

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА КАФЕДРЫ «ЭКОНОМИКИ»
НА 2024 – 2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

№	Наименование цели	Содержание цели	Критерии достижения цели
1	Управленческая	Функционирование корпоративных основ управления кафедрой	<ul style="list-style-type: none"> - участие профессорско-преподавательского состава в управлении кафедрой и университетом – 100%; - высокий уровень деятельности полномочной (пропедевтической) управленческой кафедрой – 100%; - повышение квалификации профессорско-преподавательского состава и обьекте не менее 72 часов – 3 преподавателя; - обеспечение кафедры корпоративно-управленческой документацией – 100%;
2	Академическая	Обеспечение высокого качества преподавательских образовательных услуг в соответствии с другими практиками университетов	<ul style="list-style-type: none"> - реализация коллекции START UP образования (START UP бакалавриат) – Minor Программа «Предпринимательство»; - повышение специализации «Экономика» в рейтинге 10 лучших университетов Республики Казахстан; - участие студентов бакалавриата, магистратуры и докторантуры в академической мобильности – 2 человека; - интeрнaционализация кадрового потенциала кафедры - привлечение ученых для ведения академических занятий из стран ближнего и дальнего зарубежья – 1 человек; - аккредитация образовательных программ – 3 образовательной программы (профильная магистратура); - обновление реестра образовательных программ – 4 образовательных программы (бакалавриат); - академическая успеваемость обучающихся – 100%;
3	Методическая	Обеспечение высокого качества методического обеспечения учебного процесса	<ul style="list-style-type: none"> - комплексность, дисциплины кафедры учебно-методическими комплексами (УМКД) – 100%; - внедрение методик ведения практических занятий – 2-3 кейса по каждой дисциплине; - разработка методических пособий по разработке START UP проектов – 1; - использование инновационного оборудования в учебном процессе – 100%;
4	Научная	Функционирование образовательного процесса через научно-исследовательскую деятельность ППС	<ul style="list-style-type: none"> - участие профессорско-преподавательского состава кафедры в научно-исследовательской работе – 100%; - реализация холдинговых финансовых НИР (НИОКР) на сумму не менее – 100 000 000 тенге; - публикация статей в научных журналах, сборниках, монографиях по направлениям: Экономика, Менеджмент, Маркетинг – 2 статьи; - участие студентов в научных конкурсах, олимпиадах по направлениям: Экономика, Менеджмент, Маркетинг – 3 студента; - участие ППС кафедр в научных мероприятиях – 3 человека; - участие студентов в научных конференциях, научных мероприятиях – 100%;
5	Воспитательная	Оптимизация условий, обеспечивающих культуру управленческого воспитания обучающихся	<ul style="list-style-type: none"> - уровень повышения обучающихся в корпоративно-управленческие мероприятия университета – не менее 50%; - проведение корпоративных чисел, сборов – 2 раза в семестр; - участие в волонтерской деятельности ППС и обучающихся – 3 мероприятия;
6	Хозяйственная	Развитие и обеспечение оптимального состояния материально-технической базы университета	<ul style="list-style-type: none"> - составление заявок на услуги, ремонт, обслуживание компьютерной техники; - участие профессорско-преподавательского состава в профориентационной работе – 100%;
7	Маркетинговая и профориентационная	Формирование компетентной базы обучающихся в рамках специальности «Экономика»	<ul style="list-style-type: none"> - участие профессорско-преподавательского состава в профориентационной работе – 100%; - разработка рекламной продукции – 3 наименования;

Рассмотрены и обсуждены на заседании кафедры, протокол № 1 от 08.08 2024 г.
Зав. кафедрой «Экономика»

Согласовано:
Декан ФЭИП

Член управления по академическим вопросам - проректор

(Подпись)

Ю. Колесников
П. Рыков

