1. Понятие и сущность управления персоналом
2. Основные принципы управления персоналом
3. Понятие и сущность HRM. Отличие HRM от управления персоналом
4. Понятие и сущность управления человеческим капиталом, управления человеческими ресурсами, управления персоналом
5. Понятие, сущность и взаимосвязь стратегического планирования и управления человеческими ресурсами
6. Основные типы связи стратегического планирования и управления человеческими ресурсами
7. Содержание и структура стратегического управления персоналом
8. Основные этапы стратегического управления персоналом
9. Понятие и сущность набора и отбора персонала
10. Источники привлечения персонала организации
11. Процесс отбора персонала
12. Виды собеседований и интервьюирования при приеме на работу
13. Понятие и сущность мотивации и стимулирования персонала. Пирамида потребностей А. Маслоу
14. Понятие, сущность, значение оплаты труда персонала. Система оплаты труда
15. Основные формы оплаты труда
16. Структура современной заработной платы
17. Обучение кадров: цели, виды и методы профессиональной подготовки
18. Понятие и сущность менторства, коучинга, обучения, развития персонала
19. Понятие и сущность эффективности управления персоналом
20. Показатели оценки эффективности системы управления персоналом
21. Понятие и сущность аттестации, оценки и сертификации персонала. Аудит персонала
22. Трудовой Кодекс РК. Сущность, значение, основные составляющие разделы, отражающие трудовые взаимоотношения, трудовую дисциплину, безопасность и охрану труда
23. Понятие, сущность, виды трудового договора
24. Формирование теории инноватики и ее современные концепции
25. «Волновая теория» и инноватика
26. Сущность, понятие и классификация инноваций
27. Генерирование идей. Алгоритм системного анализа гипотезы
28. Понятие и содержание инновационного процесса
29. Инновационный процесс: этапы, субъекты и условия
30. Организационные формы инновационной деятельности
31. Организационная структура управления инновационным процессом
32. Понятие, анализ и определение уровня инновационного потенциала организации
33. Место и роль инновационной стратегии компании в ее стратегии развития
34. Сущность инновационной стратегии и ее особенности
35. Типы инновационной стратегии и способы ее выбора
36. Технология разработки инновационной стратегии
37. Основные понятия управления проектами. Понятие «инновационный проект» и их классификация
38. Особенности управления инновационными проектами. Источники финансирования инновационных проектов
39. Жизненный цикл инновационных проектов
40. Разработка и реализация инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Методы контроля выполнения проекта
41. Особенности управления персоналом инновационных организаций и компаний
42. Стратегическое управление персоналом инновационных компаний
43. Формирование и особенности использования объектов интеллектуальной собственности
44. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности
45. Патентная защита: Права патентообладателя: Лицензионная торговля. Виды лицензий
46. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации
47. Значение выработки миссии для организации
48. Виды планирования (долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное) их цели и механизм разработки
49. Определение рыночной стратегии предприятия (фирмы)
50. Сущность PEST-анализа. Особенности анализа
51. Стратегическое планирование и стратегическое управление
52. Основные стратегии фирм в рыночной экономике
53. Отличительные особенности рыночной стратегии фирмы-монополиста
54. Эволюция стратегического планирования
55. Элементы корпоративной стратегии
56. Принципы стратегического планирования
57. Концепция М. Портера «Цепочка ценностей»; ее анализ и применение
58. Определение текущей стратегии организации. Оценка по пяти факторам А. Томпсона и А. Стрикленда
59. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Концепция, структура, применение
60. Конкурентные стратегии по М. Портеру и современные конкурентные стратегии
61. Стратегия лидерства по издержкам
62. Стратегия широкой дифференциации
63. Сфокусированные стратегии низких издержек и дифференциации
64. Стратегия оптимальных издержек
65. Сущность SWOT-анализа. Возможности и угрозы
66. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества
67. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества
68. Матрица Мак Кинси (GE McKinsey): методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы
69. Матрица БКГ: методика построения, принятие решений по результатам построения матрицы
70. Понятие стратегии в планировании
71. HR-менеджмент и управления персоналом: сходства и различия
72. Значение стратегического планирования в управлении человеческими ресурсами
73. Рекрутинговые компании как источники привлечения персонала организации
74. Мотивация персонала. Теория потребностей по А. Маслоу
75. Менторство и коучинг как фактор развития персонала
76. Трудовой Кодекс РК: регулирование трудовых взаимоотношений, трудовой дисциплины, безопасности и охраны труда
77. Трудовой договор как инструмент управления персоналом
78. Концептуальные теории инноватики
79. Системный анализ в генерировании идей
80. Инновации с точки зрения процессного подхода
81. Инновационный потенциал организации: перспективы развития
82. Инновационная стратегия, механизм реализации
83. Управление инновационными проектами
84. Миссия организации, ее эффективность
85. Стратегическое планирование как функция управления
86. Корпоративная стратегия и ее эффективность
87. Применение модели пяти сил конкуренции М. Портера
88. Сохранение конкурентного преимущества на основе наступательных стратегий
89. Принятие решений на основе Матрицы Мак Кинси (GE McKinsey)
90. Принятие решений на основе Матрицы БКГ
91. Стратегия, место и роль в управлении предприятиями
92. Отличие между терминами «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами»
93. Концепция управления персоналом и Концепция управления человеческими ресурсами
94. Эволюция концепции управления человеческими ресурсами. Подходы к управлению человеческими ресурсами: экономический, органический, гуманистический
95. Классификация методов управления, отличающиеся способами и результативностью воздействия на персонал: экономические, административные, социально-психологические
96. Анализ и его роль, и место в структуре стратегического управления персоналом. Методы анализа
97. Формирование миссии и целей управления персоналом в организации. Технология SMART
98. Выработка стратегии управления персоналом организации
99. Методика оценки деятельности кадровых служб
100. Принципы и характеристики отдельных направлений кадровой политики в организации (направления: управление персоналом организации; подбор и расстановка персонала; формирование и подготовка резерва для выдвижения на руководящие должности; оценка и аттестация персонала; развитие персонала; мотивация и стимулирование персонала, оплата труда)
101. Формирование концепции HR Бизнес – партнер на основе взаимосвязи стратегии предприятия и стратегии управления персоналом
102. Кадровое планирование как метод управления персоналом
103. Методика расчета текущей и долговременной потребности в персонале
104. Технологии подбора персонала
105. Традиционные и нетрадиционные методы отбора персонала
106. Методы обучения персонала: тренинги, мастер-классы, деловые игры, коучинги, психотехнические упражнения, развивающие навыки саморегуляции, компьютерные программы, обучающие консультации, метод «копирования», наставничество, делегирование, ротация, моделирование, ролевые игры. Сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки каждой из них
107. Общая и специальная программа ориентации нового сотрудника. Методика расчета затрат на найм работника
108. Методика оценки труда персонала
109. Методы оценки результатов деятельности персонала
110. Системный подход к управлению персоналом и его обучению. ADDIE-модель
111. Концепции обучения квалифицированного персонала: концепция специализированного обучения, концепция многопрофильного обучения, концепция обучения, ориентированного на личность
112. Типологизация подходов к построению карьеры: альпинист, иллюзионист, мастер, муравей, коллекционер, узурпатор
113. Модели карьерного роста: трамплин, лестница, змея, перепутье
114. HR метрики, показатели управления персоналом как метод оценки в системе управления персоналом
115. Методы идентификации инновационных рисков. Оценка риска, коэффициент риска
116. Методы снижения инновационных рисков. Методы нейтрализации инновационных рисков
117. Механизм венчурного финансирования. Отечественный и международный опыт развития венчурного бизнеса
118. Показатели экономической эффективности инноваций
119. Организация инновационной деятельности на макроуровне
120. Анализ инновационного потенциала. Корпоративный аспект исследования инновационного потенциала
121. Методы системы инновационного прогнозирования
122. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность
123. Специфика казахстанских инновационных стратегий
124. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений
125. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы и технологическая кооперация
126. Методы учета и отчетности инновационной деятельности
127. Индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности инвестиций, период окупаемости инвестиций
128. Эффективность затрат на инновационную деятельность
129. Показатели эффективности проекта
130. Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы
131. Технологическое прогнозирование в экономике
132. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца
133. Методика выбора инновационной стратегии по технологической позиции организации А.Д. Литтла
134. Выбор инновационной стратегии по технологическим факторам И. Ансоффа
135. Управление рисками инновационного проекта на стадиях его жизненного цикла
136. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики
137. Инновационное предпринимательство и его формы
138. Анализ внешней среды организации, структура внешней среды и ее характеристики
139. Анализ внутренней среды организации, структура внутренней среды и ее характеристика
140. Планирование по целям. Дерево целей
141. Финансовые цели и их характеристика
142. Участники процесса стратегического планирования
143. Основные этапы разработки стратегии организации
144. Анализ экономических факторов внешней среды организации
145. Анализ политических факторов внешней среды организации
146. Анализ социокультурных факторов внешней среды организации
147. Исследование сильных и слабых сторон конкурентов
148. Ключевые показатели эффективности
149. Общая оценка привлекательности отрасли
150. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии спада или стагнации
151. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости
152. Планирование маркетинга
153. Внутрифирменные хозяйственные подразделения и их стратегические ориентации
154. Формы делового сотрудничества и совместного планирования деятельности в микроэкономике
155. Стратегия стимулирования персонала
156. Стратегия внешнеэкономической деятельности
157. Стратегический план развития фирмы
158. Выбор стратегии развития хозяйственного портфеля фирмы
159. Реализация стратегического плана по его этапам и подсистемам
160. Контроль за выполнением стратегического плана
161. План-прогноз и его роль в рыночной стратегии фирмы
162. «Управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами»: подходы к управлению
163. Методы анализа в структуре стратегического управления персоналом
164. Формирование миссии и целей управления персоналом в организации на основе технологии SMART
165. Кадровая политика: принципы и характеристики отдельных направлений кадровой политики в организации
166. Кадровое планирование как функция управления персоналом
167. Методы обучения персонала.
168. Концепции обучения квалифицированного персонала
169. Методы снижения и нейтрализации инновационных рисков.
170. Инновационное прогнозирование, как инструмент управления компаниями
171. Инновационные стратегии: казахстанский опыт
172. Экономические факторы внешней среды организации
173. Политические факторы внешней среды организации
174. Социокультурные факторы внешней среды организации
175. Сильные и слабые стороны конкурентов
176. Ключевые показатели эффективности предприятий
177. Конкурентные стратегии в отраслях, находящихся в стадии спада или стагнации
178. Конкурентные стратегии на этапе зрелости отраслей
179. Стратегия развития персонала предприятия
180. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия
181. Этапы и подсистемы реализации стратегического плана
182. Контроль исполнения стратегического плана
183. Актуальные приоритеты деятельности современных предприятий в условиях перехода к концепции управления человеческими ресурсами
184. Концепция и перспективы стратегического управления человеческими ресурсами
185. Управление персоналом на 100 %. Характеристика эффективного HR-директора
186. Новый подход в реализации HR-потенциала
187. Характеристика поведенческих компетенций и их использование на современных предприятиях
188. Характеристика технических компетенций HR специалиста. HR-экспертиза
189. Формирование профиля должности на основе стратегического и текущих целей организации
190. HR-брендинг. Современные предприятия, обладающие конкурентным преимуществом и имеющие HR-бренд
191. HR-брендинг на рынке труда и привлечение персонала
192. Современное состояние корпоративной идеологии, культуры и ценностей
193. Обзор управления вовлеченностью на предприятии. Стратегия вовлеченности персонала
194. Современные компетенции сотрудников и руководителей предприятия. Навыки 21 века
195. Применение современных концепций управления человеческими ресурсами на предприятии
196. Современное состояние HR – аналитики на предприятиях и факторы, влияющие на развитие HR
197. Методика оценки эффективности деятельности персонала и влияние результата оценки на принятие решений по управлению персоналом
198. Методика оценки эффективности стратегического планирования персонала и влияние результатов оценки на управление человеческими ресурсами
199. Современные методы подбора (поиска) персонала. Поиск и управление талантами
200. Трансформация парадигмы управления персоналом и современные подходы к формированию организационных структур HR -менеджмента
201. Современные модели управления персоналом. Применение их на предприятии
202. Современные механизмы анализа и оценки деятельности персонала
203. Характеристика HR –менеджмента за рубежом. Основные параметры построения и оптимизации
204. Факторы, способствующие и препятствующие развитию HR в Казахстане. Современное развитие HR на предприятиях Казахстана
205. Организационные механизмы кадровой политики РК и современное состояние кадрового потенциала
206. Активизация инновационной деятельности – приоритетная стратегия развития страны
207. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
208. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны
209. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности
210. Особые экономические зоны в национальной инновационной системе
211. Финансирование инновационной деятельности за рубежом
212. Роль государства в стимулировании инноваций
213. Инновативность и конкурентоспособность
214. Рынок интеллектуальной собственности в Казахстане
215. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) казахстанских предприятий
216. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний
217. Регулирование инновационной деятельности организаций на уровне региона
218. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
219. Инновационная инфраструктура в Республике Казахстан
220. Мировой рынок лицензий: главные экспортеры и импортеры лицензий на международном рынке
221. Формирование и развитие Национальной инновационной системы в Республике Казахстан
222. Государственная поддержка инновационной деятельности в развитых странах: Япония, США, Великобритания, Франция
223. Современное состояние научно-технической и инновационной сферы РК
224. Грантовое финансирование инновационных решений в производстве
225. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан
226. Инновационная экосистема Казахстана
227. Оценка эффективности реализации проекта «Стимулирование продуктивных инноваций»
228. Специальные экономические зоны РК
229. Основные положения Стратегии «Казахстан 2050»
230. Бюджетное планирование в Республике Казахстан и его значение для обеспечения стабильности экономического развития страны.
231. Роль стратегического планирования в национальной экономике Республики Казахстан.
232. Стратегические цели и задачи системы образования Республики Казахстан
233. Прогнозная оценка результатов Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Енбек»
234. Основные меры поддержки и развития бизнеса программы "Дорожная карта бизнеса-2025"
235. Возможности реализации Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы в условиях пандемии
236. Общенациональные приоритеты реализации Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года
237. Сущность уровневой классификации регионов РК, согласно Государственной программе развития регионов на 2020-2025 годы
238. Сущность стратегии национальной безопасности Республики Казахстан
239. Роль и значение Государственной программы «Цифровой Казахстан»
240. Основные факторы, определяющие темпы экономического реформирования в Республике Казахстан
241. Основные приоритеты Стратегии "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства
242. Стратегическое планирование и проблемы национальной экономики.
243. Воздействие государственного регулирования на процесс стратегического планирования в Республике Казахстан
244. Региональная политика Правительства Республики Казахстан и стратегическое планирование
245. Место и роль макростратегических программ в экономических реформах в Республике Казахстан
246. Позитивные сдвиги и негативные явления в реформировании экономики Казахстана
247. Отраслевая политика Правительства Республики Казахстан и стратегическое планирование
248. Основные функции государства по регулированию экономики. В Республике Казахстан
249. Ключевые направления, основные подходы и приоритетные меры
250. Роль программы «Национальная инвестиционная стратегия» в Республике Казахстан
251. Видение индустриально-инновациоонго развития Республики Казахстан согласно Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы
252. Приоритетные направления инновационного развития РК согласно Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы