

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі

«Торайғыров университеті» коммерциялық емес  
акционерлік қоғамы

Экономика және құқық факультеті

Экономика кафедрасы

## **МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕР**

Оқу құралы

Павлодар  
Toraighyrov University  
2020

ӘОЖ 339.13.017  
КБЖ 65.290-2 я73  
М26

**«Торайғыров университетінің» коммерциялық емес акционерлік  
қоғамы Ғылыми кеңесімен баспаға ұсынылды**

**Рецензенттер:**

С. К. Кунязова – экономика ғылымдарының кандидаты,  
профессор;

Г. Е. Нурбаева – экономика ғылымдарының кандидаты,  
Инновациялық Евразиялық университетінің доценті;

Д. Ж. Турсынханов – экономика ғылымдарының кандидаты,  
Инновациялық Евразиялық университетінің доценті.

М26 Маркетингтік зерттеулер : оқу құралы / құраст. :  
А. Х. Амерханова, М. К. Каримбергенова. – Павлодар :  
Toraighyrov University, 2020. – 74 б.

ISBN 978-601-345-143-5

«Маркетингтік зерттеулер» оқу құралы жақсы меңгеру үшін  
негізгі дәріс материалдар жиналған. Оқу құралын студенттер мен  
оқытушылар пайдалана алады. Оқу құралында өзін-өзі тексеру үшін  
тест сұрақтары берілген

ӘОЖ 339.13.017  
КБЖ 65.290-2 я73

ISBN 978-601-345-143-5

© Амерханова А. Х., Каримбергенова М. К., 2020  
© Торайғыров университеті, 2020

Материалдық дұрыс болуына, грамматикалық және орфографиялық қателерге авторлар мен  
құрастырушылар жауапты

## Мазмұны

Кіріспе	3
1 Маркетингтік зерттеулердің анықтамасы	4
2 Маркетингтік зерттеулер бағыты. Маркетингтік зерттеулердің ішкі және сыртқы бағыты	9
3 Маркетингтік зерттеулердегі ақпарат	13
4 Маркетингтік зерттеулер үдерісі, іріктеп зерттеулер	23
5 Ақпарат жинау әдістері	39
Тестілер	50
Әдебиеттер	72

А. Х. Амерханова, М. К. Каримбергенова

**МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУЛЕР**

Оқу құралы

Техникалық редактор З. Ж. Шокубаева

Жауапты хатшы А. К. Шукурбаева

Басуға 28.12.2020 ж.

Әріп түрі Times.

Пішім 29,7 x 42 ¼. Офсеттік қағаз.

Шартты баспа табағы 4,2. Таралымы 300 дана

Тапсырыс № 3708

Toraighyrov University

140008, Павлодар қ., Ломов к., 64