1. Понятие и сущность предприятия. Функции и организационные современного предприятия
2. Виды, современная классификация предприятий
3. Понятие и сущность отраслей экономики. Межотраслевые комплексы
4. Понятие и сущность фирмы. Виды фирм
5. Виды и назначение объединений предприятий
6. Организационно-правовые формы современных предприятий
7. Основные фонды предприятий. Состав основных фондов
8. Методы оценки основных фондов предприятия
9. Износ основных фондов предприятия. Виды износа
10. Амортизация основных фондов предприятия. Исходные данные для начисления амортизации
11. Методы начисления амортизации. Основные условия начала и прекращения начисления амортизации
12. Состав основных фондов, на которые не начисляется амортизация
13. Сущность технико-экономических показателей деятельности предприятия. Система технико-экономических показателей
14. Оборотные средства предприятия. Сущность, состав оборотных средств
15. Сущность нормирования оборотных средств предприятия. Состав нормируемых и ненормируемых оборотных средств
16. Издержки и себестоимость современного предприятия. Состав и основные отличия
17. Современные виды группировок издержек предприятия. Назначение группировок издержек
18. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции
19. Смета затрат на производство продукции. Состав, целевое назначение
20. Политика ценообразования на продукцию предприятия. Виды цен
21. Понятие и сущность производственной программы предприятия. Составные элементы производственной программы
22. Понятие и сущность производственной мощности. Виды производственных мощностей
23. Кадры предприятия. Состав кадров современного предприятия
24. Планирование заработной платы. Формы и системы заработной платы работников предприятия
25. Понятие и сущность инвестиций. Основные направления инвестиционных вложений
26. Понятие и сущность инноваций. Виды и классификация инноваций
27. Понятие и сущность диверсификации деятельности предприятия. Виды диверсификации
28. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
29. Виды предпринимательской деятельности
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Области их применения
31. Планирование предпринимательской деятельности. Этапы планирования
32. Моделирование предпринимательской деятельности. Бизнес-модели предпринимательства
33. Понятие рисков в предпринимательской деятельности. Виды, классификация риском
34. Финансирование предпринимательской деятельности. Основные источники, модели финансирования предпринимательства
35. Краудфандинг как форма финансирования предпринимательской деятельности
36. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Виды предпринимательских сделок
37. Понятие и сущность предпринимательской тайны. Виды информации, относящейся к предпринимательской тайне
38. Современные организационно-экономические механизмы защиты предпринимательской тайны
39. Понятие и сущность культуры предпринимательской деятельности. Составные элементы культуры предпринимательства
40. Понятие и сущность этики предпринимательской деятельности
41. Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности. Предмет, объект, субъекты франчайзинговой деятельности
42. Современные виды франчайзинговой деятельности в предпринимательстве
43. Сущность и основные приоритеты государственной поддержки предпринимательской деятельности
44. Государственно-частное партнерство, как форма развития предпринимательской деятельности
45. Сущность инфраструктуры поддержки предпринимательства. Основные элементы инфраструктурной поддержки
46. Аутсорсинг в предпринимательской деятельности. Современные виды аутсорсинга
47. Консалтинг как форма предпринимательской деятельности. Современные формы и виды консалтинга
48. Традиционные (пассивные) методы обучения
49. Активные и интерактивные методы
50. Структурные элементы лабораторных работ
51. Дискуссионные методы проведения занятия (дебаты)
52. Формы проведения семинарских занятий
53. Структурные элементы семинарского занятия
54. Понятие проектной деятельности обучающихся
55. Тест как вид контроля
56. Блиц-игры в педагогике
57. Опрос как вид контроля
58. Цели, законы и принципы дидактики
59. Законы обучения, выделенные современной дидактикой
60. Объект и предмет изучения дидактики
61. Классические принципы дидактики
62. Раскройте понятия: «обучение», «преподава¬ние», «учение», и «образование»
63. Раскройте понятия когнитивные (познавательные), креативные (творческие) и оргдеятельностные ка¬чества обучаемого
64. Понятие метод обучения
65. Лекция: сущность, функции, виды
66. Особенности метода моделирования
67. Формы семинара
68. Характеристика модели активного обучения
69. Роль наглядных пособий в учебном процессе
70. Формы и виды наглядности
71. Объединения предприятий: цель, задачи и принципы создания
72. Сущность и методы определения физического и морального износа основных фондов предприятия. Факторы, влияющие на износ
73. Линейная амортизация основных фондов капитала. Принципы и методика расчета нормы амортизации при линейной амортизации
74. Нелинейная амортизация основных фондов и методы начисления амортизационных отчислений при ее использовании
75. Понятие, состав, структура и источники формирования оборотного капитала
76. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и методика их расчета. Условия и предпосылки обеспечения кругооборота оборотного капитала на предприятиях
77. Система показателей уровня и динамики себестоимости продукции, методика их расчета
78. Сущность и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии. Практическое значение калькуляции
79. Экономическое значение и резервы роста производительности труда на предприятии
80. Факторы повышения производительности труда и их реализация в современных условиях
81. Формирование производственной программы предприятия. Составные элементы производственной программы Понятие и сущность производственной мощности. Виды
82. Показатели и пути рационального использования персонала предприятия.
83. Содержание тарифной сетки, ее назначение и принципы построения
84. Понятие и классификация инвестиций предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
85. Конкурентоспособность продукции: сущность, факторы и пути повышения.
86. Методы и приемы активизации познавательной деятельности обучающихся как один из факторов повышения мотивации обучающихся
87. Конструктивная обратная связь в обучении
88. Современные виды, формы и методы вузовской лекции
89. Современные педагогические технологии
90. Педагогическое общение. Взаимодействие преподавателя и обучающегося.
91. Парадигмы и подходы современного образования
92. Стратегии формирования новых знаний. Стратегия проблематизации и рефлексии
93. Моделирование организационно-экономического механизма функционирования предприятия
94. Методика проектирования взаимодействия предприятий на принципах построения кластерных систем
95. Пути повышения уровней кооперации и специализации деятельности предприятий
96. Проектирование аутсорсинговой политики деятельности предприятия. Основные подсистемы предприятия, ориентированные на аутсорсинг
97. Методика определение активной и пассивной части основных фондов предприятия. Определение прогрессивности структуры основных фондов
98. Проектирование амортизационной политики предприятия. Условия применения различных методов начисления амортизации
99. Состав и характеристика основных фондов, к которым не применяется амортизация
100. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятия
101. Пути повышения эффективности использования основных фондов предприятия
102. Моделирование кругооборота оборотных средств предприятия
103. Методика и алгоритм нормирования оборотных средств
104. Организационно-экономические мероприятия по снижению норматива оборотных средств в производственных запасах
105. Организационно-экономические мероприятия по снижению норматива оборотных средств в незавершенном производстве
106. Организационно-экономические мероприятия по снижению норматива оборотных средств в составе готовой продукции
107. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика расчета
108. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия и ускорения их оборачиваемости
109. Методика определения постоянных и переменных затрат. Моделирование графика безубыточности производственного процесса
110. Методика расчета удельных затрат предприятия. Факторы, определяющие величину удельных затрат
111. Система показателей характеризующих структуру издержек предприятия
112. Организационно-экономические мероприятия по снижению материалоемкости производственного процесса
113. Организационно-экономические мероприятия по снижению фондоемкости производственного процесса
114. Организационно-экономические мероприятия по снижению трудоемкости производственного процесса
115. Организационно-экономические мероприятия по снижению энергоемкости производственного процесса
116. Организационно-экономические механизмы снижения издержек предприятия
117. Организационно-экономические механизмы снижения «расходов периода»
118. Методика расчета цены на продукцию предприятия. Факторы и пути достижения высокого уровня прогрессивности цены
119. Методика расчета производственной мощности предприятия и принципы ее распределения в разрезе производственных подразделений предприятия
120. Система факторов, определяющих производственную программу предприятия
121. Моделирование жизненного цикла производственной программы предприятия
122. Методика «приведения» производственной программы в многономенклатурном производстве к изделию «представителю»
123. Методика расчета численности производственного персонала предприятия
124. Методика расчета численности административно-управленческого персонала предприятия
125. Методика расчета временных балансов на предприятии. Виды временных балансов и область их применения
126. Методика расчета баланса времени основного производственного персонала. Область применения
127. Методика расчета баланса времени основного производственного оборудования. Область применения
128. Методика расчета инвестиций в основной капитал предприятия
129. Методика расчета инвестиций в оборотные средства предприятия
130. Методика расчета инвестиций в человеческие ресурсы
131. Проектирование системы показателей по оценке эффективности инвестиционных вложений
132. Основные этапы генерации предпринимательских идей
133. Методика разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана
134. Методика разработки бизнес-модели «КАНВАС»
135. Методика оценки предпринимательских рисков
136. Разработка мероприятий по снижению предпринимательских рисков
137. Методика разработки финансового плана предпринимательской деятельности
138. Методика определения информации, относящейся к предпринимательской тайне
139. Разработка бизнес-модели франчайзинговой деятельности
140. Лекционные формы проведения занятия
141. Семинарские формы проведения занятия
142. Методика изложения и усваивания экономических терминов
143. Метод Эдварда Де Боно «Шесть шляп мышления»
144. Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака)
145. Дидактические игры
146. Особенности применения метода «Круглый стол»
147. Методика организации самостоятельной работы студентов
148. Роль преподавателя в организации подготовки студентов к семинарам, зачетам, экзаменам
149. Метод аналогий в процессе преподавания экономических дисциплин
150. Методы отработки пропусков
151. Рефлексия в педагогике
152. Средства обучения, используемые для преподавания экономических дисциплин
153. Отличительные характеристики методики преподавания эко¬номических дисциплин
154. Отличие метода от приема обучения
155. Проведите систематизацию методов обучения по различным критериям
156. Цели высшего образования по Ф.В. Шарипову
157. Роль пауз в лекционном общении
158. Метод моделирования: преимущества и недостатки
159. Метод кооперативного обучения
160. Модели совместного обучения. Мозаика
161. Критерии оценки качества семинарского занятия
162. Континуум взаимодействия в аудитории
163. Методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения
164. Оптимизация экономического механизма функционирования предприятия
165. Механизм согласования экономических интересов производственных предприятий при создании синдиката
166. Методика формирования прогрессивной структуры основных фондов производственного предприятия
167. Методика проектирования современной организационной структуры предприятия.
168. Методика оптимального распределения ресурсов на предприятии.
169. Организационно-экономические мероприятия по повышению производительности труда на предприятии
170. Организационно-экономические мероприятия обеспечения превышения темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы
171. Методика определения эффективной структуры основного капитала предприятия
172. Методика расчета эффективности использования оборотных средств предприятия
173. Методика расчета фонда оплаты труда на предприятии и направления его использования
174. Методика проведения анализа оценки эффективности инвестиционных вложений
175. Использование сценарного подхода при исследовании предпринимательских рисков
176. Методы снижения рисков при реализации инвестиционного проекта
177. Методика проведения качественной экспертизы инвестиционных процессов
178. Основные виды и формы проведения лекционных занятий
179. Основные виды и формы проведения семинарских занятий
180. Применение дидактических игр в процессе освоения профессиональных компетенции обучающихся
181. Методика проведения «Круглого стола», как инновационная форма взаимодействия педагога и обучающегося
182. Виды, формы и методы самостоятельной работы обучающегося
183. Методы восстановления пропусков
184. Рефлексия в педагогике: понятие, компоненты и функции
185. Актуальные приоритеты деятельности современных предприятий в условиях перехода мировой экономики на постиндустриальную стадию развития
186. Характеристика оптимальных организационно-правовых форм для инновационного развития предприятия
187. Характеристика приоритетов формирования фондов накопления с учетом политики инновационного развития предприятия
188. Характеристика приоритетов формирования фондов накопления с учетом социально-ориентированной политики развития предприятия
189. Характеристика и взаимосвязь основных процессов в системе производственно-хозяйственной деятельности предприятия
190. Принципы делегирования полномочий управления процессами в системе производственно-хозяйственной деятельности предприятия
191. Методика оценки уровня прогрессивности структуры основных производственных фондов предприятия
192. Методика оценки направлений, видов деятельности предприятий в соответствии со структурой основных фондов
193. Характеристика основных критериев технико-экономических показателей деятельности предприятия для соответствия его прогрессивному уровню
194. Принципы выбора методов начисления амортизации на предприятии в условиях инновационной среды
195. Характеристика основных организационно-экономических подходов к интенсификации деятельности предприятия
196. Пути преодоления экстенсивных механизмов функционирования предприятия
197. Методика определения уровня добавленной стоимости в продукции, выпускаемой современным предприятием
198. Современные механизмы обеспечения высокой добавленной стоимости продукции, производимой современным предприятием
199. Методика оценки эффективности структуры инвестиций по их источникам при финансировании предпринимательских проектов
200. Методика оценки эффективности структуры инвестиций по их целевому назначению при финансировании предпринимательских проектов
201. Методика оценки влияния производственной мощности предприятия на его конкурентоспособность
202. Методика обеспечения ритмичности работы производственных подразделений предприятия при проектировании производственной мощности
203. Принципы построения факторной модели выхода предприятия на максимальную производственную мощность
204. Характеристика целей и задач выхода предприятия на «экономическую» производственную мощность
205. Характеристика и экономическая роль нематериальных основных производственных фондов в системе деятельности предприятия
206. Характеристика организационно-экономических условий, при которых возможен динамический рост балансовой стоимости основных фондов
207. Методика оценки влияния амортизационной политики на производственные издержки
208. Простое и расширенное воспроизводство как факторы развития предприятия
209. Принципы и методика определения степени морального износа основных фондов в условиях конкуренции и НТП
210. Методика определения сроков службы основных фондов и норм амортизации при проектировании амортизационной политики
211. Методика включения затрат на НИОКР в смету затрат на производство инновационной продукции
212. Методика оценки минимальных, оптимальных сроков окупаемости и эффективности инвестиционных, предпринимательских проектов
213. Методика определения степени масштабируемости инноваций при реализации предпринимательских, инновационных проектов
214. Принципы и методика управления бизнес-моделью «КАНВАС»
215. Основные направления кредитно-денежной политики государства для активизации предпринимательской деятельности
216. Основные направления фискальной политики государства для активизации предпринимательской деятельности
217. Характеристика основной цели и задач государственного субсидирования предпринимательской деятельности
218. Характеристика основных факторов, обуславливающих межотраслевую конкуренцию в предпринимательской деятельности
219. Методика дисконтирования и приведения денежных потоков при оценке эффективности предпринимательской деятельности
220. Методика оценки конкурентоспособности предпринимательской деятельности
221. Оценка влияния временных потоков материального снабжения предприятия на размер инвестиций в оборотные средства
222. Характеристика практической области применения ускоренной амортизации основных фондов предприятия
223. Характеристика основных организационно-экономических условий динамичного роста фондоотдачи на предприятии
224. Пути и возможности трансформации малых предприятий в крупные корпорации
225. Принципы и методика размещения современных предприятий на макроэкономическом уровне
226. Принципы и методика выработки цели, задач, миссии и видения в системе реализации предпринимательских проектов
227. Современные механизмы повышения институциональной значимости субъектов предпринимательской деятельности
228. Основные направления применения международных стандартов менеджмента в реализации предпринимательских проектов
229. Современные пути и механизмы преодоления банкротства в предпринимательской деятельности
230. Экономические условия слияния и поглощения субъектов предпринимательской деятельности в рыночной экономике
231. Приемы активизации внимания на лекционных занятиях
232. Проектная деятельность как метод обучения экономических дисциплин
233. Организация и проведение контроля в процессе изучения экономических дисциплин
234. Варианты чтения лекции, которые Вы бы предпочли, обоснуйте свой выбор
235. Эффективная обратная связь в обучении
236. Методы построения и проведения современной вузовской лекции
237. Роль творческих заданий в процессе изучения экономических дисциплин
238. Современные виды педагогической деятельности
239. Типы вопросов и языковые модели эвристической беседы
240. Продуктивные виды контроля, обоснуйте свой выбор
241. Назовите основные требования к отношениям преподавателя и обучающегося
242. Преимущества и недостатки ведения лекции в условиях массового обучения
243. Варианты приемов мотивации при ведении лекции, которые Вы бы предпочли, обоснуйте свой выбор
244. Отличие лекции от публичного выступления на ми¬тинге
245. Сравнительная характеристика традиционалистской и гуманистической парадигм образования
246. Современные образовательные парадигмы
247. Внешние и внутренние закономерности процесса обучения
248. Проблема модернизации образования и обучения
249. Важнейшие объективные и субъективные факторы, влияющие на разработку содержания образования
250. Радикальное направление совершенствования лекционных занятий - реализация идей проблемного обучения. Ваше отношение к проблемной лекции.
251. Дайте краткую характеристику европейских и американской систем высшего образования (Германия, Франция, Польша, США и др)
252. Интенсификация образовательного процесса как стратегия и тактика развития высшей школ
253. Стратегия проблематизации и рефлексии
254. Принципы оптимизации структуры основных производственных фондов предприятия
255. Характеристика основных направлений совершенствование амортизационной политики предприятия в условиях инновационной среды
256. Характеристика путей повышения инвестиционной привлекательности направлений диверсификации деятельности предприятия
257. Методика оценки рисков при финансировании предпринимательских проектов
258. Методика оценки конкурентоспособности предприятия при прогнозировании его сбытовой деятельности
259. Принципы управления затратами на производство и реализацию продукции и их влияние на финансовые результаты предприятия
260. Оценка эффективности инвестиционного проекта по расширению производственных мощностей предприятия
261. Поиск и анализ резервов улучшения использования основных производственных фондов предприятия
262. Современные механизмы обеспечения взаимодействия предприятия с внешней средой с целью повышения эффективности производства
263. Методика планирования и использования амортизационного фонда на предприятии с учетом реального состояния его основных фондов
264. Принципы и факторы повышения эффективности оборотных средств предприятия в условиях конкуренции
265. Оценка экономической привлекательности инвестиционных, предпринимательских проектов
266. Влияние кредитно-денежной политики государства на финансово-хозяйственную деятельность предприятия
267. Оценка влияния международной конкуренции на в предпринимательскую деятельность
268. Организация активных и интерактивных форм проведения занятий
269. Тестирование как форма контроля результативности обучения
270. Дидактические закономерности обучения
271. Принципы и правила обучения
272. Методы, приемы и формы обучения
273. Формы проведения семинарских занятий
274. Виды наглядных средств обучения