

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің  
**ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**  
Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

---

# **ПМУ ХАБАРШЫСЫ**

**Педагогикалық сериясы**  
1997 жылдан бастап шығады



# **ВЕСТНИК ПГУ**

**Педагогическая серия**  
Издается с 1997 года

ISSN 1811-1831

**№ 2 (2020)**

---

**Павлодар**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова

**Педагогическая серия**

выходит 4 раза в год

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**о постановке на учет, переучет периодического печатного издания,  
информационного агентства и сетевого издания

№ 17021-Ж

выдано

Министерством информации и коммуникаций  
Республики Казахстан**Тематическая направленность**публикация материалов в области педагогики,  
психологии и методики преподавания

Подписной индекс – 76137

**Бас редакторы – главный редактор**

Бегентаев М. М.

*д.э.н., профессор*

Заместитель главного редактора

Пфейфер Н. Э., *д.п.н., профессор*

Ответственный секретарь

Тайболатов Қ. М., *магистр***Редакция алқасы – Редакционная коллегия**

Абибуллаева А., *д.п.н., профессор*  
 Бурдина Е. И., *д.п.н., профессор*  
 Жумагаева Е., *д.п.н., профессор*  
 Фоминых Н. Ю., *д.п.н., профессор (Россия)*  
 Снопкова Е. И., *к.п.н., профессор (Белоруссия)*  
 Ксембаева С. К., *к.п.н., доцент*  
 Донцов А. С., *доктор PhD*  
 Шокубаева З. Ж., *технический редактор*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник ПГУ» обязательна

**МАЗМҰНЫ****Абдыкеримова Э. А., Туркменбаев А. Б.**Зертханалық сабақтарды өткізуде динамикалық  
компьютерлік модельдерді қолдану..... 15**Әбілқасымова А. Е., Ардабаева А. К.**Орта мектептегі геометриялық білім беру мазмұнының  
кейбір аспектілері..... 27**Аблаханова Н. Т., Есимова Д. Д., Сайдахметова А. Қ.,  
Мухитдинов А. М., Есенбекова А., Үсіпбек Б.**Биология сабағында дидактикалық материалдарды меңгерудегі  
инновациялық технологиялар жүйесі ..... 39**Ағанова К. Ж., Рахымбердиева А. В.**

«Білім беру менеджері» ұғымының теориялық талдауы ..... 51

**Адилова В. Х., Хузиахметов А. Н., Имангазинова А. С.,  
Байльдинова А. Е.**Тәлімгерлердің интеллектуалды еңбек мәдениетін  
қалыптастыру диагностикасы ..... 60**Аженов А. А., Кудышева А. А.**

ЖОО студенттерінің кәсіби-мансаптық құзіреттілігін қалыптастыру . 68

**Айтимова А. К., Комарова И. А.**Көпшілік алдында сөйлеу коммуникативтік құзыреттілікті  
қалыптастырудың тәсілдерінің бірі ретінде..... 75**Акопян А. А., Нұрғалиева А. Қ., Нұрғалиева А. Қ.**Тұлға сапасы ретіндегі жауапкершіліктің  
белгілері мен көрсеткіштері..... 84**Бакирова Г. А.**Кәсіпке баулуда технологиялық іс-әрекет барысында  
қалыптасатын құзіреттіліктер мазмұны ..... 93**Бейсенбекова Г. Б., Баймағанбет А.**

Қазақстанда үштілділік білім беруді жүзеге асыру жолдары ..... 99

**Бектемирова Б. О.**Шет тілін оқытуда ұтқырлық қолданымдардың  
дидактикалық әлеуеті..... 105**Бисембаева Н. А., Исабеков Ж. Б.**Индивидуализм этикасынан ұжымдастыру  
этикасына өту маңыздылығы..... 115**Болатбаева Е. Т.**Студенттердің жаңа оқу орнына  
психологиялық бейімделу жолдары..... 128

<b>Ганиева Э. С., Пфейфер Н. Э.</b> Білім алушылардың мансаптық әлеуетінің құрылымы мен мазмұны .....	136
<b>Даирова А. А., Кравцова Т. М.</b> Психологиялық жанжалдарды шешудің негізгі әдістері мен мүмкіндіктері.....	143
<b>Дауенов Е. Н., Нурғалиева С. А.</b> Білім алушылардың жобалау қызметін іске асыру процесінде ұлттық сана-сезімді қалыптастыру мәселесі жайында.....	155
<b>Джумагулова Г. Ш., Мунашева Ж. Б.</b> Мектептегі тәрбие үрдісін психологиялық-педагогикалық сүйемелдеудің өзекті бағыттары .....	163
<b>Ельмуратов Г. Ж., Калиева А. Б., Ельмуратова Б. Ж., Кулумбаева М. Ж.</b> XXI ғ. Қазақстанның жоғары білім беру дамуындағы инновациялық технологиялардың рөлі.....	174
<b>Жакпарова Г. А.</b> Оқушылардың оқу-танымдық іс-әрекетіндегі пәнаралық байланыс.....	184
<b>Жанадилова Қ. Б.</b> Болашақ бастауыш сынып мұғалімдерін даярлаудағы жаңа сапа – метақұзыреттілікті дамыту.....	195
<b>Жанибекова Г. О., Ускенбаева А. С.</b> Қазақстан жастардың құндылықты қалауын қалыптастыру ерекшеліктерінің педагогикалық-психологиялық аспектілері.....	203
<b>Исмакова Б. С., Тынаев Н. А., Мукашев Ж. К., Нуркеев Р. Ж., Умирбекова М. А.</b> Заманауи жағдайдағы жеке тұлғаны қалыптастырудағы мәдениеттер мен тілдердің өзара әрекеттестігі .....	216
<b>Кабенова Д. М., Жусупова Р. Ф.</b> Шет тілін оқытуда мотивация құрудағы оқытушы рөлі.....	222
<b>Кажикенова Г. М.</b> Педагогтің кәсіби құзыреттілігіндегі өзін-өзі реттеу мәні және оның орны .....	230
<b>Қалдыбекова Р. Е., Абдиманов Б. Ш.</b> Жаңартылған білім мазмұнында география сабақтарында оқушылардың жоғары деңгейдегі ойлау дағдыларын қалыптастыру жолдары .....	242

<b>Катаев Е. С.</b> Білім мазмұнын жаңарту жағдайында жалпы білім беретін мектеп мұғалімінің зерттеу құзіреттілігін қалыптастырудың үлгісі .....	254
<b>Каюмова М. С., Ксембаева С. К.</b> Жоғары оқу орнында білім алушыларға арналған кәсіпкерлік білім беру мүмкіндіктері туралы .....	266
<b>Конакбаев Е. М.</b> Лингвистикалық емес мамандық студенттері үшін шет тілін оқыту уәждемесінің психологиялық-педагогикалық негіздері.....	273
<b>Куватов А. Ж., Беисова А. Е., Жумабекова Б. Б., Джусупова Э. М.</b> Студенттердің дене шынықтыру пәнінде ішкі интеллектуалды әлеуетін арттырудың тағылымы .....	282
<b>Кудабаева П. А., Алимханова Г. А., Саду Д.</b> Екінші тілдік тұлғаны қалыптастыру мәселесін зерттеудің кейбір аспектілері.....	290
<b>Кузенбаев Б. А., Макишова Д. В.</b> Онтологиядағы ғылыми білім жүйесі.....	296
<b>Кульшарипова З. К., Махметова Н. К., Данильчик А. В.</b> Мәтін туралы жұмыста шетел тілін оқытуда психологиялық және педагогикалық нұсқаулар.....	303
<b>Құмар Т. С.</b> Көптілді оқыту үдерісінде болашақ мұғалімнің кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру .....	316
<b>Мәлікова Г. Қ., Жұматаева Е.</b> Жоғары білім беру жүйесінің тарихы мен бағыттары.....	323
<b>Матайбаева Ж. С., Сарсенбаева Б. Г.</b> Болашақ мамандықты таңдауда жоғары сынып оқушылардың педагогикалық және психологиялық бейімделу шарттары .....	330
<b>Муғжанова Г. С., Косцова А. А.</b> Бейнелеу өнері, жобалық графика мен технологиялар сабақтарында жеке тұлғаның үйлесімді дамуы, шығармашылық және кеңістік ойлау қабілетінің процесі .....	337
<b>Мукушева С. А., Абильдинова Г. М., Оспанова Н. Н., Токжигитова Н. К.</b> Білім беру саласындағы заманауи инновациялар. Білім берудің онлайн платформалары .....	344
<b>Мұқашева А. Б., Ғалиева Б. Х.</b> Қазақстандағы музыкалық білім беру жүйесінің қалыптасуы мен дамуы: тарихи аспект.....	351

ГРНТИ 14.35.01

**М. С. Каюмова<sup>1</sup>, С. К. Ксембаева<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>докторант, Гуманитарно-педагогический факультет, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан;

<sup>2</sup>к.п.н., доцент, Гуманитарно-педагогический факультет, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан

e-mail: <sup>1</sup>maya\_kaum@mail.ru; <sup>2</sup>mikalasoni@mail.ru

**О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*В данной статье автор предпринял попытку раскрыть вопрос о необходимости формирования исследовательских компетенций обучающихся в свете современных требований к образованию. В настоящее время актуализируется предпринимательское образование, и, в связи с этим, важно научить обучающихся основам планирования будущей предпринимательской деятельности.*

*Авторами изучены возможности обучающихся в университете: участие в государственных программах, изучение специальных дисциплин, междисциплинарный подход, а также участие обучающихся в деятельности студенческих стартап-Академий.*

*Для выявления значимости предпринимательских знаний для обучающихся авторами был проведен социологический опрос, результаты которого легли в основу статьи.*

*Ключевые слова: предпринимательское образование, обучающиеся, startup-Академия, содержание, исследовательские компетенции.*

**ВВЕДЕНИЕ**

В последние годы перед образованием в РК стоят задачи подготовки молодежи, способной к практической деятельности, многие аналитики пишут о том, что необходимо перестроить образование таким образом, чтобы оно способствовало предпринимательскому образованию обучающихся, что вполне актуально в свете государственных программ, таких как: «Дорожная карта бизнеса-2020», «Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 гг.» [1, 2]. В республике действует фонд предпринимательства «Даму», филиалы которого есть во

всех регионах, который оказывает поддержку малому и среднему бизнесу. В рамках программ фонда «Даму» есть программа «Startup», которая направлена на поддержку начинающих предпринимателей. Все это актуализирует проблему предпринимательского образования в высшей школе, поскольку профессиональное образование должно быть практикоориентированным. Национальная палата предпринимателей «Атамекен» предлагает вводить раннюю профориентацию и систему High School, что, по их мнению, позволит изменить содержание образования, в сторону его практикоориентированности, так как такая система позволит старшеклассникам еще в школе определиться с будущей профессией [3]. Именно предпринимательское образование может помочь молодежи начать свой бизнес еще со студенческой скамьи. Актуальность проблемы предпринимательского образования позволила нам определиться с темой нашего исследования. Таким образом, мы определили цель исследования, это изучение методов предпринимательского обучения в высшей школе. Задачи нашего исследования: выявить степень заинтересованности обучающихся в предпринимательском образовании и рассмотреть содержание его в системе высшего образования.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

Для решения поставленных задач нами на первом этапе был проведен социологический опрос среди учащейся молодежи. Всего в опросе приняло участие 267 студентов и магистрантов Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова. Респонденты отвечали на несколько вопросов. Всего респондентам было предложено 5 вопросов.

- 1) укажите Ваш возраст;
- 2) хотели бы Вы заняться предпринимательством в вузе?
- 3) знаете ли, с чего нужно начинать предпринимательскую деятельность?
- 4) если бы у Вас были возможности, могли бы Вы начать заниматься предпринимательством прямо с сегодняшнего дня?
- 5) Какие знания Вы бы хотели получить, для того, чтобы заняться предпринимательством?

Мы проводили данный опрос в течение 1 недели. И основной задачей данного опроса было выяснить, насколько популярно предпринимательство среди учащейся молодежи, какие знания им нужны.

Проведенный опрос позволил провести небольшой анализ, который показал, что наиболее активными были студенты 1 курсов, поскольку из общего количества респондентов – 95 человек ответили на наши вопросы, что составило 35,5 %. Из числа студентов 2 курса в опросе приняло участие 63 человека, что составило 23,5 %. Всего 39 студентов третьего курса участвовали в опросе, что

составило 14,6 % от общего числа респондентов. Из числа студентов 4 курса всего приняло участие 23 человека, что составило 8,67 %. Магистранты не были активными, всего в опросе приняло участие 47 магистрантов 1 и 2 курса, в том числе 19 магистрантов 1 курса (7,11 %) и 28 магистрантов 2 курса (10,4 %). На второй вопрос положительно ответили 98 человек, что составило 36,7 %. Мы считаем, что это положительный показатель заинтересованности обучающихся в предпринимательстве. На вопрос, с чего нужно начинать, однозначных ответов не было, но чаще всего встретились ответы: «необходим стартовый капитал» – 32 %, «нужны знания по ведению бизнеса» – 29 %, «нужна помощь людей, которые уже имеют свой бизнес» – 19 %. Остальные 17 % респондентов отвечали, что затрудняются, не знают, 3 % пропустили этот пункт. На вопрос, при необходимых условиях, смогли бы вы начать бизнес прямо сейчас, наши обучающиеся были оптимистичными. Около 50 % обучающихся, 130 человек, ответили, что готовы начать свое дело, если для этого имеются благоприятные условия. На вопрос, о необходимых знаниях, мнения респондентов: нужны знания по экономике, по планированию и реализации стартапов, по привлечению инвестиций, по мониторингу рынка, по реализации имеющейся продукции, по маркетингу и т.д. Так ученые считают, что «идеи могут иметь свое начало во внутренней среде... для того, чтобы отобрать и внедрить идею, необходимост осуществит ряд действий, достаточно длительных по времени и непростых для для исполнения» [4].

Таким образом, данное исследование позволило нам выявить, что данная проблема является актуальной, интересной для обучающихся. Студенты всех курсов и магистранты заинтересованы в получении необходимых знаний, и при правильной организации учебного процесса могли бы участвовать в создании своего бизнеса.

Результаты опроса дали основания для того, чтобы рассмотреть содержание предпринимательского образования на уровнях бакалавриата и магистратуры.

Из всех вариантов ответов респондентов мы сделали выборку, наиболее значимым оказался вопрос о необходимости знаний по планированию бизнес проектов. Поскольку базой исследования является Павлодарский государственный университет, мы изучили модульные образовательные программы для бакалавров и магистрантов, с целью рассмотреть их содержание на предмет обучения планированию. Поскольку планирование есть элемент научного исследования, мы рассмотрели образовательные программы обучающихся по направлению подготовки «экономика». На первом курсе предусмотрена дисциплина «Введение в специальность и техника выполнения научных работ», одной из задач курса является научить обучающихся «разрабатывать и оформлять результаты научных исследований». Подробно

рассматриваются следующие темы: «методология проведения исследований», «научно-исследовательская работа студента», «подготовка к участию в научных мероприятиях и оформление научных работ». Данный курс предполагает теоретические знания по методологии проведения научных исследований, а также различные практические задания, нацеленные на оттачивание умений по оформлению этапов научного исследования. Подготовка устных выступлений, подготовка докладов, небольших проектов, а также работа по корректировке их содержания и оформления. Таким образом, уже на первом курсе, в первом семестре, будущие экономисты активно включены в процесс формирования исследовательских компетенций. Занятия проходят в режиме обсуждения самого процесса подготовки к разным формам исследования, также обсуждаются представленные исследования, в коллективном обсуждении вносятся коррективы, дополнения. Небольшие проекты выполняются мини группами, в процессе обсуждения любой участник группы может дополнять того, кто презентует работу перед группой. На наш взгляд, это очень важные моменты работы, так как, наглядно демонстрируются положительные моменты, заметны отклонения от логики исследования, и вместе с тем, все это способствует развитию ораторского мастерства, умению логически рассуждать и отстаивать свою точку зрения.

Мы рассмотрели курс: «Методология проведения экономических исследований» для уровня магистратуры. Педагогами определен предмет данной дисциплины – методы и методология проведения экономических исследований в соответствии с передовыми трендами науки и запросами практики. Целью дисциплины является повышение качества проведения научных исследований и доведения их до практической реализации. По логике изучения дисциплины, в результате обучающиеся должны знать:

– основополагающие методы проведения научных исследований (аналитический и синтетический метод, дедуктивный метод, индуктивный метод, диалектический метод, интуитивный метод, экспериментальный метод, научный метод); составные элементы научного метода проведения исследований; составные элементы методологии проведения научных исследований.

Уметь формулировать объект и предмет проводимого научного исследования; разрабатывать и формулировать гипотезу в рамках проведения научного исследования; проводить выборку научных теорий и законов для проведения экономических исследований.

Данный курс нацелен на формирование следующих компетенций:

Знание и понимание: сущности методов и методологии проведения экономических исследований; современных подходов к разработке методологии проведения экономических исследований; составных элементов, образующих

экономические модели и организационно-экономические механизмы; приоритетов современных экономических исследований в мировой практике и практике Республики Казахстан.

Применение знаний и понимания: в области практического использования экономических теорий и законов в рамках проводимых экономических исследований; в области проведения научных экспериментов.

Формирование суждений: о современных тенденциях развития экономической науки; о приоритетах совершенствования экономической теории, законов, организационно-экономических механизмов.

Коммуникативные способности: относительно получения современной статистической и аналитической информации в области экономических явлений и закономерностей; по поиску возможностей применения экономических авторских суждений на практике по основным отраслям и сферам экономики.

Навыки обучения или способности к учебе: улучшать уровень владения экономическими методами и теориями; самостоятельно осваивать новую информацию по вопросам развития современной экономической мысли.

Все обучающиеся ПГУ имени С. Торайгырова проходят курс «Основы предпринимательской деятельности», где получают начальные знания по предпринимательству. Занятия ведут преподаватели факультета государственного управления, бизнеса и права. Данные занятия включены в учебные планы по всем направлениям подготовки, по ним разработаны учебно-методические комплексы с учетом специфики направления подготовки обучающихся. По окончании курса обучающиеся разрабатывают примерные бизнес-планы, которые включают введение, элементы анализа и мониторинга, финансовые расчеты, возможную экономическую прибыль и т.д., то есть, все то, что является показателем сформированности исследовательских компетенций. Каждый бизнес-план разбирается на практическом занятии, обсуждаются положительные стороны, слабые стороны.

Помимо дисциплин учебного курса обучающиеся ПГУ имени С. Торайгырова имеют возможность получить необходимые знания в International Startup Academy. Такие startup – Академии открыты во многих вузах Алматы, Атырау, Караганды, и других городах. В Академии любой может получить квалифицированную консультацию. Академия нацелена на оказание комплексной бесплатной поддержки начинающим предпринимателям, от стадии бизнес-идеи до выхода на рынок. Причем, Академия может оказать помощь не только консалтинговую и информационную поддержку, но и помочь с привлечением инвесторов, оказать содействие в подаче заявок на участие в финансовых программах или на получение государственных грантов. Академия уже несколько лет оказывает поддержку студенческой молодежи на всех этапах

развития, от разработки идеи и до её коммерциализации. В академии проводятся обучающие тренинги и семинары, поиск, отбор и развитие startup-проектов, а также организация наставничества, оказания экспертной поддержки, конкурсы.

## ВЫВОДЫ

Таким образом, мы провели небольшое исследование, и выяснили, что для обучающихся в ПГУ имени С. Торайгырова имеются большие возможности для предпринимательского образования в рамках образовательных программ. Мы выяснили, что в образовательных программах по направлениям подготовки имеются темы, направленные на формирование исследовательских компетенций. Положительным фактором является то, что дисциплина «основы предпринимательской деятельности» включена в учебные планы по всем направлениям подготовки обучающихся. Большую поддержку именно в направлении развития предпринимательского образования оказывают государственные организации, такие как Национальная палата предпринимателей Атамекен», фонд «Даму». Также при вузах существуют startup - Академии, основная цель которых – это поддержка и развитие студенческих предпринимательских инициатив. Однако, не смотря на все инициативы государства и вузов, все еще существует определенный дефицит специальных курсов, которые бы могли доступно разъяснить всем обучающимся основы предпринимательского образования. Именно эта проблема и станет предметом наших дальнейших исследований.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 «Дорожная карта бизнеса-2020»,
- 2 «Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 гг.».
- 3 Goldau.atameken.kz [Электронный ресурс].
- 4 **Гимельштейн, И. В. , Захарова, М. И.** Управление идеями как инновационный процесс/ Гимельштейн И. В., Захарова М. И., Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы Белорусский государственный экономический университет; Дортмундская высшая школа; Университет Ганновера; Институт экономики НАН Беларуси, Балтийская международная академия, Балтийский институт психологии и менеджмента / Под общей редакцией Акулича И.Л. – Минск, 2014. – С. 86–89. Электронная библиотека БГЭУ. [Электронный ресурс]. – <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/9361>

5 Предпринимательское образование, предпринимательский университет, коммерциализация технологий. Доклад. Каргин Д. Б. Астана, 2016. [Электронный ресурс]. – www.enu.kz

6 <https://inbusiness.kz/ru/last/v-kazakhstane-otkrylas-pyataya-startup-akademiya-33583>

Материал поступил в редакцию 22.05.20.

*М. С. Каюмова<sup>1</sup>, С. К. Ксембаева<sup>2</sup>*

**Жоғары оқу орында білім алушыларға арналған кәсіпкерлік білім беру мүмкіндіктері туралы**

<sup>1,2</sup>Гуманитарлық-педагогикалық факультеті,

С. Торайғыров атындағы Павлодар мелекеттік университеті,  
Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы.

Материал 22.05.20 баспаға түсті.

*М. Kayumova<sup>1</sup>, S. Ksembayeva<sup>2</sup>*

**Opportunities for entrepreneurial education for students in higher education**

<sup>1,2</sup>Faculty of Humanities and Education,

S. Toraighyrov Pavlodar State University,  
Pavlodar, 140008, Republic of kazakhstan.

Material received on 22.05.20.

*Бұл мақалада автор білім берудің заманауи талаптары аясында білім алушылардың зерттеу құзыреттілігін қалыптастыру қажеттілігі туралы мәселені ашуға тырысты. Қазіргі уақытта кәсіпкерлік білім беру өзекті болып отыр және осыған байланысты білім алушыларды болашақ кәсіпкерлік қызметті жоспарлау негіздеріне үйрету маңызды.*

*Авторлар университетте білім алушылардың мүмкіндіктерін зерттеді: мемлекеттік бағдарламаларға қатысу, арнайы пәндерді оқу, пәнаралық көзқарас, сондай-ақ студенттердің стартап-Академиялар қызметіне қатысуы.*

*Білім алушылар үшін кәсіпкерлік білімнің маңыздылығын анықтау үшін авторлар әлеуметтік сауалнама жүргізді, оның нәтижелері мақаланың негізіне алынды.*

*In this article, the authors attempted to provide a rationale for the need to develop research competencies in students in the light of modern education requirements. Entrepreneurial education is in high demand nowadays, and*

*therefore, it is important to teach students the basics of planning future entrepreneurial activities.*

*The authors studied the opportunities that university students have: participation in state programs, studying special disciplines, an interdisciplinary approach, as well as the participation of students in startup academies.*

*To identify the importance of entrepreneurial knowledge for students, the authors conducted a sociological survey, the results of which formed the basis of the article.*

SRSTI 15.81.21

**Y. M. Konakbayev**

undergraduate student, Faculty of Humanities and Education, S. Toraighyrov Pavlodar State University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan;  
e-mail: ermek\_int@mail.ru

### **PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL BASES OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING MOTIVATION AMONG STUDENTS OF NON-LINGUISTIC SPECIALTIES**

*The article discusses the issues related to a foreign language learning motivation among students of non-linguistic specialties. An analysis of the learning motivation is conducted, it is said that this is rightfully called one of the main psychological and pedagogical problems in the framework of the research of psychological and pedagogical conditions for forming a foreign language learning motivation. There are also noted a classification of motivation, and reasons contributing to a decrease in the motivation of learning. The article reveals evidence that allows us to determine the development level of a foreign language learning motivation among students of non-linguistic specialties, and its dependence on the psychological and pedagogical activity of the teacher during the educational process.*

*Keywords: motivation, learning motivation, foreign language learning.*

#### INTRODUCTION

The entry of modern Kazakhstan into the world economic and educational space, reflecting the need of modern society for competitive personnel, suggests the emergence of new psychological and pedagogical technologies in the educational process to improve the training of specialists of any profile. For a modern specialist,