

Аграрлық нарық проблемалары

ТЕОРЕТИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМИ-ПРАКТИКАЛЫҚ ЖУРНАЛ

МАЗМҰНЫ

1994 ж. қазан айында негізделген

Құрылтайшы - Қазақ АӨК-нің экономикасы және ауылдық аумақтарды дамыту ҒЗИ

Бас редактор
Ғ.Ә. ҚАЛИЕВ

Бас редактордың орынбасары
А.Б. МОЛДАШЕВ

Редакциялық-баспалау кеңесі

Ғ.Ү. ӘКІМБЕКОВА,
Ш.Ү. ӘКІМБЕКОВА
В.В. ГРИГОРУК,
Д.С. ЖАЙЫЛОВ
(Қырғызстан),

С.Т. ЖҰМАШЕВА,
Г.А. НИКИТИНА,
П.М.

ПЕРШУКЕВИЧ (Россия),
А.И. САБИРОВА,
П.Т. САБЛУК

(Украина),
А.С. САЙГАНОВ
(Беларусь),

С.В. САЛАХОВ
(Азербайджан),
М.И. СИГАРЕВ,
Ж.С. СҮНДЕТОВ,
И.Г. УШАЧЕВ

(Россия),
А.П. ШПАК
(Беларусь)

Аграрлық саясат: іс жүзіне асыру механизмі

А.Б. Молдашев, Ч. Ү. Әкімбекова Қазақстандағы органикалық ауыл шаруашылығын дамыту жағдайы, мәселелері және келешегі.....	
Б.С. Мырзалиев, Й.У. Узун Қазақстандағы инвестициялық саясатты жүзеге асырудың экономикалық басымдықтары.....	5
Е.Ф. Заворотин, Ғ.Ү. Әкімбекова, Д.В. Сердобинцев Аймақтардың агроөнеркәсіптік кешеніндегі инновациялық-инвестициялық даму механизмі.....	9
А.Б. Ерасылова, М.А. Исабекова Қазақстанның ЕАЭО мемлекеттерімен сауда қатынасы: АӨК сезімтал салаларының бәсекеге қабілеттілігіне келісімнің әсерін бағалау	0
А.К. Джусибалиева, М.Д. Сайымова, Х.Н. Мұрсалова Қазақстан Республикасындағы азық-түлік қауіпсіздігін мемлекеттік реттеу.....	1
А.Ж. Жолмуханова, Н.М. Каскатаев, А.Ж. Қойтанова Солтүстік Қазақстан аймақтарындағы азық-түлік нарығының дамуы ...	0
Д.Н. Шайкин Қазақстандағы АӨК-ді ғылыми-технологиялық дамыту жағдайында ЭЫДҰ стандарттарын қолдану мәселесі.....	6
А.С. Белгібаева, Ғ.А. Ақжанова Ақмола облысындағы шағын және орта агробизнесті дамытудың заманауи үрдістері.....	1
Қ.Т. Аленова, А.С. Исмаилова, Д. Женсхан Қазақстандағы агрологистикалық орталықтардың дамуы	7
Ж.У. Тулегенова, К.К. Жекеева, Ғ.Н. Ақтайлакова Агроөнеркәсіптік кешендерде логистикалық қызметтің дамуы	4
М.А. Амирова, С.Е. Кайдарова Ауылшаруашылық өндірісті ақпараттық консультациямен қамтамасыз етуді талдау: аймақтық аспект	0

Шаруашылық жүргізудің экономикалық механизмі

Л.А. Омарбакиев, А.К. Ақпанов, А.К. Низамдинова ЕАЭО мүше-елдеріндегі салық саясаты.....	6
О.В. Мишулина, Н.С. Горелова АӨК-дегі шағын мекемелерді басқару жүйесіне диагностикалық талдау жасау.....	2
Н.А. Баранова	

Ауыл шаруашылығы мекемелерін дамыту стратегияларын қалыптастыру.....	8
С.С. Асанова, Г.Ш. Қалиақпарова, Е.Е. Гриднева	
Ауылшаруашылық құрылымдарын қалыптастыру көлемі мен өндіріс құрылымын оңтайландыру.....	05

АЛМАТЫ қазан – желтоқсан / 2017

Редакция:
**И.С. ТАИПОВА,
Т.Т. САДЫРОВА**

Компьютерлік
верстка:
Ж.С. ДОСУМОВА

Жаппай
ақпараттандыру құралдары
тіркеу туралы Күелік №1327
24 мамыр 1994 ж.

Халықаралық тіркеу
номері
ISSN 1817 – 728X

Журнал Қазақстан
Республикасы білім және
ғылым саласындағы
бақылау Комитетінің
басылымдары Тізіміне
қосылған

Журнал БД РИНЦ-ге
орналасады № 788-
12/2015 шарты 01.12.2015ж.

Жазылу индексі
74607

Қайта баспалау
кезінде редакцияның жазбаша
келісімі, сондай-ақ цитат
алу кезінде
«Ағарлық
нарық
проблемалары» журналына
бағыттама
беру міндетті.

Редакция
жарияланған мақалаларды
басқа басылымдарда, соның
ішінде электронды
мәліметтер базасында да
пайдалану құқығына ие.

Азық-түлік өнімдері рыногы

С.К. Мизанбекова, Г.К. Нурманбекова Құрама жем өнеркәсібін жаңғырту – мал шаруашылығы өнімін өсірудің негізі	12
М.Ж. Дюсегалиев, Р.К. Сабирова, А.Д. Мукашева Атырау облысының шөл аймақтары жағдайында экологиялық таза қой мен қозы етін өндірудің тиімділігі	18
О.Б. Дигилина, Н.Д. Есмағұлова, Т.Х. Расқалиев Қазақстан Республикасындағы сүт өнеркәсібін дамытудың аймақтық аспектілері	25
З. Карбетова, Н. Курманкулова, Ш. Карбетова Сүт өнімінің бәсекеге қабілеттілігі мен сапасын арттыру жолдары.....	33
С.Т. Окутаева, Н.Д. Есмағұлова Ақмола облысындағы ет кластерін қалыптастырудың факторлық талдауы	39
Г.К. Лухманова, С.Е. Абдықалық Қазақстандағы соя өндірісінің АӨК-де келешегі зор сала ретінде дамуы	45

Кооперацияны дамыту, өндіріс құралдары рыногы

Х.Х. Кусаинов, Р.Ә. Есберген, А.О. Нурманов ЕАЭО жағдайындағы Қазақстан мен Ресейдің шекара маңы аймақтарында ауылшаруашылық өндірістік кооперативтерін құру.....	51
---	----

Табиғат пайдалану экономикасы

Қ.Қ. Абуов, А.С. Кульмаганбетова Қазақстан Республикасындағы жер меншігі қатынастарыны дамуы....	57
Г.К. Құрманова Қазақстандағы жер нарығы дамуының жаң кезеңі.....	63
Р.Қ. Әбілдина Қазақстандағы ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлерді тиімді пайдалану үрдістері.....	68

Ауылдың әлеуметтік проблемалары

Г.А. Қожахметова

Ауылдың	кадрлық	әлеуетінің	қазіргі	
жағдайы.....				
Ж.С. Булхаирова, А.М. Балкибаева, З.П. Айдынов				74
Қазақстанның ауыл шаруашылығындағы адам капиталы: замануи				
үрдістер.....				
С.Т. Жумашева, А. Мұханова, Ж.Б. Смағұлова				80
Қазақстанның ауылдық еңбек ресурстарын трансформациялау мәселелері				
.....				85
Сөз жас ғалымдарға				
А.Б. Бекбосынова				
Көлденең	типті	кооперацияның		
дамуы.....				
А.М. Уахитжанова				90
Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін қаржыландыру.....				
Юбилярды				96
.....				02

Проблемы агрорынка

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

СОДЕРЖАНИЕ

Аграрная политика: механизм реализации

Основан в октябре
1994 г.

Учредитель -
Казахский НИИ
экономики
АПК и развития
сельских территорий

Главный редактор
Г.А. КАЛИЕВ

Заместитель
главного редактора
А.Б. МОЛДАШЕВ

Редакционно-
издательский совет:
Г.У. АКИМБЕКОВА,
Ш.У. АКИМБЕКОВА,
В.В. ГРИГОРУК,
Д.С. ДЖАИЛОВ

А.Б. Молдашев, Ч.У. Акимбекова				
Состояние, проблемы и перспективы развития органического сельского хозяйства в Казахстане.....				
Б.С. Мырзалиев, Й.У. Узун				
Экономические приоритеты реализации инвестиционной политики				5
в Казахстане				
.....				
Е.Ф. Заворотин, Г.У. Акимбекова, Д.В. Сердобинцев				9
Механизм инновационно-инвестиционного развития агропромышленном комплексе регионов				
А.Б. Ерасылова, М.А. Исабекова				
Торговое взаимодействие Казахстана со странами ЕАЭС: оценка влияния соглашений на конкурентоспособность чувствительных отраслей АПК				0
.....				
А.К. Джусибалиева, М.Д. Сайымова, Х.Н. Мурсалова				
Государственное регулирование продовольственной безопасности				1
в Республике Казахстан				
.....				
А.Ж. Жолмуханова, Н.М. Каскатаев, А.Ж. Койтанова				0
Развитие продовольственного рынка регионов Северного Казахстана.....				

(Кыргызстан), С.Т. ЖУМАШЕВА, Г.А. НИКИТИНА, П.М.	Д.Н. Шайкин К вопросу о применении стандартов ОЭСР в условиях научно-технологического развития АПК в Казахстане	6
ПЕРШУКЕВИЧ (Россия), А.И. САБИРОВА, П.Т. САБЛУК (Украина), А.С. САЙГАНОВ	А.С. Бельгибаева, Г.А. Акжанова Современные тенденции развития малого и среднего агробизнеса в Акмолинской области.....	1
(Беларусь), С.В. САЛАХОВ	К.Т. Аленова, А.С. Исмаилова, Д. Женсхан Развитие агрологистических центров в Казахстане	4
(Азербайджан), М.И. СИГАРЕВ, Ж.С. СУНДЕТОВ, И.Г. УШАЧЕВ (Россия), А.П. ШПАК (Беларусь)	Ж.У. Тулегенова, К.К. Жекеева, Г.Н. Актайлакова Развитие логистических услуг на предприятиях АПК М.А. Амирова, С.Е. Кайдарова Анализ информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственного производства: региональный аспект	0

Экономический механизм хозяйствования

Л.А. Омарбакиев, А.К. Акпанов, А.К. Низамдинова Налоговая политика стран-членов ЕАЭ	6
О.В. Мишулина, Н.С. Горелова Диагностический анализ системы управления малым предприятием в АПК	2
Н.А. Баранова Формирование стратегии развития сельскохозяйственного предприятия.....	8
С.С. Асанова, Г.Ш. Калиакпарова, Е.Е. Гриднева Оптимизация структуры производства и размеров сельскохозяйственных формирований.....	05

АЛМАТЫ октябрь – декабрь / 2017

Редакция:
И.С. ТАИПОВА,
Т.Т. САДЫРОВА

Компьютерная
верстка:
Ж.С. ДОСУМОВА

Свидетельство
регистрации средства
массовой информации
№ 1327 от 24 мая 1994 г.

Международный
регистрационный номер
ISSN 1817 – 728X

Журнал включен в
Перечень изданий

Рынок продовольственной продукции

С.К. Мизанбекова, Г.К. Нурманбекова Модернизация комбикормовой промышленности – основа увеличения продукции животноводства.....	12
М.Ж. Дюсегалиев, Р.К. Сабирова, А.Д. Мукашева Эффективность производства экологически чистой баранины и ягнятины в условиях пустынной зоны Атырауской области	18
О.Б. Дигилина, Н.Д. Есмагулова, Т.Х. Раскалиев Региональные аспекты развития молочной промышленности в Республике Казахстан	25
З. Карбетова, Н. Курманкулова, Ш. Карбетова Повышение конкурентоспособности и качества молочной продукции..	33
С.Т. Окутаева, Н.Д. Есмагулова Факторный анализ формирования мясного кластера в Акмолинской области.....	39

Комитета по
контролю в сфере
образования и науки
Республики Казахстан

Г.К. Лухманова, С.Е. Абдыкалык
Развитие производства сои в Казахстане как перспективной
отрасли АПК

45

Развитие кооперации, рынок средств производства

Журнал
размещается в
БД РИНЦ.
Договор № 788-
12/2015 от 01.12.2015г.

Подписной индекс
74607

Х.Х. Кусаинов, Р.Э. Есберген, А.О. Нурманов
Создание сельскохозяйственных производственных
кооперативов
в приграничных территориях Казахстана и России в условиях
ЕАЭС ..

51

Экономика природопользования

Письменное согласие
редакции при перепечатке,
а также ссылки при
цитировании на журнал
«Проблемы агрорынка»
обязательны.

Редакция сохраняет
за собой право
использовать
опубликованные статьи в
других изданиях, в том
числе и электронных
базах данных.

К.К. Абуов, А.С. Кульмаганбетова
Развитие отношений собственности на землю в Республике
Казахстан

57

Г.К. Курманова
Новый этап развития земельного рынка в Казахстане

63

Р.К. Абельдина
Тенденции рационального использования земель
сельскохозяйственного назначения в Казахстане.....

68

Социальные проблемы села

Г.А. Кожаметова
Современное состояние кадрового потенциала села.....

Ж.С. Булхайрова, А.М. Балкибаева, З.П. Айдынов
Человеческий капитал в сельском хозяйстве Казахстана:
современные тенденции

74

С.Т. Жумашева, А. Муханова, Ж.Б. Смагулова
Вопросы трансформации сельских трудовых ресурсов
Казахстана ...

80

Слово молодым ученым

85

А.Б. Бекбосынова
Развитие кооперации горизонтального
типа.....

А.М. Уахитжанова
Финансовое обеспечение агропромышленного комплекса
Республики Казахстан

90

Поздравление юбиляра

96

02

Problems of AgriMarket

THEORETICAL AND SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL

CONTENT

Founded in October
1994,

Founder
Kazakh Research Institute of
Economy of AIC and rural
development

Chief Editor
G.A. KALIYEV

Deputy Chief Editor
A.B. MOLDASHEV

Editorial-Publishing

Board:

G.U. AKIMBEKOVA

SH.U. AKIMBEKOVA

V.V. GRIGORUKH

D.S. DZHAILOV

(Kyrgyzstan)

S.T. ZHUMASHEVA

G.A. NIKITINA

P.M. PERSHUKEVICH

(Russia)

A.I. SABIROVA

P.T. SABLUK

(Ukraine),

A.S. SAIGANOV

(Belarus)

S.V. SALAKHOV

(Azerbaijan)

M.I. SIGAREV

J.S. SUNDETOV

I.G. USHACHEV

(Russia),

A.P. SHPAK

(Belarus)

Agricultural policy: mechanism of implementation

A.B. Moldashev, Ch.U. Akimbekova State, problems and prospects for organic agriculture development in Kazakhstan	
.....	5
B.S. Mirzaliev, Y.U. Uzun Economic priorities of investment policy implementation in Kazakhstan.....	
E.F. Zavorotin, G.U. Akimbekova, D.V. Serdobintsev Mechanism of innovation and investment development in the regional agroindustrial complex.....	9
A. Yerassylova, M. Issabekova Trade interaction between Kazakhstan and the EAEC countries: evaluation of influence of agreements on competitiveness of sensitive sectors of AIC.....	0
A.K. Jussibaliyeva, M.D. Saiymova, Kh.N. Mursalova State regulation of food security in the Republic of Kazakhstan.....	1
A.Zh. Zholmukhanova, H.M. Kaskataev, A.G. Koitanova Regional food market development in north Kazakhstan	0
D.N. Shaikin To the issues of application of OECD standards in terms of scientific and technological development of AIC in Kazakhstan	6
A.S. Belgibayeva, G.A. Akzhanova Current trends of small and medium-sized agribusiness development in Akmola region	1
K.T. Alenova, A.S. Ismailova, D. Zhenskhan Development of agrologistic centers in Kazakhstan	7
Zh. Tulegenova, K. Zhekeeva, G. Aktaylakova Development of logistic services at agricultural enterprises	4
M.A. Amirova, S.E. Kaidarova Analysis of information-consulting support for agricultural production: regional aspect	0

The economic management mechanism

L.A. Omarbakiyev, A.K. Akpanov, A.K. Nizamdinova Tax policy of the EAEC member states.....	6
O. Mishulina, N. Gorelova Diagnostic analysis of small business management system in AIC.....	2
N.A. Baranova Formation of agricultural enterprise development strategy	2
S.S. Asanova, G.SH. Kaliakparova, E.E. Gridneva	

АЛМАТЫ October – December / 2017

Editorial office:
I.S. TAIPOVA,
T.T. SADYROVA

Layout:
ZH.S. DOSSUMOVA

Certificate of registration of
mass media № 1327 from
May 24, 1994

International registration
number
ISSN 1817 – 728X

The journal is
included in the List of
publications
of the Control Committee in
the field of Education and
Science of the Republic of
Kazakhstan

*The journal is placed
into BD RINC.
Agreement
N 788-12/2015 from
01.12.2015*

*subscription index
74607*

Written consent of
editorial board at reprint, as
well as references in citing of
journal "Problems of
AgriMarket" are mandatory.

The editorial office
reserves the right to use
published articles in other
publications,
including electronic
databases.

Food products market

- S.K. Mizanbekov, G.K. Nurmanbekova**
Modernization of the mixed fodder industry – basis of increased
livestock production..... 12
- M. Dyusegaliev, R. Sabirova, A. Mukasheva**
Efficiency of production of ecologically friendly mutton and lamb in
conditions of the desert area in Atyrau region 12
- O.B. Digilina, N.D. Yesmagulova, T.H. Raskaliyev**
Regional aspects of dairy development industry in the Republic
of Kazakhstan 18
- Z. Karbetova, N. Kurmankulova, Sh. Karbetova**
Increasing the quality and quality of diary products 25
- S.T. Okutayeva, N.D. Yesmagulova**
Factor analysis of meat cluster formation in Akmola region 33
- G.K. Lukhmanova, S. Abdykalyk**
Development of soy beans production in Kazakhstan as a perspective
sector of AIC 39

Development of cooperation, production means market

- H.H. Kusainov, R.A. Yesbergen, A.O. Nurmanov**
Establishing agricultural production cooperatives in the border
territories of Kazakhstan and Russia in terms of the
EAEC..... 45

Environmental economics

- K.K. Abuov, A.S. Kulmaganbetova**
Development of land ownership relations in the Republic of Kazakhstan .. 51
- G.K. Kurmanova**
New stage of land market development in Kazakhstan 51
- R.K. Abeldina**
Trends of rational use of agricultural land in Kazakhstan
..... 57

Social issues of the village

- G. Kozhakhmetova**
Current status of personnel potential in villages 68
- Zh.S. Bulkhairova, A.M. Balkibayeva, Z.P. Aidynov**
Human capital in agriculture of Kazakhstan: contemporary trends
..... 68
- S.T. Zhumasheva, A. Mukhanova, Zh.B. Smagulova**
Issues of transformation of rural labor resources in
Kazakhstan..... 74

Words of young scientists

A.B.	Bekbossynova	80
Development of horizontal type cooperation		
A.	Uakhitzhanova	85
Financial support of agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan		

Birthday greetings

УДК 631(574.25)

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ ӨНДІРІСТІ АҚПАРАТТЫҚ КОНСУЛЬТАЦИЯМЕН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІ ТАЛДАУ: АЙМАҚТЫҚ АСПЕКТ

ANALYSIS OF INFORMATION-CONSULTING SUPPORT FOR AGRICULTURAL PRODUCTION: REGIONAL ASPECT

М.А. АМИРОВА

доктор PhD

С.Е. КАЙДАРОВА

кандидат экономических наук

Инновационный Евразийский университет

Аннотация. Рассмотрены основные мероприятия АО «Казагромаркетинг» по информационно-консультационному обеспечению сельхозпроизводителей на республиканском и региональном уровнях. Приведены сравнительные результаты динамики оказания услуг «Персональное обслуживание» и «Прямое обращение» за 2012 и 2016 гг. в разрезе областей. Проведенный анализ всего спектра предлагаемых информационно-консультационных услуг АО «Казагромаркетинг» показал, что основная информация, вызывающая интерес сельхозпроизводителей по своей значимости, востребованности и своевременности предоставляется на возмездной основе. Выявлено, что информационно-консультационное обеспечение сельскохозяйственного производства недостаточно эффективно, что, в свою очередь, снижает его рациональную деятельность. Доказана необходимость изучения потребностей сельхозпроизводителей в информационно-консультационных услугах для получения более точных данных. Анализ

потребностей представляет одну из первых стадий в планировании деятельности информационно-консультационных служб, которые ориентируются, прежде всего, на удовлетворение потребностей целевой группы. Показана необходимость реализации эффективной государственной политики по стимулированию развития агропромышленного комплекса на основе его информационно-консультационного обеспечения как одного из важных факторов развития агропромышленного производства.

Аңдатпа. «Қазагромаркетинг» АҚ-ның республикалық және аймақтық деңгейдегі ауыл шаруашылығы өндірушілерін ақпаратты-консультациямен қамтамасыз ету бойынша негізгі іс-шаралары қарастырылған. Облыстар бойынша 2012 және 2016 жж. «Жеке қызмет көрсету» және «Тікелей үндеу» бойынша көрсетілетін қызметтер динамикасының салыстырмалы талдауы келтірілген. «Қазагромаркетинг» АҚ-ның ақпаратты-консультациялық қызметінің барлық секторының талдауы маңыздылығы, талап етілуі және жылдамдығы бойынша ауыл шаруашылығы өндірушілерінің қызығушылығын тудырған басты ақпараттың қайтарымды түрде ұсынылатынын көрсетті. Ауыл шаруашылығы өндірісін ақпаратты-консультациямен қамтамасыз етудің тиімділігінің жеткіліксіз екені анықталды. Ол өз кезегінде оңтайлы қызметін төмендетіп жібереді. Бұдан да нақтырақ деректерді алуы үшін ауыл шаруашылығы өндірушілерінің ақпаратты-консультациялық қызметтегі қажеттіліктерін зерттеу керек екені дәлелденген. Қажеттілік талдауы ең алдымен мақсатты топтың қажеттілігін қанағаттандыруға бағытталатын ақпаратты-консультациялық қызметті жоспарлаудағы ең бірінші кезеңнің біреуін көрсетеді. Агроөнеркәсіптік кешенді дамытуды ынталандыру бойынша мемлекеттік саясатты агроөнеркәсіптік өндірісті дамытудағы маңызды факторларының бірі ретінде оның ақпаратты-консультациялық қамтамасыз етуін негізге ала отырып, жүзеге асыру қажеттігі көрсетілген.

Abstract. The main activities of JSC "Kazagromarketing" on information and consulting support of agricultural producers at the national and regional levels have been considered. The comparative results of the dynamics of service provision "Personal Service" and "Direct Contact" for 2012 and 2016 are presented in the regional aspect. The analysis of the entire range of offered information and consulting services of Kazagromarketing JSC has shown that main information that raises the interest of agricultural producers as very important, relevant and timely is provided free of charge. It was revealed that information and consulting support of agricultural production is not effective enough, which, in turn, reduces its rational activity. The need to study the needs of agricultural producers in information and consulting services for obtaining more accurate data has been proved. Needs analysis represents one of the first stages in planning the activities of information and advisory services, which are focused, first of all, on meeting the needs of the target group. The need to implement an effective public policy to stimulate the development of agro-industrial complex on the basis of its information and consulting support as one of the important factors in the development of agro-industrial production has been presented.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, информационно-консультационные услуги, сельхозтоваропроизводители, информационно-консультационная служба.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіптік кешен, ақпаратты-консультациялық қызметтер, ауыл-шаруашылық өндірушілер.

Key words: agro-industrial complex, information and consulting services, agricultural producers, information and consulting service.

На современном этапе в Республике Казахстан существует около 100 компаний, функционирующих на рынке оказания информационно-маркетинговых и консалтинговых услуг. Однако их деятельность заметно отстает от требований современного рынка. На сегодняшний день данный вид услуг в сфере сельскохозяйственного производства практически не развит вследствие непривлекательности рынка из-за низкой платежеспособности сельхозпроизводителей и малочисленности квалифицированных специалистов в данной сфере.

В настоящее время в Казахстане функционирует информационно-консультационная служба (ИКС) АО «Қазагромаркетинг», являющаяся единственной структурой в агропромышленном комплексе, имеющая собственную региональную сеть, развернутую во всех областных и районных центрах страны. Сельские информационно-консультационные центры (СИКЦ) являются конкурентным преимуществом компании.

В условиях рынка одной из важнейших составляющих эффективного функционирования сельскохозяйственных

производителей является их информационно-консультационное обеспечение. Без оперативных и достоверных сведений, без системы получения и распространения информации, сельскохозяйственных знаний и передового опыта невозможна рациональная деятельность сельхозпроизводителей.

В настоящее время информационно-консультационное обеспечение сельскохозяйственного производства Павлодарской области осуществляет областной филиал АО «Казагромаркетинг». Основной целью его деятельности является информационно-консультационная поддержка сельхозпроизводителей всех форм собственности, способствующая развитию сельского хозяйства и повышению эффективности производства на основе своевременных управленческих решений, внедрения инноваций, техники и организации производства.

В числе услуг «Казагромаркетинга» – проведение ценового мониторинга казахстанского и внешнего агропродовольственного рынков, маркетинговых и аналитических исследований, выставочно-ярмарочных мероприятий, международных тематических форумов и информационного обеспечения сельхозпроизводителей на безвозмездной основе.

В настоящее время АО «Казагромаркетинг» реализует государственную политику по данному направлению в рамках Программы по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес-2020». Данная отраслевая программа реализуется в рамках Стратегии Казахстана – 2050 [1]. Укрупнено структура АО «Казагромаркетинг» охватывает три уровня и имеет централизованную организационную и финансовую систему: первый уровень – центральный аппарат (Астана), второй уровень – областной (13 филиалов и 2 представительства) и третий уровень – районный (СИКЦ – 160). АО «Казагромаркетинг» предоставляет услуги на возмездной и безвозмездной основе.

На современном этапе АО «Казагромаркетинг» на еженедельной основе проводит мониторинг цен на основные продукты питания, сельхозсырье и горюче-смазочные материалы на рынках областных центров, городов Астаны и Алматы по утвержденной методике. Мониторингом охвачены порядка 160 наименований сельхозпродукции. Преимущества ценового

мониторинга, проводимого обществом, основаны на оперативности сбора и обработки данных, а также периодичности и доступности предоставления информации. Ценовой мониторинг проводится еженедельно на внутреннем и внешнем (Российской Федерации, Узбекистан, Кыргызстан, Украина, Беларусь, Китай и мировой рынок) рынках. Основное преимущество общества заключается в оказании помощи в определении диапазона цен на новые виды продукции, изготавливаемые по инновационной технологии [2].

В рамках проведения аналитических исследований обществом ежегодно проводится порядка 20 обзоров по отдельным отраслям сельскохозяйственного производства. Также одним из направлений деятельности его является проведение конференций и выставочно-ярмарочных мероприятий в поддержку отечественных сельхозтоваропроизводителей.

С 2011 г. АО «Казагромаркетинг» участвует в реализации проекта «Развитие экспортного потенциала мяса КРС». В рамках данного направления оказываются консалтинговые услуги субъектам АПК, в том числе и по вопросам получения кредитов через финансовые институты АО «НУХ «КазАгро», проводится отраслевая экспертиза по реализуемым проектам, и осуществляются общий мониторинг и координация проекта. Обществом проводятся семинары и курсы в онлайн-режиме по повышению квалификации специалистов местных исполнительных органов, специалистов хозяйств, занятых в мясном скотоводстве.

С 2012 г. АО «Казагромаркетинг» на основании договора, заключенного с Министерством сельского хозяйства, выполняет функции агента по управлению бюджетными средствами, выделяемыми на поддержку обязательного страхования в растениеводстве. С 2013 г. согласно Постановлению Правительства РК оно выполняет функции оператора по субсидированию ставок вознаграждения по кредитам финансовых институтов для финансового оздоровления сельхозпроизводителей, а также оператора по субсидированию ставок вознаграждения по кредитам (лизингу) сельскохозяйственной технике [2].

Из динамики проведения основных мероприятий АО «Казагромаркетинг» (рисунок 1) видно, что количество проведенных мероприятий имеет отрицательную тенденцию.

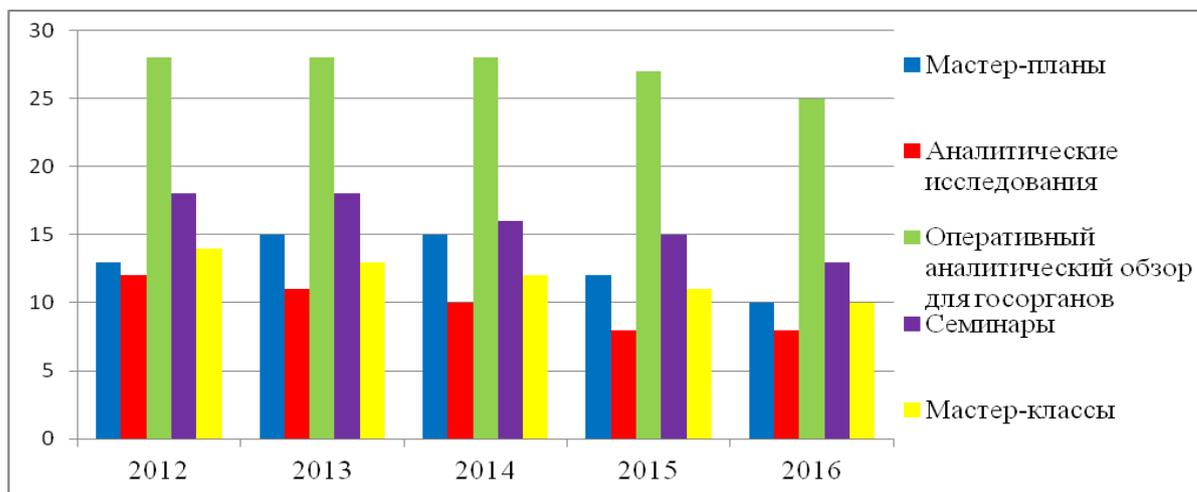


Рисунок 1 – Динамика проведения мероприятий АО КазагроМаркетинг»

Для реализации государственной политики по стимулированию развития агропромышленного комплекса Министерство сельского хозяйства заинтересовано в том, чтобы рыночная информация была исчерпывающей и доступной сельхозпроизводителям. В связи с этим было принято Положение о порядке предоставления услуги «Персональное обслуживание» с гарантированным пакетом информационных и консультационных услуг в рамках реализации Подпрограммы 101 «Информационное обеспечение субъектов агропромышленного комплекса на безвозмездной основе» [3].

Программа администрируется МСХ и реализуется АО «КазагроМаркетинг» в соответствии с Постановлением Правительства РК. Общество предоставляет сельхозпроизводителям услуги информационно-консультационного обеспечения на безвозмездной основе по двум основным направлениям:

– Первое: «Персональное обслуживание» предоставляется конкретно каждому субъекту, подписавшему соглашение с АО «КазагроМаркетинг» согласно критериям отбора пользователей услуги.

– Второе: «Прямое обращение» – предоставление консультаций происходит в разовом порядке без подписания соглашения.

Основными задачами оказания услуги «Персональное обслуживание» является

содействие развитию сельхозпроизводителей посредством:

– повышения эффективности взаимодействия сельхозпроизводителей с территориальными подразделениями МСХ РК, институтами АО «НУХ «КазАгро», банками второго уровня, страховыми и оценочными компаниями, микрокредитными организациями, НИИ, местными исполнительными органами и другими государственными и негосударственными органами;

– обеспечения сельхозпроизводителей информацией по вопросам государственной поддержки АПК и ведению эффективного сельскохозяйственного производства;

– содействия в повышении квалификации и уровня знаний СХТП в области сельхозпроизводства;

– содействия сельхозпроизводителей в поиске деловых партнеров.

В разрезе динамики оказания услуги «Персональное обслуживание» преимущественная потребность в данной услуге принадлежит сельхозпроизводителям Костанайской, Акмолинской и Восточно-Казахстанской областей, так как эти регионы являются лидерами республики в ведении сельскохозяйственного производства (рисунок 2). Самая низкая потребность в данной услуге в Атырауской и Мангыстауской областях, что объясняется нефтегазовой направленностью этих регионов [4].

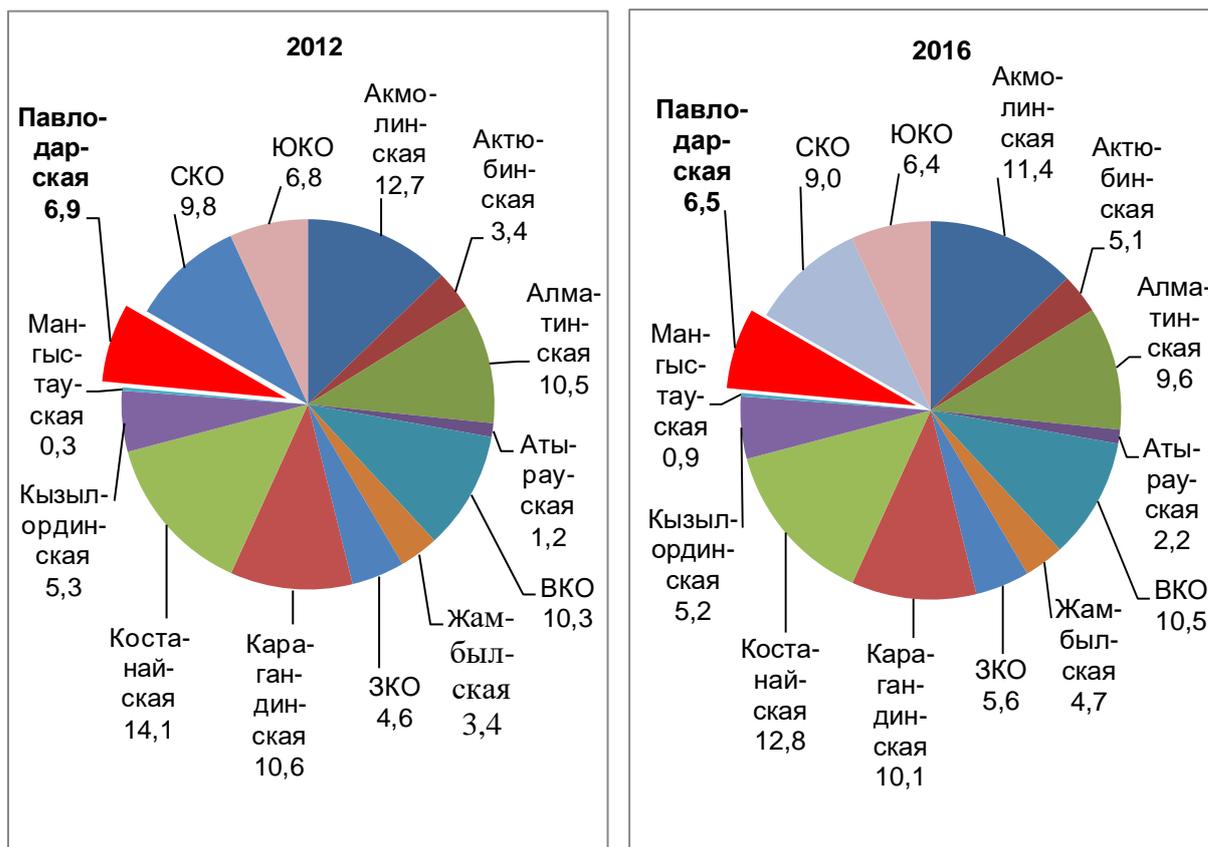


Рисунок 2 – Структура услуги «Персональное обслуживание» за 2012 и 2016 гг., %

В данном рейтинге Павлодарская область занимает 7-ю позицию (среднюю), это объясняется промышленной направленностью региона. Сельскохозяйственное производство в валовом региональном продукте составляет 5,9%.

В динамике услуги «Прямое обращение» лидирующее положение занимает Северо-Казахстанская область, которая является также одним из лидеров в ведении сельхозпроизводства. Достаточно высокие результаты демонстрируют Восточно-Казахстанская, Кызылординская и Южно-Казахстанская области. По данной услуге Павлодарская область занимает 9-ю позицию [5].

Из динамики потребностей в двух основных видах услуг, оказываемых сельхозпроизводителям, преимущественное предпочтение отдается услуге «Персональное обслуживание». Это объясняется тем, что перечень направлений по данной услуге охватывает наибольший круг актуальных вопросов по ведению сельскохозяйственного производства, и обслуживание

сельхозпроизводителей происходит комплексно со стороны сотрудников ИКС.

Услуги «Персональное обслуживание» и «Прямое обращение» предоставляются всем сельхозпроизводителям Павлодарским филиалом АО «Казагромаркетинг» и СИКЦ в каждом районном центре региона. В настоящее время в Павлодарской области функционирует 12 СИКЦ.

Сравнительная динамика предоставления услуг на безвозмездной основе приведена на рисунке 3. Из данных видно, что численность субъектов АПК региона сокращается (12,0%), но при этом спрос на предоставление услуг «Персональное обслуживание» и «Прямое обращение» имеет тенденцию к увеличению. Наибольший интерес представляет услуга «Персональное обслуживание», так как она в большей степени охватывает круг актуальных вопросов (10 направлений), причем осуществляется в непосредственном взаимодействии консультанта и сельхозпроизводителя, что приводит к улучшению ведения сельскохозяйственного производства.

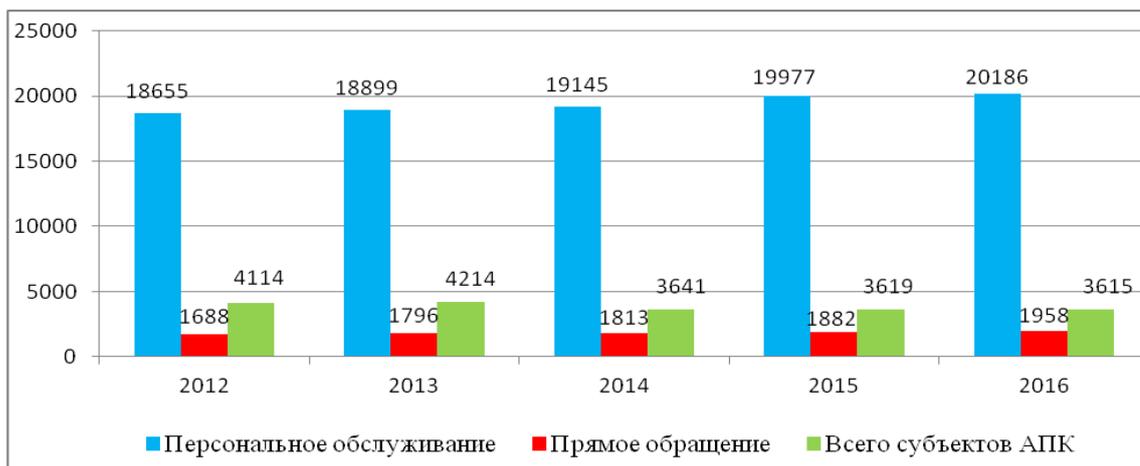


Рисунок 3 – Динамика оказания услуг субъектам АПК Павлодарской области

В результате проведенного анализа по вышеперечисленным направлениям основная информация предоставляется на безвозмездной основе. При этом следует отметить, что наиболее актуальная информация для сельхозпроизводителей обществом предоставляется на возмездной основе.

Согласно тарифам стоимость разовой ценовой информации в пределах от 1000 до 7000 тенге в зависимости от вида и сроков предоставления информации. Стоимость подписки на ценовую информацию за еженедельные данные составляет от 7000 до 30000 тенге за год, на ценовую информацию за ежемесячные данные от 5000 до 20000 тенге соответственно. Таким образом, в данном случае предоставление услуг на безвозмездной основе в рамках Подпрограммы 101 вступает в противоречие с услугами сельхозпроизводителям, оказываемыми АО «Казагромаркетинг».

Ко всему прочему ситуация осложняется неготовностью сельхозпроизводителей платить за предоставляемые информационно-консультационные услуги в связи с их ограниченными финансовыми возможностями. Сборник аналитических обзоров рынка растениеводческой и животноводческой продукции за год можно получить, лишь оформив заказ по договорной цене.

АО «Казагромаркетинг» в рамках Подпрограммы 101 посредством службы электронной рассылки предоставляет информацию сельхозпроизводителям по вопросам государственной поддержки АПК и ведению сельскохозяйственного производства. Согласно заключенному договору с АО «Казпочта» сельхозпроизводителям на безвозмездной основе ежеквартально предоставляется информационный бюллетень «Справочник фермера». Согласно реестру 2300 сельхозпроизводителей Павлодарской области, в частности крупные

сельхозформирования и фермерские хозяйства, являются получателями данного вида услуг, в том числе местные исполнительные органы (областные, районные органы управления и управление сельского хозяйства). В целях информирования сельхозпроизводителей по вопросам государственной поддержки АПК и ведению сельскохозяйственного производства АО «Казагромаркетинг» выпускает брошюры и буклеты, которые реализуются на безвозмездной основе посредством СИКЦ.

Служба электронной рассылки способна оперативно и адресно доставить самую свежую информацию о состоянии секторов АПК, сведения об изменениях ситуаций на отечественных и мировых рынках, результаты мар-кетинговых и аналитических исследований, обзор цен и прочую информацию, которая отвечает интересам павлодарских сельхозпроизводителей. Предоставляется она только на возмездной основе, и составляет 35000 тенге за услугу «Новости аграрного рынка» и 55000 тенге – за ценовую информацию за один год соответственно.

Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» представляет собой базу данных сельскохозяйственной техники и оборудования отечественных и зарубежных производителей с возможностью быстрого поиска необходимой информации. Перечень производителей и поставщиков сельхозтехники расширен с 500 до 2000 компаний. Используя данную систему, сельхозпроизводитель может обладать самой актуальной информацией, необходимой в поиске сельхозтехники и оборудования. Данная услуга предоставляется на возмездной основе и составляет 40000 тенге за единовременный заказ. В части информационных технологий Web-страница АО «Казагромаркетинг» находится в составе сайта АО «НУХ «КазАгро».

Анализируя в целом весь спектр предлагаемых информационно-консультационных услуг, можем сделать вывод, что основная информация, интересующая сельхозпроизводителей региона, предоставляется на возмездной основе. Откровенно говоря, это обстоятельство ограничивает число пользователей и в перспективе негативно скажется на уровне информированности и принятия управленческих решений и соответственно эффективности ведения агробизнеса.

Объем финансирования ПФ АО «Казагромаркетинг» в 2012 г. составил 20122,7 тыс. тенге, а в 2016 г. – 16112,4 тыс. тенге. Очевидно, финансирование Павлодарского филиала в динамике имеет тенденцию сокращения на 20,0%. Текущие затраты областного филиала покрываются за счет доходов по договорам возмездного оказания услуг. Тенденция уменьшения финансирования связана с ограниченностью средств у сельхозпроизводителей. Это негативно сказалось как на деятельности Павлодарского филиала, так и эффективности сельскохозяйственного производства.

Из анализа деятельности ПФ АО «Казагромаркетинг» можно сделать вывод, что информационно-консультационное обеспечение сельскохозяйственного производства пока не вышло на рациональный уровень.

Для эффективного функционирования и развития информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственного производства работникам ИКС необходимо организовать работу по изучению потребностей товаропроизводителей в информационно-консультационных услугах. Посредством маркетинговых исследований важно четко определить, какие услуги пользуются наибольшим спросом. Анализ потребностей представляет одну из первых стадий в планировании деятельности ИКС. Это связано с тем, что его деятельность должна ориентироваться, прежде всего, на удовлетворение потребностей целевой группы.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

■ во-первых, оказание услуг «Персональное обслуживание» и «Прямое обращение» на безвозмездной основе в

Павлодарской области увеличивается, при этом количество субъектов АПК сокращается, это подтверждает рост спроса на информационно-консультационные услуги со стороны сельхозпроизводителей;

■ во-вторых, информационно-консультационная служба АО «Казагромаркетинг» является одним из инструментов реализации государственной политики по стимулированию развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан;

■ в-третьих, недостаточное эффективное развитие информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственного производства, сдерживает его развитие.

Список использованных источников

1 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес – 2020». Утверждена Постановлением Правительства РК от «18» февраля 2013 года № 151.

2 Официальный интернет-ресурс АО «Казагромаркетинг». Информация без границ. Аналитический сборник. [Электронный ресурс] – 2014. – URL: <http://www.kam.kz>. (дата обращения: 18.12.2016).

3 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес–2020». Утверждена Постановлением Правительства РК от 18 февраля 2013 года №151. Подпрограмма 101 «Информационное обеспечение субъектов АПК на безвозмездной основе».

4 Карбетова З.Р., Дарибаева А.К., Журавлева В.Ф. Проблемы модернизации агропромышленного комплекса // Проблемы агорынка. – 2015. – №2. – С. 19-24.

5 Доскеева Г.Ж., Смагулова Ш.А., Садыков А.А. Оценка современного состояния сельского хозяйства Республики Казахстана // Проблемы агорынка.–2016.– №3.– С.14-21.

Spisok ispol'zovannyh istochnikov

1 Programma po razvitiju agropromyshlenogo kompleksa v Respublike Kazahstan na 2013-2020 gody «Agrobiznes-2020». Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva RK ot 18 fevralja 2013 goda № 151.