

ӘОЖ 334 (075.8)
КБЖ 65.290 я 73
Н 86

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің
Ғылыми кеңесі және Т. Рысқұлов атындағы ЖЭУ жанындағы ҚР БжҒМ-нің
РОӘК ОӘБ «Әлеуметтік ғылымдар, экономика және бизнес» мамандықтар тобы
бойынша баспаға ұсынылды.

Пікір жазғандар: Апсалямов Н. – э.ғ.д., профессор;
Кунызова С. К. – С. Торайғыров атындағы Павлодар
мемлекеттік университеті, экономика кафедрасының
меңгерушісі, э.ғ.к., профессор;
Оразғалиева А.К. – доктор PhD.

Н 86 Нұрғалиева А. А.
Кәсіпорын қызметін жоспарлау: оқу құралы / А. А. Нұрғалиева.
– Алматы: Экономика. – 2022. – 132 б.

ISBN978-601-225-794-6

Бұл оқу құралында нарықты экономика кезінде кәсіпкерліктің мақсаты тек өнім өндіру немесе қызмет көрсету ғана емес, осы табыс алу кезіндегі кәсіпкердің мақсатына жетудегі іс-әрекеттері көрсетілген. Кәсіпкерлік класстың білімі нарықтық экономикаға бағдарланған кез келген қоғамның тұрақтылығына керек. Жеке кәсіпкерлікті дамыту барлық бастапқы мүмкіндіктер бірдей бөлінген, кәсіпкерлік мүмкіншіліктің тең берілуін талап етеді.

Оқу құралы жалпы талаптарға сай жасалынып, жоғары оқу орындарының студенттеріне арналған.

ӘОЖ 334 (075.8)
КБЖ 65.290 я 73

ISBN 978-601-225-794-6

© Нұрғалиева А. А., 2022.
© С.Торайғыров атындағы ПМУ., 2022.
© «Экономика» баспасы» ЖШС, 2022.

Материалдардың дұрыс болуына, грамматикалық және орфографиялық қателерге авторлар мен құрастырушылар жауапты

А. А. Нұрғалиева

КӘСІПОРЫН ҚЫЗМЕТІН ЖОСПАРЛАУ

Оқу құралы



НҰРҒАЛИЕВА А.А.

КӘСПОРЫН ҚЫЗМЕТІН ЖОСПАРЛАУ

Оқу құралы

Компьютерде беттеген
Мұқаба дизайнері

**Ақылова А.
Бультрикова А.**

Басуға 15.08.2022ж. қол қойылды. Пішіні 60×84¹/₁₆.
Баспа табағы 8,2. Шартты баспа табағы 7,6.
Есептік баспа табағы 6,2. Офсеттік басылым.
Таралымы 500 дана. Тапсырыс № 4/124-22.

«Экономика» баспасы» ЖШС
050063, Алматы қаласы, Сайын көшесі, 81-үй

ISBN 978-601-225-794-6



9 7 8 6 0 1 2 2 5 7 9 4 6

МАЗМҰНЫ

Кіріспе	3
1 Кәсіпорынның қызметін жоспарлау	6
1.1 Нарықтық экономикадағы фирмашілік жоспарлаудың жалпы сипаттамасы.....	6
2 Кәсіпорында жоспарлау жүйесін ұйымдастыру	8
3. Жоспарлаудың нормативті – ақпараттық базасы	10
4. Жоспарлау нысаны мен кезеңдері, жоспарлаудың жүйелік әдісі	14
5. Іскерлік органы жоспарлау (бизнес-жоспар құру).....	21
6. Кәсіпорындағы стратегиялық жоспарлаудың мәні, міндеті, пайдасы	32
7. Кәсіпорын қызметін ағымдағы және оперативті жоспарлау.....	37
8. Кәсіпорынның өндірісті жоспарлау және өнімнің өткізілуі.....	40
9. Еңбек және кәсіпорынның әлеуметтік дамуын жоспарлау.....	48
10. Өндірістің шығындары бағаны жоспарлау.....	50
Тәжірибелік сабақтар мазмұны	54
Тестік сұрақтар.....	57
Тестілік сұрақтардың кілттері	110
Глоссарий.....	111
Әдебиеттер	130