

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ТОРАЙҒЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ**

**ЖАС ҒАЛЫМДАР, МАГИСТРАНТТАР,
СТУДЕНТТЕР МЕН МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ
«XXI СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ
МАТЕРИАЛДАРЫ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, МАГИСТРАНТОВ,
СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ
«XXI САТПАЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ»**

ТОМ 11

**ПАВЛОДАР
2021**

ӘОЖ 001
КБЖ 72
Ж66

Редакция алқасының мүшелері:

Муканов Р. Б., Ахметов К. К., Бегимтаев А. И., Бексеитов Т. К.,
Кислов А. П., Колесников Ю. Ю.

Жауапты хатшылар:

Азимхан А., Айтмагамбетова Г. А., Акимбекова Н. Ж., Альмишева Т. У.,
Амангельдинова М. М., Амерханова А. Х., Анарбаев А. Е., Аубакирова Д. Б.,
Байкен А., Бахбаева С. А., Джусупова Э. М., Досымжан А., Дюсова Р. М.,
Еликпаев С. Т., Ельмуратов Г. Ж., Жаябаева Р. Г., Жумабаева Г. М.,
Жумабекова Д. К., Жусупбаева Д. А., Зарипов Р. Ю., Исакова З. С.,
Кайдарова Г. Ш., Камашев С. А., Каменов А. А., Капенова М. М., Кривец О. А.,
Куанышева Р. С., Молдакимова Г. А., Мусаханова С. Т., Муталиева Р. М.,
Мухтизарова М. Б., Нуркина Н. А., Ордабаева Ж. Е., Рахимов М. И., Савчук М. И.,
Садықкалиев А. М., Салимова Р. С., Смагулова Б. Т., Тайболатов Қ., Ткачук А. А.,
Урузалинова М. Б., Шабамбаева А. Г.

Ж66 «XXI Сәтбаев оқулары» жас ғалымдар, магистранттар, студенттер мен
мектеп оқушыларының : халықар. ғыл. конф. мат-дары. – Павлодар :
Toraighyrov University, 2021.

ISBN 978-601-345-167-1 (жалпы)
Т. 11 «Жас ғалымдар». – 2021. – 377 б.
ISBN 978-601-345-177-0

Жинақ көпшілік оқырманға арналады.
Мақала мазмұнына автор жауапты.

ӘОЖ 001
КБЖ 72

ISBN 978-601-345-177-0 (Т. 11)
ISBN 978-601-345-167-1 (жалпы)

© Торайғыров университет, 2021

2 Секция. Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық
2 Секция. Государственное управление, бизнес и право

2.1 Құқықтық жүйені дамыту бағыттары
2.1 Направления развития правовой системы

**COMPETENCE OF THE GOVERNMENT OF THE REPUBLIC
OF KAZAKHSTAN IN LAWMAKING ACTIVITIES**

AKHMEDZHANOVA G. B.
d.j.s, professor, Toraighyrov University, Pavlodar
ABDRAKHMANOV T. A.
undergraduate student, Toraighyrov University, Pavlodar

Specifications are the actions of authorized bodies for the preparation, adoption, change (improvement) and the abolition of regulatory legal acts. There are various forms of lawmaking, among which the legislative process should be highlighted. The legislative process as a form of law-conducting is implemented in the Parliament of the Republic of Kazakhstan – the legislative body.

The Government of the Republic of Kazakhstan is the highest executive body and the main purpose of this body – the execution of laws. At the same time, in legislative activities, the Government of the Republic of Kazakhstan is empowered to prepare draft laws [1, p. 39]. So according to the Constitution of the Republic of Kazakhstan (Article 66) The Government of the Republic of Kazakhstan is endowed with the right of legislative initiative.

It should be noted that this right of the government is practically «monopolized» since most of the draft laws are written and entered into the Majilis of the Parliament of the Republic of Kazakhstan by the government. Resources (ministries and other subordinate bodies, research centers, etc.) contribute to this. The government's laws work is carried out in accordance with the plan, which is approved for the calendar year by the Government Decree.

The formation of the current plan of law-based work of the government and the conceptual plan of legislative work is carried out taking into account the instructions and annual Messages of the President of the Republic of Kazakhstan, regulatory resolutions and annual messages of the Constitutional Council, government programs and programs approved by the government, plans for measures to implement

решений происходит на внебюджетной (частной) и возвратной основе, которые обусловлены жесткой ответственностью за эффективность их принятия и траты на всех уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1 Красильщиков В. Деиндустриализация, реиндустриализация и развитие // Мировая экономика и международные отношения. – 2016.

2 Супян В.Б. Американская экономическая модель: характерные черты и эффективность в начале XXI века // США и Канада. – 2016

3 Саакян А. Неравенство доходов в Японии и других развитых странах // Мировая экономика и международные отношения. - 2016.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМДІ ЖЕТІЛДІРУДІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСЫМДЫҚТАРЫ

ШАМКЕН М. Қ.

магистрант, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

НУРГАЛИЕВА А. А.

к.э.н., профессор, Торайғыров университеті, Павлодар қ.

Қазақстандық туризмнің негізгі өзекті проблемасы отандық туристік саланың әлемдік стандарттардан артта қалуы болып табылады, олар мынадай:

- қызметкерлерді даярлаудың кәсіби деңгейінің төмендігі;
- өуесқойлық басқару және қызмет көрсету әдістері, Қызмет көрсету сапасы төмен;
- байланыс және коммуникация жүйелері дамымаған;
- экологиялық мәселелер.

Туризм менеджментінің тиімділігін арттырудың негізгі бағыттары мен факторларына назар аударылмайды, осы зерттелген мәселені шешуге негізделген отандық туристік бизнесті дамыту жағдайларына бейімделген негізделген модель, бағалау әдістемесі, практикалық құралдар және оның қызметінің нәтижелері жоқ.

Осының салдарынан республикада туризмнің тұрақты дамуы экономикалық даму стратегиясын іске асыру кезінде экологиялық факторды есепке алу, туристік және көрсетілетін қызметтер нарығын дамыту пайдасына экономика құрылымын жетілдіру сияқты бірқатар экономикалық және әлеуметтік проблемаларды шешуге байланысты болады. Табиғат пен қоршаған ортаға ұқыпты қарау туризм мен

саяхаттың тартымды элементтерінің бірі болып табылады. Айта кету керек, Тұрақты даму жағдайында туризм тиімділігінің көптеген проблемалары тиісті зерттеулер мен әзірлемелерге ие болмады, бұл олардың ғылыми негіздемесін талап етеді.

Клиенттердің қазіргі заманғы туристік қызметтерге қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін туристік саланы реформалау Стратегиясының басты мақсаты ҚР-да жаңғыртылған, халықаралық стандарттарға сәйкес келетін туристік кешен құру болып табылады. Сондықтан біз республикадағы туристік бизнестің жай-күйін сипаттайтын негізгі көрсеткіштер бойынша талдауды; өңірлер бөлінісінде халықаралық туризмге инвестициялар салудың әсерін айқындауды болжаймыз; халықаралық туризмге шығындардың деңгейі мен тиімділігін зерттеу және әзірленген іс-шаралардың Қазақстандағы туризмнің өзекті мәселелерін шешу жолындағы әсеріне экономикалық баға беру.

Республикада осы саланы дамыту және оның алдына қойылған мақсаттарды іске асыру үшін мынадай міндеттерді шешу қажет:

- туризм саласындағы мемлекеттік саясатты жандандыру;
- туристік қызметті реттеу жүйесін жетілдіру;
- елдің туристері мен туристік ұйымдарының және олардың бірлестіктерінің қауіпсіздігін, құқықтарын қорғауды қамтамасыз ету;
- тартымды туристік нысан ретінде Қазақстанның имиджін қалыптастыру;
- туристік объектілерді реконструкциялау мен салу үшін отандық және шетелдік инвестицияларды тарту арқылы туризм инфрақұрылымын дамытуды ынталандыру;
- туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастықты дамыту.

Мемлекет экономикасын дамытудың жеті басым саласының бірі туризм болып табылады, ол халықаралық стандарттарға сәйкес бәсекеге қабілетті және сапалы қызмет көрсеткен жағдайда тиімділігі жоғары сала болып табылады. ҚР Президентінің 2012 жылғы 27 қаңтардағы «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты» атты халыққа Жолдауында: «Ағымдағы дамудың маңызды мәселелерінің бірі Қазақстан экономикасына тікелей шетелдік инвестициялар ағынын өртаратпандыру болып табылады. Оларды перспективалы салаларға, мысалы туризм саласына бағыттау керек» [1].

Бүгінгі таңда республикадағы туризмнің өзекті мәселелері мен оларды шешу жолдары отандық халықаралық туризмді дамытудағы инновациялық тәсілдің негізі ретінде қарастырылуы тиіс. Қазіргі

даму жағдайында туризм жетекші және қарқынды дамып келе жатқан салалардың біріне айналуға. ЮНВТО мәліметтері бойынша туризм Тауарлар мен қызметтердің әлемдік экспортында төртінші, ал кірістілік бойынша әлемде мұнай өндіру өнеркәсібі мен автомобиль құрастырудан кейін үшінші орын алады.

Қазіргі Қазақстанның бай туристік-рекреациялық әлеуеті бар, алайда ол туризмді дамытудың жеткіліксіз деңгейімен сипатталады. Оның жалпы ішкі өнімдегі үлесі шамамен 0,3 %-ды құрайды. 2011 жылы туристік қызметтен түскен кіріс көлемі 145,3 млрд. теңгені құрады, бұл 2008 жылдан 2 есе артық (77,6 млрд.теңге) [2].

Тиімді геосаяси жағдайға ие бұл ел ежелден бері солтүстіктен оңтүстікке және батыстан шығысқа қарай көлік пен адам ағындарының қиылысы болып келеді. Қазақстанның қысқа мерзімде әлемнің неғұрлым дамыған туристік елдерінің қатарына кіруіне объективті алғышарттары бар. Республиканың географиялық жағдайы бірегей және орасан зор туристік әлеуетпен сипатталады. Бұған флора мен фаунаның байлығы, көлік жолдарының кең желісі, ерекше мәдени және тарихи ескерткіштер, дамыған туристік индустрия және әсіресе қонақжайлылық жүйесі ұнайды.

Қазақстандағы туристік сала экономикаға мультипликативтік әсер мөлшері бойынша басқа салалар арасында көшбасшы болып табылады, онда кадрларды қайта даярлау және оны халықаралық туризмде жұмыс істеу үшін жетілдіру үшін жағдайлар жасалады. Сонымен қатар, туризмнің дамуы құрылыс және онымен байланысты салаларда халықтың жұмыспен қамтылуын арттырады.

Туризмді дамыту 2008 жылғы 27 маусымдағы «туризм туралы» Қазақстан Республикасының Заңымен қамтамасыз етіледі [3]. Қазақстан 1993 жылы Дүниежүзілік туристік ұйымға кірді және туризм саласындағы ынтымақтастық туралы халықаралық келісімдер жасасты. Оның пікірінше, Қазақстан әлеуметтік-экономикалық жаңғырту мен демократиялық өзгерістерді тереңдетудің перспективалық серіктесі болып табылады.

ҚР туризмді дамыту тұжырымдамасында «шикізатты сату кезінде елдің энергия тасымалдаушылары таусылады, ал туристік индустрия жаңартылатын ресурстарда жұмыс істейді» деп көрсетілген [4]. Талдау мәліметтері бойынша, қалада орта есеппен екі сағат өткізіп, 100 мың турист өзіне 350 мың доллар жұмсайтыны анықталды. Сондықтан шикізатты сату экономикалық тығырықтың бір түрі болып табылады, ал туризмді дамыту ұзақ, экономикалық тиімді перспективаны білдіреді.

Туризм индустриясын дамыту және оның сапасын әлемдік деңгейге сәйкес қамтамасыз ету үшін қолайлы инвестициялық ахуал жасау қажет, бұл республикадағы келу туризмін де, ішкі туризмді де кенейтуге мүмкіндік береді, мемлекет экономикасына шетел валютасының тұрақты ағылуына, халық шаруашылығының көптеген салаларын жетілдіру мен жаңғыртуға ықпал ететін болады. Сонымен қатар, туризм шетел валютасының ағымын қамтамасыз етеді және жергілікті халықтың жұмыспен қамтылуының өсуіне ықпал етеді.

Дүниежүзілік Туристік ұйымның деректеріне сәйкес, әрбір жұмыс орнына туризм мемлекет экономикасының дамуына тікелей және жанама әсер ететін басқа салаларда пайда болатын 5-тен 9-ға дейін жұмыс орны келеді. Демек, туристік бизнесте мультипликатордың әсері экономиканың басқа салаларына қарағанда анағұрлым күшті.

Қазақстан Республикасында туризмді дамыту жөніндегі белсенді іс-қимылдарды Үкімет 2003 жылы, Туризмді дамытудың 2003–2005 жылдарға арналған бағдарламасы әзірленіп, іске асырылған кезде көрсете бастады, бұл 2007 жылы 2011 жылға дейін жаңа бағдарламаның қабылдануына қызмет етті [5]. Мұнда туристік кластерге ерекше орын беріледі, оның қалыптасуы әлемдік нарықта бәсекелесетін отандық туристік қызметтерді дамыту мен құруды білдіреді.

Бұл кластерлерді құрудың өзектілігі Мемлекет, экономика және ғылым арасындағы әріптестікті дамыту болып табылады. Туристік кластерлер олардың әр қатысушысына өзін тұтас бір бөлігі ретінде сезінуге көмектеседі, өйткені оның мәні қосылған құн тізбегі және құнды жинақтау жүйесі түрінде пайда болатын кіретін фирмалардың өзара байланысы арқылы ашылады. Қарқынды дамып келе жатқан кластер көптеген қосылған құн тізбектерін қамтиды, олардың жиынтығы құнды жинақтау жүйесін, яғни құндылықтар жүйесін құрайды.

Осылайша, туризм ел экономикасында маңызды рөл атқарады. Экономиканың бұл саласы қарқынды дамып келеді және таяу жылдары оның ең маңызды секторына айналады. Жақында туризм әлемдегі ең тиімді бизнес түрлерінің біріне айналды. 2007 жылға қарай ол тауарлар мен қызметтердің әлемдік саудасында бірінші орынға шықты. Туризм сонымен қатар халықтың жұмыспен қамтылуына күшті әсер етеді, шетел валютасының түсімдерінің белсенді көзі болып табылады және елдің төлем балансына әсер етеді. Өз кезегінде оның дамуына көптеген факторлар әсер етеді, мысалы,

демографиялық, табиғи-географиялық, әлеуметтік-экономикалық, тарихи және басқалар. Туризмнің өркендеуіне ғылыми-техникалық прогресс, халықтың өмір сүру сапасының артуы, бос уақыттың, демалыстың ұзақтығының артуы, экономикалық және саяси тұрақтылық және басқа да бірқатар факторлар әсер етеді.

Бүгінде туризмнің қазіргі барлық түрлері Қазақстанда ұсынылған. Ол өзін-өзі тәрбиелеу мен толеранттылыққа қатты әсер ететін демалу, демалу, Спорт және мәдениет пен табиғатпен тікелей байланысты әрекеттерді сипаттайды. Сондықтан ҚР Үкіметі стратегиялық даму бағдарламасында туризмді жетілдіру және реформалау негізінде туристік саланы басым деп белгіледі, бұл, сайып келгенде, қоршаған ортаны қорғауға (экологиялық туризмге), сондай-ақ халықтың әл-ауқатын арттыру үшін ел экономикасының барлық секторларына ықпал етеді.

Туризмнің қоғамға әсерінің артуына байланысты оның тиімділігін зерттеу қажеттілігі туындайды. Туризмнің тиімділігі мәселелерін басқарудың әртүрлі деңгейлері үшін әртүрлі өлшемдер мен көрсеткіштерді және мақсаттардың белгілі бір иерархиясын және, тиісінше, тиімділік критерийлерін белгілеуді қамтитын жүйелік тәсіл арқылы қарастырған жөн. Туристік қызметтің ерекшелігіне сүйене отырып, оның тиімділігін есептеу үшін нені өлшеу керек екенін нақты түсіну керек. Шынында да, туризмнің әсері келуші туристердің санымен немесе коммерциялық туристік құрылымдардың қызмет көлемімен анықталады.

Туризмнің экономикалық тиімділігі үш бағытта экономикалық нәтиже алуды көздейді:

- мемлекет ауқымында туризмді ұйымдастыру;
- аймақ тұрғындарына туристік қызмет көрсету;
- туристік фирманың өндірістік-қызмет көрсету процесі.

Көбінесе туризмді дамытудың бастапқы кезеңінде оның есебінен әртүрлі құрылымдар, соның ішінде тазарту құрылыстары салынуда. Сонымен қатар, туристер автожолдардың жоғары жүктемесін жасайды, көбінесе жергілікті табиғатты пайдаланады. Қоғам туризмнен пайда көреді, өйткені оның арқасында кадрлардың ауысуы тоқтайды.

Туристік бизнестің ерекшеліктері туризм менеджерлерінің бұл саланың басқаларға мүлдем ұқсамайтындығын ескеру керектігін көрсетеді, сондықтан жұмыс орындарын немесе Басқару модельдерін еңбек қызметінің басқа салаларынан туризм саласына механикалық түрде беру мүмкін емес. Егер іс жүзінде өзін ақтаған

басқару моделі (мысалы, ауыл шаруашылығы немесе өнеркәсіп кәсіпорындарында) қажетті нәтиже берсе, онда оны туристік салада қолдану соңғысының тозуына әкелуі мүмкін.

Жоғарыда баяндалғанды негізге ала отырып, Қазақстанда қазіргі заманғы бәсекеге қабілетті туризм индустриясын қалыптастыру тұжырымдамасы мынадай:

- жоғары рентабельді туризм индустриясын құру негізінде туризмді экономиканың табысты саласына айналдыру;
- мәдени-тарихи, табиғи-климаттық, сондай-ақ рекреациялық ресурстарды ұтымды пайдалану және оларды сақтау;
- халықтың барлық топтары үшін туристік ресурстардың қол жетімділігін қамтамасыз ету және олардың жұмыспен қамтылуын ынталандыру, туристік қызметтерге қажеттілікті барынша қанағаттандыру;
- туризм саласындағы мемлекеттік және жеке құрылымдардың өзара іс-қимылының тиімділігін арттыру;
- Республиканың туристік әлеуетін арттыру;
- туризм негізінде шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту [6].

Бүгінде туризмді кластерлік дамытудың негізгі бағыттарын: саланың ақпараттық кеңістігін құру, қазақстандық туристік өнімді сыртқы және ішкі нарықтарға жылжытудың тиімді жүйесін әзірлеу; инвестициялау және салық салу мәселелері бойынша қажетті нормативтік құқықтық актілерді қабылдау үшін барлық мүмкіндіктер бар. Бұл туризмді дамытуға және туристік менеджментті қалыптастыруға шетелдік және ішкі инвестицияларды тарту үшін қажет.

Туристік әлеуетті зерттеу нәтижелері көрсеткендей, Қазақстанның экологиялық туризмді дамыту үшін үлкен мүмкіндіктері бар. Оның негізін Еуразия орталығындағы бірегей табиғи жағдайлар мен ландшафттар, көптеген табиғи, тарихи ескерткіштер, Қазақстан аумағын түрлі тарихи кезеңдерде мекендеген халықтардың мәдени және этникалық мұралары құрайды.

Қазақстан Республикасында туризмді жетілдіру және одан әрі стратегиялық дамыту қажеттілігі экономикалық және әлеуметтік факторлармен түсіндіріледі. Дүниежүзілік туристік ұйым сарапшыларының деректері бойынша, соңғы он жылда экологиялық туризм неғұрлым танымал болып келеді және кез келген мемлекеттің тұрақты даму институттарының бірі болып табылады.

Біздің Қазақстанға келетін туристік ағындарға жүргізген талдауымыз республика шетелдік туристер үшін жеткілікті

тартымды болып қалмағанын көрсетеді. Қазақстанның туристік өнімі бірегейлікке ие бола отырып, бәсекеге қабілетті емес және туристік қызметтердің қолжетімділігі, сервис деңгейі және бағасы бойынша шетелдік аналогтардан ұтылады.

Қазақстанның туристік нарығында халықаралық қонақ үй брендтерінің, әсіресе жастардың қатысуының төмен деңгейі байқалады. Халықаралық қонақ үй компаниялары негізінен төрт қалада орналасқан: Астана, Алматы, Атырау, Ақтау. Бүгінгі күні ішкі туризм нарығында қалыптасқан жағдайды мынадай факторлар сипаттайды: Қазақстанда туристік қызметтерге сұраныс халықтың материалдық мүмкіндіктерімен, жайлылықтың жеткілікті деңгейін қамтамасыз ететін демалыс базаларының аз санымен шектелген, бұл демалушылардың қажеттіліктерінің қанағаттанбауына әкеп соғады. Қазақстандағы Туризм негізінен жергілікті халыққа, сондай-ақ шетелдік резиденттердің іскерлік және кәсіби сапарларына сүйенеді.

Бүгінде Қазақстан Түркия, Қытай, БАӘ, Таиланд сияқты елдер үшін» туристік донор «болып табылады, онда туризм индустриясы қарқынды дамуда, жаңа жұмыс орындары құрылуда, төлем балансының құрылымы жақсаруда және халықтың әл-ауқаты өсуде. Қазақстандық туристердің шығу туризміне сұраныс Қазақстандағы туристік объектілер үшін бизнес үлесінің жоғалуын білдіреді [7].

Туризмді дамытудың негізгі экономикалық көрсеткіштерінің өзгеруін талдау отандық туризмнің әлеуеті толық іске асырылмайтынын көрсетеді. Бұл саланы дамыту қазіргі заманғы бәсекеге қабілетті туристік кешенді құруға тікелей байланысты. Туризм инфрақұрылымының жеткіліксіз дамуы, қаржы қаражатының шектеулілігі бірінші кезектегі хостелдер желісін, студенттерге арналған жастар жатақханаларын, Қонақ үйлерді, кемпингтер мен мотельдерді салу, сондай-ақ қазіргі заманғы киіз үйлер жасау басымдықтарын айқындауды талап етеді. Сонымен қатар, ұлттық нақыш беру шетелдік туристерге жергілікті салт-дәстүрлермен, мәдениетпен және тұрмыспен танысуға мүмкіндік береді, бұл ұлттық қолөнердің дамуына және жаңа жұмыс орындарының ашылуына ықпал етеді.

Халықаралық туризмнің салдарын уақтылы және жан-жақты бағалау мұндай экономикалық және туристік саясатты құру үшін өте маңызды фактор болып табылады, бұл сізге барынша пайда алуға және туризмнің деструктивті әсерінің алдын алуға мүмкіндік береді.

Біздің пікірімізше, Қазақстан республикасында туристік қызметті дамыту үшін елге кіру кезінде жұмсақ визалық режим

жасау қажет, жаңа жолдар мен әдістерді әзірлемеген жөн, ал шет мемлекеттердің неғұрлым қолайлы экономикалық тиімді тәжірибесін жақсы зерделеген жөн. Сондай-ақ кластерлер Қазақстанның туристік кешенінің әлеуметтік-экономикалық дамуын тежейтін теріс факторларды еңсеру үшін тиімді құрал бола алатын Қазақстанның ұлттық-этникалық ерекшеліктерін ескере отырып, қолданыстағы әртүрлі инновациялық әдістерді жаңғырту және жетілдіру қажет [8].

Осылайша, туризм индустриясын жетілдіру жөніндегі шаралар кешенін іске асыру шетелдік туристер ағынын едәуір ұлғайтуға мүмкіндік береді, бұл отандық туризмнің тартымдылығын күрт арттыруға ықпал ететін болады. Демек, Қазақстан Орталық Азия өңірінің туризм орталығына айналуы үшін республикада нақты стратегиялық мүмкіндіктер пайда болды.

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - М.: Новое знание, 2004. - 409 с.
- 2 Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг- М.: Ось-89, 1998.- 160 с.
- 3 Сенин В.С. Введение в туризм. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 200 с.
- 4 Ердәвлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. - Алматы, 2000. - 336 с.
- 5 Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. - Алматы: Нур-Пресс, 2007. - 220 с.
- 6 Хасенов А.Х. Основы техники и тактики активных видов туризма. - Астана, 2007. - 285 с.
- 7 Закон Республики Казахстан «О туризме» от 27 июня 2008 г. №49-IV.
- 8 О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы: Указ Президента Республики Казахстан // Казахстанская правда. - 2007. - №5.

Мазмұны

2 Секция. Мемлекеттік басқару, бизнес және құқық
2 Секция. Государственное управление, бизнес и право

2.1 Құқықтық жүйені дамыту бағыттары
2.1 Направления развития правовой системы

Akhmedzhanova G. B., Abdrakhmanov T. A. Competence of the government of the Republic of Kazakhstan in lawmaking activities	3
Авилхан А., Ахмадиева А. Т., Батай А. Қазіргі заманғы қазақстандағы сот билігінің рөлі.....	8
Алимханова С. К. Опыт гармонизации трудового законодательства государств Европейского союза (ЕС)	13
Ахмадиева А. Т., Авилхан А., Батай А. Халықаралық стандарттар шеңберіндегі Қазақстандағы пробацияның қалыптасуы	20
Ахмеджанова Г. Б., Омаров М. К. Юридическая ответственность в публичном и частном праве. Вопросы теории и практики	27
Akhmedzhanova G. B., Zhaksybayev B. N. Representation of the interests of the state in court and criminal prosecution	33
Akhmedzhanova G. B., Zhaksybayev B. N. Problem aspects of human rights protection of the prosecutor in criminal and civil proceedings.....	37
Akhmedzhanova G. B., Zhakish K. N. Imperative as a sign of the rule of law	44
Akhmedzhanova G. B., Kapsattarov N. B. On the question of the constituent elements of the offense	50
Akhmedzhanova G. B., Kapsattarov N. B. The ratio of administrative and criminal offenses and their separation.....	54
Akhmedzhanova G. B., Karguzhinov S. A. The concept, features of special production and general approaches to classification	58
Akhmedzhanova G. B., Karguzhinov S. A. The concept of legal process and its types: general theoretical aspect.....	62
Akhmedzhanova G. B., Kasenov M. K. To the question of the social and political views of the 19th century Kazakh enlighteners: Abay Kunanbayev	69

Akhmedzhanova G. B., Kasenov M. K. On the question of the state of the XIX century: Abay Kunanbayev.....	73
Akhmedzhanova G. B., Moldasarin A. B., Kairbulatov A. Zh. Legal status of the investigative judge in the judicial system of Kazakhstan	77
Akhmedzhanova G. B., Moldasarin A. B., Kairbulatov A. Zh. Specialization of ships and its impact on the further professionalization of judges.....	85
Akhmedzhanova G. B., Sagenov T. B. On the issue of the contract in the structure of the civil code.....	92
Akhmedzhanova G. B., Sametov M. A. Objectives of human development and employment.....	98
Baisoltanova A. S., Beisebayeva K. S., Chigenova A. A. The concept and essence of administrative responsibility.....	105
Baisoltanova A. S., Beisebayeva K. S., Chigenova A. A. Grounds and signs of administrative liability under the legislation of the Republic of Kazakhstan	111
Досымжан Ә. Д., Авилхан А., Кабдулина К. Т. Қазақстан Республикасындағы медиация мәселелері және даму перспективасы	115
Косынтаев К. Б., Ахметов Д. Б. Некоторые вопросы реализации законодательства участниками государственных закупок.....	121
Мусабекова Н. М., Вахитова Р. Р. К вопросу о понятии и структуре коррупции	129
Мусабекова Н. М., Абиева Э. Б. Характеристика основных причин и условий совершения коррупционных правонарушений.....	136
Мусин Н. В. К вопросу о месте органов внутренних дел в системе разделения властей	144
Toktushakova D. Separation of powers as the basic principle of the legal state.....	148

2.1 Мемлекеттік қызмет және басқару
2.1 Государственная служба и управление

Кабылтаев Т. С., Мукина Г. С. Оценка эффективности программ как инструмент государственного управления.....	153
Мукашева А. Р., Баяндина Г. Д. Совершенствование государственного регулирования системы образования Республики Казахстан.....	159

Хамитов А. М., Мукина Г. С. Теоретические аспекты формирования человеческого капитала.....	164
2.3 Экономика мен бизнестің қазіргі жағдайы 2.3 Современное состояние экономики и бизнеса	
Айтжанова Д. Н., Айдашев М. С. Развитие молодежного бизнеса на основе социального предпринимательства в республике казахстан	170
Акильжанова А. Б., Рахимова С. А. Логистика, ее роль и воздействие на экономику и конкурентную среду.....	178
Аушева М., Баяндина Г. Д. Стратегическое планирование и его роль в системе управления организацией	181
Ахметов Е. К., Каримбергенова М. К. Состояние развития туристического бизнеса в Республике Казахстан.....	187
Бейсембай Е. Развитие цифровой экономики Республики Казахстан на принципах эко-системного подхода.....	191
Болат Т., Нурғалиева А. А. «Жасыл» экономиканың маңызды сипаттамалары түсінігі және мәні	195
Жумалиева Е. С. Объединение собственников имущества.....	202
Кадыров Ж. О., Мукина Г. С. Проектный менеджмент в управлении молокоперерабатывающей промышленности Павлодарской области.....	208
Каниева М. Б., Бегентаев М. М., Куязова С. К. Рахимова С. А., Титков А. А. Анализ экономического состояния туристской отрасли Павлодарской области	213
Кукатов А. К., Донцов С. С. Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве	224
Мошхалов Ж. С., Нурғалиева А. А. Тұрақты даму тұжырымдамасы және қоршаған ортаны басқару.....	229
Носик Е. В., Рахимова С. А. Семейный бизнес как фактор эффективного развития экономики региона	236

Оразбаева Ж. С., Донцов С. С. Современное состояние менеджмента в сфере занятости населения Республики Казахстан	245
Рысбаев А. Д., Рахимова С. А. Анализ инвестиционного потенциала Республики Казахстан на фоне Центральноазиатских стран	250
Рыскелді О. К. Экономический эффект инвестирования в цифровизацию агропромышленного комплекса Республики Казахстан.....	253
Сакенова А. Т., Рахимова С. А. Анализ конкурентоспособности предпринимательских структур Павлодарской области.....	260
Серкұл А. М., Нұрғалиева А. А. Шағын және орта кәсіпкерліктің экономикалық мәні және оның экономикадағы рөлі	266
Ткачева А. И., Рахимова С. А., Титков А. А. Анализ существующих программ и стратегий развития экономики моногородов в Республике Казахстан.....	273
Урынбасаров Р. Е., Попп Л. А. Рост налоговой нагрузки на фонд оплаты труда – одна из причин уклонения от уплаты налогов.....	281
Хадралы Ә. Х., Баяндина Г. Д. Бизнес әлеуметтік жауапкершілігі және бәсекеге қабілеттілігінің маңыздылығына теориялық тәсілдерді түсініктік талдау.....	285
Шайдуллин Т. И. Применение научных подходов в анализе показателей индустриально-инновационного развития региона на примере Павлодарской области.....	290
Шайхимов С. О., Донцов С. С., Титков А. А., Куязова С. К., Бейсембина А. Н. Сущность и основные подходы к определению консалтинга	296
Шайхимов С. О., Донцов С. С., Титков А. А. Современные методики оценки эффективности консалтинговой деятельности	300
Шакубаева М. К. Мировой опыт по реализации проектов расширенного воспроизводства промышленных предприятий.....	306
Шамкен М. Қ., Нурғалиева А. А. Қазақстандағы туризмді жетілдірудің стратегиялық басымдықтары.....	310
Шахманова А. А. Современные подходы к построению менеджмента организации на основе информационных технологий.....	318

Якутова А. В., Титков А. А., Рахимова С. А. Экономические модели развития человеческого капитала, ориентированные на построение инновационной экономики	321
--	-----

2.4 Қаржы жүйесінің қазіргі жағдайы 2.4 Современное состояние финансовой системы

Айгужинова Д. З., Заркен А. С., Касайнова М. М. Актуальные проблемы управления ресурсами национального фонда РК	328
Айгужинова Д. З., Уразбаева Д. Д. Білім беру ұйымдарының еңбекақы төлеу қоры: мәні, құрамы, ерекшелігі	335
Alimbayev T. T., Popp L. A., Kaftunkina N. S. Functions and principles of a commercial bank in the context of interbank competition	339
Алтайбаева Ж. К., Жумағалиев К. Д. Запасы как объект финансового планирования	343
Ivanova I. N. The introduction of information technology in the financial sector	349
Karashasheva Zh. D. Alternative (mathematical) approaches of fuzzy logic and use MATLAB program management.....	356
Кафтункина Н. С., Тұрлыбекова Н. А. Мемлекеттік қаржылық бақылаудың бюджет жүйесіндегі нәтижеге бағдарланған бюджеттеу моделін қолдану	363
Musina A. Zh., Kargassekova D. A. Development of audit activity in Kazakhstan	368

ЖАС ҒАЛЫМДАР, МАГИСТРАНТТАР, СТУДЕНТТЕР МЕН МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ «XXI СӘТБАЕВ ОҚУЛАРЫ» АТТЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ МАТЕРИАЛДАРЫ

ТОМ 11

Техникалық редактор З. Ж. Шокубаева
Корректор: А. Р. Омарова
Компьютерде беттеген: А. К. Шукурбаева
Басуға 27.04.2021 ж.
Әріп түрі Times.
Пішім 29,7 × 42 1/4. Офсеттік қағаз.
Шартты баспа табағы 21,7. Таралымы 500 дана.
Тапсырыс № 3765

«Toraighyrov University» баспасы
«Торайғыров ауниверситеті» КЕАҚ
140008, Павлодар қ., Ломов к., 64.