде. Анализируя роль логистики и применяя инновационные подходы к ее усовершенствованию, мы призваны продемонстрировать, как она может стать ключевым источником значительных конкурентных преимуществ для организаций.

Обзор литературы и основные методы

Для анализа роли логистики в бизнесе и ее влияния на эффективность

компаний, авторы статьи провели обширный литературный обзор, который позволил авторам установить существующие тенденции, проблемы и лучшие практики в области логистики и бизнеса.

Логистику можно охарактеризовать как научную и практическую деятельность, способствующую достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса путем осуществления интегрированных процессов планирования, организации, управления, контроля, регулирования и оптимизации движения материальных и, сопутствующих им, информационных, кадровых, финансовых и сервисных потоков в пространстве и во времени от их исходного источника до конечного конкретного потребителя с целью удовлетворения потребностей клиентов в требуемом товаре или услуге необходимого качества в необходимом количестве в нужное время и в нужном месте с минимальными затратами имеющихся ресурсов на основе применения современных информационных технологий и оптимизационных экономических решений (Морейская, 2017).

Логистика может иметь дело со многими различными потоками: материальными, транспортными, финансовыми, энергетическими, информационными, человеческими потоками. Логистика часто имеет дело с материальными потоками. Материальный поток — это движение товара по всем стадиям формирования рынка, к этим стадиям относятся: "источник сырья - производство - распределение товаров — конечное потребление — возврат" (Айханова, 2023).

Логистика как наука — это достижение поставленной цели путем рассмотрения всех бизнес-процессов в промышленности, затрат при рассмотрении, отслеживании, совершенствовании, руководстве. Путем снижения или оптимизации затрат, связанных с логистикой, т.е. путем предварительного рассмотрения затрат, которые оказывают основное влияние на прибыль всей компании предпринимателей. В связи с этим, логистика в компании, на предприятиях играет роль скрытого неиспользуемого ресурса, что дает высокое конкурентное преимущество для подъема данного бизнеса (Усербаева, 2021).

Для эффективного контроля над расходами логистическим компаниям, занимающимся перевозками через границу, необходимо разработать идеальную систему контроля расходов и заранее определить соответствующие меры по контролю расходов до, во время и после событий (Дрокина, 2022).

В текущей ситуации транспортный сектор получает повышенное внимание, и развитие доминирующих факторов снижения затрат на логистические операции будет тесно связано с устойчивостью экономики и безопасностью страны. Транспортный компонент в Республике Казахстан является неотъемлемой частью любой страны, и показатели в этой сфере, с точки зрения доли в ВВП, в настоящее время значительны. Географические особенности Республики Казахстан, учитывая размер ее территории и небольшое количество населения, в контексте увеличивающегося темпа развития Республики

Казахстан в предыдущие годы, в свою очередь, приводят к увеличению требований к логистическим операциям. Эта ситуация приводит к увеличению потока товаров с точки зрения контрактных отношений между различными отраслями экономики и, следовательно, способствует совместным действиям между ведущими регионами Казахстана. Следует отметить, что развитие этой области имеет не только экономическое измерение, но и, прежде всего, социальное измерение, положительным моментом является установление контактов среди жителей через установление отношений крови, деловых и дружеских отношений. Этот вопрос помогает решать культурное развитие и, не наименее важно, решать различные проблемы социального характера (Кирдасинова, 2021).

Для компании, занимающейся поставками, максимальная прибыль достигается, если известно количество поставщиков, а также возможность для каждого поставщика определить цену на закупку материалов и оборудования, затраты на транспортировку одного материала от конкретного поставщика и возможность реальных скидок по каждому договору поставки. Последние служат основой для моделирования экономических процессов, которые настолько необходимы в логистическом управлении при принятии решений (Тайгажинова, 2021).

Эффективность логистики играет ключевую роль не только в обмене товарами и предоставлении услуг, но также способствует развитию инфраструктуры и технологий, занятости и повышению человеческого капитала и многим другим аспектам (Самиева, 2022).

Кризис стимулирует научно-технический прогресс, заставляет искать новые прогрессивные технологии, позволяющие повысить производительность, снизить издержки и в целом повысить эффективность логистических систем (Ермакова, 2023).

Природа логистических услуг непосредственно связана с менеджментом закупок, снабжения, хранения грузов, товаров и материалов. Эффективно выстроенная система движения товаров от места их транспортировки до пункта доставки конечному потребителю определяет оптимальность производственного и сбытового процессов. В применении к бизнесу и производству логистическая система призвана снижать финансовые и временные расходы организаций. В развитии рыночной стратегии, в управлении производственными процессами, в логистике снабжения, производства, сбыта и реализации необходим логистический менеджмент. Информация, подготовленная управленческим учетом, необходима логистическому менеджменту для принятия управленческих решений по оптимизации затрат (Корженгулова, 2019).

С каждым годом внедряются и совершенствуются инновационные технологии. Переход к цифровому производству и интернет-торговле дает возможность логистам воспользоваться инновационными инструментами для обеспечения сквозного отслеживания, визуализации и обработки грузов (Ибрагимхалилова, 2020).

Авторы статьи использовали разнообразные методы для анализа и исследования роли логистики в бизнесе и способов ее улучшения. Некоторые из ключевых методов включают: анализ данных и сравнительный анализ. Для оценки влияния логистических процессов на эффективность бизнеса авторы использовали анализ данных, чтобы выявить корреляции и зависимости между различными переменными, такими как сроки доставки, запасы и уровень удовлетворенности клиентов. Сравнительный анализ позволил авторам сопоставить практики логистики разных компаний и определить лучшие практики, которые могли бы быть адаптированы для повышения эффективности.

Сочетание этих методов позволило авторам провести всесторонний анализ роли логистики в бизнесе и выявить ключевые факторы, влияющие на эффективность компаний. Такой подход усиливает аргументацию статьи и делает ее более информативной для читателей, интересующихся этой темой.

Результаты и обсуждение

Литературный обзор подтверждает, что логистика стала неотъемлемой частью успеха компаний. Она играет критическую роль в достижении конкурентных преимуществ и позволяет компаниям эффективно конкурировать на мировом рынке.

Логистические решения позволяют компаниям:

1. Уменьшить затраты. Логистика может помочь компаниям снизить затраты на транспортировку, хранение, производство и другие процессы.

2. Улучшить обслуживание клиентов. Эффективная логистика позволяет компаниям предоставлять клиентам более высокий уровень сервиса, например, обеспечивая быструю доставку и обработку заказов.

3. Увеличить прибыль. Логистика может способствовать росту прибыли компании за счет снижения затрат и улучшения обслуживания клиентов.

В условиях глобализации и растущей конкуренции логистика становится все более важной для компаний. В современных условиях компании должны быть способны быстро и эффективно перемещать товары и информацию по всему миру, чтобы оставаться конкурентоспособными. Литературный обзор подтверждает эту тенденцию. Конкретные примеры того, как логистика помогает компаниям достигать успеха, можно найти в различных отраслях.

В автомобильной промышленности логистика играет важную роль в обеспечении бесперебойного производства и доставки автомобилей потребителям. Логистические решения позволяют компаниям быстро и эффективно доставлять запчасти и комплектующие по всему миру. Это позволяет компаниям сократить время производства и снизить затраты. Например, компания Toyota использует логистические решения для обеспечения бесперебойного производства автомобилей на своих заводах по всему миру. Компания использует систему "точно в срок", которая позволяет ей получать запчасти и комплектующие точно в момент их необходимости. Это помогает компании сократить время производства и снизить затраты.

В розничной торговле логистика играет важную роль в обеспечении своевременной доставки товаров в магазины. Логистические решения позволяют компаниям сократить время доставки товаров и повысить уровень обслуживания клиентов. Например, компания Amazon использует логистические решения для обеспечения быстрой доставки товаров покупателям. Компания использует сеть складов и распределительных центров по всему миру, что позволяет ей быстро и недорого доставлять товары покупателям.

В электронной коммерции логистика играет важную роль в обеспечении быстрой и недорогой доставки товаров покупателям. Логистические решения позволяют компаниям сократить время доставки товаров и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Например, компания AliExpress использует логистические решения для обеспечения быстрой доставки товаров покупателям по всему миру. Компания сотрудничает с различными логистическими компаниями, чтобы предложить покупателям различные варианты доставки.

Эти примеры показывают, что логистика играет важную роль в успехе компаний в различных отраслях. Логистические решения позволяют компаниям сократить затраты, улучшить обслуживание клиентов и повысить прибыль.

Вот еще несколько примеров того, как логистика помогает компаниям достигать успеха:

Компания UPS использует логистические решения для обеспечения доставки посылок в течение одного дня в крупных городах США. Это позволило компании увеличить долю рынка на этом рынке. Компания Walmart использует логистические решения для обеспечения доставки товаров в магазины в течение двух дней. Это позволило компании сократить затраты на хранение и повысить уровень обслуживания клиентов. Компания Coca-Cola использует логистические решения для обеспечения бесперебойной доставки напитков потребителям. Компания Coca-Cola использует логистику для доставки напитков из своих заводов в магазины по всему миру. Это позволяет компании присутствовать на рынках в разных странах. Компания Nike использует логистику для доставки товаров из Китая в магазины Nike по всему миру. Это позволяет компании предлагать свои продукты потребителям в разных странах. Компания Apple использует логистику для доставки своих продуктов в Китай. Это позволяет компании выйти на один из крупнейших рынков в мире.

Эти примеры показывают, что логистика может быть мощным инструментом для достижения успеха компаний и является важным фактором, способствующим глобализации бизнеса. Логистика имеет мировое значение для компаний (таблица 1).

Таблица 1. Преимущества логистики для компаний

Преимущества логистики для компаний	Примеры
Расширение рынков	Компания может выйти на новые рынки, предлагая товары и услуги потребителям в других странах.
Осуществление международных операций	Компания может сотрудничать с партнерами из других стран, используя логистику для доставки товаров и услуг между этими партнерами.
Снижение затрат	Эффективная логистика может помочь компании снизить затраты на транспортировку, хранение и другие логистические процессы.
Улучшение обслуживания клиентов	Эффективная логистика может помочь компании улучшить обслуживание клиентов, предлагая более быструю и надежную доставку товаров.
Содействие глобальной интеграции бизнеса	Эффективная логистика способствует глобальной интеграции бизнеса, позволяя компаниям из разных стран сотрудничать друг с другом.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что эффективная логистика позволяет компаниям расширять свои рынки, осуществлять международные операции, снижать затраты, улучшать обслуживание клиентов и способствовать глобальной интеграции бизнеса.

Разнообразие операций, которые осуществляются логистикой, подчеркивает их многогранность и сложность. Этот аспект важен, так как логистика охватывает множество этапов и процессов, начиная с управления запасами, что включает в себя не только их хранение, но и планирование, прогнозирование и управление заказами. Кроме того, логистика также занимается выбором оптимальных транспортных маршрутов, что включает в себя решение сложных задач по распределению и маршрутизации грузов.

Эта многогранность и сложность логистических операций подчеркивают, что эффективное управление логистикой требует комплексного и интегрированного подхода. Компании, стремящиеся к успеху, должны уделять внимание каждому этапу логистической цепи и постоянно совершенствовать свои процессы, чтобы обеспечить надежную поставку товаров и удовлетворение потребностей клиентов (таблица 2).

Таблица 2. Этапы логистической цепи для обеспечения надежной поставки товаров и удовлетворения потребностей клиентов

Этап логистической цепи	Цель	Ключевые факторы успеха
Планирование	Определить потребности клиентов и разработать план логистики, который будет соответствовать этим потребностям.	Точное понимание потребностей клиентов, эффективное управление запасами, выбор подходящих поставщиков и транспортных компаний.
Закупка	Закупить товары или услуги в соответствии с планом логистики.	Эффективное управление закупками, поиск надежных поставщиков, заключение выгодных контрактов.

Хранение	Сохранение товаров в безопасном и удобном для хранения месте.	Оптимизация складских операций, обеспечение сохранности товаров, соблюдение требований безопасности.
Транспортировка	Перемещение товаров от поставщика к клиенту.	Выбор оптимального маршрута, обеспечение безопасности товаров, соблюдение сроков доставки.
Распределение	Доставка товаров клиентам в соответствии с их потребностями.	Эффективное управление доставкой, обеспечение удовлетворенности клиентов, предоставление информации о статусе доставки.
Обработка возвратов	Возврат товаров от клиентов.	Эффективное управление возвратами, обеспечение удовлетворенности клиентов, минимизация затрат на возвраты.

Эти этапы логистической цепи взаимосвязаны и должны быть согласованы друг с другом, чтобы обеспечить надежную поставку товаров и удовлетворение потребностей клиентов.

Логистика влияет на сроки поставок, уровень обслуживания клиентов и затраты на хранение. Это демонстрирует, что эффективная логистика может существенно повлиять на бизнес-процессы и финансовые результаты компании. Рассмотрим эти аспекты подробнее:

1. Сроки поставок: Оперативная и точная поставка товаров важна для удовлетворения потребностей клиентов и поддержания их лояльности. Эффективная логистика может сократить время доставки, что особенно актуально в современном быстром темпе бизнеса.

2. Уровень обслуживания клиентов: Логистика имеет прямое воздействие на уровень обслуживания клиентов. Быстрая и точная доставка, а также правильное управление запасами, обеспечивают клиентов необходимыми товарами вовремя, что способствует удовлетворению их потребностей и укреплению долгосрочных отношений.

3. Затраты на хранение: Оптимизация логистических процессов может снизить затраты на хранение товаров. Это включает в себя уменьшение потребности в складском пространстве и оптимизацию инвентаризации.

Исследование этих аспектов подчеркивает, что логистика не просто оперативная деятельность, но и стратегический элемент, способствующий созданию конкурентных преимуществ и повышению финансовой эффективности компании. Руководители компаний должны уделять этому аспекту внимание и инвестировать в его оптимизацию.

Современные технологии и инновации в области логистики играют важную роль в улучшении эффективности логистических процессов. Эти технологии и инновации позволяют компаниям:

1. Оптимизировать логистические операции. Например, использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) может помочь компаниям оптимизировать маршруты доставки, прогнозировать спрос и управлять запасами. ИИ и МО могут использоваться для анализа

больших объемов данных, чтобы определить наиболее эффективные маршруты доставки. Они могут также использоваться для анализа данных о продажах, тенденциях рынка и других факторах, чтобы предсказать, сколько товаров или услуг потребуется в будущем. Кроме того, ИИ и МО могут использоваться для анализа данных о продажах, сроках годности и других факторов, чтобы определить оптимальный уровень запасов. Это может помочь компаниям избежать завышенных или заниженных запасов. Компания Amazon использует технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации маршрутов доставки. Это позволяет компании сократить затраты на топливо и улучшить время доставки. В результате Amazon может предлагать своим клиентам более быструю и надежную доставку, что является одним из ее ключевых конкурентных преимуществ.

2. Автоматизировать логистические процессы. Например, использование роботов и дронов может помочь компаниям автоматизировать складские операции и доставку товаров. Роботы могут использоваться для выполнения повторяющихся задач на складах, таких как сборка заказов, паллетирование и транспортировка товаров. Это может помочь компаниям повысить производительность и снизить затраты. В свою очередь дроны могут использоваться для доставки товаров на короткие расстояния, такие как доставка еды или посылок. Это может помочь компаниям сократить время доставки и улучшить обслуживание клиентов. Компания Walmart использует роботов для автоматизации складских операций. Это позволяет компании обрабатывать больше заказов и быстрее доставлять товары покупателям. В результате Walmart может сократить затраты на хранение и повысить эффективность логистических операций.

3. Улучшить отслеживаемость товаров. Например, использование технологий RFID и GPS позволяет компаниям отслеживать местонахождение товаров в режиме реального времени. Технология RFID позволяет компаниям отслеживать местонахождение товаров на складе и в процессе доставки. Это может помочь компаниям предоставлять клиентам информацию о статусе доставки. Технология GPS позволяет компаниям отслеживать местонахождение транспортных средств, перевозящих товары. Это может помочь компаниям контролировать запасы и предотвращать потери. Компания DHL использует технологии RFID для отслеживания местонахождения товаров в режиме реального времени. Это позволяет компании предоставлять клиентам информацию о статусе доставки. В результате DHL может улучшить обслуживание клиентов и повысить удовлетворенность клиентов.

Сравнительный анализ практики логистики разных компаний позволяет выявить лучшие практики, которые могут быть адаптированы для повышения эффективности (таблица 3). Эти практики включают в себя использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, автоматизацию логистических операций и отслеживание товаров в режиме реального времени. Реализация этих улучшений может помочь компаниям сократить затраты, улучшить обслуживание клиентов и повысить конкурентоспособность.

Таблица 3. Сравнительный анализ практики логистики разных компаний

Компания	Практика логистики	Комментарии	Возможные улучшения
Amazon	Использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации маршрутов доставки	Эффективный способ сократить затраты на топливо и улучшить время доставки	Использование технологий ИИ и машинного обучения для оптимизации других логистических процессов, таких как прогнозирование спроса и управление запасами
Walmart	Использование роботов для автоматизации складских операций	Эффективный способ повысить производительность и снизить затраты	Расширение использования роботов для автоматизации других логистических операций, таких как транспортировка и грузопереработка
DHL	Использование технологий RFID для отслеживания местонахождения товаров в режиме реального времени	Эффективный способ улучшить обслуживание клиентов и сократить потери	Использование технологий RFID для отслеживания других логистических показателей, таких как местонахождение транспортных средств и состояние запасов

На основе анализа практики логистики разных компаний можно выделить следующие улучшения, которые могут быть реализованы на основе лучших практик логистики:

1. Расширение использования технологий ИИ и машинного обучения для оптимизации других логистических процессов, таких как прогнозирование спроса и управление запасами. Это может помочь компаниям сократить затраты и улучшить обслуживание клиентов.

2. Расширение использования роботов для автоматизации других логистических операций, таких как транспортировка и грузопереработка. Это может помочь компаниям повысить производительность и снизить затраты.

3. Использование технологий RFID для отслеживания других логистических показателей, таких как местонахождение транспортных средств и состояние запасов. Это может помочь компаниям улучшить обслуживание клиентов и сократить потери.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что логистика играет важную роль в современном бизнесе, и инновационные подходы к ее усовершенствованию могут значительно увеличить конкурентоспособность организаций. Вот несколько способов, как логистика может стать ключевым источником конкурентных преимуществ:

1. Улучшение эффективности операций

Использование новых технологий, таких как системы управления складом (WMS), транспортные системы управления (TMS), искусственный интеллект и машинное обучение, позволяет оптимизировать планирование маршрутов, управление запасами и обработку заказов, что снижает затраты и сроки

доставки. Инновационные решения, включая блокчейн и интернет вещей (IoT), позволяют улучшить прозрачность в логистических операциях. Это помогает управлять рисками, обеспечивать более точное отслеживание грузов и обеспечивать безопасность в поставках. Использование экологически устойчивых методов и технологий в логистике позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду, что может быть важным конкурентным преимуществом в свете растущей экологической осознанности потребителей.

2. Оптимизация инвентаризации, улучшение обслуживания клиентов

Использование аналитики и Big Data для прогнозирования спроса и оптимизации уровня запасов позволяет снизить издержки на хранение и минимизировать потери от излишних запасов. Инновации в логистике могут помочь улучшить обслуживание клиентов, предоставляя им более точные сроки доставки, возможность отслеживания статуса заказов и более гибкие опции доставки.

3. Глобальное расширение рынков и конкурентные условия

Инновации в логистике могут помочь организациям расширяться на мировых рынках, обеспечивая эффективную доставку товаров в разные страны и регионы. Оптимизированные логистические процессы позволяют снизить стоимость доставки и предоставить более конкурентные тарифы, что может привлечь новых клиентов и увеличить лояльность существующих.

Итак, логистика, усовершенствованная через инновации, может стать ключевым фактором для достижения значительных конкурентных преимуществ для организаций, обеспечивая им более эффективные операции, улучшенное обслуживание клиентов и снижение издержек. Использование современных технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО), позволяет автоматизировать многие логистические операции. Это включает в себя маршрутизацию доставок, управление запасами, прогнозирование спроса и оптимизацию маршрутов, что сокращает время и ресурсы, затрачиваемые на выполнение задач. Сбор и анализ данных о логистических операциях позволяют организациям принимать более обоснованные решения. Аналитика позволяет оптимизировать запасы, улучшать прогнозирование спроса и выявлять потенциальные узкие места в процессе. Электрические и автономные транспортные средства, а также использование дронов и роботов для доставки, снижают издержки и улучшают точность и скорость доставок. Переход к более экологичным технологиям и методам транспортировки помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду и удовлетворить потребности экологически осознанных клиентов. Использование специализированных программных решений и алгоритмов для поиска оптимальных маршрутов позволяет сэкономить топливо, сократить временные затраты и уменьшить выбросы в атмосферу. Умные устройства и сенсоры могут предоставлять информацию о состоянии грузов и оборудования в реальном времени, что способствует улучшению управления логистическими операциями.

В целом, инновации в логистике предоставляют организациям возможность создать более гибкую и адаптивную логистическую систему, что позволяет им более эффективно обслуживать клиентов, снижать издержки и добиваться конкурентных преимуществ на рынке. Инвестирование в инновации в сфере логистики становится стратегически важным шагом для организаций в современном бизнесе.

Заключение

Исходя из анализа роли логистики как ключевого фактора эффективности бизнеса, можно сделать следующие выводы:

1. Исследование подтверждает, что логистика является ключевым элементом успешной деятельности компании. Эффективное управление логистическими процессами позволяет бизнесу добиваться высокой эффективности и удовлетворять потребности клиентов. Логистика играет критическую роль в достижении конкурентных преимуществ и позволяет компаниям эффективно конкурировать на мировом рынке. Один из главных выводов — связь между качеством логистики и уровнем удовлетворенности клиентов. Бизнесу следует активно работать над оптимизацией доставки и обслуживания, чтобы создать долгосрочные отношения с клиентами.

2. Доказано, что эффективная логистика позволяет снижать затраты и оптимизировать использование ресурсов, что способствует увеличению прибыли и конкурентоспособности. Исследование также подчеркивает важность включения логистики в стратегическое планирование бизнеса. Она должна рассматриваться как стратегический инструмент для достижения целей компании. Бизнесы должны быть готовы к адаптации своей логистической системы в ответ на изменяющиеся рыночные условия и требования клиентов. Гибкость в логистике становится ключевым конкурентным преимуществом. Цепи поставок играют важную роль в логистике, и их эффективное управление помогает оптимизировать процессы снабжения и дистрибуции.

3. Доказано, что технологии трансформируют логистику. Современные технологии и системы управления стали катализаторами для изменения логистических операций, повышения их эффективности и снижения издержек. Эти изменения и преимущества, вызванные внедрением современных технологий в логистику, имеют глубокое воздействие на различные аспекты бизнеса и общества. Благодаря современным технологиям компании могут предоставлять более высокий уровень обслуживания, что содействует удовлетворенности клиентов и формированию долгосрочных отношений. Технологии помогают сократить время доставки товаров, что особенно важно в условиях растущего интереса к онлайн-шопингу и ожиданиям быстрой доставки. Современные системы управления и мониторинга обеспечивают более широкий доступ к глобальным рынкам и позволяют компаниям расширять свой бизнес за пределы национальных границ. Технологии могут способствовать снижению потребления ресурсов, таких как топливо и материалы, что важно как для бизнеса, так и для экологии. Технологии

позволяют лучше контролировать безопасность и управлять рисками в логистических операциях, что особенно актуально для транспортировки ценных и опасных грузов. Интеграция технологий в логистику поддерживает общую цифровую трансформацию компаний, что позволяет им оставаться конкурентоспособными в современной цифровой экономике.

Таким образом, современные технологии действительно трансформируют логистику и оказывают глубокое воздействие на бизнес, общество и экономику в целом. Компании, которые активно внедряют и используют эти технологии, могут ожидать значительных преимуществ в конкурентной среде и способствовать более эффективному и устойчивому развитию логистики и бизнеса в целом.

4. Доказано, что управление логистикой не только помогает оптимизировать внутренние процессы, но и способствует увеличению прибыльности, удовлетворенности клиентов и конкурентоспособности компании в целом. Во-первых, компании, которые могут предложить быструю и надежную доставку товаров или услуг, обычно имеют преимущество перед конкурентами. Это может привести к увеличению доли рынка и укреплению позиций на нем. Клиенты все более оценивают качество обслуживания, включая скорость доставки и точность выполнения заказов. Во-вторых, улучшение логистических процессов помогает увеличить уровень удовлетворенности клиентов, что в свою очередь способствует лояльности и повторным покупкам. Оптимизация логистики может снизить издержки компании, связанные с хранением, транспортировкой и управлением запасами. Это позволяет увеличить прибыльность и конкурентоспособность. Хорошо налаженные логистические процессы способствуют созданию долгосрочных отношений с клиентами. В-третьих, в условиях мировой экономики и мировой торговли логистика позволяет компаниям эффективно конкурировать на глобальном рынке. Эффективная логистика облегчает экспорт и импорт товаров, расширяя географию деятельности компании.

3. Исследование подчеркивает необходимость инвестиций в современные технологии и системы управления для улучшения логистических операций и увеличения эффективности. Современные технологии и системы управления стали неотъемлемой частью логистических операций. Они не только повышают эффективность и надежность процессов, но и предоставляют компаниям ценную информацию для принятия более обоснованных решений. Инвестиции в современные логистические технологии могут сделать компанию более конкурентоспособной на рынке. Способность предоставлять быструю, точную и надежную доставку может стать значительным преимуществом перед конкурентами. Системы управления и мониторинга позволяют более тесно взаимодействовать с клиентами, предоставляя им информацию о статусе заказов и возможность отслеживания товаров. Это способствует увеличению удовлетворенности клиентов. Оптимизация логистических процессов с помощью технологий может сэкономить средства компании за счет снижения

издержек на складирование, транспортировку и управление запасами. Современные системы предоставляют богатую аналитическую информацию, которая может быть использована для оптимизации логистических стратегий, прогнозирования спроса и разработки более эффективных бизнес-планов.

В целом, исследование подтверждает, что инвестиции в современные технологии и системы управления для логистических операций не только оправданы, но и являются стратегической необходимостью для компаний, стремящихся к успеху и росту в современной бизнес-среде. Эти инвестиции способствуют увеличению эффективности, конкурентоспособности и удовлетворенности клиентов, что в итоге способствует устойчивому развитию и достижению высоких результатов. Логистика является ключевым фактором успеха бизнеса, и она должна рассматриваться как стратегический актив, требующий внимания и инвестиций со стороны компании. Ее роль в современном бизнесе нельзя недооценивать, и оптимизация логистических процессов может привести к значительному улучшению результатов компании.

ЛИТЕРАТУРА

- Айханова М.Г. (2023). Концепция логистики и логистика в новых экономических условиях / М.Г. Айханова // Вестник науки. — 2023. — Т. 1, — № 3(60). — С. 7–10.
- Drokina Ch.V. (2022). The main ways to reduce the costs of China's cross-border logistics / Ch. V. Drokina, J. Li // Economy and Business: Theory and Practice. — 2022. — No. 4–1(86). — Pp. 125–127. — DOI 10.24412/2411-0450-2022-4-1-125-127.
- Ермакова Э.Э. (2023). Методология оценки научных исследований в логистике / Э.Э. Ермакова // Логистические системы в глобальной экономике. — 2023. — № 13. — С. 82–85
- Корженгулова А.А. (2019). Международный опыт и состояние логистики в Казахстане / А.А. Корженгулова, К.Т. Тайгашинова, В.Л. Назарова // Вестник университета Туран. — 2019. — № 2(82). — С. 28–33
- Kirdasinova K.A. (2021). Digitalization in management of transport and logistics system of the Republic of Kazakhstan / K.A. Kirdasinova, M.B. Tolysbayeva // Problems of AgriMarket. — 2021. — No. 3. — Pp. 51–57. — DOI 10.46666/2021-3.2708-9991.05
- Ибрагимхалилова Т.В. (2020). Инновационные технологии в логистике / Т. В. Ибрагимхалилова, А. А. Гвоздик // Логистические системы в глобальной экономике. — 2020. — № 10. — С. 143–146
- Морейская С.Б. (2017). Эволюция логистики и подходы к сущности понятия логистики как экономической и управленческой деятельности / С.Б. Морейская // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. — 2017. — № 1. — С. 45–49
- Samiyeva G.T. (2022). Assessment of logistics efficiency and value of supply chains on the way of the New Silk Road countries in the context of the "Belt - Road" megaproject / G.T. Samiyeva, A.S. Koichubayev, B.S. Tolysbaev // Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. — 2022. — No. 4. — Pp. 185–192.
- Taigashinova K.T. (2021). The theory and methodology of logistics bases, and its influence on management decisions / K.T. Taigashinova, S. Dyrka, A.M. Dauzova // Statistics, Accounting and Audit. — 2021. — No. 4(83). — Pp. 6–15. — DOI 10.51579/1563-2415.2021-4.01
- Усербаева А.С. (2021). Қазіргі таңдағы логистика мәселелерін оңтайландыру / А.С. Усербаева // Вестник Казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. — 2021. — No. 1(116). — Pp. 176–181. — DOI 10.52167/1609-1817-2021-116-1-176-181

REFERENCES

- Aikhanova M.G. (2023). The Concept of Logistics and Logistics in New Economic Conditions. *Science Bulletin*, — 2023, — Vol. 1. — No. 3(60). — Pp. 7–10.
- Drokina Ch.V. (2022). The main ways to reduce the costs of China's cross-border logistics / Ch. V. Drokina, J. Li // *Economy and Business: Theory and Practice*. — 2022. — No. 4–1(86). — Pp. 125–127. — DOI 10.24412/2411-0450-2022-4-1-125-127.
- Yermakova E.E. (2023). Methodology of Scientific Research Evaluation in Logistics. *Logistics Systems in the Global Economy*, — 2023, — No. 13. — Pp. 82–85.
- Kirdasinova K.A. (2021). Digitalization in management of transport and logistics system of the Republic of Kazakhstan / K.A. Kirdasinova, M.B. Tolysbayeva // *Problems of AgriMarket*. — 2021. — No. 3. — Pp. 51–57. — DOI 10.46666/2021-3.2708-9991.05
- Korzhengulova A.A., Taigashinova K.T., Nazarova V.L. (2019). International Experience and State of Logistics in Kazakhstan. *Bulletin of Turan University*, — 2019. — No. 2(82). — Pp. 28–33.
- Ibragimkhalilova T.V., Gvozdk A.A. (2020). Innovative Technologies in Logistics. *Logistics Systems in the Global Economy*, — 2020. — No. 10. — Pp. 143–146.
- Moreyskaya S.B. (2017). Evolution of Logistics and Approaches to the Essence of Logistics as Economic and Managerial Activity. *Bulletin of the Voronezh Institute of Economics and Social Management*, — 2017. — No. 1. — Pp. 45–49.
- Samiyeva G.T. (2022). Assessment of logistics efficiency and value of supply chains on the way of the New Silk Road countries in the context of the "Belt - Road" megaproject / G. T. Samiyeva, A. S. Koichubayev, B. S. Tolysbaev // *Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева*. — 2022. — No. 4. — Pp. 185–192.
- Userbaeva A.S. (2021). Addressing Current Logistics Issues in Kazakhstan. *Bulletin of the Kazakh Academy of Transport and Communications named after M. Tynyshpaev*, — 2021. — No. 1(116). — Pp. 176–181. — DOI: 10.52167/1609-1817-2021-116-1-176-181
- Taigashinova K.T. (2021). The theory and methodology of logistics bases, and its influence on management decisions / K.T. Taigashinova, S. Dyrka, A.M. Dauzova // *Statistics, Accounting and Audit*. — 2021. — No. 4(83). — P. 6–15. — DOI 10.51579/1563-2415.2021-4.01