

DOI 10.52260/2304-7216.2024.4(57).2
УДК 334.722
ГРНТИ 06.81.23

А.А. Нурғалиева, к.э.н., профессор¹
Ж.Б. Кенжин*, Дг.оес., Ph.D, ассоц. профессор²
Г.С. Мукина, Ph.D, ассоц. профессор¹
М.Д. Сайымова, Ph.D, ассоц. профессор³
Торайгыров университет, г. Павлодар, Казахстан¹
Академия физической культуры и массового спорта,
г. Астана, Казахстан²
Актюбинский региональный университет им. К. Жубанова,
г. Актобе, Казахстан³
* - основной автор (для корреспонденции)
e-mail: jaksat_22@mail.ru

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОСТИ ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Первые два десятилетия XXI столетия характеризуются тем, что цифровые предприниматели модифицируют традиционные бизнес-модели в поисках новых способов получения доходов и обслуживания клиентов. Это стало возможным благодаря стремительному развитию технологий - от настольных компьютеров до Интернета, мобильных устройств и облачных вычислений. В будущем эта тенденция будет только усиливаться, поскольку новые достижения Индустрии 4.0, такие как искусственный интеллект, автоматизация, робототехника, виртуальная и дополненная реальность продолжают видоизменять то, как совершаются покупки, работают предприятия и живет общество в целом. В контексте вышеизложенного, цель статьи заключается в изучении перспектив становления и особенностей развития цифрового предпринимательства Казахстана в современной глобальной среде. В процессе исследования отмечено, что Казахстан является лидером в Центральной Азии в области цифровой трансформации. Также, обозначены ключевые тенденции, которые прослеживаются в ходе цифровой трансформации предпринимательства в стране. Отдельное внимание уделено роли интеллектуального капитала в развитии цифрового бизнеса. Кроме того, отмечено, что существующий прогресс обеспечивается изменением соотношения вложений средств из сферы физического капитала в пользу интеллектуального.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательство, экономика, технологии, прогресс, инфраструктура, Индустрия 4.0.

Кілт сөздер: цифрландыру, кәсіпкерлік, экономика, технология, прогресс, инфрақұрылым, Индустрия 4.0.

Keywords: digitalization, entrepreneurship, economy, technology, progress, infrastructure, Industry 4.0.

JEL classification: M21; M13; O14

Введение. Новые технологии, растущие потребности клиентов, социальные сдвиги и последствия пандемии COVID-19 быстро изменяют бизнес-среду. Ускоренное внедрение цифровых инноваций увеличило разрыв между ведущими и отстающими компаниями на кривой экономической прибыли, еще больше отделяя лидеров от аутсайдеров. Сегодня, как никогда ранее, конкурентные преимущества зависят от превосходства цифровых возможностей и технологического потенциала, более гибкой реализации и все более технологически подкованных руководителей [1]. Цифровые технологии открыли бесчисленное множество новых возможностей для предпринимателей и малого бизнеса. Согласно отчетам Всемирного банка, в 2022 году в мировом масштабе расходы на цифровую трансформацию составили 1,6 триллиона долларов США, при этом прогнозируется, что к 2026 году они достигнут отметки 3,4 триллиона долларов США [2].

Обозначенная проблематика очень актуальна для Казахстана, поскольку страна стала лидером в Центральной Азии в области цифровой трансформации. Об этом наглядно свидетельствуют следующие факты: к концу 2022 г. экспорт ИТ-услуг Казахстана достиг 334 млн. дол., флагманский технологический хаб - Астана Хаб - стал лидером, вдохновив на создание 14 региональных ИТ-центров. Кроме того, был запущен инновационный хаб «Шелковый путь» в США - инициатива, которая призвана создать канал технологического предпринимательства из Центральной Азии в Кремниевую долину.

Таким образом, вопросы о цифровой трансформации предпринимательства как инструмента для изменения и усовершенствования современных бизнес-процессов, внедрения инноваций, увеличения доходов и усиления конкурентоспособности на рынке, являются актуальными, а их детальное исследование отвечает требованиям сегодняшнего дня.

Цель статьи заключается в изучении перспектив становления и особенностей развития цифрового предпринимательства Казахстана в современной глобальной среде.

Задачи: 1) изучить ключевые тенденции, которые имеют место в оде цифровой трансформации предпринимательства в Казахстане; 2) выделить стимулы развития цифрового предпринимательства в стране.

Материалы и методы – синтез и системный анализ, сравнение, группировка, прогнозирование, абстракция, моделирование.

Комплексное исследование цифрового предпринимательства базируется на основательном теоретико-методологическом фундаменте и предполагает применение междисциплинарного подхода. Это создает надежную основу для проведения научного поиска геополитических, исторических, этнических, морально-психологических и культурных факторов институциональных преобразований традиционного бизнеса в электронный.

Обзор литературы. Изучению общих аспектов становления цифрового предпринимательства и инновационного бизнеса посвятили труды Бейсембай Е. [3], Нургазина Г.Е. [4], Jawad M. [5], Keisha Wesselink [6].

Перспективы развития цифровых компаний в Казахстане, проблемы с которыми сталкиваются бизнесмены на пути внедрения передовых технологий, нашли свое отражение в работах Абдрахмана Ж. [7], Сартбаева М.М. [8], Сембина А.Б. [9].

В тоже время, несмотря на имеющиеся труды и наработки, значительное количество актуальных вопросов, таких как модель цифровой трансформации института предпринимательства в Казахстане, преимущества от цифровой трансформации бизнес-среды, остаются недостаточно раскрытым. Помимо этого, значительное количество проблем, таких, например, как разработка потенциальной инновационной экосистемы цифрового предпринимательского хаба, наработки инновационных техник, технологий и видов обучения цифровому предпринимательству в условиях виртуальной реальности, остаются недостаточно исследованными и требуют глубокого изучения. К тому же, отсутствует четкое представление основных результатов развития цифрового предпринимательству в части возможностей использования достижений Четвертой промышленной революции и электронных площадок.

Таким образом, цель статьи заключается в изучении перспектив становления и особенностей развития цифрового предпринимательства Казахстана в современной глобальной среде.

Материалы и методы. В процессе исследования использовалась совокупность общих и специальных методов научного познания, к числу которых относится синтез и системный анализ, сравнение, группировка, прогнозирование, абстракция, моделирование, индукция и дедукция, обобщение и наблюдение.

Основная часть. Цифровое предпринимательство включает в себя предпринимательскую деятельность, осуществляемую на цифровой платформе, которая возникает тогда, когда актив, принадлежащий бизнесу, услуга, предоставляемая им, или фундаментальный элемент бизнеса были оцифрованы [10].

Поскольку Индустрия 4.0 продолжает менять мировую экономику, казахстанский бизнес имеет значительный потенциал для того, чтобы возглавить цифровую революцию. Эксперты консалтинговой компании McKinsey на основании изучения сложившейся динамики в экономической системе страны и уже реализованных инициатив, выделили ключевые тенденции, которые прослеживаются в ходе цифровой трансформации предпринимательства в Казахстане.

1. Цифровое развитие приоритетных сфер жизнедеятельности. В стране наблюдается стабильный ежегодный рост доли доходов от предоставления интернет-услуг, трансляции, ретрансляции теле- и радиопрограмм, технического обслуживания и эксплуатации оборудования в сетях вещания, почтовой и курьерской деятельности.

2. Усиление гибкости и ускорение бизнес-процессов за счет внедрения телекоммуникационных сетей мобильной связи третьего и четвертого поколений.

3. Развитие цифровых инфраструктур. Внедрение цифровых трансформаций относительно глобализации мировой сети интернет-порталов. Цифровые технологии позволяют предприятиям контролировать и использовать все формы цифровых каналов.

Одной из основных составляющих, которая стимулирует развитие цифрового предпринимательства в Казахстане, является имеющийся в стране интеллектуальный капитал и инвестиции в его наращивание (см. рис. 1).

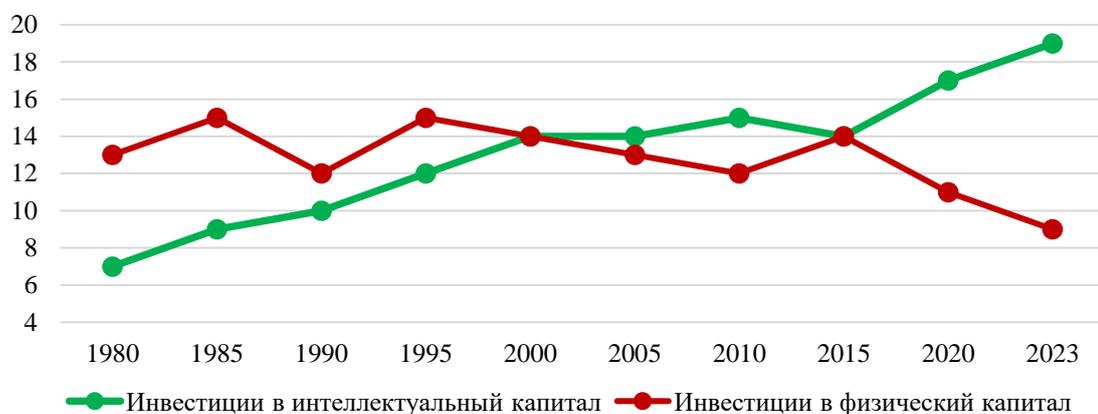


Рисунок 1 – Распределение инвестиций предприятий в Казахстане, %*

*Составлен авторами на основе данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

Можно отметить, что фактически, несколько новых типов бизнеса и отраслей возникли только благодаря работе с интеллектуальным капиталом в Казахстане. Наглядным примером является индустрия программного обеспечения, где основной бизнес состоит практически только из нематериальных активов и в значительной степени основан на знаниях.

Закключение. Концепция цифровой трансформации предпринимательства в Казахстане имеет три основных преимущества, актуальные для любого вида бизнеса, такие как: повышение эффективности существующей инфраструктуры; возникновение качественно новых бизнес-моделей; увеличение выручки или сокращение расходов в существующих бизнес-моделях. Кроме того, необходимо акцентировать внимание на том, что цифровая трансформация предпринимательства выходит далеко за рамки информационно-коммуникационных технологий, поскольку она оказывает влияние на всю цепочку создания стоимости.

Существенные стимулы для развития цифрового предпринимательства в Казахстане создает интеллектуальный капитал, формирование и поддержка которого обеспечивается благодаря перераспределению вложений и наращиванию инвестиций. Запущенные в стране технологические центры создают благоприятную среду для стартапов, предоставляя им доступ к необходимым ресурсам и наставничеству. Новые цифровые предпринимательские структуры работают в таких перспективных областях, как машинное обучение, наука о данных и даже разработка игр. Все это формирует благоприятную среду для будущих технологических лидеров, укрепляя ИТ-инфраструктуру страны на ближайшие десятилетия и обеспечивая ей устойчивые позиции на мировой арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булхайрова Ж.С., Альпеисова Ш.Е., Косымбаева Ш.И. Современное состояние и проблемы цифровизации экономики Казахстана // Вестник ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. Серия Экономическая. – 2022. – №1. – С.32–39. – DOI: 10.32523/2789-4320-2022-1-32-39
2. Braune E., Dana L. Digital entrepreneurship: Some features of new social interactions // Canadian Journal of Administrative Sciences. – 2021. – №3 (39). – P. 78–84. – DOI: 10.1002/cjas.1653
3. Beisembai E., Titkov A., Zhumagalievna S. Organizational-Economic Trends and Urgent Problems of Digitalization of the Economy of the Republic of Kazakhstan // Economics: the strategy and practice. – 2021. – №3 (16). – P.51–67. – DOI: 10.51176/1997-9967-2021-3-51-67
4. Нургазина Г.Е. Проблемы процесса цифровизации компаний Казахстана // Вопросы новой экономики. – 2021. – №3 (59). – С. 22–29. – DOI: 10.52170/1994-0556_2021_59_22

5. Исенова А.С. Государственная политика и развитие предпринимательства Казахстана в условиях неопределенности // *Central Asian Economic Review*. – 2022. – №2 (143). – С. 83–94. – DOI: 10.52821/2789-4401-2022-2-83-94
6. Taylor-Wesselink K., Teulon F. The interaction and influence of digital and non-digital structures, cultures and social norms on entrepreneurship // *Canadian Journal of Administrative Sciences*. – 2022. – №3 (39). – P.244–258. – DOI: 10.1002/cjas.1639
7. Abdrakhman J. Assessment of the creation and development of the basis for the implementation of digital technologies in the work of SMEs // *Danish Scientific Journal*. – 2023. – №73. – P. 18–20. – DOI: 10.5281/zenodo.8102005
8. Сартбаев М.М. Инструменты государственного стимулирования инвестиций в условиях развития индустрии 4.0 // *Вестник университета Туран*. – 2021. – №3 (91). – С. 223–228. – DOI: 10.46914/1562-2959-2021-1-3-223-228
9. Сембин А.Б. Управление проектами в условиях цифровой трансформации Казахстана // *Вестник университета Туран*. – 2021. – №3 (91). – С. 229–234. – DOI: 10.46914/1562-2959-2021-1-3-229-234
10. Jawad M., Naz M., Maroof Z. Era of digital revolution: Digital entrepreneurship and digital transformation in emerging economies // *Business Strategy & Development*. – 2020. – №3 (4). – P. 114–119. – DOI: 10.1002/bsd2.145

REFERENCES

1. Bulhairova Zh., Alpeisova Sh., Kosymbaeva Sh. Sovremennoe sostojanie i problemy cifrovizacii jekonomiki Kazahstana [Current state and problems of digitalization of the economy of Kazakhstan] // *Vestnik ENU im. L. Gumileva. Serija Jekonomicheskaja*. – 2022. – №1. – S. 32–39. – DOI: 10.32523/2789-4320-2022-1-32-39 [in Russian].
2. Braune E., Dana L. Digital entrepreneurship: Some features of new social interactions // *Canadian Journal of Administrative Sciences*. – 2021. – №3 (39). – P. 78–84. – DOI: 10.1002/cjas.1653
3. Beisembai E., Titkov A., Zhumagalieva S. Organizational-Economic Trends and Urgent Problems of Digitalization of the Economy of the Republic of Kazakhstan // *Economics: the strategy and practice*. – 2021. – №3 (16). – P. 51–67. – DOI: 10.51176/1997-9967-2021-3-51-67
4. Nurgazina G. Problemy processa cifrovizacii kompanij Kazahstana [Problems of the digitalization process of companies in Kazakhstan] // *Voprosy novoj jekonomiki*. – 2021. – №3 (59). – S. 22–29. – DOI: 10.52170/1994-0556_2021_59_22 [in Russian].
5. Isenova A. Gosudarstvennaja politika i razvitie predprinimatel'stva Kazahstana v uslovijah neopredelennosti [State policy and development of entrepreneurship in Kazakhstan in conditions of uncertainty] // *Central Asian Economic Review*. – 2022. – №2 (143). – S. 83–94. – DOI: 10.52821/2789-4401-2022-2-83-94 [in Russian].
6. Taylor-Wesselink K., Teulon F. The interaction and influence of digital and non-digital structures, cultures and social norms on entrepreneurship // *Canadian Journal of Administrative Sciences*. – 2022. – №3 (39). – P. 244–258. – DOI: 10.1002/cjas.1639
7. Abdrakhman J. Assessment of the creation and development of the basis for the implementation of digital technologies in the work of SMEs // *Danish Scientific Journal*. – 2023. – №73. – P. 18–20. – DOI: 10.5281/zenodo.8102005
8. Sartbaev M. Instrumenty gosudarstvennogo stimulirovanija investicij v uslovijah razvitija industrii 4.0 [Instruments of state stimulation of investments in the conditions of development of industry 4.0] // *Vestnik universiteta Turan*. – 2021. – №3 (91). – S. 223–228. – DOI: 10.46914/1562-2959-2021-1-3-223-228 [in Russian].
9. Sembin A. Upravlenie proektami v uslovijah cifrovoj transformacii Kazahstana [Project management in the context of digital transformation of Kazakhstan] // *Vestnik universiteta Turan*. – 2021. – №3 (91). – S. 229–234. – DOI: 10.46914/1562-2959-2021-1-3-229-234 [in Russian].
10. Jawad M., Naz M., Maroof Z. Era of digital revolution: Digital entrepreneurship and digital transformation in emerging economies // *Business Strategy & Development*. – 2020. – №3 (4). – P. 114–119. – DOI: 10.1002/bsd2.145

Нургалиева А.А., Кенжин Ж.Б., Мукина Г.С., Сайымова М.Д.

ЖАҒАНДЫҚ ОРТА ЗАМАНЫНДА ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІК

Аннотация

XXI ғасырдың алғашқы екі онжылдығы цифрлық кәсіпкерлердің дәстүрлі бизнес модельдерін табыс пен тұтынушыларға қызмет көрсетудің жаңа тәсілдерін іздеумен сипатталады. Бұл жұмыс үстелінен Интернетке, мобильді құрылғыларға және бұлтты есептеулерге дейінгі технологияның қарқынды дамуының арқасында мүмкін болды. Болашақта бұл үрдіс тек күшейе түседі, өйткені жасанды интеллект, автоматтандыру, робототехника, виртуалды және толықтырылған шындық сияқты 4.0 индустриясының жаңа жетістіктері сатып алу, кәсіпорындар жұмыс істеу және жалпы қоғам өмір сүру тәсілін өзгертуді жалғастырады. Жоғарыда айтылғандардың контекстінде мақаланың мақсаты қазіргі жаһандық ортада Қазақстанның цифрлық кәсіпкерлігінің қалыптасу перспективалары мен даму ерекшеліктерін зерделеу болып табылады. Зерттеу барысында Қазақстан цифрлық трансформация саласында Орталық Азияда көшбасшы болып табылатыны атап өтілді. Сондай-ақ, еліміздегі кәсіпкерлікті цифрлық трансформациялау барысында байқалатын негізгі үрдістер белгіленді.

Nurgaliyeva A., Kenzhin Zh., Mukina G., Saiymova M.

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN IN A DYNAMIC GLOBAL ENVIRONMENT

Annotation

The first two decades of the 21st century have been characterized by digital entrepreneurs modifying traditional business models in search of new ways to generate revenue and serve customers. This has been made possible by rapid advances in technology, from desktop computers to the Internet, mobile devices and cloud computing. This trend will only intensify in the future as new advancements in Industry 4.0 such as artificial intelligence, automation, robotics, virtual and augmented reality will continue to reshape the way shopping is done, businesses operate, and society as a whole lives. In the context of the above, the purpose of the article is to study the prospects of formation and features of the development of digital entrepreneurship of Kazakhstan in the modern global environment. In the process of research it is noted that Kazakhstan is a leader in Central Asia in the field of digital transformation. Also, the key trends that can be traced in the course of digital transformation of entrepreneurship in Kazakhstan are outlined. Special attention is paid to the role of intellectual capital in the development of digital entrepreneurship. In addition, it is noted that the existing progress is ensured by changing the ratio of investment from the sphere of physical capital in favor of intellectual capital.

