

**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА КАФЕДРЫ «ЭКОНОМИКИ»  
НА 2024 – 2025 УЧЕБНЫЙ ГОД**

№	Наименование цели	Содержание цели	Критерии достижения цели
1	Управленческая	Функционирование корпоративных основ управления кафедрой	- участие профессорско-преподавательского состава в управлении кафедрой и университетом – 100%; - высокий уровень делегирования полномочий (процессный подход к управлению кафедрой) – 100%; - повышение квалификации профессорско-преподавательского состава в объеме не менее 72 часов – 3 преподавателя; - обеспечение кафедры нормативно-управленческой документацией – 100%.
2	Академическая	Обеспечение высокого качества предоставляемых образовательных услуг в соответствии с лучшими практиками университетов	- реализация концепции START UP образования (START UP бакалавриат) – Minor Программа «Предпринимательство»; - позиционирование специальности «Экономика» в рейтинге 10 лучших университетов Республики Казахстан; - участие студентов бакалавриата, магистратуры и докторантуры в академической мобильности – 2 человека; - интернационализация кадрового потенциала кафедры - привлечение ученых для ведения академических занятий из стран ближнего и дальнего зарубежья – 1 человек; - аккредитация образовательных программ – 3 образовательной программы (профильная магистратура); - обновление реестра образовательных программ – 4 образовательных программы (бакалавриат); - академическая успеваемость обучающихся – 100%.
3	Методическая	Обеспечение высокого качества методического обеспечения учебного процесса	- укомплектованность дисциплин кафедры учебно-методическими комплексами (УМКД) – 100%; - внедрение кейсовой методики ведения практических занятий – 2-3 кейса по каждой дисциплине; - разработка методических пособий по разработке START UP проектов – 1; - использование интерактивного оборудования в учебном процессе – 100%.
4	Научная	Функционирование образовательного процесса через научно-исследовательскую деятельность ППС	- участие профессорско-преподавательского состава кафедры в научно-исследовательской работе – 100%; - реализация хоздоговорных финансируемых НИР (НИОКР) на сумму не менее – 100 000 000 тенге; - получение актов внедрения научных разработок в учебный процесс – 5 актов внедрения; - публикация статей с ИМПАКТ фактором (совместно авторским коллективом кафедры) – 2 статьи; - участие студентов в научных конкурсах, олимпиадах по направлениям: Экономика, Менеджмент, Маркетинг – 3 студента; - участие ППС кафедры в научных мероприятиях – 3 человека; - участие студентов в научных конференциях, научных мероприятиях – 100%.
5	Воспитательная	Оптимизация условий, обеспечивающих культурно-нравственное воспитание обучающихся	- уровень вовлечения обучающихся в культурно-нравственные мероприятия университета – не менее 50%; - проведение кураторских часов, собраний – 2 раза в семестр; - участие в волонтерской деятельности ППС и обучающихся – 3 мероприятия.
6	Хозяйственная	Развитие и обеспечение оптимального состояния материально-технической базы университета	- составление заявок на покупку, ремонт, обслуживание компьютерной техники, производственно-хозяйственного инвентаря - 1 раз в год.
7	Маркетинговая и профориентационная	Формирование контингента обучающихся в рамках специальности «Экономика»	- участие профессорско-преподавательского состава в профориентационной работе – 100%; - разработка рекламной продукции – 3 наименования.

Рассмотрены и обсуждены на заседании кафедры, протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 г.

Зав. кафедрой «Экономика»

**А. Титков**

Согласовано:

Декан ФЭиП

**Ю. Колесников**

Член правления  
по академическим  
вопросам - проректор

**П. Быков**

