

нәтижелілікті өзгерту білім алушылардың өзін-өзі анықтауы. Кәсіби өзін-өзі анықтау процесін қарастыру керек оның стадиялы сипаты және адам өмірінің барлық кезеңдеріне таралуы тұрғысынан ең ерте жаста. Мұндағы басты назар жеке мотивацияны дамытуға және өмірдегі орнын анықтауға бағытталған. Дәл осы ішкі әлемде өзін-өзі ынталандыру және сезіну болашақ перспективаларды ескере отырып, практикалық іс-әрекетті құру процесіне болашақ көзқарастың негізі болып табылады.

Мамандық таңдаудан жаңылмай, өз өміріңіздің бір кірпішін дұрыс қалауыңызға тілектеспін!

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Дүйсембекова Ш. Д., Смагулова Ф. А. Оқушыларға мамандық таңдауға кәсіптік бағдар беру жүйесі // Қазақстан Республикасының педагогикалық білімін жүйелі жаңғырту: мәселелері, шешу жолдары. Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конф. материалдары. – Алматы : Абай атындағы ҚазҰПУ, 2016. – 730 б.
- 2 Мұратбаева Г. А. Кәсіптік педагогика. Оқу құралы / Г. А. Мұратбаева. – Алматы : Қыздар университеті, 2017. – 304 б.
- 3 Мұратбаева Г. А., Қонырбаева С. С., Бейсембаева К. Д. Болашақ педагог-психолог мамандардың эмпатиясының кәсіби сапа ретінде қарастырылуы // Қазақ мемлекеттік қыздар педагогикалық университетінің хабаршысы. Педагогика сериясы. – 2013. – № 3(45). – 335 б.
- 4 Қазақ тілі терминдерінің салалық ғылыми түсіндірме сөздігі. «Педагогика және психология». – Алматы, 2002. – 223 б.
- 5 Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңының II бабына сәйкес, 27 шілде 2007 жылы, №319-III.
- 6 Құсайынов А. Қ. Әлемдегі және Қазақстандағы білім берудің сапасы. – Алматы, 2013. – 196 б.
- 7 Гальтон Ф. Методика трудового обучения и общетехнических дисциплин. – М. : Просвещение, 1982. – 286 с.

О ВЗАИМОВЫГОДНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ УНИВЕРСИТЕТА И ШКОЛ В РАМКАХ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

КСЕМБАЕВА С. К.

к.п.н., профессор, кафедра «Личностное развитие и образование»,
Торайгыров университет, г. Павлодар

КАЮМОВА М. С.

PhD, ассоц. профессор кафедры «Финансы и учет»,
Торайгыров университет, г. Павлодар

В рамках профориентационной работы Торайгыров университетом проводится большая работа. Заранее продумывается и формируется Дорожная карта профориентационной работы, где учитываются все направления деятельности университета. Разумеется, на сегодняшний день региональные высшие учебные заведения должны сотрудничать с организациями образования, давая учащимся разностороннюю информацию об образовательных программах, их содержании и специфике. Не секрет, что многие выпускники школ, к моменту выпуска все еще не могут дать четкий ответ на вопрос, какую же специальность они выбирают.

Все это актуализирует вопрос ранней профориентации в организациях образования. Еще в 1975 году, в Женеве, была принята Конвенция «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» [1]. Необходимость принятия данного документа была обусловлена тем, что выпускники образовательных учреждений не могли, обучаясь в школе, сделать правильный выбор профессии. Эта проблема продолжает оставаться актуальной спустя годы.

В нашей республике ведется большая работа по внедрению ранней профориентации, так, например, утверждена Концепция развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы [2]. В данном программном документе актуализируется ранняя профориентация, направленная на помощь учащимся в раннем профессиональном самоопределении. Принимаются новые нормативные правила, регулирующие раннюю профориентацию.

В действительности, в последнее годы выбор профессии становится все сложнее. Ежегодно мировые рейтинги публикуют списки профессий, которые, возможно будут вытеснены с рынка труда. Появляются новые профессии, которые продиктованы

развитием новых цифровых технологий. Все это усложняет выбор профессий школьниками. Несомненно, им нужна помощь в правильном выборе профессии.

Мы понимаем, что профориентация в целом, это комплекс психолого-педагогических мер, направленных на профессиональное самоопределение школьника. В данный комплекс включены мероприятия по диагностике личности, и мероприятия по расширению знаний учащихся о разнообразии мира профессий. Сюда включены и мероприятия по выявлению склонностей и талантов учащихся.

Такую работу проводят профориентаторы в школах, такая должность введена в школах Павлодарской области.

Большая работа в этом направлении ведется в нашем университете. В университетах тоже есть структуры, отвечающие за качественное проведение профориентационной работы с школьниками. В нашем университете такую работу проводит отдел маркетинга, именно данный отдел координирует всю работу университета в данном направлении. Хочется отметить, что отдел маркетинга работает и по привлечению иностранных студентов. Отделом разрабатываются содержательные проспекты для проведения профработы, ведется работа с общественными организациями.

Но, прежде, хотелось бы представить статистику по результатам работы приемной комиссии в летний период.

Ведется статистика по поступившим, так, например, по количеству поступивших в 2023 году, было больше абитуриентов из городских школ.

Таблица 1 – Количество поступивших выпускников школ республики, поступивших на первый курс в 2023 году

№	Тип школы	Кол-во	%
1	Городские школы	995	74 %
2	Сельские школы	357	26 %

Из общего числа абитуриентов, поступивших на первый курс, только 23 % выпускников сельских школ Павлодарской области выбрали наш университет. Такие данные позволяют сделать выводы о том, что недостаточная профориентационная работа проводится в сельских школах Павлодарской области. Аналогичная картина и по поступившим из городов Аксу и Экибастуз. Из общего количества выпускников школ города Аксу, только 7,5 %

поступили в наш университет, и соответственно, 11 % от общего количества выпускников города Экибастуза Павлодарской области выбрали наш вуз. Это очень низкие показатели. И, они заставляют нас больше внимания уделять именно сельским школам и городам нашей области.

В текущем учебном году университет меняет подходы к профориентационной работе. Было принято решение начать раннюю профориентационную работу, начиная с 7- классов общеобразовательных учебных заведений. В этой связи пересмотрены методы профориентации, больше используются ознакомительные беседы, встречи с учеными университета, которые рассказывают о специфике научных исследований. Используются игровые формы работы, проводятся экскурсии в университет, дни открытых дверей по направлениям деятельности факультетов. Многие школы привлекают наших преподавателей к руководству научными проектами школьников. В свою очередь, университет приглашает школьников в университет, чтобы показать лаборатории, учебные аудитории.

На сайте университета начата работа по созданию «Карьерной академии». Ее цель и основное назначение: подбор профориентационных материалов, которые будут помогать учащимся, начиная с 7 класса, получить информацию о разных профессиях, а также размещение тестов, позволяющих учащимся определить свою направленность, что в свою очередь, позволит учащимся сделать правильный выбор профессии. Здесь же планируется аккумулировать информацию для родителей, заинтересованных в правильном профессиональном самоопределении своих детей.

Взаимодействие школы и университета должно быть взаимовыгодным: школы заинтересованы в правильном профессиональном определении учащихся, университеты смогут получить абитуриентов, выбравших свою будущую профессию осознанно.

В своей работе можно опираться на работу Климова Е. А. «Психология профессионального самоопределения», где автор научным языком дает очень важную информацию о сути профориентации, ее значении в судьбе человека, вместе с тем, он предлагает уникальный тест на самоопределение, который приобрел значительную популярность и применяется многими абитуриентами [3].

Практическая часть профориентационной деятельности должна быть направлена на расширение знаний обучающихся в мире профессий. В этом плане очень важны встречи школьников с профессорами и преподавателями университета.

Именно в этом направлении сейчас и ведется работа университета.

Таким образом, грамотно построенная профориентационная работа в университете будет способствовать улучшению качества образования. Соответственно, более высокими будут показатели по трудоустройству выпускников. И в целом, грамотный подход в этом направлении поможет молодым людям быстрее адаптироваться во взрослой жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1 Конвенция Международной Организации Труда № 142 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» (Женева, 23 июня 1975 г.) // <https://online.zakon.kz/>.

2 Концепция развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы // Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 249.

3 Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. – М. : Издательский центр «Академия». – 2010. – 308 с.

МЕКТЕПТЕГІ КӘСІПТІҢ БАСТАУЫ: ҰЛТТЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚТАРДЫ ҰЛЫҚТАУ

КУЛЬМАГАНБЕТОВА Р. А.
тарих пәнінің мұғалімі, №18 ЖОББМ, Екібастұз қ.
АҚБӨПЕ А.
9 сынып, №18 ЖОББМ, Екібастұз қ.

Ақпараттық кеңістік күн сайын кеңейіп, жаңа технологиялар дамып жатқан кезеңде мектеп оқушыларын ұлттың озық дәстүрлі құндылықтарын өркендете, дамыта түсетін жолмен тәрбиелеу. Ел тарихының терең тамыры материалдық және рухан мәдениет арқылы рухани қабілеттерін дамыту. Мектебіміздегі «Іскер оқушы» қоғамы жұмысына жеңіл өнеркәсіп (қолданбалы өнер, киім-кешек, ұлттық тағам т.б.) қосып, ұлттық құндылығымызды дамытудың жүйесін енгізу:

- қазіргі жаһандық даму жағдайында жастардың бойына рухани құндылықтарды сіңіріп, ұлттық құндылық арқылы тарихи танымын қалыптастыру;

- қазақ халқының сан ғасырлық бай өнері мен мәдениетін, бұрынғы негізді сақтай отырып, жаңа заман талаптарына сай дамытып, әлемге таныту;

- жас ұрпақтың бойына ұлттық өнеріміздің бай мұраларын сіңіре отырып, шығармашылыққа баулу, ұлттық болмысымызды сақтау;

- «Іскер оқушы» қоғамы логотипіне жеңіл өнеркәсіп (қолданбалы өнер, киім-кешек, ұлттық тағам т.б.) қосып, ұлттық құндылығымызды насихаттаудың жүйесін енгізу;

- туған өлкенің шағын және орта кәсібі, кәсіпкерлердің қызметі, даму жолымен таныстыру;

- STEM – оқытудың біріктірілген тәсілі, оның шеңберінде академиялық ғылыми-техникалық тұжырымдамаларда кең таралғаны STEAM (ғылым, технологиялар, инженерия, өнер және математика).

Өңірлердегі жастардың көбінде тым жақсы бизнес идеясы бар және соны жүзеге асыруға деген ынта мен жігер де бар. Алайда, нақты іске келгенде, алдан шығатын кедергілер де көп. Олардың негізгілері: қажет дағды мен білімнің жоқтығы; тәжірибе мен ақыл-кеңесімен бөлісетін аға буынның болмауы; кәсіпті бастауға алғашқы қаржының табылмауы. Дегенмен, жастар кәсіпкерлігін дамыту елдің болашағы екенін түсінуіміз керек. Өйткені, олар жаңа жұмыс орындарын ашады. Отандық тауар өндіріп, қызмет көрсетеді. Экспортқа тауар шығару арқылы жалпы ел экономикасының дамуына үлес қосады.

Алайда, жас кәсіпкерлерге жүктелетін жауапкершілік жүгі де жеңіл емес. Қазіргі заман олардан жаңашылдық пен айрықша ақыл-ойды талап етеді. Өкініштісі де сол, кәсібін жаңа бастағандардың көбі кәсіпте ақшаны ғана құнды деп біледі. Заңды-заңсыз жолмен жедел ақша тауып, жабылып қалады.

Олар – «бір күндік» компаниялар. Жастар елімізде шағын және орта бизнесті қолдауға арналған көптеген бағдарлама бар екеніне қарамастан, осындай компания құрып, тез арада көп ақша табуға құмар.

Осыған орай бүгінгі таңда саналы кәсіпкерлік арқылы елдің кәсіпкерлік экожүйесін сауықтыру басты мақсат. Кәсіпкерлік қызметтің болашағы болуы үшін оны дамыта отырып, кәсіпкерлерді