

Аграрная политика: механизм реализации

сельхозсырье и горюче-смазочные материалы на рынках областных центров, городов Астаны и Алматы по утвержденной методике. Мониторингом охвачены порядка 160 наименований сельхозпродукции. Преимущества ценового мониторинга, проводимого обществом, основаны на оперативности сбора и обработки данных, а также периодичности и доступности предоставления информации. Ценовой мониторинг проводится еженедельно на внутреннем и внешнем (Российской Федерации, Узбекистан, Кыргызстан, Украина, Беларусь, Китай и мировой рынок) рынках. Основное преимущество общества заключается в оказании помощи в определении диапазона цен на новые виды продукции, изготавливаемые по инновационной технологии [2].

В рамках проведения аналитических исследований обществом ежегодно проводится порядка 20 обзоров по отдельным отраслям сельскохозяйственного производства. Также одним из направлений деятельности его является проведение конференций и выставочно-ярмарочных мероприятий в поддержку ответственных сельхозтоваропроизводителей.

С 2011 г. АО «Казагромаркетинг» участвует в реализации проекта «Развитие экспортного потенциала мяса КРС». В рамках данного направления оказываются консал-

тинговые услуги субъектам АПК, в том числе и по вопросам получения кредитов через финансовые институты АО «НУХ «КазАгро», проводится отраслевая экспертиза по реализуемым проектам, и осуществляются общий мониторинг и координация проекта. Обществом проводятся семинары и курсы в онлайн-режиме по повышению квалификации специалистов местных исполнительных органов, специалистов хозяйств, занятых в мясном скотоводстве.

С 2012 г. АО «Казагромаркетинг» на основании договора, заключенного с Министерством сельского хозяйства, выполняет функции агента по управлению бюджетными средствами, выделяемыми на поддержку обязательного страхования в растениеводстве. С 2013 г. согласно Постановлению Правительства РК оно выполняет функции оператора по субсидированию ставок вознаграждения по кредитам финансовых институтов для финансового оздоровления сельхозпроизводителей, а также оператора по субсидированию ставок вознаграждения по кредитам (лизингу) сельскохозяйственной техники [2].

Из динамики проведения основных мероприятий АО «Казагромаркетинг» (рисунок 1) видно, что количество проведенных мероприятий имеет отрицательную тенденцию.

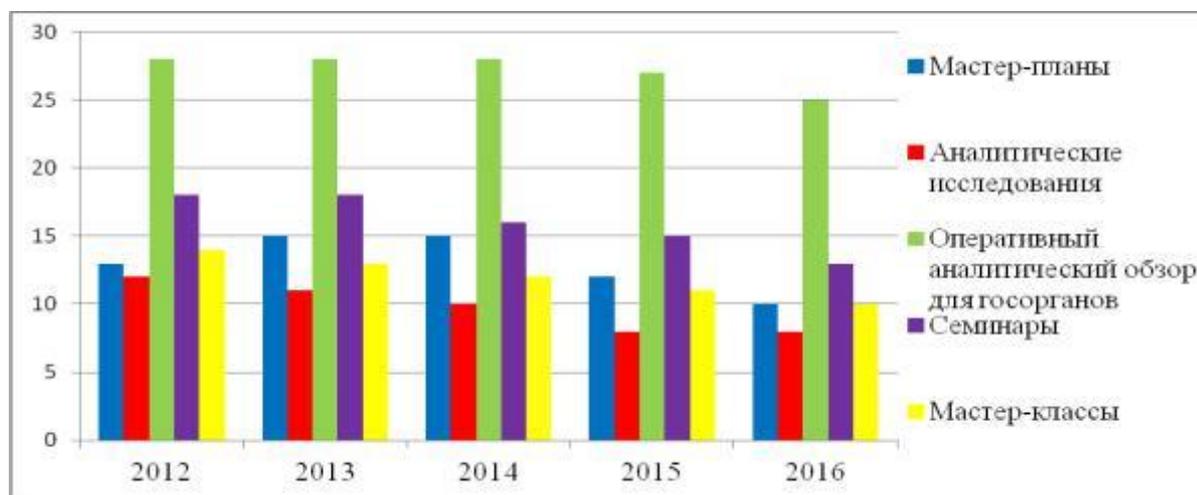


Рисунок 1 – Динамика проведения мероприятий АО Казагромаркетинг»

Для реализации государственной политики по стимулированию развития агропромышленного комплекса Министерство сельского хозяйства заинтересовано в том, чтобы рыночная информация была исчерпывающей и доступной сельхозпроизводителям. В связи с этим было принято Положение о порядке предоставления услуги «Персональное обслуживание» с гарантированным пакетом информационных и консультационных услуг в рамках реализации Подпрограммы 101 «Информационное обеспечение субъектов

агропромышленного комплекса на безвозмездной основе» [3].

Программа администрируется МСХ и реализуется АО «Казагромаркетинг» в соответствии с Постановлением Правительства РК. Общество предоставляет сельхозпроизводителям услуги информационно-консультационного обеспечения на безвозмездной основе по двум основным направлениям:

– Первое: «Персональное обслуживание» предоставляется конкретно каждому субъекту, подписавшему соглашение с АО

Аграрная политика: механизм реализации

«КазАгромаркетинг» согласно критериям отбора пользователей услуги.

– Второе: «Прямое обращение» – предоставление консультаций происходит в разовом порядке без подписания соглашения.

Основными задачами оказания услуги «Персональное обслуживание» является содействие развитию сельхозпроизводителей посредством:

– повышения эффективности взаимодействия сельхозпроизводителей с территориальными подразделениями МСХ РК, институтами АО «НУХ «КазАгро», банками второго уровня, страховыми и оценочными компаниями, микрокредитными организациями, НИИ, местными исполнительными органами и другими государственными и негосударственными органами;

– обеспечения сельхозпроизводителей информацией по вопросам государственной

поддержки АПК и ведению эффективного сельскохозяйственного производства;

– содействия в повышении квалификации и уровня знаний СХТП в области сельхозпроизводства;

– содействия сельхозпроизводителей в поиске деловых партнеров.

В разрезе динамики оказания услуги «Персональное обслуживание» преимущественная потребность в данной услуге принадлежит сельхозпроизводителям Костанайской, Акмолинской и Восточно-Казахстанской областей, так как эти регионы являются лидерами республики в ведении сельскохозяйственного производства (рисунок 2). Самая низкая потребность в данной услуге в Атырауской и Мангыстауской областях, что объясняется нефтегазовой направленностью этих регионов [4].

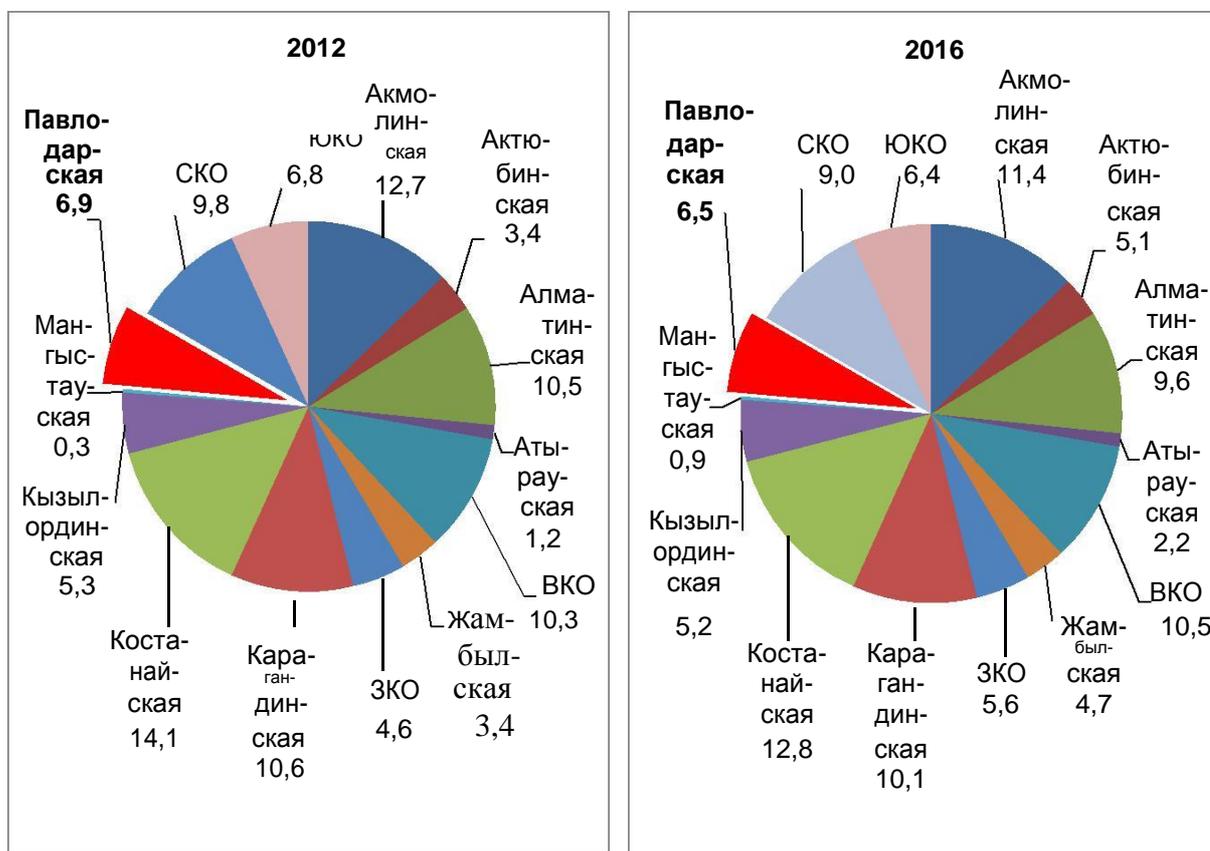


Рисунок 2 – Структура услуги «Персональное обслуживание» за 2012 и 2016 гг., %

В данном рейтинге Павлодарская область занимает 7-ю позицию (среднюю), это объясняется промышленной направленностью региона. Сельскохозяйственное производство в валовом региональном продукте составляет 5,9%.

В динамике услуги «Прямое обращение» лидирующее положение занимает Северо-Казахстанская область, которая является также одним из лидеров в ведении сельхозпроизводства. Достаточно высокие ре-

зультаты демонстрируют Восточно-Казахстанская, Кызылординская и Южно-Казахстанская области. По данной услуге Павлодарская область занимает 9-ю позицию [5].

Из динамики потребностей в двух основных видах услуг, оказываемых сельхозпроизводителям, преимущественное предпочтение отдается услуге «Персональное обслуживание». Это объясняется тем, что перечень направлений по данной услуге охватывает наибольший круг актуальных вопросов по ведению сельскохозяй-

Аграрная политика: механизм реализации

ственного производства, и обслуживание сельхозпроизводителей происходит комплексно со стороны сотрудников ИКС.

Услуги «Персональное обслуживание» и «Прямое обращение» предоставляются всем сельхозпроизводителям Павлодарским филиалом АО «Казагромаркетинг» и СИКЦ в каждом районном центре региона. В настоящее время в Павлодарской области функционирует 12 СИКЦ.

Сравнительная динамика предоставления услуг на безвозмездной основе приведена на рисунке 3. Из данных видно, что чис-

ленность субъектов АПК региона сокращается (12,0%), но при этом спрос на предоставление услуг «Персональное обслуживание» и «Прямое обращение» имеет тенденцию к увеличению. Наибольший интерес представляет услуга «Персональное обслуживание», так как она в большей степени охватывает круг актуальных вопросов (10 направлений), причем осуществляется в непосредственном взаимодействии консультанта и сельхозпроизводителя, что приводит к улучшению ведения сельскохозяйственного производства.

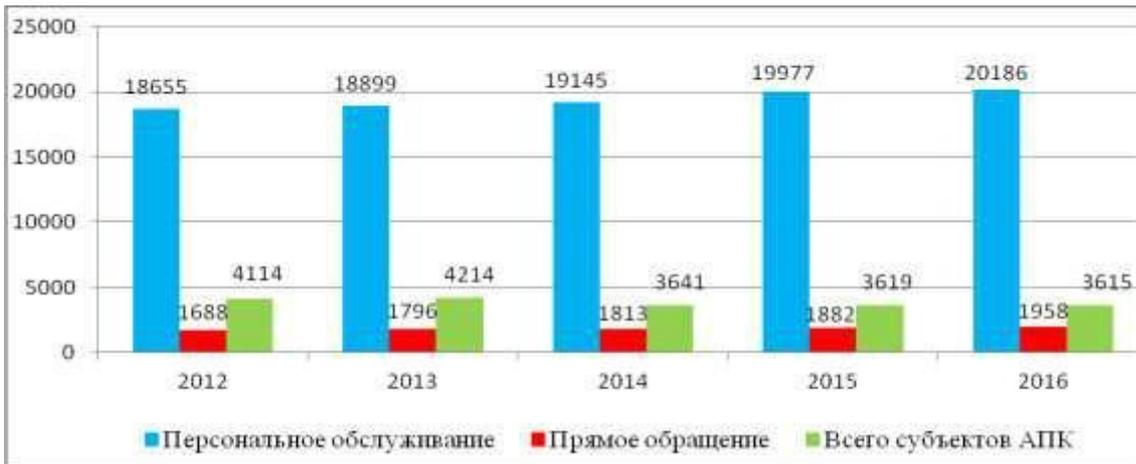


Рисунок 3 – Динамика оказания услуг субъектам АПК Павлодарской области

В результате проведенного анализа по вышеперечисленным направлениям основная информация предоставляется на безвозмездной основе. При этом следует отметить, что наиболее актуальная информация для сельхозпроизводителей обществом предоставляется на возмездной основе.

Согласно тарифам стоимость разовой ценовой информации в пределах от 1000 до 7000 тенге в зависимости от вида и сроков предоставления информации. Стоимость подписки на ценовую информацию за еженедельные данные составляет от 7000 до 30000 тенге за год, на ценовую информацию за ежемесячные данные от 5000 до 20000 тенге соответственно. Таким образом, в данном случае предоставление услуг на безвозмездной основе в рамках Подпрограммы 101 вступает в противоречие с услугами сельхозпроизводителям, оказываемыми АО «Казагромаркетинг».

Ко всему прочему ситуация осложняется неготовностью сельхозпроизводителей платить за предоставляемые информационно-консультационные услуги в связи с их ограниченными финансовыми возможностями. Сборник аналитических обзоров рынка растениеводческой и животноводческой продукции за год можно получить, лишь оформив заказ по договорной цене.

АО «Казагромаркетинг» в рамках Подпрограммы 101 посредством службы элек-

тронной рассылки предоставляет информацию сельхозпроизводителям по вопросам государственной поддержки АПК и ведению сельскохозяйственного производства. Согласно заключенному договору с АО «Казпочта» сельхозпроизводителям на безвозмездной основе ежеквартально предоставляется информационный бюллетень «Справочник фермера». Согласно реестру 2300 сельхозпроизводителей Павлодарской области, в частности крупные сельхозформирования и фермерские хозяйства, являются получателями данного вида услуг, в том числе местные исполнительные органы (областные, районные органы управления и управления сельского хозяйства). В целях информирования сельхозпроизводителей по вопросам государственной поддержки АПК и ведению сельскохозяйственного производства АО «Казагромаркетинг» выпускает брошюры и буклеты, которые реализуются на безвозмездной основе посредством СИКЦ.

Служба электронной рассылки способна оперативно и адресно доставить самую свежую информацию о состоянии секторов АПК, сведения об изменениях ситуаций на отечественных и мировых рынках, результаты маркетинговых и аналитических исследований, обзор цен и прочую информацию, которая отвечает интересам павлодарских сельхозпроизводителей. Предоставляется она только на

возмездной основе, и составляет 35000 тенге за услугу «Новости аграрного рынка» и 55000 тенге – за ценовую информацию за один год соответственно.

Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» представляет собой базу данных сельскохозяйственной техники и оборудования отечественных и зарубежных производителей с возможностью быстрого поиска необходимой информации. Перечень производителей и поставщиков сельхозтехники расширен с 500 до 2000 компаний. Используя данную систему, сельхозпроизводитель может обладать самой актуальной информацией, необходимой в поиске сельхозтехники и оборудования. Данная услуга предоставляется на возмездной основе и составляет 40000 тенге за единовременный заказ. В части информационных технологий Web-страница АО «Казагромаркетинг» находится в составе сайта АО «НУХ «КазАгро».

Анализируя в целом весь спектр предлагаемых информационно-консультационных услуг, можем сделать вывод, что основная информация, интересующая сельхозпроизводителей региона, предоставляется на возмездной основе. Откровенно говоря, это обстоятельство ограничивает число пользователей и в перспективе негативно скажется на уровне информированности и принятия управленческих решений и соответственно эффективности ведения агробизнеса.

Объем финансирования ПФ АО «Казагромаркетинг» в 2012 г. составил 20122,7 тыс. тенге, а в 2016 г. – 16112,4 тыс. тенге. Очевидно, финансирование Павлодарского филиала в динамике имеет тенденцию сокращения на 20,0%. Текущие затраты областного филиала покрываются за счет доходов по договорам возмездного оказания услуг. Тенденция уменьшения финансирования связана с ограниченностью средств у сельхозпроизводителей. Это негативно сказалось как на деятельности Павлодарского филиала, так и эффективности сельскохозяйственного производства.

Из анализа деятельности ПФ АО «Казагромаркетинг» можно сделать вывод, что информационно-консультационное обеспечение сельскохозяйственного производства пока не вышло на рациональный уровень.

Для эффективного функционирования и развития информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственного производства работникам ИКС необходимо организовать работу по изучению потребностей товаропроизводителей в информационно-консультационных услугах. Посредством маркетинговых исследований важно четко определить, какие услуги пользуются наибольшим спросом. Анализ потребностей представляет одну из первых стадий в пла-

нировании деятельности ИКС. Это связано с тем, что его деятельность должна ориентироваться, прежде всего, на удовлетворение потребностей целевой группы.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

■ во-первых, оказание услуг «Персональное обслуживание» и «Прямое обращение» на безвозмездной основе в Павлодарской области увеличивается, при этом количество субъектов АПК сокращается, это подтверждает рост спроса на информационно-консультационные услуги со стороны сельхозпроизводителей;

■ во-вторых, информационно-консультационная служба АО «Казагромаркетинг» является одним из инструментов реализации государственной политики по стимулированию развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан;

■ в-третьих, недостаточное эффективное развитие информационно-консультационного обеспечения сельскохозяйственного производства, сдерживает его развитие.

Список использованных источников

1 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес – 2020». Утверждена Постановлением Правительства РК от «18» февраля 2013 года № 151.

2 Официальный интернет-ресурс АО «Казагромаркетинг». Информация без границ. Аналитический сборник. [Электронный ресурс] – 2014. – URL: <http://www.kam.kz>. (дата обращения: 18.12.2016).

3 Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020 годы «Агробизнес–2020». Утверждена Постановлением Правительства РК от 18 февраля 2013 года №151. Подпрограмма 101 «Информационное обеспечение субъектов АПК на безвозмездной основе».

4 Карбетова З.Р., Дарибаева А.К., Журавлева В.Ф. Проблемы модернизации агропромышленного комплекса // Проблемы агрорынка. – 2015. – №2. – С. 19-24.

5 Доскеева Г.Ж., Смагулова Ш.А., Садыков А.А. Оценка современного состояния сельского хозяйства Республики Казахстана // Проблемы агрорынка.–2016.–№3.– С.14-21.

Spisok ispol'zovannyh istochnikov

1 Programma po razvitiyu agropromyshlennogo kompleksa v Respublike Kazahstan na 2013-2020 gody «Agrobiznes-2020». Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva RK ot 18 fevralja 2013 goda № 151.

