

ISSN 2223-5639

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



ВЕСТНИК

**БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

№1(80)

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

2020

ISSN: 2223-5639



ВЕСТНИК

БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. ИЗДАЕТСЯ С ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА

Выпуск 1(80)

2020

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-63329 от 09 октября 2015 г.

Издание входит в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Бесплатный доступ к полному тексту статей предоставляется на технической платформе Научной электронной библиотеки в сети Интернет на сайте elibrary.ru.

Статьям, опубликованным в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права», присваивается цифровой идентификатор объекта – DOI, закрепленный в стандарте ISO 26324:2012 «Информация и документирование. Система цифровых идентификаторов объектов».

Учредитель журнала – Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права».

Адрес редакции, издателя, типографии:
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

Свободная цена

Распространяется по подписке

Периодичность выхода издания – шесть раз в год.

Журнал внесен в каталог Агентства «Роспечать» «Газеты. Журналы»,
индекс издания 18037

СОДЕРЖАНИЕ

Экономика, организация и управление в отраслях и сферах деятельности

<i>Клименко О.И., Бражников Ю.И., Лайпанов А.И.</i> Проблемы промышленного развития России в контексте технологизации экономики	9
<i>Снитко Л.Т., Теплова Л.В., Патулов В.С.</i> Цифровая экономика как среда формирования конкурентных преимуществ сетевых торговых организаций	24
<i>Нюрнбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Щетинина Н.А.</i> Современная сфера сервисного сопровождения: сущностные характеристики, структура, подходы к оценке качества	35
<i>Теплова Л.В., Иголкина Т.Н., Богатырева Ю.Ф.</i> Совершенствование антикризисного управления в целях обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур	47
<i>Давиденко Л.М., Беспалый С.В., Бекниязова Д.С.</i> Ресурсная парадигма построения промышленной экосистемы цифрового формата	58
<i>Тиницкая О.В., Макарова Г.В.</i> Состояние и перспективы развития внешней торговли российской федерации в рамках межрегионального сотрудничества	69
<i>Иванов Д.Ю., Суслов Е.Ю., Евдокимов К.В., Саморуков В.И.</i> Развитие человеческого капитала в условиях цифровой экономики	85
<i>Комарова Г.Б., Азизова Ш.Г.</i> Зарубежный опыт формирования и развития кластерных структур	94
<i>Щетинина Н.А., Попова А.А., Мытарева Е.А.</i> Влияние международных спортивных событий на развитие сферы туризма мегаполиса	105
<i>Дмитриева Ю.В., Коптелова Л.В.</i> Использование информационных технологий при формировании стратегии организаций	115

Экономика труда и трудовые отношения

<i>Пискайкина Е.С.</i> Мотивационный потенциал персонала: интеграционная модель	123
--	-----

Маркетинг, коммерция и логистика

<i>Звягина Н.Н., Горелова И.Е., Месяц И.В.</i> Состояние и перспективы развития рынка игрушек	133
<i>Плетнева Н.А.</i> Продвижение брендов на рынке жилой недвижимости инструментами цифрового маркетинга	141
<i>Сергеев С.М., Плетнева Н.А., Евдокимов К.В.</i> Оптимизация расходов на продвижение в секторе HoReCa на основе математического моделирования	155
<i>Гусев Д.С.</i> Анализ рисков факторов развития рынка кондитерской продукции	169

Кооперация и предпринимательство

<i>Теплова Л.В., Прижигалинская Т.Н., Снитко Л.Т.</i> Выбор конкурентной стратегии организаций потребительской кооперации с учетом императивов предпринимательской среды	179
<i>Наговицина Л.П., Дроздова М.И., Наговицина Е.В.</i> Необходимость идентификации и социального аудита в кооперативах	189
<i>Исаева И.Е., Пастухова И.О., Шахова В.Р.</i> Оценка деятельности кредитного кооператива на основе матрицы показателей эффективности	198
<i>Соловьева В.Н.</i> Новый импульс в развитии кооперативного движения	212
<i>Арбузов А.И., Мороз О.Н.</i> Проблемы развития механизмов кооперации малого и среднего бизнеса в рамках технологической революции оборонно-промышленного комплекса России	223
<i>Абдуллоева М.Р.</i> Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан: опыт для Республики Таджикистан	236
Правила направления и опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права»	245

ISSN: 2223-5639



HERALD

**BELGOROD UNIVERSITY
OF COOPERATION, ECONOMICS AND LAW**

INTERNATIONAL RESEARCH AND THEORETICAL JOURNAL. PUBLISHED SINCE 2002

Issue 1(80)

2020

The journal is registered with the Federal Service for Supervision in the Sphere of Communications, Information Technologies and Mass Communications. Certificate on the registration of the Media PI No. FS77-63329 of October 9, 2015.

The publication is included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main results of dissertations for the scientific degree of a candidate of sciences and a doctor of sciences must be published.

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RINC). Free access to the full text of the articles is provided on the technical platform of the Scientific Electronic Library on the Internet at elibrary.ru.

The articles published in the journal "Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law" are assigned the digital identifier of the object - DOI, fixed in the standard ISO 26324: 2012 "Information and Documentation. System of digital identifiers of objects".

The founder of the journal is the Autonomous Non-profit Organization of Higher Education "Belgorod University of Cooperation, Economics and Law".

Address of the editorial office, publisher, printing house:
116a Sadovaya str. Belgorod, 308023

Free price

Distributed by subscription

The periodicity of publication is six times a year.

The journal is included in the catalogue of the Agency "Rospechat"

"Newspapers. Magazines & Journals»,

index of the edition - 18037

CONTENTS

Economics and Management in Branches and Spheres of Activity

<i>Klimenko O.I., Brazhnikov Yu.I., Laypanov A.I.</i> Problems of industrial development of Russia in the context of economy technologization	9
<i>Snitko L.T., Teplova L.V., Patulov V.S.</i> Digital economy as the environment for forming competitive advantages of chain trade organizations	24
<i>Nyurenberger L.B., Sevruikov I.Yu., Shchetinina N.A.</i> Contemporary scope of service support: essential characteristics, structure, approaches to quality assessment	35
<i>Teplova L.V., Igolkina T.N., Bogatyreva Yu.F.</i> Crisis management improvement for ensuring sustainable development of entrepreneurial structures	47
<i>Davidenko L.M., Bespalyi S.V., Bekniyaz D.S.</i> Resource paradigm of industrial ecosystem digital format construction	58
<i>Tinitskaya O.V., Makarova G.V.</i> Improving the quality of carrying out customs control of goods on the basis of interdepartmental electronic interaction	69
<i>Ivanov D.Y., Suslov E.Y., Evdokimov K.V., Samorukov V.I.</i> Human capital development in a digital economy	85
<i>Komarova G.B., Azizova Sh.G.</i> Foreign experience of cluster structures formation and development	94
<i>Schetinina N.A., Popova A.A., Mytareva E.A.</i> Influence of international sports events on the development of the megapolis tourism sphere	105
<i>Dmitrieva Yu.V., Koptelova L.V.</i> Use of information technologies in the organizations' strategy formation	115

Economy of Labor and Labor Relations

<i>Piskaykina E.S.</i> Staff motivational potential: integration model	123
--	-----

Marketing, Commerce and Logistics

<i>Zvyagina N.N., Gorelova I.E., Mesyats I.V.</i> Toy market development state and prospects	133
<i>Pletneva N.A.</i> Brands promotion in the residential real estate market with digital marketing tools	141
<i>Sergeev S.M., Pletneva N.A., Evdokimov K.V.</i> Optimization of promotion costs in the HoReCa sector based on mathematical modeling	155
<i>Gusev D.S.</i> Confectionery product market development risk factors analysis	169

Cooperation and Entrepreneurship

<i>Teplova L.V., Prizhigalinskaya T.N., Snitko L.T.</i> Selection of consumer cooperation organizations' competitive strategy taking into account entrepreneurial environment imperatives	179
<i>Nagovitsina L.P., Drozdova M.I., Nagovitsina E.V.</i> The need for identification and social participation in cooperatives	189
<i>Isaeva I.E., Pastukhova I.O., Shakhova V.R.</i> Credit cooperative activity assessment based on the efficiency indicators matrix	198
<i>Solovieva V.N.</i> A new impulse in the development of cooperative movement	212
<i>Arbuzov A.I., Moroz O.N.</i> Small and medium businesses cooperation development mechanisms problems within the framework of the Russian defense-industrial technological complex revolution	223
<i>Abdulloeva M.R.</i> Development of small and medium businesses in the Republic of Uzbekistan: experience for the Republic of Tajikistan	236
Правила направления и опубликования научных статей в журнале «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права»	245

УДК 338.1:004.9

DOI:10.21295/2223-5639-2020-1-58-68

Давиденко Л.М.

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар), канд. экон. наук, ассоциированный профессор (доцент) кафедры бизнеса и управления

Беспалый С.В.

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар), канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры бизнеса и управления

Бекниязова Д.С.

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар), д-р PhD, ассоциированный профессор (доцент) кафедры бизнеса и управления

РЕСУРСНАЯ ПАРАДИГМА ПОСТРОЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ЦИФРОВОГО ФОРМАТА

Аннотация. Функционирование промышленного предприятия представляет собой процесс непрерывных изменений в подсистемах управления, начиная от освоения более глубоких производственных технологий, заканчивая кастомизацией и сервисным обслуживанием потребительского сегмента. Во всех звеньях такой цепи происходят трансформационные преобразования используемых ресурсов в высокотехнологичную продукцию и услуги. Целью данной статьи является освещение современной ресурсной парадигмы, которая выходит за традиционные рамки экономики по причине ее открытости, расширения присутствия компаний в географическом пространстве, а также благодаря внедрению цифровых элементов в операционную, финансовую и инвестиционную сферы деятельности. В связи с этим экосистема связанных сторон все чаще приобретает статус предпринимательской среды с инновационными характеристиками, в которой платформенно взаимодействуют интегрированные хозяйственные структуры, организации образования, финансовый сектор, научно-исследовательские центры и государственный аппарат. В работе использованы общенаучные методы анализа, синтеза и адаптации критериев оценивания ресурсных потребностей для оптимизации сетевого взаимодействия предприятий обрабатывающей промышленности с кластером информационных технологий. Результаты исследования указывают на признаки симбиоза классических и продвинутых технологий менеджмента, что выливается в новые представления о системе управления ресурсами, главным из которых выступает человеческий капитал как источник приращения знаний. Выявление потребностей в новых свойствах данного ресурса способно предвосхитить растущие запросы рынка, ускорить процесс перехода национальной экономики на новый технологический уклад.

Ключевые слова: технологическая интеграция, кастомизация производства, цифровая экономика, управление человеческими ресурсами.

Введение. Актуальность исследования цифровой трансформации экосистемы промышленных компаний в условиях технологических вызовов предопределила цели и задачи данной работы. Изучая модели функционирования хозяйствующих

субъектов в виде преобразования ресурсов на входе и получения высокотехнологичной продукции/услуг на выходе, мы углубляем область исследования технологической интеграции [1].

Исследование ресурсной парадигмы приводит к обобщению условий и факторов сетевого взаимодействия предприятий обрабатывающей промышленности в условиях цифровой экономики (рис. 1). Так, в качестве базового элемента ресурсной парадигмы можно выделить экономику знаний как первостепенный и наиболее значимый компонент экосистемы, именно он позволяет акцентировать внимание на интеллектуализации производства как основном вызове промышленной революции. Элемент «платформенные связи» определяет направление движения пото-

ков ресурсного обмена в пределах одной или нескольких экосистем. В данном потоке ярко выражено влияние инвестиций на проведение НИОКР, которые позволяют поддерживать развитие прорывных производственных технологий. В качестве механизма становления экосистемы нового поколения можно назвать государственно-частное партнерство, особенно в вопросах создания и распространения банка данных. Таким образом постепенно формируется диверсифицированное производство с признаками цифровизации.

Элементы ресурсной парадигмы	Выдвигаемые постулаты
Экономика знаний	Возможность регуляции роста путем индексирования экономики цифровых знаний за счет измерения величины контента и участия в цифровых платформах [2]
Платформенные связи	Развитие теории «интернализации» со смещением «границ фирмы» на «границы локальной сети». Объединение внутренних и внешних сетей в бизнес-моделях компаний (опыт китайских интегрированных структур) [3]
Инвестиции в НИОКР	Усиление роли НИОКР в цифровой экономике как «обычных / периодических» изменений и «значительных улучшений» (R & D) (опыт корпорации «Amazon») [4]
Государственное и частное партнерство	Поддержка государственной инициативы по открытию доступа к облачным хранилищам и программным приложениям (опыт США) [5]
Диверсификация производства	Активизация развития высокотехнологичного производства путем вливания ресурсов в сектор ИКТ (опыт казахстанских нефтегазовых компаний) [6]

Рис. 1. Научные подходы к исследованию проблем ресурсного обеспечения экосистемы промышленных предприятий*

* Составлено авторами по [2, 6].

Интеллектуализация диктует участникам мирового промышленного производства правила продления жизненного цикла компаний через придание устойчивой потребительской ценности их продукции, развитие цифровой инфраструктуры, прирост нематериальных активов, тем самым связывая группы пользователей на различных платформах и реформируя производственные цепочки создания стоимости [7, 8].

В связи с этим целью работы выступила актуализация ресурсной парадигмы построения экосистемы предприятия путем включения цифровых элементов в обеспечение технологических процессов. Задачи исследования можно представить единым блоком:

- обосновать ориентацию предприятий на развитие сложных процессов проектирования выпуска высокотехнологичной востребованной рынком продукции;
- охарактеризовать преимущества цифровизации платформенного взаимодействия с целью кастомизации материальных объектов различной сложности;
- обозначить перспективы развития индустрии искусственного интеллекта путем оценки свойств человеческого капитала как фундамента экономики знаний и генерации идей для промышленного комплекса.

В качестве исходного основания выступает гипотеза о том, что на современном этапе устойчивое развитие промышленной экосистемы определяется уровнем раскрытия ее ресурсного потенциала, главным образом через человеческий капитал.

Методы исследования. Предлагаемый подход базируется на методах анализа и синтеза в рамках исследования промышленной экосистемы в целостности, единстве и взаимосвязи ее составных частей с целью анализа, обобщения информации, выявления тенденций и особенностей развития промышленных предприятий по принципу платформенного взаимодейст-

вия. Реализации подхода способствует использование аналитического метода при построении прогнозов, моделировании программ модернизации и цифровой визуализации хозяйствующих субъектов. Сбор и обработка статистической информации как оценочный инструмент позволили формализовать процедуру оценки результативности взаимодействия участников платформы.

Результаты исследования. Цифровизация экономики предоставляет компаниям уникальную возможность создания цифровой инфраструктуры, в которой информационные нематериальные активы обеспечивают прямое взаимодействие и создание ценности, связывая на различных платформах группы участников в единый комплекс. Практика показывает, что на такое партнерство целенаправленно идут крупные транснациональные корпорации, используя внешние ресурсы для разработки собственных технологий, которые, в конечном итоге, будут применены при производстве общественных благ в виде выпуска экологически чистых, уникальных в своем классе продуктов либо услуг.

Прогрессивная практика промышленной интеграции отмечается с участием предприятий Фландрии (Бельгия). Кластерные формирования позволяют экономике государства занимать высокие позиции на рынке химической продукции и цифровых технологий. Большая часть компаний, которые функционируют на территории Фландрии, относятся к транснациональным корпорациям и используют эффект масштаба для сокращения части расходов на цифровизацию производства и поддержку коммерциализации научных разработок. Индивидуальный подход в вопросах организации производства поддерживает и развивает инновационную активность компаний, таким образом успешно функционируют экосистемы производства, образования, научно-исследовательских центров (рис. 2).

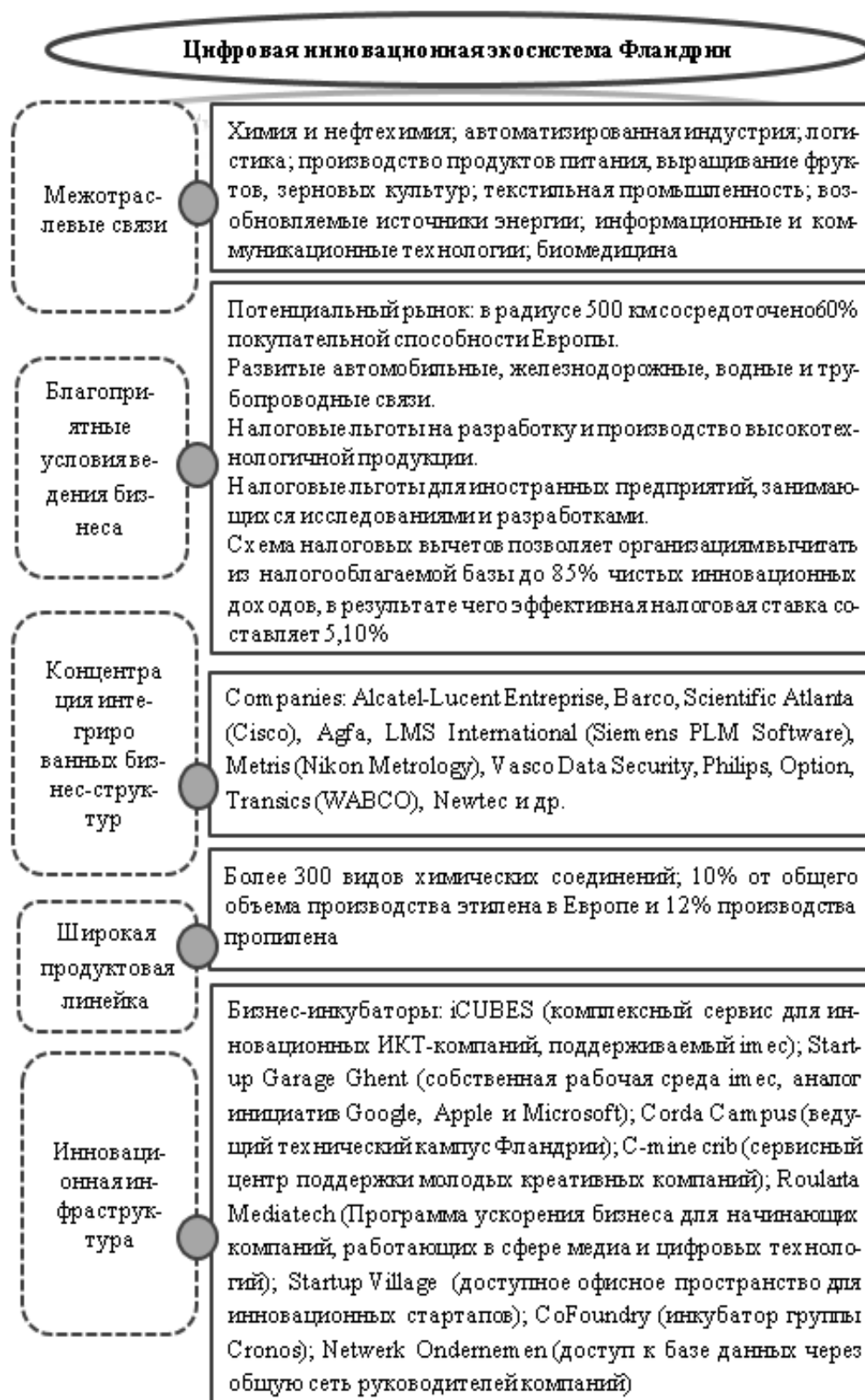


Рис. 2. Элементы цифровой инновационной экосистемы Фландрии, опыт Бельгии*

* Составлено авторами с использованием [9].

Построение промышленной экосистемы цифрового формата способствует кастомизации материальных объектов различной сложности. Процесс кастомизации производства можно рассматривать в тес-

ной связи с технологической интеграцией как динамического процесса преобразования потоков производственных ресурсов в виде новых технологий на уровне интегрированных хозяйственных структур (рис. 3).

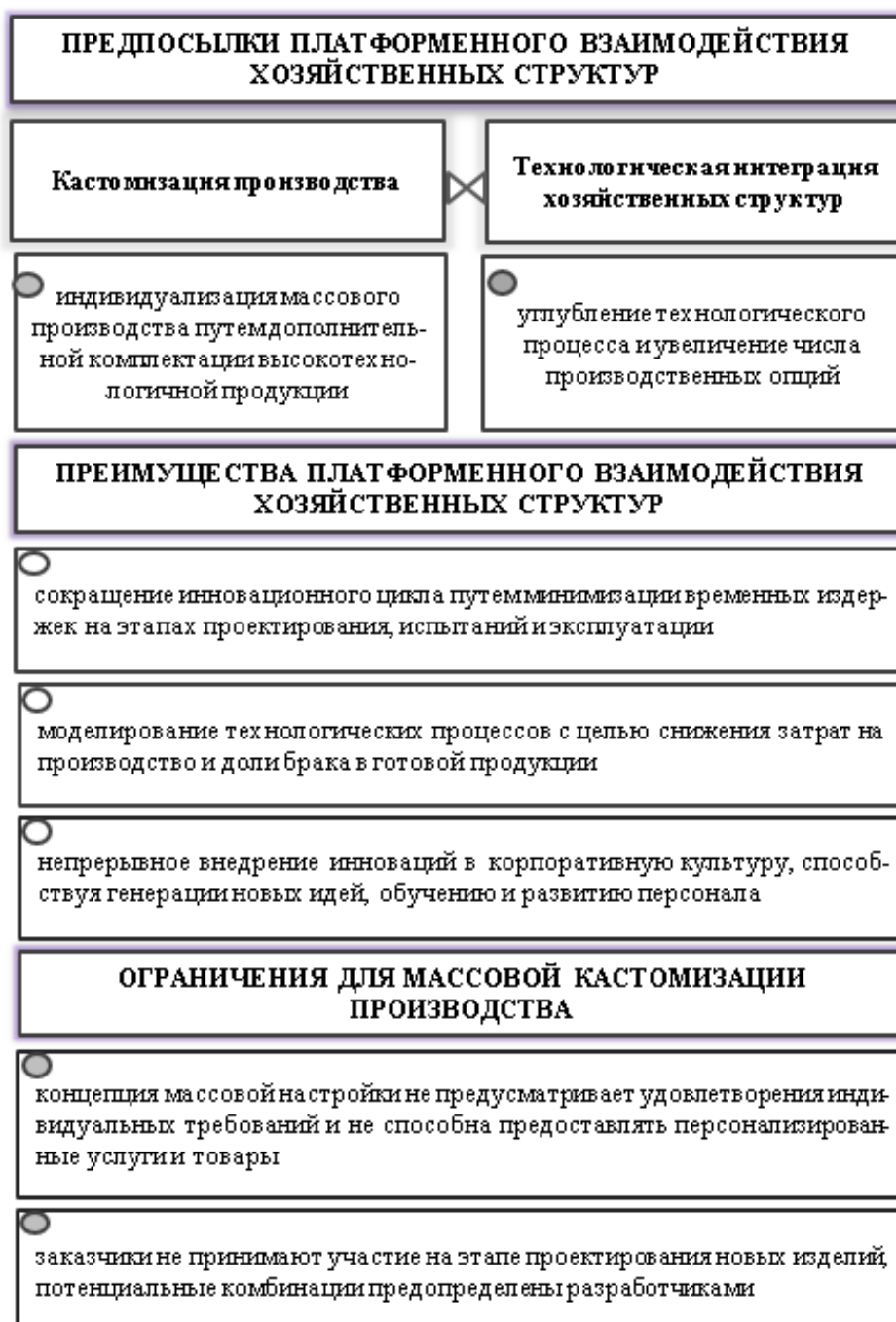


Рис. 3. Характеристика платформенного взаимодействия хозяйственных структур

* Составлено авторами с использованием [10, 11].

Изучение условий функционирования отечественных промышленных компаний, которые в качестве стратегических целей выбрали освоение рынка высоко-технологичной продукции, и участников

региональной экосистемы позволяет сделать вывод о необходимости развития профессиональных, цифровых и предпринимательских компетенций сотрудников (рис. 4).



Рис. 4. Актуальные направления подготовки в области «HR Management» в Павлодарском регионе (Казахстан) согласно опросу в январе–феврале 2019 года*

* Составлено авторами с использованием [12].

В качестве ответных шагов на вызовы промышленной революции выступают мероприятия опережающего развития по оптимальному соотношению ресурсов, которыми располагают субъекты хозяйствования, и выстраивание общей концепции цифрового взаимодействия с другими участниками экосистемы в лице вузов-партнеров, НИИ, государственных структур. В этом случае сочетание организационных и экономических параметров значительно упрощает процесс интеллектуализации производства, что достигается путем организованного целенаправленного формирования навыков цифрового мастерства, «он-лайн» режима взаимодействия учебных подразделений промышленных объектов и учреждений образования. В

силу разноплановой структуры экосистемы согласно региональной принадлежности могут проявляться особенности и отличия такого взаимодействия, но в любом из вариантов должна формироваться так называемая «интеграционная платформа», которая призвана гарантировать участникам общий доступ к информационным, финансовым ресурсам, возможность вносить коррективы в работу экосистемы в зависимости от исхода внедряемых на практике решений. Не исключается возможность разработки общих интерфейсов учебных программ с объединением теоретических и практических циклов обучения цифровым основам интеллектуального производства (рис. 5).

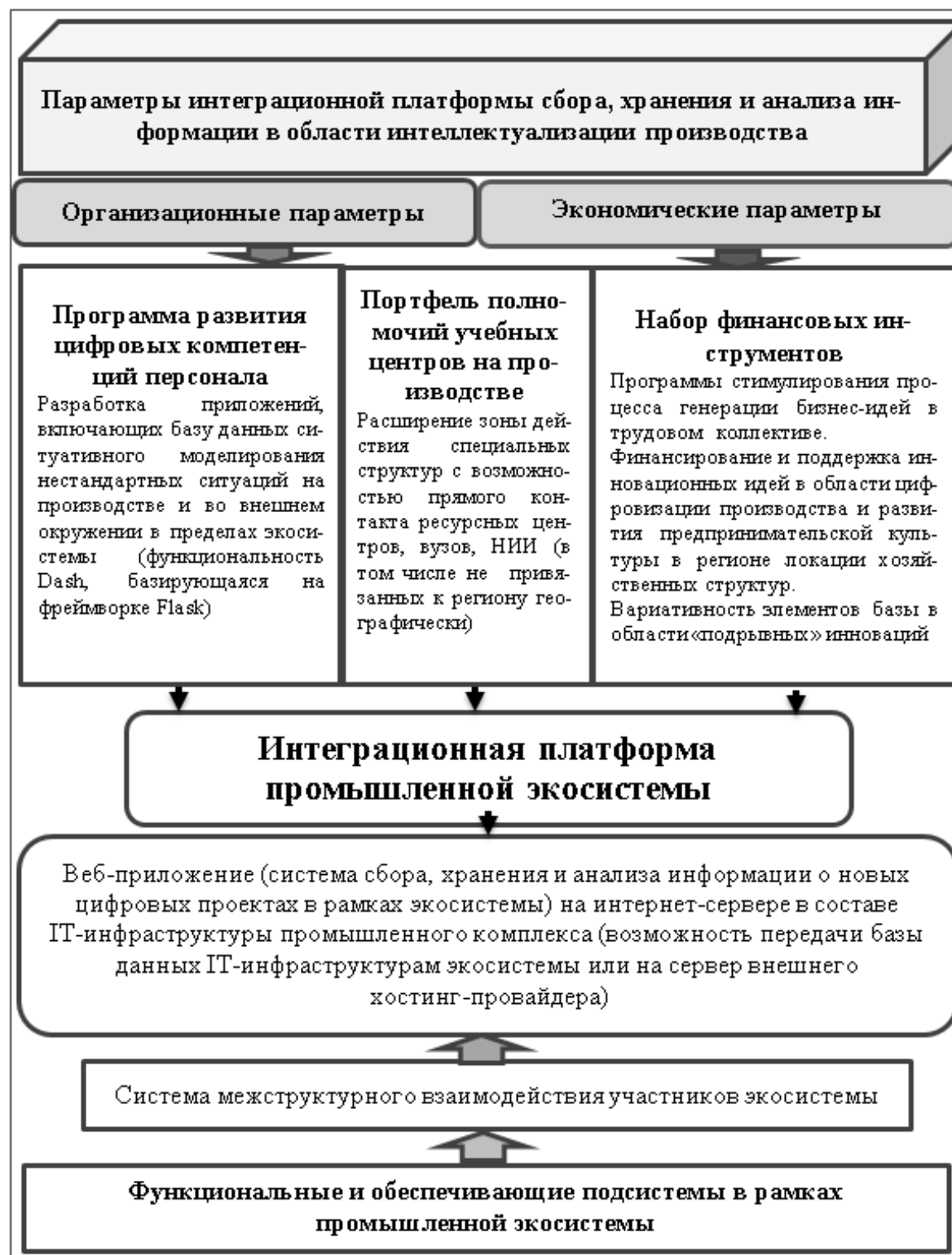


Рис. 5. Рекомендуемая платформа в области интеллектуализации производства и генерации идей
Управление человеческим капиталом (авторы)*

* Составлено авторами.

Выводы и заключение. В ходе проведенного исследования можно сделать утвердительный вывод об особой роли человеческого капитала в раскрытии ресурсного потенциала и формировании ресурсной парадигмы инновационного типа, основанной на сочетании технологий управления производством и человеческими ресурсами для построения индустрии искусственного интеллекта.

По нашему мнению, многостороннее изучение цифровой экономики будет оставаться на острие научных изысканий в ближайшее десятилетие. Этому сопутствуют сложившиеся тенденции перехода предприятий на высокие технологии организации производства, в числе которых интеллектуализация отдельных стадий и полного технологического цикла в рамках интегрированных хозяйственных структур, ориентация промышленности на индивидуальные заказы инновационной продукции. При этом представляется важным делать акцент на поиске механизмов стимулирования занятого персонала к творческой деятельности, принятию нестандартных решений с элементами цифровизации. Таким образом, ресурсное обеспечение производства нового типа способно объединить движение материальных и нематериальных потоков.

В качестве активатора технологического скачка должно выступать платформенное взаимодействие в рамках экосистемы промышленных предприятий, в том числе через разработку и внедрение совместных образовательных технологий с элементами цифровых компетенций. Реализация предлагаемых мер на практике дает реальные шансы отечественным компаниям стать лидерами в отраслевых нишах по всему миру.

Благодарности. Статья подготовлена в рамках научных проектов:

1. Научно-исследовательская работа

«Исследование потенциала инновационно-технологического развития экономики регионов Республики Казахстан и разработка возможных сценариев их экономического роста», Номер государственной регистрации 0119РКИ0283.

2. Проект «Erasmus + TALENT Project 2018 – 2021. Создание магистерских программ по управлению персоналом и развитию кадрового потенциала в Центральной Азии». Номер государственной регистрации 598690-EPP-1-2018-1-BE-EPPKA2-CBHE-JP TALENT.

Список литературы

1. **Давиденко, Л. М.** Технологическая интеграция в обрабатывающей промышленности в условиях цифровой экономики : монография [Текст] / Л. М. Давиденко. – Павлодар : Инновац. Евраз. ун-т, 2019. – 216 с.
2. **Ojanpera, S.** The Digital Knowledge Economy Index: Mapping Content Production [Text] / S. Ojanpera, M. Graham, M. Zook // Journal of Development Studies. – 2019. – Volume 55. – Issue 12. – PP. 2626-2643. – DOI : 10.1080/00220388.2018.1554208.
3. **Zeng, J.** The emergence of multi-sided platform MNEs: Internalization theory and networks [Text] / J. Zeng, Z. Khan, M. De Silva // International business Review. – 2019. – Volume 28. – Issue 6. – Article number 101598. – DOI : 10.1016/j.ibusrev.2019.101598.
4. **Watanabe, C.** Transformative direction of R&D- lessons from Amazon's endeavor [Text] / C. Watanabe, Y. Tou // Technovation. – 2019. – Volume 88. – Article number 102081. – DOI : 10.1016/j.technovation.2019.05.007.
5. **Hughes-Cromwick, E.** The Value of US Government Data to US Business Decisions [Text] / E. Hughes-Cromwick, J. Coronado // Journal of Economic

Perspectives. – 2019. – Volume 33. – Issue 1. – PP. 131–146. – DOI : 10.1257/jep.33.1.131.

6. **Heim, I.** Value co-creation between foreign firms and indigenous small- and medium-sized enterprises (SMEs) in Kazakhstan's oil and gas industry: The role of information technology spillovers [Text] / I. Heim, Ye. Kalyuzhnova, W. Li, K. Liu // Thunderbird international Business Review. – 2019. – Volume 61. – Issue 6. – PP. 911-927. – DOI : 10.1002/tie.22067.

7. **Uzunca, B.** Regulation strictness and supply in the platform economy: the case of Airbnb and Couchsurfing [Text] / B. Uzunca, A. Borlenghi // Industry and Innovation. – 2019. – Volume 26. – Issue 8. – PP. 920-942. – DOI : 10.1080/13662716.2019.1633278.

8. **Rantala, T.** Creating sustainable customer value through digitality [Text] / T. Rantala, J. Ukko, M. Saunila, H. Puolakoski, H. Rantanen // World Journal of Entrepreneurship Management and Sustainable Development. – 2019. – Volume 15. – Issue 4. – PP. 325-340. – DOI : 10.1108/WJEMSD-08-2018-0077.

9. Цифровая инновационная экосистема Фландрии. Официальный сайт

правительства Фландрии по инвестициям и торговле во Фландрии, Бельгия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/invest/en/sectors/digital-society/digital-society-ecosystem>.

10. **Kreutzer, R. T.** Eight Areas of Action to Build a Digital Business Leadership. In: Digital Business Leadership. Management for Professionals [Text] / R. T. Kreutzer, T. Neugebauer, A. Pattloch. – Springer, Berlin, Heidelberg, 2018. – DOI : 10.1007/978-3-662-56548-3.

11. **Wang, Y.** Industry 4.0: a way from mass customization to mass personalization production [Text] / Y. Wang, H. Ma, J. Yang, K. Wang / Advances in Manufacturing. – 2017. – Volume 5. – Issue 4. – PP. 311-320. – DOI : 2120/10.1007/s40436-017-0204-7.

12. **Давиденко, Л. М.** Проблемы международного и межрегионального научно-технологического сотрудничества и пути их решения [Текст] / Л. М. Давиденко // Россия : Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 14 / РАН, ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества ; отв. ред. В. И. Герасимов. – М., 2019. – Ч. 2. – С. 172–179.

Davidenko L.M.

Innovative Eurasian University (Pavlodar), Candidate of Economics, Associate Professor, Chair of Business and Management

Bespalyi S.V.

Innovative Eurasian University (Pavlodar), Candidate of Economics, Associate Professor, Chair of Business and Management

Bekniyaz D.S.

Innovative Eurasian University (Pavlodar), PhD of Economics, Associate Professor, Chair of Business and Management

RESOURCE PARADIGM OF INDUSTRIAL ECOSYSTEM DIGITAL FORMAT CONSTRUCTION

Abstract: Functioning of an industrial enterprise is a process of continuous changes in management subsystems, from the development of deeper production technologies to customization and after-sales service of the consumer segment. In all links of such a chain, transformational changes of the resources used in high-tech products and services occur. The purpose of this article is to highlight the modern resource paradigm, which goes beyond the traditional framework of the economy because of its openness, expanding the presence of companies in the geographical space, and also due to the introduction of digital elements in the operational, financial and investment areas of activity. In this regard, the ecosystem of related parties is increasingly acquiring the status of an entrepreneurial environment with innovative characteristics, in which integrated economic structures, educational organizations, the financial sector, research centers and the state apparatus interact in a platform. In the work, general scientific methods of analysis, synthesis and adaptation of the criteria for assessing resource requirements were used to optimize the network interaction of manufacturing enterprises with a cluster of information technologies. The results of the study indicate signs of a symbiosis of classical and advanced management technologies, which translates into new ideas about the resource management system, the main of which is human capital, as a source of knowledge growth. Identification of needs for new properties of this resource can anticipate the growing demands of the market, accelerate the transition of the national economy to a new technological structure.

Keywords: technological integration, customization of production, digital economy, human resource management.

References

1. Davidenko, L. M. (2019). *Tekhnologicheskaya integratsiya v obrabatyvayushchey promyshlennosti v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki: monografiya* [Technological integration in manufacturing in the digital economy: monograph]. Pavlodar: Innovats. Evraz. un-t.
2. Ojanpera, S., Graham, M., Zook, M. (2019). The Digital Knowledge Economy Index: Mapping Content Production. *Journal of Development Studies*, 55 (12), 2626-2643, DOI: 10.1080/00220388.2018.1554208.
3. Zeng, J., Khan, Z., De Silva, M. (2019). The emergence of multi-sided platform MNEs: Internalization theory and networks. *International business Review*, 28 (6), No 101598, DOI: 10.1016/j.ibusrev.2019.101598.

4. Watanabe, C., Tou, Y. (2019). Transformative direction of R&D- lessons from Amazon's endeavor. *Technovation*, 88, No 102081, DOI: 10.1016/j.technovation.2019.05.007.
5. Hughes-Cromwick, E., Coronado, J. (2019). The Value of US Government Data to US Business Decisions. *Journal of Economic Perspectives*, 33 (1), 131-146, DOI: 10.1257/jep.33.1.131.
6. Heim, I., Kalyuzhnova, Ye., Li, WZ., Liu, KC. (2019). Value co-creation between foreign firms and indigenous small- and medium-sized enterprises (SMEs) in Kazakhstan's oil and gas industry: The role of information technology spillovers. *Thunderbird international Business Review*, 61 (6), 911-927, DOI: 10.1002/tie.22067.
7. Uzunca, B., Borlenghi, A. (2019). Regulation strictness and supply in the platform economy: the case of Airbnb and Couchsurfing. *Industry and Innovation*, 26 (8), 920-942, DOI: 10.1080/13662716.2019.1633278.
8. Rantala, T., Ukko, J., Saunila, M., Puolakoski, H., Rantanen, H. (2019). Creating sustainable customer value through digitality. *World Journal of Entrepreneurship Management and sustainable Development*, 15 (4), 325-340, DOI: 10.1108/WJEMSD-08-2018-0077.
9. Flanders' digital innovation ecosystem. Official site of Flanders Investment & Trade government of Flanders Belgium. Retrieved from: <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/invest/en/sectors/digital-society/digital-society-ecosystem>.
10. Kreutzer, R. T., Neugebauer, T., Pattloch, A. (2018). Eight Areas of Action to Build a Digital Business Leadership. In: *Digital Business Leadership. Management for Professionals*. Springer, Berlin, Heidelberg, DOI: 10.1007/978-3-662-56548-3.
11. Wang, Y., Ma, HS., Yang, JH., Wang, KSh. (2017). Industry 4.0: a way from mass customization to mass personalization production. *Advances in Manufacturing*, 5 (4), 311-320, DOI: 10.1007/s40436-017-0204-7.
12. Davidenko, L.M. (2019) Problemy mezhdunarodnogo i mezhregional'nogo nauchno-tekhnologicheskogo sotrudnichestva i puti ih resheniya [Problems of international and interregional scientific and technological cooperation and ways to solve them]. *Russia: Tendencii i perspektivy razvitiya. Ezhegodnik [Russia: Trends and Development Prospects. Yearbook]*. 14, 172 – 179.

e-mail: davidenkolm@rambler.ru