

Торайғыров университетінің
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайғыров университета

ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ ХАБАРШЫСЫ

Педагогикалық сериясы
1997 жылдан бастап шығады



ВЕСТНИК ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ

Педагогическая серия
Издается с 1997 года

ISSN 1811-1831

№ 4 (2020)

Павлодар

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
Торайгыров университета

Педагогическая серия
выходит 4 раза в год

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке на переучет периодического печатного издания,
информационного агентства и сетевого издания

№ KZ03VPY00029269

выдано

Министерством информации и коммуникаций
Республики Казахстан

Тематическая направленность

публикация материалов в области педагогики,
психологии и методики преподавания

Подписной индекс – 76137

Бас редакторы – главный редактор

Бегентаев М. М.

д.э.н., профессор

Заместитель главного редактора

Ответственный секретарь

Пфейфер Н. Э., *д.п.н., профессор*

Нурғалиева М. Е., *PhD доктор*

Редакция алқасы – Редакционная коллегия

Абибуллаева А.,	<i>д.п.н., профессор</i>
Бурдина Е. И.,	<i>д.п.н., профессор</i>
Жуматаева Е.,	<i>д.п.н., профессор</i>
Фоминых Н. Ю.,	<i>д.п.н., профессор (Россия)</i>
Снопкова Е. И.,	<i>к.п.н., профессор (Белоруссия)</i>
Мирза Н. В.,	<i>д.п.н., профессор</i>
Донцов А. С.,	<i>доктор PhD</i>
Шокубаева З. Ж.,	<i>технический редактор</i>

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

М. С. Каюмова, С. К. Ксембаева

Торайгыров университет,
Республика Казахстан, г. Павлодар

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ПЛАНИРУЮЩИХ START-UP ПРОЕКТЫ

В данной статье предпринята попытка выявить педагогические условия, необходимые для формирования исследовательских компетенций. Актуальность данного исследования заключается в том, что исследовательские компетенции рассматриваются с позиции необходимости для тех, кто планирует Start-up проекты. Проведен анализ литературы, по выяснению содержания дефиниций «условия», «педагогические условия», отмечено, что сегодня в педагогической науке содержание терминов и дефиниций постоянно дополняются, наполняются новым пониманием. Данный анализ позволил автору выяснить структуру педагогических условий, их характеристику в данном исследовании, а также содержание в контексте проведенного научного исследования. На основании проведенной работы выявлены педагогические условия формирования исследовательских компетенций обучающихся, планирующих Start-up проекты. Представлена программа спецкурса, и теоретическое обоснование основных его разделов, в соответствии с поставленной целью исследования.

Ключевые слова: условия, педагогические условия, формирование, компетенции, исследовательские компетенции, Start-up проекты.

Введение

Выбор темы данного исследования был обусловлен тем, что в ходе работы над нашим диссертационным исследованием, возникла необходимость определиться с педагогическими условиями формирования исследовательских компетенций обучающихся. Мы выяснили теоретические основы планирования Start-up проекта, как фактора формирования исследовательских компетенций обучающихся, создали теоретическую

модель формирования искомых компетенций, далее, согласно логике научного исследования, нам необходимо определить педагогические условия их формирования.

Мы рассматриваем формирование исследовательских компетенций обучающихся, планирующих Start-up проекты, что на сегодняшний день является весьма актуальным в современном образовании. Это обусловлено тем, что в нашей республике на государственном уровне рассматриваются и активизируются процессы, связанные с предпринимательским образованием населения, так президент Республики Казахстан К. К. Токаев в своем Послании народу Казахстана отметил необходимость формирования новой волны предпринимателей, и отметил «Ставка будет сделана на подготовку новой волны предпринимателей, поэтому предмет «Основы предпринимательства» должен изучаться на всех уровнях образования – от школ до ВУЗов» [1]. Именно это стало причиной того, что мы обратились к данной теме, и задались вопросом, что делается для того, чтобы эффективно развивать предпринимательское образование. С точки зрения нашего исследования, необходимы педагогические условия, направленные на развитие исследовательских компетенций, что на наш взгляд создаст основу для столь актуального сейчас предпринимательского образования.

Таким образом **предметом исследования** являются педагогические условия формирования исследовательских компетенций.

Анализируя научную литературу по теме исследования, мы обратились к трудам Бабанского Ю. К., который актуализирует понятие «условия» в педагогике [2], Яковлевой Н. М., Шалина М. И., Андреева В. И., рассматривавших педагогические условия в целом, Козыревой Е. И., Беличева В. А. и других ученых, предлагающих определенную классификацию педагогических условий [3, 4, 5]. Нам не удалось встретить труды ученых, предметом исследования которых были бы педагогические условия формирования исследовательских компетенций обучающихся, планирующих Start-up проекты, что и послужило отправной точкой для выбора темы данного исследования.

И так, целью данного исследования стало выявление оптимальных педагогических условий для формирования исследовательских компетенций обучающихся, планирующих Start-up проекты.

Для реализации поставленной цели нам необходимо выявить **задачи исследования:**

– провести обзор литературы и выявить содержание понятия «педагогические условия»;

– проанализировать заявленные нами педагогические условия: спецкурс «Подготовка к планированию Start-up», спецкурс в он-лайн формате «Start your Startup»; курс лекций.

Материалы и методы

В процессе работы мы определились с **методами исследования**, это анализ научной литературы, контент анализ, методы качественного анализа.

Высшие учебные заведения, выполняя поручение Президента РК, также активно внедряют курс «Основы предпринимательства» в учебный процесс, изучаются правовые основы предпринимательства, вопросы финансовой грамотности. С нашей точки зрения, все предпринимаемые меры, очень своевременны и необходимы. Все указанные мероприятия, методы и формы организации учебного процесса являются компонентами педагогических условий формирования исследовательских компетенций обучающихся, планирующих Start-up проекты. Кроме указанных мероприятий нами были разработаны спецкурс, лекции в стартап-академии, спецкурс «Start your Start-up», лекции в Российском экономическом университете имени Плеханова.

Анализ специальной литературы позволил провести контент анализ термина «педагогические условия», рассмотрим, как данный термин трактуется в педагогической литературе.

Сама дефиниция «условие» в он-лайн философском словаре (gufo.me) имеет 26 значений, из которых, на наш взгляд, наиболее близки по смыслу следующие: «обстоятельство, от которого что-либо зависит», «то, от чего зависит существенный компонент комплекса объектов, из наличия которого с необходимостью следует данное явление» (<https://gufo.me/>). В контексте со словом «педагогический» условия приобретают отношение к педагогике (педагогическому). Шалин М. И. в работе «Организационно-педагогические условия развития конкурентоспособности личности старшеклассника» отмечает, что «педагогические условия – это процесс, влияющий на развитие личности, представляющий собой совокупность внешних факторов (обстоятельств, обстановки) с единством внутренних сущностей и явлений» [3].

Перейдем к подробному анализу данного определения.

Результаты и обсуждение. Андреев В. И. отмечает, что педагогические условия «это совокупность мер, направленных на повышение эффективности педагогической деятельности» [4]. В своем диссертационном исследовании Зверева М. В. дает собственную интерпретацию данному термину: «Педагогические условия есть содержательная характеристика одного из компонентов педагогической системы, в качестве которого выступают содержание, организационные формы, средства обучения и характер

взаимоотношений между учителем и учениками» [6]. Хушбахов А. Х. рассматривая термин «педагогические условия», выделил ряд характерных признаков:

1) Педагогические условия ученые рассматривают как совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды, использование которых способствует повышению эффективности целостного педагогического процесса;

2) Совокупность мер оказываемого воздействия, характеризующихся как психолого-педагогические условия, направлена, в первую очередь, на развитие личности субъектов педагогической системы (педагога, воспитанника и других участников), что обеспечивает успешное решение задач целостного педагогического процесса;

3) Основной функцией психолого-педагогических условий является организация таких мер педагогического взаимодействия, которые обеспечивают преобразование конкретных характеристик развития, воспитания и обучения личности, то есть воздействуют на личностный аспект педагогической системы» [7].

Соглашаясь с учеными, хотим отметить, что в настоящее время педагогика как наука развивается огромными темпами, совершенствуются методы и технологии, обновляется содержание, именно по этой причине следует отметить, что общепринятые в науке понятия и дефиниции динамично развиваются, наполняются новым содержанием, формируются новые дидактические взгляды, можно привести в пример арт –педагогику казахстанских ученых [8]. Тем не менее, мы можем назвать свойственные данному термину ключевые слова, отражающие традиционное понимание, это: комплекс, совокупность, содержание, формы, средства обучения, методы. Данные ключевые слова позволяют сделать вывод о том, что структура педагогических условий гармонично вписывается в структуру педагогического процесса. Если мы обратимся к педагогической литературе, то видим, что Козырева Е. И., Беличев В. А. выделяют организационно-педагогические педагогические условия, Малыхин А. О. выделяет психолого-педагогические условия, ряд ученых выделяют дидактические условия [9]. Поташник М. М. среди педагогических условий выделяет наиболее оптимальные, такие как организационно-педагогические, морально-психологические, эстетические и другие [10].

В контексте нашего диссертационного исследования мы считаем, что предлагаемые нами педагогические условия носят психолого-педагогический характер.

Таким образом, педагогическими условиями формирования исследовательских компетенций обучающихся, планирующих Start-up проекты являются:

- спецкурс «Подготовка к планированию Start-up» по курсу для начинающих предпринимателей;
- спецкурс «Start your Startup», в РЭУ;
- курс лекций в стартап-академии TOU;

Специфика предлагаемых спецкурсов заключается в том, что они не проводятся по расписанию, в студенческой аудитории, а в том, что занятия проводятся для желающих, тех, кто, понимая важность прочных знаний, готов в свободное время совершенствоваться, чтобы обрести дополнительные компетенции.

И так, на первом этапе обучающимся был предложен спецкурс «Подготовка к планированию Start-up» по курсу для начинающих предпринимателей». Цель предлагаемого спецкурса: создание благоприятных условий для формирования и развития исследовательских компетенций обучающихся, необходимых в практической деятельности в процессе планирования Start-up. Соответственно, нами были разработаны задачи спецкурса:

- содействовать развитию исследовательских компетенций, обучающихся;
- повысить уровень общих знаний по исследованию новых явлений;
- создать условия для самореализации обучающихся.
- развивать бизнес-мышление обучающихся;
- научить анализировать предпочтения потребителей, определять актуальность выбранного направления;
- изучить методы научного исследования;
- рассмотреть системы планирования;
- изучить возможности грамотного построения коммерческого предложения;
- предложить варианты оформления презентаций.

Нами были предложены следующие формы работы: лекция, практические занятия, выполнение и обсуждение кейсов, тренинг, индивидуальное консультирование от авторов спецкурса, а также от специалистов в разных областях предпринимательской деятельности.

Спецкурс был предложен широкому кругу обучающихся: студентам любого курса обучения, магистрантам без ограничения по направлению профессиональной подготовки. При отборе содержания спецкурса мы консультировались с преподавателями, ведущими занятия по дисциплине

«Основы предпринимательства», изучили специальную литературу по психологии лидерства, менеджменту, маркетингу.

В психологии лидерства очень важно для нас развести два понятия «лидерство» и «руководство». Как пишут ученые, «руководство» как понятие, имеет более формальное значение, так как назначение на должность руководителя не означает, что человек обладает лидерскими качествами [11].

Тогда как понятие «лидерство» понятие комплексное, означающее личностные качества, человека, обладающего в группе наибольшим потенциалом, благодаря чему имеет определенное влияние на группу. Розанова В.А. изучая лидерство в современном управлении организациями, приводит в качестве примера, определение, данное Кричевским Р. Л., который считает, что лидерство относится к персонифицированным формам социального влияния и контроля и объединения всех механизмов и способов социально-психологического воздействия с целью достижения наилучшего эффекта в групповой деятельности и общении [12]. По мнению ученых, эти два понятия не всегда тождественны, однако, часто руководителями являются лидеры. Стоит обратить внимание на теорию мотивации, предложенную Д. Мак Клеландом и Дж. Аткинсоном, где систематизированы факторы, стимулирующие личность, обычно из них выделяют следующие:

- стремление к власти;
- стремление к признанию;
- стремление к успеху. [13].

Стоит обратить внимание и на труды ученых, изучающих социальную психологию, в частности влияние личности на коллектив, и коллектива (группы) на личность [14, 15, 16].

В современном мире к руководителям-лидерам предъявляют особые требования, так как от них ожидают внедрение новых технологий, применение мировых прогрессивных методик, изменений организационного характера, новых подходов к управлению коллективом. Сегодня очень ценится эффективный лидерский стиль, который можно характеризовать индивидуальными качествами личности, а также характером конкретной ситуации, в которой он является лидером. На практических занятиях мы обсуждаем, каким должен быть лидер, какими качествами личности должен обладать, каким должно быть его влияние на коллектив. Проводятся тренинги, на выявление лидерских качеств, их развитие. Обсуждаются примеры из книг, кинофильмов, биографии великих людей, которые в разные исторические периоды, в разных ситуациях проявляли себя как лидеры.

Не углубляясь в теорию менеджмента мы должны дать нашим слушателям наиболее важные аспекты относительно данной части

нашей программы. Как пишут теоретики менеджмента, менеджмент – это деятельность, деятельность организации [17]. Принято считать, что организация – это живая система, она имеет момент становления, или зарождения, свое развитие, задачи. Соответственно, необходимо научиться грамотно ею управлять, различать ее организационную структуру, понимать систему взаимодействия и информационную связь между ее компонентами. Мы рассматриваем роль и значение исследований в менеджменте, так как без исследований невозможно его поэтапное развитие. Прогнозирование, его виды, методы качественного анализа, методы количественного анализа, линейное программирование, методы календарного планирования, все это используется при составлении бизнес-планов. Для многих процесс планирования кажется формальным, однако, правильно поставленная цель делает план реальным и значимым, требования, предъявляемые к процессу планирования нашли отражение в трудах ученых [18].

Таблица 1 – Тематический план курса

№	тема	Кол-во часов
1	Психология успеха. Бизнес мышление будущих предпринимателей	4
2	Анализ потребительских предпочтений с учетом инновационного развития	4
3	Концепция проекта, актуальность выбранного направления	4
4	Методы научного исследования: характеристика и описание	4
5	Маркетинг. Система маркетингового планирования	4
6	Грамотное построение коммерческого предложения	4
7	Канвас модель	4
8	Презентация проекта	4
9	Итоговое занятие	4
	Всего:	36 часов

Какие методы исследования необходимы для тех, кто планирует заниматься продвижением своего бизнеса, как поможет это знание в продвижении стартапа, все эти моменты нашли отражение в представленной нами программе. По результатам работы по спецкурсу был создан электронный учебник, который в свободном доступе для всех слушателей.

Также, нами был предложен спецкурс «Start your Startup», реализация которого была осуществлена в он-лайн формате в Российском экономическом университете имени Плеханова.

Выводы

Таким образом, поставленная нами цель данного исследования была достигнута, мы выявили оптимальные педагогические условия для формирования исследовательских компетенций обучающихся, планирующих Start-up проекты. Нами был представлен обзор научной литературы по теме исследования, проанализированы заявленные нами педагогические условия: спецкурс «Подготовка к планированию Start-up», спецкурс в он-лайн формате «Start your Startup».

Особенностью реализации данных педагогических условия является добровольное участие обучающихся, их желание получить новые знания в формате неформального обучения, что является трендом современного образования. Сделанные в данной статье выводы позволят нам завершить наше диссертационное исследование.

Список использованных источников

1 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в новой реальности: время действий», 1 сентября 2020г. [Электронный ресурс]. – <https://www.akorda.kz/ru/>

2 **Бабанский, Ю. К.** Педагогика /Под ред. Ю. К. Бабанского. – М., 1988. – 432 с.

3 **Шалин, М. И.** Организационно-педагогические условия развития конкурентоспособности личности старшеклассника // Теория и практика образования в современном мире : Материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, май 2013 г.). – СПб., 2013. – С. 47–49.

4 **Андреев, В. И.** Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс : Учеб. пособие / В. И. Андреев. – Казань : Центр инновационных технологий, 2013. – 500 с.

5 **Козырева, Е. И.** Школа педагога-исследователя как условие развития педагогической культуры / Козырева Е. И.// Методология и методика естественных наук. – Вып.4. – Сб. науч. тр. – Омск : Изд-во ОМГУ, 1999. – 24 с.

6 **Зверева, М. В.** О понятии «дидактические условия» / М. В. Зверева // Новые исследования в педагогических науках. – Педагогика. – 1987. – № 1. – С. 29–32.

7 **Хушбахов, А. Х.** Терминология «педагогические условия» / А. Х. Хушбахов. // Молодой ученый. – 2015. – № 23 (103). – С. 1020–1022.

8 **Мынбаева, А. К., Сеилханова, М. Е., Смайлова, А. Е.** Арт-педагогика. Дидактическая креативность педагога : Монография. – Алматы : Казак университети, 2017. – 103 с.

9 **Малыхин, А. О., Малыхин, А. О.** Воспитание морального сознания учеников 5–7 классов на уроках трудового обучения : автореф. дис... канд. пед. наук / А. О. Малихин / Нац. пед. ун-т им. М. П. Драгоманова. – Киев, 2000. – 20 с.

10 **Поташник, М. М.** Управление качеством образования. – М. : Педагогическое общество России, 2001.

11 **Карлоф, Б., Седенберг, С.** Вызов лидеров. Пер. со шведск. – М. : Дело, 1996.

12 **Розанова, В. А.** Психология управления : Учебное пособие, изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : ЗАО «Бизнес-школа» Интел-Синтез, 2000. – 384 с.

13 **Mc Clelland, D. C.** The Two faces of Power. In Jornal of international Affairs. – 1970. – P. 24.

14 Эллиот Аронсон Көпке ұмтылған жалғыз. әлеуметтік психологияға кіріспе. – 11-басылым. – Алматы : «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018. – 408 б.

15 **Adler, P. A. & Adler, P.** Dynamics of inclusion and exclusion in preadolescent cliques. – Social Psychology Quarterly. – 58. – 1995. – P. 145–162.

16 **Митина, Л. М.** Психология развития конкурентоспособной личности : Учеб.-метод. пособие / Митина Л. М. – 2 изд., стер. – М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Воронеж : Модэк, 2003. – 399 с.

17 **Виханский, О. С., Наумов, А. И.** Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е стеретип. – М. : Магистр: ИНФРА – М, 2012. – 576 с.

18 **Зайцева, О. А., Радугин, А. А., Радугин, К. А., Рогачева, Н. И.** Основы менеджмента : Учебное пособие для вузов/ научн. редактор А. А. Радугин. – М. : Центр, 2000. – 432 с.

References

1 Poslaniye Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokayeva narodu Kazakhstana «Kazakhstan v novoy realnosti : vremya deystviy». 1 sentyabrya 2020g [Message from the Head of State Kassym-Jomart Tokayev to the people of Kazakhstan «Kazakhstan in a new reality : time for action»], September 1, 2020. <https://www.akorda.kz/ru/> [Electronic resource].

2 **Babansky, Yu. K.** *Pedagogika* / Ed. Yu. K. Babanskogo. [Pedagogy / ed. Babansky Yu. K.] – Moscow, 1988. – 432 p.

3 **Shalin M. I.** Organizatsionno-pedagogicheskiye usloviya razvitiya konkurentosposobnosti lichnosti starsheklassnika [Organizational and pedagogical conditions for the development of the competitiveness of a senior student's personality In *Teoriya i praktika obrazovaniya v sovremennom mire : materialy III Mezhdunar. nauch. konf.* [Theory and practice of education in the modern world: materials of the III International scientific conference]. – St. Petersburg, May 2013). – P. 47–49.

4 **Andreyev, V. I.** *Pedagogika vysshey shkoly. Innovatsionno-prognosticheskiy kurs : Ucheb. posobiye* [Higher education pedagogy. Innovation and prognostic course : Textbook. Ed. V. I. Andreev]. – Kazan : Center for Innovative Technologies, 2013 – 500 p.

5 **Kozyreva, E. I.** Shkola pedagoga-issledovatelya kak usloviye razvitiya pedagogicheskoy kultury [School of the teacher-researcher as a condition for the development of pedagogical culture. Ed. Kozyreva E. I. In *Methodology and methodology of natural sciences*. – Issue 4. – Collection of scientific interpretations – Omsk : Publishing house of OMSU, 1999. – 24 p.

6 **Zvereva, M. V.** O ponyatii «didakticheskiye usloviya» [On the concept of «Didactic conditions». Ed. Zvereva M. V. In *New research in pedagogical sciences*. – Pedagogy. – 1987. – No 1. – P. 29–32.

7 **Khushbakhtov A. Kh.** Terminologiya «pedagogicheskiye usloviya» [Terminology «Pedagogical conditions»]. Ed. Khushbakhtov, A. Kh. In *Young scientist*. – 2015. – No. 23 (103). – P. 1020–1022.

8 **Mynbayeva, A. K., Seilkhanova, M. E., Smaylova, A. E.** *Art-pedagogika. Didakticheskaya kreativnost pedagoga : Monografiya* [Art pedagogy. Didactic creativity of the teacher : monograph]. – Almaty : Kazak University, 2017. – 103 p.

9 **Malykhin, A. O.** Vospitaniye moralnogo soznaniya uchениkov 5–7 klassov na urokakh trudovogo obucheniya [Education of moral consciousness of pupils of 5–7 grades in the lessons of labor training : abstract of the dissertation of the candidate of pedagogical sciences]. In *National Pedagogical University named after M. P. Dragomanov*. – Kiev, 2000. – 20 p.

10 **Potashnik, M. M.** *Upravleniye kachestvom obrazovaniya* [Education quality management]. – Moscow : Pedagogical Society of Russia, 2001.

11 **Karlof, B., Sedenberg, S.** *Vyzov liderov* [Challenge of leaders]. Translated from Swedish. – Moscow : Delo, 1996.

12 **Rozanova, V. A.** *Psikhologiya upravleniya : Uchebnoye posobiye*. [Psychology of management : Textbook]. 2nd edition, rev. and add. – Moscow : ZAO Business School Intel-Sintez, 2000. – 384 p.

13 **Mc Clelland, D. C.** The two faces of power. In *Jornal of international Affairs.* – 1970. – p. 24.

14 Elliot Aronson is the only one who has been striving for a long time. *An Introduction to Social Psychology.* 11th edition. - Almaty : PF «National Translation Bureau», 2018. – 408 p.

15 **Adler, P. A. & Adler, P.** Dynamics of inclusion and exclusion in preadolescent cliques. *Social Psychology Quarterly.* – 58. – 1995. – P. 145–162.

16 **Mitina, L. M.** *Psikhologiya razvitiya konkurentosposobnoy lichnosti : Ucheb.-metod. posobiye [Psychology of development of a competitive personality : teaching aid].* Ed. Mitina, L. M. – 2nd ed., – Moscow : Publishing house of Moscow. psychol.-social. In.; Voronezh : Modek, 2003. – 399 p.

17 **Vikhanskiy, O. S., Naumov, A. I.** *Menedzhment : Uchebnik [Management : Textbook].* Ed. O. S. Vikhansky, A. I. Naumov. – 5th stereotype. – Moscow : Master : INFRA – M, 2012. – 576 p.

18 **Zaytseva, O. A., Radugin A. A., Radugin, K. A., Rogacheva, N. I.** *Osnovy menedzhmenta : Uchebnoye posobiye dlya vuzov [Fundamentals of Management : Textbook for universities]* scientific editor A. A. Radugin. – Moscow : Center, 2000. – 432 p.

Материал поступил в редакцию 29.12.20.

M. C. Kaюмова, C. K. Kсембаева

Start-up жобаларды жоспарлайтын білім алушылардың зерттеушілік құзыреттерін қалыптастырудың педагогикалық шарттары

Торайғыров университеті,
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.
Материал 29.12.20 баспаға түсті.

M. S. Kayumova, S. K. Xembayeva

Pedagogical conditions for the formation of research competencies of students planning Start-up projects

Toraighyrov University,
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.
Material received on 29.12.20.

Бұл мақалада зерттеу құзыреттілігін қалыптастыру үшін қажетті педагогикалық жағдайларды анықтауға әрекет жасалды. Бұл зерттеудің өзектілігі зерттеу құзіреттілігі Start-up жобаларын жоспарлаушылар үшін қажеттілік тұрғысынан

қарастырылатындығында. «Шарттар», «педагогикалық шарттар» анықтамаларының мазмұнын анықтау бойынша әдебиеттерге талдау жүргізілді, бүгінгі таңда педагогикалық ғылымда терминдер мен анықтамалардың мазмұны үнемі толықтырылып, жаңа түсініктерге толатыны атап өтілді. Бұл талдау авторға педагогикалық жағдайлардың құрылымын, олардың осы зерттеудегі сипаттамасын, сондай-ақ ғылыми зерттеу контекстіндегі мазмұнын анықтауға мүмкіндік берді. Жүргізілген жұмыс негізінде Start-up жобаларды жоспарлайтын білім алушылардың зерттеушілік құзыреттерін қалыптастырудың педагогикалық шарттары анықталды. Арнайы курс бағдарламасы және зерттеудің қойылған мақсатына сәйкес оның негізгі бөлімдерінің теориялық негіздемесі ұсынылған.

Кілтті сөздер: шарттар, педагогикалық шарттар, қалыптастыру, құзыреттер, зерттеушілік құзыреттер, Start-up жобалар.

This article attempts to identify the pedagogical conditions necessary for the formation of research competencies. The relevance of this study lies in the fact that research competencies are considered from the standpoint of necessity for those who are planning start-up projects. The analysis of literature has been carried out to clarify the content of the definitions «conditions», «pedagogical conditions». It is noted that today in pedagogical science the content of terms and definitions is constantly supplemented, filled with new understanding. This analysis allowed the author to find out the structure of pedagogical conditions, their characteristics in this study, as well as the content in the context of the research conducted. Based on the work carried out, pedagogical conditions for the formation of research competencies of students planning Start-up projects have been identified. The program of the special course and the theoretical substantiation of its main sections are presented, in accordance with the stated purpose of the study.

Keyword: conditions, pedagogical condition, forming, competences, research competencies, Start-up projects.

<https://doi.org/10.48081/NTUJ7867>**Т. К. Клименко¹, О. С. Сидоренко²**¹Забайкальский государственный университет,

Российская Федерация, г. Чита;

²ГАПОУ «Читинский педагогический колледж»

Российская Федерация, г. Чита

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ ЦИФРОВОГО УЧИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Статья посвящена вопросам подготовки педагогов в условиях цифровизации образования. Авторами рассмотрены современные тенденции цифровизации мирового образования, нарастающие вызовы современной системе образования с точки зрения нового понимания происходящих изменений, актуальность задачи проектирования новой модели подготовки учителя в условиях профессиональной образовательной организации. Такого учителя способен подготовить специалист – профессионал, сам владеющий цифровыми компетенциями на высоком уровне, непрерывно анализирующий свою педагогическую деятельность, готовый работать в быстроизменяющихся условиях и принять на себя новые роли в цифровой среде. Представленный авторами опыт подготовки цифрового учителя на основе созданной модели сетевой образовательной коммуникации на базе ГАПОУ «Читинский педагогический колледж» опирается на материалы и результаты, полученные в ходе опытно – экспериментальной деятельности региональной площадки. Новизна исследования состоит в том, созданная модель сетевой образовательной коммуникации представляет собой интегративный вариант нескольких моделей, представленных в настоящее время учеными – методологами. В статье описаны компоненты модели и их содержание, описаны социальные эффекты реализации модели, ее значимость в системе подготовки будущего педагога с точки зрения его кадрового потенциала, технологической готовности, и ценностно – смысловых установок.

Теруге 29.12.2020 ж. жіберілді. Басуға 11.01.2021 ж. қол қойылды.

Пішімі 70x100 $\frac{1}{16}$. Кітап-журнал қағазы.

Шартты баспа табағы 38,0

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген З. С. Исакова

Корректоры: А. Р. Омарова

Тапсырыс № 3720

Сдано в набор 29.12.2020 г. Подписано в печать 11.01.2021 г.

Формат 70x100 $\frac{1}{16}$. Бумага книжно-журнальная.

Усл.п.л. 38,0. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка З. С. Исакова

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 3720

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz