



Министерство образования и науки Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество «Торайгыров университет»



*Рассмотрена и утверждено
решением Совета директоров
Торайгыров Университета
от 03 июня 2022 года
протокол № 5*

**АКТУАЛИЗИРОВАННАЯ
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
НАО «ТОРАЙГЫРОВ УНИВЕРСИТЕТ»
НА 2020–2024 ГОДЫ**

Содержание

	Введение	3
1	Перспективы деятельности Торайгыров университета	8
2	Аналитическое обоснование Стратегии развития Торайгыров университета	9
2.1	Анализ текущего состояния деятельности, ключевых проблем и их причин	9
2.1.1	Анализ текущего состояния академической деятельности вуза	9
2.1.2	Анализ текущего состояния научно-исследовательской деятельности вуза	13
2.1.3	Анализ финансово-экономических результатов деятельности вуза	16
2.2	Оценка инновационного потенциала коллектива	18
2.3	Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах	21
2.4	SWOT-анализ	26
3	Видение Стратегии	28
4	Миссия Стратегии	28
5	Стратегический блок Стратегии	29
5.1	Место и роль вуза в системе высшего и послевузовского образования Казахстана	26
5.2	Академическая политика	30
5.3	Развитие инновационного потенциала и его достижение	31
5.4	Коммерциализация научно-технических разработок	32
6	Пути достижения поставленной цели Стратегии	33
7	Описание ожидаемых результатов реализации Стратегии	35
8	Информация о ходе реализации Стратегии	39
8.1	Прогнозируемые тенденции развития образовательной (академической) деятельности вуза	39
8.2	Прогнозируемые тенденции развития научно-исследовательской деятельности вуза	42
8.3	Прогнозируемые тенденции финансирования образовательной и научно-исследовательской деятельности	45
8.4	Прогнозируемые тенденции качественного развития HR-ресурсов университета	45
8.5	Социально – культурная деятельность	47

Введение

Аннотация

Стратегия развития Торайгыров университета ориентирована на изменение организационно-экономических принципов функционирования вуза.

Стратегия развития разработана на основе классической научной методологии, включая собирательный метод, аналитический и синтетический метод, метод проектирования гипотез и их последующей эмпирической проверки.

Результатом Стратегии развития будет являться переход вуза в новое качественное состояние, аргументированное динамичным развитием человеческого капитала организации, диверсификацией системы управления и источников финансирования инвестиций, новыми интеграционными и кооперационными связями в системе «вуз – регион». Как следствие будет предложена и реализована на практике обновленная бизнес-модель подготовки кадров для региональной экономики инновационного типа.

Паспорт Стратегии

Наименование Стратегии	Стратегия развития Торайгыров университета на 2020 – 2024 годы
Основание для разработки	- Послание Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050» – новый политический курс состоявшегося государства»; - Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 01 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий»; - Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726 «Об утверждении национального проекта «Качественное образование «Образованная нация»»; - Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 727. Об утверждении национального проекта «Технологический рывок за счет цифровизации, науки и инноваций»; - Указ Президента Республики Казахстан от 2 февраля 2022 года № 802 Об утверждении Концепции антикоррупционной политики Республики Казахстан на 2022–2026 годы и внесении изменений в некоторые указы Президента Республики Казахстан; - Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;

	- Закон Республики Казахстан от 15 ноября 2021 года № 407-IV «О науке»; - Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК; - Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года от 15 февраля 2018 года, № 636; - Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 25 октября 2018 года №590 «Об утверждении структуры и правил разработки программы развития организации высшего и (или) послевузовского образования»; - Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 19 апреля 2021 года № 171 «Об утверждении Кодекса корпоративного управления некоммерческого акционерного общества в сфере высшего и послевузовского образования»; - Основные направления развития Павлодарской области до 2030 года; - Стратегия развития города Павлодара до 2050 года.
Сроки реализации	С 1 января 2020 года по 31 декабря 2024 года
Сроки пересмотра	Ежегодно
Цель	Стать региональным центром академического превосходства путем формирования передовых научных школ
Задачи	Академическая деятельность: Доля поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества – 2 % Доля выпускников, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников) – 95 % Соотношение среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан – 70,75 % Доля дисциплин, по которым разработаны онлайн курсы – 6 % Доля студентов, обучающихся в рамках академической мобильности, финансируемых за счет средств вуза от общего количества студентов – 2,5 %

	Доля грантов за счет средств МИО, работодателей – 2 % Количество образовательных программ в рамках двудипломного образования с вузами-партнерами из числа Top-700 рейтинга QS – 10 % Доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком – 10 % Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС – 10 % Иностранные студенты и ППС – 6/6 % Доля привлеченных работодателей, бизнес структур к учебному процессу – 20 % Доля инновационных ОП, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий – 2,91 % Количество ОП, реализуемых с использованием дистанционных технологий – не менее 172 ед. Доля внедренных и обновленных образовательных программ (от общего количества ОП участвующих в ЦАП) – 2 % Научно-исследовательская деятельность Доля расходов на развитие учебной лаборатории от общего бюджета вуза – 2 % Доля проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса – 75 % Доля обновленного сертифицированного научного оборудования государственных вузов – 35 % Доля привлеченных зарубежных ученых, имеющие высокий h-индекс – 12 % Прирост публикаций в высокрейтинговых изданиях Scopus и WoS – 80 ед. Доля финансируемых образовательных и исследовательских проектов, выполняемых на базе вуза – 20% Доля реализованных международных образовательных программ, академических обменов с зарубежными партнерами – 10 % Количество молодых ученых, получивших грант ВУЗа на научно-исследовательскую деятельность – не менее 12 чел. Доля привлеченных молодых исследователей – 30 % Доля ППС вузов, участвующих в образовательных и исследовательских проектах от общего количества ППС – 69,5 %
--	--

Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализированных проектов (от общего бюджета вуза) – 9 %

Доля реализуемых международных научных проектов от общего числа проектов – 5 %

Количество стартап проектов, реализованных работниками, обучающимися вуза – не менее 10 ед.

Объем доходов по НИР – 340 000,00 тыс.тнг.

Количество виртуальных лабораторий – не менее 10 ед.

Молодежная политика

Обеспечение условий для студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы) – не менее 7 ед.

Доля студентов с особыми образовательными потребностями от их общего количества – 0,90 %

Доля студентов, занимающихся волонтерской деятельностью от общего количества обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры, докторантуры – 10 %

Доля расходов на развитие молодежных организаций в общей сумме расходов – 0,15 %

Институциональное развитие

Позиционирование вуза в международном рейтинге QSEECA – ТОП-180

Доля средств в эндаумент фонде от общего дохода вуза – 1,5 %

Объем привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза – 2 %

Доля финансируемых образовательных и исследовательских проектов, выполняемых на базе вуза – 20 %

Доля ИПС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку – 2 %

Доля руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента – 16 %

Доля обновления системы управления, организационной структуры, архитектуры и кадровой политики в условиях академической свободы вуза – 100 %

Доля женщин в Правлении, по итогам проведения конкурса на вакантные должности Правления/доля женщин - руководителей в структурных подразделениях вуза – 30/30 %

Источники финансирования	- республиканский бюджет; - средства государственного бюджета по грантовым программам коммерциализации результатов научно-технической деятельности; - средства государственно-частного партнерства; - средства, поступившие от организаций, предприятий и учреждений по договорам; - средства, выделяемые международными научными, образовательными фондами и организациями; - доходы от физических лиц по договорам предоставления образовательных услуг; - дивиденды эндаумент фонда.
-------------------------------------	---

1 Перспективы деятельности Торайгыров университета

Перспективы деятельности университета будут сосредоточены, на выполнении значимых функций в развитии региональной экономики Павлодарской области. Данные функции будут предполагать:

- комплексное содействие и прямое участие в интенсификации регионального малого и среднего бизнеса в отрасли обрабатывающей промышленности с выходом на производство инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью;

- решение важных задач по интенсификации развития региональной прикладной науки, в том числе в области выполнения опытно-конструкторских работ;

- комплексное содействие и прямое участие в развитии ведущих региональных отраслей экономики (машиностроение, энергетика, химическая промышленность, сельское хозяйство, туристская отрасль);

- прямой вклад вуза в развитие человеческого потенциала и человеческого капитала региональной экономики;

- прямой вклад вуза в развитие человеческого капитала региональных организаций, предприятий, фирм, компаний;

- формирование качественного регионального рынка HR.

Поставленные внутренняя цель и задачи, а также решаемые функции вузом, позволят сформировать спрос на образовательные и прикладные научно-исследовательские услуги не только со стороны государства и физических лиц, но и со стороны предпринимательского сектора экономики, бизнес сообщества. Как следствие вуз будет более интегрирован в региональную экономическую систему.

В рамках обозначенных перспектив, важная роль будет отведена формированию корпоративных основ функционированию вуза. При этом будут сформировано два уровня корпоративных основ:

- внутренние;

- внешние.

В рамках внешних корпоративных основ, к принятию стратегических решений по управлению вузом будут привлечены учредители, первые руководители и топ-менеджмент ведущих региональных предприятий различной отраслевой принадлежности, государственные отраслевые организации.

Следствием перспективного развития вуза, станет его проактивная позиция.

В системе региональной экономики, вуз будет занимать не среднее и не замыкающее звено производственно-хозяйственных процессов, а быть аккумулятором центром и лидером становления и развития новых идей, производств, инноваций и новых технологий, социальной культуры, тем самым задавая импульс экономического роста и перехода к новым технологическим укладам.

2 Аналитическое обоснование Стратегии развития Торайгыров университета

2.1 Анализ текущего состояния деятельности, ключевых проблем и их причин

2.1.1 Анализ текущего состояния образовательной деятельности вуза

Торайгыров Университет является ведущим вузом Республики Казахстан и с момента своего образования, выступает академическо-научной основой индустриально-инновационного развития экономики Павлодарской области и города Павлодара.

В системе деятельности университета определены три основных процесса:

- образовательный (академический) процесс;
- научно-исследовательский процесс;
- социально-культурный (воспитательный) процесс.

При всех прочих равных условиях, на современном этапе доминирующим и определяющим процессом выступает академический процесс – предоставление на рынке образовательных услуг актуальных и востребованных образовательных программ, выстроенных по модульной трехступенчатой технологии. В соответствии с таблицей 2.1.1, по состоянию на 2019–2020 годы, общее количество образовательных программ составляет – 150, в том числе:

- 79 – образовательные программы бакалавриата;
- 58 – образовательных программ магистратуры;
- 13 – образовательных программ докторантуры.

Для проектирования и реализации образовательных программ, имеются 58 лицензий, в том числе:

- 29 – бакалавриат;
- 23 – магистратура;
- 6 – докторантура.

Таблица 2.1.1 – Количество реализуемых образовательных программ, специальностей по уровням, в разрезе факультетов по состоянию на 2019–2020 годы

Наименование показателя	количество ед. Уровни подготовки			Итого
	Бакалавриат	Магистратура	Докторантура	
Общее количество образовательных программ, специальностей / лицензий в том числе:				
- Факультет Экономики и права	79	58	13	150
- Факультет Энергетики и компьютерных наук	7	7	2	16
- Факультет Гуманитарных и социальных наук	15	9	2	26
- Факультет Естественных наук	22	19	5	46
- Факультет Естественных наук	11	8	1	20

Окончание таблицы 2.1.1

Наименование показателя	Уровни подготовки			Итого
	Бакалавриат	Магистратура	Докторантура	
- Факультет Сельскохозяйственных наук	5	4	-	9
- Факультет Инженерии	19	11	3	33

Максимальное количество и удельный вес образовательных программ, лицензий приходится на первую и вторую ступени образовательного процесса – бакалавриат и магистратуру. Минимальное количество образовательных программ приходится на – докторантуру.

В условиях глобализации и интернационализации экономических процессов, в соответствии с таблицей 2.1.2, только 9 образовательных программ бакалавриата, реализуются совместно с вузами ближнего и дальнего зарубежья.

Таблица 2.1.2 – Количество реализуемых образовательных программ, специальностей совместно с вузами ближнего и дальнего зарубежья, по уровням, в разрезе факультетов по состоянию на 2019 – 2020 годы

Наименование показателя	Уровни подготовки			Итого
	Бакалавриат	Магистратура	Докторантура	
Общее количество образовательных программ, специальностей, в том числе:	9	-	-	
- Факультет Экономики и права	-	-	-	
- Факультет Энергетики и компьютерных наук	2	-	-	
- Факультет Гуманитарных и социальных наук	1	-	-	
- Факультет Естественных наук	4	-	-	
- Факультет Сельскохозяйственных наук	1	-	-	
- Факультет Инженерии	1	-	-	

Несмотря на низкий удельный вес реализации образовательных программ совместно с вузами ближнего и дальнего зарубежья, в университете созданы хорошие основы для интернационализации образовательного процесса, о чем свидетельствует уровень международной аккредитации образовательных программ – 99,9 %.

Спрос на образовательные программы университета имеет многополярный характер и формируется со стороны: государства (государственный заказ на подготовку кадров); физических лиц (человеческие ресурсы, как потенциальные участники рынка труда); бизнес-сообщества и предпринимательских структур (организации, предприятия, фирмы, компании).

В соответствии с таблицей 2.1.3, паритетный максимальный спрос на образовательные услуги приходится со стороны государства и частных физических лиц. По государственным грантам и на договорной основе по состоянию на 2020–2021 годы в университете проходит подготовку 3160 и 4375 обучающихся соответственно. Предельно минимальный удельный вес подготовки кадров ведется за счет средств предприятий, фирм, компаний, международных финансовых источников.

Таблица 2.1.3 – Динамика контингента обучающихся по всем образовательным программам по источникам финансирования

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общее количество контингента обучающихся, в том числе:	6809	7254	7762	7626	8598
- обучающиеся по грантам государственного бюджета	3055	3390	3866	2578	3160
- обучающиеся на хоздоговорной основе	3589	3741	3783	3725	4375
- обучающиеся за счет средств предприятий, фирм, компаний	14	12	16	12	13
- обучающиеся за счет прочих средств, международных грантов	151	111	97	85	78

При анализе контингента обучающихся в динамике, не смотря на рост общего количества обучающихся с 2016 по 2020 годы, количество кадров, подготовка которых велась за счет средств предприятий и международных грантов было подвержено циклическому изменению – незначительный рост и последующее снижение.

В формате трехступенчатой подготовки кадров, максимальный спрос, приходится на образовательные программы бакалавриата, минимальный спрос на образовательные программы докторантуры.

В соответствии с таблицей 2.1.4, максимальный спрос по количеству абитуриентов, приходится на образовательные программы следующих факультетов: Факультет Экономики и права; Факультет Энергетики и компьютерных наук; Факультет Инженерии.

Таблица 2.1.4 – Динамика контингента обучающихся в разрезе факультетов

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общее количество контингента обучающихся, в том числе:	6809	7254	7762	6303	8598
- Факультет Экономики и права	1232	1347	1452	1153	1499
- Факультет Энергетики и компьютерных наук	1209	1356	1593	1219	1693
- Факультет Инженерии	2108	2235	2280	1989	1884
- Факультет Гуманитарных и социальных наук	947	962	1030	852	1212
- Факультет Естественных наук	689	718	725	589	735
- Факультет Сельскохозяйственных наук	624	636	682	501	603

В системе интеграции академического процесса в международное образовательное пространство, в соответствии с таблицей 2.1.5, максимальный спрос на образовательные программы, приходится со стороны граждан Республики Казахстан. Количество граждан ближнего и дальнего зарубежья, обучающихся в вузе, носит минимальный характер, тем не менее подвержено стабильной положительной динамике.

Таблица 2.1.5 – Динамика контингента обучающихся в рамках тенденции интернационализации академического процесса

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общее количество контингента обучающихся, в том числе:	6809	7254	7762	6303	8598
- граждане Республики Казахстан	6759	7180	7619	6128	7404
- граждане зарубежных стран	49	70	123	175	222

человек

Качественными результирующими аспектами академического процесса выступают: место позиционирования академической и научной деятельности вуза в национальных рейтингах; место позиционирования академической и научной деятельности вуза в международных рейтингах; соответствие академического процесса, международным стандартам качества; процент трудоустройства выпускников по специальности; средняя заработная плата выпускников.

В соответствии с таблицей 2.1.6, НАО «Торайгыров Университет», в рамках последнего стратегического периода, по данным национального рейтинга «Независимого агентства по обеспечению качества в образовании (НАОКО)», входит в ТОП 5 лучших вузов Республики Казахстан.

Таблица 2.1.6 – Динамика качественных результирующих показателей академических процессов вуза

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Место позиционирования вуза в национальных рейтингах					
НАОКО	5	5	5	5	5
Место позиционирования вуза в глобальных международных рейтингах					
QS EESA	151-200	161-170	201-250	161-170	161-170
Ranking Web of World Universities	3822	6037	5713	5920	12958
4 International colleges & universities	4761	4670	5502	5132	4172
Процент трудоустройства выпускников, %	97	97	97,5	97	97
Процент трудоустройства выпускников по специальности, %	57	60	65	65	65
Средняя заработная плата выпускника, тенге	65 000	97 000*	98 789**	Нет данных	Нет данных

* по данным НП «Атамекен» без учета вычета МЗП

** по данным НП «Атамекен» в разрезе бакалавриата без учета вычета МЗП

Относительно средние позиции университет занимает в международном рейтинге QS EECA.

Низкие позиции вуза имеют место в таких международных рейтингах, как:

- Ranking Web of World Universities;
- 4 International colleges & universities.

Система менеджмента академического и других процессов в вузе, начиная с 2005 года и по настоящее время, соответствует международному стандарту качества ISO 9001.

По результатам подготовки кадров, выпускники вуза пользуются хорошим потенциальным спросом на рынке труда.

Современные вызовы в области академической деятельности представлены в таблице 2.1.7.

Таблица 2.1.7 – Современные вызовы вуза в области академической деятельности

Ситуационные параметры	Индикативные показатели
Отсутствие паритетности трехступенчатой системы подготовки кадров	Лицензии: 35 – бакалавриат; 29 – магистратура; 9 – докторантура
Уровень интеграции в международное образовательное пространство	222 обучающихся с дальнего и ближнего зарубежья, 22 зарубежных штатных преподавателя
Невысокая заработная плата выпускников	98 789 тенге при общей средней заработной плате по Республике Казахстан 180 000 тенге
Трудоустройство выпускников по специальности	65%*

* Данные представлены по состоянию на 2019 год

2.1.2 Анализ текущего состояния научно-исследовательской деятельности вуза

Образовательный (академический) процесс в вузе тесно взаимосвязан с научно-исследовательским процессом.

Научно-исследовательская деятельность университета может быть систематизирована по субъекту (участникам):

- научно-исследовательская деятельность профессорско-преподавательского состава (ППС);
- научно-исследовательская деятельность обучающихся (студенты, магистранты, докторанты).

По состоянию на конец 2019 года и текущий 2020 год в реализации научно-исследовательских проектов их коммерциализации, в соответствии с таблицей 2.1.8, задействовано до 3 % профессорско-преподавательского состава.

Спрос на научно-исследовательские услуги вуза, научно-исследовательские проекты, имеет место со стороны:

- государства;
- частных предприятий, фирм, компаний;
- международных организаций.

Таблица 2.1.8 – Динамика уровня участия профессорско-преподавательского состава в реализации финансируемых НИОКР и коммерциализации

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес ППС, участвующих в реализации финансируемых научно-исследовательских проектов, коммерциализации	1,9	2	2–3	3	3

%

Максимальный спрос на научно-исследовательские услуги и научные проекты, в соответствии с таблицей 2.1.9, по количеству заключенных договоров, приходится со стороны частных предприятий, фирм компаний.

Таблица 2.1.9 – Динамика количества заключенных договоров на реализацию научно-исследовательских проектов

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общее количество договоров, в том числе:	54	38	50	33	29
- договора по реализации проектов за счет средств государственного бюджета	8	8	7	7	8
- договора по реализации проектов за счет средств частных предприятий, фирм, компаний	43	28	40	21	16
- договора по реализации проектов за счет средств международных грантов, фондов	3	2	3	5	5

количество ед.

Тем не менее, в соответствии с таблицей 2.1.10, объем спроса на науку по объемам финансирования, со стороны государства превалирует над доходами от науки, полученных со стороны частного бизнеса.

По состоянию на конец 2019 года, начало 2020 года в рамках научных исследований, вузом заключено 33 договора на общую сумму 288,1 млн. тенге.

Удельный вес доходов от науки, в соответствии с таблицей 2.1.11, в бюджете вуза составляет 4,1 %.

Наравне с финансированием науки, качественными аспектами результатов научно-исследовательской деятельности вуза выступают:

- получение патентов и их коммерциализация;
- публикации в рейтингуемых республиканских и международных изданиях.

В соответствии с таблицей 2.1.12, ученые университета ежегодно получают авторские патенты на изобретения, из общего количества которых в 2018 году, один был коммерциализирован.

Таблица 2.1.10 – Динамика объема финансирования научно-исследовательских проектов

млн. тенге

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общий объем финансирования, в том числе:	98,5	85,1	101,2	338,3	288,1
- реализация проектов за счет средств государственного бюджета	39,5	30,2	58,1	56,8	66,8
- реализация проектов за счет средств частных предприятий, фирм, компаний	51,5	54,9	11,5	93,8	142,9
- коммерциализация	7,5	-	31,6	87,7	78,4

Таблица 2.1.11 – Динамика удельного веса доходов от НИОКР и коммерциализации

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общий совокупный бюджет университета, млн. тенге	3314,6	3578,1	3866,88	4582,1	5400
Удельный вес доходов от науки в бюджете вуза, %	3,0	2,4	2,6	3,6	4,1

Таблица 2.1.12 – Динамика полученных патентов на изобретения и тенденция их коммерциализации

количество ед.

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Количество полученных патентов на изобретения, в том числе:	45	43	32	8	2
- количество коммерциализированных патентов	-	-	1	-	-

С 2016 по 2020 годы, наблюдались тенденции снижения публикационной активности профессорско-преподавательским составом университета. В соответствии с таблицей 2.1.13, количество публикаций, изданных в журналах, рекомендованных ККСОН, снизилось с 261 до 70. При этом количество публикаций, изданных в журналах с ИМПАКТ фактором, снизилось с 79 до 34.

Таблица 2.1.13 – Динамика публикационной активности профессорско-преподавательского состава

Количество ед.

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Количество публикаций в журналах, рекомендованных ККСОН	309	339	401	261	70
Количество публикаций в журналах, входящих в международные базы цитирования	70	72	79	79	34

Для реализации научно-исследовательских проектов и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в вузе имеется определенный задел по формированию научно-исследовательской инфраструктуры. При университете в составе организационно-управленческой структуры функционирует Научно-технологический парк «Ертiс», а также 85 лабораторий, три из которых, в соответствии с таблицей 2.1.14, сертифицированы на проведение научных исследований и опытно-конструкторских работ.

Таблица 2.1.14 – Динамика количества лабораторий

Наименование показателя	Количество ед. Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общее количество лабораторий	85	85	85	82	79
Количество лабораторий, сертифицированных для проведения НИОКР	3	3	-	2	1

Сформированный научно-исследовательский потенциал, позволил университету войти в число 10-ти инновационно-ориентированных вузов Республики Казахстан и стать резидентом «Государственной программы Индустриально-инновационного развития на 2015 – 2019 годы».

В рамках данной Стратегии в университете созданы четыре новые научно-производственные лаборатории по направлениям:

- «Компьютерное моделирование и апробация технологических процессов в металлургии и металлообработке»;
- «Процессы нефтепереработки и нанотехнологии»;
- «Физико-химические и металлографические исследования в металлургии»;
- «Физико-химические исследования нефтепродуктов».

В целях формирования лабораторной базы, приобретено 11 видов оборудования.

Современные вызовы в области научной деятельности представлены в таблице 2.1.15.

Таблица 2.1.15 – Современные вызовы вуза в области научной деятельности

Ситуационные параметры	Индикативные показатели
Участие ППС в НИОКР и коммерциализации	2 – 3%
Удельный вес дохода от НИОКР в бюджете вуза	4,1 %, в том числе 0,1% от коммерциализации
Публикационная активность ППС в международных журналах с ИПАКТ-фактором	34 публикаций, 0,15 на 1 ППС

2.1.3 Анализ финансово-экономических результатов деятельности вуза

Финансово-экономическая деятельность университета ориентирована на финансирование всех видов затрат и инвестиций в развитие. За последние 5 лет, общий бюджет вуза вырос с 3,3 до 5,4 млрд. тенге. Основной рост бюджета вуза,

в соответствии с таблицей 2.1.16, имел место за счет поступления денежных средств по образовательным грантам и по договорам получения образовательных услуг со стороны физических лиц.

Таблица 2.1.16 – Динамика бюджета университета

млн. тенге

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общий совокупный бюджет университета	3316,18	3471,17	3866,87	4582,1	5400

Инвестиционная деятельность вуза имела место в 2016 год, в 2019 и 2020 годы. Основные инвестиции, в соответствии с таблицей 2.1.17, имели место по таким направлениям, как:

- инвестиции в приобретение учебных лабораторий (оборудование по программе ГПИИР);
- инвестиции в капитальное строительство.

Таблица 2.1.17 – Динамика инвестиций в развитие вуза

млн. тенге

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общий объем инвестиций, в том числе:	143,31	-	-	165	75
- инвестиции в приобретение учебных лабораторий (оборудование по программе ГПИИР)	143,31	-	-		
- инвестиции в капитальное строительство	-	-	-	165	75

Общий объем инвестиций в приобретение учебных лабораторий в 2016 году составил 143,31 млн. тенге.

Общий объем инвестиций в капитальное строительство, за 2019 – 2020 годы составил 240 млн. тенге.

С учетом современных трендов функционирования рыночных процессов и бизнеса в области образовательных услуг, главным ресурсом в системе производственно-хозяйственной деятельности вуза, выступает основной капитал (основные производственные фонды).

Состав и структура основного капитала университета представлена в соответствии с таблицей 2.1.18.

Таблица 2.1.18 – Состав и структура основных производственных фондов вуза по состоянию на 2019 год

Состав основных производственных фондов	Значение, тенге	Структура, %
Здания	1417119955	51
Сооружения	187614965	7
Лабораторное оборудование	186661440	7
Учебное оборудование	191245185	7
Компьютерная техника	40862315	1
Хозяйственный инвентарь	66157323	2
Транспортные средства	17224117	1
Прочие	698506700	24
Итого	2 805 392 000	100

Структура основных производственных фондов вуза имеет относительно посредственный активный характер по отношению к академическому процессу и пассивный характер по отношению к научно-исследовательскому процессу.

Современные вызовы в области экономического роста представлены в таблице 2.1.19.

Таблица 2.1.19 – Современные вызовы вуза в области экономического роста

Ситуационные параметры	Индикативные показатели
Экономический рост вуза	10 % в год за счет контингента
Инвестиции в активную часть основного капитала	143,3 млн. тенге за 5 лет
Доля активной части основного капитала	15 %, в том числе 7 % - лабораторное оборудование, 7 % - учебное оборудование, 1 % компьютерное оборудование

2.2 Оценка инновационного потенциала коллектива

Важнейшим стратегическим ресурсом университета выступают – человеческие ресурсы (HR).

За 2016–2020 годы, численность HR была подвержена незначительному снижению и в соответствии с таблицей 2.2.1, на современном этапе составляет 1123 человека, из которых 48 % – профессорско-преподавательский состав.

Таблица 2.2.1 – Динамика численности персонала университета

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общая численность персонала вуза, в том числе:	1166	1146	1223	1231	1121
- профессорско-преподавательский состав	530	535	542	527	546
- административно-управленческий персонал	213	213	166	122	103/92 (вуз)
- учебно-вспомогательный персонал	159	150	154	176	148
- обслуживающий персонал	264	248	261	340	324

человек

Инновационный потенциал коллектива может быть охарактеризован следующими тенденциями:

- возрастной ценз академическо-научного коллектива;
- уровень остепененности профессорско-преподавательского состава;
- уровень владения профессорско-преподавательским составом иностранными языками;
- финансирование НИОКР в расчете на одного ППС;
- публикационная активность в расчете на одного ППС.

Тенденции инновационного потенциала коллектива, с учетом современных теорий инновационного развития организаций, связаны с инновационным консерватизмом и косвенно с возрастным цензом.

В соответствии с таблицей 2.2.2, удельный вес молодого коллектива в общей численности ППС вуза составляет 50,3 %.

Таблица 2.2.2 – Динамика численности профессорско-преподавательского состава вуза по параметрам возрастного ценза

Наименование показателя	Значение показателя, чел.	Структура, %
Общая численность ППС вуза:	546	100,0
- от 24 до 30 лет	16	2,2
- от 30 до 40 лет	107	19,7
- от 40 до 50 лет	154	28,4
- от 50 до 55 лет	90	16,6
- от 55 лет и более	179	33,0

В соответствии с таблицей 2.2.3, остепененность профессорско-преподавательского состава за 2016–2020 годы, варьировала в пределах от 55 % до 50 %.

Таблица 2.2.3 – Динамика численности и остепененности профессорско-преподавательского состава вуза

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общая численность ППС вуза, чел.	530	535	542	527	540
Численность ППС вуза, имеющих ученую степень и ученое звание, чел	282	281	272	291	292
Уровень остепененности ППС, %	53	54	50	53	46,6

В соответствии с таблицей 2.2.4 в вузе имеются значительные резервы владения ППС иностранными языками. На современном этапе, только 19 % преподавателей владеют английским, немецким и другими языками.

Таблица 2.2.4 – Уровень владения профессорско-преподавательским составом иностранными языками, подтвержденного сертификатами

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общая численность ППС вуза, в том числе:	530	535	542	527	546
Удельный вес владения иностранными языками с подтверждающими сертификатами, %	10	12	15	17	19

Уровень публикационной активности ППС представлен в соответствии с таблицей 2.2.5.

Таблица 2.2.5 – Уровень публикационной активности ППС

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Общая численность ППС вуза, чел	530	535	542	527	546
Количество публикаций в журналах, рекомендованных ККСОН	309	339	401	261	70
Количество публикаций в журналах, входящих в международные базы цитирования	70	72	79	79	34
Количество публикаций в журналах, рекомендованных ККСОН в расчете на одного ППС	0,58	0,63	0,74	0,49	0,12
Количество публикаций в журналах, входящих в международные базы цитирования в расчете на одного ППС	0,13	0,13	0,15	0,15	0,06

Современные вызовы в области развития человеческих ресурсов представлены в таблице 2.2.6.

Таблица 2.2.6 – Современные вызовы вуза в области развития человеческих ресурсов

Ситуационные параметры	Индикативные показатели
Удельный вес ППС в составе численности коллектива	Менее 50 %
Резервы качества ППС и остепененности	Отсутствие эффективного рекрутинга / 46,6 % ППС с учеными степенями и званиями / низкий уровень владения иностранными языками 25 %

2.3 Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах

Экономические системы, в том числе Павлодарской области, Республики Казахстан, основываются на оптимальном, эффективном и интенсивном использовании четырех видов стратегических ресурсов:

- природные ресурсы (сырьевые ресурсы);
- капитал;
- человеческие ресурсы;
- предпринимательская способность.

Ведущей фундаментальной основой функционирования и развития экономической системы – выступают человеческие ресурсы, формирующие региональный рынок труда.

В рамках формирования Стратегии развития вуза, главным целевым ориентиром выступает рынок труда Павлодарской области, косвенным целевым ориентиром – рынок труда республиканского значения.

В Павлодарской области, в системе функционирования регионального рынка труда, численность трудовых ресурсов, в соответствии с таблицей 2.3.1, составляет 416300 человек. За последние годы численность трудовых ресурсов имеет тенденцию снижения.

Трудовые ресурсы формируют экономическую активность населения на рынке труда, которая за последние годы варьировала в пределах от 58,4 % до 55,1 %.

Таблица 2.3.1 – Динамика предложения на рынке труда по Павлодарской области и отдельные параметры его функционирования

Наименование показателя	Годы				2020
	2016	2017	2018	2019	
Численность населения, чел.	758 594	757 014	754 854	752 421	751 382
Всего трудовых ресурсов, чел.					
В том числе:	426200	421400	416300	412500	411300
- мужчины	210700	206100	203800	202000	201352
- женщины	215400	215400	212500	210500	209948
- город	287600	286300	284600	281600	285500
- сельские территории	124300	121200	117100	115200	125800
Уровень экономической активности, %	56,2	55,7	55,1	54,8	54,9
Занято в экономике, чел.	405100	401100	396400	388000	392000
Наемные работники, чел.	331100	331700	331500	331300	331700
Самостоятельно занятое население, чел.	74000	69400	64900	65200	60300
Безработные, чел.	21000	20300	19900	21000	20900
Уровень занятости, %	95,1	95,2	95,2	94,3	94,5
Уровень безработицы, %	4,9	4,8	4,8	5,7	5,5

При всех прочих равных условиях, экономическая активность трудовых ресурсов, с учетом социальной конъюнктуры экономики, остается относительно низкой.

Все трудовые ресурсы подразделяются на две категории: занятые и безработные. Уровни занятости и безработицы 94,3 % и 5,7 % соответственно.

Численность занятого населения на современном этапе составляет 388000 человек. Качественная структура трудовых ресурсов по форме занятости представлена в соответствии с рисунком 2.3.1.

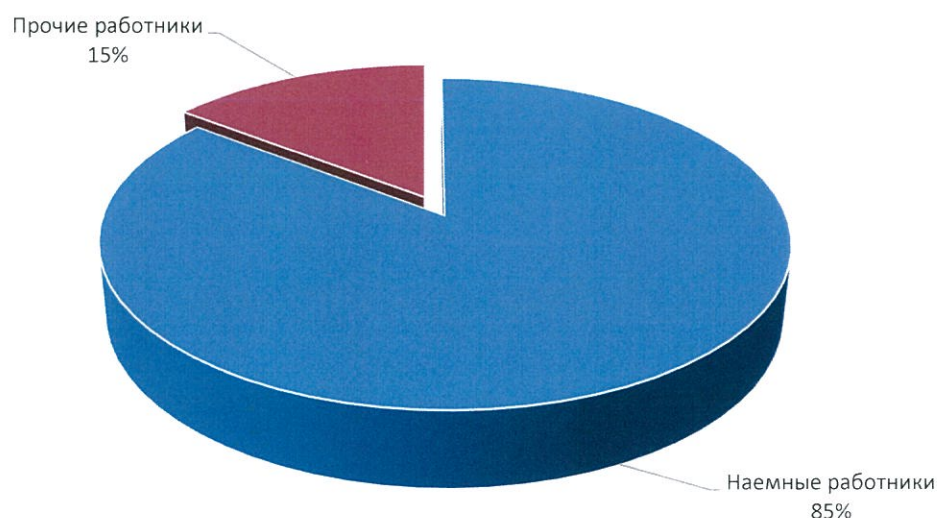


Рисунок 2.3.1 – Качественная структура трудовых ресурсов по форме занятости

В соответствии с рисунком 2.3.1, видно, что наибольшая доля занятых трудовых ресурсов – 85 %, представлена наемными работниками. Другую долю – 15 %, формируют трудовые ресурсы, относящиеся к предпринимателям и самозанятым.

Максимальный удельный вес занятого населения, в соответствии с таблицами 2.3.2 и 2.3.3, приходится на сферу услуг, минимальный процент занятости приходится на сельское хозяйство. Средний удельный вес занятости приходится на промышленность.

Таблица 2.3.2 – Динамика занятости населения Павлодарской области по укрупненным отраслям

Наименование показателя	Годы				человек
	2016	2017	2018	2019	2020
Сельское хозяйство	77400	73700	69500	71200	72300
Промышленность	122700	122800	119400	121800	114700
Сфера услуг	205000	204600	207500	195000	205000
Итого	405100	401100	396400	388000	392000

Таблица 2.3.3 – Структура занятости населения Павлодарской области по укрупненным отраслям

Наименование показателя	Годы				%
	2016	2017	2018	2019	
Сельское хозяйство	19,1	18,4	17,5	18,3	18,7
Промышленность	30,3	30,6	30,1	31,3	28,1
Сфера услуг	50,6	51,0	52,3	50,4	53,2
Итого	100	100	100	100	100

В Павлодарской области, качество человеческих ресурсов в составе трудовых ресурсов имеет сравнительно не высокие позиции. По состоянию на 2019 год, в соответствии с рисунком 2.3.2, из всех трудовых ресурсов, только 39 % имеют высшее и незаконченное высшее образование. Наибольшая доля трудовых ресурсов – 56 %, имеют средне-профессиональное (специальное образование). В минимальном удельном весе представлены трудовые ресурсы, имеющие только среднее, начальное образование. Их доля не превышает 5 %.

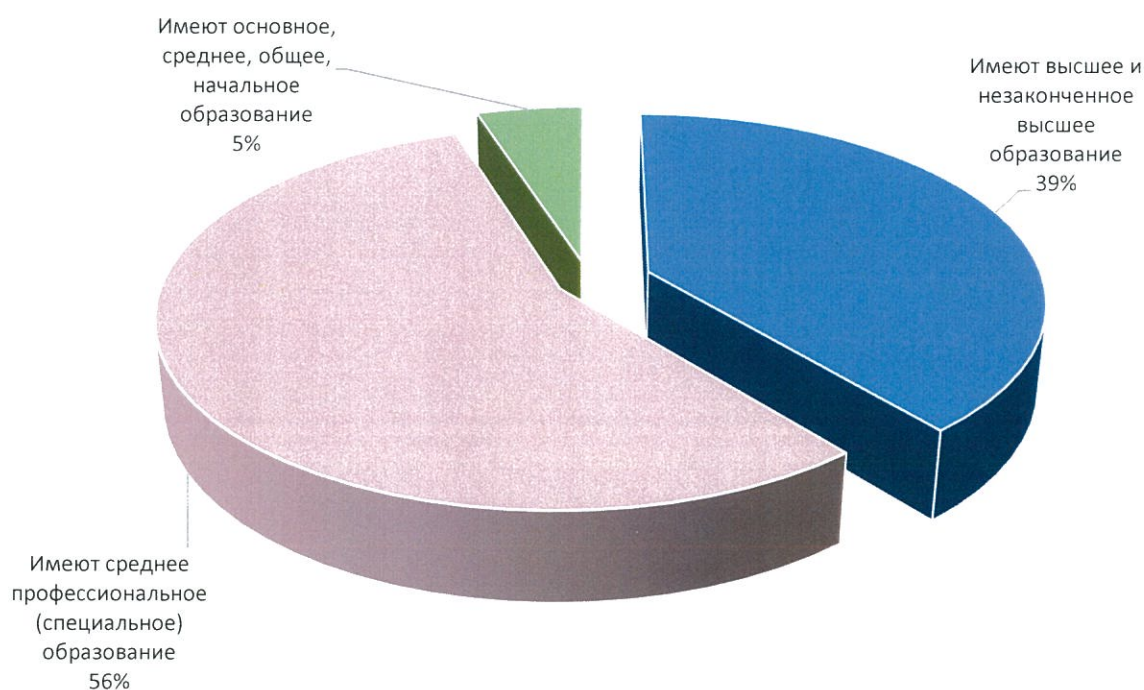


Рисунок 2.3.2 – Структура трудовых ресурсов Павлодарской области по уровню образования (по состоянию на 2019 год)

Также исследования показывают, что в соответствии с таблицей 2.3.4, за последние годы имеет место тренд снижения численности трудовых ресурсов с высшим образованием и рост численности трудовых ресурсов со средним профессиональным (специальным) образованием.

Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах будет иметь место под влиянием следующих факторов:

- современные тенденции функционирования рынка труда и его проблемно-целевые аспекты;

- прогнозируемые тренды выпускников школ и колледжей с учетом демографической ситуации 2009–2011 годов, представленные в соответствии с рисунком 2.3.3.

Таблица 2.3.4 – Динамика качества трудовых ресурсов (уровень образования)

Наименование показателя	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Всего трудовых ресурсов, чел. В том числе:	426200	421400	416300	412500	411300
- имеют высшее и незаконченное высшее образование, чел.	114400	126500	130100	160875	161905
- имеют среднее профессиональное (специальное) образование, чел.	268900	259600	256600	231000	232560
- имеют основное, среднее, общее, начальное образование, чел.	42800	35300	29600	20625	16835

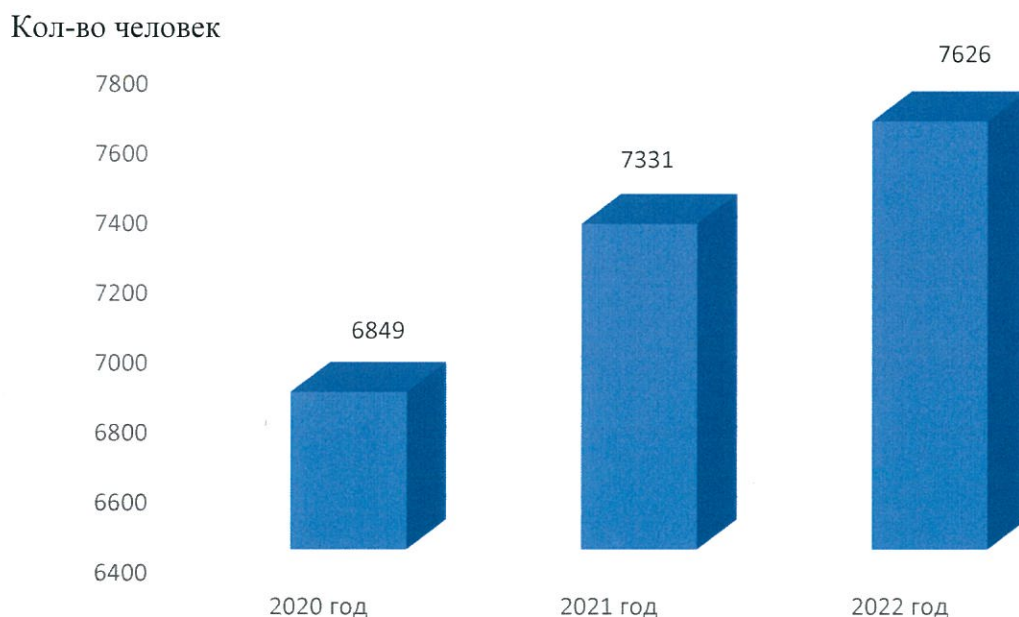


Рисунок 2.3.3 – Прогнозируемые тренды выпускников школ и колледжей с учетом демографической ситуации 2009–2011 годов

В соответствии с рисунком 2.3.4, развитие ведущего регионального вуза, должно выстраиваться на прогнозировании следующих тенденций рынка труда:

- динамический рост спроса на образовательные услуги со стороны физических лиц в 2020–2024 годы;

- значительное повышение удельного веса экономической активности человеческих ресурсов в регионе;

- рост удельного веса трудовых ресурсов с высшим образованием до 65–70 %;

- увеличение удельного веса занятости трудовых ресурсов в промышленности и сельском хозяйстве;

- создание института занятости населения на принципах предпринимательства. Предприниматели – 50 % экономически активного населения;

- проактивная позиция выпускников вуза – выпускники вуза, не ищут, а создают новые малые и средние предприятия, рабочие места.

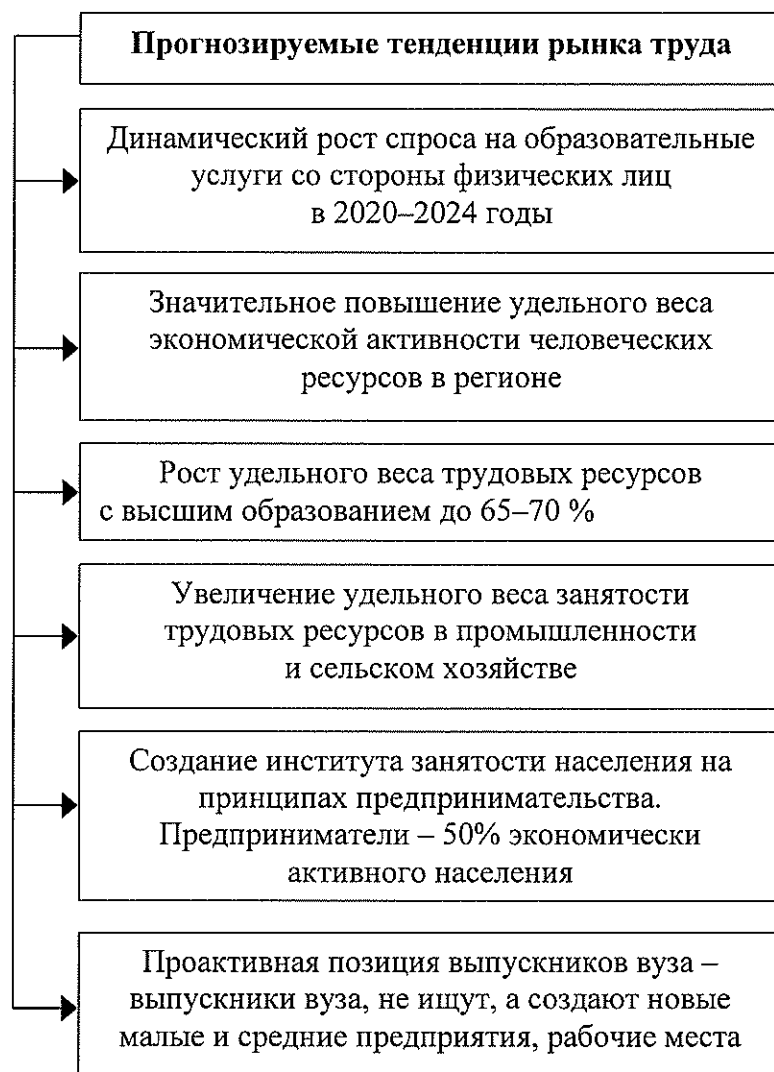


Рисунок 2.3.4 – Прогнозируемые тенденции, видение рынка труда до 2022 года

Прогнозы и видение рынка труда, свидетельствуют о том, что для региона существуют значительные резервы подготовки кадров с высшим образованием, как с учетом демографических тенденций, так и с учетом конъюнктурной занятости населения на рынке труда.

2.4 SWOT-анализ

Сильные стороны (S):

- трехступенчатая система подготовки кадров по 6 направлениям, наличие

5-ти диссертационных советов;

- широкий спектр технических ОП в промышленно развитом регионе;
- выстроенная система поддержки предпринимательских инициатив студентов и ППС (стартап-академия, коворкинг, площадки под стартапы и т.д.);
- цифровизация основных бизнес-процессов, доступ к ряду международных научно-образовательных ресурсов (базы данных);
- наличие системы повышения квалификации и постоянного профессионального роста ППС и сотрудников;
- активное сотрудничество университета с республиканскими и региональными государственными органами;
- наличие договоров с системообразующими организациями о подготовке кадров, сотрудничество по хоздоговорным тематикам;
- разработка ОП по новым направлениям, в т.ч. в рамках «Атласа новых профессий»;
- наличие партнерских отношений и договоров о сотрудничестве с зарубежными университетами и научными организациями;
- наличие собственных кадровых ресурсов для содержания и развития инфраструктуры без привлечения подрядных организаций;
- наличие системы менеджмента качества, КРІ, большая доля аккредитованных ОП, стабильные позиции в международных и национальных рейтингах.

Слабые стороны (W)

- недостаточное количество ППС с учеными степенями и их высокий средний возраст;
- устаревший парк компьютерного, лабораторного оборудования и низкие темпы обновления;
- низкая активность участия в научно-технических программах;
- недостаточная диверсификация доходов;
- низкая финансовая мотивация сотрудников;
- ограниченные возможности внутренних карьерных лифтов;
- низкая научно-исследовательская и социальная активность студенческой молодежи;
- низкий уровень владения иностранными языками студентами и ППС;
- низкий процент интернационализации;
- низкое качество составления научных проектов, написания статей в высокорейтинговых журналах, результатов научных разработок;
- слабая связь с выпускниками вуза.

Возможности (O):

- наличие рынка образовательных услуг по переподготовке кадров на базе высшего образования и повышения квалификации (непрерывное образование);
- укрепление сотрудничества с приграничными вузами РФ, имеющими высокие позиции в международных рейтингах;

- развитие трехступенчатой программы подготовки по перспективным направлениям, открытие диссертационных советов;
- дальнейшее развитие IT экосистемы университета и участие в развитии IT региона;
- активизация студентоцентрированной молодежной и социальной политики;
- развитие системы рекрутинга перспективных кадров, в том числе практиков и visiting-профессоров с созданием возможностей внутреннего карьерного роста;
- целевое финансирование учредителем в рамках проекта «Центр академического превосходства»;
- внедрение корпоративных принципов управления, рискоориентированного подхода, развитие корпоративной культуры;
- развитие инфраструктуры кампуса путем привлечения спонсоров, инвесторов;
- функционирование эндаумент-фонда.

Угрозы (Т):

- снижение качества базовой подготовки абитуриентов;
- активный рекрутинг абитуриентов со стороны национальных вузов РК, а также вузов РФ, Восточной Европы;
- проявления девиантного поведения в студенческой среде;
- ужесточение лицензионных, квалификационных и иных требований к высшим учебным заведениям;
- постоянное повышение стоимости лабораторного оборудования, учебной и технической литературы;
- низкий спрос предприятий на НИР;
- отток перспективных кадров в более привлекательные города страны и зарубежья;
- негативное влияние международных санкций по отношению к странам-партнерам по интеграционным объединениям.

3 Видение Стратегии

Видение Стратегии развития ориентировано на качественное изменение внутренней организационно-экономической среды вуза.

Видение Торайгыров университет – «Инновационный цифровой университет, ведущий академический, исследовательский центр страны».

Результатом видения Торайгыров университета является постановка и реализация его миссии.

4 Миссия Стратегии

Миссия Торайгыров университета – «Развитие человеческого капитала и содействие формированию выдающихся, социально ответственных профессионалов цифрового времени, гармоничных и разносторонних личностей».

Как и видение, миссия университета будет достигнута на основании поставленной цели, задач, а также организационно-экономических механизмов их реализации.

В своей деятельности по достижению видения и реализации миссии, университет обязуется обеспечить внедрение и поддержание следующих ценностей:

- 1) Ответственность.
- 2) Инновации.
- 3) Открытость.
- 4) Доверие.
- 5) Академическая культура.

5 Стратегический блок Стратегии

5.1 Место и роль вуза в системе высшего и послевузовского образования Казахстана

В стратегической перспективе, на 2020–2024 годы Торайгыров университет продолжит позиционировать себя, как значимый общественный институт, ориентированный на развитие образования и науки, как в Павлодарской области, так и в Республике Казахстан в целом.

Основные планируемые критерии функционирования Торайгыров университета, как значимого общественного института в системе высшего и послевузовского образования Республики Казахстан представлены в соответствии с таблицей 5.1.1.

Таблица 5.1.1 – Планируемые критерии функционирования вуза, как значимого общественного института в системе высшего и послевузовского образования Республики Казахстан

Наименование критериев функционирования университета	Качественные параметры основных подсистем функционирования вуза
Менеджмент основных процессов	- эффективная деятельность Совета директоров и Ученого совета; - деятельность университета на основе формирования внешней и внутренней системы корпоративного управления; - аутсорсинг непрофильных процессов; - внедрение современных механизмов рекрутинга HR-ресурсов и их цифровизация; - гибкий и интенсивный «Тайм-менеджмент».
Научно-исследовательский процесс	- прикладная научно-исследовательская работа - основная «нагрузка» профессорско-преподавательского состава; - реализация научно-исследовательской работы на основе ее полной коммерциализации; - решение прикладных задач науки и практики; - интернационализация научно-исследовательского процесса (участие в научных проектах ученых из ближнего и дальнего зарубежья); - высокоэффективный маркетинг научных проектов и программ; - уникальная инновационная инфраструктура; - трудоустройство выпускников на основе создания малых и средних высокотехнологичных предприятий при вузе, а также при региональным малых, средних и крупных промышленных предприятий; - внедрение цифровых механизмов управления научно-исследовательской деятельности.

Окончание таблицы 5.1.1

Наименование критериев функционирования университета	Качественные параметры основных подсистем функционирования вуза
Образовательный (академический) процесс	- рассмотрение образовательного процесса как составного элемента прикладных научно-исследовательских работ; - высокий уровень прикладной значимости образовательного процесса; - академическая свобода (регулирование компонента по выбору и подготовка инновационно-ориентированных выпускников-предпринимателей); - упразднение неэффективных образовательных технологий; - цифровизация учебного процесса; - развитие дистанционного и смешанного обучения; - развитие неформального образования с использованием массовых открытых онлайн-курсов; - развитие дуальной формы образования; - интернационализация образовательного процесса; - высокий уровень инновационности и престижа образовательных программ; - частичное упразднение многопрофильности и четкая ориентация образовательных программ на промышленную конъюнктуру региона, конъюнктуру национальной экономики; - защита прикладных дипломных работ /магистерских диссертаций, ориентированных на коммерциализацию.
Система финансирования вуза	- диверсифицированный подход к формированию источников финансирования и прибыли; - высокий удельный вес финансирования научных проектов и программ; - рост доходов за счет поступлений в рамках грантового финансирования; - создание и интенсификация работы эндаумент-фонда; - создание бюджетной комиссии и участие коллектива в формировании и управлении бюджетом; - высокий уровень инвестиционной активности со стороны малого, среднего и крупного предпринимательства; - выверенная структуризация использования прибыли.

5.2 Академическая политика

Академическая политика университета в 2020–2024 годы будет направлена на решение ключевых проблем в области подготовка кадров по направлению бакалавриата, магистратуры, докторантуры.

Основные целевые параметры академической политики университета представлены в соответствии с таблицей 5.1.2.

Таблица 5.1.2 – Целевые параметры академической политики университета

Стратегические направления академической политики	Организационный инструментарий реализации академической политики
Обеспечение стабильного роста спроса на образовательные услуги и образовательные программы со стороны бизнес сообщества и предпринимательских структур (организации, предприятия, фирмы, компании)	Разработка интеграционного корпоративного менеджмента в системе «вуз – регион – бизнес-сообщество»
Выход в стратегическом периоде на паритетность и сбалансированность в реализации трехступенчатой системы подготовки кадров по количеству образовательных программ и количеству обучающихся	Открытие дополнительных образовательных программ по направлениям магистратуры и докторантуры. Проведение эффективной маркетинговой политики на рынке образовательных программ
Выход в стратегическом периоде на высокий уровень интеграции программ подготовки кадров в международное образовательное пространство	Значительное расширение совместных образовательных программ с вузами ближнего и дальнего зарубежья. Применение целевого точечного маркетинга по привлечению зарубежных абитуриентов и ИПС в университет
Значительное улучшение позиционирования деятельности вуза и образовательных программ в глобальных международных рейтингах	Качественное совершенствование модульных образовательных программ, расширение инвестиций в материальную инфраструктуру образовательных программ и повышение квалификации ИПС
Рост престижа и заработной платы выпускников на региональном и национальном рынке труда	Разработка системы и механизмов градации качества подготавливаемых выпускников с учетом стоимости их знаний, навыков и компетенций на рынке труда. Позиционирование выпускников, как целеустремленных и качественно подготовленных предпринимателей, ориентированных на создание бизнеса

5.3 Развитие инновационного потенциала и его достижение

Развитие инновационного потенциала университета в 2020–2024 годы будет направлено на решение ключевых проблем в области научно-исследовательской деятельности.

Основные целевые параметры развития инновационного потенциала университета представлены в соответствии с таблицей 5.1.3.

Таблица 5.1.3 – Основные целевые параметры развития инновационного потенциала университета

Стратегические направления развития инновационного потенциала университета	Организационный инструментарий реализации инновационной политики
Значительный рост удельного веса ППС, участвующего в реализации научно-исследовательских проектах, финансировании НИОКР	Разработка и интенсивная реализация HR-стратегии
Значительный рост удельного веса финансируемых НИОКР в общем бюджете вуза	Построение и применение на практике эффективной системы регионального и республиканского маркетинга рынка НИОКР
Обеспечение высокого уровня и роста публикационной активности ППС в международных журналах с ИМПАКТ фактором	Изучение и углубленный анализ мировых трендов науки и инноваций. Обеспечение комплексного соответствия научных трендов исследований в вузе, мировым трендам НИОКР с учетом приоритетов «Индустриализация 4.0»

5.4 Коммерциализация научно-технических разработок

Развитие коммерциализации научно-технических разработок в 2020–2024 годы будет направлено на решение ключевых проблем в области бюджетирования, привлечения инвестиций в НИОКР.

Основные целевые параметры развития коммерциализации научно-технических разработок университета представлены в соответствии с таблицей 5.1.4.

Таблица 5.1.4 – Основные целевые параметры развития коммерциализации научно-технических разработок университета

Стратегические направления развития коммерциализации научно-технических разработок университета	Организационный инструментарий коммерциализации научно-технических разработок университета
Обеспечение значительного роста бюджета вуза за счет коммерциализации научно-технических разработок	Разработка и применение в практике вуза эффективных механизмов маркетинговой деятельности и формирования производственной программы по основным процессам (академический, научный)
	Разработка системы многоканального финансирования вуза

Окончание таблицы 5.1.4

Стратегические направления развития коммерциализации научно-технических разработок университета	Организационный инструментарий коммерциализации научно-технических разработок университета
Обеспечение высоких тенденций инвестиций в научно-исследовательскую материальную базу	Построение эффективной системы финансового менеджмента аккумуляции инвестиций в научно-исследовательскую инфраструктуру, в том числе на принципах создания и развития эндаумент фонда
Выход на активную структуру основного капитала по отношению к научно-исследовательскому процессу	

6 Пути достижения поставленной цели Стратегии

Для достижения поставленной цели Стратегии будет предпринят комплекс стратегических мероприятий, в соответствии с таблицей 6.1.

Таблица 6.1 – Стратегические пути достижения поставленной цели Стратегии

Организационные приоритеты	Критерии, инструменты достижения цели
Обучение студентов как образовательное путешествие.	Развитие студента – главный фокус образовательной и исследовательской политики Университета
	- Выявить потенциальные ожидания студента
	- Осуществить цифровую диагностику компетенций студентов и разработать индивидуальные траектории обучения
	- Сформировать аналитику образовательного путешествия студента
	- Разработать новую модель компетенций выпускника
	Создать Центр методического анализа и сопровождения образовательных программ для аналитического и методологического сопровождения, трансферта передовых мировых практик в академической политике
	Внедрить уникальные новые образовательные программы
	Коллаборация с Атласом новых профессий, внедрение новых программ
	Интернационализация образования: взаимное признание учебных курсов сетевых партнеров
	Развитие программы «Менеджмент в образовании» - Greenfield эксперимент (Россия, Белоруссия и Казахстан)
	Создание междисциплинарных интегрированных программ в партнерстве со школами (РФМШ, НИШ, Білім інновація), ОБПО РК, работодателями, зарубежными партнерами
	Создать центр Soft Skills для развития мягких навыков
	Трансформировать программы LLL на базе Центра непрерывного образования Extension
	Масштабировать опыт инклюзивного образования университета на Казахстан

Окончание таблицы 6.1

Организационные приоритеты	Критерии, инструменты достижения цели
Развитие преподавателей и сотрудников	Усилить исследовательский и образовательный кадровый потенциал
	Разработать систему управления талантами
	Разработать систему управления траекториями профессионального роста сотрудников, ППС и формировать внутренний кадровый резерв
	Внедрить новые уровни мастерства педагогов: педагогический дизайнер, медиапедагог, онлайн-преподаватель, образовательный технолог, цифровой методист
	Создать Центра талант-менеджмента по развитию кадрового потенциала и рекрутингу талантов
	Развивать корпоративную культуру, сопричастности к современным достижениям образования, науки и производства
	Усилить нематериальную систему мотивации: социальный пакет, обучение сотрудников и членов семьи в университете
	Внедрить институт наставничества
	Создать кабинеты психологической разгрузки, развивать комфортную среду, точки притяжения - Relax zone, кофейни, комнаты для спорта в учебных корпусах
Управленческая эффективность	Привести корпоративное управление к требованиям кодекса корпоративного управления, в том числе на базе принципов устойчивого развития, и международных стандартов: аудит, комплаенс, подотчетность, повышение эффективности эндаумент-фонда
	Оптимизировать и автоматизировать бизнес процессы, сократить отчетность для преподавателя, расширить использование цифровых ресурсов
	Сформировать финансовую политику, направленную на обеспечение финансовой устойчивости, диверсификацию доходов, включая доходы от исследований, консалтинга, коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности
	Создать Департамент маркетинга для проактивного продвижения основных и дополнительных продуктов на региональных и внешних рынках
Развитие исследований	Сфокусировать исследовательскую деятельность, разработать маркерные темы
	Увеличить количество НИР по грантовому финансированию и ПЦФ
	Усилить PhD программы
	Инициировать международные исследовательские проекты
	Создать Центр исследований по основным направлениям научных интересов. Центр форсайт-исследований-2030

Окончание таблицы 6.1

Организационные приоритеты	Критерии, инструменты достижения цели
Развитие экосистемы университета /университет для региона	Расширить цифровые ресурсы университета: цифровые платформы, цифровые симуляторы, игры, умные аудитории, перейти к единой автоматизированной информационной системе
	Обеспечить исследовательские программы университета современными исследовательскими лабораториями и помещениями, в том числе за счет международного грантового сотрудничества
	Создать лаборатории совместного пользования, в т.ч. для школ (например, STEM, дизайн мышление)
	Осуществить редизайн зданий под задачи цифрового университета
Вклад в развитие образования в Казахстане и регионе	Развивать партнерство с образовательными организациями, отраслевыми ассоциациями и союзами, предпринимательским сообществом
	Транслировать методики преподавания онлайн, методологическое сопровождение дистанционного обучения в регионе
	Создать ресурсный центр для университетов, школ, колледжей и управлений образования - практическую лабораторию «Университет в школе», внедрять в учебный процесс методики, методологические материалы, исследования, осуществлять консультирование с привлечением студентов, ведущих специалистов предприятий региона
	Создать Центр методологического и методического обеспечения преподавания на казахском языке, разрабатывать учебники на казахском языке по уровням образования, онлайн курсы
	Создать Экспертный хаб, сформировать пул экспертов в образовании, осуществлять подготовку аналитических материалов, в т.ч. по актуальным вопросам социально-экономического развития региона и страны.
	Развивать цифровую коллаборацию ВУЗов: обмен, нетворкинг, онлайн курсы, методики, базы данных экспертов, конференции, дискуссионные площадки, точка роста, выпуск учебников, учебно-методических изданий

7 Описание ожидаемых результатов реализации Стратегии

Ожидаемые результаты будут достигнуты в соответствии с целью Стратегии и поставленными задачами.

Параметры индикативных ожидаемых результатов по каждой задаче представлены в таблице 7.1.

Таблица 7.1 – Параметры индикативных ожидаемых результатов реализации Стратегии

Поставленная задача	Измеримость поставленной задачи (ожидаемый результат)
Академическая деятельность	
Доля поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов последних трех лет, победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) от их общего количества	2 %
Доля выпускников, трудоустроенных в первый год после завершения обучения (от общего количества выпускников)	95 %
Соотношение среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан	70,75 %
Доля дисциплин, по которым разработаны онлайн курсы	6 %
Доля студентов, обучающихся в рамках академической мобильности, финансируемых за счет средств вуза от общего количества студентов	2,5 %
Доля грантов за счет средств МИО, работодателей	2 %
Количество образовательных программ в рамках двудипломного образования с вузами-партнерами из числа Top-700 рейтинга QS	10 %
Доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком	10 %

Продолжение таблицы 7.1

Поставленная задача	Измеримость поставленной задачи (ожидаемый результат)
Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС	10 %
Иностранные студенты и ППС	6/6 %
Доля привлеченных работодателей, бизнес структур к учебному процессу	20 %
Доля инновационных ОП, разработанных по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий	2,91 %
Количество ОП, реализуемых с использованием дистанционных технологий	не менее 172 ед.
Доля внедренных и обновленных образовательных программ (от общего количества ОП участвующих в ЦАП)	2 %
Научно-исследовательская деятельность	
Доля расходов на развитие учебной лаборатории от общего бюджета вуза	2 %
Доля проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса	75 %
Доля обновленного сертифицированного научного оборудования государственных вузов	35
Доля привлеченных зарубежных ученых, имеющие высокий h-индекс	12 %
Прирост публикаций в высокорейтинговых изданиях Scopus, WoS	80 ед.
Доля финансируемых образовательных и исследовательских проектов, выполняемых на базе вуза	20 %
Доля реализованных международных образовательных программ, академических обменов с зарубежными партнерами	10 %
Количество молодых ученых, получивших грант ВУЗа на научно-исследовательскую деятельность	не менее 12 чел.
Доля привлеченных молодых исследователей	30 %
Доля ППС вузов, участвующих в образовательных и исследовательских проектах от общего количества ППС	69,5 %

Продолжение таблицы 7.1

Поставленная задача	Измеримость поставленной задачи (ожидаемый результат)
Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализированных проектов (от общего бюджета вуза)	9 %
Доля реализуемых международных научных проектов от общего числа проектов	5 %
Количество стартап проектов, реализованных работниками, обучающимися вуза	не менее 10 ед.
Объем доходов по НИР	340 000,00 тыс. тнг.
Количество виртуальных лабораторий	Не менее 10 ед.
Молодежная политика	
Обеспечение условий для студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы)	не менее 7 ед.
Доля студентов с особыми образовательными потребностями от их общего количества	0,90 %
Доля студентов, занимающихся волонтерской деятельностью от общего количества обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры, докторантуры	10 %
Доля расходов на развитие молодежных организаций в общей сумме расходов	0,15 %
Институциональное развития	
Позиционирование вуза в международном рейтинге QSECA	ТОП-180
Доля средств в эндаумент фонде от общего дохода вуза	1,5 %
Объем привлеченных инвестиций на развитие вуза от общего дохода вуза	2 %
Доля финансируемых образовательных и исследовательских проектов, выполняемых на базе вуза	20 %
Доля ГПС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку	2 %
Доля руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента	16 %
Доля обновления системы управления, организационной структуры, архитектуры и кадровой политики в условиях академической свободы вуза	100 %
Доля женщин в Правлении, по итогам проведения конкурса на вакантные должности Правления/доля женщин - руководителей в структурных подразделениях вуза	30/30 %

8 Информация о ходе реализации Стратегии

8.1 Прогнозируемые тенденции развития образовательной (академической) деятельности вуза

Цель – качественное совершенствование трехступенчатой системы подготовки кадров в соответствии с современными запросами науки и практики

Задача 1 – обеспечение паритетности трехступенчатой подготовки кадров, в соответствии с трендами функционирования вузов исследовательского типа

Таблица 8.1.1 – Тенденции развития академической деятельности вуза по количеству образовательных программ в разрезе уровней подготовки

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общее количество реализуемых образовательных программ, в том числе:	147	197	197	199	206
- бакалавриат	79	70	70	71	72
- магистратура	58	112	112	114	116
- докторантура	10	15	15	15	18

Таблица 8.1.2 Динамика реализации пост – докторских программ и стажировок

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля реализованных пост – докторских программ, %	0	0	0	0,1	0,1

Задача 2 – Динамичное развитие и реализация совместных образовательных программ

Таблица 8.1.3 – Тенденции реализации образовательных программ, совместно с вузами ближнего и дальнего зарубежья

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общее количество реализуемых совместных образовательных программ, в том числе:	9	11	15	18	18
- бакалавриат	9	9	9	9	9
- магистратура	1	2	5	8	8
- докторантура	-	-	1	1	1
Доля образовательных программ в рамках двудипломного образования с вузами – партнерами из числа TOP – 700 рейтинга QS, %	1	2	3	4	5

Задача 3 – Разработка инновационных образовательных программ по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий

Таблица 8.1.4 – Инновационные образовательные программы по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля инновационных образовательных программ по заказу отраслевых ассоциаций и предприятий, %	0,5	0,5	1	1,5	2

Задача 4 – Развитие дуальной технологии обучения

Таблица 8.1.5 – Тенденции уровня аккредитации реализуемых образовательных программ по уровням подготовки

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Удельный вес образовательных программ, реализуемых по дуальной технологии обучения	15	35	50	60	70
Доля внедренных и обновленных образовательных программ (от общего количества ОП участвующих в ЦАП), %	0,5	1	2	3	4

Задача 5 – Поэтапное обеспечение паритетности контингента обучающихся в соответствии с трендами университетов исследовательского типа

Таблица 8.1.6 – Динамика контингента обучающихся по всем образовательным программам

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общее количество контингента обучающихся, человек, в том числе:	8598	8700	9087	10340	10440
- бакалавриат, человек	7626	7682	8000	9250	9300
- магистратура, человек	895	943	997	1000	1050
- докторантура, человек	77	75	90	90	90
Доля студентов, поступивших в ВУЗ, имеющих знак «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов, %	0,9	1	1,5	2	2,5

Задача 6 – Поэтапное увеличение доли обучающихся из стран ближнего и дальнего зарубежья, развитие академической мобильности

Таблица 8.1.7 – Динамика контингента обучающихся в рамках тенденции интернационализации академического процесса и развития академической мобильности

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общее количество контингента обучающихся, человек	8598	8700	9087	10340	10440
Доля иностранных студентов в системе высшего образования от общего количества студентов, %	1	1,5	2,5	3,2	3,8
Доля обучающихся в рамках академической мобильности за счет средств вуза, %	-	0,5	1	1,5	2,5
Доля реализованных международных образовательных программ, академических обменов с зарубежными партнерами, %	3	5	10	15	20

Задача 7 – Цифровизация академического процесса

Таблица 8.1.8 – Динамика цифровизации образовательных программ и академических курсов

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля образовательных программ, реализуемых с использованием дистанционных технологий, единиц, %	100	100	100	100	100
Прирост количества электронных ресурсов, внедренных в учебный процесс (ЭБС)	1	2	3	4	5
Доля информационных систем определения заимствования в целях реализации принципов академической честности в вузах (наличие соглашения), ед	1	1	1	2	2

Задача 8 – Значительное достижение качественных институциональных показателей вуза в национальном и международном образовательном пространстве

Таблица 8.1.9 – Динамика качественных результирующих показателей академических процессов вуза

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Место позиционирования вуза в национальных рейтингах					
НАОКО	5	5	5	5	5
НААР	6	6	5	5	5

Продолжение таблицы 8.1.9

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Место позиционирования вуза в глобальных международных рейтингах					
QS WUR	-	1201+	1201+	1201+	1201+
QS EECA (by subject)	251-300	251-300	251-300	201-250	201-250
Ranking Web of World Universities	12 958	11 000	10 500	10 000	9 000
4 International colleges & universities	5201	5150	5100	5050	4950
Средняя заработная плата выпускника, тенге	98 000	108 000	115 000	130 000	150 000
Соответствие ИПС, образовательных программ бакалавриата требованиям международных и национальных сертификационных центров (по отраслям), %	-	5*	15*	15*	15*
Соответствие компетенций выпускников бакалавриата требованиям международных и национальных сертификационных центров (по отраслям), %	-	4*	10*	10*	10*
Доля выпускников, трудоустроенных в 1-ый год после завершения обучения, %	70	75	80	85	90
Процент трудоустройства выпускников	90	92	95	98	98
Доля выпускников, прошедших обучение в научно-образовательных лабораториях, созданных в рамках ЦАП, от общего количества выпускников, %	0,5	1	2	3	4
Доля привлеченных работодателей, бизнес структур к учебному процессу, %	10	15	20	25	30

* не все специальности бакалавриата относятся к регулируемым профессиям

8.2 Прогнозируемые тенденции развития научно-исследовательской деятельности вуза

Цель – университет научно-инновационного типа

Задача 1 – Системный и динамический процесс вовлечения ИПС в научно-исследовательскую и инновационную деятельность

Таблица 8.2.1 – Динамика уровня участия профессорско-преподавательского состава в реализации финансируемых прикладных научно-исследовательских и инновационных проектов

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля ППС вузов, участвующих в образовательных и исследовательских проектах от общего количества ППС, %	20	25	30	40	50

Таблица 8.2.2 – Динамика реализации международных научных и образовательных проектов

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля международных научных и образовательных проектов от общего числа, %	2	3	5	7	9
Доля финансируемых образовательных и исследовательских проектов, выполняемых на базе вуза, %	18	22	28	35	42

Таблица 8.2.4 – Доля проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля проектов, финансируемых за счет средств МИО и представителей бизнеса, %	30	50	60	70	80

Задача 2 – Обеспечение роста количества заключенных договоров на реализацию прикладных научно-исследовательских проектов

Таблица 8.2.5 – Динамика количества заключенных договоров на реализацию научно-исследовательских проектов

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общее количество договоров, в том числе:	60	70	85	95	100
- договора по реализации проектов за счет средств государственного бюджета	10	12	15	20	25
- договора по реализации проектов за счет средств частных предприятий, фирм, компаний	45	50	60	65	70
- договора по реализации проектов за счет средств международных грантов, фондов	5	8	10	15	20

Задача 3 – Качественное обеспечение роста объема финансирования научно-исследовательских проектов и доведение доли доходов от НИОКР до актуального уровня в общем бюджете университета

Таблица 8.2.6 – Динамика удельного веса финансирования науки

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Объем доходов по НИР, млн. тенге	223	350	305	400	500

Задача 4 – Качественный рост ноу-хау ИПС и публикационной активности

Таблица 8.2.7 – Динамика полученных патентов на изобретения и тенденция их коммерциализации

Наименование показателя	Годы					количество ед.
	2020	2021	2022	2023	2024	
Количество полученных патентов на изобретения, в том числе:	35	40	45	50	55	

Таблица 8.2.8 – Динамика публикационной активности профессорско-преподавательского состава

Наименование показателя	Годы					количество ед.
	2020	2021	2022	2023	2024	
Количество публикаций в журналах, рекомендованных ККСОН	35	50	70	90	110	
Количество публикаций в журналах, входящих в международные базы цитирования	40	45	50	55	60	

Задача 5 – Грантовая поддержка научной деятельности молодых ученых со стороны вуза

Таблица 8.2.9 – Динамика грантовой поддержки молодых ученых

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля молодых ученых, получивших грант ВУЗа на научно-исследовательскую деятельность, %	0,5	1	2	3	4
Доля привлеченных молодых исследователей, %	20	25	30	35	40

Задача 6 – Цифровизация НИОКР

Таблица 8.2.10 – Динамика развития процесса цифровизации НИР

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Количество виртуальных лабораторий	1	1	1	2	2
Доля исследований, проведенных с использованием цифровой платформы, %	0	0,5	1	1,5	2

Таблица 8.2.11 – Динамика развития учебных лабораторий

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля расходов на развитие учебной и научной лаборатории от общего бюджета вуза	0,24	0,25	1	1.5	2

Таблица 8.2.12 – Динамика обновления сертифицированного научного оборудования

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля обновленного сертифицированного научного оборудования, %	1	3	5	10	14

8.3 Прогнозируемые тенденции финансирования образовательной и научно-исследовательской деятельности

Цель – обеспечение экономического роста и финансовой устойчивости университета

Задача 1 – Обеспечение диверсифицированного финансирования деятельности университета

Таблица 8.3.1 – Динамика бюджета университета

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общий совокупный бюджет университета	5 366	6 446	8 392	8 499	9 122
Доля полученных доходов от научной деятельности, инновационных разработок и коммерциализованных проектов (от общего бюджета), %	3,5	5	6,5	8	10

Задача 2 – Обеспечение роста инвестиций для повышения уровня прогрессивности основного капитала вуза

Таблица 8.3.2 – Динамика инвестиций в активную часть капитала

млн. тенге

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общий объем инвестиций, в том числе:	14	16	16	18	20

Задача 3 – Развитие финансирования подготовки кадров со стороны МИО, работодателей

Таблица 8.3.3 – Доля грантов за счет средств МИО и работодателей

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля грантов за счет средств МИО и работодателей, %	0,3	0,5	1	1,5	2

8.4 Прогнозируемые тенденции качественного развития HR-ресурсов университета

Цель – формирование эффективного человеческого капитала университета

Задача 1 – Значительное повышение уровня острепенности кадрового потенциала

Таблица 8.4.1 – Динамика численности и острепенности профессорско-преподавательского состава вуза

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общая численность ППС вуза, чел.	546	551	560	570	600
Уровень острепенности ППС, %	46,6	48	50	52	55

Таблица 8.4.2 Динамика развития системы талант – менеджмента

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Уровень внедрения новых квалификационных требований (стандартов) по талант-менеджменту, повышению кадрового потенциала, %	3	4	5	6	7
Доля обновления системы управления, организационной структуры, архитектуры и кадровой политики в условиях академической свободы вуза, %	10	15	20	25	30

Задача 2 – Повышение уровня владения ППС иностранными языками

Таблица 8.4.2 – Динамика уровня владения ППС иностранными языками

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общая численность ППС вуза, чел.	546	551	560	570	580
Доля ППС, имеющих международные сертификаты, подтверждающие владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами), %	2	4	5	7	9
Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС, %	2	4	5	7	9

Задача 3 – Расширение интернационализации кадрового потенциала и повышение квалификации

Таблица 8.4.3 – Динамика интернационализации ППС и повышение квалификации

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Общая численность ППС вуза, чел.	546	551	560	570	600
Численность ППС вуза из стран ближнего и дальнего зарубежья	22	39	43	45	50
Количество ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку	18	30	50	70	90
Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку, %	3	7	10	15	20
Доля привлеченных зарубежных ученых, имеющие высокий h-индекс, %	7	9	12	15	18

Таблица 8.4.4 – Динамика повышения квалификации топ – менеджеров вуза

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента, %	9,76	11,4	11,4	12	13
Количество руководителей вуза, прошедших повышение квалификации в области менеджмента, ед	12	14	14	15	16

Таблица 8.4.5 – Динамика повышения доли женщин в топ-менеджменте

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Увеличение доли женщин в Правлении, по итогам проведения конкурса на вакантные должности Правления, %	-	-	-	-	30
увеличение доли женщин - руководителей в структурных подразделениях вуза, %	-	-	30	30	30

8.5 Социально – культурная деятельность

Задача 1 – Привлечение ППС и студентов к здоровому образу жизни

Таблица 8.5.1 – Динамика численности ППС и студентов, сдавших Президентский тест

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля ППС и студентов, сдавших Президентский тест, %	30	40	60	75	90

Задача 2 – Вовлеченность обучающихся в общественно-полезную и волонтерскую деятельность

Таблица 8.5.2 – Динамика численности студентов, вовлеченных в волонтерскую деятельность

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля студентов, занимающихся волонтерской деятельностью от общего количества обучающихся по программам бакалавриата, %	3,5	4,8	5,2	6,5	9

Задача 3 – Поддержка обучающихся с особыми образовательными потребностями

Таблица 8.5.3 – Доля студентов с особыми образовательными потребностями

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Доля студентов с особыми образовательными потребностями от их общего количества	0,5	0,5	0,81	0,9	0,9

Таблица 8.5.4 – Обеспечение условий для студентов с особыми образовательными потребностями

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Уровень созданных условий для студентов с особыми образовательными потребностями, %	100	100	100	100	100

Задача 4 – Организация студенческого быта и досуга

Таблица 8.5.5 – Организация студенческого быта

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Количество введенных койко – мест в общежитиях	860	860	1140	1440	1440

Таблица 8.5.6 – Расходы на содержание общежитий

Наименование показателя	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Расходы на содержание общежитий, тыс. тенге	74 000	74 000	74 000	74 000	74 000