

Торайғыров университетінің  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайғыров университета

---

**ТОРАЙҒЫРОВ  
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ  
ХАБАРШЫСЫ**

**Экономикалық сериясы**

1997 жылдан бастап шығады



**ВЕСТНИК  
ТОРАЙҒЫРОВ  
УНИВЕРСИТЕТА**

**Экономическая серия**

Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

---

**№ 2 (2023)**

**Павлодар**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**  
Торайгыров университета

Экономическая серия  
выходит 4 раза в год

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

о постановке на переучет периодического печатного издания,  
информационного агентства и сетевого издания  
№ KZ93VPY00029686

выдано  
Министерством информации и коммуникаций  
Республики Казахстан

**Тематическая направленность**  
публикация материалов в области экономики, управления,  
финансов, бухгалтерского учета и аудита

Подписной индекс – 76133

<https://doi.org/10.48081/TFKY9982>

**Бас редакторы – главный редактор**  
Нургалиева А. А.  
*к.э.н., ассоц. профессор*

Заместитель главного редактора                      Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*  
Ответственный секретарь                                Шеримова Н. М., *магистр*

**Редакция алқасы – Редакционная коллегия**

Шмарловская Г. А.,                      *д.э.н., профессор (Беларусь);*  
Кунызов Е. К.,                              *доктор PhD, доцент;*  
Алмаз Тольымбек,                        *доктор PhD, профессор (США);*  
Мукина Г. С.,                                *доктор PhD, доцент;*  
Алтайбаева Ж. К.,                        *к.э.н., доцент;*  
Мусина А. Ж.,                                *к.э.н., доцент;*  
Титков А. А.,                                 *к.э.н., доцент;*  
Омарова А. Р.                                *(технический редактор).*

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели

Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов

При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

© Торайгыров университет

**МАЗМҰНЫ**

<b>Амирова М. А., Кайдарова С. Е.</b> Халықты жұмыспен қамтуға жәрдемдесу бойынша мемлекеттің белсенді шаралары.....	6
<b>Голубович В., Шахметов Е. М.</b> Дебиторларды басқарудың заманау әдістері .....	15
<b>Данджу Д.</b> Кәсіпорынның шығындарын басқару .....	23
<b>Дырка С.</b> Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығының даму жолдары .....	34
<b>Жандрахимов Д. А., Машрапов Н. К.</b> Павлодар облысы мысалында Қазақстан аймақтарының әлеуметтік-экономикалық дамуын мемлекеттік реттеуге талдау және зерттеу .....	47
<b>Надырғалиев Е. Т.</b> Сатып алудағы жергілікті қамту мазмұнындағы жалған және бұлдық түсініктері .....	57
<b>Попп Л. А., Мамонова И. В., Сұңғатулла Д. А.</b> Қазақстан Республикасында резидент еместермен операциялар бойынша дебиторлық берешекті салықтық есепке алудың ерекшеліктері.....	68
<b>Симонов С. Г.</b> Ресейлік кәсіпкерліктің батыстың экономикалық санкцияларын жеңудің стратегиялық баламалары .....	79
<b>Шафеева Л. А., Новоченко А. А., Бигель Д. А.</b> Қазақстан экономикасын жаңғыртуды жетілдіру жолдары .....	90
<b>Шуншалина А. У.</b> Білім беру нарығын және сапаны жақсартуға әсер ететін факторларды талдау балаларға арналған білім беру орталықтарында білім беру .....	103
Авторлар туралы ақпарат .....	115
Авторларға арналған ережелер.....	121
Жарияланым этикасы.....	133

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>Амирова М. А., Кайдарова С. Е.</b> Активные меры государства по содействию занятости населения.....	6
<b>Голубович В., Шахметов Е. М.</b> Современные методы управления дебиторской задолженностью.....	15
<b>Данджу Д.</b> Управление затратами на предприятии.....	23
<b>Дырка С.</b> Пути развития сельского хозяйства Республики Казахстан .....	34
<b>Жандрахимов Д. А., Машрапов Н. К.</b> Анализ и исследования государственного регулирования социально-экономического развития регионов Казахстана на примере Павлодарской области.....	47
<b>Надыргалиев Е. Т.</b> Ошибочность и размытость понятия местного содержания при закупках.....	57
<b>Попп Л. А., Мамонова И. В., Сунгатулла Д. А.</b> Особенности налогового учета дебиторской задолженности по сделкам с нерезидентами в Республики Казахстан.....	68
<b>Симонов С. Г.</b> Стратегические альтернативы преодоления российским предпринимательством экономических санкций запада .....	79
<b>Шафеева Л. А., Новоченко А. А., Бигель Д. А.</b> Экономическое развитие Казахстана.....	90
<b>Шуншалина А. У.</b> Анализ рынка образования и факторов, влияющих на повышение качества образования в учебных центрах для детей .....	103
Сведения об авторах.....	115
Правила для авторов .....	121
Публикационная этика .....	133

**CONTENT**

<b>Amirova M. A., Kaidarova S. E.</b> Active measures of the state for promotion of population employment.....	6
<b>Golubovic V., Shakhmetov E. M.</b> Modern methods of receivables management .....	15
<b>Prof. Danju D.</b> Enterprise cost management.....	23
<b>Dyrka S.</b> Ways of development of agriculture of the Republic of Kazakhstan .....	34
<b>Zandrakhimov D. A., Mashrapov N. K.</b> Analysis and research of state regulation of socio-economic development of regions of Kazakhstan on the example of Pavlodar region .....	47
<b>Nadyrgaliev E. T.</b> False and blur concepts of local content in procurement .....	57
<b>Popp L. A., Mamonova, D. A. Sungatulla</b> Features of tax accounting of receivables on transactions with non-residents in the Republic of Kazakhstan.....	68
<b>Simonov S. G.</b> Strategic alternatives of overcoming economic sanctions of the west by russian entrepreneurship.....	79
<b>Shafeyeva L. A., Novochenko A. A., Bigel D. A.</b> Ways to improve the modernization of the economy of Kazakhstan.....	90
<b>Shunshalina A. U.</b> Analysis of the education market and factors influencing quality improvement education in educational centers for children .....	103
Information about the authors.....	115
Rules for authors .....	121
Publication ethics.....	133

<https://doi.org/10.48081/BDUC9709>

**\*M. A. Amirova<sup>1</sup>, S. E. Kaidarova<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar;

<sup>2</sup>Innovative University of Eurasia, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

\*e-mail: [maral.pvl@mail.ru](mailto:maral.pvl@mail.ru)

## **ACTIVE MEASURES OF THE STATE FOR PROMOTION OF POPULATION EMPLOYMENT**

*The problem of the population employment is the most important economic and social problem, the effective decision of which plays a decisive role in ensuring the proper level and quality of life of the whole society, in the formation and development of professional and personal capabilities of each person.*

*Foreign countries, as part of the realization of state policy in the field of employment, as active measures, focus on complex support of unemployed, based on the development of employment services.*

*In Kazakhstan also special attention is made on the realization of active policy on the labor market. In particular, one of the active policies was the realization of the «Enbek» program, which in turn contains a number of active measures for professional training and retraining, subsidizing jobs, increasing the territorial mobility of employees, supporting entrepreneurship through grants, preferential lending, and training in the basics of doing business.*

*In general, the expenses of promoting employment in Kazakhstan are at a fairly low level, while the coverage of participants with active measures is greater than in many developed countries. The largest share of expenses is measures to support entrepreneurship, while most foreign countries focus on the development of employment services, which is the main step in the employment of citizens.*

*Keywords: active policy, labor market, employment, public policy, active government measures, passive policy.*

### **Introduction**

In order to improve employment, the governments of many countries began to show significant interest in creating both active and passive labor market policies.

Active labor market policies cover four mechanisms: vocational training, job search assistance, wage subsidies or public works programs, and support for microentrepreneurs or the self-employed.

The passive policy, in turn, is aimed at temporary financial support for the population, including insurance and unemployment benefits and a program for early retirement of citizens [1].

The goal is to study active government measures to promote employment in Kazakhstan.

### **Materials and methods**

The validity and reliability of the study was achieved using general scientific methods of induction and deduction, analysis and synthesis, modeling, a systematic approach, and comparison.

### **Results and discussion**

In foreign countries, the same measures to stimulate employment are being implemented, as in Kazakhstan. The main areas of support within the framework of employment programs in world practice:

- advice and assistance in finding a job;
- subsidies to employers;
- direct job creation schemes (public works, social jobs);
- studying programs; stimulation of start-ups [2].

In many OECD countries, active employment promotion programs are designed in accordance with the requirements of the labor market and the financial capabilities of the country.

Mandatory interviews between employers and applicants are conducted to assist in finding employment and increase the motivation and skills of potential employees. Meanwhile, countries such as Denmark, Australia, Sweden and the UK have activated a «mandatory re-employment» program for job seekers in the event of an unsuccessful job search. That is, if the employer, after dismissal (both individual and collective), subsequently recruits the workforce, then work must first be offered to previously dismissed employees.

Today, foreign countries, when implementing state policy in the field of employment, focus on comprehensive support for the unemployed, accompanying them from the first contact with employment services to providing support for adaptation to a new workplace. Profiling plays an important role in this, thanks to which the assistance offered will be individualized to the current needs of each unemployed person.

The cost of implementing active programs varies considerably across OECD countries. For example, in 2018 in the USA and Japan, the share of expenditures in relation to GDP was 0.15 % and 0.10 %, while in the Nordic countries from

0.94 % to 1.89 % (Denmark). Including a significant share of expenses falls on employment centers, professional programs and programs for maintaining employment and rehabilitation [3].

It is important to consider that there are more jobs in high-income countries and labor market search costs play a big role. At the same time, the share of spending on the implementation of passive programs is relatively large in the countries of North America (0.49 % of GDP) and the Asia-Pacific region (0.16-0.55 % of GDP), and in Latin America, Eastern Europe, Central Asia and the Middle East, this figure varies between 0.14 % and 0.37 % of GDP.

Spending on active and passive employment promotion measures in Kazakhstan is at a fairly low level, while the coverage of participants in active measures is greater than in many developed countries.

A large share of spending in Kazakhstan is occupied by measures to support entrepreneurship (49 %), while most OECD countries focus on the development of employment services, which are the first and main step towards the employment of citizens [4].

During the years of independence, the labor market of Kazakhstan has undergone a fairly large number of changes. Over the years, the state has taken various measures to develop the main institutions of the labor market and promote employment, including adopting the experience of other countries and creating its own model.

In Kazakhstan, as in other countries, various government programs have been implemented for 20 years to promote the employment of citizens, which have not only prevented the growth of unemployment, but also achieved a decrease in its level, even in times of crisis.

First of all, the Program for Combating Poverty and Unemployment for 2000–2002 was adopted, which was aimed at ensuring the employment of at least one member of each family in Kazakhstan and assumed the creation of new jobs that stimulate the involvement of the unemployed population in labor activities. Gradually, measures aimed at solving the problems of poverty and unemployment were separated [5].

In 2003, a program was adopted aimed at combating poverty – the «State Program for Poverty Reduction in the Republic of Kazakhstan» for 2003–2005 [6]. Since 2005, comprehensive programs have been developed in Kazakhstan, including various measures – the «Program of employment of the population of the Republic of Kazakhstan for 2005–2007» [7], «Plan of measures to improve the system of employment of the population of the Republic of Kazakhstan for 2008–2010» [8]. The specially designed Employment Roadmap contained fairly quick and effective measures, including on social employment of citizens, in order

to maintain stability in the labor market during the 2008 global financial crisis. Thanks to this, more than 400 thousand jobs were created in the country.

Further, in 2013, the comprehensive Program «Employment Roadmap 2020» was adopted and approved, which became a logical continuation of the implementation of the Roadmaps 2009 and 2010, the Employment Program 2020. The main objective of the «Employment Roadmap 2020» was to involve self-employed and unemployed citizens in productive employment, development of human resources, including for the implementation of industrialization projects, as well as improving the system of targeted social assistance [9].

In 2017, the implementation of the State Program for the Development of Productive Employment and Mass Entrepreneurship for 2017–2021 «Enbek» (Program) began, the purpose of which is to promote productive employment of the population and involve citizens in entrepreneurship [10]. During the implementation of the Program, more than 2.5 million people became participants, 1.4 million people were employed. And after the provision of state support measures, 334 thousand people are covered with permanent employment.

The Enbek program contains a number of active policies (measures) for vocational training and retraining, subsidizing jobs, increasing the territorial mobility of workers, supporting entrepreneurship through the issuance of grants, concessional lending, training in the basics of doing business. So, in 2017–2020, 1,234 thousand citizens were sent to active measures to promote employment, of which:

- 627.8 thousand people are employed in subsidized jobs;
- 188.6 thousand people were sent to short-term training;
- 159.8 thousand people were trained in entrepreneurial skills;
- 141 thousand people received microcredits and grants to open and develop their own businesses;
- 82 thousand people were sent to study at TVE;
- 25.7 thousand people were resettled;
- 9.5 thousand people are employed for infrastructure projects through the Employment Centers.

As a result of active measures to promote employment, 334.3 thousand people were employed in a permanent job, including:

- 208.3 thousand people after subsidized jobs;
- 117.3 thousand after short-term training;
- 8.7 thousand settlers [11].

Table 1 – Aimed at active measures in 2017–2020

Name of active measures	Thousands of people			
	2017	2018	2019	2020
Relocation:				
- resettled able-bodied	2,1	3,3	4,5	3,1
- employed	0,8	2,2	3,4	2,3
Short term training:				
- directed	71,9	41,6	56,4	18,7
- employed	39,5	29,4	35,5	12,9
Bastau Business:				
- directed	15,0	28,3	75,0	41,5
- received a microcredit	3,3	7,6	18,9	14,4
Microcredit:				
- total issued	7,6	14,0	17,7	12,7
- of them opened their own business	4,0	9,1	12,5	9,7
Youth practice:				
- directed	25,8	28,4	34,6	34,4
- employed	12,1	11,1	15,2	14,0
Social Workplaces:				
- directed	24,0	22,2	20,7	19,3
- employed	14,8	13,4	13,8	11,9
Public Works:				
- directed	88,7	88,9	84,3	156,3
- employed	22,9	18,7	22,5	37,9

Note: Compiled according to the source [4, 11].

### Conclusions

One of the active policies in the labor market is the Enbek Program, which contains a number of active measures for vocational training and retraining, subsidizing jobs, increasing the territorial mobility of workers, supporting entrepreneurship through the issuance of grants, concessional lending, training in the basics of doing business. The results of the study showed that, in aggregate, the costs of active and passive measures to promote employment in Kazakhstan are at a fairly low level, but at the same time, the coverage of participants in active measures is greater than in many developed countries.

Therefore, it is necessary to pay attention to the development of employment services, which are the first and main step towards the employment of citizens.

### REFERENCES

- 1 Буланов, В. С. Рынок труда : Учебник. – М. : Экзамен, 2018. – 352 с.
- 2 World Bank, Active Labor Market Programs and Public Employment Services. – October, 2019.

3 Стратегия развития компетенций ОЭСР в Казахстане. – ОЭСР, 2021.  
4 Рынок труда Казахстана : развитие в условиях новой реальности. – Центр развития трудовых ресурсов, 2021.

5 Программа по борьбе с бедностью и безработицей на 2000–2002 годы. [Электронный ресурс]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P000000833>.

6 Государственная программа по снижению бедности в Республике Казахстан на 2003–2005 годы [Электронный ресурс]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P030000296>.

7 Программа занятости населения Республики Казахстан на 2005–2007 годы [Электронный ресурс]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000068>.

8 План мероприятий по совершенствованию системы занятости населения Республики Казахстан на 2008–2010 годы [Электронный ресурс]. – [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P070001114/\\_history](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P070001114/_history).

9 Дорожная карта занятости 2020 [Электронный ресурс]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000636>.

10 Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы «Еңбек» [Электронный ресурс]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000746>.

11 Годовой отчет по проекту «Бастау Бизнес» в рамках второго направления Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» за 2020 год.

### REFERENCES

- 1 Bulanov, V. S. Rynok truda [Labor market] [Text]. - Moscow : Ekzamen, 2018. – 352 p.
- 2 World Bank, Active Labor Market Programs and Public Employment Services. – October, 2019.
- 3 Strategiya razvitiya kompetencij OESR v Kazahstane [OECD Competence Development Strategy in Kazakhstan]. – OESR, 2021.
- 4 Rynok truda Kazahstana : razvitie v usloviyah novoj real'nosti [Kazakhstan's labor market : development in a new reality]. – Centr razvitiya trudovyh resursov, 2021.
- 5 Programma po bor'be s bednost'yu i bezraboticej na 2000–2002 gody [The program to combat poverty and unemployment for 2000–2002]. [Electronic resource]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P000000833>.
- 6 Gosudarstvennaya programma po snizheniyu bednosti v Respublike Kazahstan na 2003–2005 gody [State program on poverty reduction in the Republic of Kazakhstan for 2003–2005]. [Electronic resource]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P030000296>.



7 Programma zanyatosti naseleniya Respubliki Kazahstan na 2005–2007 gody [The employment program of the population of the Republic of Kazakhstan for 2005–2007]. [Electronic resource]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000068>.

8 Plan meropriyatij po sovershenstvovaniyu sistemy zanyatosti naseleniya Respubliki Kazahstan na 2008–2010 gody [Action plan to improve the employment system of the Republic of Kazakhstan for 2008–2010]. [Electronic resource]. – [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P070001114/\\_history](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P070001114/_history).

9 Dorozhnaya karta zanyatosti 2020 [Employment Roadmap 2020]. [Electronic resource]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000636>.

10 Gosudarstvennaya programma razvitiya produktivnoj zanyatosti i massovogo predprinimatel'stva na 2017–2021 gody «Еңбек» [The State program for the development of productive employment and mass entrepreneurship for 2017–2021 «Enbek»]. [Electronic resource]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000746>.

11 Godovoj otchet po proektu «Bastau Biznes» v ramkah vtorogo napravleniya Gosudarstvennoj programmy razvitiya produktivnoj zanyatosti i massovogo predprinimatel'stva «Еңбек» za 2020 god [Annual report on the Bastau Business project in the framework of the second direction of the State Program for the Development of Productive Employment and Mass Entrepreneurship «Enbek» for 2020].

Material received on 17.05.23.

\*М. А. Амирова<sup>1</sup>, С. Е. Кайдарова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Торайғыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.;

<sup>2</sup>Инновациялық Еуразия университеті,

Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

Материал 17.05.23 баспаға түсті.

### **ХАЛЫҚТЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУҒА ЖӘРДЕМДЕСУ БОЙЫНША МЕМЛЕКЕТТІҢ БЕЛСЕНДІ ШАРАЛАРЫ**

*Халықты жұмыспен қамту мәселесі маңызды экономикалық және әлеуметтік мәселе болып табылады, оның тиімді шешімі бүкіл қоғамның тиісті деңгейі мен өмір сүру сапасын қамтамасыз етуде, әр адамның кәсіби және жеке мүмкіндіктерін қалыптастыру мен дамытуда шешуші рөл атқарады.*

*Шет елдер жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру шеңберінде белсенді шаралар ретінде жұмыспен қамту қызметтерін дамыту негізінде жұмыссыздарды кешенді қолдауға басты назар аударады.*

*Қазақстанда еңбек нарығында белсенді саясатты іске асыруға да ерекше көңіл бөлінеді. Атап айтқанда, белсенді саясаттың бірі «Еңбек» бағдарламасын іске асыру болды, ол өз кезегінде кәсіптік даярлау және қайта даярлау, жұмыс орындарын субсидиялау, қызметкерлердің аумақтық ұтқырлығын арттыру, гранттар беру, жеңілдікпен несиелеу, бизнесті жүргізу негіздеріне оқыту арқылы кәсіпкерлікті қолдау бойынша бірқатар белсенді шараларды қамтиды.*

*Жалпы, Қазақстанда жұмыспен қамтуға жәрдемдесу бойынша шығындар айтарлықтай төмен деңгейде, бұл ретте қатысушыларды белсенді шаралармен қамту көптеген дамыған елдерге қарағанда көбірек. Шығындардың ең көп үлесін кәсіпкерлікті қолдау бойынша шаралар алады, ал шет елдердің көпшілігі жұмыспен қамту қызметтерін дамытуға басты назар аударады, бұл азаматтарды жұмысқа орналастырудағы басты қадам болып табылады.*

*Кілтті сөздер: белсенді саясат, еңбек нарығы, халықты жұмыспен қамту, мемлекеттік саясат, белсенді мемлекеттік шаралар, пассивті саясат.*

\*М. А. Амирова<sup>1</sup>, С. Е. Кайдарова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Торайғыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар;

<sup>2</sup>Инновационный Евразийский университет,

Республика Казахстан, г. Павлодар.

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

### **АКТИВНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВА ПО СОДЕЙСТВИЮ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Проблема занятости населения является важнейшей экономической и социальной проблемой, эффективное решение которой играет определяющую роль в обеспечении должного уровня и качества жизни всего общества, в формировании и развитии профессиональных и личностных возможностей каждого человека.*

*Зарубежные страны в рамках реализации государственной политики в сфере занятости, в качестве активных мер, делают акцент на комплексной поддержке безработных, на основе развития служб занятости.*

*В Казахстане также особое внимание уделяется реализации активной политики на рынке труда. В частности, одним из*

*активных политик явилась реализация Программы «Еңбек», которая в свою очередь содержит ряд активных мер по профессиональной подготовке и переподготовке, субсидированию рабочих мест, повышению территориальной мобильности работников, поддержке предпринимательства через выдачу грантов, льготное кредитование, обучение основам ведения бизнеса.*

*В целом расходы по содействию занятости в Казахстане находятся на достаточно низком уровне, при этом охват участников активными мерами больше, чем во многих развитых странах. Наибольшую долю расходов занимают меры по поддержке предпринимательства, в то время как большинство зарубежных стран делают акцент на развитии служб занятости, что являются главным шагом в трудоустройстве граждан.*

*Ключевые слова: активная политика, рынок труда, занятость населения, государственная политика, активные государственные меры, пассивная политика.*

SRSTI 06.81.30

<https://doi.org/10.48081/YWDZ4974>

**\*Vojin Golubovic<sup>1</sup>, E. M. Shakhmetov<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>University of Donja Gorica, Montenegro;

<sup>2</sup>Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

## **MODERN METHODS OF RECEIVABLES MANAGEMENT**

*The economic development of the country at the present stage is characterized by a significant slowdown in the payment turnover, which is a consequence of the growth in the share of receivables in the structure of the enterprise's working capital. In this regard, the most important task of financial management can be defined as the effective management of accounts receivable, which should ensure its timely collection and optimization of the total amount of debt.*

*In the process of carrying out economic and economic activities, the company may have bilateral obligations with counterparties, who often cannot immediately pay us for goods shipped earlier or services rendered to them, thereby leaving us the property right to receive a certain amount of money. Late payment from the counterparty inevitably leads to an increase in the company's receivables, which worsens its economic condition and leads to one of the most dangerous problems for this entity, namely, a lack of working capital.*

*Accounts receivable is an important element of working capital because it defines an asset that is associated with legal rights, which may include the right to own. However, since this kind of asset is not classified as a commodity, we can only assign claims to it. Which, in turn, may be of commercial interest only when consumer value appears, which is a consequence of the timely payment of debt to the enterprise from counterparties that did not entail losses.*

*Keywords: receivables, receivables management, working capital, factoring, cession, deferred payment.*

### **Introduction**

Intense competition makes it difficult for companies to reach consumers, unless they provide a deferred payment (commercial credit) for the goods and services provided. From a business point of view, this is profitable and justified,



but at the same time, enterprises risk bankruptcy and instability on the part of the customer. Therefore, work should be done carefully and consistently.

The formation of receivables is a completely normal phenomenon that occurs in the process of organizational activity. Debt arises mainly for two reasons. The first reason is that the organization has a business relationship, such as debt to legal entities or individuals. The second reason is that the debtor violated the terms of the contract or unfairly chose the credit policy of the organization [1].

To date, the relevance of issues related to the quality and reasonable management of receivables remains relevant for almost all economic entities, regardless of the scale and scope of activities. In order to attract and retain the maximum number of buyers, companies offer payment by installments, which forms receivables. If these liabilities increase significantly in size and begin to constitute a significant part of the working capital and total assets of the company, this increases the risk of non-payments and reduce the financial stability of the company itself. Therefore, the main task of the entity in the current situation is to establish a receivables management system that, on the one hand, would preserve the current opportunities for buyers associated with installment payments, and on the other hand, would not have a negative impact on the financial stability and solvency of the company [2].

#### **Materials and methods**

The following research methods served as the methodological basis for writing this article: a system-logical approach, methods of classification and grouping, analytical comparisons and statistical processing of information, generalizations.

#### **Results and discussion**

Given the fact that receivables arise from time delays associated with shipping and payment, firms face multiple risks, including operational, market, credit and liquidity risks.

Liquidity risk is commonly understood as the possibility of incurring losses that arise as a result of a temporary delay in the fulfillment of obligations, a difference in the timing of the fulfillment of these obligations.

Credit risk is the possibility of incurring losses due to a debtor's failure to fulfill its obligations to a supplier.

Market risk is the potential loss due to fluctuations in interest rates, exchange rates and inflation. This risk is of a macroeconomic nature and comes from a change in one of the indicators of the financial system.

Operational risk is the possibility of losses as a result of inadequate or incorrect internal processes occurring in an organization, including due to erroneous actions of employees, etc. A computer program failure, personnel failure, incorrectly executed documents, division of labor activity between employees greatly affect the probability. business risks [3; 4].

By combining two divergent tasks in one management process, effective and competent receivables management is a complex process that must take into account the specifics of the business, the specifics of individual customers, the settlement structures and payment methods defined for the product. Since an appropriate receivables management system can only be determined on the basis of an individual and holistic approach, there is no clear and universal solution to this problem. According to the general operating characteristics of the company, the main task is to create conditions that will allow all debtors to fully and timely repay their debts for products (projects, services) [5].

Accounts receivable management is a subsystem of the general management of working capital and the marketing policy of the company, aimed at increasing the volume of sales of products and consisting in optimizing the total amount of this debt and ensuring its timely collection (since the company is negatively affected by both an increase in the amount of receivables and its sharp decrease).

Accordingly, a modern receivables management system has three main blocks, the quality of which determines the effectiveness of this general application of this policy:

- development of a monetary policy, within the framework of which offers for payment in installments are a financial and managerial management tool for attracting and retaining customers.

- develop and implement measures to reduce and prevent the risks of overdue payments and bad debts.

- formation and implementation of effective measures, which consist in refinancing receivables in case of a threat of delay or non-payment [6].

The conversion of this type of debt into cash or its reduction can be done through restructuring. Restructuring a company's overdue debts is the transfer of overdue debts to more liquid assets in order to increase solvency.

The main methods used to restructure and reduce the organization's receivables include:

- offsetting claims for mutual payments. Debt consolidation is a widely used method for debt restructuring. Offsets, in principle, provide for the repayment of mutual corporate obligations through the involvement of third parties. After discussing mutual obligations and claims between these entities, offsets can be used to partially or fully repay receivables.

- transfer by the debtor of more liquid assets, by agreement of both parties: shares and bonds. Such assets can be: government bonds with different maturities, municipal bonds, etc. An important point will be the pricing of the transferred assets.

- assignment by the debtor of a part of his assets in payment of the debt: administrative, production or storage premises, production equipment, vehicles,

etc. Acquired assets can be used by the organization in its production processes, transferred to creditors or sold to third parties. One of the options for consolidating receivables is to provide the aforementioned real estate for rent to organizations, which can subsequently be subleased to their creditors or third parties. The repayment of receivables can also occur due to the transfer by the debtor of material assets: raw materials, materials, goods, etc., which the organization can use in its production [7; 8].

In modern practice of managing corporate receivables, various approaches are used. The decision to use a particular instrument is made on a case-by-case basis and depends on the resources available and the characteristics of the particular debtor. Techniques such as customer billing, payment guarantees, transfers, confiscations, and factors are pervasive in today's financial management systems. Each of these methods has its own characteristics.

In particular, cession is the transfer of the right to claim the arisen debt to a third party. The assignment of a claim (often at a cost below the underlying value of the receivable) is accomplished by entering into an agreement to change the original creditor. All rights associated with the possibility of claiming the repayment of debts and fines incurred after the delay in the main period are transferred to the new creditor [9].

In turn, factoring is characterized as a financing agreement against the assignment of a monetary claim: that is, a third party initially participates in the relevant legal relations: the supplier undertakes to transfer monetary claims to the buyer of the factoring company and pay for the relevant services. In the future, the buyer pays the debt of the factoring company.

The use of a bill implies a guarantee of timely fulfillment of the buyer's obligation to issue a secured bill, indicating the amount of the obligation and the terms of payment. Such a bill can be transferred to the bank before the due date minus the discount amount, which is payment for banking services.

One of the most common management practices is the distribution of accounts receivable by maturity. However, there are limitations in using this method. The amount of receivables is directly related to changes in sales due to seasonal or cyclical changes. In this regard, the change in receivables can occur with the constancy of the payment discipline of buyers. In our opinion, when managing accounts receivable, it is necessary to take into account the payment discipline of potential buyers. The terms of the transaction are determined by the agreement concluded between the seller and the buyer [10].

### Conclusions

As a result of the review of receivables management practices given in this article, the authors believe that the most effective receivables management is

possible when using a comprehensive system of measures reflected in the regulated internal document flow and comprehensively affecting the financial and economic activities of the company. In addition, it is considered appropriate to develop a number of conditions for employees of the enterprise that encourage compliance with corporate regulations, reflecting the goals of effective work with receivables.

To determine effective measures for the management of receivables, a certain set of measures should be worked out, which include:

- analyze accounts receivable;
- calculate the maximum amount of working capital that can be invested in receivables, taking into account the results of the company's activities and available funds.
- determine the frequency and procedure for the analysis and control of accounts receivable of the enterprise, the maximum allowable values of the main coefficients;
- detailed coordination and approval of the company's credit policy at the level of local regulations, based on the terms of cooperation with specific groups of customers and restrictions on the provision of commercial loans;
- determination of a set of debt management methods for refinancing purposes.

The basis for the application of these methods is to reduce the risk of late payments and prevent the transition of receivables into uncollectible. An effective and efficient receivables management policy creates conditions for the prompt and timely conversion of debt into cash and working capital with greater liquidity.

### REFERENCES

- 1 Methodology for the analysis of receivables in the enterprise management system [Electronic resource]. – <https://moluch.ru/archive/206/50409/>.
- 2 Accounts receivable management as an element of an effective financial policy of the organization [Electronic resource]. – <https://moluch.ru/archive/40/4855/>.
- 3 Accounts receivable: concept, methods of analysis, management [Electronic resource]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/debitorskaya-zadolzhennost-ponyatie-metody-analiza-upravlenie>.
- 4 Practical methods of analysis of accounts receivable of the organization [Electronic resource]. – [https://www.cfin.ru/management/finance/payments/practical\\_debtanal.shtml](https://www.cfin.ru/management/finance/payments/practical_debtanal.shtml).
- 5 Features of the receivables management system [Electronic resource]. – <https://www.fd.ru/articles/161266-kak-upravlyat-debitorskoy-zadoljennostyu>.
- 6 Analysis of methods of managing accounts receivable of the enterprise [Electronic resource]. – [http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/19896/article\\_19896.htm](http://economics.ihbt.ifmo.ru/ru/article/19896/article_19896.htm).

7 Financial methods of working capital management at the enterprise in order to increase liquidity and solvency [Electronic resource]. – [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/53031/1/m\\_th\\_1.e.badalov\\_2017.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/53031/1/m_th_1.e.badalov_2017.pdf).

8 Management system for current assets and short-term liabilities [Electronic resource]. – <https://research-journal.org/archive/9-40-2015-october/sistema-upravleniya-oborotnymi-aktivami-i-kratkosrochnymi-obyazatelstvami>.

9 Methods of managing receivables [Electronic resource]. – <http://www.strategplann.ru/finansovuj-menedzhment/upravlenie-oborotnym-kapitalom/metody-upravlenija-debitorskoj-zadolzhennostju.html>.

10 Current assets management [Electronic resource]. – <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34788>.

Material received on 17.05.23.

\*В. Голубович<sup>1</sup>, Е. М. Шахметов<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Донья Горица университеті, Черногория;

<sup>2</sup>Торайғыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

Материал 17.05.23 баспаға түсті.

## ДЕБИТОРЛАРДЫ БАСҚАРУДЫҢ ЗАМАНАУ ӘДІСТЕРІ

*Қазіргі кезеңдегі елдің экономикалық дамуы төлем айналымының айтарлықтай баяулауымен сипатталады, бұл кәсіпорынның айналым қаражатының құрылымындағы дебиторлық қарыз үлесінің өсуінің салдары болып табылады. Осыған байланысты қаржылық менеджменттің маңызды міндетін дебиторлық берешекті тиімді басқару ретінде анықтауға болады, ол оны дер кезінде өндіріп алуды және қарыздың жалпы сомасын оңтайландыруды қамтамасыз етуі тиіс.*

*Шаруашылық және шаруашылық қызметті жүзеге асыру процесінде компанияның контрагенттермен екі жақты міндеттемелері болуы мүмкін, олар көбінесе бұрын жөнелтілген тауарлар немесе оларға көрсетілген қызметтер үшін бізге дереу төлем жасай алмайды, осылайша бізге белгілі бір ақша сомасын алуда меншік құқығын қалдырады. Контрагенттен төлемді кешіктіру сөзсіз кәсіпорынның дебиторлық қарызының ұлғаюына әкеліп соғады, бұл оның экономикалық жағдайын нашарлатады және осы субъекті үшін ең қауіпті мәселелердің біріне, атап айтқанда, айналым қаражатының жетіспеушілігіне әкеледі.*

*Дебиторлық берешек айналым капиталының маңызды элементі болып табылады, өйткені ол заңды құқықтармен байланысты активті анықтайды, оның құрамына иелік ету құқығы кіреді. Алайда, активтің бұл түрі тауар ретінде жіктелмегендіктен, біз оған тек талаптарды тағайындай аламыз. Бұл, өз кезегінде, тұтыну құны пайда болған кезде ғана коммерциялық қызығушылық тудыруы мүмкін, бұл зиян келтірмеген контрагенттерден кәсіпорынға қарызды уақтылы төлеудің салдары.*

*Кілтті сөздер: дебиторлық берешек, дебиторлық берешекті басқару, айналым капиталы, факторинг, цессия, төлем мерзімін ұзарту.*

\*В. Голубович<sup>1</sup>, Е. М. Шахметов<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Университет Донья Горица, Черногория;

<sup>2</sup>Торайғыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар.

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

*Экономическое развитие страны на современном этапе характеризуется значительным замедлением платёжного оборота, что является следствием роста доли дебиторской задолженности в структуре оборотного капитала предприятия. В связи с этим, важнейшую задачу финансового менеджмента можно определить, как эффективное управление дебиторской задолженностью, что должно обеспечить своевременное ее взыскание и оптимизацию общего размера задолженности.*

*В процессе осуществления хозяйственно-экономической деятельности, у предприятия могут возникать двусторонние обязательства с контрагентами, которые нередко не могут сразу расплатиться с нами за отгруженные ранее товары или оказанные им услуги, тем самым оставляя за нами имущественное право на получение определённой денежной суммы. Просроченная оплата от контрагента неминуемо ведёт к росту дебиторской задолженности предприятия, что ухудшает его хозяйственное состояние и ведёт к одной из опаснейших проблем для данного субъекта, а именно к недостатку оборотного капитала.*

*Дебиторская задолженность является важным элементом оборотного капитала, поскольку она определяет актив, который связан с юридическими правами, в число которых можно отнести право на владение. Однако, поскольку данного рода актив, не классифицируется в виде товара, мы можем лишь уступить права требования на него. Что в свою очередь, может представлять коммерческий интерес исключительно при появлении потребительской стоимости, что является следствием своевременной уплаты предприятию долга от контрагентов, не повлекших за собой убытков.*

*Ключевые слова: дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, оборотные средства, факторинг, цессия, отсрочка платежа.*

SRSTI 06.73.55

<https://doi.org/10.48081/JTHA6177>

**\*Prof. Danbala Danju**

Rauf Denktas University, Northern Cyprus, Nicosia

\*e-mail: [anargul1982@mail.ru](mailto:anargul1982@mail.ru)

## **ENTERPRISE COST MANAGEMENT**

*Cost management in the enterprise should use methods that affect the change in costs in advance, while respecting optimization. The main support in solving these issues is the introduction of cost logistics, from the moment the costs arise to the moment the products are introduced into the economic circulation of the consumption of the flow of material resources and finished products, in order to achieve minimal costs when making a profit in the process of revising the methodological foundations of the cost management system at the enterprise. All this determines the relevance of the topic of the article.*

*The purpose of this article is to develop methodological provisions and practical recommendations for the formation and implementation of methodological tools for cost management in an enterprise.*

*In accordance with the goal, the following tasks are defined: to determine the theoretical foundations of costs in the enterprise; identify problems in the cost management system at the enterprise; offer recommendations for improving cost management at the enterprise.*

*The theoretical and methodological basis of the article was the modern concepts of cost management presented in the works of domestic and foreign scientists.*

*The information base in the work was legislative and other regulations governing legal relationships and economic activities of a business partnership in the economy, accounting and reporting data of the research object, generalized in the course of specific calculations, materials of its planning, control and analytical practice.*

*Keywords: costs, cost management, cost management mechanism, direct costing, cost management system.*

## Introduction

For any commercial organization in a market economy, an important goal is to make a profit. In the activities of the enterprise, there are also limiting factors - the costs of the enterprise, which affect the decrease in profits by means of reducing the volume of production of products and their sale.

The overall economic effect of the enterprise and the state of its resource base directly depend on the successful control by the management over the process of cost formation. Every business has the ability to cut costs. Cost reduction is possible when analyzing the cost structure of products, which helps to determine the need to save resources. Enterprise cost management is a component of the enterprise management system as a whole. In the economic literature, in addition to costs, there are such concepts as «costs» and «costs». Scientists in their works correlate these concepts in different ways: some describe them as synonyms, others believe that each of the concepts is an integral part of another concept [1, p. 331–332].

Thus, there is no clearly defined approach to these definitions.

«Costs» as an economic category in the educational and scientific literature on applied economics are considered, as a rule, from the standpoint of an individual commodity producer. It is supposed to consider costs, on the one hand, as resources consumed by the enterprise, on the other hand, as money that needs to be paid for goods or services. The concept of «costs» should be distinguished from the concept of «costs». Expenditure refers to the fact that resources are being used. Only at the time of sale, the enterprise recognizes its income and the associated part of the costs – expenses. This understanding of these terms is guided by the «Conceptual Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements». Expenditures typically take the form of an outflow or use of assets such as cash, inventories, real estate, facilities and equipment [2, p. 222–228].

Costs are the costs of carrying out activities that are not directly related to production, but are reflected in taxable income. Expenses and payments are directly related to cash flow. So, depreciation is an item of expenses and at the same time costs for the production and sale of products, but will never be related to expenses or payments. Similar reasoning applies to accounts payable and other expenses [3, p. 173–174]. Based on the above information, the author made up his vision of the concept of «costs». Costs are the cost of using financial, labor, material and other resources in the economic activity of an enterprise for a certain period of time.

It is possible to characterize costs as follows:

- cost estimation of resources;
- a stage of one process of production and sale of products or the entire activity of a commercial organization;
- a certain time interval, which is attributed to the product.

Competent cost management for production and sale of products leads to the successful development and expansion of the organization. Cost management is one of the key areas in the management of an organization in any industry, and all information about costs is concentrated in this concept, since cost management forms the actual profit of an enterprise.

The main factor on the basis of which they can be grouped is the purpose of this management activity. The objectives of cost management are:

- calculation of costs for departments of the organization;
- identifying the role of costs to improve the economic performance of the enterprise;
- calculation of costs per unit of production;
- assessment of costs in making business decisions through the preparation of an information base;
- search for reserves to reduce costs in the divisions of the enterprise and at all stages of the economic process.

Competent cost management entails the profit of the enterprise, in turn, profit is necessary for the existence of a commercial organization. Maintaining and growing profits is the main task of companies. At the same time, it is necessary to solve the problems of cost optimization using various control methods. In developing and developed economies, there are cost management problems as there is growing competition. Growth in profitability can be achieved by increasing the selling price of products, but due to high competition, the cost of products is greatly reduced [4, p. 125–127].

Home support in solving cost management issues, it takes the introduction of logistics costs, from the moment the costs arise until the moment the products are introduced into the economic circulation of consumption the flow of material resources and finished products, in order to achieve minimal costs when making a profit in the process of revising the methodological foundations of the cost management system at the enterprise.

Thus, the choice of the topic of the article and its relevance is due to the need to study and improve the cost management system at the enterprise.

## Materials and Methods

In the process of writing the article, such general scientific methods as ascent from the abstract to the concrete, from the particular to the general, analysis and synthesis, classification, and scientific abstraction were used. An empirical study was carried out using the methods of grouping, comparison and generalization using tools, an expert approach.

The theoretical basis of the study was the modern concepts of cost management, presented in the works of domestic and foreign scientists.



The information base in the work was legislative and other normative acts regulating legal relations and economic activities of a business partnership under conditions economy, accounting data and reporting the object of study, generalized in the course of performing specific calculations, the materials of its planning, control and analytical practice.

### Results and discussion

Under the conditions of economic independence of enterprises, the complexity of their orientation in market conditions, the role of accounting and analysis as a single tool for making various management decisions increases significantly. The problem lies in the practical application of well-developed techniques and methods of economic analysis at the enterprise. The study of the structure of production costs and its changes for the reporting period for individual cost elements, as well as the analysis of cost items of actually manufactured products is the stage of an in-depth analysis of the cost, and for the same purpose, ways and sources of cost reduction and profit increase are being sought [5, p. 93–111].

Evaluation of the effectiveness of the cost management mechanism is based on the modern cost accounting system «direct costing», which is also called «cost management system» or «enterprise management system». In this system, the cost of production is taken into account and planned only in terms of variable costs. Fixed costs are collected on a separate account and with a given frequency are written off directly to the financial result of the enterprise.

The direct costing system is an attribute of a market economy. It has achieved a high degree of integration of accounting, analysis, and management decision-making. The main attention in this system is paid to the study of the behavior of resource costs depending on changes in production volumes, which allows flexible and efficient decision-making on the normalization of the financial condition of the enterprise.

The most important analytical capabilities of margin analysis are to determine:

- actions of the operating (production) leverage ;
- break-even volume of production (profitability threshold, cost recovery) at given ratios of prices, fixed and variable costs;
- stock of financial strength of the enterprise;
- required volume of sales to obtain a given amount of profit.

A feature of the «direct-costing» system is the combination of production and financial accounting. According to the «direct-costing» system, accounting and reporting at enterprises are organized in such a way that it becomes possible to regularly control data according to the «costs – volume – profit» scheme.

During the analysis of cost management in a number of building companies, problems were identified in the cost management system and recommendations were given to reduce costs at the enterprise under study, which are presented in table 1.

Most managers are convinced that the costs of production and their business functions occupy a large share in the structure of all company costs and do not pay attention to the costs associated with marketing, sales, services, infrastructure, which in most cases require more expenses. These beliefs exacerbate the situation of the company, as attention is lost in business functions aimed only at direct costs.

Also, most managers do not take into account indirect costs (repair and adjustment of equipment) for business functions, thereby there is an increase in these costs in the overall cost structure, which indicates the relevance of the researched area [6, p. 83-84].

Table 1 – Problems of cost management in the enterprise

Problems	Recommendations for reducing costs in the enterprise
1 Incorrectly built strategic cost management: - wrong accents in the field of cost management (material costs prevail); - formation of an incorrect management structure; - insufficiently accurate, transparent and controllable specific types of costs; - methods of planning and cost management in the organization are chosen incorrectly.	- Pay special attention to the costs associated with marketing, sales, services, infrastructure, as well as the repair and adjustment of equipment; - assessment of the actual state of the economic entity; - planning and control leads to the search for ways to optimize costs; - cost reduction due to the development and decision-making.
2 Conservative money management policy.	Switching to an aggressive money management policy.
3 There are contradictions in the system of building normative legal acts, the Tax Code, the Law «On Public Procurement».	Take more systematic and balanced measures in the legislation of the Republic of Kazakhstan <sup>7</sup>

There is also a problem of supply departments due to little attention by the enterprise management apparatus, since in most cases costs are analyzed only at the cost of raw materials and materials, therefore, the quality of the enterprise's activity is not taken into account. To reduce these costs, qualified personnel is needed to contribute to this reduction. To reduce all the total costs of the enterprise, it is not necessary to resort to cost reduction in each division of the organization.

In most cases, only one legal entity in a commercial organization needs cost management methods because there is profit behind this management. There are also enterprises in the economic arena where several interconnected legal entities are concentrated, they have vertically integrated production processes. Thus, resorting to costing methods and adding certain indicators of structures, it is

impossible to obtain correct data for the company. Solving this problem requires the need to develop new, more modern and unique cost management methods for such enterprises [7, p. 283–286].

Planning, accounting, control, cost reduction programs are tools that are regularly used in modern conditions in cost management. To organize these activities, it is necessary to determine the center of responsibility, form a plan for costs and develop reporting on their implementation, it is also necessary to analyze costs and take measures to motivate the unit to fulfill plans.

In general, there are a number of stages of cost management:

- assessment of the actual state of the economic entity;
- search for ways to optimize costs;
- cost reduction due to development and decision-making.

Table 2 presents the actions to be followed when managing costs

Table 2 – Cost Management

Cost management	Measures
When managing the costs of an enterprise, it is necessary to:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– understand the volume of consumable resources, where they can appear and in what period of time;</li> <li>– know the behavior of each type of cost of the organization;</li> <li>- be able to use the company’s resources with maximum return;</li> <li>– competently organize a production management system, which is based on cost control and their effective reduction; – incentives for cost management;</li> <li>– receive operational information on costs and analyze this information</li> </ul>

Table 3 below shows the measures in terms of reducing the tax burden.

Table 3 – Measures to reduce the tax burden on construction companies

Conditions	Activity
Reducing the tax burden on enterprises	<p>We propose to introduce the following changes in the legislation of the Republic of Kazakhstan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the buyer should not be held liable for non-payment of VAT by the counterparty (this is possible due to the administration of tax invoices);</li> <li>- tax arrears must be compensated by other taxes. This encourages owners to more intensive and efficient use of assets. These measures will simplify the administration of taxes, which means they will reduce corruption risks;</li> <li>- we propose to limit the services of the general contractor to 2 % in construction and installation works, and confirm the additional services provided by the subcontractor with calculations;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- develop appropriate schemes that allow contractors to make a profit through the introduction of new technologies and materials that do not worsen the quality of construction. Domestic legislation lacks the encouragement of innovation by contractors;</li> <li>- in public procurement, reduce discounts and not focus on unreasonable price cuts. A price reduction can only be justified by some kind of innovation that has passed the appropriate scientific and technical expertise.</li> </ul>
--	---

In case of introducing amendments to the legislation in accordance with the above proposals, corruption risks will decrease, the system of taxation and public procurement will be simplified, which will definitely have a positive effect for everyone [8, p. 111–112].

Evaluation of the effectiveness of the use of resources by construction companies made it possible to identify reserves for improving work efficiency. Obviously, the desire to control costs and reduce them, along with the use of new equipment and technology, will ensure the company’s competitiveness when working on complex oil and gas deposits, use resources efficiently when making capital investments, and reduce operating costs in construction. The program aimed at reducing costs is based on the implementation of measures that allow the use of internal reserves to reduce the cost of materials, fuel and energy, improve the efficiency of the use and operation of fixed assets [9, p. 531–532].

The financial performance of the company depends on the correct approach to cost management, which in turn affects the level of its competitiveness and place in the market, and also determines its further development prospects. Currently, it is required to manage the organization mobile, taking into account all trends, and make management decisions on the implementation and optimization of costs. The implementation of the program of proposed measures to improve the cost management system of construction companies is a laborious process that requires joint efforts from both the management of the enterprise and structural divisions. The gradual introduction of changes will help to avoid errors and inaccuracies in the implementation of the functions of planning, accounting, control and management of costs [10].

### Findings

During the writing of the article, the following conclusions were made:

- costs are the costs of carrying out activities that are not directly related to production, but are reflected in taxable profits;
- cost management is one of the key areas in the management of an organization in any industry, and all information about costs is concentrated in this concept, since cost management forms the actual profit of an enterprise;

- assessment of the effectiveness of the cost management mechanism at construction enterprises is based on the modern cost accounting system «direct costing», which is also called the «cost management system» or «enterprise management system»;

- The key elements of the cost-volume-profit analysis are: operating leverage, margin of profitability, financial safety margin. ;

- the development of a program aimed at reducing costs should be based on the implementation of measures that allow the use of internal reserves to reduce the cost of materials, fuel and energy, increase the efficiency of the use and operation of fixed assets.

## REFERENCES

1 **Виноградова, М. В.** Организация и планирование деятельности предприятий / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – М. : Дашков и К., 2015. – 448 с. – ISBN 978-5-394-00293-9.

2 **Врублевский, Н. Д.** Бухгалтерский управленческий учет / Н. Д. Врублевский. – М. : Бухгалтерский учет, 2015. – 399 с. – ISBN 5-85428-155-4.

3 **Гомонко, Э. А.** Управление затратами на предприятии / Э. А. Гомонко. – М. : КноРус, 2016. – 318 с. – ISBN 978-5-406-00024-3.

4 **Григорьева, Т. И.** Финансовый анализ для менеджеров : оценка, прогноз / Т. И. Григорьева. – М. : Юрайт, 2018. – 462 с. – ISBN 978-5-9916-3847-0.

5 Денежное хозяйство предприятий / под ред. М. С. Марамыгина. – Екатеринбург : Урал. гос. экон. ун-т, 2018. – 463 с. – ISBN 978-5-98118-204-4.

6 **Денисова, И. П.** Управление издержками и ценообразование / И. П. Денисова. – М. : Экспертное бюро, 2017. – 164 с. – ISBN 5-87759-048-0.

7 **Жукова, Е. А.** Проблемы управления затратами на предприятии / Е. А. Жукова, М. Г. Рожкова // Молодой ученый. – 2017. – №12. – С. 283–286. [Электронный ресурс]. – URL <https://moluch.ru/archive/146/41074/> (Дата обращения 25.04.2021).

8 Управление затратами предприятия: учебное пособие / О. В. Мишулина. – Костанай : КФ ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2020. – 162 с.

9 **Друри, К.** Управленческий и производственный учет. Вводный курс : Учебник для студентов вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 737 с.

10 **Хорин, А. Н.** CVP-анализ в стратегическом управлении [Текст] // Элитариум. – 2020. – №1. – С. 20–25. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.elitarium.ru/cvp\\_analiz\\_v\\_strategicheskom\\_upravlenii/](http://www.elitarium.ru/cvp_analiz_v_strategicheskom_upravlenii/) (Дата обращения 10.03.2023).

## REFERENCES

1 **Vinogradova, M. V.** Organizaciya i planirovanie deyatel'nosti predpriyatij [Organization and planning of enterprises] / M. V. Vinogradova, Z. I. Panina. – Moscow : Dashkov i K., 2015. – 448 p. – ISBN 978-5-394-00293-9.

2 **Vrublevskij, N. D.** Buhgalterskij upravlencheskij uchët [Accounting management accounting] / N. D. Vrublevskij. – Moscow : Buhgalterskij uchët, 2015. – 399 p. – ISBN 5-85428-155-4.

3 **Gomonko, E. A.** Upravlenie zatratami na predpriyatii [Enterprise Cost Management] / E. A. Gomonko. – Moscow : KnoRus, 2016. – 318 p. – ISBN 978-5-406-00024-3.

4 **Grigor'eva, T. I.** Finansovyy analiz dlya menedzherov : ocenka, prognoz [Financial analysis for managers : assessment, forecast] / T. I. Grigor'eva. – Moscow : YUrajt, 2018. – 462 p. – ISBN 978-5-9916-3847-0.

5 Denezhnoe hozyajstvo predpriyatij [Money management of enterprises] / pod red. M. S. Maramygina. – Ekaterinburg : Ural. gos. ekon. un-t, 2018. – 463 p. – ISBN 978-5-98118-204-4.

6 **Denisova, I. P.** Upravlenie izderzhkami i cenoobrazovanie [Cost management and pricing] / I. P. Denisova. – Moscow : Ekspertnoe byuro, 2017. – 164 p. – ISBN 5-87759-048-0.

7 **Zhukova, E. A.** Problemy upravleniya zatratami na predpriyatii [Problems of cost management in the enterprise] / E. A. Zhukova, M. G. Rozhkova // Molodoj uchenyj. – 2017. – № 12. – P. 283–286. [Electronic resource]. – URL <https://moluch.ru/archive/146/41074/> (Access date 25.04.2021).

8 **Mishulina, O. V.** Upravlenie zatratami predpriyatija: uchebnoe posobie [Enterprise Cost Management] / O. V. Mishulina. – Kstanaj : KF FGBOU VO «CHELГУ», 2020. – 162 p.

9 **Druri K.** Upravlencheskij i proizvodstvennyj uchët : uchebnik dlya studentov vuzov [Management and production accounting : textbook]. – Moscow : YUNITI-DANA, 2012. – 737 p.

10 **Horin A. N.** CVP-analiz v strategicheskom upravlenii [CVP analysis in strategic management] [Text] / A. N. Horin // Elitarium. – 2020. – №1. – P. 20–25. [Electronic resource]. – URL: [http://www.elitarium.ru/cvp\\_analiz\\_v\\_strategicheskom\\_upravlenii/](http://www.elitarium.ru/cvp_analiz_v_strategicheskom_upravlenii/) (Access date 10.03.2023).

Material received on 17.05.23.

\*Данбала Данджу

Рауф Денктас университеті, Никосия, Солтүстік Кипр.

Материал 17.05.23 баспаға түсті.

## КӘСІПОРЫННЫҢ ШЫҒЫНДАРЫН БАСҚАРУ

Кәсіпорындағы шығындарды басқару оңтайландыруды сақтай отырып, алдын ала шығындардың өзгеруіне әсер ететін әдістерді қолдануы керек. Бұл мәселелерді шешудегі негізгі қолдау шығындардың ең аз мөлшеріне қол жеткізу үшін шығындар пайда болған кезден бастап өнім материалдық ресурстар мен дайын өнімдер ағынының тұтынуының экономикалық айналымға енгізілген сәтіне дейін шығындар логистикасын енгізу болып табылады. Кәсіпорындағы шығындарды басқару жүйесінің әдіснамалық негіздерін қайта қарау процесінде пайда алу кезінде. Мұның бәрі мақала тақырыбының өзектілігін анықтайды.

Бұл мақаланың мақсаты кәсіпорында шығындарды басқарудың әдістемелік құралдарын қалыптастыру және енгізу бойынша әдістемелік ережелер мен практикалық ұсыныстарды әзірлеу болып табылады.

Мақсатқа сәйкес келесі міндеттер айқындалады: кәсіпорындағы шығындардың теориялық негіздерін анықтау; кәсіпорындағы шығындарды басқару жүйесіндегі проблемаларды анықтау; кәсіпорындағы шығындарды басқаруды жақсарту бойынша ұсыныстар беру.

Мақаланың теориялық және әдістемелік негізі отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектерінде келтірілген шығындарды басқарудың заманауи тұжырымдамалары болды.

Жұмыстағы ақпараттық базаны шаруашылық серіктестіктің экономикадағы құқықтық қатынастары мен шаруашылық қызметін реттейтін заңнамалық және басқа да нормативтік құқықтық актілері, зерттеу объектісінің бухгалтерлік есеп және есеп беру деректері, нақты есептеулер барысында жалпыланған, оны жоспарлау, бақылау және талдау тәжірибе материалдары құрайды.

Кілтті сөздер: шығындар, шығындарды басқару, шығындарды басқару механизмі, директ-костинг, шығындарды басқару жүйесі

\*Данбала Данджу,

Университет Рауфа Денктаса, Никосия, Северный Кипр.

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управление затратами на предприятии должны использовать методы, которые заранее влияют на изменение затрат, соблюдая оптимизацию. Главную поддержку в решении этих вопросов занимает внедрение логистики затрат с момента возникновения затрат до момента внедрения продукции в хозяйственный оборот потребления потока материальных ресурсов и готовой продукции, в целях достижения минимальных затрат при получении прибыли в процессе пересмотра методологических основ системы управления затратами на предприятии. Все это обуславливает актуальность темы статьи.

Цель данной статьи заключается в разработке методических положений и практических рекомендаций по формированию и внедрению методического инструментария для управления затратами на предприятии.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи: определить теоретические основы затрат на предприятии; выявить проблемы в системе управления затратами на предприятии; предложить рекомендации по улучшению управления затратами на предприятии.

Теоретико-методологической основой статьи послужили современные, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых.

Информационной базой в работе послужили законодательные и другие нормативные акты, регулирующие правовые взаимоотношения и хозяйственную деятельность хозяйственного товарищества в условиях экономики, данные бухгалтерского учета и отчетности объекта исследования, обобщенные в ходе выполнения конкретных расчетов материалы его планово-контрольной и аналитической практики.

Ключевые слова: затраты, управление затратами, механизм управления затратами, директ-костинг, система управления затратами.



<https://doi.org/10.48081/EQOX5101>

**\*S. Dyrka**

The Upper Silesian University of Economics, Katowice, Poland

<https://orcid.org/0000-0002-5677-0675>

\*e-mail: [givi.gaza@mail.ru](mailto:givi.gaza@mail.ru)

## **WAYS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*The mechanism of social regulation provides the social stability of the society. The state, being the guarantor of national system of social security and stability, must work out the common conception of social responsibility. The responsibility, in itself, for a worthy living of every human being, must deride social, charitable organizations and entrepreneurship. Social sphere development is to be the main direction in government development. It has a number of problems the answers of which are priority in government regulation. The special attention is focused on the main basic directions of innovative activity of agroformations and its resultant aspects, the comparative assessment of development of agriculture in the Republic of Kazakhstan in relation to world trends is executed.*

*Comprehensive strategic proposals have been formulated for the development of the innovative rural tourism project as an indirect tool for enhancing labor processes in agriculture. Based on the results of the study and developed scientific proposals, forecasted indicators of the economic efficiency of the use of labor resources in agriculture are formulated.*

*Keywords: market relations, investment process, innovations, agriculture, agro-industrial complex.*

### **Introduction**

The Republic of Kazakhstan is a state located in the depths of the Eurasian continent, at the confluence of two continents, Europe and Asia. The country's independence was declared on December 16, 1991 and joined the CIS on December 21 of the same year.

The territory of Kazakhstan extends from the lower reaches of the Volga in the west to the Altai Mountains. covers two time zones in the east, and also extends from the West Siberian Plain in the north to the Kyzylkum desert and the Tien

Shan mountain range in the south, stretching over 3,000 kilometers from east to west and 1,700 kilometers from south to north.

The territory of Kazakhstan covers an area of 2724.9 thousand square kilometers, ranks second in the CIS and 9th in the world. Kazakhstan borders Russia to the west, north, and northeast, Central Asian states such as Uzbekistan, Kyrgyzstan, and Turkmenistan to the south, and Kazakhstan borders China to the southeast. In the southwest it is washed by the Caspian Sea. The total length of the borders of Kazakhstan is about 11.6 thousand square kilometers, and the length of the sea borders is 600 kilometers.

The agro-industrial complex represents one of the main reproduction industries of Kazakhstan's economy, in which approximately one third of national income is produced. Almost 47 % of Kazakhstan's population lives in the rural area, that constitutes great labor potential[1, 2].

Industrial sectors of the AIC include the following ones: the food industry, which involves the food-gustatory industry (sugar, baking, confectionary, macaroni, fats and oils, vegetable and fruit, meat, dairy, flour-and-cereals, feed industries) the light industry (textile, leather-fur, foot-wear industries); agro-industrial engineering and others. A complexing sector of the AIC is agriculture.

### **Materials and methods**

The following methods were used to write the article:

- induction is the movement of thought from the particular to the general, knowing individual facts, one can come to the law underlying them. its peculiarity is that the information received, as a rule, is probabilistic in nature, and not obviously true;

- deduction is directly opposite, the particular follows from the general. this chain of conclusions, unlike the previous one, is logical, its links lead to an irrefutable conclusion;

- analysis, based on the mental decomposition of an object into parts that make it up;

- synthesis combines the conclusions obtained during the previous research method into a single whole.

### **Results and discussion**

Agriculture is one of the main sectors of the economy of Kazakhstan. The level of development of the agricultural sector has always been a determining factor in the economic, social and political stability of Kazakhstani society. Agriculture, which is one of the main principles of economic development, has great potential and large reserves.

The diverse natural conditions of Kazakhstan allow growing almost all types of plants in the temperate zone and developing animal husbandry.



Climatic conditions in the north of Kazakhstan are favorable for growing spring wheat, oats, barley and other grain crops; develop vegetable growing and melon growing, cultivate sunflower, curly flax, tobacco, etc. It is also possible to grow a number of technical products, such as in the south of the country, in the highland zone and in river valleys. In places where it is quite hot, with artificial irrigation, cotton, sugar beet, yellow tobacco and rice are obtained; Vineyards and orchards produce quality fruits.

Desert and semi-desert areas in the central and southwestern parts of Kazakhstan are widely used as seasonal pastures for livestock. Mountain meadows in the east and southeast of the country are used as summer pasture. West Kazakhstan is famous for maize, vegetables, sunflowers and other products.

Kazakhstan ranks third in the CIS (after Russia and Ukraine) in terms of corn production [3, 4].

Wheat export is one of the most important foreign exchange income sources of the country. Although Kazakhstan is in a risky agricultural region and the grain harvest can vary by more than 50 % in different years, the country provides its own bread entirely and exports at least 70 % of the crop even in adverse times.

Environmental conditions of Kazakhstan and their diversity specify considerable potential possibilities for cattle breeding development. At all times Kazakhstan has been famous for its developed cattle-breeding, owing to the presence of huge massifs of natural forage lands. This sector provides 42,8 % of gross output of the country's agriculture. The most significant sectors of the country's animal husbandry are sheep-breeding and cattle-breeding, there are also well-developed pig-breeding, poultry farming, horse breeding and camel breeding. In the east of Kazakhstan maral breeding is quite developed. The nature of forage lands predetermines particularly the development of sheep-breeding and beef raising, which form 65 % of meat output of the country.

Kazakhstan's agricultural sector has the following characteristics:

- the total agricultural land is 222.24 million hectares, of which 29.41 million hectares (10.8 %) are arable land, 5.16 million hectares (2.2 %) are pastures, 187.55 million hectares (85 %) are pastures;

- the rural population is 7.3 million people or 47.2 % of the total population of the country;

- a clearly defined horizontal/vertical soil-plant zone. 10 % of agricultural land falls on forest-steppe and steppe regions, about 60 % on semi-desert and desert regions, and about 5 % on mountainous regions;

- all agricultural regions of the country are characterized by a small amount of annual precipitation, equal to 150–320 mm;

- lack of access to the sea causes significant difficulties in accessing foreign markets;

- food self-sufficiency is fully ensured, with the exception of products such as sugar, vegetable oil, poultry, vegetables and fruits (out of season);

- in the northern regions there is a certain specialization of cereal products and livestock; in the southern regions it is of great importance in a wide variety of cultivated crops (eg cereals, oilseeds, fruits and vegetables, cotton), as well as irrigation;

- Kazakhstan is an exporter of wheat and flour (one of the 10 largest exporters in the world), cotton (15 %), leather and wool (25 %), which make up a significant part of the country's agricultural exports;

- While the livestock sector is traditional for Kazakhstan, about 90 % of the cattle population is on the country's farms [5].

For over 20 years of Kazakhstan's independence great achievements have been made in the agro-industrial complex of the country. Stable growth of market economy based production is observed, the productivity of labor is enhanced, the renewal of the main funds and the sector infrastructure recovery take place, food self-sufficiency is fully ensured, there is considerable growth of the export of grain and oil-bearing crops and fishery output.

The gross output of the country's agro-industrial complex shows a steady upward trend: from tenge 1,089.4 billion to 1.999 billion tenge in 2017. in 2022. In the last 5 years, the average growth rate of gross agricultural production has been 20 %, and the growth rate of food production has been 12.2 % (see table 1).

Table 1 – Gross agricultural output

Years	Gross agricultural output	Including:		
		Plant growing output	Animal husbandry output	Subsidiary activity in the field of agricultural crops cultivation and animal breeding
All categories of economy				
2017	1089374,0	608398,3	476276,0	4715,7
2018	1404482,6	770244,6	628601,0	5652,0
2019	1641342,4	932314,1	703174,5	5872,8
2020	1442615,1	662652,6	774105,8	5871,7
2021	2286032,3	1337194,4	942384,3	6463,6
2022	1999056,6	981190,0	1011191,9	6664,7

Over the last years the annual gross output of key refined products has amounted to more than KZT 650 bn. The production of the main animal breeding products is shown in Table 2

Table 2 – The production of the main animal breeding products

Years	Meat (in live weight), thousand tonnes	Meat (in slaughter weight), thousand tonnes	Milk, thousand tonnes	Eggs, million pieces	Wool (in physical weight), thousand tonnes	Karakul, thousand pieces
2018	1 571,1	874,2	5 198,0	2 989,1	35,2	115,0
2019	1 598,8	896,3	5 303,9	3 306,4	36,4	78,8
2020	1 648,4	937,4	5 381,2	3 720,3	37,6	49,4
2021	1 656,4	939,4	5 232,5	3 718,5	38,5	42,0
2022	1509,4	844,7	4 851,6	3 673,4	38,4	43,6
2013	1 548,7	871,0	4 930,3	3 879,4	37,6	24,3

The analysis of self-sufficiency in basic food products showed that the share of production of basic food products for domestic consumption has exceeded 80 % in recent years.

In particular, the share of products such as processed rice, table beet, wheat flour and bread in domestic production and consumption has reached 100 %. Self-efficacy was over 90 % in beef, pork, lamb and horse meat. Overall, positive changes were recorded in food production for the period 2021-2013: in 2013, the production volume was 973 billion tenge, which is 4.2 % more than in 2022. The share of domestic production of products such as apples, vegetables, poultry, sausages, butter, cheese and cottage cheese, fish is still very low. The production of these products is identified as the main priority of state support and regulatory measures.

Currently, the policy of state regulation of the development of the agro-industrial complex is implemented in the following ways. [6].

1) subsidies, public procurement, etc., to the subjects of the agro-industrial complex. state support in the form of;

2) the introduction of financial instruments that contribute to the renewal of the main production facilities, the fleet of agricultural machinery, machinery and livestock;

3) ensuring the availability of financial credit instruments for the subjects of the agro-industrial complex;

4) creation of the necessary conditions for attracting investment in projects for the development of the agro-industrial complex;

5) support for the export of products;

6) provision of public services in the field of veterinary and phytosanitary safety;

7) growth and maintenance of infrastructure necessary for the development of the country's agro-industrial complex (transport, water, storage, reclamation, etc.);

8) development of sectoral science and dissemination of agrotechnological knowledge;

9) control over the expenditure of budget funds.

In general, monetary and financial support instruments dominate in Kazakhstan.

The structure of the budget funds allocated for the development of the agro-industrial complex for the period 2017-2013 is presented in Table 3.

Table 3 – The structure of budgetary funds for the development of the agro-industrial complex for the period 2017–2013

Types of Financing	Share, %
subsidies	29 %
loans	19 %
Investments and investment projects	27 %
Crop, livestock and processing services	20 %
R&D and consultancy	3 %
General	100 %

At the same time, great importance is attached to the development of other priority sectors of agriculture, increasing the competitiveness of the agro-industrial complex to ensure food security. [7, 8].

In particular, within the framework of the Agricultural Management-2020 Program adopted in 2013, 15 general development plans are implemented for the main sub-sectors of the agro-industrial complex such as processing of agricultural products, vegetable growing and meat production. poultry etc. Let's note the main points of the master plans.

In accordance with the general plan for the development of the processing industry, investment subsidies are provided for the construction of more than 200 milk collection points in individual subsidiary farms to solve the problem of raw material shortages of dairy processing enterprises. By 2020, it is planned to allocate about 563 million tenge for these purposes. Financing is provided for the purchase of cattle transport trucks and refrigerators to supply raw materials to meat processing enterprises. By 2020, it is planned to allocate about 398 million tenge for these purposes. According to the master plan, in order to solve the problem of high cost of raw materials, it is planned to launch a new financing mechanism

for processing enterprises to purchase raw materials for the production of butter/cheese oil – it is planned to allocate 42 billion tenge. It is planned to allocate about 10 billion tenge until 2020, and for the production of sugar (from sugar beet) – until 2020. It should be noted that the implementation of these measures was previously hindered by the lack of a legal framework. Currently, the legislation has been amended accordingly.

In addition, in accordance with the instructions, it is planned to finance loan interest rates for the renewal of working capital and the purchase of raw materials. The problem of physical and functional depreciation of production equipment of processing enterprises is expected to be solved by providing investment subsidies and financing interest rates on loans. Construction of 5 meat processing plants, 135 milk processing enterprises, 56 meat processing enterprises, 5 vegetable and fruit processing enterprises, 7 sugar factories, 7 oil and fat enterprises, modernization and reconstruction of 7 pasta production enterprises. financing is planned. 35 cereal production enterprises by 2020.0.

According to the general plan for the development of vegetable growing, it is planned to increase the area of high-yielding dense orchards and vineyards by 30.5 thousand hectares – so by 2020 it will be 39 thousand hectares. It serves fruit growing and grape planting in an area of 12.9 hectares, and the ongoing work of these crops of the past years on an area of 28.4 hectares.

Overall, the total amount allocated for the implementation of the program in the period 2013–2020 is tenge 3,122.2 billion. The macroeconomic and social impact resulting from the implementation of the program is reflected in the following indicators:

- 1) 1.5-fold increase in the physical volume of agricultural products;
- 2) a 3-fold increase in labor productivity per worker in agriculture;
- 3) a 20 percent increase in export earnings from the sale of agricultural products;
- 4) ensuring food independence at the level of 80 % of the needs of the internal market in terms of basic food products;
- 5) attracting 10 trillion tenge individual funds to the sector.

The program will create favorable conditions for business development in rural areas, encourage investment into the sector and increase the efficiency of budgetary funds.

First of all, sectorial programs, concerning two five-year plans, should be elaborated in each oblast of the country. All types of animal husbandry and production, its processing, regarding environmental conditions, soil structure and estimated productivity rate, the number of pastures and the volume of forage mass will be the objects of these programs. There is a need to specify agricultural lands, technologies, breed structure of herds; to evaluate the volume of necessary

building and construction works. It is necessary to create a coherent system of animal husbandry development with innovative technologies implementation (concerning both personal subsidiary plots and mega farms), to develop abandoned agricultural lands, to set up the cluster production of stock-raising products, to transform personal subsidiary plots into farms and family farms to be united into various cooperative communities. At the same time the close relationship between regional research institutes and production is very important. It is necessary to raise the veterinary service to a higher level; to elaborate a financial model by years; to define the schedule time and the cost of the program regarding all sectors of animal husbandry taken separately. There is a need to provide for both republican and regional budget government support.

Human resources are the most important resource. The sector may be raised only by professionals, who are not indifferent to their sector, who are open to creative thinking and free of stereotypes, young specialists willing to become professionals and responsible executives [9, 10].

One of the main reasons of animal husbandry's unprofitability is the absence of livestock with qualitative genetics. Pedigree livestock of all breeds constitutes 5 % of all Kazakhstan's livestock population. In leading countries this index does not drop lower than 20 %. Because of the lack of herd reproduction and bull rotation control 82 % of the livestock is amenable to inbreeding in some way (closely related coupling). In these conditions it is impossible to encourage the growth of qualitative characteristics. For purposes of competitive beef and dairy cattle raising development it is essential to create farms-reproducers specialized on pedigree livestock breeding. The kernel of a herd and next a selective group is to be formed out of the best animals. Then the young animals are to be sold by auction to agricultural production manufacturers. A herd of more than 9 million head of cattle including 4,5 million head of meat cattle and 4,5 million head of dairy cattle is required to assure the supply in the domestic market and to reach the external market concerning the supply of cattle-breeding production. It is 20 % of pedigree cattle and 80 % of commercial cattle consisting of products of various breeds selection, but not of present outbred cattle (which refers to the zonal type of cattle, in this case, the cattle of unknown origin). If the country manages to increase the milk yield up to 7 thousand litres and more, it will be possible to increase the population of meat cattle by decreasing the number of dairy cattle, but not going beyond those 9 million head of cattle.

There is a need to launch national programs on the development of family farms. Also the «Young Farmers» project should be launched in Kazakhstan. 18-35 year old candidates would be eligible to participate in the project. Each of candidates would be able to get a land plot leased for 5 years, a standard house

with full infrastructure, all needed equipment, agricultural animals and also a distribution channel. A participant of the project would have to pay only for water, seeds, fertilizers and tillage. At the same time it would have to be guaranteed that having raised a farm, a participant would be eligible to buy it out at a reduced price.

Another pressing problem is unemployment. Today the authorities are concerned with creating new jobs for the unemployed. The Ministry of Labor predicts a reduction in the number of people employed in agriculture (from 26.5 % in 2021 to 23 % in 2017). What is the reason? There are many projects to revive agriculture. Currently, the annual rural population is 7.3 million people, or 47.2 % of the country's population. Of the total rural population, 3,930,000 are able to work, of which 1,731.3 thousand are self-employed and currently most likely to be unemployed.

According to the statistics of the Kazakhstan Agency, the number of unemployed in December 2013 was 466 thousand people. It can only be attributed to the urban population. No, that's not entirely true. About 20 % or more of the unemployed agree to move and work in the countryside, provided the infrastructure is completed. There are many villages and auls (the word «aul» means a small concentration of the population outside the city), where fields have been cultivated for more than a decade; pastures were left fallow. 20 percent of 466 thousand people are 93 thousand workers. Not everyone has to work directly on the farm, for example, drivers and mechanization specialists can work in agricultural cooperatives. Earthworks will require farm machinery, fuel, seeds and fertilizers. You will also need young animals, feed and facilities for livestock and poultry. It will be important for farmers to have start-up capital. Currently, all these problems are solved with the help of various programs.

Now is the time to talk about self-employed population. At the present time in the Republic of Kazakhstan 2,7 million people are officially self-employed, among them 1,1 million people who have neither domicile nor work, basically it is youth and the middle aged. But it is 2,7 million workers and specialists. The government must work with them, create favorable conditions for them. Bureaucrats must be closer to the people. Yes, it is quite difficult, but the economic situation is tough. It is important to talk to the people, to interpret the proposed reforms. If not, what are these reforms for? In this situation the role of a village akim becomes more crucial. He should consider his district as a mini-state, create new working places and encourage the production development.

Another possible variant of rural territories assimilation are arrivals from abroad, for example, ethnic Kazakhs from Russia, Kyrgyzstan, Uzbekistan, Tajikistan, Mongolia, China, Iran and Afghanistan. As practice shows, many of them come of a family of sheep breeders, cattle-breeders, horse breeders, who had

raised cattle in severe conditions of the country, where they used to live. More than 220 thousand families of ethnic Kazakhs have arrived to Kazakhstan for 20 years. Perhaps, agricultural reforms would give them possibility to establish their own farms. It would motivate more than a million families of our countrymen and a million families of our fellow-countrymen, such as Russians, Ukrainians, Belorussians, Uzbeks, Poles, Germans, Koreans and people of other nationalities, who moved away from Kazakhstan in 90s and 2000s, to come back to the country. There is no lack of agricultural lands. The state must create favorable conditions for their sustainable return. For instance, 44 thousand Russians, 5 thousand Germans moved back to Kazakhstan in 2021.

Another option for the development of rural areas can be considered as employment of prisoners in the agricultural sector. Many world powers have used these human resources to promote economic development. According to representatives of the management of corrective work colonies, their main problem is employment. Why should people trying to start a family «pay» for criminals? Prisoners must earn their time in prison. This is necessary for the prisoners themselves, as they have to pay the debts. Prisoners will be paid by the piece, i.e. they will be paid according to the work done, for example, if a prisoner has 90 calves from 100 cows, 120 lambs from 100 sheep, 1200 piglets from 100 sows, it will be possible to raise and feed offspring, he will get a relatively decent wage. Thus, prisoners will be able to pay their debts and support the government and their relatives. No wonder the President of Kazakhstan, Nursultan Nazarbayev, said that the allegations should be resolved, for this the prisoners should work. Paying compensation to the victim and the state is one of the proofs of the convict's rehabilitation.

Within the scope of the Business Roadmap 2020 program, the state will give everyone who wants to work in agriculture the right to buy land for 5 years, build houses with advanced infrastructure, build roads and bring water. The government will also provide all necessary equipment and commercial livestock for rent as part of family farm development programs such as Sybaga and Zhailau.

Volunteers, who are aiming for work, ready to render mutual aid assistance, free of parasitical and theft habits, may become farmers. Farms should be integrated into agricultural cooperatives of confederates.

On the credit side there is another unrealized reserve in agriculture development in Kazakhstan. The matter concerns a great deal of potential of agricultural lands uninvolved in rotation, including arable lands and pastures. Reserve lands, including areas with favorable natural and economic conditions, account for approximately 108 million hectares, or 41 % of the country's land fund, according to the Kazakhstan Land Management Agency. In the previous



year, over a seven-month period, as a result of the land inventory, 3.5 million hectares, or 51 % of all land in the country, was related to agricultural production.

### Conclusions

Even a firmly convinced pessimist will agree that Kazakhstan's agriculture has great potential. Will the domestic agricultural sector be able to achieve this fully? The question concerns not only the responsible state bodies determining agricultural policy, but also mainly directed at agricultural producers. In adopting various programs, much depends on the entrepreneurial spirit of peasants, farmers and leaders of agricultural organizations.

Nowadays agriculture is the main supporter of mankind. Foodstuffs, raw materials for significant industrial sectors are supplied chiefly by it.

### REFERENCES

1 **Kerymova, U.** Problems of steady development of agriculture in process of Kazakhstan's accession to the World Trade Organization // Al Pari. – 2016. – №2. – P. 89–92.

2 **Nurgaliyeva, A. A.** The economic mechanism of social infrastructure in rural areas : Monograph. – Pavlodar, 2020. – P. 176.

3 **Kerymbek, G. Y.** The establishment of productive enterprises in the agricultural sector – the economical development // Dissertation. – Almaty, 2020. – P. 19–20.

4 **Evenson, R. E.** «Economic Impacts of Agricultural Research and Extension». – 2001 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://escop.ncsu.edu/infobook/evensonhandbookchapter1.pdf> (Access date 13.08.2013).

5 FAO Statistical Yearbook 2013 // Food and Agriculture Organization of the United Nations. – 2013 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.fao.org/docrep/018/i3107e/i3107e00.htm>. (Access date 23.09.2013).

6 More and Better Investment in Agriculture // World Bank. – 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTDEC/EXTRESEARCH/EXTWDRS/0,,contentMDK:23092384~pagePK:478093~piPK:477627~theSite PK:477624,00.html> (Access date 10.09.2013).

7 Address of the President of the Republic of Kazakhstan K. K. Tokaev «Constructive public dialogue is the basis of stability and prosperity of Kazakhstan» // Kazakhstanskaya Pravda. – 2021, September.

8 Agriculture in Kazakhstan [Electronic resource]. – [https://www.kazportal.kz/selskoe-hozyaystvo-v-kazahstane/State\\_program\\_for\\_the\\_development\\_of\\_the\\_agro-industrial\\_complex\\_of\\_the\\_Republic\\_of\\_Kazakhstan\\_for\\_2017-2021](https://www.kazportal.kz/selskoe-hozyaystvo-v-kazahstane/State_program_for_the_development_of_the_agro-industrial_complex_of_the_Republic_of_Kazakhstan_for_2017-2021): <https://egov.kz/cms/ru/law/list/U1700000420>

9 **Nurgaliev, A. A., Nurgaliyev, E. A.** Development of rural and rural infrastructure in innovative conditions // Agricultural market problems. – Almaty. – 2020. – No. 3. – 93 p.

10 **Doshchanova, A. I.** State regulation in the agrarian sector of Kazakhstan // Agricultural market problems. – No. 1. – Almaty, 2020. – 53 p.

11 **Nurgaliev, A. A., Musina, A. J., Nurgaliyev, E. A.** Features of industrial entrepreneurship in agriculture // Agricultural market problems. – No. 2. – Almaty. 2020. – 38 p. Kazakhstan: APK is not a «black hole»: <https://kazakh-zerno.kz/novosti/populyarnye-novosti/242253-kazakhstan-apk-ne-chjornaya-dyra>.

Material received on 17.05.23.

\*С. Дырка

Жоғарғы Силезия экономикалық университеті, Польша Катовице.

Материал 17.05.23 баспаға түсті.

### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ДАМУ ЖОЛДАРЫ

*Мақалада инвестициялық тартымдылығына, өндіріс тиімділігіне және халықтың өмір сүру сапасына әсер ететін өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымды ұтымды дамытуға байланысты аймақ экономикасының жұмыс істеу мәселелеріне арналған. Облыстың аграрлық секторындағы өндіріс көлемінің қысқаруы ауыл тұрғындарының өмір сүру сапасының күрт төмендеуіне, әлеуметтік және өндірістік инфрақұрылымдардың күйреуіне алып келеді. Агроқұрылымдардың инновациялық қызметінің негізгі базалық бағыттарына және оның нәтижелі аспектілеріне ерекше назар аударылып, Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығының дамуына әлемдік тенденцияларға қатысты салыстырмалы баға берілген. Аграрлық секторды және елдің еңбек процесстерін талдау барысында аграрлық сектордың еңбек әлеуетін қалыптастыру мен дамытудың заманауи ұйымдастырушылық факторлары және еңбек ресурстары жұмысының экономикалық салдары анықталды.*

*Жүргізілген зерттеу мен әзірленген ғылыми ұсыныстардың нәтижелері бойынша ауыл шаруашылығында еңбек ресурстарын пайдаланудың экономикалық тиімділігінің болжамды көрсеткіштері тұжырымдалды.*

*Кілтті сөздер: нарықтық қатынастар, Инвестициялық процесс, инновациялар, ауыл шаруашылығы, агроөнеркәсіптік кешен.*



\*С. Дырка

Верхнесилезский экономический университет, Катовице, Польша.

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

## ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*Данная статья посвящена проблемам функционирования экономики региона, связанных с рациональным развитием производственной и социальной инфраструктуры, оказывающей влияние на его инвестиционную привлекательность, эффективность производства и качество жизни населения. Сокращение производства в аграрном секторе области приводит к резкому снижению качества жизни на селе, развалу социальной и производственной инфраструктур. Особое внимание акцентировано на основные базисные направления инновационной деятельности агроформирований и ее результирующие аспекты, выполнена сравнительная оценка развития сельского хозяйства в Республике Казахстан по отношению к мировым трендам.*

*При анализе сельскохозяйственной отрасли страны и тенденций ее функционирования, выявлены современные организационные факторы формирования и развития трудового потенциала аграрного сектора и экономические результаты деятельности трудовых ресурсов.*

*По результатам исследования и разработанным научным рекомендациям сформулированы оценочные показатели экономической эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.*

*Ключевые слова: рыночные отношения, Инвестиционные процесс, инновации, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс.*

МРНТИ 06.61.33

<https://doi.org/10.48081/VLTB2814>

**\*Д. А. Жандрахимов<sup>1</sup>, Н. К. Маширапов<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Торайгыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар

e-mail : [darxan.2000-00@mail.ru](mailto:darxan.2000-00@mail.ru)

## АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА НА ПРИМЕРЕ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Статья представляет собой обобщенный взгляд на государственное регулирование региональной политики и социально-экономическое развитие Павлодарской области.*

*Используя общепринятую концепцию государственного регулирования экономики, были выделены сильные и слабые стороны актуальных методов региональной экономики, раскрыто теоретическое содержание понятия государственного регулирования экономики. Были выделены цели и задачи государственной стратегии, механизмы реализации региональной политики. Были рассмотрены мероприятия по реализации плана развития Павлодарской области, а также произведен анализ структуры специальной экономической зоны региона. В финальной части статьи были сделаны выводы о необходимости социально-экономического развития регионов с учетом возможностей и преимуществ Павлодарского региона для стабильного социально-экономического развития области.*

*Цель данной статьи - критически проанализировать методы государственного регулирования экономики в современных условиях. Научно-практическая значимость статьи заключается в получении знаний, которые могут лечь в основу разработки мер государственного регулирования экономики, а также послужить основой для выявления наиболее эффективных форм регулирования региональной экономики.*

*Актуальность исследования определяется тем, что в настоящее время социально-экономическое развитие регионов относится к числу приоритетных направлений государственной политики.*

*Ключевые слова: государственное регулирование, региональная политика, социально-экономическое развитие, регион, государственная стратегия.*

### **Введение**

Будущее развитие страны гарантируется только такой формой отношений между центром и субъектами государства, которая учитывает, как интересы определённых регионов, так и интересы страны в целом. Именно это и обеспечивает региональная политика. В современном Казахстане региональная политика приобрела весьма важное значение и стала главной в процветании нашей республики.

На законодательном уровне власти постоянно выносятся на обсуждение вопросы о государственной стратегии регионального развития Республики Казахстан, о единстве национальной и региональной политики как условия территориальной целостности государства.

Основная задача государственной стратегии и региональной политики – это сохранение и развитие единого государства.

### **Материалы и методы**

При исследовании вопросов, рассматриваемых в статье, были использованы различные методические подходы: обобщение и анализ материала, прогнозные расчеты на основе Плана развития региона на 2021-2025 годы. Благодаря использованию этих методов был обеспечен экономически обоснованный подход к достижению цели исследования.

Информационно-эмпирическая база сформирована на основе нормативно-законодательных и программных документах Правительства РК, Плана мероприятий развития Павлодарской области, аналитических обзоров, Интернет-ресурсов, научных исследований казахстанских и зарубежных ученых.

### **Результаты и обсуждение**

Региональная политика – это правовая, экономическая, социальная деятельность центрального и регионального управления по оптимизации взаимодействия государственных органов и регионов для достижения максимально эффективного развития как страны в целом, так и регионов. Нынешняя региональная политика в нашей стране проводится на следующих уровнях: государственная стратегия регионального развития, политика областей, локальная политика местного самоуправления.

Государственная стратегия ставит в приоритете общенациональные интересы. Сущность её состоит в деятельности, которая ориентирована на согласование интересов государства, областей, органов местного самоуправления, различных субъектов собственности и всех граждан РК [1, 2].

Главные цели государственной стратегии:

- сохранение единства и территориальной целостности государства;
- гарантирование равенства граждан и народов, проживающих в Казахстане;
- поддержание геополитических и геостратегических интересов государства в области региональной политики;
- обеспечение единства экономического, социального, правового пространства;
- устранение существующего социально-экономического неравенства субъектов различной деятельности [3, 4].

Задачи государственной стратегии регионального развития:

- поддержка отдельных регионов совместно с стимулированием экономической активности;
- развитие специализации хозяйств и регионов с поддержанием единства экономического пространства;
- осуществление государством поддержки регионов со сложными социально-экономическими и демографическими условиями;
- создание территориально-производственных, промышленных узлов в северных и южных областях РК;
- выполнение экономических, политических и правовых функций, которые будут обеспечивать самостоятельность областей и поддержание становления рынков в регионах;
- социально-экономическое развитие с целью достижения стратегических целей РК [7, 8].

Механизмы реализации региональной политики и государственной стратегии развития регионов:

- общегосударственные программы (Государственная программа развития регионов на 2020–2025 годы);
- программы помощи депрессивным регионам;
- программы развития приграничных районов [10].

Устойчивый социально-экономический рост экономики Павлодарского региона способствует реализации конкурентных преимуществ области и повышению качества жизни населения.

К 2025 году промышленность области будет более диверсифицирована за счет реализации новых импортозамещающих проектов. В 2022–2025 годы среднегодовой рост объемов промышленного производства прогнозируется на уровне 101,3 %. Конкурентоспособность агропромышленного комплекса будет повышена за счет модернизации производства на 30 % и обеспечения продовольственной безопасности региона. Для увеличения производства

мяса, молока, яиц в 2021–2025 годы в рамках экосистемы производства и переработки будут реализованы 22 проекта [9].

В Павлодарском регионе продолжится развитие жилищного строительства, с ростом на 51,8 %.

Повысить уровень удовлетворения экологическим качеством жизни населения на 17,5 % за счет строительства полигонов твердых бытовых отходов, установки контейнеров для раздельного сбора ТБО в сельских населенных пунктах, замены электрофильтров и ремонта золоулавливающих установок промышленных предприятий области.

Рост доступности к финансированию субъектов частного предпринимательства увеличит число предпринимателей и, соответственно, выпуск продукции и услуг субъектами МСП с 1102,6 млрд. тенге (в 2021 году) до 1500 млрд. тенге (к 2025 году) или на 36,0 %. Будут реализованы благоприятные условия для модернизации и перехода на современные виды торговли, сферы креативной экономики.

Повысится эффективность системы здравоохранения за счет обновления медицинской техники в медицинских организациях области с ростом оснащенности с 87,2 % до 100 %.

Запуск эффективных систем образования, направленный на формирование здоровой конкурентоспособной нации обеспечит рост качества образовательных услуг в регионе. К 2025 году будет решена задача по снижению дефицита ученических мест, а также устранена проблема трехсменных школ на 100 %.

За счет ввода и расширения производств, реализации проектов в рамках национальных проектов, развития малого и среднего бизнеса в период 2021-2025 годы по региону будет создано более 97,0 тыс. рабочих мест, в том числе 60,3 тыс. постоянных (рисунок 1). Уровень безработицы не превысит 4,8 %. Активными мерами занятости будет охвачено 28,5 тысяч человек в год. Будет обеспечено продвижение достойного труда и реализация мер по социальной защите населения [5].



Рисунок 1 – Количество рабочих мест, созданных в Павлодарской области в период 2021–2025 годы

Специальная экономическая зона - часть территории Республики Казахстан с точно обозначенными границами, на которой распространён специальный правовой режим специальной экономической зоны для осуществления приоритетных видов деятельности экономики.

СЭЗ «Павлодар» расположен в Северной промышленной зоне города Павлодара.

Основные цели создания специальной экономической зоны:

- развитие химической и нефтехимической отраслей;
- реализация инвестиционных проектов, прорывных научно-исследовательских и научно-технических инновационных проектов в рамках развития приоритетных отраслей экономики;
- формирование благоприятного инвестиционного климата, а также привлечение отечественных и зарубежных инвесторов для реализации инвестиционных проектов.

На территории специальной экономической зоны «Павлодар» на данный момент действует 19 предприятий. Еще 22 проекта со сроками ввода в 2023-2028 годы - на стадии реализации. На территории СЭЗ «Павлодар» запущены предприятия, производимая продукция которых будет обеспечивать как внутренний рынок, так и поставляться в страны СНГ, Европейского Союза, Ближнего Востока и США [6].

Таблица 1 – Действующие проекты СЭЗ «Павлодар»

Проект	Продукция	Дата запуска	Стоимость проекта в млрд. тенге
ТОО «УПНК-ПВ»	прокаленный нефтяной кокс	01.12.2015	22.9

АО «КАУСТИК»	каустическая сода; хлор; соляная кислота; гипохлорит натрия	01.10.2011	16.586
ТОО «ВЕКТОР ПАВЛОДАР»	авто диски из алюминиевых сплавов	01.12.2017	6.721
ТОО «EVOOIL KAZAKHSTAN»	моторные масла и смазки	01.03.2016	5.5
ТОО «АГРОХИМПРОГРЕСС»	гербициды, пестициды, фунгициды, инсектициды	01.06.2016	3.276
ТОО «LEICHTMETALL KZ «	легированный алюминий	01.07.2018	3.028
ТОО «RTF PVL»	изделия из искусственного камня, печное топливо, кокс, активированный уголь	01.11.2018	2.6
ТОО «KAZCENOSPHERES»	производство алюмосиликатной микросферы	01.07.2021	2.307
ТОО «СЕВЕРХИМ»	дизельная фракция, , гудрон	01.12.2021	1.2
ТОО «ПО «ASCOR»	коагулянты для очистки воды и нефтепромыслов	01.11.2021	1.116
ТОО «RTF АСТІСА»	производство активированного угля	01.12.2021	1
ТОО «ФИРМА МЕТАЛЛЭКС»	литые запасные части для ж/д транспорта	01.01.2019	0.7
ТОО «МЕТАЛЛОГАММА»	производство алюмосиликатной микросферы	01.05.2018	1.9
ТОО «БО-НА»	дезинфицирующие средства	01.03.2014	0.236
ТОО «D&P»	дезинфицирующие средства	01.12.2020	0.34
ТОО «СПЕЦПРОМСЕРВИС- ПВ»	строительные материалы	01/12/2019	0.15
ТОО «CDR GROUP»	кокс, каменноугольная смола, активированный уголь	01.12.2022	2.6
ТОО «КАЗМУНАЙХИМ»	производство присадок и др. малотоннаж. химии	01.04.2022	2.5
ТОО «GIESSENHAUS»	легированный алюминий	31.12.2017	4.85

### Выводы

Таким образом, на основе анализа выявлены следующие конкурентные преимущества Павлодарской области: наличие дешевой электроэнергии, богатая минерально-сырьевая база, наличие развитого производственного потенциала, наличие СЭЗ «Павлодар», выгодное географическое расположение для развития транзитного потенциала через территорию области, близость к крупнейшим рынкам-импортерам продукции (Российская Федерация, Китай).

У региона имеются следующие возможности: увеличение в структуре ВРП удельного веса отраслей обрабатывающей промышленности за счет реализации проектов в металлургии и нефтехимии, повышение инвестиционной привлекательности региона, в том числе за счет развития специальной экономической зоны и создания индустриальных зон в городах области.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Сейтхожина, Д. А. Государственное регулирование экономики : учебное пособие. – Алматы : Эпиграф, 2017. – 272 с.

2 Казбекова, Б. К. Государственное регулирование экономики : учебник. – Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2011. – 292 с.

3 Мансурова, Т. Г., Абдуллина, Э. И. Государственное регулирование экономики : учебное пособие для студентов. – Набережные Челны : Издательско-полиграфический центр Набережнечелнинского института (филиала) К(П)ФУ, 2014. – 124 с.

4 Казаков, Ю. Н., Мовчан, Б. С. Развитие социальной инфраструктуры экономических регионов. – М. : Наука, 2018. – 141 с.

5 План развития Павлодарской области на 2021–2025 годы (утвержден решением Павлодарского областного маслихата от 9 декабря 2022 года № 213/19). [Электронный ресурс]. – URL: [https://continent-online.com/Document/?doc\\_id=35070466#pos=0;0](https://continent-online.com/Document/?doc_id=35070466#pos=0;0).

6 Официальный сайт «Специальная экономическая зона «Павлодар». [Электронный ресурс]. – URL: <https://sezpv.com/About>.

7 Васильева, Л. П. Методологические аспекты управления сбалансированным развитием региональной социально-экономической системы // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 1(26). – С. 143–148.



8 **Gizatullin, Kh. N., Garipov, F. N., Garipova, Z. F.** Проблемы управления структурными преобразованиями региональной экономики // Экономика региона. – 2018. – Том 14. – Вып. 1. – P. 43-52. – DOI: 10.17059/2018-1-4.

9 Государственная программа развития регионов на 2020–2025 годы. [Электронный ресурс]. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000990>.

10 Государственные методы регулирования социально-экономического развития региона: механизм, инструменты [Электронный ресурс]. – URL: <https://articlekz.com/article/12185>.

## REFERENCES

1 **Seitkhodzina, D. A.** Gosudarstvennoe regulirovanie ekonomiki : uchebnoe posobie [State regulation of the economy : textbook] [Text]. – Almaty : Epigraph, 2017. – 272 p.

2 **Kazbekova, B. K.** Gosudarstvennoe regulirovanie ekonomiki : uchebnik. [State regulation of the economy : textbook. – Almaty : Kazahskij nacional'nyj universitet im. al'-Farabi, 2011. – 292 p.

3 **Mansurova, T. G., Abdullina, E. I.** Gosudarstvennoe regulirovanie ekonomiki : uchebnoe posobie dlya studentov. [State regulation of the economy: a textbook for students] [Text]. – Naberezhnye Chelny : Izdatel'sko-poligraficheskij centr Naberezhnochelninskogo instituta (filiala) K(P)FU, 2014. – 124 p.

4 **Kazakov, Yu. N., Movchan, B. S.** Razvitie social'noj infrastruktury ekonomicheskikh regionov. [Development of the social infrastructure of economic regions] [Text]. – Moscow : Nauka, 2018. – 141 p.

5 Plan razvitiya Pavlodarskoj oblasti na 2021-2025 gody (utverzhen resheniem Pavlodarskogo oblastnogo maslihata ot 9 dekabrya 2022 goda № 213/19). [Development Plan of the Pavlodar region for 2021–2025 (approved by the decision of the Pavlodar regional maslikhat dated December 9, 2022 No. 213/19)] [Electronic resource]. – URL: [https://continent-online.com/Document/?doc\\_id=35070466#pos=0;0](https://continent-online.com/Document/?doc_id=35070466#pos=0;0)

6 Official'nyj sajt «Special'naya ekonomicheskaya zona «Pavlodar». [Official website «Special Economic Zone «Pavlodar»] [Electronic resource]. – URL: <https://sezpv.com/About>

7 **Vasilyeva, L. P.** Metodologicheskie aspekty upravleniya sbalansirovannym razvitiem regional'noj social'no-ekonomicheskoy sistemy. [Methodological aspects of managing the balanced development of the regional socio-economic system] [Text] // Biznes. Obrazovanie. Pravo. Vestnik Volgogradskogo instituta biznesa. – 2014. – No. 1 (26). – P. 143–148.

8 **Gizatullin, Kh. N., Garipov, F. N., Garipova, Z. F.** Problemy upravleniya strukturnymi preobrazovaniyami regional'noj ekonomiki [Problems of management of structural transformations of the regional economy] [Text] // Economics of the region. – 2018. – Volume 14. Issue. 1. – P. 43-52. DOI: 10.17059/2018-1-4.

9 Gosudarstvennaya programma razvitiya regionov na 2020 – 2025 gody. [State Program for the Development of Regions for 2020–2025] [Electronic resource]. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000990>

10 Gosudarstvennye metody regulirovaniya social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona: mekhanizm, instrumenty. [State methods of regulation of socio-economic development of the region: mechanism, tools] [Electronic resource]. – URL: <https://articlekz.com/article/12185>

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

\*Д. А. Жандрахимов<sup>1</sup>, Н. К. Маурапов<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Торайғыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ. Материал 17.05.23 баспаға түсті.

## ПАВЛОДАР ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА ҚАЗАҚСТАН АЙМАҚТАРЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУГЕ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ЗЕРТТЕУ

*Мақалада өңірлік саясатты мемлекеттік реттеу және Павлодар облысының әлеуметтік-экономикалық дамуының жалпы көрінісі берілген.*

*Экономиканы мемлекеттік реттеудің жалпы қабылданған тұжырымдамасын пайдалана отырып, аймақтық экономиканың қазіргі әдістерінің күшті және әлсіз жақтары көрсетілді, экономиканы мемлекеттік реттеу тұжырымдамасының теориялық мазмұны айылды. Мемлекеттік стратегияның мақсаттары мен міндеттері, өңірлік саясатты жүзеге асыру тетіктері айқындалды. Мақаланың қорытынды бөлімінде өңірдің тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуы үшін Павлодар облысының мүмкіндіктері мен артықшылықтарын ескере отырып, өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуының қажеттілігі туралы қорытындылар жасалды.*

*Мақаланың мақсаты – қазіргі жағдайда экономиканы мемлекеттік реттеу әдістеріне сыни тұрғыдан талдау жасау. Мақаланың ғылыми-тәжірибелік маңыздылығы экономиканы*



мемлекеттік реттеу шараларын әзірлеуге негіз бола алатын, сондай-ақ аймақтық экономиканы реттеудің ең тиімді нысандарын анықтауға негіз бола алатын білім алуда жатыр.

Зерттеудің өзектілігі қазіргі таңда өңірлердің әлеуметтік-экономикалық дамуы мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі болып табылатындығымен айқындалады.

Кілтті сөздер: мемлекеттік реттеу, аймақтық саясат, әлеуметтік-экономикалық даму, аймақ, мемлекеттік стратегия.

\* D. A. Zandrakhimov<sup>1</sup>, N. K. Mashrapov<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Material received on 17.05.23.

#### ANALYSIS AND RESEARCH OF STATE REGULATION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS OF KAZAKHSTAN ON THE EXAMPLE OF PAVLODAR REGION

*The article is a general view of the state regulation of regional policy and socio-economic development of the Pavlodar region.*

*Using the generally accepted concept of state regulation of the economy, the strengths and weaknesses of the current methods of the regional economy were highlighted, the theoretical content of the concept of state regulation of the economy was revealed. The goals and objectives of the state strategy, mechanisms for the implementation of regional policy were identified. In the final part of the article, conclusions were drawn about the need for socio-economic development of the regions, taking into account the opportunities and advantages of the Pavlodar region for the stable socio-economic development of the region.*

*The purpose of the article is to critically analyze the methods of state regulation of the economy in modern conditions. The scientific and practical significance of the article lies in obtaining knowledge that can form the basis for the development of measures for state regulation of the economy, as well as serve as the basis for identifying the most effective forms of regulation of the regional economy.*

*The relevance of the study is determined by the fact that at present the socio-economic development of the regions is one of the priority areas of state policy.*

*Keywords: state regulation, regional policy, socio-economic development, region, state strategy.*

МРНТИ 06.52.13

<https://doi.org/10.48081/FMGS4453>

**\*Е. Т. Надыргалиев**

Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева,  
Бизнес школа КАЗГЮУ, Республика Казахстан, г. Астана

\*e-mail : [Natnet2018@gmail.com](mailto:Natnet2018@gmail.com)

#### ОШИБОЧНОСТЬ И РАЗМЫТОСТЬ ПОНЯТИЯ МЕСТНОГО СОДЕРЖАНИЯ ПРИ ЗАКУПКАХ

*Данная статья посвящена вопросам раскрытия содержания и сущности понятия «местное содержание». Данная категория имеет важное значение на практике при проведении закупок. Зачастую многие кто сталкивался с понятием «местного содержания» неправильно применяют его и не понимают более глубокое содержание, заложенное в данном понятии как на государственном уровне, так и в бизнесе.*

*При этом в простом понимании что такое Родина и твоя местность, никто из Вас не будет отвечать общими словами земной шар или страна. Каждый из нас подумает о родной улице, школе, ауле, городе, и уже потом если человек и гражданин является патриотом своей родной земли где он родился, он будет самым искренним патриотом всей нашей Республики Казахстан и будет искренне сопереживать за все процессы и изменения, которые проходят в нашем государстве.*

*Как слова из старой песни Марка Бернеса «С чего начинается Родина? С заветной скамьи у ворот, с той самой березки что во поле под ветром склоняясь растет...».*

*Ключевые слова: местное содержание, государственные закупки, конкуренция между резидентами, теневая экономика, системы электронных закупок.*

#### Введение

К чему я выше указал все это, а к тому что считаю неправильным применение с учетом ментальности ведения бизнеса в Казахстане понятия местного содержания на весь Казахстан.

В частности, если в городе Павлодар проводят государственные закупки и наряду с Павлодарскими компаниями и компанией нерезидентом на ремонт дорог побеждает компания имеющая адрес в г.Астана, то по всем признакам здесь нет ничего предосудительного ведь принцип местного содержания относится ко всем компаниям, зарегистрированным в Республике Казахстан [1].

#### **Материалы и методы**

Как показывает практика в более 90 % компании выигравшие лоты по различным видам закупок не привозят оборудование, коллектив и иное материально техническое обеспечение из мест своего юридического адреса, на нашем примере г.Астана, а берут в субподряд местные компании.

При этом деньги, выделяемые на Павлодарскую область, должны были принести с государственной точки зрения несколько положительных результатов:

А) ввести в эксплуатацию необходимый и запланированный объект в области;

Б) мультипликативный эффект появление рабочих мест с достойной заработной платой;

В) мультипликативный эффект развитие и благоприятное влияние на появление новых предприятий и усиление действующих предприятий области;

Г) уплата налогов в местный бюджет Павлодарской области.

Итог: чтобы из выделенных сумм в области на государственные закупки хотя бы минимум 50 % осталось в области [2].

Однако в действительности при победе казахстанских компаний, имеющих юридический адрес в другом городе, они забирают себе до 80 % от сумм, выделяемых на государственные закупки, при этом область остается в минусе, а именно:

- мультипликативного эффекта появление новых рабочих мест с достойной зарплатой не появляется ввиду того что на субподряд берут предприятия с минимальной суммой затрат.;

- ни какие новые предприятия не появляются, а те, кто имел сильную материальную базу ввиду того что получают минимальную сумму не думает не о каком расширении, а только о том, чтобы перекрыть текущие расходы;

- налоги в бюджет области не выплачиваются, так как уплата идет по месту юр адреса, а то что делают субподрядчики ни где и никем не фиксируется, иногда оплата идет наличными.

В связи с чем, считаю, что понятие местное содержание необходимо разделить на 2 части:

1 Местное содержание при конкуренции с нерезидентами;

#### 2 Местное содержание при конкуренции между резидентами.

Про первый вид местного содержания знают все, но про второй вид понятия местного содержания, который в настоящее время не применяется ни знает никто.

В связи с чем полагаю в реалиях Казахстана, где более 80 % бизнеса живут за счет выполнения поставок товаров или работ и услуг в рамках государственных закупок, закупок квазигосударственного сектора и закупок недропользователей, а также иных закупок государственно-частного партнерства и местных бюджетов необходимо применение вышеуказанного «Местного содержания при конкуренции между резидентами» [3].

Переняв опыт проведения транспарентных, конкурентных и высокоэффективных закупок, я предлагаю рассмотреть бизнес план проекта «Местное содержание при конкуренции между резидентами», которые в перспективе могут привести к высоким экономическим и социальным показателям для регионов и Республики Казахстан в целом.

Ограничение «Теневого экономики» путем перевода всех закупочных процедур генеральных подрядчиков, определенных первичными закупками госсектора, квазигоссектора, субъектов естественных монополий и субъектов крупного предпринимательства в цифровой формат, через специализированные системы электронных закупок применением метода «Местное содержание при конкуренции между резидентами» [4,5,6].

Предпосылками данного решения является тот факт, что взаимоотношения между заказчиком (в том числе субъекты государственного или квазигосударственного секторов, субъекты крупного предпринимательства или естественных монополий, недропользователи) и подрядчиком (генеральным подрядчиком) регулируются рядом законодательных актов.

Однако взаимоотношения между генеральным подрядчиком и субподрядчиком такого регулирования не имеют. Генеральные подрядчики, злоупотребляя данной возможностью, могут позволить себе передачу в субподряд большую часть работ или услуг, не обращая внимания на требования, прописанные в Договорах с заказчиком. Закупить товары по предварительному стовору с поставщиком по завышенным ценам или не соответствующего качества. Имеется также возможность вывода средств, путем заключения фиктивных договоров субподряда. Данные риски невозможно выявить в процессе оказания услуг, выполнения работ или поставки товара, без проведения аудиторской проверки. Как результат, неэффективный расход бюджетных средств, завышенная стоимость и низкое качество ТРУ, коррупция [7].

Развитие прозрачности работы Генподрядчиков, определенных в рамках проведения государственных закупок, закупок квазигоссектора посредством внедрения Электронных торговых площадок и применения метода «Местное содержание при конкуренции между резидентами» далее будет настроено следующим образом [8].

Согласно аналитических данных, озвучиваемых в различных отчетностях уполномоченных государственных органов закупка «работ» является особо коррумпированным из трех способов государственных закупок ТРУ товары, работы и услуги, при этом на закупки именно «работ» выделяется наибольшая сумма денежных средств.

Если брать бюджет в разрезе 100 %, то на закупки «работ» выделяется 70 % и только 30 % выделяется на закупки «товаров и услуг».

Также, зачастую именно при закупках «работ», незаконно обналичиваются денежные средства на различные схемы откатов посредством:

- заключение фиктивных договоров субподряда;
- завышение цен при субподрядных работах;
- заключение договора на субподрядные работы в качестве благодарности с компаниями подконтрольным недобросовестным госслужащим;
- заключение договоров на поставку несуществующих и не используемых товаров.

В свою очередь, сотрудниками Нацбюро, выявление таких фактов происходит либо при получении оперативной информации, либо в следствии фиксирования каких-либо последствий, например: при окончании строительных работ по постройке школы, треснула стена ввиду использования некачественных материалов.

### **Результаты и обсуждение**

Я в свою очередь хотел бы предложить рассмотреть внедрение механизма так называемой рыночной площадки для закупок с применением метода «Местное содержание при конкуренции между резидентами».

А именно после проведения государственных закупок, обязать генерального подрядчика проводить все свои закупки на ЭТП созданной Акиматом области либо при СПК, либо в рамках ГЧП.

При этом закупки на данном ЭТП будут происходить не по законодательству о государственных закупках, а по обычным рыночным условиям, то есть при определенных моментах Генподрядчик должен будет выставлять на ЭТП свои закупки со сроком не менее 5 дней, и при этом даже если будет 1 участник, то торги будут считаться состоявшимися [9].

В свою очередь, Генподрядчик не будет иметь возможности изменения тех спецификаций так как она к нему спустилась из государственных закупок.

Если кратко, процедура выглядит так- государственные закупки проводятся так же, как и проводились, но при этом Заказчик в технической спецификации указывает для потенциального Генерального подрядчика следующее:

А) в случае если на территории к примеру, Акмолинской области имеется хотя бы 1 предприятие, занимающееся таким видом деятельности, которое зарегистрировано в справочнике СПК, то Генподрядчик обязан выставлять закупки со сроком не менее 5 дней;

Б) если же таких предприятий нет, то Генподрядчик обязан регистрировать в системе ЭТП все заключаемые договора с субподрядными компаниями, а также с поставщиками товаров для выполнения работ.

Эти меры позволят Нацбюро:

- вести более глубокий анализ по каждому в отдельности Генподрядчику;
- сделать более трудоёмким вывод денежных средств не по целевому назначению [10].

Также из открытых источников, зачастую из 100 % работ, в областях более 50 % выигрывают компании, юридический адрес которых зарегистрирован не в той области где проводятся закупки, тогда как денежные средства, предназначавшиеся в рамках государственных закупок на ту или иную область РК должны мультипликативно развивать МСБ, путем стимулирования создания новых производств и компаний государственными заказами, акцентируя на создание новых рабочих мест, помощи уже действующим, но в реальности этого не делают.

То есть эти деньги уходят из области.

В основном местные МСБ зная об этом, не могут нормально конкурировать при предоставлении субподрядных работ.

В основном не местные компании выигрывая большие тендера на работы, в последующем не понятно по каким критериям выбирают своих субподрядчиков, и платят им в 2-3 раза меньше.

Для Акиматов областей введение электронных закупок с использованием метода «Местное содержание при конкуренции между резидентами» позволит:

- обеспечить контроль за субподрядчиками;
- за качеством закупаемых строительных материалов;
- развитие МСБ, исключение теневых денег, даже если выигрывает не местная компания гос.закупки, обеспечивается доступ местных поставщиков;
- развитие складских помещений как кластера, путем создания площадки спроса, так как, к примеру, СПК хранение данных товаров будет осуществлять именно на складах той области где проводятся закупки, при

этом организация таких складов либо способом ГЧП, либо путем конкурсов между действующими складами;

- Акиматы, а также Нацбюро и иные уполномоченные органы получают возможность по-разному комбинировать различные опции через Аналитику, получаемую по ЭТП для бизнеса и инвесторов;

- легализация процесса закупок предприятий поставщиков.

Результатами от введения легализации процесса закупок Генподрядчиков (поставщиков) будут следующие:

1) учитывая сумму закупа «работ» и с учетом затрат на закуп товаров генподрядчиков не менее 40 % от этой суммы, обеспечим конкурентные закупки товаров;

2) повысим качество, так как Акимат будет контролировать и понимать, у кого закупают, а также структуру затрат по проектам;

3) устраним не конкурентные закупки и предоставим возможность участия местному бизнесу;

4) более открытый доступ МСБ. В случае если победитель генподряжки государственного закупа окажется компания не местная, не из той области где проводятся закупки, то последующий закуп генподрядчика товаров и субподрядных работ будет размещаться именно в этой области, тем самым больше средств будет оставаться в области, включая платежи в местный бюджет;

5) учитывая, что зачастую «серые коррупционные схемы» обеспечиваются за счет фиктивных «притворных» сделок, либо путем завышения стоимости ТРУ через различные ИП и ТОО, данное нововведение позволит минимизировать такие случаи, ввиду открытости системы;

6) внедрение данной схемы не повлечет дополнительных затрат. Предлагается финансирование ЭТП за счет комиссии от суммы сэкономленных бюджетных средств Генподрядчика. Кроме того, данные средства могут быть использованы для финансирования местных микропроектов ГЧП;

7) Оператор ЭТП получит доступ к аналитике по товарным группам, закупаемым подрядными организациями, с целью дальнейшей реализации проектов по запуску производства данных товаров либо развития сервисного бизнеса. Потенциальному инвестору будет предоставляться информация о целесообразности открытия производства в виде СП на территории области, так как есть уже гарантированный заказ с учетом прорчета цены и объемов.

## Выводы

При этом, это никоим образом не может быть расценено как открытия новых рычагов давления на бизнес, так как во всех государствах, государственные закупки - это инструмент политики государства по достижению государственных целей, в частности развитию производств и созданию рабочих мест.

Так почему же Государство не может указывать Поставщикам работ, услуг и товаров на какой ЭТП они должны закупаться?

Касательно еще одного важного момента, хотелось бы отметить, что целесообразно с введением данной системы параллельно запускать институт «Супервайзинга», так как зачастую имеют место факты, что при определении Генерального подрядчика, уже на стадии формирования заказчиком государственных закупок Проектно-сметной документации прописываются условия, определяющие того или иного поставщика товаров, и исполнителя работ.

В свою очередь, «Супервайзинг», при правильном его использовании позволит исключить эти факты.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2015 года № 434-V «О государственных закупках» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.01.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=34050877](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34050877).

2 Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.04.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637).

3 Кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 2017 года № 125-VI «О недрах и недропользовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.01.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31764592](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31764592).

4 Закон Республики Казахстан от 7 января 2003 года № 370-II «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 14.07.2022 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1035484](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1035484).

5 Закон Республики Казахстан от 8 июня 2021 года № 47-VII «О закупках отдельных субъектов квазигосударственного сектора» (с изменениями и



дополнениями по состоянию на 12.01.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=32733901](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32733901).

6 Закон Республики Казахстан от 4 мая 2009 года № 155-IV «О товарных биржах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30413553&show\\_di=1&pos=3;-106#pos=3;-106](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30413553&show_di=1&pos=3;-106#pos=3;-106).

7 Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.03.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30364477](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30364477).

8 Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544-II «О регулировании торговой деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.03.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1047488](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1047488).

9. Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V «Об информатизации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.04.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33885902](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33885902).

10 Закон Республики Казахстан от 18 ноября 2015 года № 410-V «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.03.2023 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33478302](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33478302).

## REFERENCES

1 Zakon Respubliki Kazahstan ot 4 dekabrya 2015 goda № 434-V «O gosudarstvennyh zakupkah» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 12.01.2023 g.). [Law of the Republic of Kazakhstan dated December 4, 2015 No. 434-V «On Public Procurement» (as amended and supplemented as of January 12, 2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=34050877](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34050877).

2 Kodeks Respubliki Kazahstan ot 25 dekabrya 2017 goda № 120- VI «O nalogah i drugih obyazatelnyh platezhah v byudzhet (Nalogovyy kodeks)» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 01.04.2023 g.). [Code of the Republic of Kazakhstan dated December 25, 2017 No. 120-VI «On taxes and other obligatory payments to the budget (Tax Code)» (as amended and supplemented as of April 1, 2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637).

3 Kodeks Respubliki Kazahstan ot 27 dekabrya 2017 goda № 125- VI «O nedrah i nedropolzovanii» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 12.01.2023 g.). [Code of the Republic of Kazakhstan dated December 27, 2017 No. 125-VI «On subsoil and subsoil use» (as amended and supplemented as of 12.01.2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31764592](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31764592).

4 Zakon Respubliki Kazahstan ot 7 yanvarya 2003 goda № 370-II «Ob elektronnom dokumente i elektronnoi cifrovoi podpisi» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 14.07.2022 g.). [Law of the Republic of Kazakhstan dated January 7, 2003 No. 370-II «On electronic document and electronic digital signature» (with amendments and additions as of July 14, 2022)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1035484](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1035484).

5 Zakon Respubliki Kazahstan ot 8 iyunya 2021 goda № 47-VII «O zakupkah otdelnykh subektov kvazigosudarstvennogo sektora» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 12.01.2023 g.). [Law of the Republic of Kazakhstan dated June 8, 2021 No. 47-VII «On Procurement of Certain Subjects of the Quasi-Public Sector» (as amended and supplemented as of January 12, 2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=32733901](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32733901).

6 Zakon Respubliki Kazahstan ot 4 maya 2009 goda № 155-IV «O tovarnykh birzhah» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 01.01.2023 g.). [Law of the Republic of Kazakhstan dated May 4, 2009 No. 155-IV «On Commodity Exchanges» (with amendments and additions as of 01.01.2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30413553&show\\_di=1&pos=3;-106#pos=3;-106](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30413553&show_di=1&pos=3;-106#pos=3;-106).

7 Byudzhetnyi kodeks Respubliki Kazahstan ot 4 dekabrya 2008 goda № 95-IV (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 01.03.2023 g.). [Budget Code of the Republic of Kazakhstan dated December 4, 2008 No. 95-IV (as amended and supplemented as of March 1, 2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30364477](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30364477).

8 Zakon Respubliki Kazahstan ot 12 aprelya 2004 goda № 544-II «O regulirovanii trgovoi deyatel'nosti» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 03.03.2023 g.). [Law of the Republic of Kazakhstan dated April 12, 2004 No. 544-II «On the regulation of trading activities» (as amended and supplemented as of March 03, 2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1047488](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1047488).

9 Zakon Respubliki Kazahstan ot 24 noyabrya 2015 goda № 418-V «Ob informatizatsii» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 01.04.2023 g.). [Law of the Republic of Kazakhstan dated November 24, 2015 No. 418-V «On



Informatization» (as amended and supplemented as of April 1, 2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33885902](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33885902).

10 Zakon Respubliki Kazahstan ot 18 noyabrya 2015 goda № 410-V «O protivodeistvii korrupcii» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 07.03.2023 g.). [Law of the Republic of Kazakhstan dated November 18, 2015 No. 410-V «On Combating Corruption» (as amended and supplemented as of March 7, 2023)]. [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33478302](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33478302).

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

\*Е. Т. Надыргалиев

М. С. Нәрікбаев атындағы КАЗГЮУ университеті,  
КАЗГЮУ бизнес мектебі.

Қазақстан Республикасы, Астана қ.

Материал 17.05.23 баспаға түсті.

### **САТЫП АЛУДАҒЫ ЖЕРГІЛІКТІ ҚАМТУ МАЗМҰНЫНДАҒЫ ЖАЛҒАН ЖӘНЕ БҰЛДЫҚ ТҮСІНІКТЕРІ**

Бұл мақала «жергілікті қамту» ұғымының мазмұны мен мәнін ашуға арналған. Бұл санат сатып алуды жүзеге асыру кезінде тәжірибеде маңызды. Көбінесе «жергілікті қамту» ұғымына тап болғандардың көбі оны дұрыс қолданбайды және мемлекеттік деңгейде де, бизнесте де бұл ұғымға тән терең мазмұнды түсінбейді.

Сонымен қатар, Отанның және сіздің аймағыңыздың қандай екенін қарапайым түсінуде сіздердің ешқайсыларыңыз жер шарына немесе елге жалпы сөзбен жауап бере алмайсыз. Әрқайсымыз туған қошеміз, мектебіміз, ауылымыз, қаламыз туралы ойлайтын боламыз, сонда ғана адам және азамат туған жерінің патриоты болса, ол бүкіл Қазақстан Республикасының ең шынайы патриоты болады. және біздің мемлекетімізде болып жатқан барлық процестер мен өзгерістерге шын жүректен жанаһыр болады.

Марк Бернстің ескі әніндегі «Отан неден басталады? Қақпа алдындағы қастерлі орындықтан, далада жел астында еңкейіп өскен сол қайыңнан...».

Кілтті сөздер: жергілікті қамту, мемлекеттік сатып алулар, тұрғындар арасындағы бәсекелестік, көлеңкелі экономика, электрондық сатып алу жүйелері.

\*E. T. Nadyrgaliev

KAZGUU University named after M.S. Narikbaev,  
KAZGUU Business School.

Republic of Kazakhstan, Astana.

Material received on 17.05.23.

### **FALSE AND BLUR CONCEPTS OF LOCAL CONTENT IN PROCUREMENT**

*This article is devoted to the disclosure of the content and essence of the concept of «local content». This category is important in practice when conducting procurement. Often, many who have come across the concept of «local content» misapply it and do not understand the deeper content inherent in this concept, both at the state level and in business.*

*At the same time, in a simple understanding of what the Motherland and your area are, none of you will respond in general words to the globe or country. Each of us will think about our native street, school, village, city, and only then if a person and a citizen is a patriot of his native land where he was born, he will be the most sincere patriot of our entire Republic of Kazakhstan and will sincerely empathize with all the processes and changes that take place in our state.*

*Like the words from the old song by Mark Bernes «Where does the Motherland begin? From the cherished bench at the gate, from the same birch tree that grows in the field under the wind, bending down ... «.*

*Keywords: local content, public procurement, competition between residents, shadow economy, e-procurement systems.*

<https://doi.org/10.48081/WDTP1662>

\*Л. А. Попп<sup>1</sup>, И. В. Мамонова<sup>2</sup>, Д. А. Сунгатулла<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Факультет экономики и права, Торайғыров университет,  
Республика Казахстан, г. Павлодар

## ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО СДЕЛКАМ С НЕРЕЗИДЕНТАМИ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Принимая во внимание факторы открытости рынка Казахстана для иностранных компаний, постоянно растущий объем иностранных инвестиций в экономику Казахстана, практически все казахстанские компании имеют правовые отношения с иностранными компаниями (покупка товаров, работ и услуг у иностранных контрагентов, выплаты вознаграждений по займам, полученным от нерезидентов, выплата дивидендов и т.д.).

В данной статье изучены особенности налогового учета операции связанных с нерезидентами в Республики Казахстан. При анализе сделок с нерезидентами выбраны характерные сделки для исследуемого предприятия, которые потенциально могли стать причиной возникновения налогового обязательства. В отношении налоговых обязательств казахстанских компаний по сделкам с иностранными компаниями важно обращать внимание на предмет и условия договора.

Нами изучен как общеустановленный порядок налогообложения по доходам нерезидентов из источников Республики Казахстан, так и положения международных договоров, ратифицированных Республикой Казахстан, в которых установлены иные правила, чем те, которые содержатся в Налоговом кодексе. Обычной практикой для «домашнего» законодательства является создание более выгодных налоговых условий для компаний-резидентов. В статье изложены результаты проведенного тестирования на эффективность отдельных положений налогового законодательства.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, налогообложение нерезидентов, налоговый учет, налоги, налоговое законодательство.

### Введение

Сложность налогового законодательства Казахстана по вопросам налогообложения доходов нерезидентов из источников в Республике Казахстан, а также противоречивость практики применения норм налогового законодательства и понимания положений конвенций об избежании двойного налогообложения налоговыми органами на местах являются основой для возникновения у казахстанских компаний налоговых проблем по взаимоотношениям с иностранными контрагентами [5].

Как показано на рисунке 1 доходы нерезидента за пределами его страны – резидентства облагается у источника выплаты и, в то же время, включаются в совокупный годовой доход в стране где он зарегистрирован

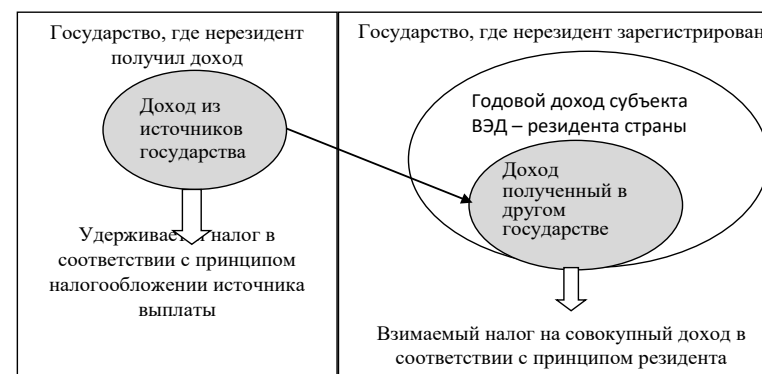


Рисунок 1 – Налоговые взаимоотношения между иностранными государствами и Казахстаном

Как правило, нерезидент-получатель дохода из источников в Республике Казахстан по умолчанию предполагает, что наличие налоговых конвенций гарантирует оптимальное налогообложение его операций по межгосударственным соглашениям (Казахстана и страны резидента иностранного партнера) об избежании двойного налогообложения.

В настоящее время, сложность административных процедур по применению налоговых конвенций в Казахстане сводит шансы нерезидента на возврат налога, удержанного в Казахстане, но окончательно подлежащего уплате в стране резидента иностранной компании, к нулю [6].

### Материалы и методы

Дебиторская задолженность по сделкам с иностранными партнерами на предприятии может возникнуть по следующим направлениям:

- выплаты процентов (вознаграждения) по займам, полученным от нерезидентов;

- покупка товаров, работ и услуг у иностранных контрагентов.

Наиболее распространенными являются сделки с иностранными партнерами – поставщиками и подрядчиками, т. е импортные операции.

Изучая дебиторскую задолженность, можно выделить следующие виды:



Рисунок 2 – Классификация дебиторской задолженности

Дебиторская задолженность может возникнуть и при выдаче аванса для приобретения активов и услуг.

При изучении налогового учета дебиторской задолженности по сделкам с нерезидентами следует уделить особое внимание операциям, в которых предполагается выплата аванса казахстанской компании[9].

**Результаты и обсуждение**

Как показано на рисунке 3, взаимоотношения между компанией - резидентом и компанией - нерезидентом в случае осуществления предоплаты за товары, работы и услуги приводят к оттоку денежных средств, а в последующем к появлению расходов.

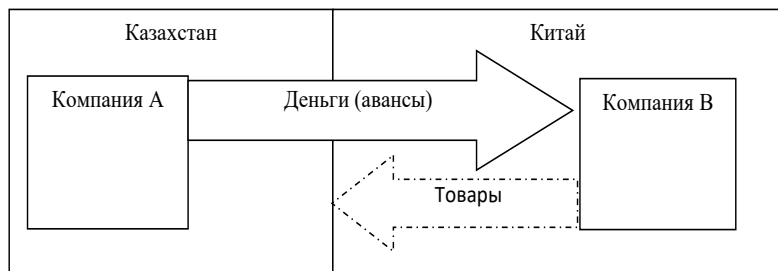


Рисунок 3 – Авансы выданные

Нами изучена особая ситуация налогового учета, когда авансы, выданные нерезиденту, переходят в категорию доходов нерезидента.

Таким образом, казахстанская компания на равне с оттоком денежных средств, при выплате аванса должна уплатить подоходный налог за нерезидента, исполняя обязательство налогового агента по налоговому законодательству.

На рисунке 4 показаны условия, при которых выданные резидентом Казахстана авансы, переходят в категорию доходов нерезидента РК [1].

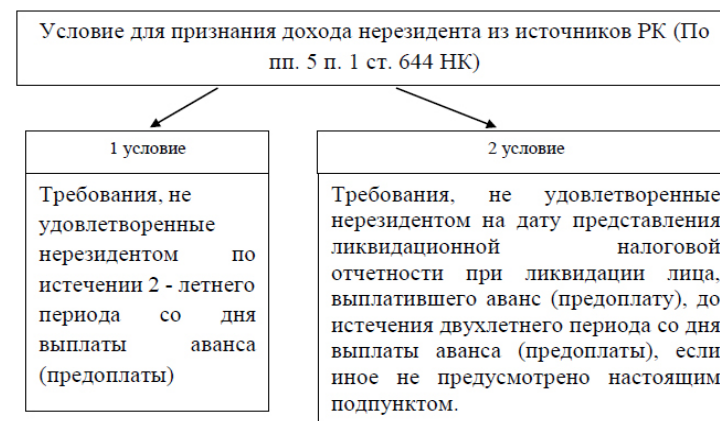


Рисунок 4 – Условие для перехода авансов в категорию доходов нерезидентов

В ходе исследования нами изучены фактические хозяйственные операции в ТОО «Адал».

Первая ситуация. Компания заключила договор на приобретение товара из Китая, оплатила 20 млн. тенге с расчетного счета ТОО «Адал» 1.02.2021 г. На отчетную дату товар не поступил, нарушены договорные сроки. Компанией предприняты юридические действия по обеспечению исполнения обязательств, которые не увенчались успехом. В оборотно - сальдовой ведомости показана сумма оплаты по счету 3310 – «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам».

При проверке документов нами обнаружено, что компания сделала проводку на 3310 – «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам» и проводка стоит с минусом.

В соответствии с пунктом 14 Правил бухгалтерского учета, утвержденных Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 241, не допускается наличие отрицательных остатков на счетах бухгалтерского учета на конец отчетного периода.

Это означает, что аванс, выплаченный нерезиденту, в бухгалтерском учете должен числиться не на счете 3310 – «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам», а на счете активов, 1710 – «Краткосрочные авансы выданные». Долгосрочные авансы [3].

В рисунке 5 приведена корректирующая проводка для исправления ошибки [2].

Содержание операции	Дебет	Кредит
корректировка отрицательного значения по счету 3310	1710 – «Краткосрочно авансы выданные»	3310 - «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам».

Рисунок 5 – Корректировка отрицательного значения по счету 3310

Как показано на рисунке 4, через два года сумма аванса, учтенная на счете 1710 – «Краткосрочно авансы выданные», должна быть признана доходом нерезидента.

Таким образом, 1.02.2023 (прошло 2 года) ТОО «Адал» обязано признать 20 млн. тенге доходом китайской компании из источников РК и уплатить налог собственными средствами по ставке 20 % (20 млн. тенге \* 20 % = 4 млн. тенге). Списание аванса, выплаченного нерезиденту показано в рисунке 6.

Содержание операции	Дебет	Кредит
списание аванса, выплаченного нерезиденту	7480 – «Прочие расходы не идущие на вычеты»	1710 - «Краткосрочно авансы выданные»

Рисунок 6 – Списание аванса, выплаченного нерезиденту рисунок

При описанной ситуации, когда поставщик получил аванс, но не исполнил свои обязательства, казахстанская компания несет двойные убытки:

- в бухгалтерской учете придется списывать аванс на расходы на сумму 20 млн.тенге;

- в налоговом учете придется признавать доходы нерезидента как полученное безвозмездное имущество и платить налог 4 млн.тенге.

По безвозмездно полученному нерезидентом имуществу ТОО «Адал» обязано перечислить налог в сумме 4 млн. тенге [7].

Кроме того, списание аванса, выплаченного нерезиденту, не относится на вычеты при исчислении корпоративного подоходного налога полностью, в бухгалтерском учете производится списание суммы на расходы, не идущие на вычеты (на основании подпункта 10 статьи 264 Налогового кодекса вычету не подлежит стоимость имущества, переданного налогоплательщиком на безвозмездной основе).

Налоговый эффект от запрета вычета увеличит обязательство по доходному налогу ТОО «Адал» еще на 4 млн. тенге. Учитывая, что ТОО «Адал» при попытках взыскать аванс с китайской компании потратило на юридические услуги, услуги переводчика и командировочные еще 2 млн. тенге, совокупные убытки компании составили 30 млн. тенге [9].

Вторая ситуация. ТОО «Адал» – произвело предоплату юридическому лицу – нерезиденту под поставку оборудования, но юридическое лицо-нерезидент по объективным причинам просит продлит срок поставки еще на 6 месяцев. Дата заключения договора 5.01.2020 г.

Такое продление срока потребует признания в январе 2022 года дохода нерезидента, а именно, китайского поставщика оборудования. У ТОО «Адал» по истечении 2 лет по перечисленному авансу за оборудование возникает корпоративный подоходный налог у источника выплаты 20 % и обязательства по предоставлению формы налоговой отчетности 101.04. После поставки оборудования налог уплачен за нерезидента можно будет взять в зачет [4].

Выше описанные ситуации отрицательно отражаются на финансовом состоянии предприятия. Так как денежные средства отвлекаются не только на авансы для нерезидента, но и на предоплату налога.

### Выводы

Анализ изученных ситуации показал наличие отрицательного влияние на финансовое состояние казахстанских предприятия, которые заключают договоры с нерезидентами на условиях уплаты аванса.

В случаях оплаты авансов за границу казахстанская компания несет двойные убытки:

Во-первых, если иностранная компания, получившая аванс от казахстанской фирмы, по каким - либо причинам не поставила товар или оборудование, тогда казахстанская сторона отражает в отчетности прямые убытки по потери денег и, при этом, не берет их на вычеты при исчислении своего налогового обязательства по корпоративному налогу.

Во-вторых, казахстанской стороне необходимо признать данный аванс доходом нерезидента и за него еще раз уплатить налог 20 %.



Также существуют ситуации, когда продолжительность контракта по каким-то объективным причинам длиннее, чем 24 месяца, тогда тоже у казахстанской компании возникает принудительное налогообложение. Обратим внимание на то, что бизнес - цели рассмотренных нами на практике контрактов не вызывают сомнения, и поставщик был выбран по юридически прозрачным правилам. Следовательно, нельзя предположить в данных нормах фактор дестимулирования казахстанского бизнеса.

Справедливости ради следует отметить, что в законодательстве существует процедура зачета в иностранном государстве сумм подоходного налога за нерезидента, удержанного в Казахстане. Очень редко, когда структура взаимоотношений с нерезидентом позволяет применить налоговую конвенцию в момент выплаты дохода, а налог за нерезидента, удержанный в Казахстане, подлежит возврату по заявлению нерезидента [8].

На практике процедура возврата занимает много месяцев. Это связано не только с необходимостью проведения проверки налогового обязательства нерезидента по доходам из источников Республики Казахстан, но и с обязательностью согласования такого зачета с налоговыми органами.

Изученные обстоятельства заставляют сделать вывод что, в целях соблюдения интересов казахстанского бизнес - сообщества, необходимости внесения корректировки в правила налогообложения авансов, выплаченных казахстанскими субъектами предпринимательства в адрес нерезидентов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Пп.5 п.1 ст.644 Налогового кодекса Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL:[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637&sub\\_id=100000&pos=1312;-55#pos=1312;-55](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637&sub_id=100000&pos=1312;-55#pos=1312;-55)

2 Типовой план счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. –URL:[https://adilet.zan.kz/rus/docs/V070004771\\_-сводный01.07.2021](https://adilet.zan.kz/rus/docs/V070004771_-сводный01.07.2021)

3 Правила ведения бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – URL:<https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010954>

4 Правила составления налоговой отчетности «Расчет по корпоративному подоходному налогу, удерживаемому у источника выплаты с дохода нерезидента (форма 101.04)» [Электронный ресурс]. – URL:[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=39554586&](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39554586&)

5 Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам реализации отдельных поручений Главы государства» [Электронный ресурс]. – URL:[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38955953&](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38955953&)

6 Закон Республики Казахстан О ратификации Многосторонней конвенции по выполнению мер, относящихся к налоговым соглашениям, в целях противодействия размыванию налоговой базы и выводу прибыли из - под налогообложения [Электронный ресурс]. – URL:[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38591649&](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38591649&)

7 Попп, Л.А. «Налоги налогообложение»:учебное пособие / Попп, Л. А. [Электронный ресурс]. – URL:[https:// library.tou.edu.kz/elib/](https://library.tou.edu.kz/elib/)

8 Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 12 ноября 2019 года № 188Об утверждении Правил формирования системы управления рисками и внутреннего контроля для банков второго уровня, филиалов банков-нерезидентов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL:[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=35598681](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35598681)

9 Какие могут возникнуть налоги у ТОО при возврате денег от юридических лиц нерезидента? [Электронный ресурс] – URL:<https://uchet.kz/question/voprosy-po-nalogooblozheniyu/774427/>

10 Попп, Л. А., Кафтункина, Н. С., Темиргалиева, А. В. Особенности налогового учета по операциям, связанными с выплатой дивидендов в Республики Казахстан [Текст] // Вестник Торайгырова университета. экономическая серия. – № 3. – 2021. – Павлодар, 2021.

#### REFERENCES

1 Pp.5 p.1 st.644 Nalogovogo kodeksa Respubliki Kazahstan [Clause 5, clause 1, article 644 of the Tax Code of the Republic of Kazakhstan] [Electronic resource ]. –URL:[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637&sub\\_id=100000&pos=1312;-55#pos=1312;-55](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637&sub_id=100000&pos=1312;-55#pos=1312;-55)

2 Tipovoj plan schetov buhgalterskogo ucheta [Typical chart of accounts of accounting] [Electronic resource]. – URL:[https://adilet.zan.kz/rus/docs/V070004771\\_-сводный01.07.2021](https://adilet.zan.kz/rus/docs/V070004771_-сводный01.07.2021)

3 Pravila vedeniya buhgalterskogo ucheta [Rules of accounting] [Electronic resource]. – URL:<https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010954>

4 Pravila sostavleniya nalogovoj otchetnosti « Raschet po korporativnomu podohodnomu nalogu, uderzhivaemomu u istochnika vyplaty s dohoda nerezidenta ( forma 101.04)» [Rules for the preparation of tax reporting «Calculation of corporate income tax withheld at the source of payment from the income of a non-resident (form 101.04)»] [Electronic resource]. – URL:[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=39554586&](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39554586&)

5 Zakon Respubliki Kazahstan O vnesenii izmenenij i dopolnenij v nekotorye zakonodatel'nye akty Respubliki Kazahstan po voprosam realizacii otdel'nyh poruchenij Glavy gosudarstva [LAW OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN On



amendments and additions to some legislative acts of the Republic of Kazakhstan on the implementation of certain instructions of the Head of State] [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38955953&](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38955953&)

6 Zakon Respubliki Kazahstan O ratifikacii Mnogostoronnej konvencii po vypolneniyu mer, otnosyashchihhsya k nalogovym soglasheniyam, v celyah protivodejstviya razmyvaniyu nalogovoj bazy i vyvodu pribyli iz - pod nalogooblozheniya [LAW OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN On ratification of the Multilateral Convention on the implementation of measures related to tax agreements in order to counteract the erosion of the tax base and the withdrawal of profits from taxation] [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38591649&](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38591649&)

7 Popp, L. A. [Taxes taxation]: uchebnoe posobie / Popp, L.A. [Electronic resource]. – URL: <https://library.tou.edu.kz/elib/>

8 Postanovlenie Pravleniya Nacional'nogo Banka Respubliki Kazahstan ot 12 noyabrya 2019 goda № 188 Ob utverzhdenii Pravil formirovaniya sistemy upravleniya riskami i vnutrennego kontrolya dlya bankov vtorogo urovnya, filialov bankov-nerezidentov Respubliki Kazahstan [Resolution of the Board of the National Bank of the Republic of Kazakhstan dated November 12, 2019 No. 188 On approval of the Rules for the formation of a risk management and internal control system for second-tier banks, branches of banks - non-residents of the Republic of Kazakhstan] [Electronic resource]. – URL: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=35598681](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35598681)

9 Kakie mogut vozniknut' nalogi u TOO pri vozvrate deneg ot yuridicheskikh lic nerezidenta? [What taxes can the LLP incur when returning money from legal entities of a non-resident?] [Electronic resource]. – URL: <https://uchet.kz/question/voprosy-po-nalogooblozheniyu/774427/>

10 Popp, L. A, Kaftunkina, N. S., Temirgalieva, A.V. Osobennosti nalogovogo ucheta po operaciyam, svyazannymi s vyplatoj dividendov v Respubliki Kazahstan [Features of tax accounting for operations related to the payment of dividends in the Republic of Kazakhstan] // Vestnik ToU Ekonomicheskaya seriya [Electronic resource]. – URL: <https://vestnik-economic.tou.edu.kz/storage/journals/114.pdf>.

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

\*Л. А. Понп<sup>1</sup>, И. В. Мамонова<sup>2</sup>, Д. А. Сұңғатулла<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup>Торайғыров университеті,  
Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.  
Материал 17.05.23 баспаға түсті.

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА РЕЗИДЕНТ ЕМЕСТЕРМЕН ОПЕРАЦИЯЛАР БОЙЫНША ДЕБИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТІ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕПКЕ АЛУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*Шетелдік компаниялар үшін қазақстандық нарықтың ашықтығы факторларын, Қазақстан экономикасына шетелдік инвестициялардың үнемі өсіп келе жатқан көлемін ескере отырып, қазақстандық компаниялардың барлығы дерлік шетелдік компаниялармен құқықтық қатынастарда (шетелдік контрагенттерден тауарларды, жұмыстарды және қызметтерді сатып алу, резидент еместерден алынған несиелер бойынша сыйақы төлеу, дивидендтер төлеу және т.б.).*

*Бұл мақалада Қазақстан Республикасында резидент еместермен байланысты операциялардың салықтық есебінің ерекшеліктері қарастырылады. Бейрезиденттермен операцияларды талдау кезінде зерттелетін кәсіпорын үшін салық міндеттемесін тудыруы мүмкін сипаттамалық операциялар таңдалды. Шетелдік компаниялармен мәмілелерде қазақстандық компаниялардың салықтық міндеттемелеріне келетін болсақ, келісімнің мәні мен шарттарына назар аударған жөн.*

*Біз резидент еместердің Қазақстан Республикасының көздерінен алынатын табыстарына салық салудың жалпыға бірдей белгіленген тәртібін де, Салық кодексіндегіден өзгеше ережелерді белгілейтін Қазақстан Республикасы ратификациялаған халықаралық шарттардың ережелерін де зерттедік. «Үй» заңнамасының жалпы тәжірибесі резидент-компаниялар үшін неғұрлым қолайлы салық жағдайларын жасау болып табылады. Мақалада салық заңнамасының әскеделген нормаларының тиімділігіне тестілеу нәтижелері берілген.*

*Кілтті сөздер: дебиторлық берешек, резидент еместерге салық салу, салық есебі, салықтар, салық заңы.*

\*L. A. Popp<sup>1</sup>, I. V. Mamonova<sup>2</sup>, D. A. Sungatulla<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Toraighyrov University,  
Republic of Kazakhstan, Pavlodar.  
Material received on 17.05.23.

**FEATURES OF TAX ACCOUNTING OF RECEIVABLES  
ON TRANSACTIONS WITH NON-RESIDENTS  
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*Taking into account the factors of openness of the Kazakhstan market for foreign companies, the constantly growing volume of foreign investment in the economy of Kazakhstan, almost all Kazakhstani companies have legal relations with foreign companies (purchase of goods, works and services from foreign counterparties, payment of interest on loans received from non-residents, payment of dividends, etc.).*

*This article examines the features of tax accounting for transactions related to non-residents in the Republic of Kazakhstan. When analyzing transactions with non-residents, characteristic transactions were selected for the enterprise under study, which could potentially cause a tax liability. With regard to tax liabilities of Kazakhstani companies in transactions with foreign companies, it is important to pay attention to the subject and terms of the agreement.*

*We have studied both the generally established procedure for taxation on income of non-residents from the sources of the Republic of Kazakhstan, and the provisions of international treaties ratified by the Republic of Kazakhstan, which establish rules other than those contained in the Tax Code. A common practice for «home» legislation is to create more favorable tax conditions for resident companies. The article presents the results of testing for the effectiveness of certain provisions of the tax legislation.*

*Keywords: accounts receivable, taxation of non-residents, tax accounting, taxes, tax law.*

SRSTI 06.52.45

<https://doi.org/10.48081/BQEO8551>

**\*S. G. Simonov**

Tyumen Industrial University, Russian Federation, Tyumen

**STRATEGIC ALTERNATIVES OF OVERCOMING  
ECONOMIC SANCTIONS OF THE WEST  
BY RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP**

*The author's vision of the strategy of overcoming the economic sanctions of the West by Russian entrepreneurship is given, the main options for its construction are proposed. Based on the analysis of first option of strategy of overcoming economic sanctions of the West by business structures of the Russian Federation, which assumes a priority orientation on financial, organizational and legal support from the state, it is concluded that it is inherent only in the largest monopolist corporations of Russia («Gazprom» PJSC, «Rosneft» NK PJSC, etc.). It is proved that the second option of this strategy, which is based on a priority orientation on one's own strength, is logically used in business practice of Russian small and medium-sized business subjects. Non-financial measures to support the latter are systematized and the macroeconomic effect of their application during the sanctions period is determined. The directions for supporting small and medium-sized businesses during the period of economic sanctions of the West on the basis of the introduction of an automated simplified taxation system and the extension of business licenses have been identified.*

*Keywords: economic sanctions of the West, entrepreneurship, strategies for overcoming sanctions, financial and non-financial measures, state support, business structures.*

**Introduction**

The strategy of overcoming the economic sanctions of the West by Russian business structures, in our opinion, should be considered as a set of long-term goals and management approaches, the realization of which ensures:

- in the external economic environment, their adaptation to modern market challenges and the presence of a well-known market space;

- in the internal economic environment, the intra-corporate balance of all production factors (material, labor, financial, information, etc.) on the basis of their systematic updating and effective use.

### **Materials and Methods**

The validity and reliability of the study was achieved using general scientific methods of induction and deduction, analysis and synthesis, modeling, a systematic approach, and comparison.

### **Results and Discussion**

Such understanding of this strategy makes it possible to distinguish two main options for its construction.

The first option assumes a priority orientation of the Russian business corps on financial, organizational and legal support from the state. According to experts, when choosing this option, economic entities will have to present three main requirements to the state:

- to provide cheap credit, and therefore limit financial speculation;
- to ensure normal demand by guaranteeing Russian citizens real subsistence minimum;
- to reduce the scale of prices by limiting the arbitrariness of monopolies, which find it easier to buy everything abroad, where commodity chains are established, better service, logistics than at home.

Today, according to statistics, up to half of Russian imports (over 200 billion US dollars), entrepreneurial corps of the Russian Federation could produce itself and with a normal price-quality ratio. Hence, if the above-mentioned requirements cannot be met, then there is a possibility of using even tougher anti-sanctions measures, as Britain did after World War II - nationalization of the basic sectors of the national economy [1].

Taking into account the complexity of current situation in which the state finds itself, the deep heterogeneity of Russian business and its significance for the fate of the country, it is not difficult to assume that such state support should be targeted and primarily concern large business structures, mainly in the raw materials sector. Thus, only the lending program of system-forming enterprises (for guarantees of «Vnesheconombank») amounted to 1,6 trillion rubles [2].

It is obvious that today the state isn't able, especially financially, to fully and equally support all organizational and legal forms of business in Russia. There aren't enough funds for this either in the budget or in the National Welfare Fund. Consequently, the first option of strategy of overcoming economic sanctions of the West by Russian entrepreneurship, based on its priority orientation to support from the state, concerns only the largest monopolistic corporations of the country («Gazprom» PJSC, «Rosneft» NK PJSC, etc.).

Note that this doesn't mean that the state weakly supports, for example, large business in the non-resource sector of the Russian economy. Of course, there is some support, but to a greater extent not financial, but legal and organizational in nature. This makes it possible for this segment of large business to have competitive advantages and maintain its position in regional markets, as well as to «crush» small and medium-sized business subjects. In turn, the latter allows business structures of the «second echelon» to apply the strategy of «adoption» in conditions of crisis and economic sanctions.

The strategy of «adoption» is characterized by a relationship of limited (moderate) partnership between large and small business structures, in which the second becomes the «daughter» of the first. Acting in this capacity, it easily adapts to the requirements of the former, its activity gains stability due to separation and transfer of significant share of business risks to other divisions, it is guaranteed to receive the planned amount of profit, but at the same time it loses its economic independence to a certain extent.

As evidenced by analysis of business practices of Russian companies during the period of economic sanctions of the West, the forms of «adoption» of small business subjects by large business structures are very diverse. Among them, first of all, one can distinguish franchising, venture financing, leasing, clustering, outsourcing, subcontracting, intra-entrepreneurship, incubation, satellite form of «adoption», etc.

Although within the framework of this strategy, the interaction of «second-tier» business subjects with large business structures outwardly has the character of equal partnership, in reality this isn't quite true. Since during period of economic sanctions of the West, significant part of small and medium-sized business structures have to somehow survive, they, «getting under the wing» of large company, inevitably fall into certain dependence on it and are forced to make a certain compromise.

This is well seen in the raw materials industries, where the «second-tier» economic subjects are often limited in access to resources, which doesn't give them the opportunity to conduct equal dialogue with large companies due to the lack of their own transport, repair, engineering and warehousing facilities, logistics system, communications for production maintenance, etc. As a result, the business activity of small and medium-sized entrepreneurial structures, their financial results are largely dictated by large «adoptive» companies.

The second option of strategy of overcoming economic sanctions of the West by the Russian business corps is based on its priority orientation on its own strength. The fact that Russian entrepreneurs currently don't have hopes for tangible support from the state is confirmed by results of survey of business subjects of «second echelon» of the south of the Tyumen Region conducted by us in the fall of 2022 (Fig. 1).

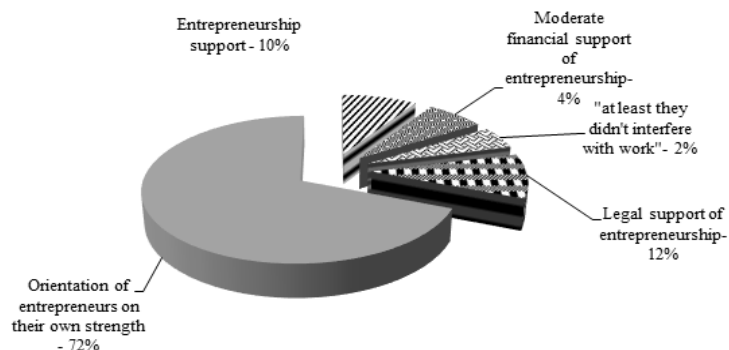


Figure 1 – The results of responses of economic subjects of region to the question: «What, in your opinion, are the priorities of the strategy for overcoming economic sanctions of the West for small and medium-sized business in the region?», %

As shown in Fig. 1, most of «second-tier» economic subjects (72 %) consider self-reliance to be a priority in overcoming economic sanctions of the West by Russian entrepreneurs. At the same time, they don't refuse state support, but they don't hope that it will be tangible and decisive. Therefore, representatives of small and medium-sized business expect from the state: 12 % – legal support, 10 % – organizational support, and only 4 % count on moderate financial support from the state. It is curious that among the entrepreneurs of «second echelon» there are also those who are desperate to receive state support (primarily financial) and who ask the authorities «at least not to interfere with their work» (2 %) [3].

Further analysis of the second option of strategy of overcoming economic sanctions of the West by the Russian business corps requires, in our opinion, generalization of state measures to support medium and small business subjects, their systematization and evaluation. This will make it easier to solve the problem where entrepreneur needs to direct his resources in order to successfully realize this strategy.

As noted above, most of these support measures are organizational and tax-legal in character. Regarding financial measures of state support for Russian entrepreneurship of small and medium-sized format during sanctions period, it can be said that there are relatively few of them, they are short-term and rather modest in volume (subsidies for loans to entrepreneurs of «second echelon» under the wage fund (WF) program, subsidizing the hiring of young people by business subjects, reducing payment for account maintenance, etc.) [4].

The systematization of non-financial measures to support «second-tier» business structures during the period of Western economic sanctions is shown in Fig. 2. Let's focus on those that seem to us the most relevant and in demand.

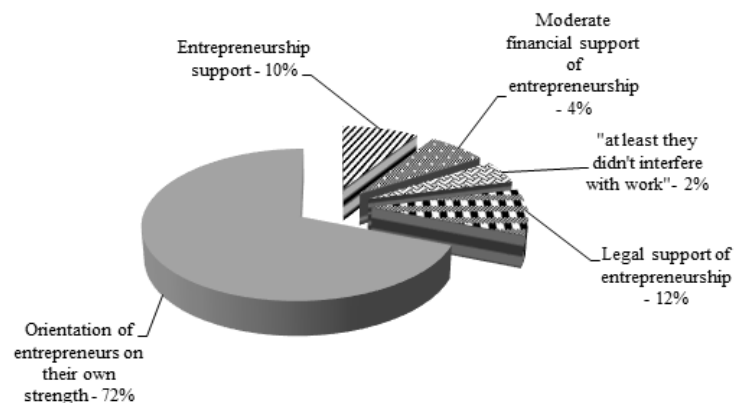


Figure 2 Measures of non-financial state support for Russian small and medium-sized enterprises (SME) in the context of Western economic sanctions

First of all, it is necessary to focus on changes in tax policy that relate to small and medium-sized business structures. In conditions of low purchasing demand of population for many consumer goods and high costs of «second-tier» business subjects, «revision» of a number of tax rates is required, as scientists, specialists and practitioners agree.

In their opinion, in order to support Russian medium and small businesses during period of economic sanctions of the West, the following tax «progress» has matured:

- «untying» the mineral extraction tax (MET) from world prices and its differentiation by mining, geological, climatic and transport conditions;
- cancellation of the «tax maneuver»;
- fixing excise taxes on alcohol, tobacco, gasoline and sugar at the level of 25-27 %;
- reduction of the value added tax (VAT) rate to 10 %, followed by replacement with a more convenient and non-constraining complex production turnover tax;
- addition of progressive taxation of income and property of citizens (including dividends and inheritance) by abolition of regime of individual entrepreneur for those receiving income above four real subsistence minimums per month;



- full exemption of industrial investments from income tax, the rate of which should be lower than the tax rate on high incomes of citizens;

- giving tax amnesty to small and medium-sized business subjects for period of five years, and to those of them who conduct business in Eastern Siberia, Transbaikalia and the Far East – for 20 years [5].

We will note, further, another tax innovation as a measure of tax and legal support by the state for «second-tier» entrepreneurship - the unified tax payment (UTP), which makes it possible to simplify the process of paying taxes and reduce the risk of accounting errors. The essence of this payment is that small and medium-sized business subjects will be able to transfer taxes and fees not separately, but by common payment order, after which the Federal Tax Service will independently distribute the funds according to the necessary items. Entrepreneurs will be able to view the details of accruals in their personal account.

A well-known interest for small and medium-sized business structures is such a measure of non-financial state support as a system of accounting for voluntary clients of banks. We are talking about the launch of a new information system «Know your Customer», the platform of which will transmit to banks data on economic subjects of «second echelon» based on risk levels (low, medium and high).

The system of accounting for voluntary clients of banks includes:

- the type and character of activity of small or medium-sized business structure;
- its bank account transactions;
- data on its founders and managers;
- information about its affiliation with other business structures whose operations the bank has recognized as suspicious;
- the number of its bank accounts, deposits and deposits, etc.

It is important to note that this system is designed to significantly simplify the work, first of all, of classical small enterprises and microenterprises. If enterprise of this format is recognized as bona fide, it will become easier for it to transfer money between accounts, including in favor of suppliers. In addition, given the low level of risk, banks will not refuse to open deposit to him. At the same time, for dubious small enterprises and microenterprises behaving in the manner of «one-day firms», banking supervision will be close up to blocking accounts or banning suspicious transactions.

It should be added that within the framework of system of accounting for voluntary clients of banks, banks will update data on small and medium-sized business structures with low level of risk once every three years.

As for such measure of state support for «second-tier» economic subjects as simplification of the conditions and procedure for public procurement, it is associated with the entry into force from 2022 of amendments to Federal Law

№. 223-FZ [6], which support customers and procurement participants. For small and medium-sized business structures, these amendments will change:

- terms of payment of contracts. If earlier the customer enterprises were obliged to pay for goods, works and services of entrepreneurs of «second echelon» within 15 working days from the date of acceptance, now this period has been reduced to seven working days. Such a measure makes it possible to exclude unjustified delaying by customers of payment terms for purchases;

- procurement of turnkey construction works. Today, customer enterprises representing small and medium-sized business will be able to simultaneously purchase several types of work from one contractor, including preparation of project documentation, engineering surveys, construction, reconstruction, major repairs, equipment (if it is available in the project documentation).

The reduction of acquiring rate, as a state measure to support small and medium-sized business in the face of Western economic sanctions, applies to those entrepreneurs who are engaged in socially significant business. The Central Bank of the Russian Federation has included in this list «second-tier» business structures engaged in the sale of fuel, food and food, consumer goods, consumer goods, medical devices, medicines or providing services in the field of communications, housing, medicine, education, culture and tourism, passenger transportation.

Such state measures to support small and medium-sized business in the conditions of economic sanctions of the West, as its transition to payments through the system of fast payments (SFP), allows you to save on commission. The commission on non-cash payments by QR code for «second-tier» business subjects is 0,4–0,7 % versus 1,5-2 % with traditional acquiring. Starting from March 2022, they will be reimbursed for these expenses if the conditions of program are met.

Note that payments via SFP are good alternative to acquiring, being convenient for both entrepreneurs and customers at the same time. At the same time, it is necessary that payment smart terminal also supports such a system. For example, a suitable device can be rented or purchased at the MTS Checkout [7].

Among state measures of organizational character aimed at supporting small and medium-sized business during the period of economic sanctions of the West, in our opinion, the introduction of ASTS and the extension of business licenses deserve attention.

The Automated Simplified Taxation System (ASTS) is new tax regime of «second-tier» economic subjects introduced from 2022 as experiment. The business structures that have switched to this regime no longer have to independently file declarations for VAT, personal income tax (PIT), insurance premiums and some other obligations. The amount of tax based on data from banking services and online cash registers will be calculated by specialists of the Federal Tax Service.



When switching to ASTS, it will become easier for business subjects to keep accounting by choosing one of the calculation options: «income – 8 %» and «income minus expenses – 20 %».

It is planned to extend this experiment until the end of 2027 in Moscow, Tatarstan, Moscow and Kaluga regions, and in the future it is planned to seriously expand the list of regions [8].

Renewal of business licenses. In accordance with this state measure of organizational character, also aimed at supporting economic subjects of «second echelon» during the period of economic sanctions of the West, the validity period of a number of licenses is extended for 12 months. This also applies to other permits related to activity of small and medium-sized business structures and numbering more than 120 types. Entrepreneurs will be able to receive them or re-register them according to simplified scheme.

### Conclusions

Summarizing what has been said, it is important to note the fact that the organizational and tax-legal support by the state of Russian small and medium-sized business during the sanctions period gave a serious macroeconomic effect. The Chairman of the Government of the Russian Federation M. Mishustin estimated it in real monetary terms, stating: «The transformation of the control system has significantly reduced the administrative costs of business, according to expert estimates, totaling from 160 to 180 billion rubles. Entrepreneurs can now direct these resources to their own development, which is especially important now that our economy is going through a difficult period of adaptation to new challenges» [9].

As an example, according to the estimates of the Ministry of Economic Development of Russia, the mere introduction of moratorium on scheduled and unscheduled inspections of business until the end of 2022, saved business more than 60 billion rubles year-on-year [10].

### REFERENCES

- 1 Другая модель экономики, которую мы еще не осмыслили. [Электронный ресурс]. – <https://zen.yandex.ru/media/delyagin/>
- 2 Президент России. Совещание по экономическим вопросам. 12.05.2022. [Электронный ресурс]. – <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68400>
- 3 Матвиенко пообещала выйти с плакатом к правительству, если бизнесу не дадут свободу. [Электронный ресурс]. – <https://news.mail.ru/incident/51074807/?frommail=1>
- 4 На какую помощь от государства может рассчитывать бизнес в РФ? [Электронный ресурс] - <https://zen.yandex.ru/media/yookassa/>

5 Делягин, М. Нормальной стране – нормальные налоги [Электронный ресурс]. – <https://zen.yandex.ru/media/delyagin/>

6 Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ. [Электронный ресурс]. – [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/)

7 Пять новшеств для малого бизнеса начнут действовать с 1 июля: что изменится? [Электронный ресурс]. – <https://zen.yandex.ru/media/id/5d89d0905ba2b500b0fd1875/>

8 Организации и ИП, перешедшие на АУСН, не будут платить страховые взносы в Пенсионный, медицинский фонды и Фонд социального страхования. [Электронный ресурс]. – <https://dzen.ru/a/Y4icJlx-lyprkFIc>

9 Экономика проходит период адаптации к санкциям, заявил Мишустин. [Электронный ресурс]. – [https://ria.ru/20220602/ekonomika-1792624273.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://ria.ru/20220602/ekonomika-1792624273.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

10 Новый КГБ : комментарии о государстве и бизнесе. [Электронный ресурс]. – <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/634002597.pdf>

### REFERENCES

- 1 Drugaya model' ekonomiki, kotoruyu my eshche ne osmyslili [Another model of the economy that we have not yet comprehended] [Electronic resource] – <https://zen.yandex.ru/media/delyagin/>
- 2 Prezident Rossii. Soveshchanie po ekonomicheskim voprosam [The President of Russia. Meeting on economic issues] / 12.05.2022 [Electronic resource]. – <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68400>
- 3 Matvienko poobeshchala vyjti s plakatom k pravitel'stvu, esli biznesu ne dadut svobodu [Matvienko promised to come out with a poster to the government if business is not given freedom]. [Electronic resource]. – <https://news.mail.ru/incident/51074807/?frommail=1>
- 4 Na kakuyu pomoshch' ot gosudarstva mozhet rasschityvat' biznes v RF? [What kind of assistance from the state can business in the Russian Federation count on?]. [Electronic resource]. – <https://zen.yandex.ru/media/yookassa/>
- 5 Delyagin, M. Normal'noj strane – normal'nye nalogi [Delyagin M. Normal country – normal taxes]. [Electronic resource]. – <https://zen.yandex.ru/media/delyagin/>
- 6 Federal'nyj zakon «O zakupkah tovarov, rabot, uslug ot del'nymi vidami yuridicheskikh lic» [Federal Law «On Procurement of Goods, works, services by certain types of legal entities»] dated 18.07.2011 No. 223-FZ. [Electronic resource]. – [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/)

7 Pyat' novshestv dlya malogo biznesa nachnut dejstvovat' s 1 iyulya: chto izmenitsya? [Five innovations for small businesses will take effect from July 1: what will change?] [Electronic resource]. – <https://zen.yandex.ru/media/id/5d89d0905ba2b500b0fd1875/>

8 Organizacii i IP, pereshedshie na AUSN, ne budut platit' strahovye взносы v Pensionnyj, medicinskij fondy i Fond social'nogo strahovaniya [Organizations and sole proprietors who have switched to the STS will not pay insurance premiums to Pension, Medical funds and Social Insurance Fund]. [Electronic resource]. – <https://dzen.ru/a/Y4icJlx-lyprkF1c>

9 Ekonomika prohodit period adaptacii k sankciyam, zayavil Mishustin [The economy is undergoing a period of adaptation to sanctions, Mishustin said]. [Electronic resource]. – [https://ria.ru/20220602/ekonomika-1792624273.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://ria.ru/20220602/ekonomika-1792624273.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

10 Novyj KGB : kommentarii o gosudarstve i biznese [The New KGB: comments on the state and business]. [Electronic resource]. – <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/634002597.pdf>

Material received on 17.05.23.

\*С. Г. Симонов

Тюмень индустриалды университеті, Ресей Федерациясы, Тюмень қ.  
Материал 17.05.23 баспаға түсті.

## **РЕСЕЙЛІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ БАТЫСТЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ САНКЦИЯЛАРЫН ЖЕҢУДІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАЛАМАЛАРЫ**

*Ресейлік кәсіпкерліктің Батыстың экономикалық санкцияларын жеңу стратегиясына авторлық көзқарас берілген, оны құрудың негізгі нұсқалары ұсынылған. Ресей Федерациясының кәсіпкерлік құрылымдарының Батыстың экономикалық санкцияларын еңсеру стратегиясының бірінші нұсқасын талдау негізінде, мемлекет тарапынан қаржылық, ұйымдастырушылық және құқықтық қолдауға басымдық беруді көздейді, бұл тек Ресейдің ірі монополистік корпорацияларына («Газпром» ЖАҚ, «Роснефть» ҰК ЖАҚ және т.б.) тән деген қорытындыға келді. Бұл стратегияның екінші нұсқасы, оның негізінде өз күшіне басымдық берілген, ресейлік шағын және орта бизнес субъектілерінің бизнес-тәжірибесінде қолдану қисынды екендігі негізделген. Соңғысын қолдаудың қаржылық емес шаралары жүйеленді және оларды санкциялық кезеңде қолданудың макроэкономикалық әсері*

*анықталды. Салық салудың автоматтандырылған оңайлатылған жүйесін енгізу және бизнеске арналған лицензияларды ұзарту негізінде Батыстың экономикалық санкциялары кезеңінде шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауға бағыттар айқындалды.*

*Кілтті сөздер: батыстың экономикалық санкциялары, кәсіпкерлік, санкцияларды жеңу стратегиялары, қаржылық және қаржылық емес шаралар, мемлекеттік қолдау, кәсіпкерлік құрылымдар.*

\*С. Г. Симонов

Тюменский индустриальный университет,  
Российская Федерация, г. Тюмень.  
Материал поступил в редакцию 17.05.23.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ РОССИЙСКИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ЗАПАДА**

*Дано авторское видение стратегии преодоления российским предпринимательством экономических санкций Запада, предложены главные варианты ее построения. На основе анализа первого варианта стратегии преодоления предпринимательскими структурами РФ экономических санкций Запада, предполагающего приоритетную ориентацию на финансовую, организационную и правовую поддержку со стороны государства, сделан вывод, что он присущ только крупнейшим корпорациям-монополистам России (ПАО «Газпром», ПАО НК «Роснефть» и т.п.). Обосновано, что второй вариант данной стратегии, в основе которого лежит приоритетная ориентация на собственные силы, логично использовать в бизнес-практике российских малых и средних субъектов хозяйствования. Систематизированы нефинансовые меры поддержки последних и определен макроэкономический эффект их применения в санкционный период. Определены направления на поддержку малого и среднего предпринимательства в период экономических санкций Запада на основе внедрения автоматизированной упрощенной системы налогообложения и продление лицензий для бизнеса.*

*Ключевые слова: экономические санкции Запада, предпринимательство, стратегии преодоления санкций, финансовые и нефинансовые меры, государственная поддержка, предпринимательские структуры.*

<https://doi.org/10.48081/KUNU3544>

**\*Л. А. Шафеева<sup>1</sup>, А. А. Новоченко<sup>2</sup>, Д. А. Бигель<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Торайғыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар

e-mail: [Shafeeva\\_l@mail.ru](mailto:Shafeeva_l@mail.ru)

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНА**

*В статье проведен тщательный анализ и определены некоторые проблемы в связи с тем, что эта тема действительно актуальна и является важной для экономического развития нашей страны. Как известно из практики зарубежных стран, инновационные инициативы и модернизация повышаются за счет оптимальных условий для предпринимательства и конкуренции. Таким образом, ключевой задачей Казахстана является организация благоприятной экономической обстановки. Многие ученые считают, что механизм модернизации представляет собой не что иное, как регулирование всех секторов экономики, отслеживание результатов и выработка управляющих воздействий. В своей статье применялись различные методы анализа и наблюдения для подробного разбора основных секторов страны, которым необходима модернизация. Изучено множество отечественной и зарубежной литературы для четкого понимания уровня развития экономики страны в различных временных промежутках, для выявления положительных и отрицательных факторов. Важность данного исследования заключается в необходимости срочного решения текущей проблемы и регулирования данной ситуации. Благодаря всем изученным источникам определена четкая модель, придерживаясь которой, Казахстан может повысить уровень модернизации экономики и стать конкурентом на мировой арене.*

*Ключевые слова-модернизация экономики, инвестиции, развитие, новейшие технологии, трансформация, государственное управление, структура экономики, совершенствование.*

### **Введение**

Модернизация представляет собой ликвидацию отсталости, помогая экономике перейти на более высокую стадию своего развития. Она

определяет уровень инновационного прогресса страны, являясь показателем качества в соответствии с техническими условиями.

Данное понятие включает в себя:

- 1 Внедрение новейших технологий в производство и сферу управления;
- 2 Повышение качества человеческого капитала;
- 3 Модернизация средств производства;
- 4 Увеличение иностранных инвестиций и их приток;
- 5 Создание продукции, которая соответствует международным стандартам.

Ввел понятие о модернизации Ш. Эйзенштадт, в изначальной интерпретации оно звучало так: «Модернизация - это процесс изменения в направлении тех типов социальных, экономических и политических систем, которые развивались в Западной Европе и Северной Америке с XVII по XIX века и затем распространились на другие европейские страны, а в XIX и XX веках - на южноамериканский, азиатский и африканский континенты»[1].

В данной статье определены секторы и направления нашей страны, в которых отсутствуют либо не полноценно функционируют процессы модернизации. Главной целью является выявить, и объяснить пути решения данной проблемы.

### **Материалы и методы**

В ходе исследования данной темы и проблемы были изучены и проанализированы государственные источники, в том числе государственные цели и программы; книги, про модернизацию и успешное развитие зарубежных стран; мнения и прогнозы известных новаторов и экономических стратегов, аналитиков. Нами применялись множество различных методов исследования: прогнозирование, историческая аналогия, анализ и синтез, сравнение и так далее.

### **Результаты и обсуждение**

Успешная модернизация в Казахстане может быть возможна лишь на основе структурированного распределения сфер регуляции, взаимной адаптации сторон, между которыми существует взаимодействие, выработки того пути обновления, который будет соответствовать сложившимся формам социокультурной регуляции.

Предлагаем вам наглядно рассмотреть схему путей решения проблемы недостаточной модернизации в Республике Казахстан.

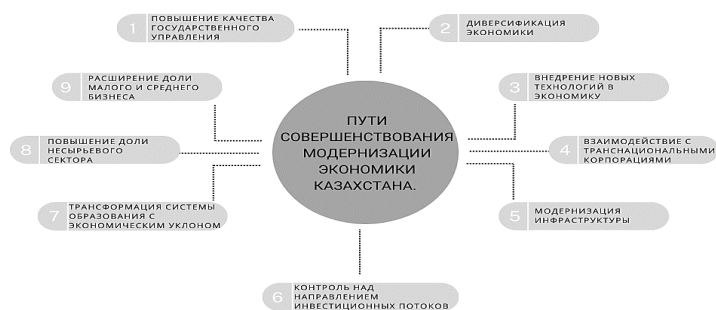


Схема 1 – Пути совершенствования модернизации экономики Казахстана

### 1 Повышение качества государственного управления

Необходимость модернизации государственного управления имеет немаловажное значение. Основа для этого – поэтапное внедрение различных способов и методов повышения результативности деятельности органов управления. Благодаря выдвинутым реформам по улучшению системы государственного управления, об экономической грамотности нашей Республики знает весь мир. Новые экономические решения требуют обновления в управлении государственными органами, а государству необходимо это обеспечить. Уже существует документ, который определил направления реформирования системы государственной власти – стратегия «Казахстан-2030». Новая модель государственного управления – эффективный, справедливый, прозрачный, оперативно реагирующий на запросы общества государственный аппарат, работающий по принципу «слушающего государства». Для этого предусматриваются расширение инструментов «активного слушания», укрепление традиционных каналов взаимодействия с населением путем совершенствования действующих и внедрения новых инструментов [2].

Изучив данный документ, можно выдвинуть 7 шагов для модернизации государственного управления:

1 Необходимо создать эффективную систему по противодействию коррупции и периодически проводить мониторинг по контролю ситуации;

2 Усовершенствовать систему подготовки и продвижению кадров, выявлять истинную ценность для определенных сфер каждого сотрудника;

3 Увеличить качество и результативность административно-управленческих процессов в органах исполнительной власти;

4 Выделить нужные сферы и оптимизировать бюджетные расходы на оказание тех или иных услуг;

5 Усилить эффективность организации административных и управленческих процессов в государственных органах, для равномерной загрузки сотрудников и исключения низкого уровня качества государственных услуг;

6 Организация экономической деятельности, по итогу которой жители регионов будут иметь равносильные возможности в достижении желаемого благосостояния и качества жизни;

7 Внедрение и практика новой модели государственного планирования и бюджетирования.

### 2 Диверсификация экономики

Следующая категория для модернизации экономики – это ее диверсификация. Диверсификация экономики означает реструктурирование, которое направлено на развитие и усовершенствование различных экономических сфер и сегментов. Одним из главных ее преимуществ является возможность не зависеть от одного сектора экономики. При возникновении проблемы на одном из рынков, для всей экономики страны это не будет грозить упадком.

Разрабатывая вопросы стратегического развития фирмы, А. Стрикленд и А. Томпсон [3] проводят систематизацию видов диверсификации, выделяя следующие стратегии диверсификации: внедрение в новые отрасли; приобретение, создание новой компании и совместное предприятие; родственную диверсификацию; неродственную диверсификацию; исключение и ликвидацию; обновление компании, сокращение и реструктуризацию; многонациональную диверсификацию.

Диверсификация дает возможность для выхода предприятий на международные рынки, в целях увеличения торгового потенциала страны. Важным условием диверсификации экономики является повышение инвестиций в человеческий капитал для обеспечения его надлежащего вклада в экономический рост [4].

Возможности диверсификация в модернизации и улучшении различных сфер экономики:

В бизнесе, для увеличения объема продаж можно произвести диверсификацию цен, такая политика применяется для привлечения клиентов



и новых категорий потребителей. Например: формировать завышенные цены на брендовую одежду и косметику, или понижать цены на товары, для потребителей с малым достатком.

Особое значение она имеет также для развития производства. Диверсификацию применяют для расширения ассортимента, увеличения рынка сбыта, добавления нового звена в цепочку производства или выпуска новой продукции на существующих мощностях.

Диверсификация является важным звеном для инвестиций. Здесь она выполняет функцию распределения средств в портфеле между разными группами активов, с целью снижения рисков.

### **3 Внедрение новых технологий в экономику**

Следующим важным пунктом на пути к модернизации экономики Казахстана является внедрение в нее новых технологий. Правительство нашей страны осознает важность внедрения инноваций по причине того, что данный шаг приведет к устойчивому росту всех сегментов экономики, повышению конкурентоспособности государства, улучшению качества жизни населения.

Нами выделено 5 ключевых шагов на пути к модернизации экономики Казахстана, через внедрение новых технологий:

1 Преобразовать традиционные отрасли экономики РК за счет использования и внедрения различных инноваций;

2 Усовершенствовать подходы оказания услуг и взаимодействие государства с гражданами и бизнесом, основываясь на эру новых технологий;

3 Развить и обеспечить безопасную и сверхскоростную платформу для передачи и хранения информации как внутри страны, так и для транзита.

4 Создать необходимые условия для развития предпринимательства и инноваций со стабильными связями между бизнесом или научной средой с государством.

5 Подводя итоги, можно утверждать, что фундаментом для внедрения новых технологий в структуру экономики Казахстана является цифровизация. Она может исключить экономический кризис внутреннего рынка товаров и услуг за счет возможности приобретать продукты производства своей страны через цифровые источники.

### **4 Взаимодействие с транснациональными корпорациями**

Взаимодействие и сотрудничество всегда является основой продуктивных отношений не только в жизни, но и безусловно в экономике. Транснациональными корпорациями являются компании, которые имеют в своем владении производства в разных странах. Обычно они имеют центр в одной стране и филиалы в других. Право собственности на активы всей корпорации

находится у представителей страны, где расположена штаб-квартира. Основой интернациональных корпораций являются национальные монополисты. В процессе своего развития они обеспечили себя зарубежными активами [5].

Взаимодействие с транснациональными корпорациями даст Казахстану мощный толчок к успешной модернизации и выходу экономики на новый уровень. Данное сотрудничество позволит совершенствовать инвестиционный климат, получать техническую помощь от ТНК, увеличить приток инвестиций, повысить уровень конкуренции на рынке, в итоге исходом станет значительный рост прибыли.

### **5 Модернизация инфраструктуры**

Инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений, систем управления, связи и т.п., обеспечивающая деятельность общества или какой-либо ее сферы [6]. Модернизацию инфраструктуры и пути ее решения можно раскрыть по ее видам:

Производственная инфраструктура выполняет функцию обеспечения нормального функционирования производственного процесса. Важно обеспечить обновление основного и вспомогательного технологического оборудования, сотрудников, цехов и других рабочих площадей.

Социальная инфраструктура-основная задача заключается в том, чтобы обеспечить жизнедеятельности населения на все более высоком качественном уровне. Для модернизации данной структуры нужно развивать туристическую дестинацию, перейти на новый формат стратегического городского планирования.

На обеспечение нормальной деятельности рынка и его развитие влияет рыночная инфраструктура. Чтобы модернизировать данную структуру необходимо создать электронные торговые площадки и магазины, ввести системы электронной коммерции. При помощи электронных технологий значительно меняются экономические отношения на различных видах рынка, придавая им масштабный сетевой характер.

Транспортная инфраструктура позволяет в полной мере осуществлять транспортные пассажирские и грузовые перевозки. Для обеспечения качественной модернизации нужно достичь транспортно-экономический баланс, локализовать и снизить негативные ландшафтные изменения и ввести новые и эффективные технологии перевозок.

Можно утверждать, что практически всё начинается с инфраструктуры. Если проанализировать любую систему экономики, бизнеса или качества человеческой жизни, везде фундаментом будет успешно построенная инфраструктура. В связи с этим неопределимо важную роль играет именно ее модернизация.



## 6 Контроль над направлением инвестиционных потоков

Управление инвестиционной деятельностью позволяет максимально эффективно осуществлять поиск источников финансирования и реализовать инвестиционные проекты. Управление инвестициями – это комплекс принципов и методов по реализации управленческих задач, которые включены в основу всей инвестиционной деятельности. Именно организация взаимодействия между всеми подразделениями компании один из главных ключей к успешным инвестициям [7].

Нами выделены пути, с помощью которых данное управление будет эффективным:

- 1 Обеспечение высоких темпов роста экономической системы;
- 2 Максимизация дохода, определяемого инвестиционной политикой;
- 3 Минимизация рисков инвестиционной деятельности;
- 4 Выявление и реализация эффективных инвестиционных программ.

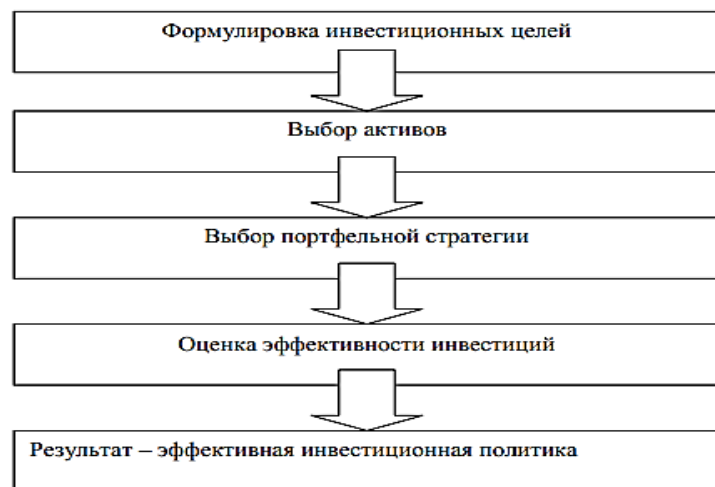


Схема 2 – Схема управления инвестициями [7]

Чтобы вывести Казахстан на новый уровень необходимо правильно направлять инвестиционные потоки и четко понимать важность и результативность инвестиций. Изучив данный рынок, мы выделили категории, которые модернизируют экономику Казахстана:

Инвестиции в новейшие технико-технологические разработки и производственные фонды, которые повысят уровень качества товаров, произведенных в стране, вследствие чего возрастет экспорт.

Портфельные инвестиции. Данный вид инвестиций обоснованно является перспективным, так как сочетает стабильность дохода и высокую ликвидность ценных бумаг. Состав и структура активов инвестиционных фондов регулируется государством.

Инвестиции в образование. Люди, которые получают знания от качественной образовательной и инновационной программы имеют более широкие границы своих познаний и в будущем могут повысить экономический уровень страны.

Инвестиции в повышение уровня качества жизни в стране. Люди, живущие в абсолютном комфорте, не изъявляют желание к миграции, у них будет желание работать на процветание своего места и помогать своей стране достигать определенные цели.

## 7 Трансформация системы образования с экономическим уклоном

Все, кто внес весомый вклад в экономику нашей страны- это когда дети, сидевшие за школьной партой. Поэтому внедрять детям основы экономических институтов необходимо с детства.

Исходя из актуальности проблемы финансовой грамотности современных школьников, можно выделить пути по трансформации системы образования:

- 1 Необходимо сформировать базовый уровень экономических знаний и финансовой грамотности у подрастающего поколения;
- 2 Выработать практические навыки при принятии важных экономических решений;
- 3 Ввести обязательные и дополнительные занятия по дисциплинам, имеющим экономический уклон;
- 4 Мотивировать учащихся на анализ и поиск решения базовых экономических ситуаций.

5 Благодаря таким реформам, подрастающее поколение будет более самостоятельным и бдительным в принятии важных экономических решений. За счет вклада средств, знаний и времени мы «вырастим будущую экономику».

## 8 Повышение доли несырьевого сектора

Акцент государственной политики в области промышленных инноваций смещается в сторону целенаправленного ускоренного развития несырьевого сектора [8]. Итогом данной политики станет повышение конкурентоспособности промышленных предприятий путем увеличения производительности труда на

предприятиях обрабатывающей отрасли и увеличение доступности финансовых ресурсов для предприятий частного сектора.

Для повышения доли несырьевого сектора необходимо:

- 1 Привлечение новых кадров из других стран, которые обладают свежим взглядом и профессиональными навыками;
- 2 Стимулирование экспорта продукции несырьевого сектора;
- 3 Формирование и повышение доли инвестиций в данном секторе, что повысит уровень конкурентоспособности;
- 4 Государственная поддержка предприятий данных отраслей;
- 5 Разработать механизм сбалансированного распределения доходов, часть из которых будет уходить на несырьевой сектор.

### **9 Расширение доли малого и среднего бизнеса**

Одним из самых важных секторов экономики Казахстана является малый и средний бизнес, а их развитие - основой. В наше время необходима поддержка этой доли экономики со стороны государства. В Казахстане создан фонд развития предпринимательства «Даму», основными целями которого является поддержка и стимулирование экономического роста малого и среднего бизнеса в стране [9].

Нами были разработаны следующие меры по расширению доли малого и среднего бизнеса в Казахстане:

- 1 Необходимо представлять и защищать права и интересы предпринимателей.
- 2 Проводить исследования деятельности предпринимателей для выявления и устранения ошибок в их работе.
- 3 Показать, насколько высоко значение их деятельности, а также ценность развития малого и среднего бизнеса в стране.
- 4 Регулировать повышение квалификации и сертификации, развитием профессионального образования начинающих специалистов.
- 5 Привлечь отечественных и иностранных инвесторов.

Активные малые и средние предприятия — признак развитой экономики. Сектор МСП обеспечивает значительный вклад в ВВП и налоговые доходы государства, создает рабочие места и способствует внедрению инноваций, росту производительности труда [10].

### **Выводы**

В своей статье мы выделили 9 секторов, модернизация которых необходима в нынешнее время для процветания и развития экономики Казахстана. Изучая литературу и анализируя различные статьи, мы изложили подробные пути решения этих проблем. Также мы пояснили важность процесса модернизации и его значение. Итогом всей работы можно считать

выполнение всех поставленных целей, доказанную актуальность и важность модернизировать экономику страны. Благодаря приведенным фактам и доказательствам были четко изложены все этапы и шаги. Сейчас не остается сомнений, модернизация - один из самых важных факторов для того, чтобы Казахстан перешел на совершенно новый этап своего развития и полноценно конкурировал на международном уровне.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 **Назарбаев, Н. А.** Долгосрочная стратегия развития Казахстана «Казахстан - 2030»

2 **Арзамаскин, Н. Н.** Соотношение понятий «переходность», «модернизация», «демократический транзит» и «трансформация» в исследовании переходной государственности // Право и политика. – 2007. – №5(89). – 17-21 с.

3 **Томпсон, А. А., Стрикленд III, А. Дж.** Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. – М. : Вильямс, 2015. – 928 с

4 Диверсификация экономики как составляющая инновационной политики // Вестник Самарского государственного университета. 2015 [Электронный ресурс]. – <http://i.uran.ru/webcab/system/files/journalspdf/vestnik-samarskogo-gosudarstvennogo-universiteta/vestnik-samarskogo-gosudarstvennogo-universiteta>

5 Транснациональные корпорации - что это за компании [Электронный ресурс]. – <https://vsdelke.ru/biznes/transnacionalnye-korporacii.html>

6 Инфраструктура. [Электронный ресурс]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфраструктура#cite\\_note-2](https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфраструктура#cite_note-2)

7 **Юзович, Л. И., Дегтярева, С. А., Князевой, Е. Г.** Инвестиции: учебник для вузов [Электронный ресурс]. – [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7\\_2016.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf)

8 Несырьевой сектор экономики [Электронный ресурс]. – <https://www.evko.org/nesyirevoj-sektor-ekonomiki-razvitie-segmentatsiya-i-puti-razvitiya>

9 Фонд Даму [Электронный ресурс]. – <https://damu.kz/o-fonde/o-nas/zadachi-missiya-videnie/>

10 Экономика малых дел [Электронный ресурс]. – <https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes-gospodderzhka-predprinimatelstva-v-rossii>

## REFERENCES

1 **Nazarbayev N. A.** Dolgosrochnaya strategiya razvitiya Kazahstana «Kazakhstan-2030». [Long-term development strategy of Kazakhstan «Kazakhstan - 2030»].

2 Arzamaskin N. N. Sootnoshenie ponyatii «perekhodnost»\_ «modernizaciya»\_ «demokraticeskii tranzit» i «transformaciya» v issledovanii perekhodnoi gosudarstvennosti [Correlation of the concepts of «transitivity», «modernization», «democratic transit» and «transformation» in the study of transitional statehood] // Pravo i politika [Law and politics]. – 2007. – №5(89). – 17–21 p.

3 **Thompson, A. A., Striklend III, A. Dzh.** Strategicheskiy menedzhment. Sozdanie konkurentnogo preimushhestva [Strategic management. Creating competitive advantage]. – Moscow : Wiliams, 2015. – 576 p.

4 Diversifikaciya ekonomiki kak sostavlyayuschaya innovacionnoi politiki // Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2015. [Economic diversifications as a component of innovation policy // Bulletin of Samara State University. – 2015] [Electronic resource]. – <http://i.uran.ru/webcab/system/files/journalspdf/vestnik-samarskogo-gosudarstvennogo-universiteta/vestnik-samarskogo-gosudarstvennogo-universiteta>

5 Transnacionalnie korporacii- chto eto za kompanii [Multinational corporations - what kind of companies are they] [Electronic resource].– <https://vsdelke.ru/biznes/transnacionalnye-korporacii.html>

6 Infrastruktura [Infrastructure] [Electronic resource]. – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Infrastructure#cite\\_note-2](https://ru.wikipedia.org/wiki/Infrastructure#cite_note-2)

7 **Yuzvovich, L. I., Degtyareva, S. A., Knyazeva, E. G.** Investicii\_uchebnik dlya vuzov. [Investments: textbook for universities] [Electronic resource]. – [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7\\_2016.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf)

8 Nesirevoi sektor ekonomiki [Non-resource sector of the economy] [Electronic resource]. – <https://www.evkova.org/nesyirevoj-sektor-ekonomiki-razviti-segmentatsiya-i-puti-razvitiya>

9 Fond Damu. [The Damu Foundation] [Electronic resource]. – <https://damu.kz/o-fonde/o-nas/zadachi-missiya-videnie/>

10 Ekonomika malih del [Economics of small affairs] [Electronic resource]. – <https://plus.rbc.ru/specials/malyj-i-srednij-biznes-gospodderzhka-predprinimatelstva-v-rossii>

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

\**Л. А. Шафеева<sup>1</sup>, А. А. Новоченко<sup>2</sup>, Д. А. Бигель<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Торайғыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

Материал 17.05.23 баспаға түсті.

## ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

*Біз бұл мәселенің шын мәнінде өзекті және еліміздің экономикалық дамуы үшін тежеуші фактор болып табылатындығына байланысты мұқият талдау жасадық және осы мәселені таңдадық. Шет елдердің тәжірибесінен белгілі болғандай, инновациялық бастамалар мен жаңғырту кәсіпкерлік пен бәсекелестік үшін оңтайлы жағдайлар есебінен артып келеді. Осылайша, Қазақстанның негізгі міндеті қолайлы экономикалық жағдайды ұйымдастыру болып табылады. Көптеген ғалымдар модернизация механизмі экономиканың барлық секторларын реттеуден, нәтижелерді бақылаудан және басқарушылық әсерлерді дамытудан басқа ештеңе емес деп санайды. Біз өз мақаламызда модернизацияны қажет ететін Елдің негізгі секторларын егжей-тегжейлі талдау үшін әртүрлі талдау және бақылау әдістерін қолдандық. Әр түрлі уақыт аралығындағы ел экономикасының даму деңгейін нақты түсіну, оң және теріс факторларды анықтау үшін көптеген отандық және шетелдік әдебиеттерді зерттедік. Бұл зерттеудің маңыздылығы ағымдағы мәселені шұғыл шешу және осы жағдайды реттеу қажеттілігінде. Барлық зерттелген дереккөздердің арқасында біз нақты модель құрдық, оны ұстана отырып, Қазақстан экономиканы жаңғырту деңгейін арттырып, әлемдік аренада бәсекелес бола алады.*

*Түйінді сөздер-экономиканы жаңғырту, инвестициялар, даму, жаңа технологиялар, трансформация, мемлекеттік басқару, экономика құрылымы, жетілдіру.*

\**L. A. Shafeyeva<sup>1</sup>, A. A. Novochenko<sup>2</sup>, D. A. Bigel<sup>3</sup>*

<sup>1,2,3</sup>Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar.

Material received on 17.05.23.

**WAYS TO IMPROVE THE MODERNIZATION  
OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN**

*We conducted a thorough analysis and chose this problem due to the fact that this topic is really relevant and is a deterrent to the economic development of our country. As it is known from the practice of foreign srams, innovative initiatives and modernization are enhanced due to optimal conditions for entrepreneurship and competition. Thus, the key task of Kazakhstan is to organize a favorable economic environment. Many scientists believe that the mechanism of modernization is nothing more than regulation of all sectors of the economy, monitoring of results and development of control actions. In our article, we have applied various methods of analysis and observation for a detailed analysis of the main sectors of the country that need modernization. We have studied a lot of domestic and foreign literature for a clear understanding of the level of development of the country's economy in various time intervals, to identify positive and negative factors. The importance of this study lies in the urgent need to solve the current problem and regulate this situation. Thanks to all the sources studied, we have built a clear model, adhering to which Kazakhstan can increase the level of modernization of the economy and become a competitor on the world stage.*

*Keywords-economic modernization, investment, development, latest technologies, transformation, public administration, economic structure, improvement.*

МРНТИ 06.52.35

<https://doi.org/10.48081/DUBK1647>**\*А. У. Шуншалина**

Университет КазГЮУ имени М. С. Нарикбаева,

Бизнес-школа КазГЮУ, г. Астана

\*e-mail : [almagul.3009@gmail.com](mailto:almagul.3009@gmail.com)**АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ И ФАКТОРОВ,  
ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА  
ОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНЫХ ЦЕНТРАХ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

*В данной статье представлены особенности формирования рынка услуг частных учебных центров для детей. Рассмотрены и охарактеризованы основные факторы, которые способствуют повышению качества образования в учебных центрах.*

*В работе проводится исследование рынка образовательных услуг, описана текущая ситуация развития рынка учебных центров для детей в Казахстане. Определена роль и острая необходимость развития рынка образовательных услуг для детей. Выявлена основная проблематика качества образования. Проведен тщательный анализ основных факторов, влияющих на повышение качества образования в учебных центрах. Даны подробные описания причин возникновения каждого из факторов и степень их влияния на деятельность центров и качество образования. Проведен сравнительный анализ с деятельностью организаций дополнительного образования в зарубежных странах. Предоставлены основные пути решения по всем выявленным проблемам.*

*Целью статьи является определение рекомендаций по созданию эффективной системы обучения для детей на базе учебных центров.*

*Результаты исследования позволяют выявить основные тренды на рынке образовательных услуг для детей и выработать рекомендации по улучшению качества обучения в учебных центрах. Исследование будет полезным для родителей, которые выбирают учебный центр для своих детей, а также для предпринимателей, которые занимаются образовательным бизнесом.*

*Ключевые слова: учебный центр для детей, рынок, качество образования, дополнительное образование, государственная программа.*



### **Введение**

Современный мир и ускоренные темпы глобализации диктуют необходимость построения общества, основанного на знаниях. В соответствии с целями в области устойчивого развития ООН улучшение условий жизни людей и обеспечение устойчивого развития базируется на получении качественного образования [1].

Согласно исследованию Нобелевского лауреата профессора Джеймса Джозефа Хекмана показано, что в первые пять лет жизни у детей наблюдается высокий потенциал к обучению и развитию, и это оправдывает вложение в них. Так, возврат инвестиций в раннее развитие детей составляет 13 %. Влияние ресурсов, затраченных на раннее развитие ребенка, на успешность его будущей карьеры в 3 раза превышает ресурсы, вложенные в профессиональное образование [2].

Активные семьи, учитывая текущие реалии общества, стремятся обеспечить своих детей лучшим образованием. Современный мир быстро меняется, и дети должны быть готовы к новым вызовам и возможностям, которые возникают в их жизни. Существующие проблемы в доступности и качестве образования государственных школ способствуют увеличению спроса на получение дополнительных образовательных услуг для детей. Если в передовых зарубежных странах дополнительное образование направлено на развитие ребенка как личности, на развитие его способностей, в странах постсоветского пространства учебным центрам приходится решать проблемы по восполнению знаний по общеобразовательным дисциплинам.

### **Материалы и методы**

Предметом исследования в данной работе является рынок образовательных услуг и факторы, влияющие на повышение качества образования в учебных центрах для детей.

В исследовании были получены материалы путем анализа информации, собранной из различных источников, включая данные статистических агентств, открытые данные о рынке образовательных услуг для детей, а также опросы родителей, чьи дети посещают учебные центры.

В качестве методов были применены методы экспертных оценок и анкетирования для получения мнений специалистов и родителей.

### **Результаты и обсуждение**

Согласно опросу, проведенному Ассоциацией учреждений частного образования, 95 % родителей Казахстана, оплачивающих занятия вне школы, тратят деньги на образовательные услуги следующим образом:

– 18,2 % родителей тратят ежемесячно от 10 до 30 тысяч тенге на образование своих детей;

– 26,6 % - от 35 до 50 тысяч тенге;

– почти половина родителей – от 55 тысяч тенге и более на одного ребенка [3];

Деятельность учебных центров принято относить к дополнительному образованию. В Казахстане дополнительное образование предоставляется в различных формах и на разных уровнях. Это могут быть дополнительные уроки, курсы, тренинги, мастер-классы и другие образовательные мероприятия, которые проводятся как в школах и учебных заведениях, так и в специализированных учебных центрах.

Согласно официальной статистике Министерства просвещения Республики Казахстан по состоянию на март 2023 г. в Казахстане на дополнительное образование было направлено около 1,1 миллиона детей и подростков [4]. Это составляет примерно 17 % от общего числа детей и подростков в возрасте от 3 до 17 лет. Кроме того, существует множество частных центров и школ, которые предлагают дополнительное образование в Казахстане, и которые не учитываются в официальной статистике. Законом «О лицензировании» не предусмотрены процедуры лицензирования, сертификации, аттестации и аккредитации краткосрочных программ деятельности указанных центров. Соответственно очень сложно определить динамику развития рынка частных образовательных центров для детей и провести анализ качества обучения в данном секторе услуг [5].

Решение проблемы качества образовательных услуг – это длительный и многоступенчатый процесс. В современном понимании качество образования определяется успешным функционированием образовательной организации, а также деятельностью каждого педагога и администратора в направлении обеспечения качества образовательного процесса и предоставления образовательных услуг. Ключевыми факторами, которые влияют на качество образования, являются наличие достаточных материальных и финансовых ресурсов в образовательной организации, уровень профессиональной подготовки административного и педагогического состава, их педагогическая и языковая подготовка, а также перечень основных предметов, количество учебных часов, наличие оборудования и эффективное руководство [6].

Разберем подробнее основные факторы, которые оказывают наибольшее влияние на качество образования.

Стратегия. Главным фактором является наличие стратегических целей, как на уровне деятельности самого образовательного учреждения, так и на уровне государственных программ в целом. Так, к примеру в Швеции правительство ежегодно формирует такие документы как: национальная стратегия в области творческих школ и дополнительного образования,

национальная стратегия по равноправию в образовании. Данные документы содержат информацию о приоритетных направлениях развития образования. Они включает в себя целый ряд важных задач, таких как улучшение доступности дополнительного образования, преодоление препятствий, с которыми сталкиваются учащиеся при получении образования, персонализированный подход к каждому ученику и обеспечение широкого охвата дополнительного образования, поскольку это признано важным инструментом для достижения успеха учащихся в целом [7].

В настоящее время в Казахстане отсутствует единая стратегическая программа по развитию рынка услуг, связанных с дополнительным образованием детей. Все программы, запускаемые на государственном уровне, относятся, как правило, к государственным образовательным учреждениям, частным школам полного цикла обучения или же к спортивным секциям и творческим кружкам. Одной из таких успешных программ стала реформа по внедрению подушевого финансирования занятия детей в спортивных секциях и творческих кружках, получившая неофициальное название АртСпорт, которая позволила обеспечить бесплатными занятиями более 400 тыс. детей [8]. Наличие успешного опыта подтверждает необходимость рассмотрения специальных программ на государственном уровне, в частности программ по поддержке данного вида бизнеса (субсидирование инвестиционных затрат, финансирование расходов на найм квалифицированных преподавателей, оплата занятий отдельным категориям населения и т.д.). Наличие таких программ позволит определить общую концепцию развития рынка дополнительного образования, обеспечит развитие конкуренции на рынке частных образовательных услуг. Что в свою очередь позволит: сократить разрыв в уровне знаний между частным и государственным бесплатным образованием (за счет более широкой доступности учебных центров), сократить большой разрыв в уровне образования между городом и селом (за счет развития услуг в формате онлайн обучения), и самое главное это будет способствовать росту знаний самих учащихся и повышению качества оказываемых услуг.

Квалификация преподавательского состава. Следующим важным фактором, влияющим на качество образования, является уровень квалификации преподавательского состава. По данным Бюро национальной статистики в 2021–2022 учебном году в Казахстане численность педагогов составила 555 014 чел. и только 3 826 (0,7 %) человек из них владели английским языком [9]. По данным Концепции развития образования Республики Казахстан на 2022–2026 годы потребность в педагогических кадрах в системе дополнительного образования составило 2,5 тыс. человек, 3,7 тыс. специалистов предпенсионного и пенсионного возраста, 3,8 тыс.

специалистам требуется повышение квалификации [10]. Соответственно ограниченный рынок учителей определяют необходимость как пример нанимать в качестве преподавателей студентов, которые готовы работать за низкую плату и которые, как правило, не задерживаются на длительное время в центре. В некоторых учебных центрах обучение поставлено на поток, и, как правило, они заинтересованы в как можно большем количестве учителей, но рынок квалифицированных преподавателей сильно ограничен и центры готовы допускать «новичков» к ведению занятий. Все это сильно сказывается на текучести кадров и низком уровне преподавания. В результате родители теряют драгоценное время на поиски и безуспешные пробы из большого многообразия учебных центров, самое главное теряют время сами дети, которые в современных реалиях должны потреблять и усваивать большой объем информации за короткий промежуток времени.

Для решения данной проблемы учебным центрам, нацеленным на предоставление качественных услуг, в первую очередь, необходимо уделять внимание тщательным критериям отбора преподавательского состава, не гоняться за количеством учеников и соблюдать нормы нагрузки на преподавателя. Необходимо давать возможность преподавателям проходить всевозможные курсы, тренинги по личностному росту, совершенствованию способов преподавания. Хорошим способом для повышения качества образования является организация и проведение всевозможных форумов и семинаров, где преподаватели могут обмениваться своими знаниями и опытом, а также поучиться передовым опытом зарубежных специалистов. Необходимо обеспечивать вовлеченность преподавателей в деятельность учебного центра не только в части образовательного процесса, но и в продвижении и популяризации образовательных услуг в целом.

Образовательная программа. Отдельное важное внимание необходимо уделять наличию в учебных центрах качественных образовательных программ. Существующие учебные центры предлагают большое разнообразие занятий. Однако зачастую большое разнообразие предлагаемых курсов не имеют в своей основе образовательную программу. Отсутствие программы ведет к тому, что занятия проводятся хаотично без определенной системности, без учета реальных потребностей ребенка, без соответствия определенным требованиям изучаемого предмета. Все это приводит к снижению качества образовательного процесса и как следствие негативно сказывается на способности детей воспринимать новый учебный материал.

Соответственно для учебных центров важно организовать работу по разработке и использованию качественных образовательных программ с применением современных инновационных методик с учетом текущих

реалий времени. Учебные центры должны развивать навыки 21 века, такие как критическое мышление, коммуникация, сотрудничество, творческое мышление, информационная грамотность и другие. Правильно организованная методика преподавания, учитывающая индивидуальный подход к каждому ребенку, повысит мотивацию учеников к образовательному процессу и с течением времени обязательно даст свои плоды в части высокой усвояемости учебного материала и высокими показателями учащихся центров.

**Инфраструктура.** Немаловажным фактором, влияющим на качество образования, является обеспечение соответствующей инфраструктуры. Для детей особенно важен комфортный и безопасный учебный процесс. Как правило, помещения, арендуемые учебными центрами, сильно уступают помещениям государственных учреждений. Согласно Концепции развития образования Республики Казахстан на 2022–2026 годы, половина организаций дополнительного образования находятся в приспособленных зданиях (592), из них по данным на 2020–2021 учебный год 5 признаны аварийными, 157 – требующими капитального ремонта [2]. Учебные центры могут располагаться в жилых домах, не предусмотренных для образовательного процесса. Зачастую они оснащены только партами и обычной доской, у учителей и учеников отсутствует возможность освоения новых технологий и инструментов в сфере обучения.

Для обеспечения должного уровня качества образования в части создания комфортных условий для организации обучения, учебным центрам необходимо больше внимания уделять используемому помещению, это должны быть просторные кабинеты с большими окнами, необходимо предусмотреть специальную зону отдыха для детей, должны быть соблюдены все требования безопасности детей. Кабинеты должны быть оснащены современными технологическими решениями (компьютеры, интерактивные доски, лайтборды) для обеспечения онлайн- и офлайн-форматов обучения. Все это значительно улучшит процесс обучения и сделает его более интересным и увлекательным для детей.

**Среда.** В современных условиях большое внимание необходимо уделять созданию здоровой среды для общения. Обилие информации с интернет-ресурсов и социальных сетей, уменьшение времени на живое общение между людьми создает проблему отсутствия коммуникации между детьми, между родителями и детьми. Дети как правило сильно подвержены чужому влиянию, воспринимаемой информации, поэтому для учебного центра очень важно создать благоприятную среду для ребенка. Ребенок должен приходить в центр не только для получения знаний, но и для получения живого общения, понимания со стороны учителей и окружающих людей.

Важно обеспечить в центре условия для создания здоровой конкуренции, чтобы дети ориентировались на достигнутые победы своих сверстников и могли поставить перед собой цели по собственному самосовершенствованию и развитию. Важным моментом является вовлечение родителей в образовательный процесс. Это родительские собрания, консультации с педагогами, домашнее задание и др. Важно, чтобы родители понимали, какие цели и задачи ставят перед собой учебный центр и как они могут поддержать своих детей в их учебе. Все эти инициативы относятся к процессу коммуникаций, причем этот процесс должен работать на регулярной основе. Учебным центрам необходимо работать над этим процессом и обеспечивать свое постоянное присутствие в информационном поле, предоставляя своим клиентам интересные и актуальные новости о деятельности центра.

**Оценка и контроль качества образовательных услуг.** Для деятельности организаций дополнительного образования важно правильно организовать процесс оценки и контроля качества образовательных услуг. Основным препятствием в этой области является отсутствие четкой системы оценки качества дополнительного образования и проблема конвертации результатов. Во многих зарубежных странах отсутствует система контроля качества дополнительного образования, и лишь некоторые мониторинги или оценочные процедуры доступны на уровне отдельных программ или небольших стран, таких как Сингапур. Единственным исключением является Великобритания, которая имеет систему контроля качества услуг во внешкольном образовании. Результаты учеников в дополнительном образовании обычно не могут быть конвертированы, но во многих странах становится все более важным иметь такой опыт при поступлении в университеты [7].

Учебные центры должны регулярно оценивать и контролировать качество образования на соответствие стандартам и требованиям. Это может включать в себя проведение аудитов, оценку качества образования и обратную связь от учеников и их родителей. Система оценки качества образования может также рассматриваться как ключ к выявлению назревших практических проблем в деятельности центра и как руководство к их решению.

### **Выводы**

На основании всех перечисленных факторов, оказывающих влияние на качество образовательных услуг учебных центров, можно сделать вывод что основные рекомендации для повышения качества образования в учебных центрах для детей сводятся к тому, что необходимо формировать стратегические программы развития дополнительного образования на уровне государства, необходимо усилить роль государства в части поддержки деятельности учебных центров, чтобы они уже на своем уровне создавали комфортные условия

для обучения, использовали современные методики обучения, вовлекали родителей в образовательный процесс и постоянно занимались развитием и совершенствованием своих образовательных программ.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Tairova, E.** Цель 4: Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех – Устойчивое развитие. – 2020, July 29.

2 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/education/> [Электронный ресурс]

3 «Параграф», И. (2023, April 5). Утверждена Концепция развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики К. Информационная Система ПАРАГРАФ. [Электронный ресурс]. – [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=39950145&pos=2;-83#pos=2;-83](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39950145&pos=2;-83#pos=2;-83)

4 **Жарбулова, Н.** 95 % казахстанцев тратят деньги на дополнительное образование детей-школьников // Newtimes.kz. – 2023, March 30. [Электронный ресурс]. – <https://newtimes.kz/obshchestvo/139967-95-kazakhstantsev-tratiat-svoi-dengi-na-dopolnitelnoe-obrazovanie-detei-shkolnikov>

5 Министерство просвещения Республики Казахстан. Основные показатели. 2023, March 9. gov.kz. [Электронный ресурс]. – <https://www.gov.kz/memleket/entities/edu/documents/details/440496?lang=ru>

6 **Альбекова, А.** Рынок неформального образования процветает в тени. Inbusiness.kz. – 2023, May 1. [Электронный ресурс]. – <https://inbusiness.kz/ru/news/rynok-neformalnogo-obrazovaniya-procvetaet-v-teni>

7 Комплексная система оценки качества образования как совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов // Международный журнал экспериментального образования (научный журнал). – 2017. [Электронный ресурс]. – <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=11281>

8 **Жулябина, Н. М.** Дополнительное образование детей за рубежом : понимание, политика, регулирование // Современная Аналитика Образования, 40(300). – 2017. [Электронный ресурс]. – <https://publications.hse.ru/books/215183986>

9 **Макаров, А.** Из бюджета выделяют 87 млрд тенге на программу ArtSport в 2023 году. – 25.01.2023, 13:35 // Новости Бизнеса В Казахстане BIZmedia.kz. – 2023, January 25. [Электронный ресурс]. – <https://bizmedia.kz/2023/01/25/iz-byudzheta-vydelyat-87-mlrd-tenge-na-programmu-artsport-v-2023-godu/>

10 Бюро национальной статистики. – 2023. [Электронный ресурс]. – <https://New.Stat.Gov.Kz/Ru/Industries/Social-Statistics/Demography/Publications/6369/?Yscid=lfnu2m65iq402892833>.

11 Об утверждении Концепции развития образования Республики Казахстан на 2022–2026 годы - ИПС «Әділет» (п.д.). [Электронный ресурс]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000941#z86>

#### REFERENCES

1 **Tairova, E.** Cel' 4: Obespechenie vseohvatnogo i spravedlivogo kachestvennogo obrazovaniya i pooshchrenie vozmozhnosti obucheniya na protyazhenii vsej zhizni dlya vsekh – Ustojchivoe razvitie. – 2020, July 29. Goal 4: [Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all – Sustainable development] [Electronic resource]. – <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/education/>

2 «Paragraf», I. Utverzhdena Konceptiya razvitiya doshkol'nogo, srednego, tekhnicheskogo i professional'nogo obrazovaniya Respubliki K. Informacionnaya Sistema PARAGRAF. – 2023, April 5. [«Paragraph», I. The Concept for the Development of Preschool, Secondary, Technical and Vocational Education of the Republic of Kazakhstan was approved. – 2023, April 5] [Electronic resource]. – [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=39950145&pos=2;-83#pos=2;-83](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39950145&pos=2;-83#pos=2;-83)

3 **Zharbulova, N.** 95 % kazahstancsev tratyat den'gi na dopolnitel'noe obrazovanie detej-shkol'nikov. [95 % of Kazakhstanis spend money on additional education for schoolchildren. Newtimes.kz. – 2023, March 30] [Electronic resource]. – <https://newtimes.kz/obshchestvo/139967-95-kazakhstantsev-tratiat-svoi-dengi-na-dopolnitelnoe-obrazovanie-detei-shkolnikov>

4 Ministerstvo prosveshcheniya Respubliki Kazahstan. Osnovnye pokazateli. – 2023, March 9. [Ministry of Education of the Republic of Kazakhstan. Key figures. gov.kz. – 2023, March 9] [Electronic resource]. – <https://www.gov.kz/memleket/entities/edu/documents/details/440496?lang=ru>

5 **Albekova, A.** Rynok neformal'nogo obrazovaniya procvetaet v teni. – 2023, May 1. [The non-formal education market is thriving in the shadows. Inbusiness.kz. – 2023, May 1] [Electronic resource]. – <https://inbusiness.kz/ru/news/rynok-neformalnogo-obrazovaniya-procvetaet-v-teni>

6 Kompleksnaya sistema ocenki kachestva obrazovaniya kak sovokupnost' organizacionnoj struktury, metodik, processov i resursov // Mezhdunarodnyj zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniya (nauchnyj zhurnal). [A comprehensive system for assessing the quality of education as a set of organizational structure, methods, processes and resources // International Journal of Experimental Education



(scientific journal). – 2017] [Electronic resource]. – <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=11281>

7 **Zhuliabina, N. M.** Dopolnitel'noe obrazovanie detej za rubezhom : ponimanie, politika, regulirovanie // Sovremennaya Analitika Obrazovaniya. – 2017. – 40(300). [Additional education of children abroad : understanding, policy, regulation // Modern Analytics of Education. – 2017. – 40(300)] [Electronic resource]. – <https://publications.hse.ru/books/215183986>

8 **Makarov, A.** Iz byudzheta vydelyat 87 mlrd tenge na programmu ArtSport v 2023 godu – 25.01.2023, 13:35 – Novosti Biznesa V Kazahstane. 2023, January 25 [87 billion tenge will be allocated from the budget for the ArtSport program in 2023 – 25.01.2023, 13:35 – Business news in Kazakhstan BIZmedia.kz.] [Electronic resource]. – <https://bizmedia.kz/2023/01/25/iz-byudzheta-vydelyat-87-mlrd-tenge-na-programmu-artsport-v-2023-godu/>

9 Byuro nacional'noj statistiki. [Bureau of National Statistics. (2023).] [Electronic resource]. – [https://New.Stat.Gov.Kz/Ru/Industries/Social-Statistics/Demography/Publications/6369/?\\_Ysclid=lfnu2m65iq402892833](https://New.Stat.Gov.Kz/Ru/Industries/Social-Statistics/Demography/Publications/6369/?_Ysclid=lfnu2m65iq402892833).

10 Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya obrazovaniya Respubliki Kazahstan na 2022–2026 gody – IPS «Әdilet». [On approval of the Concept for the Development of Education of the Republic of Kazakhstan for 2022-2026 - «Adilet» ILS.] [Electronic resource]. – <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000941#z86>

Материал поступил в редакцию 17.05.23.

\*А.У. Шуншалына

М.С. Нарықбаев атындағы Қазақ мемлекеттік заң университеті,  
ҚазГЗУ бизнес мектебі, Қазақстан Республикасы, Астана қ.  
Материал 17.05.23 баспаға түсті.

**БІЛІМ БЕРУ НАРЫҒЫН ЖӘНЕ САПАНЫ  
ЖАҚСARTУҒА ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАРДЫ ТАЛДАУ  
БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН БІЛІМ БЕРУ  
ОРТАЛЫҚТАРЫНДА БІЛІМ БЕРУ**

*Бұл мақалада балаларға арналған жекеменшік білім беру орталықтарының қызмет көрсету нарығын қалыптастыру ерекшеліктері ұсынылған. Оқу орталықтарында білім беру сапасын арттыруға ықпал ететін негізгі факторлар қарастырылып, сипатталады.*

*Қағаз жүзінде білім беру қызметтері нарығын зерттеу жүргізіледі, Қазақстандағы балаларға арналған білім беру орталықтары нарығының дамуының ағымдағы жағдайы сипатталады. Балаларға арналған білім беру қызметтері нарығын дамытудың ролі мен өзекті қажеттілігі анықталды. Білім беру сапасының негізгі проблемалары анықталды. Оқу орталықтарында білім беру сапасын арттыруға әсер ететін негізгі факторларға мұқият талдау жүргізілді. Әрбір факторлардың себептерін және олардың орталықтардың қызметіне және білім сапасына ықпал ету дәрежесін егжей-тегжейлі сипаттау келтіріледі. Шет елдердегі қосымша білім беру ұйымдарының қызметімен салыстырмалы талдау жүргізіледі. Барлық анықталған проблемаларды шешудің негізгі жолдары қарастырылған.*

*Мақаланың мақсаты білім беру орталықтарының базасында балаларға арналған тиімді білім беру жүйесін құру бойынша ұсынымдарды анықтау болып табылады.*

*Зерттеу нәтижелері балаларға арналған білім беру қызметтері нарығындағы негізгі үрдістерді анықтауға және білім беру орталықтарында білім беру сапасын арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеуге мүмкіндік береді. Зерттеу балаларына арналған оқу орталығын таңдайтын ата-аналар, сондай-ақ білім беру ісімен айналысатын кәсіпкерлер үшін пайдалы болады.*

*Кілтті сөздер: балаларға арналған білім беру орталығы, нарық, білім сапасы, қосымша білім беру, мемлекеттік бағдарлама.*

\*A. U. Shunshalina

University of Kazakh State Law University named after M.S. Narikbayev,  
KazGUU Business School, Republic of Kazakhstan, Astana.  
Material received on 17.05.23.

**ANALYSIS OF THE EDUCATION MARKET  
AND FACTORS INFLUENCING QUALITY  
IMPROVEMENT EDUCATION IN EDUCATIONAL  
CENTERS FOR CHILDREN**

*This article presents the features of the formation of the market for services of private educational centers for children. The main factors that contribute to improving the quality of education in training centers are considered and characterized.*

*The paper conducts a study of the market of educational services, describes the current situation in the development of the market of educational centers for children in Kazakhstan. The role and urgent need for the development of the market of educational services for children is determined. The main problems of the quality of education are revealed. A thorough analysis of the main factors influencing the improvement of the quality of education in training centers has been carried out. Detailed descriptions of the causes of each of the factors and the degree of their influence on the activities of the centers and the quality of education are given. A comparative analysis with the activities of organizations of additional education in foreign countries is carried out. The main solutions to all identified problems are provided.*

*The aim of the article is to identify recommendations for creating an effective education system for children based on educational centers.*

*The results of the study make it possible to identify the main trends in the market of educational services for children and develop recommendations for improving the quality of education in educational centers. The study will be useful for parents who choose a training center for their children, as well as for entrepreneurs who are engaged in educational business.*

*Keywords: educational center for children, market, quality of education, additional education, state program.*

## АВТОРЛАР ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

**Амирова Марал Акбаевна**, PhD, қауымд. профессор, «Экономика» кафедрасы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140003, Қазақстан Республикасы, e-mail: [maral.pvl@mail.ru](mailto:maral.pvl@mail.ru)

**Бигель Дарья Алексеевна**, студент, «Экономика» кафедрасы, «Экономика және құқық» факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140000, Қазақстан Республикасы, e-mail: [daryabigel2003@mail.ru](mailto:daryabigel2003@mail.ru)

**Голубович Воин**, оқытушы ассистент, Халықаралық экономика, қаржы және бизнес факультеті, Донья Горица университеті, Черногория қ., e-mail: [vgolubovic2004@mail.com](mailto:vgolubovic2004@mail.com)

**Данджу Данбала**, PhD, профессор, ректор кеңесшісі, «Рауф Денктас университеті», Никосия, Солтүстік Кипр, e-mail: [anargul1982@mail.ru](mailto:anargul1982@mail.ru)

**Дырка Стефан**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Жоғарғы Силезия экономикалық университеті, Катовице, Польша, e-mail: [givi.gaza@mail.ru](mailto:givi.gaza@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-5677-0675>.

**Жандрахимов Дархан Арманұлы**, студент, «Экономика» кафедрасы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140000, Қазақстан Республикасы, e-mail: [darxan.2000-00@mail.ru](mailto:darxan.2000-00@mail.ru)

**Кайдарова Саида Ерболатовна**, экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд. профессор, «Бизнес және басқару» кафедрасы, Экономика және инжиниринг факультеті, Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар қ., 140003, Қазақстан Республикасы, e-mail: [kaidarova\\_saida@mail.ru](mailto:kaidarova_saida@mail.ru)

**Машрапов Нұрлан Құдайбергенұлы**, экономика ғылымдарының кандидаты, қауымд. профессор, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [Nmashrapov@gmail.com](mailto:Nmashrapov@gmail.com).

**Мамонова Ирина Викторовна**, Қаржы мамандығы бойынша экономика ғылымдарының магистрі, Деканның тәрбие жұмыс жөніндегі орынбасары, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [mamonova.i@tou.edu.kz](mailto:mamonova.i@tou.edu.kz)

**Надыргалиев Елнар Темиргалиевич**, Президент кеңесшісі, АҚ «Каспий» товарлық биржасы, Астана қ., 010000, Қазақстан Республикасы, e-mail: [Natnet2018@gmail.com](mailto:Natnet2018@gmail.com)

**Новоченко Арина Андреевна**, студент, «Экономика» кафедрасы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140000, Қазақстан Республикасы, e-mail: [aarriinnaa20032003@mail.ru](mailto:aarriinnaa20032003@mail.ru)

**Попп Людмила Александровна**, экономика ғылымдарының кандидаты, профессоры, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [ludmilapopp@mail.ru](mailto:ludmilapopp@mail.ru)

**Сұңғатулла Диана Ағзамқызы**, студент, Есеп және аудит мамандығы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [sungatulla01@mail.ru](mailto:sungatulla01@mail.ru)

**Симонов Сергей Геннадьевич**, әлеуметтану ғылымдарының докторы, экономика ғылымдарының кандидаты, профессор, Тюмень индустриалды университеті, Тюмень қ., 625000, Ресей Федерациясы, e-mail: [v.simonova.67@mail.ru](mailto:v.simonova.67@mail.ru)

**Шахметов Ернар Муратович**, магистрант, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140008, Қазақстан Республикасы, e-mail: [ernar.shahmet@mail.ru](mailto:ernar.shahmet@mail.ru)

**Шафеева Лидия Анваровна**, Қаржы мамандығы бойынша экономика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы, «Қаржы және есеп» кафедрасы, Экономика және құқық факультеті, Торайғыров университеті, Павлодар қ., 140000, Қазақстан Республикасы

**Шуншалина Алмагүл Ундрусқызы**, бас менеджер, АБ «Ұлттық компания Қазақстан темір жолы», Астана қ., 010000, Қазақстан Республикасы, e-mail: [almagul.3009@gmail.com](mailto:almagul.3009@gmail.com)

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Амирова Марал Акбаевна**, PhD, ассоц. профессор, кафедры «Экономика», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140003, Республика Казахстан, e-mail: [maral.pvl@mail.ru](mailto:maral.pvl@mail.ru)

**Бигель Дарья Алексеевна**, студент, кафедра «Экономика», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140000, Республика Казахстан, e-mail: [daryabigel2003@mail.ru](mailto:daryabigel2003@mail.ru)

**Воин Голубович**, ассистент преподавателя, Факультет международной экономики, финансов и бизнеса, Университет Донья Горица, Черногория, e-mail: [vgolubovic2004@mail.com](mailto:vgolubovic2004@mail.com)

**Данбала Данджу**, PhD, профессор, советник ректора, Университет Рауфа Денктаса, Никосия, Северный Кипр, e-mail: [anargul1982@mail.ru](mailto:anargul1982@mail.ru)

**Дырка Стефан**, доктор экономических наук, профессор, Верхнесилезский экономический университет, г. Катовице, Польша. e-mail: [givi.gaza@mail.ru](mailto:givi.gaza@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-5677-0675>.

**Жандрахимов Дархан Арманович**, студент, кафедра «Экономика», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140000, Республика Казахстан, e-mail: [darxan.2000-00@mail.ru](mailto:darxan.2000-00@mail.ru)

**Кайдарова Саида Ерболатовна**, кандидат экономических наук, ассоц. профессор, кафедра «Бизнес и управление», Факультет экономики и инжиниринга, Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар, 140003, Республика Казахстан, e-mail: [kaidarova\\_saida@mail.ru](mailto:kaidarova_saida@mail.ru)

**Машрапов Нурлан Кудайбергенович**, кандидат экономических наук, ассоц. профессор, кафедра «Экономика», Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [Nmashrapov@gmail.com](mailto:Nmashrapov@gmail.com)

**Мамонова Ирина Викторовна**, магистр экономических наук, специальность «Финансы», заместитель декана по воспитательной работе, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [mamonova.i@tou.edu.kz](mailto:mamonova.i@tou.edu.kz)

**Надыргалиев Елнар Темиргалиевич**, советник президента, АО Товарная Биржа «Каспий» г. Астана, 010000, Республика Казахстан, e-mail: [Natnet2018@gmail.com](mailto:Natnet2018@gmail.com)

**Новоченко Арина Андреевна**, студент, кафедра «Экономика», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140000, Республика Казахстан, e-mail: [aarriinnaa20032003@mail.ru](mailto:aarriinnaa20032003@mail.ru)

**Попп Людмила Александровна**, кандидат экономических наук, профессор, Торайғыров Университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [ludmilapopp@mail.ru](mailto:ludmilapopp@mail.ru)

**Сунгатулла Диана Агзамовна**, студент, специальность «Учет и аудит», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [sungatulla01@mail.ru](mailto:sungatulla01@mail.ru)

**Симонов Сергей Геннадьевич**, доктор социологических наук, кандидат экономических наук, профессор, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, 625000, Российская Федерация, e-mail: [v.simonova.67@mail.ru](mailto:v.simonova.67@mail.ru)

**Шахметов Ернар Муратович**, магистрант, Факультет Экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140008, Республика Казахстан, e-mail: [ernar.shahmet@mail.ru](mailto:ernar.shahmet@mail.ru)

**Шафеева Лидия Анваровна**, магистр экономических наук, ст. преподаватель, специальность «Финансы», кафедра «Финансы и учет», Факультет экономики и права, Торайғыров университет, г. Павлодар, 140000, Республика Казахстан, e-mail: [Shafeeva\\_1@mail.ru](mailto:Shafeeva_1@mail.ru)

**Шуншалина Алмагуль Ундрусовна**, Главный менеджер, АО «Национальная компания Қазақстан темір жолы», г. Астана, 010000, Республика Казахстан, e-mail: [almagul.3009@gmail.com](mailto:almagul.3009@gmail.com)

## INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

**Amirova Maral Akbaevna**, PhD, associate professor, Department of Economics, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140003, Republic of Kazakhstan, e-mail: [maral.pvl@mail.ru](mailto:maral.pvl@mail.ru)

**Bigel Darya Alekseevna**, Student of the Faculty of Economics and Law, Department of Economics, Toraighyrov University, Faculty of Economics and Law, Republic of Kazakhstan, Pavlodar, 140000, e-mail: [daryabigel2003@mail.ru](mailto:daryabigel2003@mail.ru)

**Golubovic Vojin**, teaching assistant, Faculty for International Economy, Finance and Business, University of Donja Gorica, e-mail: [vgolubovic2004@mail.com](mailto:vgolubovic2004@mail.com)

**Danju Danbala**, PhD in Economics, professor, rector's advisor, Rauf Denktas University, Nicosia, Northern Cyprus, e-mail: [anargul1982@mail.ru](mailto:anargul1982@mail.ru)

**Dyrka Stefan**, Doctor of Economics, Professor, the Upper Silesian University of Economics, Katowice, Poland, e-mail: [givi.gaza@mail.ru](mailto:givi.gaza@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-5677-0675>.

**Zandrakhimov Darkhan**, student, Department of Economics, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140000, Republic of Kazakhstan, e-mail: [darxan.2000-00@mail.ru](mailto:darxan.2000-00@mail.ru)

**Kaidarova Saida Yerbolatovna**, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Business and Management, Faculty of Economics and Engineering, Innovative University of Eurasia, Pavlodar, 140003, Republic of Kazakhstan, e-mail: [kaidarova\\_saida@mail.ru](mailto:kaidarova_saida@mail.ru)

**Mashrapov Nurlan**, Candidate of Economic Sciences, associate professor, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: [Nmashrapov@gmail.com](mailto:Nmashrapov@gmail.com)

**Mamonova Irina Viktorovna**, Master of Economics in Finance, Deputy Dean for Educational Work, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: [mamonova.i@tou.edu.kz](mailto:mamonova.i@tou.edu.kz)

**Nadyrgaliev Elnar Temirgalievich**, President's advisor, JSC «Commodity Exchange Caspian», Astana, 010000, Republic of Kazakhstan, e-mail: [Natnet2018@gmail.com](mailto:Natnet2018@gmail.com)

**Novochenko Arina Andreevna**, student, Department of Economics, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140000, Republic of Kazakhstan, e-mail: [aarriinnaa20032003@mail.ru](mailto:aarriinnaa20032003@mail.ru)

**Popp Lyudmila Aleksandrovna**, Candidate of Economic Sciences, Professor, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: [ludmilapopp@mail.ru](mailto:ludmilapopp@mail.ru)



**Sungatulla Diana Agzamovna**, student, specialty «Accounting and audit», Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: [sungatulla01@mail.ru](mailto:sungatulla01@mail.ru)

**Simonov Sergey Gennadievich**, Doctor of Sociological Sciences, Candidate of Economic Sciences, Professor, Tyumen Industrial University, Tyumen, 625000, Russian Federation, e-mail: [v.simonova.67@mail.ru](mailto:v.simonova.67@mail.ru)

**Shakhmetov Ernar Muratovich**, master student, Toraighyrov University, Faculty of Economics and Law, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, e-mail: [ernar.shahmet@mail.ru](mailto:ernar.shahmet@mail.ru), e-mail: [Shafeeva\\_l@mail.ru](mailto:Shafeeva_l@mail.ru)

**Shafeeva Lidiya Anvarovna**, Master of Economics in Finance, Senior Lecturer, Department of Finance and Accounting, Faculty of Economics and Law, Toraighyrov University, Pavlodar, 140000, Republic of Kazakhstan, e-mail: [Shafeeva\\_l@mail.ru](mailto:Shafeeva_l@mail.ru)

**Shunshalina Almagul Undrusovna**, General Manager, JSC National Company, Kazakhstan Temir Zholy, Astana, 010000, Republic of Kazakhstan, e-mail: [almagul.3009@gmail.com](mailto:almagul.3009@gmail.com)

## **ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ В НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕРИЯ»**

Редакционная коллегия просит авторов руководствоваться следующими правилами при подготовке статей для опубликования в журнале.

Научные статьи, представляемые в редакцию журнала должны быть оформлены согласно базовым издательским стандартам по оформлению статей в соответствии с ГОСТ 7.5-98 «Журналы, сборники, информационные издания. Издательское оформление публикуемых материалов», пристатейных библиографических списков в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

\* В номер допускается не более одной рукописи от одного автора либо того же автора в составе коллектива соавторов.

\* Количество соавторов одной статьи не более 5.

\* Степень оригинальности статьи должна составлять не менее 60 % (согласно решению редакционной коллегии).

\* Направляемые статьи не должны быть ранее опубликованы, не допускается последующее опубликование в других журналах, в том числе переводы на другие языки.

\* Решение о принятии рукописи к опубликованию принимается после проведения процедуры рецензирования.

\* Двойное рецензирование (слепое) проводится конфиденциально, автору не сообщается имя рецензента, а рецензенту – имя автора статьи.

\* Квитанция об оплате предоставляется после принятия статей к публикации. Стоимость публикации в журнале составляет 3 600 (три тысячи шестьсот) тенге.

\* докторантам НАО «Торайғыров университет» и иностранным авторам (без казахстанских соавторов) публикация в журнале бесплатно.

\* Если статья отклонена антиплагиатом или рецензентом статья возвращается автору на доработку. Автор может повторно отправить статью на антиплагиат или рецензирования 1 раз. Ответственность за содержание статьи несет автор.

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи.

**Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.**

Датой поступления статьи считается дата получения редакцией ее окончательного варианта.

Статьи публикуются по мере поступления. Журнал формируется исходя из количества не более 30 статей в одном номере.

**Периодичность издания журналов – 4 раза в год (ежеквартально).**

**Сроки подачи статьи:**

- первый квартал до 10 февраля;
- второй квартал до 10 мая;
- третий квартал до 10 августа;
- четвертый квартал до 10 ноября.

Научный журнал «Вестник Торайғыров университета», «Наука и техника Казахстана» выпускается с периодичностью 4 раза в год в сетевом (электронном) формате в следующие установленные сроки выхода номеров журнала:

- первый номер выпускается до 30 марта текущего года;
- второй номер – до 30 июня;
- третий номер – до 30 сентября;
- четвертый номер – до 30 декабря.

Статью (электронную версию и квитанции об оплате) следует направлять на сайтах:

- <https://vestnik.tou.edu.kz/>
- <https://vestnik-economic.tou.edu.kz/>

Для подачи статьи на публикацию необходимо пройти регистрацию на сайте.

Автор, который внес наибольший интеллектуальный вклад в подготовку рукописи (при двух и более соавторах), является автором-корреспондентом и обозначается «\*».

Авторы из разных учебных заведений указываются цифрами <sup>1,2</sup>.

Для осуществления процедуры двойного рецензирования (слепого), авторам необходимо отправлять два варианта статьи: первый – с указанием личных данных, второй – без указания личных данных. При нарушении принципа слепого рецензирования статья не рассматривается.

**Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами:**

– В журналы принимаются статьи по всем научным направлениям, в электронном варианте со всеми материалами в текстовом редакторе «Microsoft Office Word (97, 2000, 2007, 2010) для Windows» (в форматах .doc, .docx, .rtf).

– Общий объем статьи, включая аннотации, литературу, таблицы, рисунки и математические формулы должен составлять **не менее 7 и не более 12 страниц печатного текста**. Поля страниц – 30 мм со всех сторон листа; Текст статьи: кегль – 14 пунктов, гарнитура – Times New Roman (для русского, английского и немецкого языков), KZ Times New Roman (для казахского языка).

Структура научной статьи включает название, аннотация, ключевые слова, основные положения, введение, материалы и методы, результаты и обсуждение, заключение, выводы, информацию о финансировании (при наличии), список использованных источников (литературы) к каждой статье, включая романизированный (транслитерированный латинским алфавитом) вариант написания источников на кириллице (на казахском и русском языках) см. ГОСТ 7.79–2000 (ИСО 9–95) Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом.

**Статья должна содержать:**

1. **МРНТИ** (Межгосударственный рубрикатор научной технической информации);

2. **DOI** – после МРНТИ в верхнем правом углу (присваивается и заполняется редакцией журнала);

3. **Инициалы** (имя, отчество) **Фамилия** автора (-ов) – на казахском, русском и английском языках (жирным шрифтом, по центру);

Автор, который внес наибольший интеллектуальный вклад в подготовку рукописи (при двух и более соавторах), является автором-корреспондентом и обозначается «\*».

Авторы из разных учебных заведений указываются цифрами <sup>1,2</sup>.

4. **Аффилиация** (организация (место работы (учебы)), страна, город) – на казахском, русском и английском языках. Полные данные об аффилиации авторов представляются в конце журнала;

5. **Название статьи** должно отражать содержание статьи, тематику и результаты проведенного научного исследования. В название статьи необходимо вложить информативность, привлекательность и уникальность (не более 12 слов, прописными буквами, жирным шрифтом, по центру, на трех языках: русский, казахский, английский либо немецкий);

6. **Аннотация** – краткая характеристика назначения, содержания, вида, формы и других особенностей статьи. Должна отражать основные и ценные, по мнению автора, этапы, объекты, их признаки и выводы проведенного исследования. Дается на казахском, русском и английском либо немецком языках (рекомендуемый объем аннотации на языке публикации – не менее

150, не более 300 слов, курсив, нежирным шрифтом, кегль – 12 пунктов, абзацный отступ слева и справа 1 см, см. образец);

7. **Ключевые слова** – набор слов, отражающих содержание текста в терминах объекта, научной отрасли и методов исследования (оформляются на трех языках: русский, казахский, английский либо немецкий; кегль – 12 пунктов, курсив, отступ слева-справа – 1 см.). Рекомендуемое количество ключевых слов – 5-8, количество слов внутри ключевой фразы – не более 3. Задаются в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке (см. образец);

8. **Основной текст статьи** излагается в определенной последовательности его частей, включает в себя:

- **Введение** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Обоснование выбора темы; актуальность темы или проблемы. Актуальность темы определяется общим интересом к изученности данного объекта, но отсутствием исчерпывающих ответов на имеющиеся вопросы, она доказывается теоретической или практической значимостью темы.

- **Материалы и методы** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Должны состоять из описания материалов и хода работы, а также полного описания использованных методов.

- **Результаты и обсуждение** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов). Приводится анализ и обсуждение полученных вами результатов исследования. Приводятся выводы по полученным в ходе исследования результатам, раскрывается основная суть. И это один из самых важных разделов статьи. В нем необходимо провести анализ результатов своей работы и обсуждение соответствующих результатов в сравнении с предыдущими работами, анализами и выводами.

- **Информацию о финансировании** (при наличии) (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов).

- **Выводы** (абзац 1 см по левому краю, жирными буквами, кегль – 14 пунктов).

Выводы – обобщение и подведение итогов работы на данном этапе; подтверждение истинности выдвигаемого утверждения, высказанного автором, и заключение автора об изменении научного знания с учетом полученных результатов. Выводы не должны быть абстрактными, они должны быть использованы для обобщения результатов исследования в той или иной научной области, с описанием предложений или возможностей дальнейшей работы.

- **Список использованных источников** (жирными буквами, кегль – 14 пунктов, в центре) включает в себя:

Статья и список использованных источников должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.5-98; ГОСТ 7.1-2003 (см. образец).

Очередность источников определяется следующим образом: сначала последовательные ссылки, т.е. источники на которые вы ссылаетесь по очередности в самой статье. Затем дополнительные источники, на которых нет ссылок, т.е. источники, которые не имели место в статье, но рекомендованы вами читателям для ознакомления, как смежные работы, проводимые параллельно. *Объем не менее 10, не более чем 20 наименований* (ссылки и примечания в статье обозначаются сквозной нумерацией и заключаются в квадратные скобки), преимущественно за последние 10–15 лет.

В случае наличия в списке использованных источников работ на кириллице (на казахском и русском языках), необходимо представить список литературы в двух вариантах: 1) в оригинале (указываются источники на русском, казахском и английском либо немецком языках); 2) романизированный вариант написания источников на кириллице (на казахском и русском языках), то есть транслитерация латинским алфавитом. *см. ГОСТ 7.79–2000 (ИСО 9–95) Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом.*

**Онлайн сервис Транслитерация по ГОСТу – <https://transliteration-online.ru/>**

### **Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом.**

**Романизированный список литературы должен выглядеть следующим образом:** автор(-ы) (транслитерация либо англоязычный вариант при его наличии) → название статьи в транслитерированном варианте → [перевод названия статьи на английский язык в квадратных скобках] → название казахоязычного либо русскоязычного источника (транслитерация, либо английское название при его наличии) → выходные данные с обозначениями на английском языке.

• **Иллюстрации, перечень рисунков** и подрисуночные надписи к ним представляют по тексту статьи. В электронной версии рисунки и иллюстрации представляются в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi.

• **Математические формулы** должны быть набраны в Microsoft Equation Editor (каждая формула – один объект).

**На отдельной странице (после статьи)**

В электронном варианте приводятся **полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, e-mail** (номера телефонов для связи редакции с авторами, не публикуются);

**Сведения об авторах**

На казахском языке	На русском языке	На английском языке
Фамилия Имя Отчество (полностью)		
Должность, ученая степень, звание		
Организация		
Город		
Индекс		
Страна		
E-mail		
Телефон		

**140008, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, 64,**  
 НАО «Торайгыров университет»,  
**Издательство «Toraighyrov University», каб. 137,**  
 Тел. 8 (7182) 67-36-69, (внутр. 1147).  
 E-mail: kereku@tou.edu.kz

**Наши реквизиты:**

НАО «Торайгыров университет» РНН 451800030073 БИН 990140004654	НАО «Торайгыров университет» РНН 451800030073 БИН 990140004654	Приложение kaspі.kz Платежи – Образование –Оплата за ВУЗы – Заполняете все графы (в графе Факультет укажите «За публикацию в научном журнале, название журнала и серии»)
АО «Jysan Bank» ИИК KZ57998FTB00 00003310 БИК TSESKZK A Кбе 16 Код 16 КНП 861	АО «Народный Банк Казахстана» ИИК KZ156010241000003308 БИК HSBKZKX Кбе 16 Код 16 КНП 861	

**ОБРАЗЕЦ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

МРНТИ 04.51.59

DOI xxxxxxxxxxxxxxxx

**С. К. Антикеева\*, С. К. Ксембаева**

Торайгыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар

**ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ ЧЕРЕЗ КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

*В данной статье представлена теоретическая модель формирования личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации, которая разработана в рамках докторской диссертации «Формирование личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации». В статье приводятся педагогические аспекты самого процесса моделирования, перечислены этапы педагогического моделирования. Представлены методологический, процессуальный (технологический) и инструментальный уровни модели, ее цель, мониторинг сформированности искомым компетенций, а также результат. В модели показаны компетентностный, личностно-ориентированный и практико-ориентированный педагогические подходы, закономерности, принципы, условия формирования выбранных компетенций; описаны этапы реализации процесса формирования, уровни сформированности личностных и профессиональных компетенций. В разделе практической подготовки предлагается интерактивная работа в системе слушатель-преподаватель-группа, подразумевающая личное участие каждого специалиста, а также открытие первого в нашей стране Республиканского общественного объединения «Национальный альянс профессиональных социальных работников». Данная модель подразумевает под собой дальнейшее совершенствование и самостоятельное развитие личностных и профессиональных компетенций социальных работников. Это*



*позволяет увидеть в модели эффективность реализации курсов повышения квалификации, формы, методы и средства работы.*

*Ключевые слова: теоретическая модель, компетенции, повышение квалификации, социальные работники.*

### **Введение**

Социальная работа – относительно новая для нашей страны профессия. Поэтому обучение социальных работников на современной стадии не характеризуется наличием достаточно разработанных образовательных стандартов, которые находили бы выражение в формулировке педагогических целей, в содержании, технологиях учебного процесса.

*Продолжение текста публикуемого материала*

### **Материалы и методы**

Теоретический анализ научной психолого-педагогической и специальной литературы по проблеме исследования; анализ законодательных и нормативных документов по открытию общественных объединений; анализ содержания программ курсов повышения квалификации социальных работников; моделирование; анализ и обобщение педагогического опыта; опросные методы (беседа, анкетирование, интервьюирование); наблюдение; анализ продуктов деятельности специалистов; эксперимент, методы математической статистики по обработке экспериментальных данных.

*Продолжение текста публикуемого материала*

### **Результаты и обсуждение**

Чтобы понять объективные закономерности, лежащие в основе процесса формирования и развития личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации, необходимо четко представлять себе их модель.

*Продолжение текста публикуемого материала*

### **Выводы**

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что теоретическая модель формирования личностных и профессиональных компетенций социальных работников через курсы повышения квалификации содержит три уровня ее реализации.

*Продолжение текста публикуемого материала*

### **Список использованных источников**

1 **Дахин, А. Н.** Педагогическое моделирование : сущность, эффективность и неопределенность [Текст] // Педагогика. – 2003. – № 4. – С. 22.

2 **Кузнецова, А. Г.** Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике : монография [Текст]. – Хабаровск : Изд-во ХКИППК ПК, 2001. – 152 с.

3 **Каропа, Г. Н.** Системный подход к экологическому образованию в воспитанию (На материале сельских школ) [Текст]. – Минск, 1994. – 212 с.

4 **Штофф, В. А.** Роль моделей в познании [Текст] – Л. : ЛГУ, 1963. – 128 с.

5 **Таубаева, Ш.** Методология и методика дидактического исследования : учебное пособие [Текст]. – Алматы : Казак университеті, 2015. – 246 с.

6 **Дахин, А. Н.** Моделирование компетентности участников открытого образования [Текст]. – М. : НИИ школьных технологий 2009. – 290 с.

7 **Дахин, А. Н.** Моделирование в педагогике [Текст] // Идеи и идеалы. – 2010. – № 1(3). – Т. 2 – С. 11–20.

8 **Дахин, А. Н.** Педагогическое моделирование: монография [Текст]. – Новосибирск : Изд-во НИПКиПРО, 2005. – 230 с.

9 **Аубакирова, С. Д.** Формирование деонтологической готовности будущих педагогов к работе в условиях инклюзивного образования : дисс. на соиск. степ. д-ра филос. (PhD) по 6D010300 – Педагогика и психология [Текст] – Павлодар, 2017. – 162 с.

10 **Арын, Е. М., Пфейфер, Н. Э., Бурдина, Е. И.** Теоретические аспекты профессиональной подготовки педагога XXI века : учеб. пособие [Текст]. – Павлодар : ПГУ им. С. Торайгырова; СПб. : ГАФКиСим. П. Ф. Лесгафта, 2005. – 270 с.

### **References**

1 **Dahin, A. N.** Pedagogicheskoe modelirovanie: suschnost, effektivnost i neopredelennost [Pedagogical modeling : essence, effectiveness, and uncertainty] [Text]. In Pedagogy. – 2003. – № 4. – P. 22.

2 **Kuznetsova, A. G.** Razvitiye metodologii sistemnogo podhoda v otechestvennoy pedagogike [Development of the system approach methodology in Russian pedagogy : monograph] [Text]. – Khabarovsk : Izd-vo KhK IPPK PK, 2001. – 152 p.

3 **Karopa, G. N.** Sistemnyi podhod k ekologicheskomu obrazovaniyu i vospitaniju (Na materiale selskih shkol) [The systematic approach to environmental education and upbringing (Based on the material of rural schools)] [Text] – Minsk, 1994. – 212 p.

4 **Shtoff, V. A.** Rol modelei v poznanii [The role of models in cognition] [Text] – L. : LGU, 1963. – 128 p.

5 **Taubayeva, Sh.** Metodologiya i metodika didakticheskogo issledovaniya : uchebnoe posobie [Methodology and methods of educational research : a tutorial] [Text] – Almaty : Kazak University, 2015. – 246 p.

6 **Dahin, A. N.** Modelirovanie kompetentnosti uchastnikov otkrytogo obrazovaniya [Modeling the competence of open education participants] [Text] – Moscow : NII shkolnyh tehnologii, 2009. – 290 p.

7 **Dahin, A. N.** Modelirovanie v pedagogike [Modeling in pedagogy] [Text]. In Idei i idealy. – 2010. – № 1(3). – Т. 2 – Р. 11–20.

8 **Dahin, A. N.** Pedagogicheskoe modelirovanie : monographia [Pedagogical modeling : monograph] [Text]. – Novosibirsk : Izd-vo NIPKiPRO, 2005. – 230 p.

9 **Aubakirova, S. D.** Formirovaniye deontologicheskoi gotovnosti buduschih pedagogov k rabote v usloviyah inklusivnogo obrazovaniya : dissertaciya na soiskanie stepeni doctora filosofii (PhD) po specialnosti 6D010300 – Pedagogika i psihologiya. [Formation of deontological readiness of future teachers to work in inclusive education : dissertation for the degree of doctor of philosophy (PhD) in the specialty 6D010300– Pedagogy and psychology] [Text] – Pavlodar, 2017. – 162 p.

10 **Aryn, E. M., Pfeifer, N. E., Burdina, E. I.** Teoreticheskie aspekty professionalnoi podgotovki pedagoga XXI veka : ucheb. posobie [Theoretical aspects of professional training of a teacher of the XXI century : textbook] [Text] – Pavlodar : PGU im. S. Toraigrov PSU; St.Petersburg. : GAFKiS im. P. F. Lesgafit, 2005. – 270 p.

\*С. К. Антикеева, С. К. Ксембаева

Торайғыров университет, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.

### **БІЛІКТІЛІКТІ АРТТЫРУ КУРСТАРЫ АРҚЫЛЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ҚҰЗІРЕТТІЛІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ МОДЕЛІ**

Бұл мақалада «Әлеуметтік қызметкерлердің біліктілігін арттыру курстары арқылы тұлғалық және кәсіби құзіреттіліктерін қалыптастыру» докторлық диссертация шеңберінде әзірленген біліктілікті арттыру курстары арқылы әлеуметтік қызметкерлердің тұлғалық және кәсіби құзіреттілігін қалыптастырудың теориялық моделі ұсынылған. Мақалада модельдеу процесінің педагогикалық аспектілері, педагогикалық модельдеудің кезеңдері келтірілген. Модельдің әдіснамалық, процессуалдық (технологиялық) және аспаптық деңгейлері, оның мақсаты, қажетті құзыреттердің

қалыптасу мониторингі, сондай-ақ нәтижесі ұсынылған. Модельде құзыреттілікке, тұлғаға бағытталған және практикаға бағытталған педагогикалық тәсілдер, таңдалған құзыреттерді қалыптастыру заңдылықтары, қағидаттары, шарттары көрсетілген; қалыптасу процесін іске асыру кезеңдері, жеке және кәсіби құзыреттердің қалыптасу деңгейлері сипатталған. Практикалық дайындық бөлімінде тыңдаушы-оқытушы-топ жүйесінде интерактивті жұмыс ұсынылады, ол әр маманның жеке қатысуын, сондай-ақ елімізде алғашқы «кәсіби әлеуметтік қызметкерлердің ұлттық альянсы» республикалық қоғамдық бірлестігінің ашылуын білдіреді. Бұл модель әлеуметтік қызметкерлердің жеке және кәсіби құзыреттерін одан әрі жетілдіруді және тәуелсіз дамытуды білдіреді. Бұл модельде біліктілікті арттыру курстарын іске асырудың тиімділігін, жұмыс нысандары, әдістері мен құралдарын көруге мүмкіндік береді.

Кілтті сөздер: теориялық модель, құзыреттілік, біліктілікті арттыру, әлеуметтік қызметкерлер.

\*S. K. Antikeeva, S. K. Ksembaeva

Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

### **THEORETICAL MODEL OF FORMATION COMPETENCIES OF SOCIAL WORKERS THROUGH PROFESSIONAL DEVELOPMENT COURSES**

This article presents a theoretical model for the formation of personal and professional competencies of social workers through advanced training courses, which was developed in the framework of the doctoral dissertation «Formation of personal and professional competencies of social workers through advanced training courses». The article presents the pedagogical aspects of the modeling process itself, and lists the stages of pedagogical modeling. The methodological, procedural (technological) and instrumental levels of the model, its purpose, monitoring the formation of the required competencies, as well as the result are presented. The model shows competence-based, personality-oriented and practice-oriented pedagogical approaches, patterns, principles, conditions for the formation of selected competencies; describes the stages of the formation process, the levels of formation of personal and professional competencies. The practical training section offers interactive work in the listener-teacher-

*group system, which implies the personal participation of each specialist, as well as the opening of the first Republican public Association in our country, the national Alliance of professional social workers. This model implies further improvement and independent development of personal and professional competencies of social workers. This allows you to see in the model the effectiveness of the implementation of advanced training courses, forms, methods and means of work.*

*Keywords: theoretical model, competencies, professional development, social workers.*

#### Сведения об авторах

На казахском языке	На русском языке	На английском языке
Антикеева Самал Канатовна «Педагогика және психология» мамандығы бойынша докторант Торайғыров университеті, Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар факультеті, Павлодар, 140008, Қазақстан Республикасы, samal_antikeyeva@mail.ru, 8-000-000-00-00	Антикеева Самал Канатовна докторант по специальности «Педагогика и психология», Торайғыров университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Павлодар, 140008, Республика Казахстан, samal_antikeyeva@mail.ru, 8-000-000-00-00	Samal Kanatovna Antikayeva doctoral student in «Pedagogy and psychology», Toraighyrov University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan, samal_antikeyeva@mail.ru, 8-000-000-00-00

## ПУБЛИКАЦИОННАЯ ЭТИКА В НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ «ВЕСТНИК ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕРИЯ»

Редакционная коллегия научных журналов НАО «Торайғыров университет» «Вестник Торайғыров университета», «Наука и техника Казахстана» и научно-популярного журнала «Краеведение» в своей профессиональной деятельности придерживаются принципов и норм Публикационной этики научных журналов НАО «Торайғыров университет». Публикационная этика разработана в соответствии с международной публикационной этической нормой Комитета по публикационной этике (COPE), этическими принципами публикации журналов Scopus (Elsevier), Кодекса академической честности НАО «Торайғыров университет».

Публикационная этика определяет нормы, принципы и стандарты этического поведения редакторов, рецензентов и авторов, меры по выявлению конфликтов интересов, незачного поведения, инструкции по изъятию (ретракции), исправлению и опровержению статьи.

Все участники процесса публикации, соблюдают принципы, нормы и стандарты публикационной этики.

Качество научного журнала обеспечивается исполнением принципов участников процесса публикации: равенства всех авторов, принцип конфиденциальности, однократные публикации, авторства рукописи, принцип оригинальности, принцип подтверждения источников, принцип объективности и своевременности рецензирования.

Права и обязанности членов редакционных коллегий научных журналов НАО «Торайғыров университет» «Вестник Торайғыров университета», «Наука и техника Казахстана» и научно-популярного журнала «Краеведение» определены СО СМК 8.12.3-20 Управление научно-издательской деятельностью.

#### Права и обязанности рецензентов

Рецензенты научных журналов «Вестник Торайғыров университета», «Наука и техника Казахстана», научно-популярного журнала «Краеведение», обязаны руководствоваться принципом объективности.

Персональная критика в адрес автора(-ов) рукописи недопустима. Рецензент должен аргументировать свои замечания и обосновывать свое решение о принятии рукописи или о ее отклонении.

Национальность, религиозная принадлежность, политические или иные взгляды автора(-ов) не должны приниматься во внимание и учитываться в процессе рецензирования рукописи рецензентом(-ами).

Экспертная оценка, составленная рецензентом должна способствовать принятию решения редакцией о публикации и помогать автору улучшить рукопись.

Решение о принятии рукописи к публикации, возвращение работы автору на изменение или доработку, либо решение об отклонении от публикации принимается редколлегией опираясь на результаты рецензирования.

Принцип своевременности рецензирования. Рецензент обязан предоставить рецензию в срок, определенный редакцией, но не позднее 2-4 недель с момента получения рукописи на рецензирование. Если рассмотрение статьи и подготовка рецензии в назначенные сроки невозможны, то рецензент должен незамедлительно уведомить об этом научного редактора.

Рецензент, который считает, что его квалификация не соответствует либо недостаточна для принятия решения при рецензировании предоставленной рукописи должен незамедлительно сообщить об этом научному редактору и отказаться от рецензирования рукописи.

Принцип конфиденциальности со стороны рецензента. Рукопись, представленная рецензенту на рецензирование должна рассматриваться как конфиденциальный материал. Рецензент имеет право демонстрировать ее и/или обсуждать с другими лицами только после получения письменного разрешения со стороны научного редактора журнала и/или автора (-ов).

Информация и идеи научной работы, полученные в ходе рецензирования и обеспечения публикационного процесса, не должны быть использованы рецензентом(-ами) для получения личной выгоды.

Принцип подтверждения источников. Рецензент должен указать научные работы, которые оказали бы влияние на исследовательские результаты рассматриваемой рукописи, но не были приведены автором (-ами). Также рецензент обязан обратить внимание научного редактора на значительное сходство или совпадение между рассматриваемой рукописью и ранее опубликованной работой, о котором ему известно.

Если у рецензента имеются достаточные основания полагать, что в рукописи содержится плагиат, некорректные заимствования, ложные и сфабрикованные материалы или результаты исследования, то он не должен допустить рукопись к публикации и проинформировать научного редактора журнала о выявленных нарушениях принципов, стандартов и норм публикационной и научной этики.

### **Права и обязанности авторов**

Публикационная этика базируется на соблюдении принципов:

Однократность публикации. Автор(-ы) гарантируют что представленная в редакцию рукопись статьи не была представлена для рассмотрения в другие издания. Представление рукописи одновременно в нескольких журналах/изданиях неприемлемо и является грубым нарушением принципов, стандартов и норм публикационной этики.

Авторство рукописи. Лицо, которое внесло наибольший интеллектуальный вклад в подготовку рукописи (при двух и более соавторах), является автором-корреспондентом и указывается первым в списке авторов.

Для каждой статьи должен быть назначен автор для корреспонденции, который отвечает за подготовку финальной версии статьи, коммуникацию с редколлегией, должен обеспечить включение всех участников исследования (при количестве авторов более одного), внесших в него достаточный вклад, в список авторов, а также получить одобрение окончательной версии рукописи от всех авторов для представления в редакцию для публикации. Все авторы, указанные в рукописи/статье, несут ответственность за содержание работы.

Принцип оригинальности. Автор(-ы) гарантирует, что результаты исследования, изложенные в рукописи, представляют собой оригинальную самостоятельную работу, и не содержат некорректных заимствований и плагиата, которые могут быть выявлены в процессе.

Авторы несут ответственность за публикацию статей с признаками неэтичного поведения, плагиата, самоплагиата, самоцитирования, фальсификации, фабрикации, искажения данных, ложного авторства, дублирования, конфликта интересов и обмана.

Принцип подтверждения источников. Автор(ы) обязуется правильно указывать научные и иные источники, которые он(и) использовал(и) в ходе исследования. В случае использования каких-либо частей чужих работ и/или заимствования утверждений другого автора(-ов) в рукописи должны быть указаны библиографические ссылки с указанием автора(-ов) первоисточника. Информация, полученная из сомнительных источников не должна использоваться при оформлении рукописи.

В случае, если у рецензентов, научного редактора, члена(-ов) редколлегии журнала возникают сомнения подлинности и достоверности результатов исследования, автор(-ы) должны предоставить дополнительные материалы для подтверждения результатов или фактов, приводимых в рукописи.

Исправление ошибок в процессе публикации. В случае выявления ошибок и неточностей в работе на любой стадии публикационного процесса авторы обязуются в срочном порядке сообщить об этом научному редактору



и оказать помощь в устранении или исправлении ошибки для публикации на сайте журнала соответствующей коррекции (Erratum или Corrigendum) с комментариями. В случае обнаружения грубых ошибок, которые невозможно исправить, автор(-ы) должен(-ны) отозвать рукопись/статью.

Принцип соблюдения публикационной этики. Авторы обязаны соблюдать этические нормы, связанные с критикой или замечаниями в отношении исследований, а также в отношении взаимодействия с редакцией по поводу рецензирования и публикации. Несоблюдение этических принципов авторами расценивается как грубое нарушение этики публикаций и дает основание для снятия рукописи с рецензирования и/или публикации.

### **Конфликт интересов**

Конфликт интересов, по определению Комитета по публикационной этике (COPE), это конфликтные ситуации, в которых авторы, рецензенты или члены редколлегии имеют неявные интересы, способные повлиять на их суждения касательно публикуемого материала. Конфликт интересов появляется, когда имеются финансовые, личные или профессиональные условия, которые могут повлиять на научное суждение рецензента и членов редколлегии, и, как результат, на решение редколлегии относительно публикации рукописи.

Главный редактор, член редколлегии и рецензенты должны оповестить о потенциальном конфликте интересов, который может как-то повлиять на решение редакционной коллегии. Члены редколлегии должны отказаться от рассмотрения рукописи, если они состоят в каких-либо конкурентных отношениях, связанных с результатами исследования автора(-ов) рукописи, либо если существует иной конфликт интересов.

При подаче рукописи на рассмотрение в журнал, автор(-ы) заявляет о том, что в содержании рукописи указаны все источники финансирования исследования; также указывают, какие имеются коммерческие, финансовые, личные или профессиональные факторы, которые могли бы создать конфликт интересов в отношении поданной на рассмотрение рукописи. Автор(-ы), в письме при наличии конфликта интересов, могут указать ученых, которые, по их мнению, не смогут объективно оценить их рукопись.

Рецензент не должен рассматривать рукописи, которые могут послужить причинами конфликта интересов, проистекающего из конкуренции, сотрудничества или других отношений с кем-либо из авторов, имеющих отношение к рукописи.

В случае наличия конфликта интересов с содержанием рукописи, ответственный секретарь должен известить об этом главного редактора, после чего рукопись передается другому рецензенту.

Существование конфликта интересов между участниками в процессе рассмотрения и рецензирования не значит, что рукопись будет отклонена.

Всем заинтересованным лицам необходимо, по мере возможности избегать возникновения конфликта интересов в любых вариациях на всех этапах публикации. В случае возникновения какого-либо конфликта интересов тот, кто обнаружил этот конфликт, должен незамедлительно оповестить об этом редакцию. То же самое касается любых других нарушений принципов, стандартов и норм публикационной и научной этики.

### **Неэтичное поведение**

Неэтичным поведением считаются действия авторов, редакторов или издателя, в случае самостоятельного предоставления рецензии на собственные статьи, в случае договорного и ложного рецензирования, в условиях обращения к агентским услугам для публикации результатов научного исследования, лжеавторства, фальсификации и фабрикация результатов исследования, публикация недостоверных псевдо-научных текстов, передачи рукописи статей в другие издания без разрешения авторов, передачи материалов авторов третьим лицам, условия когда нарушены авторские права и принципы конфиденциальности редакционных процессов, в случае манипуляции с цитированием, плагиатом.

Теруге 17.05.2023 ж. жіберілді. Басуға 30.06.2023 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

1,14 Мб RAM

Шартты баспа табағы 7,94

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова, Д. А. Кожас

Тапсырыс № 4086

Сдано в набор 17.05.2023 г. Подписано в печать 30.06.2023 г.

Электронное издание

1,14 Мб RAM

Усл.п.л. 7,94. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Мыржикова

Корректор: А. Р. Омарова

Заказ № 4086

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: kereku@tou.edu.kz

www.vestnik.tou.edu.kz