

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ  
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**АКАДЕМИК ҚАНЫШ СӘТБАЕВТЫҢ  
125 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН  
«XXIV СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ»  
АТТЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ  
КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«XXIV САТПАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»,  
ПОСВЯЩЕННОЙ 125-ЛЕТИЮ  
АКАДЕМИКА КАНЫША САТПАЕВА**

**ПАВЛОДАР  
2024**

ӘОЖ 001  
КБЖ 72  
А33

**Редакция алқасының бас редакторы:**

Садықов Е. Т., э.ф.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ Басқарма  
Төрағасы – Ректор

**Жауапты редактор:**

Ержанов Н. Т., б.ғ.д., профессор, «Торайғыров университеті» КеАҚ ғылыми  
жұмыс және халықаралық ынтымақтастық жөніндегі Басқарма мүшесі-проректоры

**Редакция алқасының мүшелері:**

Аблш Р. М., Исенова Б. К., Каверина М. М., Қрыкбаева М. С.,  
Уксукбаева Н.Т., Утемисова З. Т.,

**Жауапты хатшы:**

Әмірбек Д. Ә., Қазбеков Е., Зейтова Ш. С., Алимова Ж. С., Машрапова Г. Н.,  
Қайниденов Н. Н., Шалабаев Б. А., Шарапатов Т. С., Қабдулина К. Т.,  
Ахметов Д. А., Бекниязова Д. С., Жания Қ., Зарипов Р. Ю., Ақимбекова Н. Ж.,  
Қалиева А. Б., Байтемирова А. Қ., Урузалинова М. Б., Токтарбекова А. Б., Дәуіт Ж.,  
Садвақасова М. Ж., Толоқольникова Н. И., Жуманбаева Р. О., Қривец О. А.,  
Бельгібаева Қ. Қ., Рақимбаева М. Н., Исақова З. С., Азылбекова Г. О., Шабамбаева А. Г.,  
Азербайев А. Д., Нургожина Б. В., Юношева Н. Ф., Тулкина Р. Ж.

А33 Академик Қаныш Сәтбаевтың 125 жылдығына арналған «XXIV Сәтбаев  
оқулары» атты Халықаралық ғылыми конференцияның материалдары. –  
Павлодар : Торайғыров университеті, 2024.

ISBN 978-601-345-523-5 (жалпы)  
Т. 17 «Жас ғалымдар». – 2024. – 406 б.  
ISBN 978-601-345-506-8

Академик Қаныш Сәтбаевтың 125 жылдығына арналған «XXIV Сәтбаев  
оқулары» атты Халықаралық ғылыми конференцияның материалдары (19 сәуір  
2024 жыл) жинағында келесі ғылыми бағыттар бойынша ұсынылған мақалалар  
енгізілген: Энергетика, Физика-математикалық және компьютерлік ғылымдары,  
Ауыл шаруашылығы және АӨК, Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық,  
Сәулет және дизайн, Заманауи инженерлік инновациялар мен технологиялар,  
Жаратылыстану ғылымдары, Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдары.

Жинақ көпшілік оқырманға арналады.  
Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001  
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-506-8 (Т. 17)  
ISBN 978-601-345-523-5 (жалпы)

© Торайғыров университеті, 2024

Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдары  
Гуманитарные и социальные науки

Секция 35  
Психология ғылымының даму мәселелері  
Проблемы развития психологической науки

**ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ  
СУИЦИДА У ВОЕННОСЛУЖАЩИХ**

АБДРАХМАНОВ Е. С.  
магистрант, Торайғыров университет, г. Павлодар

В свете существенных изменений в обществе и переоценки ценностей, происходящих в стране, возникает неотложная необходимость в изучении социально-психологических факторов, влияющих на военнослужащих и связанных с возросшим числом личностных кризисов. В контексте этих перемен, как в семейной среде, так и в военных коллективах, люди сталкиваются с потерей смысла жизни и изменением привычного статуса.

Происходящие коренные изменения затрагивают не только личные жизни, но и взаимоотношения в семьях и воинских общностях. С увеличением числа военнослужащих, переживающих острый личностный кризис из-за дискредитации старых ценностей и неопределенности в служебных, материальных, социальных и нравственных перспективах, наблюдается увеличение случаев самоубийств. Это явление ставит перед обществом и военными властями задачу выявления социально-психологических факторов, негативно воздействующих на социальное поведение военнослужащих, и поиска эффективных способов минимизации этого воздействия [1].

В течение человеческой истории вопрос самоубийства рассматривался с различных точек зрения: сначала в контексте технологических аспектов, затем с философских и нравственных позиций. Со временем, начиная с середины прошлого века, на выяснение причин самоубийств стали обращать внимание специалисты из различных областей, включая психиатрию, антропологию, психологию, правоведение и социологию. Проблема самоубийств остается одной из наиболее тревожных и мучительных в истории человечества.

– құрастырылған білімнің басты идеяларының бірі. Осы бағытты ұстанған оқу/үйрену жобаларының барлығы да бірлескен әрекеттерді үйренудің негізі деп танымын. Ж. Пиаже бұл туралы былай жазады: «Адамның ақылы өзін таниды, яғни, психологиялық тілмен айтқанда, басқа заттармен немесе басқа ақылдармен қатынаста ғана болады». Адамның санасы тек басқа адамдармен қарым-қатынаста ғана дамиды, тек қарым-қатынас әрекеттері ғана бізді жаңа түсінікке әкеледі. Ал қарым-қатынас дегеніміз өзімізді басқаларға (олардың пікіріне, идеяларына, көзқарасына, мінезіне) бейімдеу деген сөз. Топтық жұмысқа барлық дерлік оқушылар қатысады, өйткені берілген тапсырма бірлескен жұмыс арқылы ғана орындалуы тиіс. Әр оқушы идеяларды келтіру мен оларды талқылау, тандау және шешім қабылдау ісіне белсенді қатысады: топтық жұмыста әрбір пікір мен көзқарас құнды. Топтық жұмыс оқушыларға сезім бірлескен жұмыстың қызықты әрі тартымды әрекет екендігін көрсетеді, оқушылардың жалпы еңбекке деген ынтасын арттырады.

#### ӘДЕБИЕТТЕР

1 Д. С. Ильясова, М. К. Тасбулатова, Т. А. Оспанова. Бірінші сыныпта оқу үдерісін ұйымдастыру туралы әдістемелік ұсыныстар. Назарбаев Зияткерлік мектептері тәжірибесінен. – 102 б.

2 Мұғалімге арналған нұсқаулық: Екінші (негізгі) деңгей / Бакиров К. А., Намысова Г. А., Аушева И. У., Шаримова А. Г., Ғабдоллақызы Б., Байкенова Б. А. – 3 –басылым. – Астана: «Назарбаев Зияткерлік мектептері» ДББҰ Педагогикалық шеберлік орталығының баспасы, 2014. – 292 б.

3 Мұғалімдерге арналған нұсқаулық. Б. 83-85.

#### ПСИХОЛОГИЯ ДИЗАЙНА

ПЛОТНИКОВ А. А.

студент, Торайгыров университет, г. Павлодар

ПОПАНДОПУЛО А. С.

PhD, асоц. профессор, Торайгыров университет, г. Павлодар

*Автором данной статьи является – Плотников Александр, бренд-дизайнер, глава отдела дизайна коммуникаций, топ-менеджер отдела контроля контента IT-стартапа в Карелии. Общий опыт работы – 6 лет. В статье представлен опыт работы*

*автора в направлении психологии дизайна. С самого детства автор изучал дизайн как вид искусства, с помощью которого возможно влиять на людей. Все использованные данные в статье – знания, полученные в течении рабочего опыта автора. Данные прошли проверку сквозь долгие годы работы с различной целевой аудиторией и различными видами ниш.*

*Ключевые слова: психология дизайна, гротеск шрифт, бренд, айдентика.*

В каждой сфере нашей жизни присутствует частичка психологии. Психология дизайна – это сочетание нейробиологии, когнитивной психологии, социальной психологии и взаимодействия человека с компьютером, которое подходит к дизайну пользовательского опыта через призму человеческого поведения. Психология в дизайне – один из инструментов и столпов в данном ремесле. Используя заложенные в нашем мозгу установки, дизайнеры могут влиять на восприятие, запоминание, читаемость и внимание человека. Другими словами, дизайнеры создают решения, которые не только красивы, но ещё и функциональны.

Цвета, формы, пропорции и восприятие – ключевые элементы создания дизайна. Всего с помощью этих 4 инструментов мы можем влиять на человека. Мы можем погрузить его в атмосферу ужасов, как это делают дизайнеры обложек для фильмов в жанре хоррор. Или используя светлые оттенки познакомить человека с настроением бренда. Именно эмоциональная связь бренда с человеком позволяет укоренить клиента в бизнесе и привлечь внимание клиента [1, с. 120].

Самое сложное и одновременно простое в психологии дизайна – цвета. Холодные, теплые, пастельные и ещё море различных видов оттенков позволяют рассказать человеку даже о том, что мы можем предложить. Давайте рассмотрим примеры известных компаний.



Рисунок 1 – Примеры известных брендов

На данной картинке мы видим известные бренды, настроение которых мы можем понять только по используемым ими цветам. Бренд McDonald's – содержит яркие и «вкусные» цвета. В случае GUCCI – темные оттенки и цвет позолота, что говорит нам о премиальности и дороговизне бренда. Бренд Apple – показывает технологичность и простоту, что является средством продажи.

А теперь посмотрим на то, что было бы если не бренд-дизайнеры:



Рисунок 2 – Примеры не бренд-дизайнеры

Как мы видим – наш мозг сразу начинает отторгать данные изображения, хотя, по сути, мы изменили всего лишь навсего цветовую составляющую. На картинке теперь McDonald's является фармацевтической компанией, GUCCI – SMM-агентством, а Apple вовсе брендом детской одежды.

Но давайте отойдем от цвета, ведь это всего на всего одна частичка из нескольких. Что вы знаете о шрифтах? Как с помощью шрифта показать то, что бренд дорогой? На примере истории автора, Александра расскажем об использовании неправильного шрифта. В период 2020 года Александр работал с брендом, который продавал изделия ручной работы из камня. Эти изделия были средней ценовой категории, но хозяин данной мастерской хотел выставить бренд дорогим, при этом, не поднимая среднего чека. Александр согласился на его задумку и использовал контрастный гротеск шрифт.

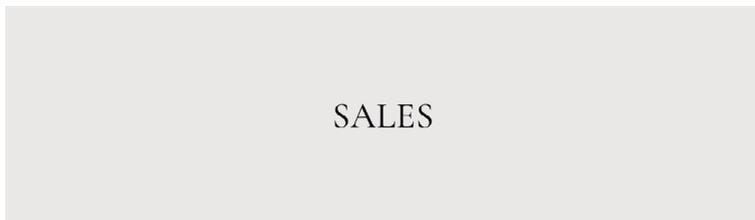


Рисунок 3 – Пример об использовании неправильного шрифта

Именно этот шрифт принёс мастерской убытки в размере 25.000.000 тенге, клиенты просто теряли мастерскую и забывали про неё. Владелец пытался понять в чём дело и через несколько месяцев вернулся к Александру за советом, вспомнив его слова. Иногда так бывает, что клиент просто напросто не понимает, что вы ему говорите, не понимает, что ваши знания имеют больший вес, в отличии от его «красивого» видения. После двух дней переговоров Александр изменил шрифт на обычный гротеск (рисунок 4).

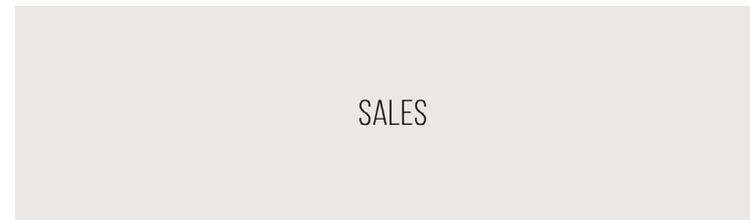


Рисунок 4 – Пример использования «Правило богатого стиля»

Именно в этом кейсе очень хорошо прослеживается «Правило богатого стиля». Дизайнер должен правильно подобрать шрифт под нишу, а самое главное – целевую аудиторию. Спустя неделю 35% клиентов вернулись в эту компанию, а через 6 месяцев бизнес снова стал окупаемым.

Также мы можем затронуть тему форм, ведь в шрифтах используются различные формы, что формируют вид шрифта. Их бывает очень много, но сейчас это не главное. Меньше воды, больше примеров, разберем формы на картинке (рисунок 5).



Рисунок 5 – Пример использования форм

Формы влияют на восприятие настроения бренда на 50%, остальные 50% забирает на себя цвет. Острые формы могут использоваться в более серьезных организациях, например в фармацевтике, консалтинге или премиум-брендах. Нейтральные формы могут использоваться повсеместно, даже в премиальных брендах. А дружелюбные формы в основном используются в сферах коммуникации с людьми, например продуктовые магазины или детские сады (рисунок 6) [2, с. 35].

GUCCI



Строгий



Нейтральный



Дружелюбный

Рисунок 6 – Пример использования форм

На данном примере мы можем заметить все вышеперечисленные составляющие, наглядно можем увидеть работу бренд-дизайнера и правильно использованные формы, цвета и шрифты. Из каждого примера мы можем понять настроение бренда, то, на какую целевую аудиторию он ориентирован и можем ли мы с ним контактировать.

Также все эти составляющие можно использовать и в реальной жизни, например в бутиках с одеждой, достаточно посмотреть на бутик, чтобы идентифицировать бренд одежды, который в нём продаётся. В мире дизайна это называется – Айдентика. В основном айдентике привыкли привязывать только к цифровому пространству, но более профессиональные специалисты понимают, что цифровое пространство – не основная часть бизнеса. Давайте посмотрим на картинку и попробуем понять, что же за бренд продаётся в данном магазине? (рисунок 7).



Рисунок 7 – Пример использования бренда в магазине

Конечно же, это Гуччи. На данном примере мы можем понять, что же такое эффект восприятия. Мы видим знакомые нам формы, присущие определенному бренду. Дизайнеры одежды, веб-дизайнеры, графические и бренд-дизайнеры работают слажено, как и должно быть. Обращаясь к этому бренду, в течении 3 секунд идентифицировать его смогут большинство людей, проживающих в современном обществе.

Также хорошим примером использования всех этапов является всем известный напиток (рисунок 8).



Рисунок 8 – Пример использования бренда известного напитка

Даже закрыв логотип и название, буквально по двум цветам вы 100% смогли определить бренд. Это всемирно распространенный напиток – Coca-Cola. Вдумайтесь, только с помощью сочетаний цветов вы смогли определить этот напиток.

Также не стоит забывать про восприятие, каждый человек воспринимает различные вещи по-своему, но существуют и определенные элементы, которые запомнились людям в течении долгого времени. Каждый элемент связан с психологией, острые формы всегда вызывают у нас ассоциацию с серьезностью, с твердостью и точностью, круглые же наоборот окунают нас в спокойствие. Всё это – сложившиеся за долгое время «стереотипное восприятие». Нет, это совсем не плохо, это даже очень хорошо и может показать нам на примере дизайнера, что люди привыкают к традициям, закономерностям и неосознанно подчиняются им. Также в дизайне существуют провокативные методы, например реклама. Всем давно известно, что человек лучше запоминает абсурдные вещи, которые вызывают резонанс в его голове. Именно этими правилами и пользуются дизайнеры, маркетологи, продюсеры и другие творческие исполнители [3, с. 78].

Например, в дизайне архитектуры пользуются правилами естественного света, разделения цветовых зон, распределение материалов и многих других элементов.

На основе данной статьи, мы можем сделать определенные выводы. Каждый человек имеет определенные закономерности в своем зрительном восприятии. В течение долгого времени в головах людей формировались определенные паттерны, по которым человек ассоциирует бренд, быт и свою жизнь. Для чего развивать данное направление? Для обычного человека это не имеет никакого значения, но, если окунуться в бизнес-среду или государственность, психология в дизайне имеет огромный вес. Маркетинговые уловки, патриотизм, традиции – всё это и многое другое можно развивать с помощью дизайна психологии. Например, национальные орнаменты, флаг нашего государства, цвета – всё это имеет значение и не может изменяться при любых обстоятельствах. Поэтому необходимо развивать свою насмотренность, понимать, что бренд хочет вам сказать и интегрировать психологию в цифровое пространство.

В статье были рассмотрены только первые и основные элементы. В последующем планируется исследование законов иерархии, принципов гештальтпсихологии, закона Фиггера.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Норман Д. Дизайн привычных вещей // Бизнес литература, – 2006 г.

2 Меггс Ф. История графического дизайна // Бизнес литература, – 2015 г.

3 Николаева И. Психология дизайна // ООО «Издательские решения», – 2024 г.

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОРРЕКЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

РАУШАНБЕКОВА С. М.

воспитатель, Специальный детский сад №13, г. Экибастуз  
БАЙБОЛАТ Д. Б., МЕЦЛЕР И. Ю.

учителя-дефектологи, Специальный детский сад №13, г. Экибастуз

Мы живем в век информации, в век, когда происходит компьютерная революция. Мы являемся свидетелями того, что компьютеры, уже занявшие прочные позиции во многих областях нашей жизни, уже проникли в школы и дома. Научно-техническая революция расширила понятие грамотности: сейчас грамотный тот человек, который не только пишет, читает, считает, но и «общается» с компьютером. Компьютер, являясь самым необходимым инструментом для обработки информации, служит мощным техническим средством обучения и играет роль незаменимого помощника в обучении и воспитании ребенка, а также в формировании речевого и общего психического развития дошкольников. Компьютерные программы можно использовать в деятельности логопеда для повышения эффективности коррекционного процесса [1, с.5].

В наше время одной из первостепенных задач социально-образовательного пространства в Казахстане является вопрос об обеспечении гарантий прав на развитие, образования и воспитания каждого ребёнка с учётом его индивидуальных возможностей. Эта проблема достигает особой остроты, когда речь идёт о детях, которым необходимы специальные коррекционно-образовательные услуги, причём число таких детей увеличивается из года в год по самым разным причинам [2, с.10].

Информационные технологии можно применять в коррекционной работе. Это позволяет повысить эффективность образовательного процесса, находить индивидуальный подход

Одним из самых существенных результатов можно считать изменение характера речевого сопровождения игровых действий и общения игры со сверстниками. Дети констатируют и фиксируют действия кукольных персонажей, свои собственные действия и действия сверстников. В активном речевом общении детей, которое проявляется, благодаря правильному руководству педагога играми дошкольников с глубоким речевым недоразвитием, дети по собственной инициативе уславливаются о ролях, игровом значении предметов, просят сверстников дать нужный ему предмет, оценивают действия партнёра по игре, относительно их соответствия характеру роли.

В процессе работы по формированию речи происходят положительные изменения в области развития речи, появляется стойкий интерес к игре, стремление совместной и коллективной игровой деятельности.

Систематическая работа по развитию коммуникативных навыков через театрализованные игры способствуют улучшению социального статуса ребёнка. От того, как сформированы навыки общения, умения управлять своими эмоциями во многом зависит характер будущих отношений дошкольников в социуме. Поможет детям в будущем безболезненно адаптироваться в новых для них условиях школьной жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1 Жулина Е.В. Значение театрализованной деятельности и среды в психическом развитии дошкольников с недостатками речи // Логопед. - 2008.
- 2 Петрова Т.И., Сергеева Е.Л., Петрова Е.С. Театрализованные игры в детском саду. - М., 2000.
- 3 Дронова Т.Н. Играем в театр. Театрализованная деятельность детей 4-6 лет. М.: Просвещение, 2005.
- 4 Касаткина Е. И. Игра в жизни дошкольника. М.: Дрофа, 2010.

#### Мазмұны

### Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдары Гуманитарные и социальные науки

#### Секция 35

### Психология ғылымының даму мәселелері Проблемы развития психологической науки

<b>Абдрахманов Е. С.</b>	
Понятие и сущность проблемы психологии суицида у военнослужащих .....	3
<b>Абдрахманов Е. С.</b>	
Процесс формирования антисуицидального поведения военнослужащих в учебно-тренировочных центрах .....	7
<b>Алиханова Т. М., Сабилова Р. Ш.</b>	
Сравнительный анализ консультирования психолога и психологического чат бота .....	14
<b>Аманжолова Н. К.</b>	
Дүниетану сабақтарында оқушылардың танымдық қабілетін арттыру әдістері .....	21
<b>Анарбаева М. М.</b>	
Мектеп жасына дейінгі балалардың ұлттық құндылықтар арқылы ойын әрекетін дамыту .....	26
<b>Аспандиярова Б. К.</b>	
Бастауыш сыныпта оқушыларды сауатты жазуға үйрету .....	31
<b>Аубакирова Р. Ж., Рспаев И. Е.</b>	
Фрустрация. Методики диагностики фрустрации у подростков .....	39
<b>Ахметова М. А.</b>	
Бастауыш сынып оқушыларының шығармашылық қабілеттерін дамыту әдістері мен тәсілдері .....	44
<b>Ашкина А. А.</b>	
Понимание природы нарциссизма в бытовом насилии .....	50
<b>Багинская В. П.</b>	
Исследование типов темперамента обучающегося на основе узоров отпечатков пальцев .....	55
<b>Байзуллина А. К., Курмангазина Г. Б., Ауесхан М. С.</b>	
Интернет-аддикция как одна из форм психологической зависимости .....	61
<b>Балтабаев М. Ж.</b>	
Применение активных методов обучения на уроках математики .....	66
<b>Берёзова Е. С., Мапитова А. С.</b>	
Эмоциональное выгорание среднего медицинского персонала амбулаторно-поликлинической службы г. Павлодар .....	71

<b>Бесимаева Н. К., Оспанова Н. Е., Тусупова Г. М.</b>	
Психикалық дамуы тежелген балалардың сенсорлық эталондарын дидактикалық ойын арқылы дамыту .....	76
<b>Беспаева А. Қ.</b>	
Эбру техникасы – суда билейтін бояулар.....	84
<b>Бондаренко Д. А., Попандоццо А. С.</b>	
Метод визуальной терапии .....	89
<b>Борцова С. Н., Чепурнаева М. Н.</b>	
Использование игровых технологий в развитии познавательной активности у детей с особыми образовательными потребностями .....	95
<b>Волочаева А. А., Нәжмиден Е. К.</b>	
Тревожность: вызовы современности и пути их решения .....	100
<b>Голован В. В. Жумадилова К. К.</b>	
Психологические особенности регуляции эмоций у детей и подростков.....	105
<b>Дандыбаева Р. Х.</b>	
Психолого-педагогическая коррекция агрессивного поведения детей младшего школьного возраста .....	113
<b>Джарасова Б. С.</b>	
Музыка сабағында көркемдік-эстетикалық тәрбие мен білімді қалыптастыру .....	117
<b>Джарасова К. М.</b>	
Бастауыш сынып оқушыларында көркем жазу дағдыларын қалыптастыру әдістері.....	122
<b>Джарасова Р. Е.</b>	
Балалардың ұсақ қол моторикасын ойын арқылы дамыту.....	127
<b>Дюсенов М. Т., Курмангазина Г. Б.</b>	
Икемді дағдылардың құрылымдық компоненттері.....	134
<b>Елжуова Г. А.</b>	
Балаларға арналған нейрогимнастика.....	141
<b>Есенгельдиев А. С.</b>	
Проблемы развития психологической науки .....	145
<b>Земан Н. С., Мухамбетова З. К.</b>	
Использование приёмов эйдетики в формировании социально-коммуникативных навыков дошкольников с особыми образовательными потребностями.....	151
<b>Ильяс А. Г.</b>	
Психологические аспекты проявления инфантилизма у студентов .....	155
<b>Ислямова Н. Г.</b>	
Проблемы развития психологической науки .....	160
<b>Кабенова А. Ж., Кажикенова Г. М.</b>	
Оқушылардың дарындылық қабілеттерінің сипаты .....	166
<b>Кабенова А. Ж., Кажикенова Г. М.</b>	
Оқушының дарындылығын дамытудағы сыныптан тыс жұмыстың маңызы.....	172

<b>Какиева З. К.</b>	
Оқушыға психологиялық тұрғыдан тәрбие беру бағыттары .....	177
<b>Камалова К. А.</b>	
Психологическая и физическая тревога пожилых людей, страдающих деменцией.....	183
<b>Камалова К. А.</b>	
Профилактика тревожных расстройств у людей пожилого возраста .....	188
<b>Капезова Г. Б.</b>	
Мектепке дейінгі жастағы балалардың креативтік әлеуетін дамыту ...	194
<b>Кариева М. С.</b>	
Математика сабағында оқушылардың белсенділігін арттыру .....	199
<b>Касымов К. Ж., Набиева А. С.</b>	
Информатика және математика пәндерінен әлеуметтік осал отбасылардан шыққан балаларға қосымша сабақтар ұйымдастыру және өткізу бойынша әдістемелік ұсынымдар .....	206
<b>Касымова А. Б.</b>	
О методологическом значении идей Абрахама Маслоу в теории и практике консультирования .....	209
<b>Кисатова Г. К., Аплашова А. Ж.</b>	
Бастауыш сынып оқушыларының музыкалық қабілеттерін қалыптастырудың психологиялық-педагогикалық ерекшеліктері .....	213
<b>Кисатова Г. К., Аплашова А. Ж.</b>	
Бастауыш сыныптағы музыка сабақтарының түрлері .....	220
<b>Кожаметова Л. Ж.</b>	
Ерекше білім берудегі білім беру қажеттілігі бар балалармен жұмыста педагогикалық психотерапия әдістерін қолдану.....	224
<b>Кошербаева М. С., Нуриденова З. А.</b>	
Білім алушылардың оқу іс-әрекетінің ерекшеліктерін зерттеу .....	230
<b>Кошумбекова А. А., Айтимова Ж. К., Дутбаева Н. К.</b>	
Психикалық дамуы тежелген балаларды сенсорлық тәрбиелеуде дидактикалық ойындарды қолдану.....	236
<b>Кузембаева Г. Ж.</b>	
Мектеп жасына дейінгі балалардың тілін дамытудағы қазақ ертегілерінің рөлі.....	242
<b>Кулбаева А. С.</b>	
Моторлы алалия кезіндегі логопедиялық жұмыс.....	248
<b>Кулимбетова А. Е.</b>	
Психикалық дамуы тежелген және ерекше қажеттіліктері бар балалар арасындағы қарым-қатынасты жоспарлау және ұйымдастыруда қолданылатын ойындар мен жаттығулар .....	254
<b>Наушенова С. К.</b>	
Современные методы и приемы работы по развитию речи младших школьников .....	260

<b>Нуриденова Г. Б., Балтабаева А. А., Баймуханова Б. Е.</b> Сенсомоторное развитие детей с задержкой психического развития, как средство познавательного развития. ....	267
<b>Нуркенова Ж. Р.</b> Мектепке дейінгі жастағы балалардың сөйлеуін дамытудың әдістері .....	271
<b>Нұржан Д. Б., Шаханова А. М., Шаймерденова А. К.</b> Екі-үш жастағы балалардың психикалық дамуының жас ерекшеліктері .....	277
<b>Оспанова А. А.</b> Оқыту мен оқудағы топтық жұмыстарды ұйымдастырудың тиімділігі .....	282
<b>Плотников А. А., Попандопуло А. С.</b> Психология дизайна.....	286
<b>Раушанбекова С. М., Байболат Д. Б., Мецлер И. Ю.</b> Информационные технологий в коррекционно-образовательном процессе.....	293
<b>Рахаева Б. А.</b> Оқытудың жаңа технологияларын қолдана отырып, оқушылардың ойлау қабілетін арттырудағы ролі .....	298
<b>Романенко О. Н., Прозорова Т. А.</b> Метод проектного обучения, как средство развития детей с особыми образовательными потребностями.....	304
<b>Сағадат Д. А.</b> Кибергруминг және оның салдары .....	310
<b>Сағадат Д. А.</b> Кибергруминг және оған қарсы әрекет ету тәсілдері .....	316
<b>Садығұлова Г. Д.</b> Баланың мектепке психологиялық дайындығы .....	320
<b>Сайботалова Т. А., Барановская В. А., Каматаева М. К.</b> Эмоциональные нарушения в дошкольном возрасте и их коррекция через сюжетно-ролевую игру.....	325
<b>Саникей З.</b> Бастауыш сынып оқушыларының ауызша сөйлеуін дамыту әдістері .....	333
<b>Сбанкүл А. Қ., Кариова А. Ш., Азатхан Т.</b> Танымдық құзреттілікті қалыптастыру негізі ретінде психикалық дамуы тежелген балаларының ойлауын дамыту бойынша жеке сабақтар жүйесі. ....	338
<b>Серікханова А. А., Әділова А. Т.,</b> I сынып оқушыларының мектепке бейімделуіндегі мәселелері .....	346
<b>Струценко А. А.</b> Корпоративный университет – тип университета в системе непрерывного образования.....	353

<b>Темірбаева Ж. Т.</b> Тарих сабақтарында заманауи әдіс-тәсілдерді қолдану арқылы оқушылардың қызығушылықтарын арттыру.....	358
<b>Тлеуберген Ж. А.</b> Дефектология мамандығын түсіндіру .....	366
<b>Тулекова Г. М., Умиева Н. С.</b> Комплексное развитие познавательных способностей обучающихся в условиях психолого-педагогического образования.....	370
<b>Турезжанов Д. К.</b> Оқушылардың шығармашылық, ғылыми-зерттеушілік іс-әрекетін ұйымдастыру .....	373
<b>Турсиметова Г. Н.</b> Психикалық дамуы тежелген балаларды математика сабақтарында есеп шығаруға үйрету .....	378
<b>Турсунов А. А.</b> Білім алушының оқуға қабілеттілігін дамытуда саралап оқытудың тиімділігі .....	383
<b>Федотова М. К.</b> Стратегии поведения человека в ситуациях эмоциональной нестабильности .....	390
<b>Шакатова Д. Т.</b> Театрализованная игра как средство формирования навыков коммуникации.....	395

**АКАДЕМИК ҚАНЫШ СӘТБАЕВТЫҢ  
125 ЖЫЛДЫҒЫНА АРНАЛҒАН  
«XXIV СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯНЫҢ  
МАТЕРИАЛДАРЫ**

Техникалық редактор А. Р. Омарова  
Корректор: А. Р. Омарова  
Компьютерде беттеген: З. Ж. Шокубаева  
Басуға 23.04.2024 ж.  
Әріп түрі Times.  
Пішім  $29,7 \times 42 \frac{1}{4}$ . Офсеттік қағаз.  
Шартты баспа табағы 23,36. Таралымы 500 дана.  
Тапсырыс № 4225

«Toraighyrov University» баспасы  
«Торайғыров университеті» КЕАҚ  
140008, Павлодар к., Ломов к., 64.