1. Кәсіпорынның түсінігі және мәні. Қазіргі заманғы кәсіпорынның функциялары мен ұйымдастырушылық құрылымдары
2. Кәсіпорындардың түрлері, қазіргі классификациясы
3. Экономика салаларының түсінігі мен мәні. Салааралық кешендер
4. Компанияның түсінігі және мәні. Фирмалардың түрлері
5. Кәсіпорындар бірлестіктерінің түрлері мен мақсаты
6. Қазіргі заманғы кәсіпорындардың ұйымдық-құқықтық формалары
7. Кәсіпорындардың негізгі қорлары. Негізгі құралдардың құрамы
8. Компанияның негізгі құралдарын бағалау әдістері
9. Кәсіпорынның негізгі құралдарының тозуы. Тозу түрлері
10. Кәсіпорынның негізгі құралдарының тозуы. Амортизацияны есептеудің бастапқы деректері
11. Амортизациялық аударымдардың әдістері. Амортизацияны бастау мен тоқтатудың негізгі шарттары
12. Амортизацияланбайтын негізгі құралдардың құрамы
13. Кәсіпорынның техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің мәні. Техникалық-экономикалық көрсеткіштер жүйесі
14. Кәсіпорынның айналым қаражаттары. Айналым қаражатының мәні, құрамы
15. Кәсіпорынның айналым қаражатын нормалау мәні. Стандартталған және стандартталмаған айналым қаражатының құрамы
16. Қазіргі заманғы кәсіпорынның шығындары мен өзіндік құны. Композиция және негізгі айырмашылықтар
17. Кәсіпорын шығындарын топтастырудың заманауи түрлері. Шығындарды топтастыруды тағайындау
18. Шығындарды экономикалық элементтер және калькуляция баптары бойынша топтау
19. Болжалды өндірістік шығындар. Құрамы, мақсаты
20. Компания өнімдеріне баға саясаты. Бағалардың түрлері
21. Кәсіпорынның өндірістік бағдарламасының түсінігі мен мәні. Өндірістік бағдарламаның құрамдас элементтері
22. Өндірістік қуаттың түсінігі және мәні. Өндірістік объектілердің түрлері
23. Кәсіпорынның персоналы. Қазіргі заманғы кәсіпорынның ұжымы
24. Жалақыны жоспарлау. Кәсіпорын жұмысшыларының жалақысының нысандары мен жүйелері
25. Инвестиция түсінігі және мәні. Инвестициялаудың негізгі бағыттары
26. Инновацияның түсінігі және мәні. Инновациялардың түрлері мен жіктелуі
27. Кәсіпорынның әртараптандырылуының мәні мен мәні. Әртараптандыру түрлері
28. Кәсіпкерлік қызметтің түсінігі мен мәні. Кәсіпкерлік қызметтің субъектілері мен объектілері
29. Кәсіпкерлік қызметтің түрлері
30. Кәсіпкерлік қызметтің ұйымдастырушылық-құқықтық нысандары. Оларды қолдану салалары
31. Кәсіпкерлік қызметті жоспарлау. Жоспарлау кезеңдері
32. Кәсіпкерлік қызметті модельдеу. Кәсіпкерліктің бизнес модельдері
33. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер туралы түсінік. Тәуекел түрлері, классификациясы
34. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлікті қаржыландырудың негізгі көздері, модельдері
35. Краудфандинг кәсіпкерлік қызметті қаржыландырудың бір түрі ретінде
36. Кәсіпкерлік қызметтегі келісім-шарт қатынастары. Кәсіпкерлік мәмілелердің түрлері
37. Кәсіптік құпиялардың мәні мен мәні. Іскери құпияларға қатысты ақпарат түрлері
38. Іскери құпияларды қорғаудың заманауи ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдері
39. Кәсіпкерлік қызмет мәдениетінің түсінігі мен мәні. Кәсіпкерлік мәдениеттің негізі
40. Іскери этика түсінігі мен мәні
41. Франчайзинг кәсіпкерлік қызметтің формасы ретінде. Франчайзингтің субъектісі, объектісі, субъектілері
42. Кәсіпкерліктегі франчайзингтік қызметтің заманауи түрлері
43. Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік қолдаудың мәні мен негізгі басымдықтары
44. Мемлекеттік-жекеменшік серіктестік кәсіпкерлікті дамыту нысаны ретінде
45. Кәсіпкерлікті қолдау инфрақұрылымының мәні. Инфрақұрылымды қолдаудың негізгі элементтері
46. Кәсіпкерлік қызметтегі аутсорсинг. Аутсорсингтің заманауи түрлері
47. Кеңес беру кәсіпкерлік қызметтің бір түрі ретінде. Консалтингтің заманауи формалары мен түрлері
48. Дәстүрлі (пассивті) оқыту әдістері
49. Белсенді және интерактивті әдістер
50. Зертханалық жұмыстың құрылымдық элементтері
51. Сабақты өткізудің пікірталас әдістері (пікірсайыс)
52. Семинарларды өткізу формалары:
53. Семинардың құрылымдық элементтері
54. Студенттердің жобалық іс-әрекетінің тұжырымдамасы
55. Бақылау түрі ретінде тест
56. Педагогикадағы блиц ойындары
57. Сауалнама бақылау түрі ретінде
58. Дидактиканың мақсаттары, заңдары мен принциптері
59. Қазіргі дидактика бөліп көрсеткен оқыту заңдылықтары
60. Дидактиканың зерттеу объектісі мен пәні
61. Дидактиканың классикалық принциптері
62. «Оқу», «оқыту», «оқыту» және «білім беру» түсініктерін кеңейтіңіз
63. Оқушының танымдық, шығармашылық және ұйымдастырушылық белсенділік сапалары туралы түсініктерін кеңейту
64. Оқыту әдісі туралы түсінік
65. Дәріс: мәні, қызметтері, түрлері
66. Модельдеу әдісінің ерекшеліктері
67. Семинар формалары
68. Белсенді оқыту моделінің сипаттамалары
69. Оқу үрдісіндегі көрнекі құралдардың рөлі
70. Көрнекіліктің формалары мен түрлері
71. Бизнесті біріктіру: мақсаты, міндеттері және құрылу принциптері
72. Кәсіпорынның негізгі қорларының физикалық және моральдық тозуын анықтаудың мәні мен әдістері. Тозуға әсер ететін факторлар
73. Негізгі қорлардың сызықтық тозуы. Сызықтық тозу үшін амортизация нормасын есептеу принциптері мен әдістемесі
74. Негізгі қорлардың сызықтық емес амортизациясы және оны пайдалану кезінде амортизациялық аударымдарды есептеу әдістері
75. Айналым капиталының түсінігі, құрамы, құрылымы және қалыптасу көздері
76. Айналым капиталының айналым көрсеткіштері және оларды есептеу әдістері. Кәсіпорындардағы айналым қаражатының айналымын қамтамасыз етудің шарттары мен алғы шарттары
77. Өнімнің өзіндік құнының деңгейі мен динамикасының көрсеткіштерінің жүйесі, оларды есептеу әдістемесі
78. Кәсіпорындағы өнімнің (жұмыстың, қызметтің) өзіндік құнын калькуляциялаудың мәні мен әдістері. Есептің практикалық мәні
79. Кәсіпорындағы еңбек өнімділігін арттырудың экономикалық мәні және резервтері
80. Еңбек өнімділігін арттыру факторлары және оларды қазіргі жағдайда жүзеге асыру
81. Кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын қалыптастыру. Өндірістік бағдарламаның құрамдас элементтері өндірістік қуаттың түсінігі мен мәні. Түрлері
82. Кәсіпорын персоналын ұтымды пайдалану көрсеткіштері мен жолдары.
83. Тарифтік кестенің мазмұны, оның мақсаты мен құрылу принциптері
84. Кәсіпорын инвестицияларының түсінігі және жіктелуі. Инвестициялық қызметті қаржыландыру көздері.
85. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі: мәні, факторлары және өсу жолдары.
86. Білім алушылардың уәждемесін арттыру факторларының бірі ретінде білім алушылардың танымдық қызметін жандандырудың әдістері мен тәсілдері
87. Конструктивті оқу кері байланысы
88. ЖОО дәрісінің заманауи түрлері, формалары мен әдістері
89. Қазіргі педагогикалық технологиялар
90. Педагогикалық қарым-қатынас. Оқытушы мен білім алушының өзара іс-қимылы.
91. Қазіргі білім берудің парадигмалары мен тәсілдері
92. Кәсіпорынның ұйымдастырушылық-экономикалық механизмін модельдеу
93. Кластерлік жүйелерді құру принциптеріне негізделген кәсіпорындар арасындағы өзара әрекеттесуді жобалау әдістемесі
94. Кәсіпорындардың ынтымақтастық және мамандандыру деңгейлерін арттыру жолдары
95. Кәсіпорынның аутсорсингтік саясатын жобалау. Аутсорсингке бағытталған кәсіпорынның негізгі ішкі жүйелері
96. Компанияның негізгі құралдарының белсенді және пассивті бөлігін анықтау әдістемесі. Негізгі құралдар құрылымының прогрессивтілігін анықтау
97. Кәсіпорынның амортизациялық саясатын жобалау. Амортизацияның әр түрлі әдістерін қолдану шарттары
98. Амортизация қолданылмайтын негізгі құралдардың құрамы мен сипаттамалары
99. Кәсіпорынның негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептеу әдістемесі
100. Компанияның негізгі қорларын пайдалану тиімділігін арттыру жолдары
101. Компанияның айналым қаражатының айналымдылығын модельдеу
102. Айналым активтерін стандарттау әдістемесі мен алгоритмі
103. Өндірістік запастардағы айналым қаражаттарының нормативтерін төмендету жөніндегі ұйымдастырушылық-экономикалық шаралар
104. Аяқталмаған өндірістегі айналым қаражатының нормативін төмендету жөніндегі ұйымдастырушылық-экономикалық шаралар
105. Дайын өнім құрамындағы айналым қаражаттарының нормативтерін төмендету жөніндегі ұйымдастырушылық-экономикалық шаралар
106. Айналым капиталы айналымының көрсеткіштері. Есептеу әдісі
107. Кәсіпорынның айналым капиталын пайдалану тиімділігін арттыру және олардың айналымын жеделдету жолдары
108. Тұрақты және өзгермелі шығындарды анықтау әдістемесі. Өндіріс процесінің шығынсыздық кестесін модельдеу
109. Кәсіпорынның шығындарын есептеу әдістемесі. Бірлік шығындарының мөлшерін анықтайтын факторлар
110. Кәсіпорын шығындарының құрылымын сипаттайтын көрсеткіштер жүйесі
111. Өндіріс процесінде материалдардың шығынын азайту жөніндегі ұйымдастырушылық-экономикалық шаралар
112. Өндіріс процесінің капитал сыйымдылығын төмендетуге арналған ұйымдастырушылық-экономикалық шаралар
113. Өндіріс процесінің еңбек сыйымдылығын төмендетуге арналған ұйымдастырушылық-экономикалық шаралар
114. Өндіріс процесінің энергия шығынын азайту жөніндегі ұйымдастырушылық-экономикалық шаралар
115. Кәсіпорын шығындарын төмендетудің ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдері
116. «Кезең шығындарын» төмендетудің ұйымдастырушылық-экономикалық механизмдері
117. Кәсіпорын өнімінің бағасын есептеу әдістемесі. Баға прогрессивтілігінің жоғары деңгейіне жетудің факторлары мен тәсілдері
118. Кәсіпорынның өндірістік қуатын есептеу әдістемесі және оны кәсіпорынның өндірістік бөлімшелері жағдайында бөлу принциптері
119. Кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын анықтайтын факторлар жүйесі
120. Кәсіпорынның өндірістік бағдарламасының өмірлік циклын модельдеу
121. Көп өнімді өндірістегі өндірістік бағдарламаны «өкіл» өнімге «келтіру» әдісі
122. Кәсіпорынның өндірістік персоналының санын есептеу әдістемесі
123. Кәсіпорынның әкімшілік-басқарушылық персоналының санын есептеу әдістемесі
124. Кәсіпорындағы уақытша қалдықтарды есептеу әдістемесі. Уақытша баланстың түрлері және олардың қолданылу саласы
125. Негізгі өндірістік персоналдың уақыт балансын есептеу әдістемесі. Қолдану саласы
126. Негізгі өндірістік жабдықтың уақыт балансын есептеу әдістемесі. Қолдану саласы
127. Кәсіпорынның негізгі қорларына инвестицияларды есептеу әдістемесі
128. Кәсіпорынның айналым капиталына инвестицияларды есептеу әдістемесі
129. Адам ресурстарына инвестицияларды есептеу әдістемесі
130. Инвестициялық инвестициялардың тиімділігін бағалау көрсеткіштерінің жүйесін жобалау
131. Кәсіпкерлік идеяларды қалыптастырудың негізгі кезеңдері
132. Бизнес-жоспар құру әдістемесі. Бизнес-жоспардың негізгі бөлімдері
133. «КАНВАС» бизнес-моделін жасау әдістемесі
134. Кәсіпкерлік тәуекелдерді бағалау әдістері
135. Кәсіптік тәуекелдерді төмендету бойынша шараларды әзірлеу
136. Кәсіпкерлік қызметтің қаржылық жоспарын құру әдістемесі
137. Іскери құпияларға қатысты ақпаратты анықтау әдістемесі
138. Франчайзингтік қызметтің бизнес-моделін жасау
139. Сабақтың дәріс формалары
140. Сабақ өткізудің семинар формалары
141. Экономикалық терминдерді ұсыну және сіңіру әдістемесі
142. Эдвард Де Бононың «алты ойлау шляпасы» әдісі
143. Миға шабуыл әдісі (миға шабуыл, миға шабуыл)
144. Дидактикалық ойындар
145. «Дөңгелек үстел» әдісін қолдану ерекшеліктері
146. Студенттердің өзіндік жұмыстарын ұйымдастырудың әдістемесі
147. Студенттерді семинарларға, тесттерге, емтихандарға дайындауды ұйымдастырудағы мұғалімнің рөлі
148. Экономикалық пәндерді оқыту үдерісіндегі ұқсастық әдісі
149. Пассаждарды өңдеу әдістері
150. Педагогикадағы рефлексия
151. Экономиканы оқыту үшін қолданылатын оқу құралдары
152. Экономикалық пәндерді оқыту әдістерінің айрықша сипаттамалары
153. Әдіс пен оқыту әдісінің айырмашылығы
154. Оқыту әдістерін әртүрлі критерийлер бойынша ұйымдастырыңыз
155. Ф.В. Шарипов бойынша жоғары білім берудің мақсаттары
156. Дәріс қатынасындағы кідірістердің рөлі
157. Модельдеу әдісі: артықшылықтары мен кемшіліктері
158. Кооперативті оқыту әдісі
159. Бірлескен оқыту модельдері. Мозаика
160. Семинардың сапасын бағалау критерийлері
161. Аудиториядағы өзара іс-қимылдың үздіксіздігі
162. Оқытудың көрнекі құралдарын қолдану бойынша әдістемелік ұсыныстар
163. Кәсіпорын қызметінің экономикалық механизмін оңтайландыру
164. Синдикат құру кезіндегі өндірістік кәсіпорындардың экономикалық мүдделерін үйлестіру механизмі
165. Өндірістік кәсіпорынның негізгі қорларының прогрессивті құрылымын қалыптастыру әдістемесі
166. Кәсіпорынның заманауи ұйымдық құрылымын жобалау әдістемесі.
167. Кәсіпорында ресурстарды оңтайлы бөлу әдістемесі.
168. Кәсіпорындағы еңбек өнімділігін арттырудың ұйымдастыру-экономикалық шаралары
169. Еңбек өнімділігінің өсу қарқынының жалақының өсу қарқынынан жоғары болуын қамтамасыз ететін ұйымдастыру-экономикалық шаралар
170. Кәсіпорынның негізгі капиталының тиімді құрылымын анықтау әдістемесі
171. Кәсіпорынның айналым қаражатын пайдалану тиімділігін есептеу әдістемесі
172. Кәсіпорындағы еңбекақы қорын есептеу әдістемесі және оны пайдалану бағыты
173. Инвестициялық салымдардың тиімділігін бағалауға талдау жүргізу әдістемесі
174. Кәсіпкерлік тәуекелдерді зерттеуде сценарийлік тәсілді қолдану
175. Инвестициялық жобаны жүзеге асыру кезіндегі тәуекелдерді төмендету әдістері
176. Инвестициялық процестерге жоғары сапалы сараптама жүргізу әдістемесі
177. Дәрістік сабақтарды өткізудің негізгі түрлері мен нысандары
178. Семинар сабақтарын өткізудің негізгі түрлері мен нысандары
179. Студенттердің кәсіби құзыреттілігін меңгеру процесінде дидактикалық ойындарды пайдалану
180. Педагог пен білім алушының өзара іс-қимылының инновациялық нысаны ретінде" дөңгелек үстел " өткізу әдістемесі
181. Студенттің өзіндік жұмысының түрлері, формалары және әдістері
182. Өткізу қабілетін қалпына келтіру әдістері
183. Педагогикадағы рефлексия: түсінігі, құрамдас бөліктері және функциялары
184. Әлемдік экономиканың дамудың постиндустриалды кезеңіне өту жағдайындағы қазіргі заманғы кәсіпорындар қызметінің нақты басымдықтары
185. Кәсіпорынның инновациялық дамуының оңтайлы ұйымдастырушылық-құқықтық формаларының сипаттамалары
186. Кәсіпорынның инновациялық даму саясатын ескере отырып, жинақтау қорларын қалыптастыру басымдықтарының сипаттамасы
187. Кәсіпорынды дамытудың әлеуметтік бағытталған саясатын ескере отырып, жинақтау қорларын қалыптастыру басымдықтарының сипаттамасы
188. Кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметі жүйесіндегі негізгі процестердің сипаттамалары мен өзара байланысы
189. Кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметі жүйесіндегі процестерді басқару өкілеттігін беру принциптері
190. Кәсіпорынның негізгі қорлары құрылымының прогрессивтілік деңгейін бағалау әдістемесі
191. Негізгі құралдар құрылымына сәйкес кәсіпорындардың қызмет бағыттарын, бағыттарын бағалау әдістемесі
192. Кәсіпорынның техникалық-экономикалық көрсеткіштерінің негізгі критерийлерінің сипаттамалары оның прогрессивті деңгейіне сәйкес келеді
193. Инновациялық ортадағы кәсіпорындағы амортизацияны есептеу әдістерін таңдау принциптері
194. Кәсіпорынның интенсификациясының негізгі ұйымдастырушылық-экономикалық тәсілдерінің сипаттамасы
195. Кәсіпорынның жұмыс істеуінің экстенсивті механизмдерін жеңу жолдары
196. Қазіргі заманғы кәсіпорында шығарылатын өнімдегі қосымша құн деңгейін анықтау әдістемесі
197. Заманауи кәсіпорын шығаратын өнімнің жоғары қосымша құнын қамтамасыз ететін заманауи механизмдер
198. Кәсіпкерлік жобаларды қаржыландыру кезінде олардың қайнар көздері бойынша инвестициялар құрылымының тиімділігін бағалау әдістемесі
199. Кәсіпкерлік жобаларды қаржыландырудағы мақсат бойынша инвестициялар құрылымының тиімділігін бағалау әдістемесі
200. Кәсіпорынның өндірістік қуатының оның бәсекеге қабілеттілігіне әсерін бағалау әдістемесі
201. Өндірістік қуатты жобалау кезінде кәсіпорынның өндірістік бөлімшелерінің жұмыс ырғағын қамтамасыз ету әдістемесі
202. Максималды өндірістік қуатқа жететін кәсіпорынның факторлық моделін құру принциптері
203. «Экономикалық» өндірістік қуатқа жету үшін кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттерін сипаттау
204. Кәсіпорын жүйесіндегі материалдық емес негізгі қорлардың сипаттамалары мен экономикалық рөлі
205. Негізгі қорлардың баланстық құнының динамикалық өсуі мүмкін болатын ұйымдық-экономикалық жағдайлардың сипаттамасы
206. Амортизациялық саясаттың өндіріс шығындарына әсерін бағалау әдістемесі
207. Қарапайым және кеңейтілген ұдайы өндіріс дамудың факторлары ретінде
208. Бәсекелестік және ғылыми-техникалық прогресс жағдайында негізгі қорлардың ескіру дәрежесін анықтау принциптері мен әдістемесі
209. Амортизациялық саясатты жобалау кезіндегі негізгі қорлардың қызмет ету мерзімін және амортизация нормаларын анықтау әдістемесі
210. Ғылыми-зерттеу жұмыстарына шығындарды инновациялық өнім өндірісінің шығындар сметасына қосу әдістемесі
211. Минималды, оңтайлы өтелу мерзімдері мен инвестициялық, кәсіпкерлік жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесі
212. Кәсіпкерлік, инновациялық жобаларды іске асырудағы инновациялардың масштабталу дәрежесін анықтау әдістемесі
213. «КАНВАС» бизнес-моделін басқару принциптері мен әдістері
214. Кәсіпкерлік қызметті арттыру үшін мемлекеттің ақша-несие саясатының негізгі бағыттары
215. Кәсіпкерлік қызметті арттыру бойынша мемлекеттің салық-бюджет саясатының негізгі бағыттары
216. Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік субсидиялаудың негізгі мақсаты мен міндеттерінің сипаттамасы
217. Бизнестегі салааралық бәсекелестікті анықтайтын негізгі факторлардың сипаттамалары
218. Кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау кезінде ақша ағындарын дисконттау және келтіру әдістемесі
219. Кәсіпкерлік қызметтің бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістері
220. Кәсіпорынды материалдық қамтамасыз етудің уақытша ағымдарының айналым капиталына салынған инвестиция көлеміне әсерін бағалау
221. Кәсіпорынның негізгі құралдарының жеделдетілген амортизациясын қолданудың практикалық бағытының сипаттамасы
222. Түзу сызықты амортизация әдісін қолданудың практикалық аймағын сипаттау
223. Кәсіпорындағы капитал өнімділігінің динамикалық өсуінің негізгі ұйымдастырушылық-экономикалық шарттарының сипаттамалары
224. Шағын кәсіпкерлікті ірі корпорацияға айналдырудың жолдары мен мүмкіндіктері
225. Заманауи кәсіпорындарды макроэкономикалық деңгейде орналастырудың принциптері мен әдістемесі
226. Кәсіпкерлік жобаларды іске асыру жүйесінде мақсаттарды, міндеттерді, миссиялар мен пайымдауды құру принциптері мен әдістемесі
227. Кәсіпкерлік субъектілерінің институционалдық маңыздылығын арттырудың заманауи тетіктері
228. Кәсіпкерлік жобаларды іске асыруда халықаралық менеджмент стандарттарын қолданудың негізгі бағыттары
229. Бизнестегі банкроттықтан шығудың заманауи тәсілдері мен механизмдері
230. Нарықтық экономика жағдайында кәсіпкерлік субъектілерінің бірігуі мен бірігуінің экономикалық шарттары
231. Дәрістерде зейінді белсендіру әдістері
232. Жобалық қызмет экономикалық пәндерді оқыту әдісі ретінде
233. Экономикалық пәндерді оқу процесінде бақылауды ұйымдастыру және жүзеге асыру
234. Сізге ұнайтын дәріс нұсқалары, өз таңдауыңызды дәлелдеңіз
235. Оқу туралы тиімді кері байланыс
236. Заманауи университеттік дәрістерді құру және өткізу әдістері
237. Экономикалық пәндерді оқытудағы шығармашылық тапсырмалардың рөлі
238. Оқыту іс-әрекетінің заманауи түрлері
239. Сұрақтар түрлері және эвристикалық сөйлесудің тілдік модельдері
240. Өнімді басқару, өз таңдауыңызды ақтаңыз
241. Мұғалім мен оқушы қарым-қатынасына қойылатын негізгі талаптар қандай
242. Дәрісті жаппай оқыту ортасында өткізудің артықшылықтары мен кемшіліктері
243. Дәрісті ынталандырғыңыз келсе де, өз таңдауыңызды дәлелдеңіз
244. Дәріс пен кездесудегі көпшілік алдында сөйлеудің айырмашылығы
245. Білім берудің дәстүрлі және гуманистік парадигмаларының салыстырмалы сипаттамасы
246. Қазіргі білім беру парадигмалары
247. Оқыту процесінің сыртқы және ішкі заңдылықтары
248. Білім беру мен оқытуды жаңарту проблемасы
249. Білім беру мазмұнының дамуына әсер ететін маңызды объективті және субъективті факторлар
250. Дәрістерді жетілдірудің түбегейлі бағыты - проблемалық оқыту идеяларын жүзеге асыру. Сіздің проблемалық дәріске деген көзқарасыңыз.
251. Еуропалық және американдық жоғары білім беру жүйелеріне қысқаша сипаттама беріңіз (Германия, Франция, Польша, АҚШ және т.б.).
252. Жоғары білім беруді дамытудың стратегиясы мен тактикасы ретінде білім беру процесін күшейту
253. Проблемалау және рефлексия стратегиясы
254. Кәсіпорынның негізгі өндірістік қорларының құрылымын оңтайландыру принциптері
255. Инновациялық ортадағы кәсіпорынның амортизациялық саясатын жетілдірудің негізгі бағыттарының сипаттамасы
256. Кәсіпорын қызметін әртараптандыру бағыттарының инвестициялық тартымдылығын арттыру жолдарының сипаттамасы
257. Кәсіпкерлік жобаларды қаржыландыру кезінде тәуекелдерді бағалау әдістемесі
258. Кәсіпорынның өткізу қызметін болжау кезінде оның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі
259. Өнімді өндіру және өткізу шығындарын басқару принциптері және олардың кәсіпорынның қаржылық нәтижелеріне әсері
260. Кәсіпорынның өндірістік қуатын кеңейту бойынша инвестициялық жобаның тиімділігін бағалау
261. Кәсіпорынның негізгі өндірістік қорларын пайдалануды жақсарту резервтерін іздеу және талдау
262. Өндіріс тиімділігін арттыру мақсатында кәсіпорынның сыртқы ортамен әрекеттесуін қамтамасыз етудің заманауи механизмдері
263. Кәсіпорында оның негізгі қорларының нақты жағдайын ескере отырып, амортизациялық қорды жоспарлау және пайдалану әдістемесі
264. Бәсекелестік жағдайында кәсіпорынның айналым қаражатының тиімділігін арттырудың принциптері мен факторлары
265. Инвестициялық, кәсіпкерлік жобалардың экономикалық тартымдылығын бағалау
266. Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметіне мемлекеттің кредит-ақша саясатының әсері
267. Халықаралық бәсекелестіктің кәсіпкерлік қызметке әсерін бағалау
268. Сабақтарды өткізудің белсенді және интерактивті түрлерін ұйымдастыру
269. Тестілеу оқытудың тиімділігін бақылау нысаны ретінд
270. Оқытудың дидактикалық заңдылықтары
271. Оқытудың принциптері мен ережелері
272. Оқытудың әдістері, тәсілдері мен нысандары
273. Семинар сабақтарын өткізу формалары
274. Оқытудың көрнекі құралдарының түрлері