



Аңдатпа. Жалпылай және атап айтқанда ауылшаруашылық өндірісіндегі экономикалық тиімділіктің мәнін анықтау үшін ғалымдардың ғылыми көзқарастары қарастырылған. Аграрлық өндірістегі «критерийлік» және «көрсеткіш» сияқты ұғымдарға салыстырмалы талдау жүргізілген. Ауылшаруашылық ақпарат және консультациялық қызметтің тиімділік критерийлерін анықтаудың негізгі тәсілдері анықталған. Көпшілік жағдайда ауылшаруашылығы өндірісін ақпараттық-консалтингтік қамтамасыз етудің тиімділігіне әсер ететін шетелдік ақпараттық-консалтингтік қызметтердің жұмысын талдау негізінде негізгі факторлар анықталды. Бұл факторлар ауылшаруашылығы өндірісін дамытуға әсер ететін ақпараттық-консалтингтік қызметтердің жұмысының тиімділігінің критерийлер жүйесін құру үшін негіз болып табылуы мүмкін. Ақпараттық-консалтингтік қызметтердің жұмысының экономикалық тиімділігін бағалаудың тәсілдері мен негізгі бағыттары анықталған. АҚК қызметінің тиімділігін бағалау нәтижелеріне қызығушылық танытатын тұтынушылар анықталған және топтастырылған, сондай-ақ қызығушылық танытқан орта мен ұйымдардың тарапынан әлеуметтік-экономикалық тиімділігін сипаттайтын негізгі көрсеткіштер анықталған. Осы мақалада, атап айтқанда, ауылшаруашылық өндірісіндегі ақпараттық және консалтингтік қызметтің әсерінің анықтамалары қызығушылық танытады. Консалтингтік жұмыстың жылдық әсерін анықтауға мысалдар келтірілген, мұнда тиімділік кеңес берілген әр алынған объектілер бойынша жеке анықталады. Өсімдік шаруашылығының мысалында жаңа технологияны енгізудің әсерін есептеу әдістемесі ұсынылған.

Abstract. The scientific approaches of the researchers to determination of the essence of economic efficiency in general and in agricultural production in particular, have been considered. A comparative analysis of such concepts as "criterion" and "indicator" in agricultural production was carried out. The main approaches to determining the performance criteria of agricultural information and consulting service have been identified. Based on the experience of the activities of foreign ICS, main factors which have most influence on the effectiveness of information and consulting support of agricultural production that can serve as a basis for the effective functioning of information and consulting services that affect agricultural production development have been identified. The main directions of their economic efficiency have been determined. The consumers who are interested in the results of the ICS activity have been identified and grouped, and main indicators characterizing social and economic efficiency from the position of the interested circle of persons and organizations have been determined. In this paper, in particular, the definitions of the influence of information and consulting activities on agricultural production are of interest. The example on obtaining the annual effect of consulting work has been presented, while the effectiveness of each individual object of consultation has been identified. Methodology of calculating the effect of introduction of new technology based on the example of crop production has been proposed.

Ключевые слова: экономическая эффективность, сельскохозяйственное производство, информационно-консультационная служба, сельхозпроизводители, объекты консультирования.

Түйінді сөздер: экономикалық тиімділік, ауылшаруашылығы өндірісі, ақпараттық-консалтингтік қызмет, ауылшаруашылық өндірушілер, кеңес берілетін объектілер.

Key words: economic efficiency, agricultural production, information and consulting service, agricultural producers, objects of advise.

Введение. Важным аспектом в работе информационно-консультационных служб (ИКС) является содействие сельхозпроизводителям в выборе и принятии решений из различных альтернативных вариантов с целью повышения эффективности своей деятельности. Важно, чтобы сельхозпроизводители понимали суть проблем и четко представляли свои цели и возможности, реально оценить которые им помогут сотрудники информационно-консультационной службы. В первую очередь сотрудники ИКС должны ориентироваться на интересы

сельхозпроизводителей, которые самостоятельно принимают решения. В некоторых случаях сотрудник ИКС лучше представляет, что важнее для сельскохозяйственных производителей.

В государственной аграрной политике одной из первоочередных задач является стимулирование развития эффективного сельскохозяйственного производства, которое способно удовлетворить потребности населения, предприятий. Следовательно, эффективность сельскохозяйственного производства выступает как одна



◆ учебные заведения профильного направления на постоянной основе поддерживают образовательный уровень потребителей знаний, позволяющий воспринимать все новое;

◆ ИКС тесно взаимодействуют или создаются на базе опытно-экспериментальных станций, высших учебных заведений, научно-исследовательских институтов и опытных хозяйств, что позволяет адаптировать научные разработки к полевым условиям, а сельхозпроизводители имеют возможность ознакомиться с ними в процессе внедрения и оценить их эффективность;

◆ различия в профессиональных требованиях к научным работникам, преподавателям и работникам службы внедрения;

◆ работники службы внедрения имеют частые прямые контакты с сельхозпроизводителями непосредственно у них в хозяйствах;

◆ неформальные связи между специалистами исследовательских, учебных и внедренческих структур имеют такое же большое значение, как и формальные;

◆ эффект достигается тогда, когда все небольшие по территории регионы и районы страны имеют структурные подразделения ИКС, предоставляющие сельскохозяйственные знания (учебные заведения профильного направления, опытные станции и хозяйства и др.).

По нашему мнению, эти формы сотрудничества можно дополнить такими как обучение и демонстрация инновационных технологий непосредственно в хозяйствах с целью проверки правильности использования полученных навыков и умений. Эти факторы могут послужить основой для создания системы критериев эффективности деятельности информационно-консультационной службы, оказывающей влияние на развитие сельскохозяйственного производства.

Оценивать экономическую эффективность влияния ИКС на развитие сельскохозяйственного производства довольно сложно в связи с рядом ее характерных особенностей.

Во-первых, не весь труд работников ИКС ведет к увеличению стоимости конечного продукта. Во-вторых, не все затраты на информационно-консультационное обслуживание могут быть вычтены из издержек производства. В-третьих, деятельность информационно-консультационных служб зачастую приводит к экономии затрат, снижению потерь и т.д.

Существуют различные подходы к оценке экономической эффективности дея-

тельности информационно-консультационных служб, оказывающей влияние на сельскохозяйственное производство:

- по объему информационно-консультационной деятельности;

- по экономическим результатам непосредственных пользователей услуг информационно-консультационной службы;

- по оценке эффективности деятельности службы со стороны потребителей услуг.

Специфика информационно-консультационной деятельности состоит в том, что не всегда результат проявляется быстро и находит достаточное финансовое или материальное отражение. В свою очередь описанные методы имеют недостатки: они сложны в практическом применении и не могут охватить всего многообразия информационно-консультационного воздействия на сельскохозяйственное производство.

Ученый В.В. Козлов в своей работе «Создание и организация деятельности региональной информационно-консультационной службы АПК» предлагает один из способов определения экономической эффективности деятельности ИКС. По его мнению, экономический эффект от деятельности ИКС образуется у сельскохозяйственных производителей в виде разницы между финансовым результатом реализации предложений службы и результатами, которые были (могли быть) в случае базовых действий за вычетом дополнительных затрат, связанных с применением предложений службы [4].

Поэтому для применения рекомендаций консультантов ИКС у сельхозпроизводителей существует одна из значимых причин – ожидаемый положительный экономический эффект. Исходя из цели ИКС, ориентация в оценке эффективности должна проводиться с точки зрения сельхозпроизводителей.

У каждого пользователя имеются свои приоритеты и мнения в оценке эффективности – ее цели и задачи, методы проведения, а также применение полученных знаний. Одним из важных показателей является согласование целей и задач проведения оценки. К примеру, при возмещении затрат за счет оказания возмездных услуг основным критерием эффективности функционирования ИКС, реальным показателем высокого качества услуг и их ориентированности на проблемы сельхозпроизводителей будет выступать факт заключения или перезаключения договора на оказание возмездных услуг [5].

Аграрная политика: механизм реализации

В связи с вышеизложенными подходами определения экономической эффективности деятельности информационно-консультационной службы, оказывающей

влияние на сельскохозяйственное производство (повышение его эффективности), в нашем случае предлагаются следующие два основных направления (рисунок 1).

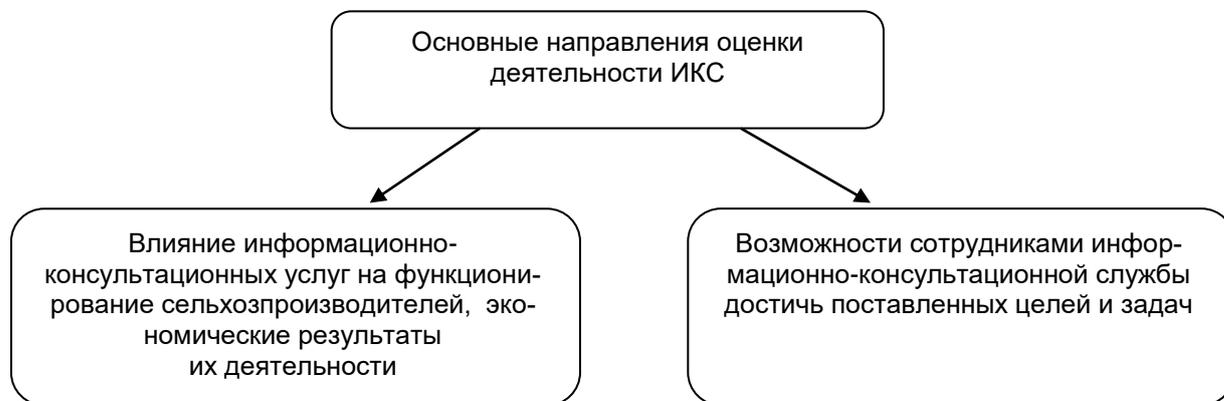


Рисунок 1 – Основные направления оценки деятельности ИКС

Одним из действенных мер государственного регулирования по стимулированию развития агропромышленного комплекса является его информационно-консультационное обеспечение (улучшение аграрного производства при имеющихся ресурсах) и повышение его конкурентоспособности.

Информационно-консультационная деятельность сельскохозяйственного производства позволяет создать наиболее благоприятные условия для функционирования агропромышленного комплекса в целом. Поэтому воздействие на сельское хозяйство и, следовательно, развитие сельских территорий оказывается через его основных клиентов – сельхозпроизводителей, которые в своей деятельности используют информацию, консультации, и эффект может проявиться не напрямую, а косвенно.

Целевая установка и задачи оценки во многом определяются кругом лиц или предприятий пользователей. В нашем случае заинтересованными в результатах оценки эффективности деятельности ИКС представляются три группы пользователей:

1 группа – государство (МСХ Республики Казахстан, НУХ «КазАгро», областные управления сельского хозяйства);

2 группа – АО «КазАгроМаркетинг» (областные и районные филиалы);

3 группа – сельхозпроизводители различных организационно-правовых форм.

Основные показатели, которые характеризуют социально-экономическую эффективность с позиции заинтересованного круга лиц и организаций, представлены на рисунке 2.

В данной работе, в частности, интерес представляет определение влияния информационно-консультационной деятельности на сельскохозяйственное производство. К примеру, для получения годового эффекта консультационной работы эффективность определяется по каждому отдельно взятому объекту консультирования. Для этого необходимо сравнить показатели до консультирования (внедрения) с показателями после консультирования (внедрения) и в результате получается эффект в целом по хозяйству.

Этот эффект достигается совместными усилиями специалистов ИКС и руководителями, работниками хозяйств. Эффект от консультационной деятельности по времени может быть немедленным или отложенным (может быть получен за счет дополнительных поступлений, либо за счет экономии).

Аграрная политика: механизм реализации

Сельхозпроизводители	<ul style="list-style-type: none"> - прирост урожайности сельхозкультур; - прирост продуктивности сельхозживотных; - прирост валовой продукции сельского хозяйства; - прирост валовой продукции растениеводства (на 1 гектар с/х угодий) и животноводства (на 1 условную голову скота 1 гектар кормовой площади); - прирост производства валовой продукции на единицу дополнительно затраченных средств; - повышение качества производимой продукции; - снижение трудоемкости производства продукции сельского хозяйства; - снижение себестоимости производимой продукции; - рост рентабельности производства;
Государство	<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня жизни и доходов сельских жителей; - создание новых рабочих мест в сельской местности; - снижение количества убыточных и низкорентабельных сельхозпредприятий; - улучшение качества продукции сельского хозяйства; - увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения выплата налогов сельхозпроизводителями различных организационно-правовых форм в результате повышения их эффективности (в том числе внедрение инновационных и инвестиционных проектов);
Информационно-консультационная служба	<ul style="list-style-type: none"> - общее количество клиентов за год (в т. ч. постоянных); - общее количество оказанных информационно-консультационных услуг; - охват сельхозпроизводителей и сельского населения консультациями; - количество сельхозпроизводителей, работающих по договорам с ИКС; - общее количество инноваций, используемых клиентами; - поступления из внебюджетных источников (в том числе от платных услуг); - выработка на одного консультанта за определенный период; - количество организованных обучающих семинаров, тренингов, выставок и дней поля; - выпуск периодических изданий и методического материала по актуальным вопросам ведения агробизнеса (количество выпусков, тираж).

Рисунок 2 – Показатели эффективности с позиции основных заинтересованных лиц и организаций

Ученые В.Г. Савенко, Г.М. Демишкевич, И.С. Санду, Н.Ю. Губанова для расчета эффекта внедрения новой технологии в сфере растениеводства предложили следующую формулу [6]:

$$Э \text{ т. р.} = (У \text{ н. т.} - У \text{ б. т.}) * Ц$$

где:

Э т.р. – эффективность применения технологии в растениеводстве, тенге;

У н.т. – урожайность по новым (предлагаемым) технологиям, ц/га;

У б.т. – урожайность по базовым технологиям, ц/га;

Ц – цена 1 ц продукции.

В результате расчета внедрения новой технологии по предложенной формуле эффект от консультационной деятельности по времени будет немедленным и, следовательно, все заинтересованные стороны получают ожидаемый эффект. Тем самым, полученный ожидаемый эффект является результатом определения влияния информационно-консультационных услуг на функционирование сельхозпроизводителей. Аналогичным способом возможно

рассчитать эффективность внедрения новой технологии в сфере животноводства.

В части второго направления определения экономической эффективности деятельности ИКС – достижение сотрудниками службы поставленных целей на основе проведения мониторинга их деятельности. Мониторинг деятельности ИКС состоит в проведении систематических мероприятий по сбору информации по следующим основным направлениям:

- объем потребностей в информации и консультационных услугах;

- существующие возможности предоставления информационно-консультационных услуг непосредственно силами ИКС;

- объем фактически предоставленной информации и оказанных (планируемых к оказанию) услуг;

- изучение общественного мнения по вопросам предоставления информации и оказания консультационных услуг (объем спроса, доступность, качество услуг и др.).

Для реализации предложенных мероприятий необходимы на постоянной основе организация учета предоставления информации и проведения консультаций и мероприятий, а также социологическое

