

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ГЕОГРАФИЯ ЖӘНЕ ТАБИҒАТТЫ ПАЙДАЛАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ГЕОГРАФИЯ, ЖЕРГЕ ОРНАЛАСТЫРУ ЖӘНЕ КАДАСТР КАФЕДРАСЫ

**«ҚАЛАЛАРДЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ:
СЫН-ТЕГЕУРІНДЕР МЕН ШЕШІМДЕР»**

атты халықаралық ғылыми конференцияның мақалалар
ЖИНАҒЫ
17-20 сәуір 2024 ж. Алматы. Қазақстан

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ, ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И КАДАСТРА

СБОРНИК
материалов международной научной конференции
«УСТОЙЧИВОСТЬ ГОРОДОВ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ»
17-20 апреля 2024 г. Алматы. Казахстан

AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY
FACULTY OF GEOGRAPHY AND ENVIRONMENTAL SCIENCES
DEPARTMENT OF GEOGRAPHY, LAND MANAGEMENT AND CADASTRE

PROCEEDINGS
of International scientific conference
"URBAN SUSTAINABILITY: CHALLENGES AND SOLUTIONS"
17-20 April, 2024. Almaty, Kazakhstan

Алматы
«Қазақ университеті»
2024

ӘОЖ 910

КБЖ 26.8

Қ 25

«ҚАЛАЛАРДЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ: СЫН-ТЕГЕУРІНДЕР МЕН ШЕШІМДЕР»

атты халықаралық ғылыми конференцияның мақалалар жинағы 17-20 сәуір 2024 ж.

Алматы. Қазақстан. – Алматы: Қазақ университеті, 2024. – 420 б.

ISBN 978-601-04-6660-9

Әл Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің жылдығына арналған АР19677682 Қазақстан Республикасының ірі қалаларының тұрақты дамуын кешенді географиялық бағалау жобасы шеңберінде **«ҚАЛАЛАРДЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ: СЫН-ТЕГЕУРІНДЕР МЕН ШЕШІМДЕР»** атты Халықаралық ғылыми конференция 2024 жылғы 20 сәуір күндері өтті

Конференцияның мақсаты қазіргі заманғы сын тегеуріндерді ескере отырып, қалалық аумақтарды тұрақты дамытудың теориялары мен практикаларын тәжірибе және зерттеу нәтижелерімен алмасу қалаларды тұрақты дамытудың проблемалық мәселелерін талдау және оларды шешудің тиімді жолдарын іздеу Конференция жұмысына белгілі ғалымдар мен практиктер, отандық және шетелдік жоғары оқу орындары мен ғылыми зерттеу институттары қатысты

Конференция бағдарламасында пленарлық, секциялық және қорытынды отырыстардың жұмыстары қарастырылды. Секциялардағы жұмыс келесі бағыттар бойынша өткізілді:

Тұрақты дамудың әлеуметтік экономикалық және теориялық әдіснамалық аспектілері;

Қалалар мен елді мекендердің ашықтығы, қауіпсіздігі, өміршеңдігі және экологиялық тұрақтылығы, қалалық орта сапасының мәселелері;

Өмір сапасы, әлеуметтік әл-ауқат және демографиялық процестер тұрақты қала құрылысының мақсатты бағыттары ретінде;

Тұрақты даму факторлары ретінде табиғатты ұтымды пайдалану және экологиялық қауіпсіздік

Әлеуметтік экологиялық экономикалық жүйелердің тұрақты дамуы контекстінде адами капиталды қалыптастырудағы жаңа білім беру технологиялары

Табиғи аумақтық кешендер климаттың өзгеруі және азық-түлік қауіпсіздігі проблемаларының шиеленісуі жағдайында табиғи және антропогендік экожүйелердің тұрақтылығының негізі ретінде;

Туризм және рекреация: олардың аумақтардың тұрақты дамуын қамтамасыз етудегі рөлі;

Қалалардың тұрақтылығы мен урбанизация процестерін зерттеуде ГАЗ технологияларын қолдану

ISBN 978-601-04-6660-9

© Әл Фараби атындағы ҚазҰУ, 2024

Осылайша, Қазақстанда ішкі туризмді ұлғайту тек экономикалық пайда ғана емес, сонымен бірге ұлттық бірегейлікті нығайтудың, аймақтық экономиканы дамытудың және елдің табиғи мұрасын сақтаудың жолы. Бұл шараларды жүзеге асыру елде туризмді дамыту үшін қолайлы жағдай жасауға көмектеседі және Қазақстанды демалыс пен саяхат үшін әлем тамсанар тартымды орынға айналдырады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

- 1.Ердаулетов С.Р. «Туризм тарихы» оқулық ,Алматы «Қазақ университеті»,2011ж.
- 2.Желдибаев,А.Е. Ақтымбаева А.С. Сәрсембаева А.М. «Туризм инфрақұрылымы:теория және практика»оқу құралы-Алматы,2019ж.
- 3.Ақтымбаева Әлия Сағындықызы «Туризмдегі баға құрастыру»:оқу құралы, Әл-Фараби атын. ҚазҰУ.-Алматы: Қазақ ун-ті, 2015-1956.
- 4.Ердаулетов, Станислав Рамазанович «География туризма Казахстана» Алматы: Қазақ ун-ті, 2015. – 177б.

УДК 503.33

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ: БАРЬЕРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Есимова Д.Д., Фаурат А.А.
Торайгыров Университет
e-mail: faurat.aa@teachers.tou.edu.kz
Статья публикуется впервые.

Аннотация. Статья посвящена вопросам устойчивого туризма и его понимания участниками индустрии туризма. В настоящее время становится очень актуальным развитие туризма с учетом принципов устойчивого развития, которое способствует экономическому росту, повышению качества предоставляемых услуг, а также удовлетворению потребностей туристов. В результате литературного анализа выявлено, что для успешного внедрения основ устойчивого туризма необходима осведомленность и понимание администрации, предпринимателей, местных жителей и туристов его сути. Структурировав критерии устойчивого туризма в форме опросников было проведено анкетирование в Павлодарской области. В целом, мнение интервьюированных об устойчивом туризме представляется как экологически безопасная деятельность, без учета экономической, социальной, культурной устойчивости. Также, представители индустрии туризма не имеют желания, мотивации для изучения, а также внедрения основ устойчивого туризма в собственную деятельность, т.к. это повлечет за собой дополнительные траты, ограничение экономических выгод из-за климатических особенностей, а также отсутствия государственных рычагов управления и поддержки.

Ключевые слова: устойчивый туризм, устойчивое развитие, индустрия туризма, Павлодарская область.

Устойчивое развитие представляет собой многогранную концепцию, охватывающая различные аспекты, такие как охрана окружающей среды, экономический рост и социальное благополучие [1]. Концепция устойчивого туризма очень важна и считается

эффективной мерой содействия мировому экономическому развитию и расширению общей социальной занятости. Реализация устойчивого развития в различных секторах экономики, имеет решающее значение для достижения долгосрочных экологических, социальных и экономических целей. Таким образом, предприятия стараются внедрить основные принципы устойчивого развития в собственное производство для повышения конкурентоспособности, признания в международном сообществе, а также повышения качества продукции и услуг [2], [3]. Что же из себя представляет устойчивый туризм? Устойчивый туризм предполагает целостный подход к развитию туризма, направленный на баланс экономического роста с экологической и социальной ответственностью, обеспечивая при этом сохранение культурного наследия и ресурсов для будущих поколений. Концепция устойчивого туризма глубоко переплетена с более широкими принципами устойчивого развития, отражая взаимосвязь экономических, экологических и социальных аспектов туристической практики [4].

Осведомленность и поведение участников отрасли играет большую роль в формировании практики устойчивого туризма [5]. В исследованиях [1] продвигается идея о том, что нынешний недостаток прогресса в реализации целей устойчивого развития обусловлен узким пониманием отдельными людьми, фирмами, государствами и политическими партиями ценностей, лежащих в основе устойчивого развития. Достижение ценности устойчивого развития требует сбалансированной интеграции всех четырех типов ценностей во все обсуждения социально-экономической деятельности.

Таким образом, вовлечение заинтересованных сторон и стратегические подходы имеют решающее значение для достижения целей устойчивого туризма, подчеркивая важность вовлечения различных участников в процессы принятия решений. Так, возникает необходимость выявления уровня знаний участников туристского сектора об устойчивом туризме через предложение конкретных критериев, применимых к каждому актору отрасли. Важно выявить конкретные критерии, по которым можно судить, имеет ли отрасль атрибуты устойчивого туризма, а также необходимо дать конкретные рекомендации и меры для дальнейшего внедрения принципов устойчивого развития в деятельность предпринимателей. Для этого необходимо определить сущность устойчивого туризма (1), проанализировать существующие индикаторы для измерения устойчивости туризма (2), выявить на основании проведения опроса, какова ситуация с пониманием основ устойчивого развития туризма среди различных групп, задействованных в туристическом секторе (3).

Критерии Глобального совета по устойчивому туризму GSTC, которые включают эффективное устойчивое управление, максимизацию экономических выгод для принимающего сообщества и минимизацию негативных воздействий, использовались в качестве основы для оценки устойчивости туристических направлений. Кроме того, критерии GSTC были интегрированы в оценку устойчивых практик в гостиничном бизнесе в соответствии с показателями устойчивого развития и структурой устойчивого развития Европейского Союза [6].

На основании работы с целями устойчивого развития (ЦУР), зарубежного опыта, а также материалов Глобального Совета по устойчивому туризму были определены критерии устойчивого развития туризма. Критерии GSTC основаны на многолетней предыдущей работе и опыте по всему миру и учитывают многочисленные рекомендации и стандарты устойчивого туризма со всех континентов. Они отражают сертификационные

стандарты, показатели, критерии и лучшие практики из различных культурных и геополитических контекстов по всему миру в туризме и других секторах, где это применимо. Потенциальные индикаторы были проверены на актуальность и практичность, а также на их применимость к широкому кругу направлений в пределах Павлодарской области. Так, в данном исследовании были выделены объекты исследования - туристские дестинации, предприятия, предоставляющие услуги проживания, а также другие акторы индустрии туризма. Для каждого из этих объектов адаптированы цели/показатели, которые имеют междисциплинарный, целостный (холистический) и интегративный подход:

- демонстрация устойчивого управления дестинацией, предприятием размещения, туроператора;

- максимизация социальных и экономических выгод для местных сообществ и минимизация негативного влияния;

- максимизация выгод для местных сообществ, посетителей и объектов культурного наследия при минимальном воздействии;

- максимизация пользы для окружающей среды и минимизация негативного влияния (<https://www.gstcouncil.org/>).

Таким образом, на основании представленных критериев были составлены опросники для оценки текущего состояния туристской индустрии Павлодарской области, осведомленности о принципах устойчивого туризма, целей устойчивого развития и препятствий на пути его достижения. Интервью и полученные ответы по опросникам дали представление о том, каким образом заинтересованные стороны участвуют в развитии туризма, какое мнение имеют по поводу устойчивого туризма. Стил интервью был структурированным, но открытым для включения новых тем в неструктурированной манере. Всего в опросе приняли участие 32 респондента.

В результате исследования были получены следующие данные. Деятельность дестинации в основном направлена на экологическое просвещение, популяризацию туризма, но не направлена на связь, сотрудничество и поддержку местных предпринимателей и работников туризма. Устойчивость для бизнеса не имеет широкого распространения, т.к. местные предприятия ориентированы на подход социальной устойчивости, который делает упор на собственное социальное благополучие и других людей в связи с предоставлением впечатлений от природы. Точно так же государственные организации видят своей целью сделать природу доступной, привнести знания и ценность в жизнь людей. Кроме того, мелкие природоохранные субъекты и организации обычно не владеют землей и не контролируют ее. Для некоторых ограниченный доступ к природным ресурсам означает, что им трудно обеспечить экономическую устойчивость.

Некоторые предприниматели поддерживают восстановление природы, например, центр отдыха при дестинации, облагораживает территорию, ограничивает вмешательство, чтобы предоставить посетителям лучший доступ к природе. Другие мелкие частные предприниматели и добровольные организации принимают некоторые изменения и воздействия на природу, возникающие в результате деятельности посетителей, при этом не выступая за ограничение потока людей для защиты определенных нетронутых территорий.

Для администрации особо охраняемых территорий природа является ресурсом для образования и просвещения, на который следует смотреть и изучать, но оставлять его

нетронутым. Однако другие участники рассматривают природу как инфраструктуру для занятий спортом, таких как катание на горных велосипедах или верховая езда. Для этих субъектов природа является ресурсом, который может приносить пользу жизни людей и поддерживать социальную устойчивость.

Таким образом, мы видим, что в принципе, особоохраняемые природные территории имеют природоохранную позицию, а предприниматели нацелены на экономические выгоды, хотя обе стороны согласны, что при снижении негативного влияния на окружающую среду, можно добиться больших преимуществ. В целом, мнение интервьюированных об устойчивом туризме представляется как экологически безопасная деятельность, без учета экономической, социальной, культурной устойчивости. Также, представители индустрии туризма не имеют желания, мотивации для изучения, а также внедрения основ устойчивого туризма в собственную деятельность, т.к. это повлечет за собой дополнительные траты, ограничение экономических выгод из-за климатических особенностей, а также отсутствия государственных рычагов управления и поддержки. Наши данные подтверждают многие исследования по выявлению мнения участников туристской сферы. Исследование [7] показывает низкий уровень осведомленности о влиянии индустрии туризма и соответствующих вариантах реагирования. Там, где было больше осведомленности, это, как правило, касалось материальных последствий, таких как мусор, а не нематериальных последствий глобального потепления. Кроме этого отмечалось чувство бессилия и нежелание вносить существенные изменения в текущее туристическое поведение [7]. Опрос директоров и специалистов туристических офисов в исследовании [8] выявил ограниченное и расходящееся понимание основных основополагающих характеристик устойчивости среди этих двух важнейших групп заинтересованных сторон, обе из которых являются ключевыми для планирования, развития, маркетинга и управления туризмом. Другие работы также отмечали недостаточную осведомленность о принципах устойчивого туризма [9], [10].

Полученные данные свидетельствуют о необходимости продолжения усилий по переводу огромного объема исследований, посвященных устойчивому туризму, в термины и форматы, более понятные профессионалам отрасли, а также создание возможностей для местных организаций взять на себя ведущую роль в объединении различных заинтересованных сторон, чтобы сделать больший акцент на устойчивости в своих сообществах. Таким образом, следующей задачей в рамках нашего исследования будет просвещение заинтересованных сторон и представление научных данных в более практической форме, тем самым, повысить мотивацию потребителей к устойчивым туристическим услугам и изменить их поведение в сторону более устойчивого. В рамках исследований, касающихся разработки плана действий по усовершенствованию устойчивого управления туристской деятельностью, будут предложены инструменты для лиц, принимающих решения, исследователей и предприятий, занимающихся туристической деятельностью в конкретной туристской дестинации. В направлении социально-экономической устойчивости будут разработаны рекомендации по развитию туризма в устойчивых формах, с учетом местных условий и интересов местных сообществ. В рамках экономической устойчивости будет предложен ряд мер по сокращению сезонности спроса, расширению туристского сезона, по распределению туристских потоков, привлечению дипломированных специалистов в отрасль. Рассматриваемый в рамках проекта, вклад сектора туризма Павлодарской области в

изменение климата, который оценивается по расчёту углеродного следа от этого сектора, могут быть использованы для расчета укрупненных показателей углеродного следа от сферы туризма региона.

Список использованной литературы:

1. Sabau G. The Political Economy of Sustainability. *Sustainability*, 2020. 12(4):1537. <https://doi.org/10.3390/su12041537>
2. Liao Y, Qiu X, Wu A, Sun Q, Shen H and Li P Assessing the Impact of Green Innovation on Corporate Sustainable Development. *Front. Energy Res.*, 2022. 9:800848. doi: 10.3389/fenrg.2021.800848
3. Abubakr M, Abbas AT, Tomaz I, Soliman MS, Luqman M, Hegab H. Sustainable and Smart Manufacturing: An Integrated Approach. *Sustainability*, 2020. 12(6):2280. <https://doi.org/10.3390/su12062280>.
4. Streimikiene D, Svagzdiene B, Jasinskas E, Simanavicius A. Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 2021. 29: 259–271. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>
5. Khalid A. A. Conservation challenges and emerging trends of digital preservation for unesco architectural heritage, pakistan. *Conservation*, 2021. 2(1): 26-37. <https://doi.org/10.3390/conservation2010003>
6. Alipour H., Safaeimanesh F., & Soosan A. Investigating sustainable practices in hotel industry-from employees' perspective: evidence from a mediterranean island. *Sustainability*, 2019. 11(23): 6556. <https://doi.org/10.3390/su11236556>
7. Graham Miller, Kathryn Rathouse, Caroline Scarles, Kirsten Holmes, John Tribe. Public understanding of sustainable tourism. *Annals of Tourism Research*, 2010. 37(3): 627-645. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.12.002>.
8. Nicholls S. Embedding sustainability into the tourism planning process: evidence from michigan. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 2021. 16(1): 49-59. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.160105>
9. Timur S. and Getz D. Sustainable tourism development: how do destination stakeholders perceive sustainable urban tourism?. *Sustainable Development*, 2008. 17(4): 220-232. <https://doi.org/10.1002/sd.384>
10. Gurung D. B. and Seeland K. Ecotourism benefits and livelihood improvement for sustainable development in the nature conservation areas of bhutan. *Sustainable Development*, 2011. 19(5): 348-358. <https://doi.org/10.1002/sd>

УДК 379.851

ПАВЛОДАР ОБЛЫСЫНЫҢ ТАБИҒИ ТУРИСТІК НЫСАНДАРЫН БАҒАЛАУ

Есім А.¹, Шохан Р.¹, Девадзе А.²

¹Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық Университеті

²Шота Руставели атындағы Батуми мемлекеттік университеті

e-mail: ayana_esimova99@mail.ru

Мақала алғаш рет жарияланып отыр

Андатпа. Мақалада аймақтық туризмді дамыту мақсатында Павлодар облысының туристік инфрақұрылымының қазіргі жағдайына бағалау жүргізу болып табылады. Павлодар облысында туризмді дамытудың қазіргі тенденциялары мен туристік ресурстарының өңірде алатын орны мен туристерді тарту мүмкіншіліктері қарастырылған.

Танат Л.Б., Бавдунова А., Макаева Т., Чулгаубаева М., Якубова Л. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	310
---	-----

ТАБИҒИ-АУМАҚТЫҚ КЕШЕНДЕР КЛИМАТТЫҢ ӨЗГЕРУІ ЖӘНЕ АЗЫҚ- ТҮЛІК ҚАУПСІЗДІГІ МӘСЕЛЕЛЕРІНІҢ ШИЕЛЕНІСУІ ЖАҒДАЙЫНДА ТАБИҒИ ЖӘНЕ АНТРОПОГЕНДІК ЭКОЖҮЙЕЛЕРДІҢ ТҮРАҚТЫЛЫҒЫНЫҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ

Қадырханова Ж.Ж. АДАМЗАТТЫҢ ҒАЛАМДЫҚ ПРОБЛЕМАЛАРЫНЫҢ СЕБЕП-САЛДАРЫ	316
Кенжебек Г.Б., Тулегенов Е.А. ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРДІ ШЕШУДЕГІ МЕТЕОРОЛОГИЯНЫҢ РӨЛІ	319

ТУРИЗМ ЖӘНЕ РЕКРЕАЦИЯ: ОЛАРДЫҢ АУМАҚТАРДЫ ТҮРАҚТЫ ДАМУЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ РӨЛІ

Alieva D., Usmonova. G., Shadmanov Sh., Aktamov, Sh. NAVIGATING SUSTAINABLE TERRITORIAL DEVELOPMENT: THE ROLE OF TOURISM AND RECREATIONAL ACTIVITIES IN REJUVENATING UZBEKISTAN AND THE ARAL SEA REGION	324
Ivett Vargáné Gálicz, Dénes Lóránt Dávid CHALLENGES OF THE 21ST CENTURY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE TOURISM IN A HUNGARIAN INDUSTRIAL CITY	327
Акпамбетова К.М. РОЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЦЕНТРАЛЬНОГО КАЗАХСТАНА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	333
Ахтурсунова А.О., Тлеубердинова А.Т. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ	336
Берикова А.Е., Ғани Т.Б. АҚСУ-ЖАБАҒЫЛЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОРЫҒЫНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТҮРКІСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ТҮРАҚТЫ ДАМУЫ МЕН ТУРИСТІК ӘЛЕУЕТІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕГІ РӨЛІ	340
Гаврилова А.А., Мизеровская У.В. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА РОССИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: КЕЙС РЕСПУБЛИКИ КОМИ	344
Есназарова Ұ.А., Төлепберген А.Т. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ІШКІ ТУРИЗМ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	351
Есимова Д.Д., Фаурат А.А. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ: БАРЬЕРЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	354