

Е.К. Кунязов\*, PhD, ассоц. профессор

А.С. Кадырова, к.э.н., доцент

С.К. Кунязова, к.э.н., доцент

И.Т. Имангалиева, ст. преподаватель

Торайгыров университет

г. Павлодар, Казахстан

\* – основной автор (автор для корреспонденции)

e-mail:Kunязov\_erlan@mail.ru

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА

*Преобладание предпринимательства в сфере торговли, недостаточная конкурентоспособность и низкий инновационный потенциал в сфере высоких технологий, барьеры вывода бизнеса на международный рынок, заметный дисбаланс в уровне деловой активности малого бизнеса в зависимости от региона, недостаточная эффективность мер поддержки являются основными затруднениями в развитии малого бизнеса на отечественном рынке, что требует изменений поставленных целей многих государственных программ. Выполнение показателей стратегических программ по развитию малого бизнеса показывает отставание многих индикаторов от намеченных целей.*

*В данной статье авторами приведены индикаторы Рейтинга Всемирного Банка «Doing Business» по ведению бизнеса за 2019-2020 годы, динамика и структура активных субъектов малого и среднего предпринимательства, выпуск продукции субъектами малого предпринимательства за 2015-2020 годы, объем производства малого и среднего предпринимательства предприятий по направлениям в разрезе регионов в 2020 году, представлен прогноз выпуска продукции предпринимательства Казахстана на перспективу.*

*Стимулирование создания инновационных предприятий с использованием высоких технологий должно стать одним из направлений государственной поддержки и ключевым моментом улучшения социально-экономической ситуации в нашей стране. Предлагаются меры государственной поддержки малых инновационных предприятий предпринимательства: построение эффективной системы управления инновационным потенциалом регионов, создание благоприятной рыночной среды, налоговое стимулирование, создание региональных программ поддержки малого инновационного бизнеса, формирование навыков, знаний инновационного управления бизнесом и др.*

**Ключевые слова:** валовой внутренний продукт, добавленная стоимость, малый и средний бизнес, меры поддержки, предпринимательство, инновации, экономика, эффективность, рейтинг, индекс благоприятности, обрабатывающая промышленность.

**Кілт сөздер:** жалпы ішкі өнім, қосылған құн, шагын және орта бизнес, қолдау шаралары, кәсіпкерлік, инновация, экономика, тиімділік, рейтинг, қолайлы көрсеткіш, өңдеуші өнеркәсіп.

**Keywords:** gross domestic product, value added, small and medium business, support measures, entrepreneurship, innovation, economy, efficiency, rating, favorable index, manufacturing industry.

**Введение.** В современных условиях устойчивости развития экономики имеет стратегическое значение для Казахстана, о чем свидетельствуют реализуемые государственные программы: «Дорожная карта бизнеса-2025», Госпрограмма развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» на 2017-2021 годы, Госпрограмма индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы и 2020-2025 годы, Госпрограмма развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы, Государственная программа

инфраструктурного развития Нурлы-жол и др.

Статистика показывает, что все сферы национальной экономики являются потребителями в большей мере продукции обрабатывающей промышленности, доля которой занимает в структуре ВВП в среднем 11,4%. Предпринимательство играет весомую роль в развитии страны, в решении важных социально значимых функций, а именно, снижении социальной напряженности и роста занятости населения, производстве широкого спектра товаров и услуг и т.д. Государство достаточно активно работает в направлении развития как МСП, так

## Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

и бизнес-климата в целом, что требует дальнейшего стимулирования конкурентных преимуществ обрабатывающей промышленности путем повышения производительности труда и наращивания экспорта производства товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью.

Требуют внимания принятие системных мер по поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП), совершенствование финансовых рычагов поддержки, обеспечение соответствующей инфраструктуры, улучшение условий институционального предпринимательства. Все вышеперечисленное предопределило актуальность данного исследования.

Методологическую основу исследования составили общенаучные диалектический, системный, а также методы экономико-математического моделирования, экономического анализа и синтеза, эмпирического обобщения и др.

**Обзор литературы.** Новый этап развития современной предпринимательской теории отмечается с начала институциональной трансформации. Исследование теоретических основ, проблем и особенностей функционирования предпринимательства в системе государственного регулирования предпринимательской среды, можно отнести труды следующих российских и отечественных ученых: Буньковский Д.В. [1], Недорезова Е.С. [2], Покровский Д.А. [3], Безлепкина А.А. [4], Копылова Н.Н. [5], Кайгородцев А., Бордияну И.В., Мадиярова Э.С. [6] и др.

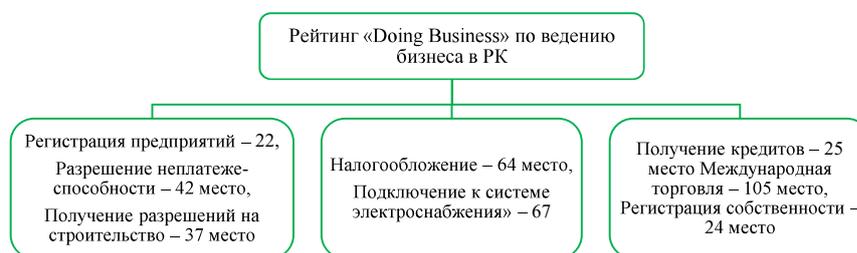
Решение задач обеспечения устойчивого развития экономики следует осуществлять за счет системного взаимодействия субъектов ма-

лого, среднего и крупного предпринимательства с концентрацией усилий на обеспечении данных производств ресурсами, расширения ассортимента производств продуктов.

Однако требуют дальнейшего научного исследования вопросы наращивания предпринимательских инициатив за счет снижения стоимости готовых продуктов путем внедрения прогрессивных технологий, применения техники углубленной переработки и роста эффективности соответствующих отечественных производств. Теоретическая и практическая значимость проблемы обусловила цель и задачи исследования в обосновании и разработке решений и подходов к повышению эффективности национальных отраслей путем формирования и развития адаптивной системы инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в нашей стране.

**Основная часть.** Детерминированность взаимодействия государства и бизнеса в целях определения эффективных механизмов финансирования инвестиционных проектов с выявлением оптимальных инструментов привлечений инвестиций требует исследования практических аспектов существующих методов и условий финансирования инвестиционных проектов в Республике Казахстан с проведением анализа динамики развития МСП.

Благоприятные условия ведения бизнеса (индекс благоприятности) оценивает абсолютный уровень эффективности по каждому из индикаторов среди всех стран, где Казахстан находится на 25 месте из 190 стран (рейтинг Всемирного Банка «Doing Business» за 2019-2020 годы, рисунок 1).



**Рисунок 1. Индекс благоприятности ведения бизнеса\***

\* Составлено авторами по источнику [7]

В Казахстане за последние 5 лет наблюдается рост количества субъектов малого предпринимательства с 1,3 млн. ед. в 2015 году до 1,4 ед., в том числе увеличение удельного веса предприятий

малого предпринимательства с 12,1% до 20,6% о чем свидетельствуют данные по динамике и структуре активных субъектов малого предпринимательства с 2015 года по 2020 год (рисунок 2).

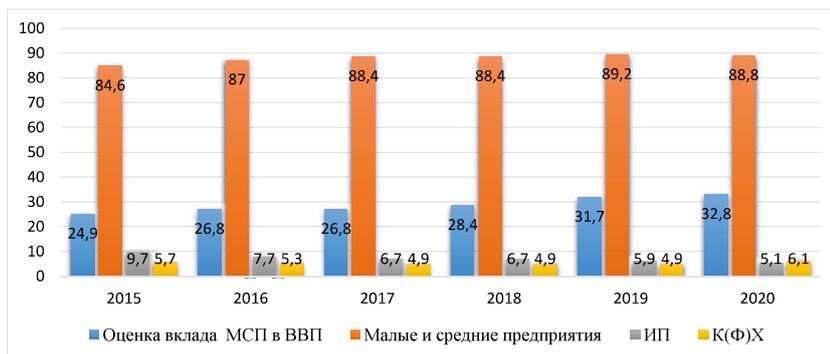


Рисунок 2. Динамика и структура активных субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015-2020 годы, % [8]

Как видно из рисунка 2 в 2020 году число активно действующих субъектов малого предпринимательства в республике составило 1 357311 единиц, в том числе - 280 200 предприятия малого предпринимательства (20,6% от общего количе-

ства), 857 910 индивидуальных предпринимателей (63,2%) и 216 715 крестьянских (фермерских) хозяйств (16,0%). Основные показатели, характеризующие развитие малого предпринимательства, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Выпуск продукции МСП за 2015-2020 годы\*

	Выпуск продукции в МСП						
	всего, млн. тенге	в том числе					
		Малые и средние предприятия		ИП		К(Ф)Х	
		млн.тг	%	млн.тг	%	млн.тг	%
2015	15 699 405	13 276 625	84,6	1 518 237	9,7	904 543	5,7
2016	19 609 010	17 053 522	87,0	1 511 733	7,7	1 043 755	5,3
2017	23 241 125	20 533 922	88,4	1 554 704	6,7	1 152 499	4,9
2018	26 473 049	23 390 712	88,4	1 764 985	6,7	1 317 352	4,9
2019	32 386 960	28 876 416	89,2	1 902 754	5,9	1 607 790	4,9
2020	33 626 992	29 863 565	88,8	1 729 842	5,1	2 033 585	6,1

\* Составлено по данным [8]

На протяжении последних лет наблюдается ежегодная положительная динамика выпуска продукции активными субъектами малого предпринимательства (таблица 1). Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства в 2020 году 33 627,0 млрд.тенге сложился на 88,8% за счет юридических лиц малого предпринимательства (29 863,6 млрд. тенге), 5,1% индивидуальных предпринимателей (1 729,8 млрд. тенге) и 6,1% крестьянских (фермерских) хозяйств (2 033,6 млрд. тенге). Вклад МСП в ВВП республики составила 32,8, увеличившись по сравнению с 2015 годом на 7,9%.

Основной объем продукции малого и среднего предпринимательства в обрабатывающей промышленности приходится на регионы: г. Нур-Султан -18,7% от общего объема производства МСП в обрабатывающей промыш-

ленности), г. Алматы - 10,9%, Карагандинская область 10,1%, Костанайская область - 8,4% и Алматинская область - 8,4%.

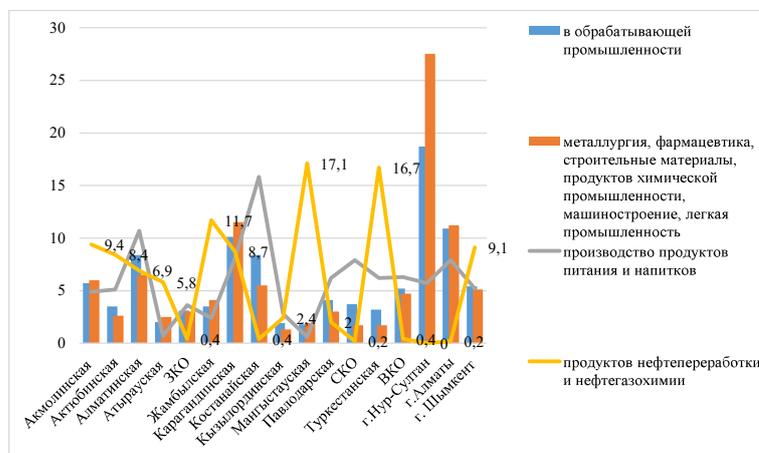
Основной объем продукции МСП по производству металлургии, фармацевтики, строительных материалов, продуктов химической промышленности, машиностроения и легкой промышленности в 2020 году производился в регионах РК: г. Нур-Султан -27,5% от общего объема производства промышленной продукции МСП, Карагандинская область - 11,5%, г. Алматы - 11,2% и Алматинская область - 6,5%.

По производству продуктов питания и напитков приходится на регионы: Костанайская область - 15,8% от общего объема производства промышленной продукции МСП, Алматинская область - 10,7%, Карагандинская область - 8,1%, г. Алматы- 7,9% и Северо-Казахстанская область - 7,9%.

## Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг

По производству продуктов нефтепереработки и нефтегазохимии основной объем продукции малого и среднего предпринимательства: Мангистауская область - 17,1% от об-

щего объема производства промышленной продукции МСП, Туркестанская область - 16,7%, Жамбылская область - 11,7 % и Акмолинская - 9,4% (рисунок 3).



**Рисунок 3. Объем производства малого и среднего предпринимательства предприятий по направлениям в разрезе регионов в 2020 году, % [7]**

Развитие МСП является одной из стратегических задач страны, способствующей стимулированию конкурентоспособной среды с перспективой внедрения новых методов и эффективных технологий на предприятиях, повышению уровня производительности труда, применению наукоемких технологий. Помимо значимой экономической роли развитие МСБ выполняет и социальную роль посредством стабильности среднего слоя населения, созданию новых рабочих мест, сокращению безработицы и бедности.

Наряду с финансовой поддержкой, не менее важную роль приобретает маркетинговая поддержка малых инновационных предприятий. Однако наиболее слабыми местами государственной поддержки предпринимательства являются: неразвитость системы привлечения инвестиций, слабое привлечение крупного капитала, банков и иностранных инвесторов к поддержке малых инновационных предприятий, недостаточное стимулирование малых предприятий к освоению новых видов деятельности и развитие новых видов малых предприятий в сети интернет (рисунок 4).



**Рисунок 4. Проблемы развития инновационного предпринимательства\***

\* Составлено авторами по источнику [7]

С целью определения перспектив развития МСП предлагается использовать метод экономико-математического моделирования и прогнозирования. Одним из основных методов экономико-математического моделирования является разработка и использование для целей дальнейшего прогнозирования уравнений регрессии. Используя факторы, разработаем математическую модель развития МСП через показатель выпуска продукции (Y). С учетом алгоритма прогнозирования осуществим необходимые расчеты. В качестве средства проведения расчетов будем использовать электронные

таблицы Excell и возможности надстройки к программному пакету «Анализ данных». Среди этих возможностей первостепенное значение для целей прогнозирования имеет расчет тесноты взаимосвязи между прогнозируемыми показателями, которая определяется через коэффициент корреляции. С помощью надстройки «Анализ данных» в программном пакете Microsoft Excell и ее функции «Регрессия» определяем форму уравнения линейной регрессии [9]. Результаты прогнозирования факторных признаков и результативного показателя представлены на рисунке 5.

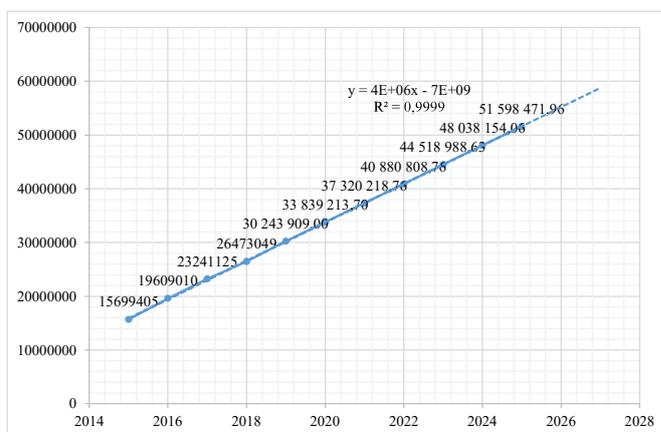


Рисунок 5. Прогноз выпуска продукции МСП, млн. тенге\*

\* Рассчитано авторами

По результатам прогнозных расчетов выявлено, что к 2025 году выпуск продукции МСП должен достигнуть 51 598,5 млрд. тенге. Так как коэффициент корреляции с результативным показателем имеет соответствующее значение на уровне -0,99, что говорит о высокой степени зависимости между результативным показателем и фактором.

**Заключение.** Задачами программы поддержки предпринимательства в Казахстане являются:

- повышение эффективности механизма защиты интересов предпринимателей при несоблюдении контрактов, повышение платежеспособности, выход на мировой рынок;
- развитие венчурного инвестирования, кредитование банками бизнеса без залога, привле-

чение иностранных инвестиций;

- активная поддержка Правительством продвижения развитых технологий;
- развитие услуг специализированных лабораторий и технопарков в целях проверки технологических решений, а также инфраструктуры поддержки;
- снятие административных барьеров путем совершенствования нормативно-правовой базы, снижение коррупции;
- внедрение значимых налоговых льгот для инновационно-ориентированного бизнеса;
- снижение транзакционных издержек для повышения конкурентоспособности товарного предложения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Буньковский Д.В. Стимулирование развития предпринимательства в нефтегазовом комплексе: финансово-экономическая поддержка / Д.В Буньковский // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2021. – № 4. – С. 4-9.
2. Недорезова Е.С. Применение критериев базового института к малому предпринимательству / Е.С. Недорезова // Науч. обозрение. – 2012. – № 2. – С. 633-640.

***Менеджмент және маркетинг / Менеджмент и маркетинг***

3. Покровский Д.А. Влияние размера рынка на формирование предпринимательского сектора и уровень неравенства среди индивидов при неэластичном выпуске каждой фирмы. *Пространственная экономика*, 2015 год. Вып.2. – С. 12-30.
4. Безлепкина А.А. Совместное предпринимательство на региональном уровне // Национальная ассоциация учёных (НАУ). – 2015. – № 2 (часть 1). – С. 38-40.
5. Копылова (Рыба) Н.Н. Механизм управления устойчивостью развития предпринимательских структур в условиях нестабильности // *Экономика и предпринимательство*. – Белгород. – 2016. – № 9. – С. 15-30.
6. Кайгородцев А., Бордияну И., Мадиярова Э.С. Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса // *Вестник КазУЭФМТ*. – 2020. – №3 (40). – С. 16-25.
7. Исследование методологических подходов к проведению аудита эффективности реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства// gov.kz>memleket/entities/esep (дата обращения: 1.05.2022 г.)
8. Статистика// Комитет статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: [http:// www.stat.kz](http://www.stat.kz). (дата обращения: 11.04.2022).
9. Юдин С.В. Математика и экономико-математические модели. Учебник / С.В. Юдин. – М.: Инфра-М, РИОР, 2016. – 376 с

**REFERENCES**

1. Bun'kovskij D.V. Stimulirovanie razvitija predprinimatel'stva v neftegazovom komplekse: finansovo-jekonomicheskaja podderzhka / D.V Bun'kovskij // *Nauchnye issledovanija i razrabotki. Jekonomika*. – 2021. – № 4. – S. 4-9 [in Russian]
2. Nedorezova E.S. Primenenie kriteriev bazovogo instituta k malomu predprinimatel'stvu / E.S. Nedorezova // *Nauch. obozrenie*. – 2012. – № 2. – S. 633-640 [in Russian]
3. Pokrovskij D.A. Vlijanie razmera rynka na formirovanie predprinimatel'skogo sektora i uroven' neravenstva sredi individov pri nejelastichnom vypuske kazhdoj firmy. *Prostranstvennaja jekonomika*, 2015. – Вып.2. – S. 12-30 [in Russian]
4. Bezlepkina A.A. Sovmestnoe predprinimatel'stvo na regional'nom urovne. // *Nacional'naja associacija uchjonyh (NAU)*. – 2015. – № 2 (chast' 1). – S. 38-40 [in Russian]
5. Kopylova (Ryba) N.N. Mehanizm upravlenija ustojchivost'ju razvitija predprinimatel'skih struktur v uslovijah nestabil'nosti // *Jekonomika i predprinimatel'stvo*. – Belgorod. – 2016. – № 9. – S. 15-30 [in Russian]
6. Kajgorodcev A., Bordijanu I., Madijarova Je.S. Perspektivnye napravlenija razvitija malogo i srednego biznesa // *Vestnik KazUJeFMT*. – 2020. – №3 (40). – S. 16-25 [in Russian]
7. Issledovanie metodologicheskikh podhodov k provedeniju audita jeffektivnosti realizacii mer gosudarstvennoj podderzhki sub#ektov malogo i srednego predprinimatel'stva // gov.kz>memleket/entities/esep (data obrashhenija: 1.05.2022 g.) [in Russian]
8. Statistika// Komitet statistiki Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan [Jelektronnyj resurs]. – 2022. – URL: [http:// www.stat.kz](http://www.stat.kz). (data obrashhenija: 11.04.2022). [in Russian]
9. Judin, S. V. Matematika i jekonomiko-matematicheskie modeli. Uchebnik / S.V. Judin. – М.: Infra-M, RIOR, 2016. – 376 с. [in Russian]

**Е.К. Кунязов, А.С. Кадырова, С.К. Кунязова, И.Т. Имангалиева**

**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІКТІ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫҚ ҚОЛДАУДЫҢ ӨНІРЛІК ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ****Андатпа**

Сауда саласындағы кәсіпкерліктің басым болуы, жоғары технологиялар саласындағы бәсекеге қабілеттіліктің жоқтығы және инновациялық әлеуеттің төмендігі, бизнесті халықаралық нарыққа шығарудағы кедергілер, аймаққа байланысты шағын кәсіпкерліктің іскерлік белсенділік деңгейіндегі айтарлықтай теңгерімсіздік, қолдау шараларының жеткіліксіз тиімділігі ішкі нарықта шағын кәсіпкерлікті дамытудың негізгі кедергілері болып табылады, бұл көптеген мемлекеттік бағдарламалардың мақсаттарын өзгертуді талап етеді. Шағын кәсіпкерлікті дамытудың стратегиялық бағдарламаларының көрсеткіштерінің орын-

далуы көптеген көрсеткіштердің көзделген мақсаттардан қалып келе жатқанын көрсетеді.

Бұл мақалада авторлар 2019-2020 жылдарға арналған бизнесті жүргізу бойынша Дүниежүзілік банктің Doing Business рейтингінің көрсеткіштерін, шағын және орта бизнестің белсенді субъектілерінің серпіні мен құрылымын, 2015-2020 жылдарға арналған шағын кәсіпкерліктің өнімін, көлемін ұсынады. 2020 жылы өңірлер бойынша бағыттар бойынша кәсіпорындардың шағын және орта бизнесінің өнімі, Қазақстандағы болашаққа кәсіпкерліктің өнімі бойынша болжам ұсынылған.

Жоғары технологияларды пайдаланатын инновациялық кәсіпорындар құруды ынталандыру мемлекеттік қолдаудың бір саласына және еліміздің әлеуметтік-экономикалық жағдайын жақсартудың шешуші сәтін айналуы тиіс. Шағын инновациялық кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау шаралары ұсынылады: өңірлердің инновациялық әлеуетін басқарудың тиімді жүйесін құру, қолайлы нарықтық ортаны құру, салықтық жеңілдіктер, шағын инновациялық кәсіпкерлікті қолдаудың өңірлік бағдарламаларын құру, инновациялық кәсіпкерліктің дағдылары мен білімін дамыту, басқару және т.б.

**Y. Kunyazov, A. Kadyrova, S. Kunyazova, I. Imangaliyeva**

#### **REGIONAL FEATURES OF INFRASTRUCTURAL SUPPORT FOR BUSINESS ACTIVITIES IN KAZAKHSTAN**

##### **Annotation**

The predominance of entrepreneurship in the field of trade, lack of competitiveness and low innovative potential in the field of high technologies, barriers to bringing business to the international market, a noticeable imbalance in the level of business activity of small businesses depending on the region, insufficient effectiveness of support measures are the main obstacles in the development of small businesses in the domestic market, which requires changes in the goals of many government programs. The fulfillment of indicators of strategic programs for the development of small businesses shows that many indicators lag behind the intended goals.

In this article, the authors present the indicators of the World Bank's Doing Business Rating for doing business for 2019-2020, the dynamics and structure of active small and medium-sized businesses, the output of small businesses for 2015-2020, the volume of production of small and medium-sized businesses of enterprises in directions by region in 2020, a forecast is presented for the output of entrepreneurial products in Kazakhstan for the future.

Stimulating the creation of innovative enterprises using high technologies should become one of the areas of state support and a key moment in improving the socio-economic situation in our country. Measures of state support for small innovative business enterprises are proposed: building an effective system for managing the innovative potential of the regions, creating a favorable market environment, tax incentives, creating regional programs to support small innovative businesses, developing skills and knowledge of innovative business management, etc.

