

Торайғыров университетінің  
ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛЫ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ  
Торайғыров университета

---

# Торайғыров университетінің ХАБАРШЫСЫ

Экономикалық сериясы  
1997 жылдан бастап шығады



## ВЕСТНИК

# Торайғыров университетта

Экономическая серия  
Издается с 1997 года

ISSN 2710-3552

№ 2 (2024)

---

Павлодар

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**  
**Торайгыров университета**

**Экономическая серия**  
выходит 4 раза в год

---

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

о постановке на переучет периодического печатного издания,  
информационного агентства и сетевого издания  
№ KZ93VPY00029686

выдано  
Министерством информации и коммуникаций  
Республики Казахстан

**Тематическая направленность**  
публикация материалов в области экономики, управления,  
финансов, бухгалтерского учета и аудита

**Подписной индекс – 76133**

<https://doi.org/10.48081/UMJO2472>

---

**Бас редакторы – главный редактор**  
Давиденко Л. М.  
*доктор PhD*

Заместитель главного редактора  
Ответственный секретарь

Гребнев Л. С., *д.э.н., профессор*  
Шеримова Н. М., *магистр*

**Редакция алқасы – Редакционная коллегия**

Шмарловская Г. А.,	<i>д.э.н., профессор (Беларусь);</i>
Кунязов Е. К.,	<i>доктор PhD, доцент;</i>
Алмаз Толымбек,	<i>доктор PhD, профессор (США);</i>
Мукина Г. С.,	<i>доктор PhD, ассоц. профессор, доцент;</i>
Алтайбаева Ж. К.,	<i>к.э.н.</i>
Мусина А. Ж.,	<i>к.э.н., ассоц. профессор, доцент;</i>
Титков А. А.,	<i>к.э.н., доцент;</i>
Омарова А. Р.	<i>технический редактор.</i>

---

За достоверность материалов и рекламы ответственность несут авторы и рекламодатели  
Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов  
При использовании материалов журнала ссылка на «Вестник Торайгыров университета» обязательна

<https://doi.org/10.48081/OAAN8671>

**С. К. Кунязова,\*Е. К. Кунязов, Л. М. Давиденко,  
М. К. Каримбергенова, А. Ж. Кунязова**

Торайгыров университет, Республика Казахстан, г. Павлодар

\*e-mail: [kunyazov72@mail.ru](mailto:kunyazov72@mail.ru)

## **МЕХАНИЗМЫ «ЗЕЛеноЙ» ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА**

*В современных условиях потребители все более ориентированы на экологически чистые и устойчивые продукты и услуги. Внедрение «зеленых» технологий, оптимизация использования ресурсов и управление отходами могут принести компании экономические выгоды в виде снижения затрат, повышения эффективности производства и сокращения рисков.*

*Авторами изучены способы, с помощью которых промышленные комплексы могут интегрировать экологические аспекты в свою деятельность для улучшения своего бренда. В статье рассматриваются различные механизмы «зеленой» интеграции, такие как разработка «инвестиционного» паспорта и «зеленое» финансирование, которые способствуют созданию положительного образа компании в глазах потребителей и общественности.*

*Авторы анализируют примеры успешной практики и определяют перспективы развития «зеленой» интеграции и внедрения «инвестиционных» паспортов в финансовые практики. Применение «Инвестиционного» паспорта может быть направлено на стандартизацию, оценку эффективности, инновации в технологиях и управление рисками, что способствует развитию «зеленых» финансов и устойчивому развитию экономики в целом. Такое видение обосновано стремлением производителей предугадать запросы потребителей нового поколения, которые нацелены на сохранение оптимальных параметров «эко-потребления». В ходе исследования выявлено, что для развития рынка «зеленого» инвестирования необходимо повышение уровня экологического сознания, принятие*

*мер государственного стимулирования для осуществления энергетического перехода Казахстана к низкоуглеродной экономике.*

*Ключевые слова: «зеленая» интеграция, экологический брендинг, инвестиционный паспорт, устойчивое развитие, «зеленое» финансирование, конкурентоспособность.*

## **Введение**

Проблематика развития механизмов «зеленой» интеграции для снижения негативного воздействия на окружающую среду актуальна в силу нескольких факторов. Во-первых, темпы роста загрязнения окружающей среды, изменения климата и уменьшения природных ресурсов в результате функционирования промышленных предприятий ведут мир к экологической катастрофе. Во-вторых, современные потребители все больше ориентируются на экологически чистые продукты и услуги, то есть экологический брендинг становится важным конкурентным преимуществом для компаний. Поэтому развитие механизмов «зеленой» интеграции поможет привлечь новых потребителей и укрепить имидж компании. Более того применение «зеленых» практик в промышленном комплексе способствует устойчивому развитию, снижению затрат на энергию и ресурсы, а также повышению эффективности производства. Это не только позитивно сказывается на экологии, но и экономически выгодно для компаний.

Все это делает обоснованным выбор цели исследования в разработке механизмов «зеленой» интеграции для продвижения экологического брендинга промышленного комплекса региона. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: раскрыть сущность методов и инструментов «зеленой» интеграции; провести анализ лучших практик и успешных кейсов экологического брендинга в промышленных комплексах стран с целью выявления ключевых факторов успеха; разработать рекомендации для внедрения механизмов «зеленой» интеграции в деятельность промышленных комплексов с целью продвижения экологического брендинга.

Таким образом, статья будет направлена на исследование и практическое осмысление механизма «зеленой» интеграции в применении к решению проблем промышленного воздействия на устойчивое развитие регионов.

## **Материалы и методы**

Для разработки механизмов «зеленой» интеграции для продвижения экологического брендинга промышленного комплекса региона целесообразно поставить акцент на подходах, которые направлены на применение инвестиционного паспорта и «зеленого» финансирования. Демонстрацию

выводов обеспечивает табличный и графический метод, позволяющий наглядно представить синтез теоретического и практического обобщения информации.

### Результаты и обсуждение

В ходе исследования сущности «зеленой» интеграции было установлено, что «зеленая» интеграция относится к процессу интеграции экологически устойчивых практик и принципов в бизнес-процессы и стратегии компании. Сущность методов и инструментов «зеленой» интеграции заключается в том, чтобы помочь организациям снизить негативное воздействие на окружающую среду и улучшить свою экологическую ответственность [1].

Существует множество методов и инструментов для «зеленой» интеграции, которые помогают организациям сократить свой негативный экологический след и стать более устойчивыми [2]. Систематизируем информацию в таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты для «зеленой» интеграции

Инструменты для «зеленой» интеграции	Описание
Энергоэффективность	использование энергосберегающих технологий и оборудования для уменьшения потребления энергии и выбросов парниковых газов
Управление отходами	внедрение системы управления отходами для уменьшения объема производимых отходов и повышения их переработки
Использование возобновляемых источников энергии	установка солнечных панелей, ветрогенераторов и других альтернативных источников энергии для снижения зависимости от нефти, газа и угля
«Зеленая» логистика	оптимизация транспортных маршрутов, использование электромобилей и других экологически чистых транспортных средств
Сертификация и стандарты	получение сертификатов и соответствие стандартам «зеленой» интеграции, таким как LEED, BREEAM, ISO 14001 и другие
Экологические аудиты	проведение аудитов для выявления экологических проблем и разработки плана действий по их решению
Обучение сотрудников	: проведение обучающих программ для сотрудников по экологической ответственности и устойчивому образу жизни.

Приведенные инструменты помогают предприятиям не только сократить свои экологические издержки, но и повысить свою конкурентоспособность, создать более устойчивые бизнес-модели, привлечь экологически осознанных потребителей, а также способствуют сохранению окружающей среды для будущих поколений.

На рисунке 1 приведены основные направления «зеленой» интеграции [3].

Для создания экологического брендинга необходимо изменить систему управления внутри компаний и в их окружении деятельность, что позволит компаниям привлечь внимание к своим экологическим усилиям и установить себя как экологически ответственный бренд.

Механизмами «зеленой» интеграции для создания экологического брендинга могут выступать создание инвестиционного паспорта и «зеленое» инвестирование.

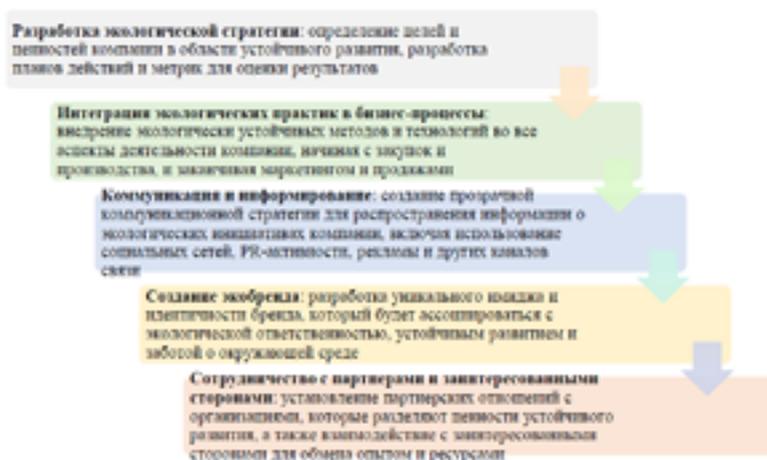


Рисунок 1 – Основные направления «зеленой» интеграции

Ключевую роль в формировании и поддержке инвестиционных паспортов играют государственные органы, поскольку они отвечают за регулирование и контроль инвестиционной деятельности, защиту интересов инвесторов и обеспечение прозрачности на финансовых рынках. Основными инструментами влияния государственных органов на процесс создания и использования «инвестиционных» паспортов являются разработка стандартов и требований к содержанию и предоставлению информации в «инвестиционных» паспортах; регулярный мониторинг и контроль за

использованием «инвестиционных» паспортов; поддержка образовательных программ и инициатив по повышению финансовой грамотности инвесторов; разработка законодательства и нормативных актов, регулирующих использование «инвестиционных» паспортов.

Банковские учреждения также играют важную роль в процессе создания и использования «инвестиционного» паспорта.

Основными способами участия являются предоставление финансовых продуктов и услуг, связанных с «инвестиционными» паспортами. Банки могут предлагать своим клиентам инвестиционные продукты, для которых требуется использование паспорта, такие как ценные бумаги, паи инвестиционных фондов и другие; проведение анализа рисков и оценки качества инвестиционных продуктов. Банки могут использовать информацию из «инвестиционных» паспортов для проведения своего собственного анализа и оценки рисков, связанных с инвестициями, что поможет им принимать обоснованные решения о предоставлении услуг и продуктов клиентам; обучение клиентов и консультирование по вопросам инвестирования. Банки могут проводить образовательные программы и консультации для своих клиентов по вопросам инвестирования и использования «инвестиционных» паспортов, чтобы помочь им принимать информированные решения; соблюдение законодательства и нормативных требований. Банки обязаны соблюдать законы и нормативные акты, регулирующие использование «инвестиционных» паспортов, и обеспечивать прозрачность и защиту интересов клиентов при предоставлении инвестиционных услуг [4].

Процесс приверженности «зеленым» принципам постепенно получает распространение в мировой инвестиционной практике. Примерами успешного соблюдения «зеленых» принципов в рамках «зеленой» интеграции может выступать реализация приверженности «Green Loan Principles», разработанные Loan Market Association в Германии. Банки предоставляют заемщикам, которые инвестируют в «зеленые» проекты, специальные «зеленые» кредиты. Каждый заемщик должен подтвердить, что средства будут использованы исключительно для экологически чистых целей. Это помогает привлечь больше инвестиций в «зеленые» проекты и способствует устойчивому развитию.

В США инвесторам предоставляется информация о «зеленых» инвестициях, что помогает им принимать осознанные решения. Инвесторы могут получить персональный «инвестиционный» паспорт, который отражает их интересы в области устойчивости и помогает им выбирать проекты, соответствующие их целям.

Японские компании и организации активно выпускают «зеленые» облигации для финансирования проектов по экологической модернизации и уменьшению углеродного следа. Каждая «зеленая» облигация сопровождается своим собственным «инвестиционным» паспортом, который демонстрирует прозрачность использования средств и соответствие проекта экологическим стандартам [5].

Эти примеры демонстрируют успешное применение системного подхода при реализации «зеленых» инвестиционных проектов в рамках «зеленой» интеграции, способствуя развитию экологически чистых проектов и привлечению инвестиций в устойчивое развитие

На рисунке 2 систематизируем выводы о значимости «инвестиционного» паспорта для участников «зеленой» интеграции [6; 7].



Рисунок 2 – Значение «инвестиционного» паспорта для участников «зеленой» интеграции

Прозрачность и информированность в инвестиционном паспорте обеспечивается наличием в нем информации о экологической и социальной устойчивости инвестиционных продуктов, что позволяет участникам «зеленой» интеграции принимать осознанные решения и инвестировать в проекты, соответствующие их целям и ценностям. Благодаря анализу рисков, представленному в инвестиционном паспорте, участники «зеленой» интеграции могут оценить потенциальные угрозы для своих инвестиций и принять меры по их снижению. Инвестиционный паспорт способствует развитию рынка «зеленых» финансов, поощряя инвесторов к финансированию проектов, способствующих устойчивому развитию и экологической ответственности. Использование инвестиционного паспорта способствует стандартизации процессов и улучшению прозрачности на рынке инвестиций, что способствует доверию между участниками «зеленой» интеграции.

Таким образом, инвестиционный паспорт играет ключевую роль для участников «зеленой» интеграции, обеспечивая им доступ к информации о степени устойчивости инвестиций, помогая снизить риски, способствуя развитию «зеленых» финансов и улучшая прозрачность на рынке.

По мере развития «зеленой» интеграции и внедрения инвестиционных паспортов в финансовые практики, можно выделить несколько перспектив развития и дальнейших направлений исследований:

1) **расширение области применения:** Исследования могут быть направлены на расширение области применения инвестиционных паспортов на различные виды активов и инвестиций, включая облигации, фонды, ценные бумаги и другие финансовые продукты;

2) **стандартизация и гармонизация:** Дальнейшие исследования могут быть посвящены разработке стандартов и методологий для создания единого формата инвестиционных паспортов, что способствует их широкому принятию и улучшению прозрачности на рынке;

3) **оценка эффективности:** Исследования могут направляться на оценку эффективности и влияния инвестиционных паспортов на поведение инвесторов, рост «зеленых» инвестиций и устойчивое развитие экономики;

4) **инновации в технологиях:** Развитие новых технологий, таких как блокчейн и цифровые платформы, может способствовать автоматизации процесса создания, хранения и обновления инвестиционных паспортов, что повысит их эффективность и доступность;

5) **управление рисками:** Исследования в области управления рисками «зеленых» инвестиций с использованием данных из инвестиционных паспортов могут помочь выявлять потенциальные угрозы для устойчивости проектов и разрабатывать стратегии по их снижению.

Таким образом, дальнейшие исследования в области «инвестиционных» паспортов могут быть направлены на расширение области применения, стандартизацию, оценку эффективности, инновации в технологиях и управление рисками, что способствует развитию «зеленых» финансов и устойчивому развитию экономики в целом.

Следующим механизмом «зеленой» интеграции для создания экологического брендинга является «зеленое» инвестирование.

«Зеленые» инвестиции являются необходимым элементом стратегии развития предприятий, способствующим улучшению экологической обстановки, укреплению бренда и повышению конкурентоспособности на рынке [8-10]. Основные причины необходимости «зеленого» инвестирования приведены на рисунке 3.

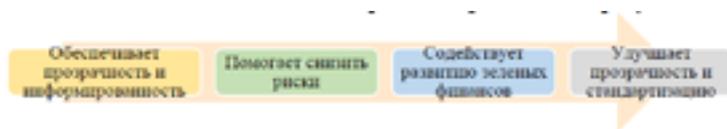


Рисунок 3 – Основные причины необходимости «зеленого» инвестирования

Инвестиции в экологически чистые технологии и процессы позволяют снизить негативное воздействие предприятий на окружающую среду. Это может включать в себя уменьшение выбросов загрязняющих веществ, эффективное использование ресурсов, переход на возобновляемые источники энергии и другие меры, направленные на сокращение экологического следа. Потребители все более ориентированы на экологически чистые продукты и услуги. Предприятия, инвестирующие в «зеленые» проекты, демонстрируют свою социальную ответственность перед обществом. Это способствует укреплению имиджа компании и повышению доверия со стороны потребителей.

Вложения в «зеленые» технологии и инновации могут привести к снижению расходов на энергию, воду, сырье и другие ресурсы. Это позволяет компаниям сэкономить средства на длительной перспективе и повысить свою конкурентоспособность на рынке. Во многих странах введены законы и нормативы, обязывающие предприятия соблюдать определенные экологические стандарты. Инвестиции в «зеленые» проекты помогают компаниям соответствовать требованиям законодательства и избежать штрафов за нарушения. Компании, активно инвестирующие в «зеленые» проекты, могут привлечь больше инвесторов, партнеров и клиентов, заинтересованных в устойчивом и экологически ответственном бизнесе.

Основными источниками финансирования «зеленых» технологий выступают средства, выделенные по государственным программам и субсидиям, инвестиции частных компаний и венчурные капиталы, средства международных фондов и организаций.

На рисунке 4 представлена информация об источниках финансирования «зеленых» технологий на предприятиях, расположенных на территории Республики Казахстан.

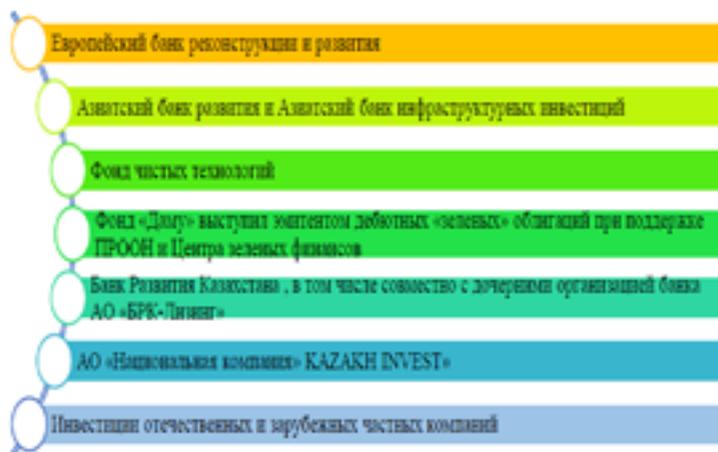


Рисунок 4 – Информация об источниках финансирования «зеленых» технологий на предприятиях, расположенных на территории Республики Казахстан

Несмотря на понимание важности развития «зеленых» технологий доля возобновляемых источников энергии в энергобалансе составляет не превышает 3%, то есть по-прежнему превалирует уголь, нефть и газ. Для развития рынка «зеленого» инвестирования необходимы повышение уровня экологического сознания, принятие мер государственного стимулирования для осуществления энергетического перехода Казахстана к низкоуглеродной экономике. Рост «зеленого» финансирования, несмотря на все сложности, является безальтернативным.

#### **Информация о финансировании**

Исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19676924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»).

#### **Выводы**

Проводя наблюдение и исследуя вопросы разработки механизмов «зеленой» интеграции для продвижения экологического брендинга промышленного комплекса региона, можно утверждать, что экологические проблемы и необходимость их решения мотивируют к проведению работ по совершенствованию инструментов экологической политики промышленных

комплексов региона. В качестве результатов реализации «зеленой» интеграции для продвижения экологического брендинга можно обозначить:

- уменьшение потребления энергии и выбросов парниковых газов;
- уменьшение объема производимых отходов и повышения их переработки;
- снижение зависимости от нефти, газа и угля;
- использование экологически чистых транспортных средств;
- формирование экологической ответственности и устойчивому образу жизни.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 **Бобылев, С. Н., Захаров, В. М.** «Зелёная» экономика и модернизация эколого-экономические основы устойчивого развития: бюллетень Института устойчивого развития Общественной Палаты РФ, 2012 [Электронный ресурс]. – [http://www.ecopolicy.ru/upload/File/Bulletins/B\\_60.pdf](http://www.ecopolicy.ru/upload/File/Bulletins/B_60.pdf).

2 **Семак, Е. А.** Теоретические основы международной экономической интеграции. Современные тенденции развития международной экономической интеграции [Текст]. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2009 – С. 121–133.

3 **Юргенс, И. Ю., Ромов, Р. Б.** «Зеленая» интеграция и формирование единого устойчивого пространства развития в формате ЕАЭС [Электронный ресурс]. – <https://mgimo.ru/upload/2023/11/zelenaya-integraciya-i-formirovanie-edinogo-ustoi-chivogo-prostranstva-razvitiya-v-formate-eaes.pdf>.

4 **Мирошниченко, О. С., Бранд, Н. А.** Банки в финансировании «зеленой» экономики: обзор современных исследований [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/banki-v-finansirovanii-zelenoy-ekonomiki-obzor-sovremennyh-issledovaniy>.

5 **Фаттахова, М.** Использование «зеленого» кредита в зарубежных банковских системах [Электронный ресурс]. – <http://interfinance.tfi.uz/wp-content/uploads/2023/07/2%D0%A4%D0%B0%D1%82%D1%82%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%9C.pdf>

6 **Таскин, Ф. А.** Вклад «зеленых» банков Германии в реализацию экологических проектов [Электронный ресурс]. – [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/116624/1/978-5-91256-557-1\\_2022\\_105.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/116624/1/978-5-91256-557-1_2022_105.pdf).

7 **Лукоянчев, С. С.** Роль инвестиционного паспорта в формировании эффективной региональной инвестиционной политики [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-investitsionnogo-pasporta-v-formirovanii-effektivnoy-regionalnoy-investitsionnoy-politiki>.

8 Зеленая экономика и зеленые финансы : учебное пособие [Порфирьев, Б. Н. и др.] / Под ред. акад. Порфирьева, Б. Н. [Текст]. – СПб. : Изд-во «МБИ», 2018. – 327 с.

9 International Capital Markets Association. Bond Market Size. [Электронный ресурс]. – <https://www.icmagroup.org/market-practice-and-regulatory-policy/secondary-markets/bond-market-size/>.

10 **Hadaś-Dyduch, M.** et al. Green Bonds as an Instrument for Financing Ecological Investments in the V4 Countries //Sustainability. – 2022. – Т. 14. – №. 19. – С. 12188.

## REFERENCES

1 **Bobylev, S. N., Zaharov, V. M.** «Zelyonaya» ekonomika i modernizaciya ekologo-ekonomicheskie osnovy ustojchivogo razvitiya: byulleten' Inctituta ustojchivogo razvitiya Obshchestvennoj Palaty RF, 2012 [The Green Economy and Modernization of the ecological and economic foundations of sustainable development: bulletin of the Institute of Sustainable Development of the Public Chamber of the RF] [Electronic resource]. – [http://www.ecopolicy.ru/upload/File/Bulletins/B\\_60.pdf](http://www.ecopolicy.ru/upload/File/Bulletins/B_60.pdf).

2 **Semak, E. A.** Teoreticheskie osnovy mezhdunarodnoj ekonomicheskoy integracii. Sovremennye tendencii razvitiya mezhdunarodnoj ekonomicheskoy integracii [Theoretical foundations of international economic integration. Current trends in the development of international economic integration] [Text]. – Minsk . : Belarus. gos. un-t, 2009 – P. 121–133.

3 **Yurgens, I. Yu., Romov, R. B.** «Zelenaya» integraciya i formirovanie edinogo ustojchivogo prostranstva razvitiya v formate EAES [«Green» integration and the formation of a single sustainable development space in the EAEU format] [Electronic resource]. – <https://mgimo.ru/upload/2023/11/zelenaya-integraciya-i-formirovanie-edinogo-ustoi-chivogo-prostranstva-razvitiya-v-formate-eaes.pdf>.

4 **Miroshnichenko, O. S., Brand, N. A.** Banki v finansirovanii «zelenoj» ekonomiki: obzor sovremennyh issledovanij [Banks in financing the «green» economy: a review of modern research] [Electronic resource]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/banki-v-finansirovanii-zelenoy-ekonomiki-obzor-sovremennyh-issledovanij>.

5 **Fattahova, M.** Ispol'zovanie «zelenogo» kredita v zarubezhnyh bankovskih sistemah [The use of «green» credit in foreign banking systems] [Electronic resource]. – <http://interfinance.tfi.uz/wp-content/uploads/2023/07/2%D0%A4%D0%B0%D1%82%D1%82%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D0%9C.pdf>.

6 **Taskin, F. A.** Vklad «zelenyh» bankov Germanii v realizaciyu ekologicheskikh proektov [Contribution of Germany's «green» banks to the implementation of environmental projects] [Electronic resource]. – [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/116624/1/978-5-91256-557-1\\_2022\\_105.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/116624/1/978-5-91256-557-1_2022_105.pdf).

7 **Lukoyanchev, S. S.** Rol' investitsionnogo pasporta v formirovaniy effektivnoy regional'noy investitsionnoy politiki [The role of the investment passport in the formation of an effective regional investment policy] [Electronic resource]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-investitsionnogo-pasporta-v-formirovaniy-effektivnoy-regionalnoy-investitsionnoy-politiki>.

8 Zelenaya ekonomika i zeleny finansy: uchebnoe posobie [Green Economics and Green Finance : textbook] [Porfir'ev, B.N. i dr.] / Pod red. akad. Porfir'eva, B. N. [Text]. – SPb. : Izd-vo «MBI», 2018. – 327 p.

9 International Capital Markets Association. Bond Market Size. [Electronic resource]. – <https://www.icmagroup.org/market-practice-and-regulatory-policy/secondary-markets/bond-market-size/>.

10 **Hadaś-Dyduch M. et al.** Green Bonds as an Instrument for Financing Ecological Investments in the V4 Countries // Sustainability. – 2022. – Т. 14. – № 19. – С. 12188.

Поступило в редакцию 07.03.24

Поступило с исправлениями 15.03.24

Принято в печать 03.06.24

*С. К. Куязова, \*Е. К. Куязов, Л. М. Давиденко,*

*М. К. Каримбергенова, А. Ж. Куниязова*

Торайғыров университеті, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ  
07.03.24 ж. баспаға түсті.

15.03.24 ж. түзетулерімен түсті.

03.06.24 ж. басып шығаруға қабылданды.

## **Өңірлік өнеркәсіптік кешеннің экологиялық брендингін жылжыту үшін «Жасыл» интеграциялық механизмдер**

*Қазіргі жағдайда тұтынушылар экологиялық таза және тұрақты өнімдер мен қызметтерге көбірек көңіл бөлуде. «Жасыл» технологияларды қабылдау, ресурстарды пайдалануды оңтайландыру және қалдықтарды басқару компанияға шығындарды азайту, өндіріс тиімділігін арттыру және тәуекелдерді азайту түрінде экономикалық пайда әкелуі мүмкін.*

*Авторлар өнеркәсіптік кешендердің брендті жақсарту үшін экологиялық аспектілерді өз операцияларына біріктіру жолдарын зерттейді.*

*Мақалада тұтынушылар мен жұртшылық алдында компанияның оң имиджін құруға көмектесетін «инвестициялық» төлқұжат пен «жасыл» қаржыландыруды әзірлеу сияқты «жасыл» интеграцияның әртүрлі тетіктері талқыланады. Авторлар табысты тәжірибе мысалдарын талдап, «жасыл» интеграцияны дамыту және қаржылық тәжірибеге «инвестициялық» төлқұжаттарды енгізу қағидаларын анықтаған.*

*Инвестициялық паспортты пайдалану стандарттауға, өнімділікті бағалауға, технология мен тәуекелдерді басқарудағы инновацияларға бағытталуы мүмкін, бұл жасыл қаржыландыруды дамытуға және тұтастай алғанда экономиканың тұрақты дамуына ықпал етеді. Бұл пайымдау өндірушілердің оңтайлы «эко-тұтыну» параметрлерін қолдауға бағытталған жаңа ұрпақ тұтынушыларының қажеттіліктерін болжауға ұмтылуымен негізделеді.*

*Зерттеу барысында «жасыл» инвестиция нарығын дамыту үшін экологиялық сауаттылық деңгейін арттыру және Қазақстанның энергияның төмен көміртекті экономикаға көшуін жүзеге асыру үшін мемлекеттік ынталандыру шараларын қабылдау қажет екені анықталды.*

*Кілтті сөздер: «жасыл» интеграция, экологиялық брендинг, инвестициялық паспорт, тұрақты даму, «жасыл» қаржыландыру, бәсекеге қабілеттілік.*

S. K. Kunyazova, \*E. K. Kunyazov, L. M. Davidenko,

M. K. Karimbergenova, A. Zh. Kuniyazova

Toraighyrov University, Republic of Kazakhstan, Pavlodar

Received 07.03.24

Received in revised form 15.03.24

Accepted for publication 03.06.24

## **MECHANISMS OF «GREEN» INTEGRATION TO PROMOTE THE ECOLOGICAL BRANDING OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION**

*In modern conditions, consumers are increasingly focused on environmentally friendly and sustainable products and services. The introduction of «green» technologies, optimization of resource use and waste management can bring economic benefits to the company in the form of cost reduction, increased production efficiency and reduced risks.*

*The authors have studied the ways in which industrial complexes can integrate environmental aspects into their activities to improve their brand. The article discusses various mechanisms of «green» integration, such as the development of an «investment» passport and «green» financing, which contribute to creating a positive image of the company in the eyes of consumers and the public.*

*The authors analyze examples of successful practice and determine the prospects for the development of «green» integration and the introduction of «investment» passports into financial practices. The application of the «Investment passport can be aimed at standardization, efficiency assessment, technology innovation and risk management, which contributes to the development of «green» finance and sustainable development of the economy as a whole. This vision is justified by the desire of manufacturers to anticipate the demands of a new generation of consumers, who are aimed at maintaining optimal parameters of «eco-consumption». The study revealed that for the development of the «green» investment market, it is necessary to increase the level of environmental awareness, take government incentives to implement Kazakhstan's energy transition to a low-carbon economy.*

*Keywords: «green» integration, environmental branding, investment passport, sustainable development, «green» financing, competitiveness.*

Теруге 28.05.2024 ж. жіберілді. Басуға 28.06.2024 ж. қол қойылды.

Электронды баспа

5,04 Мб RAM

Шартты баспа табағы 17,4

Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша.

Компьютерде беттеген: А. К. Мыржикова

Корректоры: А. Р. Омарова, М. М. Нугманова

Тапсырыс № 4253

Сдано в набор 28.05.2024 г. Подписано в печать 28.06.2024 г.

Электронное издание

5,04 Мб RAM

Усл.п.л. 17,4. Тираж 300 экз. Цена договорная.

Компьютерная верстка: А. К. Мыржикова

Корректорлар: А. Р. Омарова, М. М. Нугманова

Заказ № 4253

«Toraighyrov University» баспасынан басылып шығарылған

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

«Toraighyrov University» баспасы

Торайғыров университеті

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64, 137 каб.

8 (7182) 67-36-69

e-mail: [kereku@tou.edu.kz](mailto:kereku@tou.edu.kz)

[www.vestnik.tou.edu.kz](http://www.vestnik.tou.edu.kz)

[www.vestnik-economic.tou.edu.kz](http://www.vestnik-economic.tou.edu.kz)