



2019. gada 13. decembrī

**Baltijas Starptautiskā akadēmija
Rīgas Stradiņa universitāte
Daugavpils Universitāte
Uniwersytet Przyrodniczo Humanistyczny w Siedlcach**

VIII starptautiska zinātniska praktiska konference
**Transformācijas process tiesībās, reģionālajā
ekonomikā un ekonomiskajā politikā:
ekonomiski - politisko un tiesisko attiecību
aktuālās problēmas**

VIII Международная научно-практическая конференция
**Трансформационные процессы в сфере права,
региональной экономики и экономической
политики: актуальные экономико-политические
и правовые проблемы**

VIII International Scientific Conference
**Transformational Processes in Law, Regional
Economics and Economic Policies: Topical
Economic, Political and Legal Issues**

Rīga, 2019

“Transformācijas process tiesībās, reģionālajā ekonomikā un ekonomis-kajāpolitikā: ekonomiski-politisko un tiesisko attiecību aktuālās problēmas” 2019. gada. 13. decembra VIII Starptautiskās zinātniski-praktiskās konferences rakstu krājums. – Rīga: Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2020. – 585. lpp.

VIII Starptautiskās zinātniski praktiskās konferences „Transformācijas process tiesībās, reģionālajā ekonomikā un ekonomiskajā politikā: ekonomiski-politisko un tiesisko attiecību aktuālās problēmas” rakstu krājumā apkopoti zinātnieku, praktiķu un studējošo konferencē nolasītie referāti. Konferencē piedalījās referenti no Čehijas, Polijas, Kazahstānas, Krievijas, Baltkrievijas, Latvijas, Lietuvas, Norvēģijas, Kipra, Kostarikija, Ukrainas, Uzbekistānas un Apvienotās Karalistes (UK). Krājumā iekļauti 106 raksti, kuros analizēta tiesību, reģionālās ekonomikas un ekonomiskas problemātika.

Konferences organizatoriskā komiteja:

Dr. oec., asoc.prof., S. Buka (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Mag.iur. Irina Cvetkova (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.Phil, asoc.prof. Rikhsieva Gulchekhira (Tashkent State Institute of Oriental Studies, Uzbekistānas)

Dr.biol.asoc.prof. I. Koņina (Daugavpils Universitāte, Latvija)

PhD doc. Ing. Zdenek Sadovsky, (Sting Academy, Czech Republic)

Dr.psych. prof. I. Plotka (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Doc. V. Silineviča (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.oec.prof. I. Stecenko (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Zinātniskā un redakcijas kolēģija:

Dr. oec., asoc.prof., S. Buka (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

PhD in Economics, asoc. prof. M. Drazhanova (Sting Academy, Czech Republic)

Dr.oec., Prof. T. Golubkova (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Ph.D. Ch. Husanov (Tashkent State Institute of Oriental Studies, Uzbekistānas)

Dr.psych. prof. I. Plotka (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.oec.prof. G. Rešina (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.oec.prof. I. Stecenko (Baltijas Starptautiskā akadēmija, Latvija)

Dr.iur., prof. Jānis Teivāns – Treinovskis (Daugavpils Universitāte)

Dr.iur.prof. A.Vilks (Rīgas Stradiņa universitāte, Latvija)

Phb.in BA, prof. M. Zineldin (Linnaeus University, Zviedrija)

Dr.habil.sc.pol.prof. J. Zielinsky (Uniwersytet Przyrodniczo Humanistyczny w Siedlcach, Polija)

Makets:

Olga Petrova

© Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2019

Lomonosovaiela 4, Rīga LV–1003

ISBN: 978-9984-47-191-4

EKONOMIKA UN VADĪBA / ECONOMICS AND MANAGEMENT / ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Aleksandrs Sakovskis Energoefektivitāti uzlabojoša renovācija kā prioritārs Latvijas mājokļu politikas virziens	12
Ina Kočetova, Aleksandrs Petrovskis, Ivars Rudzītis Mārketinga un loģistikas mijiedarbības teorētiskais pamatojums un problēmas uzņēmumā	16
Edgars Štāls Gados vecu cilvēku darbaspēja un aktīvās novecošanās ietekme uz valsts ekonomiku	26
Val James Steve Darbinieku piesaistes un atlases procesa pilnveide būvniecības uzņēmumā	31
Inese Tentere Krīzes centra pakalpojumu attīstība	39
Бадридин Абидов, Андрей Алексеев Анализ экспортно-импортных операций Латвии и стран Центральной Азии	44
Станислав Вайшля Этническая региональная автономия Латгалии, как результат административно-территориальной реформы	49
Рихард Ишмуратов Разработка модели управления персоналом с учетом взаимосвязи корпоративной культуры и мотивационного климата	53
Анастасия Ужакина Оценка потребителя косметических услуг на латвийском рынке, для разработки маркетинговых стратегий (на примере предприятия KOLONNA)	60
Александр Курносков Влияние трансформационных процессов на политику в сфере налогообложения в Украине	67
Вероника Ковальчук Формирование региональных стратегий развития в Украине	71
Гульсара Дюсембекова, Дана Бекниязова Анализ особенностей государственной системы поддержки инновационной деятельности в республике Казахстан	76
Ульяна Климчук Анализ рынка труда и разработка программы повышения привлекательности компании как работодателя (на примере ООО «Kromberg&Schubert»)	81

Rakhmatulla Kutbiddinov Свободные экономические зоны, ситуация в Узбекистане	85
Константин Поздняков Реализация проектов совместного регионального инвестиционного сотрудничества как фактор экономического роста	91
Андрей Полий Новые возможности в бизнесе аренды, которые даёт технология блокчейн	97
Кирилл Башура Использование событийного маркетинга в коммуникациях с потребителями (на примере алкогольной продукции)	102
Виктор Морохин Тенденция изменения доли дивидендов в добавленной стоимости коммерческого предприятия	107
Георгий Брусов Анализ конкурентной среды компании Smart Data	110
Илона Ясуге Проблемы организации сбытовой политики, их влияние на повышение конкурентоспособности предприятия	116
Ксения Ильина Практики ностальгического потребления на постсоветском пространстве: обзор латвийского опыта	122
Владислав Кузнецов Анализ структуры рынка ресторанов и кафе Латвии	126
Елена Лищук Анализ востребованности квалифицированных специалистов на сельском рынке труда в России	134
Наталья Беликова, Светлана Баркова Мотивация персонала в управлении проектной деятельностью современной организации	140
Владимир Салий, Тамара Плотникова, Дарья Глебова Розничная торговля в потоке создания потребительской ценности	144
Вита Турченко Предложение по разработке модели бизнес-планирования торгового предприятия на региональном уровне	147
Симона Курца Разработка рекомендаций по совершенствованию мотивации персонала на примере фирмы SIA Kingalis	156
Камилла Щавинска Влияние повышения цены на квоты по эмиссии CO ₂ при производстве энергии для балтийских стран.	163

Карина Шаповалова Мотивация персонала неотъемлемая часть успеха современной организации	168
Виолетта Матвеева Корпоративное волонтерство как фактор укрепления корпоративной культуры	176
В. Я. Криевиня, А. С. Деменкова Принципы организации кризисной коммуникации. Проблемы и работа над ошибками торговой сети "Maxima Latvija" после трагедии 2013 года	179
Зденек Садовски, Марианна Дражанова, Зденек Карпишек Структурно-технологические подходы и инновационные процессы в условиях цифровой трансформации	183
Алена Козачук Анализ развития МСП в ЕС-28	190
Игорь Кузнецов Роль особых экономических зон в привлечении инвестиций в приграничных регионах	197
Юлия Иванова Региональные системы высшего образования как драйверы социально-экономического развития территорий	202
Валентина Григорьева Практические аспекты разработки smm-стратегии компании: проблемы и решения	206
Узденова Карина Развитие экотуризма на северном кавказе: проблемы и решения	212
Лада Симакова Влияние мобильных приложений на индустрию туризма	217
Михаил Казимирский Российский автотранспортный сектор: перспективы межтопливной конкуренции	223
Ниязалиев Жасур Ретроспектива научно-технической и инновационной политики Сингапура	229
Ренате Зуева Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса Латвийской Республики	234
Джарагетти Анастасия Геймифицированная воронка продаж онлайн-курсов в сфере образования	244
Andrey Alekseev, Inna Stecenko Analysis of the development prospects of trade relations of Latvia and Southeast Asia	247
Gulnara Aleeva The Smart City concept in the "green economy" segment	251

Alexander Miller, Lyudmila Davidenko Customization of production in the conditions of digital economy: integration aspects	256
Maksim Li Development of marketing strategy for a new company in Latvian Republic	263
Christian Agnimel Agro The living conditions of coffee and cocoa growers in Ivoiry Coast	268
Alexey Leontyev Problems of balance of the Latvian tax system	272
Tatjana Ptasica Impact of households income on the Level of Non-performing loans in the Commercial banks of Cyprus	276
Raivo Lācis Development new model of the energy supply using solar energy renewables	288
Lada Širjajeva The use of modern marketing methods to promote the tourism sector in Latvia and their impact on the economy	294
Edgars Gribusts The economic impact of insufficient anti-money laundering policy in international financial institutions: new approaches to intra-bank activities to prevent illegal transactions	299
Justine Sophia Jaunzeme The association among labour theory of value, input-output model and theorem of long-run in the market of perfect competition	302
Eva Vincencova, Roman Horák Analysis of the impact of the tax on the acquisition of immovable property	308
Deniz Soyer Global Marketing with Cultural Differences: A Case of Baltic Countries	317
Alexander Morozov, Lyubov Samborskaya Innovative digital technologies of training of heads of educational organizations in the conditions of «Digital Economy»	334
Rushana Musaeva The role of transnational corporations in the world economy	338
Vohidova Mekhri Secrets of success competitiveness of Hong Kong economy	343

Ludmila Verpakovska, Irīda Bauze Kriminālprocesa uzsākšana	349
Mārtiņš Bušmanis, Ina Fomina, Jana Šakauskā Kriminālprocesa izbeigšana uz izlīguma pamata	353
Mārtiņš Brižs, Irina Morozova Elektronisko sakaru likumā noteikto saglabājamo datu saglabāšanas un izsniegšanas problemātika	357
Līgita Brahmane, Aleksandrs Akimovs Īpaši aizsargājamā cietušā kriminālprocesuālais statuss Latvijā	362
Aivis Rumba Problemātika pirmstiesas izmeklēšanā autortiesību pārkāpumos nelicencētu datorprogrammu izmantošanā	366
Diāna Škarste Saskarsmes tiesību realizācija bērnam atrodoties ārpus Latvijas teritorijas	371
Andris Melkers Latvijas nacionālā tiesiskā regulējuma atbilstība Eiropas Savienības marķēšanas koncepcijai ieroču aprites jomā	375
Liāna Purvinska Pagaidu aizsardzība pret vardarbību	381
Solvīta Gertnere Nepilngadīgas personas kriminālatbildība par audzinoša rakstura piespiedu līdzekli	389
Kristīne Preisa Starptautiskā sadarbība noziedzīgu nodarījumu izmeklēšanā. Tās nozīme un problemātika.	394
Kristīne Družiņina Vardarbība un cietsirdība pret nepilngadīgo	398
Marita Oliņa Kriminālprocesa uzsākšanas aktuālās problēmas	402
Ineta Vadze Neatņemamās daļas institūta piemērošanas problēmas	406
Artis Lelis Galvojuma nozīme saistību tiesību pastiprināšanā	410
Alla Pankova Likuma normu piemērošana civillietās par uzturlīdzekļu noteikšanu, apstrīdēšanu un uzturlīdzekļu apmēra izmaiņām	414
Jekaterina Boldavenko Tiesiskās problēmas paliatīvajā aprūpē	422

Ligita Leiskina Aizbildnības nodibināšanas un izbeigšanas tiesiskie aspekti	426
Santa Morovska Problemātiska audzinoša rakstura piespiedu līdzekļu piemērošanā nepilngadīgajiem kriminālprocesā	431
Tatjana Jurkeviča Tiesas sprieduma pasludināšana civilprocesā	436
Артур Авакьян Последствия цессии и средства защиты должника	440
Тайторина Б.А., Богатырева Л.Б., Бейсенбаева М.Т. Казахстанская модель ювенальной юстиции: проблемы эффективного функционирования	444
Тусупбекова С.К., Байсалова Г.Т., Мауяева С.Т Международно-правовой режим охраны атмосферного воздуха от загрязнения	452
Денис Прошников Проблемы безопасности пешеходов в условиях использования индивидуального электротранспорта в городах	457
Vitalii Vasyliiev, Yulia Pazynich Legal aspects of reforming the public service of Ukraine according to the European standards	462
Irina Popova, Karina Svikle Global Legal Lingua Franca: Are There Any Alternatives	466

Aija Rieksta Mūsdienu neverbālās komunikācijas problēmas: acis kā galvenais faktors veiksmīga biznesa komunikācijā	472
Līga Krūmiņa Psihosociālā atbalsta pakalpojuma izveide jauniešiem pēc ārpusģimenes aprūpes Ozolnieku novadā	476
Nataļja Pavlova Sociālo darbinieku profesionālā darba motivācija	480
Ingrīda Kalniņa Vadītāja pašnovērtējuma atšķirības dažādos vadības stilos	483
Mārtiņš Stukovs - Ķīsis, Dana Stukova – Ķīse Rīgas Patversmes Mobilās brigādes attīstība un vīzija	488
Ieva Sanita Kleimarāne Emocionālā intelekta un pašefektivitātes sakarības izpēte pedagogiem	492
Тимур Алиев Мотивация как важный фактор успешной предпринимательской деятельности на примере предпринимателей латвийского малого бизнеса	497
Сергей Панкин Взаимосвязь Я-концепции и личностного самоопределения в ранней юности	501
Юлия Воронина Взаимосвязь эмоционального интеллекта и личностных особенностей	507
Алена Иванова Изучение связи личностных черт с социальной идентичностью у осужденных и несудимых мужчин	512
Инга Семенова Исследование связи академического успеха с рациональным и интуитивным стилями мышления студентов	517
Татьяна Нижникова Исследование связи алекситимии и сепарационной тревоги у учителей средней школы	524
Елена Богданова Взаимосвязь акцентуаций характера с видами агрессивного поведения взрослых людей в возрасте от 30 до 40 лет	528
Лариса Михайлова Связь самооценки и тревожности в среднем возрасте	535

Карина Остапенко Исследования этнической и гражданской идентичностей в Латвийской республике	542
Галина Сокотущенко Представления об отношениях с родителями у подростков разного пола	547
Наталья Чеканова Исследование связи зависимости от шоппинга и тревожности у женщин	555
Оксана Дыкина Исследование связи академической мотивации и самооффективности у студентов	559
Анна Гнатченко Исследование связи зависимости от социальных медиа и темперамента у молодых людей 16-19 лет	563
Марина Ботош Исследование связи прокрастинации и перфекционизма	570
Александр Мартыненко Исследование связи зависимости от смартфона и одиночества у молодых людей 16-19 лет	575
Павел Плюхин Исследование связи алекситимии и базовых черт личности учителей.	581
Sergey Gorin Transformation of student subjectivity: Humanitarian component of Legal education and internal motivation of the student	585

EKONOMIKA UN VADIBA

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

ECONOMICS AND MANAGEMENT



CUSTOMIZATION OF PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY: INTEGRATION ASPECTS

Alexander Miller, Russian
Doctor of economic sciences, professor
Dostoevsky Omsk State University, Faculty of Economics
aem55@yandex.ru

Lyudmila Davidenko, Kazakhstan
PhD in economics, associate professor,
Innovative University of Eurasia, Faculty of Business, Education and Law
davidenkolm@rambler.ru

АННОТАЦИЯ

Глобальные процессы в современном обществе строятся на технологиях управления экономикой, социальными, техническими и технологическими системами. Цифровая карта промышленного производства претерпевает изменения, которые влекут за собой деформацию традиционных технологических укладов. Ответным шагом на колебания спроса в области высокотехнологичной продукции выступает кастомизация производства. Исследования показали, что эффективность данного процесса определяется уровнем технологической интеграции на промышленных предприятиях. В связи с этим в статье представлена обобщающая оценка условий, факторов сетевого взаимодействия предприятий обрабатывающей промышленности с кластером информационных компаний и мировыми научно-исследовательскими центрами.

Ключевые слова: кастомизация производства, технологическая интеграция, цифровая экономика.

ABSTRACT

Global processes in modern society based on technologies for managing the economy, social, technical and technological systems. The digital map of industrial production is undergoing changes that entail the deformation of traditional technological structures. The response to fluctuations in demand in the production of high-tech products is customization of production. Studies have shown that the effectiveness of this process is determined by the level of technological integration in industrial enterprises. In this regard, the article presents a generalized assessment of the conditions and factors of the network interaction of the manufacturing industry with a cluster of information companies and world research centers.

Key words: customization of production, digital economy, technological integration.

IEVADS. ВВЕДЕНИЕ. INTRODUCTION

With the acceleration of the pace of scientific and technological progress, the intensity of human labor decreases and at the same time its productivity increases, which serves as the basis for changing the model and structure of production. At the same time, the digital core strengthens the integration interaction of enterprises, research centers, and educational institutions. Such conditions have a favorable effect on the individualization of finished products to the requirements and requests of end consumers by making structural changes to the composition and appearance of the goods. Thus, there is a customization of production, which provides for the technological integration of production, service processes with the ICT sector.

VARĪGĀKĀS ATZIŅAS TEORIJA UN PRAKSE. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. BASIC THEORETICAL AND PRACTICAL PROVISION

Orientation to the release of high-tech products demanded by the market becomes possible in the conditions of technological adaptation of existing industries to the challenges of the world market:

- the emergence of new production technologies in the field of energy conservation, advanced processing of raw materials;
- the development of complex processes of designing and manufacturing products;
- customization of material objects of varying complexity;
- the disappearance of mass-produced goods;
- broad prospects for the development of the artificial intelligence industry;
- digitalization of logistics, the emergence of intelligent transport systems;
- digital marketing.

The study of the problems of customization of production leads to the study of conditions, factors of network interaction of manufacturing enterprises in the digital economy (Table 1).

Table 1 - Signs of enterprise development in a digital economy

Conditions and factors of development	Postulate put forward	Authors of research
Knowledge economy	Development of a digital knowledge economy index calculated by measuring the magnitude of content and participation in digital platforms	Ojanpera, S., Graham, M., Zook, M. [1]
Expanding company boundaries through in-country platform connections	The theory of "internalization" (internalization theory) shifts the emphasis from the "boundaries of the company" to the "boundaries of the local network." Integration of internal and external networks by adapting business models of companies (experience of Chinese multinational companies, Multinational-Enterprises (MNE))	Zeng, J., Khan, Z., De Silva, M. [2]
Rising R&D Investment Flow	The question of a new definition of R&D in the digital economy: both "routine or periodic changes" (traditionally classified as non-R&D), and "significant improvement" (classified as R&D) (Amazon experience)	Watanabe, C., Tou, Y. [3]
Development of public and private partnerships	Supporting a government initiative to open access to more data, use technological advances related to cloud storage and software applications	Hughes-Cromwick, E., Coronado, J. [4]
Digital Platform	Value Chain Reform	Uzunca, B., Borlenghi, A. [5]

Sustainable customer value with digital technology	Development of digital infrastructure, information and technological intangible assets that provide direct interaction or value creation on different platforms, linking different user groups	Rantala, T., Ukko, J., Saunila, M., Puolakoski, H., Rantanen, H. [6]
Diversification	Transition to the release of high-tech products and support for industrial development through information and communication technologies (the experience of Kazakhstani oil and gas companies)	Heim, I., Kalyuzhnova, Y., Li, WZ, Liu, KC. [7]

РĚТІЈУМА REZULTĀTI. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. RESEARCH RESULTS

The digitalization of the economy provides companies with unique opportunities for creating a digital infrastructure in which information and intangible assets are able to provide direct interaction and value creation on various platforms, linking groups of participants into a single complex.

The prospects for customizing production can be considered in close connection with technological integration, as a dynamic process of transforming the flows of production resources in the form of new technologies at the level of integrated economic structures (Figure 1).

The progressive practice of industrial customization is noted at the enterprises of Flanders, Belgium. Cluster formations allow the state economy to occupy high positions in the market of chemical products and digital technologies. An individual approach to the organization of production allows us to maintain and develop innovative activity of companies. Thus, the ecosystems of production, education, and research centers are successfully functioning [8] (Figure 2).

Assessing the near future of technological integration, we can state the fact that the transition of manufacturing enterprises to an intellectual basis will be simplified provided that the functional zones of responsibility centers are optimized, including cost, income, profit and investment centers [9].

The leading role in the intellectualization of production capacities will be played by measures of state support and preferential taxation. Along with this, the effectiveness of the technological development of domestic companies is determined by partnerships with international industry leaders [10].

Research and development activities in this direction have been started and tendencies for activation by combining industrial and scientific capital at regional levels have been outlined [11, 12].

Thus, we can make an affirmative conclusion about the special role of scientific and methodological tools for organizing industrial production through technological integration with a view to sustainable development of the system of economic relations that regulate the flows of production resources in the form of applied technologies.

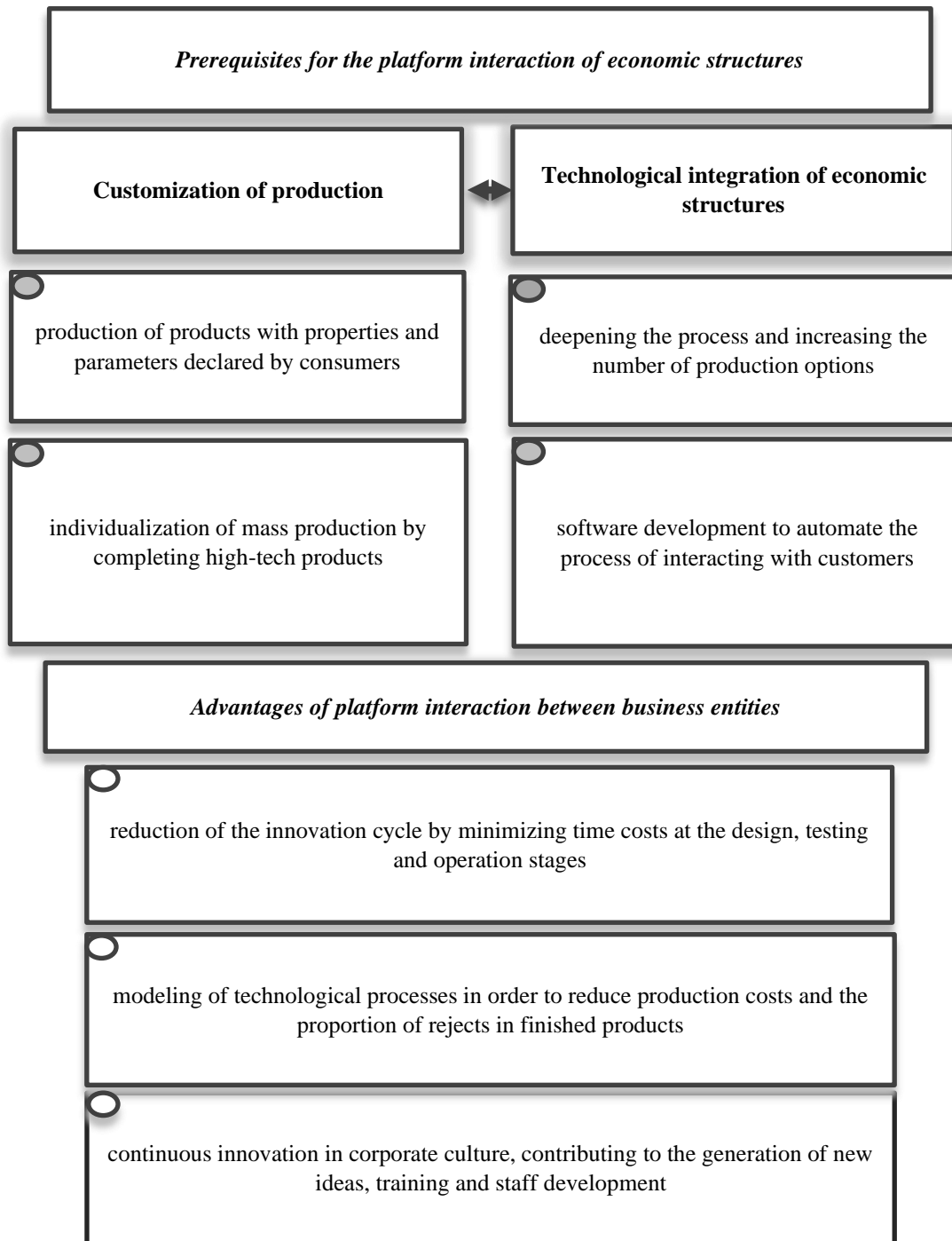


Figure 1 - Description of the platform interaction of economic structures (authors)

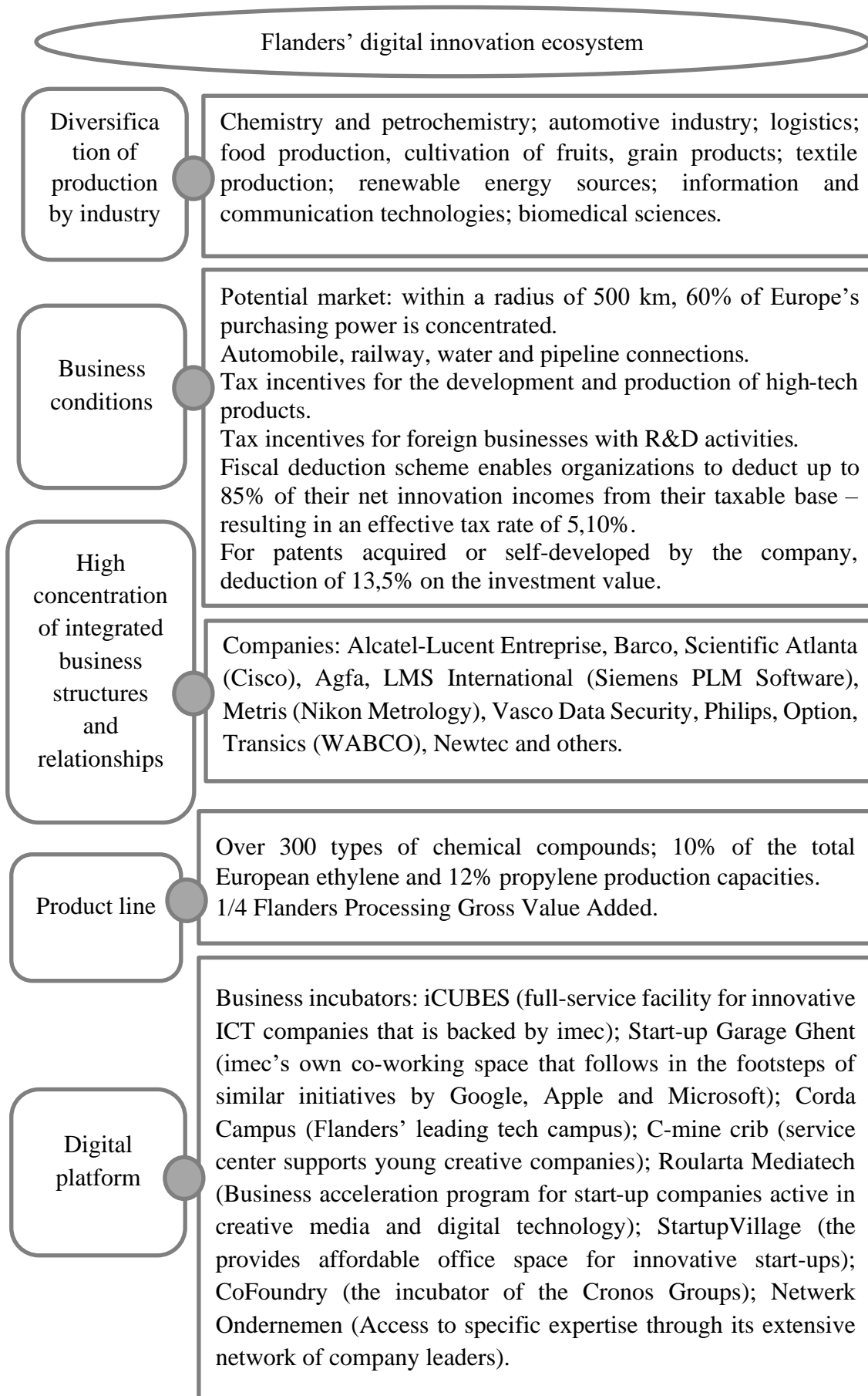


Figure 2 – Elements of Flanders' digital innovation ecosystem (authors by [8])

ACKNOWLEDGMENTS

The study was carried out with the financial support of the Russian Federal Property Fund in the framework of the scientific project No. 19-010-00081 “Technological integration in the manufacturing industry within the framework of the priorities of the scientific and technological development of Russia”.

The study was carried out as part of an initiative applied research “Study of the potential of innovative and technological development of the economy of the regions of the Republic of Kazakhstan and the development of possible scenarios for their economic growth”, State registration number 0119PKH0283.

SUMMARY

Studying the management practices of leading domestic and foreign companies allows you to choose your own development path that will take into account the advantages and disadvantages of the process of technological integration in the world. Fears of job preservation are systematically offset by the implementation of special programs for increasing labor productivity by training specialists with a broad profile with basic knowledge of the digital economy.

KOPSAVILKUMS

Izpētīt prakses vadības vadošajiem vietējiem un ārvalstu uzņēmumiem, kas ļauj izvēlēties savu attīstības ceļu, kas būtu jāņem vērā priekšrocības un trūkumi procesa tehnoloģiju integrāciju pasaulē. Bažas saglabātu darba vietas sistemātiski tiek kompensēts realizāciju īpašas programmas, lai uzlabotu darba ražīgumu, sagatavojot speciālistus plaša profila ar pamata zināšanas par digitālo ekonomiku.

РЕЗЮМЕ

Изучение практики управления ведущими отечественными и зарубежными компаниями позволяет выбрать собственный путь развития, который будет учитывать преимущества и недостатки процесса технологической интеграции в мире. Опасения сохранения рабочих мест систематически нивелируются реализацией специальных программ повышения производительности труда путем подготовки специалистов широкого профиля с базовыми знаниями в области цифровой экономики.

LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ.

REFERENCES

1. Ojanpera, S., Graham, M., Zook, M. The Digital Knowledge Economy Index: Mapping Content Production // *Journal of Development Studies*. – 2019. – Volume 55. – Issue 12. – PP. 2626-2643. – DOI: 10.1080/00220388.2018.1554208.
2. Zeng, J., Khan, Z., De Silva, M. The emergence of multi-sided platform MNEs: Internalization theory and networks // *International business Review*. – 2019. – Volume 28. – Issue 6. - Article number 101598. – DOI: 10.1016/j.ibusrev.2019.101598.
3. Watanabe, C., Tou, Y. Transformative direction of R&D- lessons from Amazon's endeavor // *Technovation*. – 2019. – Volume 88. – Article number 102081. – DOI: 10.1016/j.technovation.2019.05.007.
4. Hughes-Cromwick, E., Coronado, J. The Value of US Government Data to US Business Decisions // *Journal of Economic Perspectives*. – 2019. – Volume 33. – Issue 1. - PP. 131-146. – DOI: 10.1257/jep.33.1.131.

5. Uzunca, B., Borlenghi, A. Regulation strictness and supply in the platform economy: the case of Airbnb and Couchsurfing // *Industry and Innovation*. – 2019. – Volume 26. – Issue 8. – PP. 920-942. – DOI: 10.1080/13662716.2019.1633278.
6. Rantala, T., Ukko, J., Saunila, M., Puolakoski, H., Rantanen, H. Creating sustainable customer value through digitality // *World Journal of Entrepreneurship Management and Sustainable Development*. – 2019. – Volume 15. – Issue 4. – PP. 325-340. – DOI: 10.1108/WJEMSD-08-2018-0077.
7. Heim, I., Kalyuzhnova, Ye., Li, WZ., Liu, KC. Value co-creation between foreign firms and indigenous small- and medium-sized enterprises (SMEs) in Kazakhstan's oil and gas industry: The role of information technology spillovers // *Thunderbird International Business Review*. – 2019. – Volume 61. – Issue 6. – PP. 911-927. – DOI: 10.1002/tie.22067.
8. Flanders' digital innovation ecosystem // Official site of Flanders Investment & Trade government of Flanders Belgium. - [Electronic resource]. - URL: <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/invest/en/sectors/digital-society/digital-society-ecosystem>.
9. Vanderstraeten, R. Systems everywhere? // *Systems Research and Behavioral Science*. – 2019. – Volume 36 – Issue 3 – PP. 255-262. – DOI: 10.1002 / sres.2596.
10. Kuznetsov, S. V., Miller, A. E., Davidenko, L. M. Development Prospects of Technological Integration: Regional Perspective // *Studies on Russian Economic Development*, 2019. – Vol. 30. – No. 1. – PP. 15 - 21. – DOI: 10.1134/S1075700719010106.
11. Беспальй, С. В., Давиденко, Л. М. Оценки регионов по уровню индустриально-инновационного развития // *Вестник Университета Туран*. – 2018. – №1 (77). – С. 9-14.
12. Миллер, М. А. Новая индустриализация в контексте пространственного развития регионов // *Вестник Омского университета. Серия: Экономика*. – 2019. – Т. 17. – № 2. – С. 185-193.